แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน

พ.ศ.2566 - 2570
ฉบับทบทวน พ.ศ.2568





บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

Executive Summary

โดยสรุปสาระสำคัญ
ของแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน
พ.ศ.2566 - 2570
(ฉบับทบทวน พ.ศ.2568)



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

Executive Summary

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2560 มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล และใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนในระดับต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้นจังหวัดลำพูนจึงได้กำหนดนโยบายให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทาง แนวทางการดำเนินการในการพัฒนาจังหวัด โดยให้สอดคล้องกับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Approach) ที่ครอบคลุมการพัฒนาในทุกมิติ โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านรูปแบบคณะทำงานจัดทำแผนจังหวัดลำพูนและบูรณาการการทำแผนร่วมกันของทุกภาคส่วนและทุกระดับ

ในการจัดทำแผนฉบับทบทวน พ.ศ.2568 ยังคงให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน เน้นการบรูณาการการทำแผนในรูปแบบ One plan โดยการสังเคราะห์แผนของทุกภาคส่วนและทุกระดับ วิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมทิศทางและแนวโน้มอนาคต วิเคราะห์และเชื่อมโยงความสอดคล้องของทุกระดับตั้งแต่ระดับชุมชนจะถึงระดับชาติ ดำเนินการจัดทำแผนฉบับทบทวนตามกรอบการดำเนินงานและแนวนโยบายของจังหวัด เริ่มตั้งแต่ทบทวนวิเคราะห์ศักยภาพความพร้อม บริบทของจังหวัดลำพูน วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของพื้นที่ในจังหวัดลำพูนครอบคลุม 8 อำเภอ ทุกมิติของการพัฒนา และวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนที่ผ่านมา วิเคราะห์ข้อมูลสถิติในการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ย้อนหลัง 5-10 ปี วิเคราะห์แผนการพัฒนาของจังหวัดลำพูนของทุกภาคส่วนและทุกระดับ และเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค จังหวัดลำพูน วิเคราะห์ประเมินสถานการณ์เชิงยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนาจังหวัดลำพูน และจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนา 5 ปีฉบับทบทวน พ.ศ.2568 เป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนาร่วมกันรวมทั้งเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นวิพากษ์แผนเพื่อความสมบูรณ์ของแผน และเป็นแผน ที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

จากกระบวนการดังกล่าวนำไปสู่การกำหนดทิศทางในการพัฒนาร่วมกันในระยะ 5 ปี (2566-2570) โดยกำหนด **วิสัยทัศน์ “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง”** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองแบบองค์รวม สร้างสรรค์และสมดุลในทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน โดยมีพันธกิจร่วมกันใน 4 ประเด็นคือ

1. LAMPHUN SMART CITY : มุ่งสืบสานต่อยอดการพัฒนาอัตลักษณ์วิถี บนฐานวัฒนธรรมภูมิปัญญาสร้างสรรค์ เสริมสร้างศักยภาพเชื่อมโยงระบบและกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่อัตลักษณ์การท่องเที่ยว

2. LAMPHUN CREATIVE LANNA : มุ่งยกระดับโครงสร้างระบบอุตสาหกรรมเชื่อมโยงหัตถอุตสาหกรรม เกษตรกรรมส่งเสริมการผลิต การบริโภค สร้างความเข้มแข็งพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ

3. LAMPHUN FOOD VALLEY : มุ่งต่อยอด และพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นส่งเสริมระบบเกษตรอัจฉริยะให้เกิดเกษตรกรรมยั่งยืน สร้างมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า

4. LAMPHUN GREEN CLEAN AND CARE CITY : มุ่งเสริมสร้างพลังทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนให้ทุกภาคส่วนร่วมกันสร้างเมืองแห่งความร่วมมือ ความสงบสุข สะอาด และ ความมั่นคงปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตให้เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่งคั่งบนวิถีพอเพียง อย่างยั่งยืน

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาของทุกภาคส่วนที่จะไปสู่เป้าหมาย และบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกันภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาของจังหวัดออกเป็น 4 ประเด็นคือ

ประเด็นที่ 1 : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นที่ 2 : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นที่ 3 : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

ประเด็นที่ 4 : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน

วิสัยทัศน์ (Vision)

"เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนความพอเพียง"

เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน



2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2560 - 2570 ฉบับทบทวน ปี พ.ศ.2568 - 2570

แผนระดับ 1	**ยุทธศาสตร์ชาติ** 20 ปี • เป้าหมาย ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน • ประเด็น สร้างความเสมอภาค ความเท่าเทียมทางสังคม และ กระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ - ประเด็นย่อย การพัฒนาศักยภาพของคนทุกช่วงวัย	**ยุทธศาสตร์ชาติ** การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม • เป้าหมาย การพลิกโฉมให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก • ประเด็น การพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ - ประเด็นย่อย การพัฒนาบนฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจ (ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคการท่องเที่ยวและบริการ)

⬇

แผนระดับ 2 (ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้องแต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับแผนแม่บทฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น การเกษตร** • เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท ฯ การสร้างความสามารถทางการแข่งขันของภาคเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ ประมง *แผนย่อยของแผนแม่บทฯ “เกษตรปลอดภัย” - เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น - แนวทางการพัฒนามุ่งเกษตรสุขภาพ และนวัตกรรมสร้างสรรค์บนความพอเพียง ส่งเสริมการผลิต การแปรรูปสร้างมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ***หมายเหตุ** เลือกประเด็นหลักได้ 1 ประเด็น	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมเชื่อมโยงเกษตรกรรม** • เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ปรับผังเมืองสร้างความสมดุลภาคอุตสาหกรรม SMEs. หัตถอุตสาหกรรม เกษตรกรรมบนฐานศักยภาพความเข้มแข็งของจังหวัด *แผนย่อยของแผนแม่บทฯ - เป้าหมายแผนย่อย สร้างความมั่นคงทางอาหาร เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในเวทีโลก - แนวทางการพัฒนา ยกระดับอุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงฐานการผลิต ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อรองรับระเบียงเศรษฐกิจพิเศษล้านา / Creative LANNA ; Northern Economy Corridor (NEC.)	**แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ** • เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป 1. สร้างเกษตรมูลค่าสูง 2. สร้างการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถี 3. เพิ่มโอกาสผู้ประกอบกาชุมชน/OTOP SMEs. 4. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวและบริการมุ่งกลุ่มตลาดเป้าหมาย 5. ยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายในระดับภูมิภาครองรับระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC ในอนาคต 6. พัฒนาศักยภาพบุคลากรครอบคลุมมิติเกษตร อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการในทุกช่วงวัย 7. ส่งเสริมการสร้างรายได้ทั้งช่วงวัย 15 – 59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป เพื่อการพึ่งพาตนเอง	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ** ◆ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หมุดหมายผู้นำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง - เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์การกระจายความเจริญ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจการขยายระบบเศรษฐกิจอย่างสมดุล - แนวทางการพัฒนา มุ่งยกระดับโครงสร้างระบบอุตสาหกรรมเชื่อมโยงหัตถอุตสาหกรรมเกษตรกรรม ส่งเสริมการผลิต การบริโภค สร้างความเข้มแข็งพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC ◆ ยุทธศาสตร์ที่ 2 หมุดหมายการเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน - เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ การพัฒนาจากฐานศักยภาพของจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน - แนวทางการพัฒนา มุ่งสืบสานต่อยอดการพัฒนาอัตลักษณ์วิถี บนฐานวัฒนธรรมภูมิปัญญาสร้างสรรค์ เสริมสร้างศักยภาพเชื่อมโยงระบบและกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่อัตลักษณ์การท่องเที่ยว	**นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ** ◆ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 1 เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และ การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข ◆ แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ 1 นโยบายสร้างความมั่นคงที่เป็นแก่นหลักของชาติ 1. เสริมสร้างความมั่นคงสถาบันหลักของชาติ และ การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข 2. สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และ ความสมานฉันท์ในชาติ

⬇

แผนระดับ 3 (ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้อง แต่อย่างน้อยต้องระบุความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค)	**เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค** ประเด็นการพัฒนา 1 พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ ฯ สอดคล้องกับ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีที่มีมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรทางการท่องเที่ยว Smart Heritage , Sport & Wellness Tourism ที่มีคุณภาพ	**แผนงาน** การพัฒนาเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่เศรษฐกิจสรรสร้างของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	**แผนงาน** การพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และ มรดกโลก โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์เมืองเก่า เพื่อสร้างมูลค่าสูงทางการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถี โครงการขับเคลื่อนลำพูนสู่เมืองมรดกโลก **ของ** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	**แผนงาน** การพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ประกอบการ และมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน **ของ** สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูนโดยยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เกิดความยั่งยืน	**แผนงาน** ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งส่งเสริมคุณภาพความปลอดภัยเส้นทางการเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยว **ของ** แขวงทางหลวงชนบทลำพูน

นโยบายรัฐบาล นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี	จังหวัดลำพูนให้ความสำคัญกับการบริหารราชการแบบบูรณาการ การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในฐานะของหุ้นส่วนการพัฒนา (กกร. & กรอ.)	- ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง คนพิการ ผู้สูงวัย การฆ่าตัวตาย และ การพัฒนาพื้นที่/ชุมชนสร้างสรรค์ - พัฒนาผังเมืองรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ /NEC และ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 (พ.ศ.2566 - 2580)	- เป้าหมายการพัฒนาเมืองเกษตรอุตสาหกรรมสมดุลสร้างสรรค์ (อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรอาหาร สุขภาพ และ ความงาม) - การท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถี วัฒนธรรมสร้างสรรค์ - การท่องเที่ยวนวัตกรรมเกษตรสุขภาพ - Young Smart Farmer - Soft Power Craft Art ; หัตถอุตสาหกรรม	- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคมนาคม Logistic , Container Yard , รถไฟทางคู่ , รถไฟรางเบา, รถไฟความเร็วสุง และ สนามบินนานาชาติ สนับสนุนการลงทุนภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ /NEC - ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจภาคอุตสาหกรรม & SMEs. & Start Up & YPC.	- ส่งเสริมการพัฒนาระบบน้ำเพื่อการเกษตร - การสร้างชุมชนสีเขียว / Green community - การส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดภาวะเรือนกระจก - การลดขยะเป็นศูนย์/ Zero Waste - เมืองสะอาด สงบ ปลอดภัย

สาระสำคัญแผนพัฒนาจังหวัด	**เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน** 1. เพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการขยายตัวทางเศรษฐกิจแบบสมดุล ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคเกษตรกรรม โดยเน้นส่งเสริมการพัฒนาจากฐานศักยภาพของจังหวัดและสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน 2.. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนครอบคลุมทุกกลุ่มทุกช่วงวัย ให้ทั่วถึงและเป็นธรรม เป็นสังคมที่มั่นคง ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ภายใต้กลไกการเชื่อมประสานความสัมพันธ์ปรองดองที่มีประสิทธิภาพ 3. เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสภาพแวดล้อมของเมืองให้น่าอยู่และยั่งยืน	**ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)** • เป้าหมาย 1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น 2. รายได้ประชากรจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น (มิติรายได้) 3. คุณภาพชีวิตประชาชนจังหวัดลำพูนที่ดีขึ้นทุกช่วงวัย 4. ทรัพยากรธรรมชาติ & สิ่งแวดล้อมของเมืองที่ดี *** ตัวชี้วัด** 1. อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ) 2. สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ) 3. ดัชนีความก้าวหน้าของประชากรจังหวัด (8 มิติ) 4. พื้นที่สีเขียว และ ชุมชนสะอาดเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	1.เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี	2.เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และ เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์	4. เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
แผนงาน	1. การพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก 2. การพัฒนาปัจจัยแวดล้อมสนับสนุนการท่องเที่ยว.	1. การพัฒนาอุตสาหกรรม และหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา 2. แผนการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมการค้า และการลงทุน	1.การพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืนเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปชั้นสูง	1. การพัฒนาคุณภาพชีวิต 2. การเสริมสร้างความมั่นคงภายใน 3. การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
โครงการสำคัญ	1.โครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจสรรค์สร้าง 2.โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถีสู่เศรษฐกิจสรรสร้าง	1.โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และ SMEs. จังหวัดลำพูน 2.โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาผ้าลำพูน	1.โครงการปรับ เปลี่ยน ปลูก การเกษตร การลดการเผาทำลาย ลดหมอกควัน ไฟป่า 2.โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการแปรรูปไผ่ ตามแนวทาง BCG	1.โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยสู่ความยั่งยืน 2. โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE 3. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	1.เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี	2.เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และ เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์	4. เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
โครงการสำคัญ	3.โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน 4.โครงการนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม 5.โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถีลำพูน 6.โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ : LAMPHUN Sport Tourism Wellness Thailand 7.โครงการ LAMPHUN Creative Craft Art Living to Global : หัตถศิลป์หักทอผ้าลำพูนสร้างสรรค์ 8. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ. 4010 แยกทางหลวงหมายเลข 1033 – บ้านผาเงิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน 9. โครงการพัฒนาโครงสร้าง เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ. 3008 แยกทางหลวงหมายเลข 106 – บ้านผาด้าย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน 10.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.2031 แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านใหม่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	3. โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อยกระดับคุณภาพเส้นไหมสู่งานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์ 4. โครงการประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดผ้าและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล 5. โครงการยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการจังหวัดลำพูนเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหาร (Lamphun Future Food) 6. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน 6. โครงการส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดลำพูน 7. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ถนนสาย ลพ. 2047 แยกทางหลวงหมายเลข 11 บ้านห้วยไซเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน 8. โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง	3.โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า 4.โครงการเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูน 5.โครงการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพจังหวัดลำพูน 6.โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตการเกษตรพืชผัก สมุนไพรอินทรีย์ พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ โดยใช้ตลาดนำการผลิต 7. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกฝ้ายสู่การพัฒนางานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์ 8.โครงการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผลแบบผสมผสานจังหวัดลำพูน 9.โครงการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาดในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน 10.โครงการสร้างเครือข่ายการผลิตการตลาดผลไม้และสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน 11. โครงการลด ละ เลิกเกษตรเคมี 12. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริกรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ 13.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า 14.โครงการระบบส่งน้ำฝายดอยแช่ ระยะที่ 2 โครงการเกษตรแปลงใหญ่ลำไย ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน 15.โครงการปรับปรุงอาคารควบคุมการระบายน้ำฝายทุ่งโปร่ง ตำบลทาขุมเงิน อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน 16. โครงการท่อระบายน้ำปากคลองพร้อมระบบระบายน้ำ ประตูระบายน้ำกิ่วมื่น ตำบลมะกอก อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน	4.โครงการลำพูนถนนสีขาว ป้องกันอุบัติภัยและลดอุบัติเหตุทางถนน 5. โครงการลำพูนเมืองสงบ สะอาด สะดวก ปลอดภัย 6. โครงการหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร 7. โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง 8. โครงการส่งเสริมสัมมาชีพครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 9.โครงการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกลางหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง 10.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านความมั่นคงเพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน 11. โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 106 ตอนควบคุม 0301 ตอนห้วยหญ้าไซ - ลี้ อำเภอลี้ 12. โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 106 ตอนควบคุม 0302 ตอนลี้ - ห้วยโตน อำเภอลี้ 13. โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 106 ตอนควบคุม 0301 ตอนห้วยหญ้าไซ - ลี้ ทางหลวงหมายเลข 1087 ตอนควบคุม 0100 ตอนลี้ - ก้อทุ่ง อ,ลี้

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	1.เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี	2.เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และ เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์	4. เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
โครงการสำคัญ			17. โครงการระบบควบคุมการบริหารจัดการน้ำ ประตูระบายน้ำสบทา ตำบลปากช่อง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน 18. โครงการก่อสร้างอาคารคัดบรรจุผลผลิต ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงพระบาทห้วยต้ม 19. โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	14. โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 1033 ตอนควบคุม 0100 ตอนแม่ทา - ท่าจักร อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน 15. โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 1189 ตอนควบคุม 0200 ตอนช่างเพี้ยน - บ้านธิ อำเภอบ้านธิ 16. โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 1184 ตอบควบคุม 0100 ตอนแม่อาว - ดอนมูล อำเภอทุ่งหัวช้าง 17. โครงการสวนเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตามแนวทางพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 18. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า 19. โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำอย่างสมดุลและยั่งยืนในระดับพื้นที่ 20. โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสู่เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 21. โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านแม่ตืน ม.3 ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ 22. โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านศรีเตี้ย ม.3 บ้านดงมะปินหวาน ม.8 ตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮ้ง 23. โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ – บ้านแม่เทยพัฒนา ม.14 ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ 24. โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่ทา บ้านดอยสารภี ม.7 ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	1.เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี	2.เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และ เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์	4. เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
โครงการสำคัญ				25. โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านวังสะแกงใต้ ม.9 ตำบลหนองล่อง อำเภอเวียงหนองล่อง 26. โครงการขุดลอกห้วยแม่ลาน บ้านแม่ลาน ม. 3 ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ 27. โครงการขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรห้วยตาแก้ว บ้านปวงคำ ม.9 ตำบลลี้ อำเภอลี้ 28. โครงการขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อป้องกันภัยแล้งลำห้วยศาลา บ้านห้วยศาลา ม.7 ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ 29. โครงการขุดลอกสระเก็บน้ำบ้านก๊อท่า (หลังวัดโพธิธรรมาราม) ม.4 ตำบลก๊อ อำเภอลี้ 30. โครงการขุดลอกห้วยแม่ลาน บ้านเด่นเหม้า ม.5 ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้

สรุปสาระสำคัญ

ของแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน

พ.ศ.2566 - 2570

(ฉบับทบทวน พ.ศ.2568)

ข้อมูลเพื่อการพัฒนา



3.1 ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

จังหวัดลำพูน เดิมชื่อเมืองหริภุญไชย เป็นเมืองโบราณ มีอายุประมาณ 1,345 ปี ตามพงศาวดารโยนกเล่าสืบต่อกันถึงการสร้างเมืองหริภุญไชย โดยฤาษีวาสุเทพ เป็นผู้เกณฑ์พวกเม็งคบุตร หรือชนเชื้อชาติมอญมาสร้างเมืองนี้ขึ้นในพื้นที่ระหว่างแม่น้ำสองสาย คือ แม่น้ำกวง และแม่น้ำปิง เมื่อมาสร้างเสร็จได้ส่งทูตไปเชิญราชธิดากษัตริย์เมืองละโว้พระนาม “จามเทวี” มาเป็นปฐมกษัตริย์ปกครองเมืองหริภุญไชยสืบราชวงศ์กษัตริย์ต่อมาหลายพระองค์ จนกระทั่งถึงสมัยพระยายีบาจึงได้เสียการปกครองให้แก่พ่อขุนเม็งรายมหาราช ผู้รวบรวมแว่นแคว้นทางเหนือเข้าเป็นอาณาจักรล้านนา เมืองลำพูน ถึงแม้ว่าจะตกอยู่ภายใต้การปกครองของอาณาจักรล้านนา แต่ก็ได้เป็นผู้ถ่ายทอดมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่ผู้ที่เข้ามาปกครอง ดังปรากฏหลักฐานทั่วไปในเวียงกุมกาม เชียงใหม่และเชียงราย เมืองลำพูนจึงยังคงความสำคัญในทางศิลปะและวัฒนธรรมของอาณาจักรล้านนา จนกระทั่งสมัยสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช เมืองลำพูนจึงได้เข้ามาอยู่ในราชอาณาจักรไทย มีผู้ครองนครสืบต่อกันมาจนถึงสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ ต่อมาภายหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ. 2475 เมื่อเจ้าผู้ครองนครองค์สุดท้ายคือ พลตรีเจ้าจักรคำ ขจรศักดิ์ ถึงแก่พิราลัย เมืองลำพูนจึงเปลี่ยนเป็นจังหวัด มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้ปกครอง สืบมาจนกระทั่งถึงปัจจุบัน (พ.ศ.2566)



“เมืองโบราณหริภุญไชย” อาณาจักรอันรุ่งเรืองและเก่าแก่ที่สุดในภาคเหนือ แบ่งเป็น 4 ยุค คือ ยุคประวัติศาสตร์แรกเริ่มยุคหริภุญไชย ยุคล้านนา ยุคต้นรัตนโกสินทร์

“ยุคก่อนประวัติศาสตร์”

นครในตำนานถึงบ้านวังไฮก่อนที่จะเป็นเมืองลำพูนหรืออาณาจักรหริภุญไชย ในอดีตดินแดนแถบลุ่มแม่น้ำปิง น้ำปิงน้ำกวงผืนนี้ เคยมีชื่อว่า “สมันตรประเทศ”มาก่อน เหตุการณ์เกิดขึ้นในช่วงหลังพุทธกาลเล็กน้อยหรือราว 2,000 ปีที่ผ่านมา ว่าด้วยเรื่องราวของนักพรตฤาษีที่เดินทางไกลมาจากชมพูทวีปสู่สุวรรณภูมิ ได้เข้ามาเผยแผ่ศาสนาพราหมณ์ ต่อมาได้ผสมเผ่าพันธุ์กับคนพื้นเมือง ก่อกำเนิดชุมชนกลุ่มแรกกลายเป็นบรรพบุรุษของชาว“ลัวะ”เม็ง” (มอญ) ณ ริมฝั่งแม่ระมิงค์ (แม่น้ำปิง)หลักฐานที่รองรับยืนยันถึงการมีอยู่จริงของมนุษย์ยุคก่อนอาณาจักรหริภุญไชย ได้แก่ โครงกระดูกที่ขุดพบ ณ บ้านวังไฮ ต.เวียงยอง อ.เมือง จ.ลำพูนเมื่อปี พ.ศ. 2530 ซึ่งนักโบราณคดีได้ทำการศึกษาพบว่ามีอายุระหว่าง 2,800 - 3,000 ปีมาแล้ว จัดเป็นมนุษย์ในยุคก่อนประวัติศาสตร์ตอนปลายที่รู้จักประเพณีฝังศพด้วยการอุทิศสิ่งของให้ผู้ตายไว้ใช้ในปรโลก รู้จักทำเกษตรกรรม และตั้งหลักแหล่งไม่เร่ร่อนมีการติดต่อกับภายนอกทั้งซีกโลกตะวันตกคือกลุ่มของพ่อค้าอินโด-โรมัน เห็นได้จากการพบลูกปัด สร้อยกำไลในหลุมศพทำด้วยหินควอทซ์ และซีกโลกตะวันออกคือกลุ่มของอารยธรรมดองซอน กวางสี แถบเวียดนามเหนือและจีนใต้ ซึ่งได้นำเอาเครื่องประดับที่ทำด้วยสำริดมาแลกเปลี่ยนค้าขาย ชนกลุ่มนี้ต่อมาได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของประชากรในแคว้นหริภุญไชยอีก 1,000 ปีต่อมา กำเนิดมนุษย์ถ้ำสู่สัญลักษณ์ภาพเขียนสีเมืองลำพูนมีสภาพภูมิศาสตร์สองลักษณะ กล่าวคือบริเวณอำเภอเมือง บ้านธิป่าซาง และเวียงหนองส่อง เป็นเขตที่ราบลุ่มริมน้ำประเภท “ดินดำน้ำชุ่ม” ส่วนอำเภอแม่ทา-ทุ่งหัวช้าง-ลี้ และบ้านโฮ่งเป็นเขตของเทือกเขาสูงชัน โดยมากเป็นหินปูนมีทำเลที่ตั้งเหมาะแก่การตั้งหลักแหล่งที่อยู่อาศัยของมนุษย์ยุคหิน ซึ่งต้องใช้เพิงผาถ้ำไม่ไกลจากแหล่งเป็นที่กำบังกาย จากหลักฐานที่ค้นพบใหม่ล่าสุดในปี พ.ศ.2552 ณ ดอยแตฮ่อดอนผาผึ้ง ต.ป่าพลู อ.บ้านโฮ่ง และดอยผาแดง กับดอยนกยูง ต.ศรีวิชัย อ.ลี้ รวมถึงการขูดขีดเพิงผาหินเป็นรูปรอยเท้าแบบ Rock Art ณ ด้านหลังวัดดอยสารภี อ.แม่ทา ได้พบร่องรอยของมนุษย์ยุคหินกลางถึงยุคหินใหม่ มีอายุราว 1,000-4,000 ปีมาแล้ว คนกลุ่มนี้นับถือผี วิถีเร่ร่อนย้ายถิ่นฐานตามฤดูกาล บูชาอำนาจเหนือธรรมชาติที่มองไม่เห็น (Animism) สามารถผลิตเครื่องมือขวานหิน-ใบหอกเป็นอาวุธ ข้อสำคัญรู้จักเขียนภาพบนผนังถ้ำด้วยสีแดง สีที่ใช้มีส่วนผสมของเลือดนกพิราบไข่ขาว กาวยางหนังสัตว์หรือสามารถสื่อสัญลักษณ์ด้วยการใช้ขวานหินขูดขีดลวดลาย ภาพเหล่านี้สะท้อนถึงความเชื่อเรื่องการบูชารอยเท้า งานพิธีกรรมฝังศพ การตัดไม้ข่มนามก่อนการออกล่าสัตว์ ต่อมาเมื่อมนุษย์เริ่มรู้จักใช้ไฟฟ้า ทำให้เปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคจากเนื้อดิบเป็นปรุงอาหารให้สุก มีการปั้นภาชนะดินเผาสำหรับใส่กระบอกธนูหม้อกระดูก มีการตกแต่งขูดขีดผิดภาชนะเป็นรูปงูไขว้ ในที่สุดเริ่มตั้งแต่ยุคเร่ร่อนมีการเลือกผู้นำเผ่าและเข้าสู่ยุคสังคมเกษตร ราว 3,000 ปี ที่ผ่านมา

“ยุคหริภุญไชย”

หริภุญไชย ปฐมอารยนครแห่งล้านนา หริภุญไชยนครมีฐานะเป็นราชธานีแห่งแรกของภาคเหนือ เป็นรากฐานอารยธรรมอันเจริญรุ่งเรืองสูงส่งในทุก ๆ ด้านให้แก่อาณาจักรล้านนานับตั้งแต่ด้านพุทธศาสนา เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง ศิลปกรรม วัฒนธรรม การทหาร ดังมีหลักฐานยืนยันจากศิลาจารึก ตำนาน โบราณสถาน โบราณวัตถุ ฯลฯ ปฐมอารยนครแห่งนี้เป็นบ่อเกิดแห่งการประดิษฐ์อักขระมอญโบราณ ในพุทธศตวรรษที่ 15-17 พบจำนวนมากถึง 10 หลักเรื่องราวจากศิลาจารึกแสดงถึงอัจฉริยภาพด้านการปกครองและความรุ่งเรืองทางศาสนาอักษรมอญโบราณเหล่านี้ส่งอิทธิพลด้านรูปแบบอักขระให้แก่อักษรในพุกาม สะเทิมรวมไปถึงอักษรพม่าและมอญที่ใช้ในปัจจุบัน นอกจากนี้แล้วยังเป็นต้นกำเนิดลายสือไทสมัยสุโขทัยในอีก 400 ปีต่อมา และอักษรธรรมล้านนาให้แก่ชาวไทยภาคเหนือ (ไทยวน) และต่อมาได้แพร่หลายไปสู่อักษรไทลื้อ ไทอาหม ไทใหญ่ หริภุญไชยนคร มีความเจริญรุ่งเรืองอย่างยิ่งและเป็นที่เลื่องลือในกลุ่มชนชาวตะวันออกเฉียงใต้อันได้แก่ พุกาม นครวัต (เขมร) จำปาสัก ศรีวิชัย นครศรีธรรมราช ละโว้ และจีน หริภุญไชยได้กลายเป็นยุทธศาสตร์นครที่หลายๆแคว้นได้เข้ามาเยือนเพื่อสร้างสัมพันธไมตรีทางการทูต ทางการค้า ทางสวัสดิการสังคมความเป็นอยู่สู่ความเห็นพ้องทางด้านวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าด้วยเหตุนี้ศิลปวัฒนธรรมสมัยหริภุญไชยจึงเป็นการผสมผสานศิลปะอันมีค่าได้อย่างลงตัว กษัตริย์ในราชสกุลจามเทวีวงศ์แห่งหริภุญไชยนคร ได้ครองราชสมบัติยาวนานสืบเนื่องต่อมาราว 620 ปี มีพระมหากษัตริย์ทั้งสิ้นประมาณ 50 พระองค์

สงครามสามนครสู่สายสัมพันธ์มอญหงสาวดี เมื่อหริภุญไชยนครผ่านกาลเวลามาได้สามศตวรรษ รัฐละโว้เมืองแม่แต่เดิมเคยเป็นเครือข่ายทวารวดีได้ถูกปกครองโดยขอม ทำให้ละโว้กลายเป็นศัตรูกับหริภุญไชย ยุคนี้รัฐทางใต้มีการแผ่แสนยานุภาพจากชายฝั่งทะเลมาสู่เขตที่ราบลุ่มภูเขาตอนใน เพื่อขยายเส้นทางการค้าหลายระลอกทำให้เกิดสงครามครั้งใหญ่ระหว่าง “นครศรีธรรมราช – ละโว้ - หริภุญไชย” จนกระทั่งถึงสมัยพระเจ้ากมลราชนครหริภุญไชยเกิดโรคห่าครั้งใหญ่ประชาชนชาวมอญหริภุญไชยอพยพหนีไปอยู่เมืองหงสาวดีและสะเทิม (สุธรรมวดี) เป็นเวลา 6 ปี เมื่อสร่างจากโรคระบาดได้นำเอาชาวมอญ – หงสาวดี และมีการถ่ายเททางอารยธรรมระหว่างชาวแม่ระมิงค์กับลุ่มน้ำสาละวิน จนเกิดประเพณีลอยหะโมดในฤดูน้ำหลาก อันเป็นต้นกำเนิดของประเพณีลอยกระทงของสุโขทัยปัจจุบันชาวมอญจากหงสาวดียังคงตั้งถิ่นฐานอยู่ที่บ้านหนองคู่ เวียงเกาะกลาง ต.บ้านเรือน อ.ป่าซาง จ.ลำพูน และบ้านต้นโชค บ้านหนองคอบ อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ด้วยการรักษาขนบธรรมประเพณีชาวมอญ

สววาธิสิทธิ กษัตริย์ผู้ทรงธรรม พุทธศตวรรษที่ 16 - 17 ถือว่าเป็นยุครุ่งเรืองของความเจริญทุกๆ ด้านประวัติศาสตร์ยุคนี้มีความชัดเจนขึ้นทีละน้อยๆ ไม่เพียงแต่ปรากฏหลักฐานทางโบราณคดีอย่างมากมายเท่านั้น หากยังอ้างอิงได้ถึงหลักฐานทางด้านอักขระ กล่าวคือมีการพบศิลาจารึกอักษรมอญ-โบราณมากที่สุดในประเทศไทยหลังจากยุคของพญาอาทิตยราช มหาราชแห่งหริภุญไชยนครผู้ทรงขุดพบพระธาตุ และกระทำการสถาปนาพระบรมสารีริกธาตุกลางมหานครขึ้นเป็นศูนย์รวมความศรัทธาครั้งแรกของภาคเหนือแล้ว พระราชโอรสของพระองค์ คือพระเจ้าธรรมิกราชาได้สร้างพระอัฏฐารส (พระยืนสูง 18 ศอก) ที่วัดอรัญญิการาม (วัดพระยืน) จนถึงยุคสมัยของพญาสววาธิสิทธิ หรือพญาสรรพสิทธิ์ กษัตริย์ผู้ทรงผนวชระหว่างครองราชย์ ทรงถวายพระราชวังเชตวนาลัยให้สร้างวัดเชตวนาราม (วัดดอนแก้ว) ทรงผนวชพร้อมมเหสีและโอรส ทรงสร้างต้นโพธิ์และประกาศเชิญชวนประชาชนให้ค้ำจุนต้นโพธิ์ ถือเป็นต้นแบบของกษัตริย์ในยุคต่อมาที่ดำเนินรอยตามในส่วนของการกัลปนาวังเพื่อสร้างวัด การผนวชขณะครองราชย์ และประเพณี “ไม้ก๊ำสะหลี” ของชาวล้านนาต่อมา

อรุณรุ่งแห่งพุทธประทีป ก่อนยุคหริภุญไชยนคร คนพื้นเมืองชาวลัวะดั้งเดิมเคยบูชาผีแถน ผีบรรพบุรุษที่เรียกว่า “ผีปู่แสะย่าแสะ” มีการบูชาเสาสะกัง หรือเสาอินทนิล ต่อมายอมรับเอาศาสนาพราหมณ์จากฤาษีนักพรต ล่วงสู่ยุคหริภุญไชยจึงมีการสถาปนาศาสนาพุทธแห่งแรกของภาคเหนือ กระทั่งเปลี่ยนเป็นนิกายลังกาวงศ์ รามัญวงศ์ ฯลฯ ศาสนาทุกลัทธิในหริภุญไชยนคร ได้รับการผ่องถ่ายไปสู่เมืองอื่นๆ ทั้งในล้านนา ล้านช้าง สิบสองปันนา ลำแสงแรกแห่งพระพุทธศาสนารุ่งเรืองไสวขึ้นนับตั้งแต่ได้มีการขุดพบพระบรมสารีริกธาตุในส่วนของพระเกศาธาตุ ณ บริเวณวัดพระธาตุหริภุญไชยปัจจุบัน ในรัชสมัยของพญาอาทิตยราช ราวพุทธศตวรรษที่ 16 - 17 ทรงสถาปนาพระบรมธาตุเจดีย์ขึ้นแห่งแรกในภาคเหนือ โบราณราชประเพณีกำหนดให้พระมหากษัตริย์ทุกพระองค์จักต้องมากราบนมัสการพระบรมธาตุเจดีย์แห่งนี้ก่อนพระราชพิธีบรมราชาภิเษก มีหลักฐานปรากฏ ว่าแม้แต่หลวงจีนทิเบตในแต่ละปีก็ต้องจารึกแสวงบุญด้วยการมาสักการะพระมหาธาตุเจดีย์หริภุญไชยสะท้อนว่าเมืองลำพูนคือศูนย์กลางของพุทธศาสนาแห่งลุ่มแม่น้ำปิง วัง ยม น่าน ตลอดจนลุ่มน้ำ โขง-สาละวิน ตราบถึงวันนี้ ลำพูนได้กลายเป็นศูนย์รวมอารยธรรมทางพุทธศาสนาแห่งอาณาจักรล้านนา ซึ่งศาสนสถานที่ปรากฏให้เห็น ในปัจจุบันได้แก่ วัดพระธาตุหริภุญชัย วัดพระพุทธบาทตากผ้า ในอำเภอป่าซาง และวัดพระพุทธบาทห้วยต้ม ในอำเภอลี้ เป็นต้น องค์พระบรมเจดีย์ในวัดพระธาตุหริภุญชัยเชื่อว่าเป็นพระเจดีย์ที่เก่าแก่ที่สุดโดย พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในรัชกาลที่ 4 ได้ทรงยกย่องและสถาปนาพระบรมธาตุเจดีย์องค์นี้พร้อมทั้งได้จารึกไว้ว่าเป็นพระเจดีย์องค์หนึ่งในแปด พระบรมธาตุเจดีย์ที่มีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย วัดพระธาตุหริภุญชัยยังได้ชื่อว่า เป็นพระบรมธาตุเจดีย์ประจำราศีของผู้เกิดปีระกาอีกด้วย

จามเทวี : แม่เมือง - มิ่งเมือง ภายหลังจากการล่มสลายของเมือง “สมันตรประเทศ” ด้วยการขาดผู้นำที่ทรงคุณธรรม กลุ่มนักพรตฤาษีผู้มีบทบาทในการสร้างเมืองตั้งแต่เริ่มแรก ได้กอบบ้านกู้เมืองขึ้นมาใหม่ในราวปีพ.ศ. 1204 เฉลิมนามว่า “หริภุญไชยนคร” โดยได้อัญเชิญราชธิดาของพระเจ้ากรุงละโว้นามว่า “พระนางจามเทวี” มาเป็นปฐมกษัตริย์ในปี พ.ศ.1206 พระนางทรงนำเอาอารยธรรมชั้นสูงแบบทวารวดีขึ้นมาทางแม่น้ำปิงสู่ดินแดนภาคเหนือของไทยเป็นครั้งแรก ทรงรวบรวมชนพื้นเมืองกลุ่มต่าง ๆ เข้าด้วยกันภายใต้การปกครองแบบทศพิธราชธรรมทรงประกาศพระพุทธศาสนาให้เลื่องลือไกลด้วยการสร้างวัดวาอารามกระจายทั่วดินแดน อีกทั้งยังทรงขยายอาณาเขตความเจริญไปยังลุ่มน้ำต่างๆ อาทิเมืองเขลางคนคร – อาลัมพางค์ (ลำปาง) แห่งลุ่มน้ำวังเวียงเถาะ เวียงท่ากาน เวียงมะโน เวียงฮอด บั้นปลายพระชนม์ชีพทรงสละราชสมบัติให้แก่พระราชโอรสฝาแฝด “เจ้ามหันตยศ เจ้าอนันตยศ” ให้ครองแคว้นหริภุญไชย -เขลางค์นครสืบมา ในขณะที่พระองค์ทรงครองศีลอุบาสิกา คุณงามความดีที่ทรงกระทำไว้เป็นที่ขจรขจายมีมากเกินคณานับ จนได้รับฉายาว่าเป็น “พระแม่เมือง - พระมิ่งเมือง” ของชาวเมืองหริภุญไชย

“ยุคล้านนา”

ยามสิ้นแสงอัสดงคตหริภุญไชยนครผ่านกาลเวลอันรุ่งโรจน์มานานถึงหกศตวรรษด้วยกิตติศัพท์ความอุดมสมบูรณ์มั่งคั่ง ทำให้เป็นที่หมายปองของ “พญามังราย” เจ้าผู้ครองแคว้น “หิรัญนครเงินยาง”แถบเมืองเชียงราย ปี พ.ศ.1824 พญามังรายได้ยกกองทัพอันแข็งแกร่งมาเผาแคว้นหริภุญไชยจนวายวอดในสมัย“พญายีบา” แต่พญามังรายก็ไม่ประทับอยู่ที่เมืองหริภุญไชย โดยให้เหตุผลว่าเป็นเมืองพระธาตุอีกเหตุผลหนึ่งชัยภูมิไม่เหมาะเป็นเมืองขนาดเล็ก การขยายตัวของเมืองเป็นไปได้ยากจึงให้อ้ายฟ้าหรือขุนฟ้าครองเมืองหริภุญไชยแทนและย้ายราชธานีใหม่ไปอยู่ที่ “เวียงชะแว่” หรือ “เวียงแจ้เจียงกุ่ม”และย้ายไปอยู่ที่ “เวียงกุมกาม” และ “นพบุรีนครพิงค์เชียงใหม่” ในปี พ.ศ. 1839 โดยการผนวกแคว้นหริภุญชัยและแคว้นโยนกเข้าด้วยกัน โดยมีเชียงใหม่เป็นศูนย์กลาง ส่วนหริภุญไชยเป็นส่วนกลางด้านศาสนาโดยให้บูรณะพระธาตุหริภุญชัยสร้างมณฑปทรงปรา-สารทที่พญาสัพสิทธิ์สร้างไว้ให้สูงขึ้นเป็น 32 ศอก ได้ถวายข้าทาสบริวารแก่วัดพระธาตุหริภุญชัยและสั่งให้กษัตริย์เมืองเชียงใหม่องค์ต่อ ๆ มาทุกพระองค์มีหน้าที่ในการดูแลบูรณะวัดพระธาตุหริภุญชัยสืบต่อมา

ในปี พ.ศ.1990 สมัยพญาติโลกราชกษัตริย์เมืองเชียงใหม่ ราชวงศ์มังรายลำดับที่ 9 ได้อาราธนาพระมหาเมธังกรมาเป็นผู้ควบคุมการบูรณะและเสริมองค์พระธาตุขึ้นใหม่โดยปรับปรุงโดยสร้างพระธาตุจากเจดีย์ทรงปราสาทเป็นทรงพระฆังหรือทรงลังกาตามแบบพระพุทธศาสนาแบบลังกาวงศ์ของเมืองเชียงใหม่โดยก่อเป็นเจดีย์สูงขึ้นเป็น 32 ศอก กว้างขึ้นเป็น 52 ศอกเป็นรูปทรงที่เห็นอยู่ในปัจจุบัน ในปี พ.ศ.2054 สมัยพระเมืองแก้ว กษัตริย์เมืองเชียงใหม่ รางวงศ์มังราย ลำดับที่ 11 ได้ทรงบำเพ็ญ พระราชกุศลที่วัดพระธาตุหริภุญชัยเป็นประจำทุกปี ได้ป่าวร้องโฆษณาเรี่ยไร่ จ่ายซื้อทองบุองค์พระธาตุเจดีย์เป็นทองแดงหนักสิบเก้าแสนแปดหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทสองสลึงแล้วลงรักปิดทองคำเปลว ให้สร้างพระวิหารหลวง แล้วสร้างรั้วรอบพระบรมธาตุ (สัตตบัญชร) ระเบียงหอก 500 เล่ม เกณฑ์กำลังพลรื้อและก่อกำแพงเมืองหริภุญไชยด้วยอิฐในปี พ.ศ. 2059 เพื่อป้องกันภัยจากอยุธยาจนมาถึงสมัยพญากือนา กษัตริย์ล้านนาองค์ที่ 6 ทรงอาราธนาพระสุมนเถระจากสุโขทัยในปี มาจำพรรษาที่วัดพระยืน พ.ศ.1912 เมืองหริภุญไชยก่อน เมื่อสร้างวัดบุปผาราม (สวนดอก) พระสุมนเถระจึงมาจำพรรษาที่แห่งนี้จนถึงแก่มรณภาพในปี พ.ศ.1932 นับว่าพระสุมนเถระได้มาวางรากฐานพระพุทธศาสนาลัทธิลังกาวงศ์ในเมืองเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางแทนนิกายเดิม (รามัญวงศ์) ที่มีหริภุญไชยเป็นศูนย์กลางแต่เมืองเดิม และในสมัยต่อมาคือ พญาแสนเมืองมา ในราวปี พ.ศ.1951 มีพระราชกรณียกิจด้านทะนุบำรุงพระพุทธศาสนา โดยโปรดให้หุ้มพระบรมธาตุเจดีย์หริภุญชัยด้วยแผ่นทองคำหนักสองแสนหนึ่งหมื่นบาท หรือ 252 กิโลกรัม

“ยุคต้นรัตนโกสินทร์”

การใช้วิเทโศบายทางการเมืองระหว่างล้านนา (เชียงใหม่) กับสยามประเทศเป็นไปอย่างชิงไหวชิงพริบเจ้าเมืองฝ่ายเหนือใช้ความพยายามอย่างยิ่งยวดที่จะรักษาประเทศล้านนาเอาไว้ แต่มิอาจต้านแรงคุกคามข้างฝ่ายสยามประเทศได้ เนื่องจากสยามได้ใช้วิธีหลายรูปแบบที่จะรวมล้านนาให้เป็นหนึ่งเดียว อาทิ ส่งนักกฎหมายฝรั่งและหมอสอนศาสนาเข้ามาอยู่ในเชียงใหม่ อีกทั้งส่งข้าหลวงสามหัวเมืองมาประจำหลังจากที่รัฐบาลส่วนกลางสยามได้เซ็นสนธิสัญญาเบาว์ริ่ง กับอังกฤษในปี พ.ศ. 2398 (สมัยรัชกาลที่ 4) บริษัทอังกฤษ

ก็มีสิทธิเข้ามาสัมปทานไม้ในล้านนาได้ เพียงแค่ขออนุญาตต่อเจ้าผู้ครองนครโดยตรงจนเกิดกรณีพิพาทขึ้นหลายครั้งระหว่างเจ้าผู้ครองนครเชียงใหม่กับบริษัททำไม้ รัฐบาลกลางเห็นว่าผลประโยชน์การทำไม้กับชาวตะวันตกมีรายได้มหาศาล จึงทำสนธิสัญญาเชียงใหม่ขึ้น 2 ครั้ง ในปี พ.ศ.2416 และ พ.ศ.2426 เนื้อหาสาระอยู่ที่การลดอำนาจเจ้าผู้ครองนครเชียงใหม่ลงไม่ให้เข้ามามีบทบาทด้านสัมปทานได้ พร้อมส่งเจ้าหน้าที่จากส่วนกลางเข้ามาดูแลเชียงใหม่ และจัดตั้งกรมป่าไม้ขึ้นที่นี่ในปี พ.ศ.2437 สถานการณ์ครั้งนั้นเป็นเหตุสำคัญให้เกิดการปฏิรูปการปกครองแผ่นดินขึ้น โดยรวบรวมอำนาจการปกครองทั้งหมดให้อยู่กับส่วนกลาง ลดบทบาทของเจ้าเมืองฝ่ายเหนือให้น้อยลง ยกเลิกฐานะหัวเมืองประเทศราชจัดเป็นหน่วยปกครองที่เรียกว่า “มณฑล” โดยส่งข้าราชการจากส่วนกลางเข้ามาปกครองกระทั่งเจ้าดาราดิเรกรัตนไพโรจน์เจ้าผู้ครองนครลำพูนองค์ที่ 7 ถึงแก่พิราลัย ได้เกิดการแย่งชิงอำนาจขึ้น ท่ามกลางทายาทจึงเป็นโอกาสอันดีของทางส่วนกลางที่จะใช้ฉวยโอกาสข้ออ้างเข้ามาจัดระเบียบการปกครองเมืองลำพูนใหม่อย่างเบ็ดเสร็จเรียบร้อย

"ยุคเก็บผักใส่ซ้าเก็บข้าใส่เมือง"หลังจากขับไล่พม่าออกจากเมืองล้านนาแล้ว พญาจ่าบ้านได้รับการแต่งตั้งให้เป็นเจ้าเมืองเชียงใหม่ส่วนพญากาวิละให้เป็นเจ้าเมืองลำปางโดยพิธีดังกล่าวทำขึ้นที่วัดพระธาตุหริภุญชัย เชียงใหม่สามารถปกครองตนเองได้ในฐานะเมืองประเทศราชของราชอาณาจักรสยาม แต่ในขณะเดียวกันพม่ายังไม่หมดอำนาจเสียทีเดียว คอยมาคุกคามเชียงใหม่อยู่ไม่ขาด พญาจ่าบ้านซึ่งมีประชากรอยู่น้อยนิดไม่สามารถต่อสู้กับพม่าได้จึงชักชวนกันทิ้งบ้านเมือง และหนีไปอยู่กับเจ้าเจ็ดตนที่เมืองลำปางเมื่อพญาจ่าบ้านเสียชีวิตลง พระเจ้ากรุงธนบุรีได้แต่งตั้งพญากาวิละขึ้นครองเมืองเชียงใหม่แทนในปี พ.ศ.2325 ซึ่งในขณะนั้นเชียงใหม่เป็นเมืองร้าง พม่ายังมีอิทธิพลอยู่ การที่จะฟื้นฟูเชียงใหม่จึงเป็นปัญหาหนักพญากาวิละจำต้องค่อยๆ รวบรวมไพร่พลให้มั่นคง โดยขอผู้คนจากเมืองลำปางและกลุ่มไพร่เดิมอีกจำนวนหนึ่งใช้ เวียงป่าซางเป็นฐานะที่มั่นรวบรวมผู้คนซึ่งเรียกว่า “เก็บ ฮอมตอมไพร่” พญากาวิละใช้เวลารวบรวมชาวบ้านนานถึง 14 ปี จึงจักสามารถเข้าไปฟื้นฟูและตั้งเมืองเชียงใหม่ได้ในปี พ.ศ. 2388 และฟื้นเมืองลำพูนขึ้นมาใหม่แต่งตั้งพญาบุรีรัตน์คำฟั่นเป็นเจ้าเมืองลำพูนชื่อว่า พญาลำพูนชัย และเจ้าบุญมาน้องคนสุดท้องของเจ้าเจ็ดตนเป็นพญาอุปราช โดยนำคนมาจากเมืองลำปาง 500 คน จากเมืองเชียงใหม่อีก 1,000 คน และกวาดต้อนคนยองจำนวน 10,000 คนให้อยู่ที่เมืองลำพูนตรงข้ามกับพระธาตุเจ้าหริภุญชัย อีกฟากหนึ่งของแม่น้ำกวง กลุ่มชาวยองเหล่านี้ต่อมาได้เป็นช่างทอผ้า สล่าช่างฝีมือ ผู้มีบทบาทสำคัญในการฟื้นฟูวัฒนธรรมล้านนาให้แก่เมืองลำพูน

นอกจากชาวยองแล้ว ยังมีอีกกลุ่มชนที่เคยกวาดต้อนมาได้สมัยเมื่อพญากาวิละอยู่เวียงป่าซาง คือกลุ่มเมืองแถบตะวันตกริมแม่น้ำคง ได้แก่ บ้านสะต๋อยสอยไร บ้านวังลุง วังกาศ น่าจะเป็นกลุ่มชาวลัวะ ชาวเม็ง อีกกลุ่มคือพวกชาวไตใหญ่จากเมืองปุ เมืองปั่น เมืองสาด เมืองนาย เมืองชวาด เมืองแหน กลุ่มที่ตามมาภายหลังก็คือกลุ่มชาวไตเขินจากเมืองเชียงตุง และทยอยกันเข้ามาอีกระลอกเพื่อหนีภัยสงครามคือกลุ่มไตลื้อในเขตอำเภอบ้านธิ ชาวหลวยจากบ้านออนหลวย ในยุคนี้นักประวัติศาสตร์ขนานนามว่ายุค “เก็บผักใส่ซ้า เก็บข้าใส่เมือง” การอพยพยังคงมีมาอย่างต่อเนื่องจนถึงหลังสงครามมหาเอเชียบูรพาการหลั่งไหลถ่ายเทชาวยอง และชาวลื้อได้สิ้นสุดลงเมื่อมีการกำหนดปักปันเขตแดนประเทศไทย - จีน - พม่า - ลาวอย่างชัดเจน และปัจจุบันเมืองยองขึ้นอยู่กับการปกครองของสหภาพพม่า

คำขวัญจังหวัดลำพูน

“พระธาตุเด่น พระรอดขลัง ลำไยดัง

กระเทียมดี ประเพณีงาม จามเทวี ศรีหริภุญชัย”

ตราประจำจังหวัด

เจดีย์ในดวงตรา หมายถึง พระธาตุหริภุญชัย

ซึ่งกล่าวกันว่ามีพระบรมธาตุของพระพุทธเจ้าประดิษฐานอยู่

นับเป็นปูชนียสถานสำคัญ เป็นที่เคารพนับถือของชาวเมืองและจังหวัดใกล้เคียง



ดอกทองกวาว

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Butea monosperma (Lam.) Taub

ชื่อพ้อง : Butea frondosa Wild.

ชื่อสามัญ : Flame of the Forest, Bastard Teak

วงศ์ : Leguminosae-Papilionoideae

ชื่ออื่น : กวาว กำ่าว (ภาคเหนือ) จอมทอง (ภาคใต้) จ้า (เขมร) ทองธรรมชาติ ทองพรหมชาติ ทองต้น (ภาคกลาง)

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ :

ส่วนที่ใช้ : ดอก ยาง ใบ เมล็ด

3.1.1 ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ

1) อาณาเขตและที่ตั้ง

จังหวัดลำพูนตั้งอยู่ทางภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 11 (สายเอเชีย) เป็นระยะทาง 689 กิโลเมตร ตามทางหลวงแผ่นดินสายถนนพหลโยธินเป็นระยะทาง 724 กิโลเมตร และตามทางรถไฟ 729 กิโลเมตร ตั้งอยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ 18 องศาเหนือ และเส้นแวงที่ 99 องศาตะวันออก อยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นศูนย์กลางความเจริญของภาคเหนือและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงหรือพื้นที่สี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ

- ทิศเหนือ ติดต่อกับ อ.สารภี อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่
- ทิศใต้ ติดต่อกับ อ.เถิน จ.ลำปาง และ อ.สามเงา จ.ตาก
- ทิศตะวันออก ติดต่อกับ อ.ห้างฉัตร อ.สบปราบ อ.เสริมงาม จ.ลำปาง
- ทิศตะวันตก ติดต่อกับ อ.ฮอด อ.จอมทอง อ.หางดง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่

จังหวัดลำพูนเป็นจังหวัดที่มีขนาดเล็กที่สุดของภาคเหนือ มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 4,505.882 ตร.กม. หรือประมาณ 2,815,675 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 4.85 ของพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน บริเวณที่กว้างที่สุดประมาณ 43 กม. และยาวจากเหนือจรดใต้ 136 กม.

ตารางแสดงขนาดพื้นที่จำแนกตามรายอำเภอของจังหวัดลำพูน

รายชื่ออำเภอ	ขนาดพื้นที่ (ตร.กม.)	ร้อยละของพื้นที่ทั้งหมด	ระยะทางห่างจากจังหวัด (กม.)
1. อำเภอเมืองลำพูน	479.825	10.78	-
2. อำเภอป่าซาง	299.950	6.52	11
3. อำเภอบ้านโฮ่ง	596.901	13.31	36
4. อำเภอแม่ทา	762.630	16.68	25
5. อำเภอลี้	1,701.990	37.96	105
6. อำเภอทุ่งหัวช้าง	486.129	10.79	105
7. อำเภอบ้านธิ	129.024	2.72	26
8. อำเภอเวียงหนองล่อง	49.433	1.24	45
รวมทั้งสิ้น	**4,505.882**	**100**	

ตารางแสดงที่ตั้งและอาณาเขตพื้นที่จังหวัดลำพูน

จังหวัด	พื้นที่		จำนวนประชากร (คน)	ความหนาแน่นของประชากร (ตร.กม./คน)
	ตารางกิโลเมตร	ไร่		
ลำพูน	4,505.822	2,816,176.25	402,011	89.22

ที่มา ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

2) ลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขาและพื้นที่ภูเขา ที่ราบอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของจังหวัด ส่วนหนึ่งของที่ราบแอ่งเชียงใหม่ - ลำพูน หรือที่ราบลุ่มแม่น้ำปิง แม่น้ำกวง เป็นที่ตั้งของอำเภอเมืองลำพูน อำเภอป่าซาง ตัวเมืองลำพูนมีระดับความสูง 290.29 เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลาง และตอนเหนือของอำเภอบ้านโฮ่ง มีความสูงเฉลี่ย 200 – 400 เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลาง พื้นที่ค่อยลาดสูงขึ้นในตอนกลาง ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้และตะวันตกเฉียงใต้ ตั้งแต่อำเภอแม่ทา ตอนใต้ของอำเภอบ้านโฮ่ง อำเภอทุ่งหัวช้าง และอำเภอลี้ มีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบสูงและภูเขาสูง มีระดับความสูง ระหว่าง 400 – 800 เมตร ขึ้นไป ระดับความสูงจะลดลงเมื่อเข้าเขตที่ราบในอำเภอลี้ ที่ระดับความสูงประมาณ 400 – 800 เมตร แล้วค่อยๆ ยกตัวสูงขึ้นมาทางทิศใต้ ซึ่งเป็นเขตชายแดนติดต่อกับจังหวัดลำปางและจังหวัดตาก ที่ระดับความสูง 600 – 1,000 เมตร

3) ลักษณะภูมิอากาศ จังหวัดลำพูนตั้งอยู่ในภาคเหนือ ซึ่งตามตำแหน่งที่ตั้งอยู่ในเขตร้อนที่ค่อนไปทางเขตอากาศอบอุ่น ในฤดูหนาวจึงมีอากาศเย็นค่อนข้างหนาว แต่เนื่องจากอยู่ลึกเข้าไปในแผ่นดินห่างไกลจากทะเล จึงมีฤดูแล้งที่ยาวนาน และอากาศจะร้อนถึงร้อนจัดในฤดูร้อน จังหวัดลำพูนมีสภาพภูมิอากาศแตกต่างกันอย่างเด่นชัด 3 ช่วงฤดู คือช่วงเดือนมีนาคมกับเมษายน มีอากาศร้อนช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคมจะมีฝนตกชุกเป็นฤดูฝน และช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ มีอากาศหนาวเย็น เป็นฤดูหนาว ซึ่งฤดูหนาวและฤดูร้อนนั้น เป็นช่วงฤดูแล้ง ที่มีระยะเวลาติดต่อกันประมาณ 6 เดือน ในช่วงฤดูฝนอีก 6 เดือนนั้น อากาศจะไม่ร้อนเท่ากับในฤดูร้อน และไม่หนาวเย็นเท่า ฤดูหนาว คือมีอุณหภูมิปานกลางอยู่ระหว่างสองฤดูดังกล่าว

4) เขตการปกครอง จังหวัดลำพูน แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 8 อำเภอ 51 ตำบล 594 หมู่บ้าน 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 เทศบาลเมือง 39 เทศบาลตำบล 17 องค์การบริหารส่วนตำบล และ 17 ชุมชน

ตารางแสดงจำนวนเขตการปกครองพื้นที่จังหวัดลำพูน

จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	ชุมชน	อบจ.	เทศบาลนคร	เทศบาลเมือง	เทศบาลตำบล	อบต.
ลำพูน	เมืองลำพูน	15	159	17	1	-	1	14	1
	ป่าซาง	9	90		-	-	-	4	4
	บ้านโฮ่ง	5	62		-	-	-	2	4
	แม่ทา	6	71		-	-	-	7	1
	ลี้	8	99		-	-	-	8	2
	ทุ่งหัวช้าง	3	35		-	-	-	1	3
	บ้านธิ	2	36		-	-	-	1	1
	เวียงหนองล่อง	3	25		-	-	-	3	-
	รวมทั้งสิ้น	**51**	**577**	**17**	**1**	**-**	**1**	**39**	**17**

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

5) ข้อมูลด้านประชากร

ตารางแสดงจำนวนประชากรแยกตามช่วงอายุ จำแนกตามเพศ และจังหวัดลำพูนปี 2566

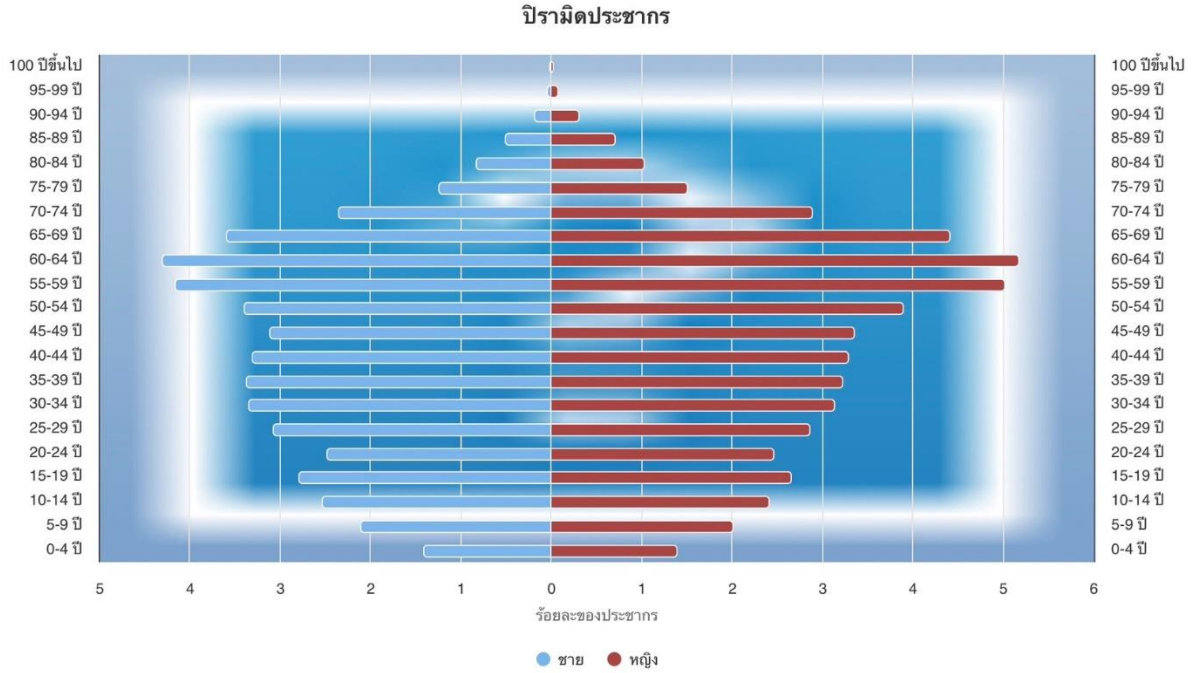
(หน่วย : คน)

จังหวัด	อายุ 0-19 ปี			อายุ 20 – 39 ปี			อายุ 40 – 59 ปี			อายุ 60 ปีขึ้นไป		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
ลำพูน	30,850	29,488	60,338	42,766	40,673	83,439	48,711	54,239	102,950	45,565	56,188	101,753
รวมทั้งสิ้น 348,480 คน												

ที่มา: DOH Dashboard กรมอนามัย (ข้อมูลจาก HDC)

ข้อมูล ณ วันที่: 1 ธันวาคม 2565

แผนภูมิแสดงจำนวนประชากรในเขตพื้นที่จังหวัดลำพูน



จากแผนภูมิปีรามิดแสดงจำนวนประชากรจังหวัดลำพูนแยกตามช่วงอายุ เป็นปีรามิดแบบหดตัวตรงกลางพองออกและยอดค่อยๆแคบเข้าคล้ายรูปดอกบัว แสดงถึงรูปแบบอัตราการเกิดและอัตราการตายที่ต่ำลง สัดส่วนประชากรเพศชายกับเพศหญิงในแต่ละช่วงอายุใกล้เคียงกัน ประชากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน เป็นผู้มีอายุระหว่าง 60-64 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.48 รองลงมาคือมีอายุระหว่าง 55 – 59 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.18 และอันดับสามคือมีอายุระหว่าง 65 – 69 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.01

6) ด้านศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม และข้อมูลชาติพันธุ์

1) จังหวัดลำพูนมีแหล่งข้อมูลและความรู้ด้านวัฒนธรรม ดังนี้

(1)	ห้องสมุดประชาชนเฉลิมราชกุมารี	1	แห่ง
(2)	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติหริภุญไชย	1	แห่ง
(3)	พิพิธภัณฑ์วัด	1	แห่ง
(4)	พิพิธภัณฑ์เอกชน	2	แห่ง
(5)	ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด	1	แห่ง
(6)	ศูนย์วัฒนธรรมอำเภอ	8	แห่ง
(7)	ศูนย์วัฒนธรรมไทยในสถานศึกษา	18	แห่ง
(8)	สภาวัฒนธรรมจังหวัด	1	แห่ง
(9)	สภาวัฒนธรรมอำเภอ	8	แห่ง
(10)	สภาวัฒนธรรมตำบล	51	แห่ง
(11)	โบราณสถาน	17	แห่ง
(12)	ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	43	แห่ง
(13)	ศูนย์ข้อมูลกลางทางวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	1	แห่ง
(14)	ช่างฝีมือพื้นบ้าน	10	สาขา

2) ด้านการสืบทอดวัฒนธรรมจากบรรพชนจนถึงลูกหลาน ในปัจจุบันได้มีการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบโรงเรียน ซึ่งได้มีการจัดการเรียนการสอนขึ้นในชุมชนของตนเอง เช่น หมู่บ้าน โรงเรียน โดยได้เชิญบุคลากรที่มีความรู้ด้านวัฒนธรรมและมีความชำนาญด้านภูมิปัญญาของท้องถิ่นมาเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ ดังนี้

2.1) การเรียนการสอนในวัดได้แก่ การอ่านและการเขียนอักษรพื้นเมือง ศิลปะการตีกลองหลวง การเรียนรู้ทางศิลปะการฟ้อนรำ เช่น ฟ้อนเล็บ ฟ้อนยอง ฟ้อนหริภุญไชย

2.2) การเรียนการสอนในหมู่บ้านและสถานศึกษา ได้แก่

- การฝึกสอนดนตรีพื้นเมือง เช่น สะล้อ ซอ ซึง และการฝึกสอน จ๊อย ค่าว ซอ
- การทอผ้าพื้นเมือง
- ช่างฝีมือ เช่น การแกะสลัก จักสาน
- งานปั้นหม้อน้ำดินเผา
- ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว
- มีดสามห่วง
- งานปูนปั้น
- สานสาดแหย่ง
- ผ้ายกดอก
- ปราสาทนก
- น้ำถุ้ง
- ผ้าทอกี่เอว

3) ขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญ

(1) ประเพณีสรงน้ำพระบรมธาตุหริภุญชัย
(2) ประเพณีทำบุญสลากภัต (ตานก๋วยสลาก)
(3) ประเพณีวันสงกรานต์ (ปี๋ใหม่เมือง)
(4) ป๋าเวณีสรงน้ำพระพุทธรูปปี๋ใหม่เมืองหละปูน
(5) ป๋าเวณีแห่ไม้ค้ำโพธิ์สะหลี
(6) ประเพณีบวงสรวงเจ้าพ่อผาด่าน
(7) ประเพณีแห่ครัวตานและพิธีเปลี่ยนผ้าห่มสรีระครูบาเจ้าชัยวงศาพัฒนา
(8) ประเพณีตักน้ำทิพย์ดอยขะม้อ
(9) ประเพณีสรงน้ำพระธาตุดอยกวางคำ
(10) ประเพณีตวยฮอยครูบาไหว้สาพระพุทธบาทสามยอด
(11) ประเพณีสรงน้ำพระเจ้าตนหลวง
(12) ประเพณีใส่ขันดอกบูชาเสาอินทขิล
(13) ประเพณีสืบชะตาหลวงและเปลี่ยนผ้าห่มรูปเหมือนครูบาเจ้าศรีวิชัย
(14) ประเพณีไหว้สาป๋ารมีครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาไทย
(15) ประเพณีเลี้ยงผีขุนน้ำบ้านธิ

(16) ประเพณีแต่งสีอวดลายผ้าฝ้ายดอนหลวง

(17) ประเพณีแห่ลูกแก้ววัดพระพุทธบาทตากผ้า

(18) ประเพณีลอยกระทง (ยี่เป็ง)

(19) ประเพณีทำบุญปอยหลวง

(20) ประเพณีทานข้าวใหม่

(21) ประเพณีแห่แค่หลวง

(22) ประเพณีการแข่งขันกลองหลวงล้านนา

(23) ประเพณีเข้าโสสานกรรม (เข้ากรรม)

(24) ประเพณีฟังเทศน์มหาชาติ

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน (2563)

4) ปฏิทินกิจกรรมทางวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูน

จังหวัดลำพูนได้ให้ความสำคัญของเรื่องประเพณีวัฒนธรรม โดยมีการจัดปฏิทินกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในรอบเดือน ซึ่งรายละเอียดของกิจกรรมประเพณีแต่ละช่วงเดือนมีดังต่อไปนี้

กำหนดการจัดงาน	กิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม
มกราคม เดือน 4 เหนือ	- ประเพณีทำบุญตักบาตรวันขึ้นปีใหม่	วัดในจังหวัดลำพูน	- ทำบุญตักบาตร - ปฏิบัติธรรม
	- ประเพณีตานข้าวใหม่	วัดในจังหวัดลำพูน	- ถวายทานข้าวใหม่ (ผลผลิตใหม่) - ทำบุญตักบาตร
กุมภาพันธ์ เดือน 5 เหนือ	- ประเพณีปอยหน้อย (แห่ลูกแก้ว)	วัดในจังหวัดลำพูน	- ขบวนแห่ลูกแก้ว - พิธีบรรพชาอุปสมบท
มีนาคม เดือน 6 เหนือ	- ประเพณีปอยหลวง	วัดในจังหวัดลำพูน	- ขบวนแห่ครัวทาน - ทำบุญถวายครัวทาน
	- ประเพณีสรงน้ำครูบาศรีวิชัย	วัดบ้านปาง อำเภอลี้	- พิธีสรงน้ำครูบาศรีวิชัย - ทำบุญตักบาตร
	- มหกรรมกลองหลวงล้านนาไหว้สาพระพุทธบาทตากผ้า	วัดพระพุทธบาทตากผ้า อำเภอป่าซาง	- ขบวนฟ้อนเล็บ , ขบวนกลองหลวง - แข่งขันการตีกลองสะบัดชัย , กลองหลวง
เมษายน เดือน 7 เหนือ	- ประเพณีสงกรานต์และสรงน้ำพระพุทธรูปปีใหม่เมืองหละปูน	อำเภอเมืองลำพูน	- ทำบุญตักบาตร, สรงน้ำพระ - ขบวนแห่สงกรานต์ - ประกวดโคมลอย - การแสดงทางวัฒนธรรม ฟ้อนเล็บ ฟ้อนยอง

กำหนดการจัดงาน	กิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม
	- งานแต่งสีอวดลายผ้าฝ้ายดอนหลวง	บ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง	- การแสดงพื้นบ้าน - ออกร้านผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย
	- ประเพณีแห่ไม้ค้ำโพธิ์สะหลี	วัดบ้านดงหลวง อำเภอเวียงหนองล่อง	- ขบวนแห่ไม้ค้ำโพธิ์สะหลี - การแสดงพื้นบ้าน
	- ประเพณีไหว้สาสามครูบา	อำเภอลี้	
	- ประเพณีบวงสรวงเจ้าพ่อผาด่าน	อ่างเก็บน้ำแม่กึม ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา	- ขบวนแห่เครื่องบวงสรวง - การแสดงศิลปะพื้นบ้าน - พิธีบวงสรวง
พฤษภาคม เดือน 8 เหนือ	- ประเพณีสรงน้ำพระบรมธาตุหริภุญชัย (แปดเป็ง)	วัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร อำเภอเมืองลำพูน	- ขบวนแห่น้ำสรงพระราชทาน - ประกวดฟ้อนเล็บ - ประกวดตีกลองหลวง
	- ประเพณีแห่ครัวตานและพิธีเปลี่ยนผ้าห่มสรีระครูบาเจ้าชัยวงศาพัฒนา	วัดพระบาทห้วยต้ม อำเภอลี้	- ทำบุญตักบาตร - ขบวนแห่ครัวตาน - ฟังเทศน์
	- ประเพณีสรงน้ำพระธาตุดอยกวางคำ	วัดพระธาตุดอยกวางคำ อำเภอทุ่งหัวช้าง	- ทำบุญตักบาตร - พิธีสรงน้ำพระธาตุฯ - การแสดงศิลปวัฒนธรรม
	- ประเพณีตวยฮอยครูบาไหว้สาพระพุทธบาทสามยอด	วัดพระพุทธบาทสามยอด อำเภอบ้านโฮ่ง	- พิธีสรงน้ำพระธาตุฯ - การแสดงศิลปวัฒนธรรม
	- ประเพณีเตียวขึ้นดอยและพิธีตักน้ำทิพย์ดอยขะม้อ	วัดดอยขะม้อ อำเภอเมืองลำพูน	- กิจกรรมเตียวขึ้นดอย - พิธีตักน้ำทิพย์ - การปฏิบัติธรรม
	- ประเพณีสรงน้ำพระบรมสารีริกธาตุและรอยพระพุทธบาทวัดพระพุทธบาทตากผ้า	วัดพระบาทตากผ้า อำเภอป่าซาง	- ขบวนแห่น้ำสรงพระราชทาน - พิธีสรงน้ำพระบรมสารีริกธาตุ
มิถุนายน เดือน 9 เหนือ	- ประเพณีไหว้สาป่ารมีครูบาศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาไทย	วัดจามเทวี อำเภอเมืองลำพูน	- นิทรรศการครูบาศรีวิชัย - การแสดงพื้นบ้าน
	- ประเพณีใส่ขันดอกบูชาเสาอินทขิล	วัดอินทขิล อำเภอป่าซาง	- ทำบุญตักบาตร - ใส่ขันดอก
	- ประเพณีสรงน้ำพระเจ้าหลีกเคราะห์	วัดพระเจ้าตนหลวง อำเภอบ้านโฮ่ง	- ขบวนแห่ครัวทาน - พิธีสรงน้ำพระเจ้าหลีกเคราะห์ - การแสดงศิลปวัฒนธรรม

กำหนดการจัดงาน	กิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม
	- ประเพณีสืบชะตาหลวงและเปลี่ยนผ้าห่มรูปเหมือนครูบาเจ้าศรีวิชัย	วัดบ้านปาง อำเภอลี้	- ทำบุญตักบาตร - พิธีเปลี่ยนผ้าห่มรูปเหมือนครูบาเจ้าศรีวิชัย
	- ประเพณีสรงน้ำรอยพระพุทธบาท	วัดพระพุทธบาทห้วยต้ม อำเภอลี้	- พิธีสรงน้ำรอยพระพุทธบาท
	- ประเพณีเลี้ยงผีปู่ย่าฟ้อนผีมดผีเม็ง	ทุกอำเภอในจังหวัดลำพูน	- กิจกรรมฟ้อนผีมดผีเม็ง
	- ประเพณีเลี้ยงผีขุนน้ำ	อำเภอบ้านธิ	- พิธีเลี้ยงผีขุนน้ำ - พิธีบวชป่า
กรกฎาคม เดือน 10 เหนือ	- ประเพณีแห่ช้างเผือก	อำเภอทุ่งหัวช้าง	- พิธีแห่ช้างเผือกเพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติ
	- ประเพณีหล่อและถวายเทียนพรรษา	ทุกอำเภอในจังหวัดลำพูน	- กิจกรรมหล่อเทียนพรรษา - ขบวนแห่เทียนพรรษา
สิงหาคม เดือน 11 เหนือ	- ประเพณีถวายต้นเงินต้นทอง	วัดเหล่าดู่ อำเภอเวียงหนองล่อง	- พิธีทำบุญถวายต้นเงินต้นทอง
	- งานเทศกาลลำไยจังหวัดลำพูน	ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวบริเวณเชิงสะพานท่าขาม อำเภอเมืองลำพูน	- ประกวดผลผลิตลำไย ประกวดธิดาลำไย , นิทรรศการเกษตรและของดีแต่ละอำเภอ
กันยายน เดือน 12 เหนือ	- ประเพณีทานสลากภัต - ประเพณีสลากย้อม	วัดพระธาตุหริภุญชัย วัดในจังหวัดลำพูน	- พิธีทานสลากภัต - ขบวนแห่สลากย้อม
ตุลาคม เดือนเกี๋ยง	- ประเพณีออกพรรษาและตักบาตรเทโว	วัดในจังหวัดลำพูน	- ทำบุญตักบาตร - ฟังธรรมเทศนา
	- ประเพณีถวายผ้ากฐิน	วัดในจังหวัดลำพูน	- ขบวนแห่กฐินพระราชทาน - การแสดงพื้นบ้าน
	- ประเพณีแข่งขันเรือยาววัดบ้านก้อง (วันออกพรรษา)	ข้างโรงเรียนวัดบ้านก้อง อำเภอป่าซาง	- แข่งขันเรือยาว 5 - 20 ฝีพาย - กิจกรรมต่างๆ
พฤศจิกายน เดือนยี่	- ประเพณีเดือนยี่เป็ง ฟังเทศน์มหาชาติ	วัดในจังหวัดลำพูน	- กิจกรรมเทศน์มหาชาติ,ลอยกระทง
	- ประเพณีแห่แค่หลวง	อำเภอบ้านโฮ่ง	- ประกวดขบวนแห่แค่หลวง - การแสดงพื้นบ้าน
	- ประเพณีแข่งเรือยาวประจำปี	อำเภอป่าซาง	- การแข่งเรือยาว - การแสดงพื้นบ้าน
ธันวาคม เดือน 3 เหนือ	- งานพระนางจามเทวีและงานฤดูหนาวกาชาดจังหวัดลำพูน	สนามกีฬากลางจังหวัดลำพูน	- การแสดงมหรสพต่างๆ การแสดงศิลปวัฒนธรรม - การออกร้านหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน

กำหนดการจัดงาน	กิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม
	- งานร่วมใจสืบสานตำนานป่าซาง	ศูนย์แสดงศิลปะหัตถกรรมและสาธิต เทศบาลตำบลป่าซาง	- การออกร้านจำหน่ายของดีอำเภอป่าซาง - ชิมอาหารพื้นเมือง
	- งานฟื้นฟูวิถีชีวิตชาวกะเหรี่ยง	อ.ลี้ , อ.ทุ่งหัวช้าง , อ.แม่ทา , อ.บ้านโฮ่ง	- การแสดงศิลปวัฒนธรรมชนเผ่า - การสาธิต/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชนเผ่า

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน (ปี 2563)

5. การศาสนา (ศาสนาพุทธ)

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับพระพุทธศาสนาในจังหวัดลำพูน

1) ข้อมูลวัด/สำนักสงฆ์ (แยกมหานิกาย/ธรรมยุต)

อำเภอ	วัด/สำนักสงฆ์		ที่พักสงฆ์	วัดร้าง
	มหานิกาย	ธรรมยุต		
เมืองลำพูน	164	1	33	157
ป่าซาง	76	3	18	54
แม่ทา	38	0	11	25
บ้านธิ	26	1	5	32
บ้านโฮ่ง	47	1	17	3
เวียงหนองล่อง	18	0	3	5
ลี้	66	2	23	2
ทุ่งหัวช้าง	20	0	13	4
รวม	**457**	**8**	**123**	**282**

ที่มา : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ วันที่ 9 พฤศจิกายน 2563

2) จำนวนพระภิกษุและสามเณร (แยกรายอำเภอ)

อำเภอ	มหานิกาย		ธรรมยุต	
	พระภิกษุ	สามเณร	พระภิกษุ	สามเณร
เมืองลำพูน	532	565	16	0
ป่าซาง	235	136	20	0
แม่ทา	119	79	2	3
บ้านธิ	67	32	1	0
บ้านโฮ่ง	168	177	6	0
เวียงหนองล่อง	54	25	1	0
ลี้	276	254	5	0
ทุ่งหัวช้าง	57	33	0	0
รวม	1,508	1,301	50	3

ที่มา : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563

3) องค์กร/เครือข่ายและบุคลากรการเผยแผ่พระพุทธศาสนา จังหวัดลำพูน

- **ประเภทองค์กร**

(1) สำนักศาสนศึกษา	74	แห่ง
(2) สำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดลำพูน มหานิกาย	9	แห่ง
(3) สำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดลำพูน ธรรมยุตินิกาย	1	แห่ง
(4) หน่วยอบรมประชาชนประจำตำบล	63	แห่ง

- **ประเภทบุคคล**

(1) พระปริยัติธรรม แผนกนักธรรม	64	รูป
(2) พระปริยัติธรรม แผนกบาลี	13	รูป
(3) พระปริยัติธรรม แผนกสามัญ	44	รูป
(4) พระจริยนิเทศ	3	รูป
(5) พระธรรมทูต	55	รูป
(6) พระบัณฑิตเผยแผ่	5	รูป
(7) พระวิปัสสนาจารย์	11	รูป
(8) พระปริยัตินิเทศก์	8	รูป

ที่มา : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563

๔) จำนวนศาสนาสถานของศาสนาอื่นในจังหวัดลำพูน (แยกรายอำเภอ)

อำเภอ	ศาสนาอื่น	
	ศาสนาคริสต์	ศาสนาอิสลาม
เมืองลำพูน	24	1 ชื่อฮัลอันชอรี
ป่าซาง	4	
แม่ทา	4	
บ้านธิ	3	
บ้านโฮ่ง	4	
เวียงหนองล่อง	1	
ลี้	9	
ทุ่งหัวช้าง	2	
รวม	**51**	**1**

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563

อำเภอเมืองลำพูน

1. คริสตจักรลำพูน	ศจ.สมเกียรติ น้อยคำภา
2. คริสตจักรพันธกิจไทย-เกาหลี	ศจ.สมชิต หัวนา
3. คริสตจักรเบธเอล	ศจ.สราวุธ อินทะพันธ์
4. คริสตจักรแห่งนิมิตลำพูน	ศบ.อำนวย เจริญเรือง
5. คริสตจักรบ้านสันป่าสัก	คศ.ดนัย เพ็ชรชัยศรี
6. คริสตจักรไทยลำพูน	ศจ.ณรงค์เดช ลีลาศีลธรรม
7. คริสตจักรแบ๊บติสศิลา	ศบ.โจนาธาน/Jonathan Ballou
8. คริสตจักรลำพูนนานาชาติ	ศจ.ปาร์ค ซอง ยอง
9. คริสตจักรพระคุณลำพูน	ศจ.บอม/Rev.Bawm Zung
10. คริสตจักรคริสตจักรเสรีภาพในพระวิญญาณ	ศบ.สมศักดิ์ วงค์ประเสริฐ
11. ศูนย์คริสเตียนบ้านกลาง	อศจ.อภิรดี ยงพิทยาพงษ์
12. คริสตจักรไมตรีจิต	ศบ.บัญชา ชัยชนะ
13. วัดนักบุญฟรังซิสแห่งอัส	ซีซี ลำพูน
14. คริสตจักรความหวังลำพูน	ศบ.อานุภาพ รังสีสว่าง
15. คริสตจักรเซเวนเดย์แอ็ดเวนติส	ศบ.อุดม ศรีสุข
16. คริสตจักรฮิมลำพูน	ศบ.จำลอง ดอยฟ้า
17. คริสตจักรสร้างสรรค์	ศบ.พิเชษฐ์ ปินตา
18. สถาบันพระคริสตธรรมลำพูน	ศจ.สมเกียรติ น้อยคำภา
19. ศูนย์พันธกิจไทย-เกาหลี	ศจ.ดร.คิม จัง วอล
20. ศูนย์พันธกิจสันติภาพ	ศจ.สามารถ น้อยคำภา
21. พันธกิจทำ...โครงการพระคัมภีร์ภาษาคำเมือง	ครูรัฐพล ไทยะลักษณ์
22. องค์การกีเดี้ยนร์/ค่ายกีเดี้ยนร์ลำพูน	ผป.สุวิทย์ สัตยวงค์
23. ศูนย์ประกาศข่าวประเสริฐอุโมงค์	อ.กรรชิง ทองแสง
24. คริสตจักรสันติภาพลำพูน	อ.ศวรรยา น้อยคำภา

อำเภอป่าซาง

1. คริสตจักรป่าซางเมโทรดิส	ศบ.สุรเชษ มงคลเลิศนภา
2. ศูนย์ประกาศสันติภาพน้ำดิบ	อศจ.กิติศักดิ์ ยงพิทยาพงษ์
3. คริสตจักรสันติภาพป่าซาง	อศจ.ณัฐมนต์ แผลงศร
4. คริสตจักรบ้านห้วยน้ำใส	

อำเภอแม่ทา

1. คริสตจักรแบ๊บติสหนองหล่ม	ศบ.คงศักดิ์ จันทร์เรือน
2. คริสตจักรบ้านผานด่าน	ศจ.วิรพล ประวัง
3. หมวดคริสเตียนแม่เหล็ก	ผป.สมบูรณ์ อินจาย
4. ศูนย์ประกาศแม่ทา	

อำเภอบ้านธิ

1.คริสตจักรสุทธิธรรมบ้านธิ	คศ.ประชา ใจมา
2. คริสตจักรบ้านห้วยยาบ	ผป.ไพฑูลย์ เชียงรุ่ง
3. ศูนย์ประกาศแห่งนิมิต	อ.สุณีรัตน์ ปันเจริญ

อำเภอบ้านโฮ่ง

1. คริสตจักรนิมิต	ศจ.คิม โยง ซิก
2. วัดนักบุญฟรังซิสแห่งอัส ซีซี บ้านป่าแปล	คุณพ่อเฟอร์ดินันโด พิสโตเร
3. ศูนย์ประกาศโรมันคาทอลิกบ้านโฮ่ง	บาทหลวงปรูโน ซอปเปลซ่า
4. ศูนย์ประกาศแห่งนิมิต	อ.ราตรี กัลป์ละหะ

อำเภอเวียงหนองล่อง

1. หมวดคริสเตียนบ้านดงวังหมุ้น	ผป.กำพล ปัญญาวงค์

อำเภอลี้

1. คริสตจักรลี้มีสุข	ศบ.วาทะพร ประทีปทอง
2. คริสตจักรลี้พึ่งธรรม	ผป.อำไพ เหลืองสะอาดกูล
3. คริสตจักรผาลาด	ศบ.ทองหยด กฤษพรสูงส่ง
4. ศูนย์คริสเตียนแม่ลาน	
5. ศูนย์คริสเตียนเด่นเหม้า	
6. ศูนย์คริสเตียนผาต้าย	
8. คริสตจักรความหวังแม่ตืน	
9. ศูนย์ประกาศบ้านแม่จ๊อง	คศ.สุรชัย กันทะสุ

อำเภอทุ่งหัวช้าง

1. หมวดพันธกิจคริสเตียนทุ่งหัวช้างมาโพ	คศ.กำพล รัตนบรรพตศรี
2. ศูนย์ประกาศแห่งนิมิต	อ.นเรศ ศิริบุญทาการย

7) ข้อมูลกลุ่มชาติพันธุ์ ราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดลำพูน มีการกระจายตัวอาศัยอยู่ใน 4 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอลี้ ทุ่งหัวช้าง แม่ทา และบ้านโฮ่ง มีจำนวนทั้งสิ้น 60 กลุ่มบ้าน 12,623 หลังคาเรือน 12,827 ครอบครัว เป็นเพศชาย 22,148 คน หญิง 21,043 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 43,191 คน

จากตาราง เป็นการจำแนกข้อมูลตามอำเภอ พบว่าอำเภอลี้ มีการกระจายตัวของราษฎรบนพื้นที่สูงมากที่สุด จำนวน 22,574 คน คิดเป็นร้อยละ 52.27 รองลงมาได้แก่ อำเภอทุ่งหัวช้าง จำนวน 11,652 คน คิดเป็นร้อยละ 26.98 อำเภอแม่ทา จำนวน 6,178 คน คิดเป็นร้อยละ 14.30 และอำเภอบ้านโฮ่ง จำนวน 2,787 คน คิดเป็นร้อยละ 6.45

ตารางแสดงจำนวนหมู่บ้าน/กลุ่มบ้าน/ชุมชนบนพื้นที่สูงจังหวัดลำพูน

อำเภอ	กลุ่มชาติพันธ์	จำนวน				ประเภท			สถานภาพ	
		หมู่บ้าน	ตำบล	หลังคาเรือน	ครอบครัว	ชาย	หญิง	รวม	มีสัญชาติไทย	ไม่มีสัญชาติไทย
ลี้	กะเหรี่ยง	24	6	4,185	4,185	9,355	8,676	18,031	17,964	67
	ไทยพื้นราบ			2,037	2,037	2,209	2,334	4,543	4,543	-
ทุ่งหัวช้าง	กะเหรี่ยง	17	3	3,648	3,678	5,851	5,801	11,652	11,651	1
แม่ทา	กะเหรี่ยง	13	4	1,888	1,981	3,289	2,889	6,178	6,178	-
บ้านโฮ่ง	กะเหรี่ยง	6	2	697	769	1,195	1,049	2,244	2,243	1
	ไทยพื้นราบ			168	177	249	294	543	543	-
รวม	**2**	**60**	**15**	**12,623**	**12,827**	**22,148**	**21,043**	**43,191**	**43,122**	**69**

ที่มา : ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดลำพูน , มีนาคม 2563

8) ข้อมูลด้านสาธารณสุข

ตารางแสดงจำนวนหน่วยบริการสาธารณสุข ภาครัฐและภาคเอกชน จังหวัดลำพูน (หน่วย:แห่ง)

จังหวัด	โรงพยาบาลสังกัดภาครัฐ (แห่ง)					โรงพยาบาลสังกัดเอกชน (แห่ง)
	รพศ.	รพท.	รพช.	รพ.สต.	อื่นๆ	
ลำพูน	-	1	7	72	- สถานพยาบาลเอกชน/คลินิก 131 แห่ง - ศูนย์บริการเทศบาล 1 แห่ง - คลินิกทันตกรรม 32 แห่ง	5

หมายเหตุ. รพศ.=โรงพยาบาลศูนย์ ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563

รพท. = โรงพยาบาลทั่วไป

รพ.สต. = โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

รพช. = โรงพยาบาลชุมชน อื่น ๆ

จังหวัดลำพูนมีหน่วยบริการสาธารณสุข ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน จำนวนทั้งสิ้น 246 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลทั่วไป 1 แห่ง โรงพยาบาลชุมชน 7 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 72 แห่ง สถานพยาบาลเอกชน/คลินิก 131 แห่ง ศูนย์บริการเทศบาล 1 แห่ง คลินิกทันตกรรม 32 แห่ง และโรงพยาบาลสังกัดเอกชน 5 แห่ง

ตารางแสดงจำนวนประชากรต่อแพทย์รายจังหวัด (หน่วย : คน)

จังหวัด	แพทย์	ประชากร	ประชากรต่อแพทย์
ลำพูน	136	402,011	2,956

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563

จังหวัดลำพูนมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 402,011 คน มีแพทย์ จำนวน 136 คน จำนวนประชากรต่อแพทย์ คิดเป็นประชากร 2,956 คน ต่อแพทย์ 1 คน

9) ข้อมูลด้านการศึกษา

ตารางแสดง<u>จำนวนนักเรียน/นักศึกษาในระบบจำแนกตามระดับชั้น</u> ปี พ.ศ. 2565 (หน่วย:คน)

จังหวัด	ระดับการศึกษา (คน)							
	อนุบาล	ประถม	ม.ต้น	ม.ปลาย	ปวช.	ปวส.	ป.ตรี	รวม
ลำพูน	13,417	24,095	12,471	9,171	4,645	2,273	556	66,628

ที่มา : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ วันที่ 10 มิ.ย. 2565

จังหวัดลำพูนมีจำนวนนักเรียนนักศึกษาในระบบ จำแนกตามระดับชั้น ปี พ.ศ. 2565 จำนวนทั้งสิ้น 66,628 คน ดังนี้ ระดับอนุบาล 13,417 คน ระดับประถมศึกษา 24,095 คน ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 12,471 คน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 9,171 คน ระดับ ปวช. 4,345 คน ระดับ ปวส. 2,273 คน และระดับปริญญาตรี 556 คน

ตารางแสดงสถานศึกษาในระบบ นอกระบบ จำแนกรายสังกัด รายจังหวัด ปีการศึกษา 2565

(หน่วย:จำนวน:แห่ง)

รายการสถานศึกษา (แห่ง)								
ในระบบ							นอกระบบ	รวม
สพฐ.	เอกชน	อาชีวศึกษา	อุดมศึกษา	ท้องถิ่น	พัฒนาสังคมฯ	สำนักพุทธ ฯ	กศน.	
184	25	8	1	121	18	10	8	375

ที่มา : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ วันที่ 10 มิ.ย. 2565

จังหวัดลำพูนมีสถานศึกษาในระบบ นอกระบบ จำแนกรายสังกัด ปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 375 แห่ง ดังนี้ สพฐ. 184 แห่ง เอกชน 25 แห่ง อาชีวศึกษา 8 แห่ง อุดมศึกษา 1 แห่ง ท้องถิ่น 121 แห่ง กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ 18 แห่ง สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ 10 แห่ง และ กศน. 8 แห่ง

ตารางแสดงคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (%) ปี พ.ศ. 2562 – 2564

จังหวัด	ปีการศึกษา		
	2562	2563	2564
ระดับประเทศ	32.34	33.79	31.75
จังหวัดลำพูน			
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา	32.81	35.29	35.70
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน	27.37	27.80	30.31
- สำนักงานการศึกษาพิเศษ	26.79	28.84	29.73
- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	27.88	29.45	57.22
-สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ	24.70	25.18	27.03

ที่มา : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ วันที่ 31 พ.ค. 2565

จังหวัดลำพูนมีผลคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ระหว่างปีการศึกษา 2562 – 2564 โดยแยกตามสังกัดปรากฏว่า

ปีการศึกษา 2562 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา มีผลคะแนนเฉลี่ยมากกว่าระดับประเทศ

ปีการศึกษา 2563 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา มีผลคะแนนเฉลี่ยมากกว่าระดับประเทศ

ปีการศึกษา 2564 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น มีผลคะแนนเฉลี่ยมากกว่าระดับประเทศ

10) ข้อมูลด้านภาคีเครือข่าย

ตารางแสดงจำนวนองค์กรภาคีเครือข่าย

องค์กร	จังหวัด
องค์กรสาธารณประโยชน์ ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม	121
องค์กรสวัสดิการชุมชน ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม	38
กองทุนสวัสดิการชุมชน	57
สภาเด็กและเยาวชน	66
สภาองค์กรคนพิการ	17
ศูนย์บริการคนพิการทั่วไป	36
ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมอาชีพของผู้สูงอายุ (ศพอส.)	27
ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.)	58
อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.)	1,590
โครงการบ้านมั่นคง (พอช.)	0
สภาองค์กรชุมชน	57
ข้อมูลคลังปัญญาผู้สูงอายุ	1,357
ชมรมผู้สูงอายุ	645

ที่มา สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

จังหวัดลำพูนมีองค์กรภาคีเครือข่าย ดังนี้ องค์กรสาธารณประโยชน์ ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม 121 องค์กร องค์กรสวัสดิการชุมชน ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม 38 องค์กร กองทุนสวัสดิการชุมชน 57 กองทุน สภาเด็กและเยาวชน 55 แห่ง สภาองค์กรคนพิการ 17 แห่ง ศูนย์บริการคนพิการทั่วไป 36 แห่ง ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพของผู้สูงอายุ (ศพอส.) 27 แห่ง ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.) 58 แห่ง อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.) 1,590 คน สภาองค์กรชุมชน 57 ตำบล ข้อมูลคลังปัญญาผู้สูงอายุ 1,357 คน และชมรมผู้สูงอายุ 645 ชมรม

10) สถานการณ์ด้านสังคม เศรษฐกิจ และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

10.1) สถานการณ์ด้านสังคม

สถานการณ์เด็ก (อายุต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์) จังหวัดลำพูนมีประชากรเด็ก จำนวน 64,834 คน คิดเป็นร้อยละ 16.13 ของประชากรทั้งหมด พบว่าจำนวนประชากรเด็กมีจำนวนลดลงจากปีที่ผ่านมาถึง 4,846 คน จากจำนวนประชากรเด็กมีสถานการณ์เด็กที่น่าเป็นห่วง ดังนี้ เด็กที่มีพฤติกรรมไม่เหมาะสม จำนวน 490 ราย เด็กที่อยู่ในครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว จำนวน 2,177 ราย และเด็กที่ตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควรและไม่พร้อมในการเลี้ยงดู จำนวน 181 ราย และเด็กที่ถูกทารุณกรรมทางร่างกาย จิตใจ และทางเพศ ที่มีการดำเนินคดี จำนวน 2 ราย ทั้งนี้ จังหวัดลำพูนมีเด็กที่ได้รับเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด จำนวนทั้งสิ้น 11,454 คน

สถานการณ์เยาวชน (อายุ 18 – 25 ปี) จังหวัดลำพูนมีประชากรเยาวชน จำนวน 35,124 คน คิดเป็นร้อยละ 8.74 ของประชากรทั้งหมด พบว่าจำนวนประชากรเยาวชนมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จำนวน 2,634 คน จากจำนวนประชากรเยาวชนมีสถานการณ์เยาวชนที่น่าเป็นห่วง ดังนี้ เยาวชนที่มีพฤติกรรมไม่เหมาะสม จำนวน 773 คน และเยาวชนที่ถูกทารุณกรรมทางร่างกาย จิตใจ และทางเพศ จำนวน 1 คน

สถานการณ์สตรี (สตรีที่มีอายุ 25 – 59 ปี) จังหวัดลำพูนมีประชากรสตรี จำนวน 106,043 คน คิดเป็นร้อยละ 26.38 ของประชากรทั้งหมด พบว่าประชากรสตรีของจังหวัดลำพูนมีจำนวนลดลงจากปีที่ผ่านมา จำนวน 1,918 คน จากจำนวนประชากรสตรี มีสถานการณ์ที่น่าเป็นห่วง ดังนี้ แม่เลี้ยงเดี่ยวฐานะยากจนที่ต้องเลี้ยงดูบุตรเพียงลำพัง จำนวน 1,963 คน สตรีที่ถูกเลิกจ้าง/ตกงาน จำนวน 3,961 คน และสตรีที่ถูกทำร้ายร่างกายจิตใจ จำนวน 15 คน

สถานการณ์ครอบครัว จังหวัดลำพูนมีกลุ่มครอบครัว จำนวนทั้งสิ้น 168,359 ครอบครัว โดยมีสถานการณ์ครอบครัวที่น่าเป็นห่วง ดังนี้ ครอบครัวยากจน จำนวน 33,000 ครอบครัว ครอบครัวหย่าร้าง จำนวน 2,428 ครอบครัว ครอบครัวแหว่งกลาง จำนวน 450 ครอบครัว และครอบครัวที่มีคนในครอบครัวกระทำความรุนแรงต่อกัน 23 ครอบครัว

สถานการณ์ผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป)จังหวัดลำพูนมีพื้นที่การปกครองแบ่งเป็น 8 อำเภอ 51 ตำบล 57 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดลำพูนมีผู้สูงอายุ จำนวน 97,102 คน จากประชากรทั้งจังหวัด จำนวน 402,011 คน คิดเป็นร้อยละ 24.15 เป็นอันดับ 3 ของประเทศรองจากจังหวัดสิงห์บุรีและลำปาง (ข้อมูลจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย วันที่ 31 ธันวาคม 2563) ซึ่งหมายถึง จังหวัดลำพูนเป็น "**สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์**" โดยจำแนกตามช่วงอายุ ดังนี้ 1) อายุ 60 – 69 ปี จำนวน 59,897 คน 2) อายุ 70 – 79 ปี จำนวน 25,123 คน 3) อายุ 80 – 89 ปี จำนวน 10,188 คน 4) อายุ 90 – 99 ปี จำนวน 1,797 คน 5) อายุ 100 ปีขึ้นไป จำนวน 97 คน จะพบว่าจังหวัดลำพูนมีประชากรสูงอายุที่มีอายุระหว่าง 60 – 70 ปี มากที่สุดคือ 59,897 คน คิดเป็นร้อยละ 61.68 ของจำนวนผู้สูงอายุทั้งหมด และในระยะ 6 ปีย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2558 – ปัจจุบัน จังหวัดลำพูนมีจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องรวมทั้งสิ้น 15,995 คน โดยมีจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มจากปี 2562 จำนวน 2,538 คน

สถานการณ์ผู้สูงอายุของจังหวัดลำพูนที่น่าเป็นห่วง ได้แก่ ผู้สูงอายุช่วยเหลือตัวเองไม่ได้/หรือไม่มีคนดูแล/หรือไม่มีรายได้/หรือผู้ป่วยติดเตียง ติดบ้าน จำนวน 5,037 คน ผู้สูงอายุที่รับภาระดูแลบุคคลในครอบครัว เช่น คนพิการ ผู้ป่วยเรื้อรัง บุตรหลาน และจิตเวช จำนวน 509 คน และผู้สูงอายุที่ถูกกระทำความรุนแรงทางร่างกายหรือจิตใจ จำนวน 1 คน

สถานการณ์คนพิการ คนพิการของประเทศไทย มีจำนวนทั้งสิ้น 2,076,311 คน คิดเป็นร้อยละ 3.13 ของประชากรทั้งประเทศ โดยจังหวัดลำพูนมีคนพิการ จำนวน 22,013 คน แยกเป็นเพศชาย 10,938 คน เพศหญิง 11,075 คน คิดเป็นร้อยละ 5.47 ของประชากรจังหวัดลำพูน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) จากข้อมูลของศูนย์บริการคนพิการจังหวัดลำพูน ซึ่งจังหวัดลำพูนมีคนพิการสูงเป็นอันดับ 1 ของประเทศ ประเภทความพิการที่พบมากที่สุดคือ ทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย จำนวน 12,229 คน รองลงมา คือ ทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย จำนวน 4,657 คน และอันดับสาม คือ ทางจิตใจหรือพฤติกรรม จำนวน 1,588 คน และช่วงอายุที่มีจำนวนคนพิการมากที่สุด คือ ผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 14,476 คน คิดเป็นร้อยละ 65.76 ของจำนวนคนพิการ

สถานการณ์คนพิการของจังหวัดลำพูนที่น่าเป็นห่วงคือ คนพิการมีความต้องการกายอุปกรณ์ จำนวน 359 คน และคนพิการที่อยู่คนเดียวตามลำพัง/ไม่มีผู้ดูแล/ถูกทอดทิ้ง จำนวน 20 คน รวมทั้งจำนวนคนพิการของจังหวัดลำพูนที่เพิ่มมากขึ้นถึงจำนวน 2,521 คน ในระยะเวลา 6 ปีย้อนหลัง นับจากปี 2558 จังหวัดลำพูนมีคนพิการเพียง 19,492 คน

ปี 2563 จังหวัดลำพูนมีการจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการ จำนวน 74 แห่ง จำนวน531 คน มีศูนย์บริการคนพิการทั่วไป ที่จัดตั้งโดยราชการส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้บริการคนพิการในระดับพื้นที่ หรือตามประเภทความพิการ หรือให้บริการแก่คนพิการเป็นการเฉพาะในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง จำนวน 36 แห่ง จังหวัดลำพูนมีชมรม/สมาคมคนพิการ จำนวน 17 ชมรม มีศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาคนพิการในชุมชน (CLC) 3 ศูนย์ รวม 20 แห่ง และมีผู้ช่วยคนพิการ จำนวน 21 คน ดูแลคนพิการ จำนวน 105 คน

สถานการณ์ผู้ด้อยโอกาสจังหวัดลำพูนมีสถานการณ์ผู้ด้อยโอกาส ประจำปี 2563 ที่น่าเป็นห่วง ได้แก่ คน มีกลุ่มชาติพันธุ์/ชนกลุ่มน้อย จำนวน 43,191 คน ผู้ติดเชื้อ HIV จำนวน 3,150 คน ผู้ติดยาเสพติด จำนวน 1,820 คน คนไร้ที่พึ่ง จำนวน 46 คน และผู้แสดงความสามารถ จำนวน 44 คน

สถานการณ์การค้ามนุษย์ นับตั้งแต่ปี 2557 ถึงปัจจุบัน ปี 2564 จังหวัดลำพูนไม่พบคดีที่เกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์ โดยในปี 2563 ได้ดำเนินการคัดแยกผู้ต้องสงสัยตกเป็นเหยื่อการค้ามนุษย์ จำนวน 35 ราย เป็นเพศชาย 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.43 เพศหญิง 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.57 เป็นเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 4 ราย โดยทั้ง 35 ราย เป็นสัญชาติเมียนมา (ไทใหญ่) และเป็นแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย โดยผู้ต้องสงสัยตกเป็นเหยื่อการค้ามนุษย์ทั้งหมดเป็นแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายที่เข้ามาเป็นแรงงานภาคเกษตรกรรม เนื่องจากในฤดูเก็บเกี่ยวลำไยซึ่งเป็นพืชผลผลิตทางการเกษตรหลักของจังหวัดลำพูน จำเป็นต้องใช้แรงงานจำนวนมาก

สถานการณ์ความรุนแรงในครอบครัว จังหวัดลำพูนมีจำนวนครอบครัวทั้งสิ้น 168,359 ครอบครัว มีบ้าน จำนวน 182,323 หลังคาเรือน มีศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน จำนวน 58 แห่ง มีศูนย์ปฏิบัติการเพื่อป้องกันการกระทำความรุนแรงในครอบครัวจังหวัดลำพูน (ศปกต.) จำนวน 16 แห่ง สำหรับสถานการณ์ความเข้มแข็งของครอบครัวจังหวัดลำพูน ตั้งแต่ปี 2558 – 2562 จำนวน 6 ตำบล รวมทั้งสิ้น 11,066 ครัวเรือน พบว่าค่าเฉลี่ยดัชนีความเข้มแข็งของครอบครัวในภาพรวม ระดับคะแนนมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าร้อยละ 75 และในปี 2563 ได้ดำเนินการสำรวจสถานการณ์ความเข้มแข็งของครอบครัวจังหวัดลำพูน ครอบคลุมพื้นที่ 8 อำเภอ 25 ตำบลๆ ละ 30 ครัวเรือน รวมทั้งสิ้น 750 ครัวเรือน พบว่า ความเข้มแข็งครอบครัวไทย ในภาพรวมระดับตำบล คิดเป็นร้อยละ 90.00 ถือว่ามีค่าเฉลี่ยที่สูงมากและจากการสำรวจข้อมูล จปฐ. ตัวชี้วัดที่ 31 ครอบครัวมีความอบอุ่น พบว่า ผ่านเกณฑ์ 112,868 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 99.98

สำหรับสถานการณ์ความรุนแรงในครอบครัวที่น่าเป็นห่วงของจังหวัดลำพูน ได้แก่ ครอบครัวที่มีการกระทำความรุนแรงต่อกัน (ความรุนแรงด้านร่างกาย จิตใจ และเพศ) จำนวน 41 ครอบครัว รวม 41 ราย เป็นเพศชาย จำนวน 5 ราย เป็นเพศหญิง จำนวน 36 ราย โดยพบว่าปัญหาความรุนแรงในเด็กที่อายุต่ำกว่า 9 ปี จำนวน 5 ราย เด็กอายุ 10 – 18 ปี จำนวน 7 ราย อายุ 18 – 59 ปี 21 ราย และอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 8 ราย และประเภทปัญหาที่พบได้แก่ การทำร้ายร่างกาย 28 ราย ปัญหาเรื่องเพศ 3 ราย และปัญหาการข่มขู่/กักขัง/ทอดทิ้ง จำนวน 10 ราย

จังหวัดลำพูนยังพบปัญหาการฆ่าตัวตายสำเร็จ ตั้งแต่ปี 2556 – 2563 อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จอยู่ระหว่าง 14.61 – 21.70 (ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ไม่เกินร้อยละ 6.3 ต่อแสนประชากร) ในปี 2563 จังหวัดลำพูนมีอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ เท่ากับ 21.70 ต่อแสนประชากร จำนวนทั้งสิ้น 88 ราย แบ่งเป็นเพศชาย 78 ราย คิดเป็นร้อยละ 88.63 และเพศหญิง 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.36 โดยช่วงอายุที่มีอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ 3 ลำดับแรก ได้แก่ อายุระหว่าง 41 – 50 ปี จำนวน 21 ราย (ร้อยละ 23.86) อายุระหว่าง 51 – 60 ปี จำนวน 19 ราย (ร้อยละ 21.59) และอายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 18 ราย (ร้อยละ 20.75)

จาก สถานการณ์ความรุนแรงของครอบครัวจังหวัดลำพูน จะพบว่า ปัญหาความรุนแรงในครอบครัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จำนวน 2 ราย รวมทั้งปัญหาการฆ่าตัวตายที่มีเพิ่มขึ้น จำนวน 4 ราย

สถานการณ์ด้านแรงงาน ผู้อยู่ในวัยทำงานและกำลังแรงงาน จังหวัดลำพูน ปี 2564 พบว่า มีประชากรที่อยู่ในวัยแรงงานหรือผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 356,847 คน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 254,788 คน ประกอบด้วย ผู้มีงานทำ 251,853 คน และผู้ว่างงาน 2,935 คน ขณะที่ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 102,059 คน

การมีงานทำ ผู้มีงานทำในจังหวัดลำพูน จำนวน 251,853 คน หรือร้อยละ 98.85 ทำงานในภาคเกษตรกรรม 102,023 คน ร้อยละ 38.71 ส่วนผู้ทำงานนอกภาคเกษตรกรรม มีจำนวน 149,830 คน ร้อยละ 61.29 โดยกลุ่มนอกภาคเกษตรกรรมจะทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตมากที่สุด จำนวน 55,438 คน ร้อยละ 37 รองลงมา คือ การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ จำนวน 35,481 คน ร้อยละ 23.68 และกิจกรรมโรงแรมและอาหาร จำนวน 13,130 คน ร้อยละ 8.76 สำหรับผู้มีงานทำส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมากที่สุด จำนวน 56,837 คน ร้อยละ 22.57

การว่างงาน จังหวัดลำพูน มีผู้ว่างงาน จำนวน 2,935 คน อัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 1.15

แรงงานนอกระบบ ปี 2564 มีแรงงานนอกระบบจำนวน 159,318 คน (ร้อยละ 63.57) ของประชากรที่มีงานทำ โดยส่วนใหญ่จะทำงานในภาคเกษตร จำนวน 99,860 คน (ร้อยละ 62.68) นอกภาคเกษตร จำนวน 59,458 คน (ร้อยละ 37.32) หากจำแนกตามอายุ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีจำนวน 41,623 คน (ร้อยละ 26.13) ส่วนด้านการศึกษา พบว่าแรงงานนอกระบบส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับต่ำกว่าประถมศึกษา คือ มีจำนวน 43,406 คน (ร้อยละ 27.24) และแรงงานนอกระบบส่วนใหญ่มีอาชีพด้านการเกษตรและประมง จำนวน 84,934 คน (ร้อยละ 53.31)

การบริการจัดหางานในประเทศ ในปี 2564 (เดือนมกราคม - ธันวาคม 2564) นายจ้าง/สถานประกอบการได้แจ้งตำแหน่งงานว่าง จำนวน 2,786 อัตรา โดยมีผู้สมัครงาน จำนวน 925 คน และการบรรจุงานจะมีอัตราบรรจุงานต่อตำแหน่งงานว่างร้อยละ 46.55 ส่วนตำแหน่งงานว่างตามระดับการศึกษาที่ต้องการสูงสุดคือ ระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 40.31 (1,123 อัตรา) รองลงมาเป็นระดับ ปวช./ปวส./อนุปริญญา มีความต้องการร้อยละ 35.28 (983 อัตรา) และระดับปริญญาตรี ร้อยละ 13.39 (388 อัตรา) ตามลำดับ สำหรับอาชีพที่มีการบรรจุงานมากที่สุด คือ อาชีพงานพื้นฐานต่าง ๆ 1,374 อัตรา (ร้อยละ 49.32) และอุตสาหกรรมที่มีตำแหน่งงานว่างมากที่สุด คือ การผลิต 1,610 อัตรา (ร้อยละ 57.59)

แรงงานไทยในต่างประเทศ ในปี 2564 จังหวัดลำพูน มีผู้แจ้งความประสงค์ไปทำงานต่างประเทศจำนวน 224 คน โดยแรงงานที่ทำงานในต่างประเทศ เป็นส่วนใหญ่เป็นผู้มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25 และเป็นแรงงานไร้ฝีมือ ส่วนวิธีการเดินทางพบว่าส่วนใหญ่เป็นประเภทนายจ้างพาไปฝึกงาน จำนวน 125 คน (ร้อยละ 75.76) รองลงมา ประเภท Re-Entry คือกลับไปทำงานอีกครั้งหนึ่งโดยการต่ออายุสัญญาซึ่งมี จำนวน 22 คน (ร้อยละ 13.33) นายจ้างพาไปทำงาน จำนวน 12 คน (ร้อยละ 7.27) และเดินทางไปทำงานด้วยตนเอง จำนวน 6 คน ส่วนใหญ่ภูมิภาคเอเชียยังคงเป็นตลาดแรงงานหลักที่แรงงานไทยในจังหวัดลำพูนนิยมเดินทางไปทำงานมากที่สุด จำนวน 156 คน (ร้อยละ 94.55) เมื่อพิจารณาแรงงานไทยที่เดินทางไปทำงานในภูมิภาคเอเชีย 3 อันดับแรก ประเทศลาว จำนวน 126 คน (ร้อยละ 76.36) รองลงมา ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 23 คน (ร้อยละ 13.94) และประเทศสิงคโปร์ และเกาหลีใต้ มีสัดส่วนเท่ากัน จำนวน 3 คน (ร้อยละ 1.82)

สถิตคนต่างด้าว คนต่างด้าวทำงานอยู่ในจังหวัดลำพูน ปี 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 12,009 คน พบว่า แรงงานต่างด้าวส่วนใหญ่เป็น แรงงาน MOU มติ ครม. 20 ส.ค. 2562 จำนวน 6,410 คน ร้อยละ 53.38 รองลงมา แรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ ตามมาตรา 63/2 ตามมติ ครม. 29 ธันวาคม 2563 จำนวน 2,350 คน ร้อยละ 19.57 แรงงานต่างด้าวไร้สัญชาติ จำนวน 1,313 คน ร้อยละ 10.93 แรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ ตามมาตรา 63/2 ตามมติ ครม. 28 กันยายน 2564 จำนวน 839 คน ร้อยละ 6.99 แรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ ตามมาตรา 63/2 ตามมติ ครม. 4 สิงหาคม 2564 จำนวน 210 คน ร้อยละ 1.75, ประเภทนำเข้าตาม MOU จำนวน 374 คน ร้อยละ 3.11 ,ประเภทส่งเสริมการลงทุน จำนวน 358 คน ร้อยละ 2.98 และ ประเภททั่วไป จำนวน 155 คน ร้อยละ 1.29

การคุ้มครองแรงงาน จากการตรวจสถานประกอบการทั้งสิ้น 187 แห่ง มีลูกจ้างที่ผ่านการตรวจ 6,236 คน ซึ่งสถานประกอบการที่ตรวจส่วนใหญ่เป็นเป็นสถานประกอบการขนาดกลาง (ขนาด 10-49 คน) ร้อยละ 50.27 รองลงมา เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กต่ำกว่า 10 คน ร้อยละ 28.34 และสถานประกอบการ ขนาด 50-299 คน ร้อยละ 20.32 โดยสถานประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 80.21 (จำนวน 150 แห่ง) ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย ขณะที่สถานประกอบการที่ปฏิบัติไม่ถูกต้องตามกฎหมายมีร้อยละ 19.79 (จำนวน 37 แห่ง)

- เรื่องที่ปฏิบัติไม่ถูกต้องตามกฎหมาย คือ สิทธิการลา รองลงมา ข้อบังคับในการทำงาน ,คณะกรรมการสวัสดิการ, วันทำงาน ,วันหยุดและการจ่ายค่าจ้าง และเวลาพักตามลำดับ การดำเนินการของเจ้าหน้าที่สำหรับสถานประกอบการที่ปฏิบัติไม่ถูกต้องตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานส่วนใหญ่ออกคำสั่งให้ดำเนินการแก่เจ้าของสถานประกอบการเพื่อปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายต่อไป

การตรวจความปลอดภัยในการทำงาน มีการตรวจความปลอดภัยในสถานประกอบการทั้งสิ้น 216 แห่ง ลูกจ้างที่ผ่านการตรวจทั้งสิ้น 25,626 คน ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดกลาง (10-49 คน) ร้อยละ 40.74 และเป็นอุตสาหกรรมการผลิต จำนวน 102 แห่ง ร้อยละ 47.22 โดยสถานประกอบการปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายความปลอดภัย ร้อยละ 75 (162 แห่ง) ขณะที่สถานประกอบการที่ปฏิบัติไม่ถูกต้องตามกฎหมายมีร้อยละ 25 (54 แห่ง) ส่วนใหญ่จะดำเนินการออกคำสั่งให้ปรับปรุง ส่งเรื่องดำเนินคดี ออกคำสั่งให้ส่งเอกสาร และออกคำสั่งเรียกพบ ตามลำดับ

การเกิดข้อเรียกร้อง/ข้อพิพาทแรงงานและข้อขัดแย้งภายในจังหวัดลำพูน ในช่วงปี 2564 พบว่า ไม่มีการแจ้งข้อขัดแย้งใดๆ

การประสบอันตราย/เจ็บป่วยจากการทำงาน ในปี 2564 จังหวัดลำพูน มีการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน จำนวน 518 คน โดยประเภทของความร้ายแรง พบว่า ส่วนใหญ่จะหยุดงาน ไม่เกิน 3 วัน กล่าวคือมีจำนวน 446 คน คิดเป็นร้อยละ 86.10 รองลงมาเป็นผู้หยุดงานเกิน 3 วัน จำนวน 70 คน (ร้อยละ 13.51) และสูญเสียอวัยวะบางส่วน , ตาย ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากัน จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.19) ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว พบว่า มีผู้ประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการทำงานเพิ่มขึ้น จำนวน 48 คน ร้อยละ 10.21

การเลิกจ้างแรงงาน

สำนักสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดลำพูน รายงานสถานการณ์การเลิกจ้าง ปี 2564 พบว่า มีการเลิกจ้าง จำนวน 11 แห่ง ลูกจ้างที่ได้รับผลกระทบ 264 คน ได้แก่

ลำดับ	ประเภทกิจการ	สาเหตุ
1.	การผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องประดับ	- ประสบปัญหาโรคระบาด Covid-19 และคำสั่งซื้อสินค้าลดลง
2.	การผลิต ผลิตภัณฑ์จากแก้ว	- โครงการสมัครใจลาออก - ไม่มีคำสั่งซื้อจากลูกค้า และปรับโครงสร้างให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของบริษัทฯ
3	ผลิตเครื่องประดับ	- ปรับลดกำลังคน เพื่อให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจของบริษัทฯ
4	- ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ - ผลิตลวดทองแดง	- การผลิตลดลงอย่างกะทันหัน และจำเป็นต้องลดกำลังการผลิตลง - ปรับโครงสร้างของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจ
5	ขนส่งสินค้า	- ย้ายสาขา
6	ผลิตกรอบรูป เฟอร์นิเจอร์ และตกแต่งภายในบ้าน	- บริษัทลดปริมาณการสั่งซื้อจากบริษัทคู่ค้า ทำให้เกิดภาวะขาดสภาพคล่องทางการเงิน

ส่วนบางสถานประกอบการใช้กฎหมายคุ้มครองแรงงาน มาตร 75 ที่ให้พนักงานหยุดงานแต่ยังคงจ่ายค่าจ้างในอัตรา 75% ของเงินเดือน และมีการกำหนดระยะเวลาการหยุดงานจนกว่าจะมีคำสั่งซื้อเข้ามา จำนวน 38 แห่ง ลูกจ้างที่ได้รับผลกระทบ 5,960 คน ได้แก่

ลำดับ	ประเภทกิจการ	สาเหตุ
1.	- ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ - ผลิตแปรงพู่กัน - ผลิตอาหาร - ชุบเคลือบผิวโลหะ - ผลิตเครื่องประดับ - ผลิตผลิตภัณฑ์จากแก้ว - ผลิตเครื่องแต่งกายสำเร็จรูป - ผลิตสิ่งทอ - ผลิตผ้าม่าน - ติดตั้งระบบท่อในโรงงาน - ผลิตเครื่องปริ้นเตอร์ - ผลิตเครื่องพิมพ์โทรสาร และชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องพิมพ์ - ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนยานยนต์	- ประสบปัญหาโรคระบาด Covid-19 และคำสั่งซื้อสินค้าลดลง

การสวัสดิการ มีการส่งเสริมให้บริการด้านสวัสดิการแรงงานนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด 107 แห่ง ลูกจ้างที่ได้รับการส่งเสริม 5,213 คน ส่งเสริมการให้สถานประกอบการกิจการ เข้าร่วมโรงงานสีขาว 118 แห่ง ลูกจ้างที่ได้รับการส่งเสริม 3,113 คน มีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสวัสดิการแรงงาน/สร้างการรับรู้ให้แก่แรงงานนอกระบบ โดยการอบรมให้ความรู้แก่นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ใช้แรงงาน จำนวน 8 แห่ง ลูกจ้าง 102 คน และจัดคาราวานแก้จนเพื่อให้บริการด้านสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน โดยให้คำปรึกษา ชี้แจง แนะนำตอบปัญหาเกี่ยวกับสิทธิตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน จำนวน 4 แห่ง ลูกจ้าง 90 คน

การประกันสังคมจังหวัดลำพูน มีสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียนประกันสังคม จำนวน 3,096 แห่ง ผู้ประกันตนทั้งสิ้น 82,117 คน และมีสถานพยาบาลในสังกัดประกันสังคมที่เป็นสถานพยาบาลของรัฐบาล จำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 1.89) และสถานพยาบาลเอกชน 2 แห่ง (ร้อยละ 22.83) ของสถานพยาบาลทั้งหมด

กองทุนประกันสังคม มีจำนวนผู้ใช้บริการมีจำนวน 71,609 ราย (ร้อยละ 87.20) ของผู้ประกันตนทั้งหมด ประเภทประโยชน์ทดแทนที่ผู้ประกันตนใช้บริการสูงสุด ได้แก่ กรณีเจ็บป่วย มีผู้ประกันตนใช้บริการ 49,490 ราย หรือร้อยละ 69.11 ของผู้ใช้บริการทั้งหมด สำหรับปริมาณการจ่ายเงินประโยชน์ทดแทน พบว่า กรณีชราภาพ มีการจ่ายเงินสูงสุดถึง 146,492,470.66 บาท (ร้อยละ 29 ของเงินประโยชน์ทดแทนที่จ่าย)

10.2) สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ

ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัดลำพูนไตรมาส 2 ปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน ของปีก่อน สะท้อนจากเครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน ขยายตัวร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน ของปีก่อน จากผลผลิตภาคเกษตรกรรมขยายตัวร้อยละ 57.5 จากปริมาณผลผลิตข้าวเหนียวที่ขยายตัวร้อยละ 197.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และปริมาณผลผลิตลำไยในไตรมาสนี้ขยายตัวร้อยละ 28.5 เนื่องจากราคาลำไยในช่วงปลายปี 2565 ดีขึ้น จากอุปสงค์ของลำไยอบแห้งของผู้ประกอบการล้งลำไยเพิ่มขึ้น สำหรับ ด้านปศุสัตว์ ปริมาณผลผลิตสุกรในพื้นที่จังหวัดลำพูนขยายตัวร้อยละ 85.1 จากความต้องการบริโภคเนื้อสุกรที่อยู่ในระดับดี เนื่องจาก มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ส่งผลให้ผู้บริโภคและร้านค้ามีความต้องการเนื้อสุกรเพิ่มมากขึ้น ขณะที่ ด้านราคามีแนวโน้มลดลงจากปีก่อนจากจากอุปทานที่เพิ่มขึ้น สำหรับผลผลิตน้ำนมดิบในไตรมาสนี้ขยายตัว ร้อยละ 4.8 จากความต้องการบริโภคในประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้านผลผลิตภาคบริการ ขยายตัวร้อยละ 6.4 จากภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและยอดขายสินค้าทั้งปลีกและส่งที่ขยายตัวร้อยละ 85.4, 3.7 และ 1.5 ตามลาดับ เป็นสำคัญ ขณะที่ ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ -2.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนจากยอดจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดอุตสาหกรรม ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคอุตสาหกรรม และทุนจดทะเบียนของโรงงานอุตสาหกรรมที่ลดลงร้อยละ -12.4, -6.3 และ -3.1 ตามลำดับ ผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอลงและค่าครองชีพสูงขึ้นส่งผลต่อกำลังซื้อของประเทศคู่ค้าชะลอตัว ด้านอุปสงค์ ในไตรมาสนี้หดตัวร้อยละ -1.4 จากการลงทุนภาคเอกชนที่หดตัวร้อยละ -13.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนจากพื้นที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างรวมหดตัวร้อยละ -36.8 จำนวนรถยนต์พาณิชย์ที่จดทะเบียนใหม่หดตัว ร้อยละ -29.8 และสินเชื่อเพื่อการลงทุนหดตัวร้อยละ -0.3 ส่วนหนึ่งจากฐานที่สูงในปีก่อน ด้านการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 0.8 จากการขยายตัวจากปริมาณการใช้ไฟฟ้าของครัวเรือนที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 เป็นสำคัญ ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดลำพูน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ระดับราคาสินค้าอุปโภคบริโภคปรับราคาสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิตและการขนส่ง ขณะที่ สภาพคล่องในระบบสถาบันการเงินมีการขยายตัวของปริมาณเงินฝากรวมสูงกว่าปริมาณสินเชื่อรวม โดยปริมาณเงินฝากรวมขยายตัวร้อยละ 1.4 ขณะที่ ปริมาณสินเชื่อรวมหดตัวร้อยละ -0.3 สำหรับ การจ้างงานของจังหวัดลำพูนขยายตัว 3.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการฟื้นตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศจากกิจกรรมท่องเที่ยวที่กลับสู่ปกติ สะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ

ตารางแสดงเครื่องชี้เศรษฐกิจของจังหวัดลำพูน

เครื่องชี้	หน่วย	ปี 2565	ปี 2565				2566	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
ดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรม	%yoy	58.3	70.7	-8.9	12.9	-2.5	37.1	57.5
ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม	%yoy	0.4	7.6	1.0	6.5	-2.6	-7.3	-2.9
ดัชนีผลผลิตภาคบริการ	%yoy	-6.1	-3.5	-4.7	-14.8	0.0	10.9	6.4
ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน	%yoy	-4.2	-6.2	-3.9	-1.8	-4.6	-3.2	0.8
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน	%yoy	16.2	13.8	26.9	20.5	7.4	-20.5	-13.1
ดัชนีการใช้จ่ายภาครัฐ	%yoy	-7.5	-4.6	-14.4	-7.0	-2.4	0.7	7.5
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	%yoy	4.7	4.2	5.5	5.5	3.7	2.5	0.3
การจ้างงาน	%yoy	-10.2	-11.5	-10.4	-8.7	-10.3	0.8	3.4

2.1 เศรษฐกิจด้านอุปทาน (การผลิต)

ภาคเกษตรกรรม ขยายตัวร้อยละ 57.5 จากปัจจัยสนับสนุนทั้งด้านผลผลิตและราคาสินค้าเกษตรที่ยังอยู่ในระดับสูง จากปริมาณผลผลิตข้าวเหนียวที่ขยายตัวร้อยละ 197.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ด้านปริมาณผลผลิตหอมแดง ขยายตัวร้อยละ 83.7 ส่วนหนึ่งจากผลผลิตที่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และปริมาณผลผลิตลำไยในไตรมาสนี้ขยายตัวร้อยละ 28.5 เนื่องจากราคาลำไยในช่วงปลายปี 2565 ดีขึ้น จากอุปสงค์ของลำไยอบแห้งของผู้ประกอบการล้งลำไยเพิ่มขึ้น ด้านปริมาณผลผลิตมะม่วงขยายตัวร้อยละ 3.1 เนื่องจากในปีนี้มีภาวะอากาศร้อนคงที่ พื้นที่ปลูก ไม่ได้รับผลกระทบจากพายุ ทำให้ปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นและมีคุณภาพดี สำหรับด้านปศุสัตว์ปริมาณผลผลิตสุกรในพื้นที่จังหวัดลำพูนขยายตัวร้อยละ 85.1 สำหรับรายได้เกษตรกรและราคาผลผลิตโดยรวมในไตรมาสนี้ขยายตัว มีการฟื้นตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ยังคงได้รับผลกระทบด้านต้นทุนปัจจัยการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งราคาน้ำมัน ปุ๋ยเคมี และค่ายากำจัดศัตรูพืช แม้ว่าจะลดลงจากช่วงก่อนหน้าแต่ก็ยังสูงกว่าระดับปกติ

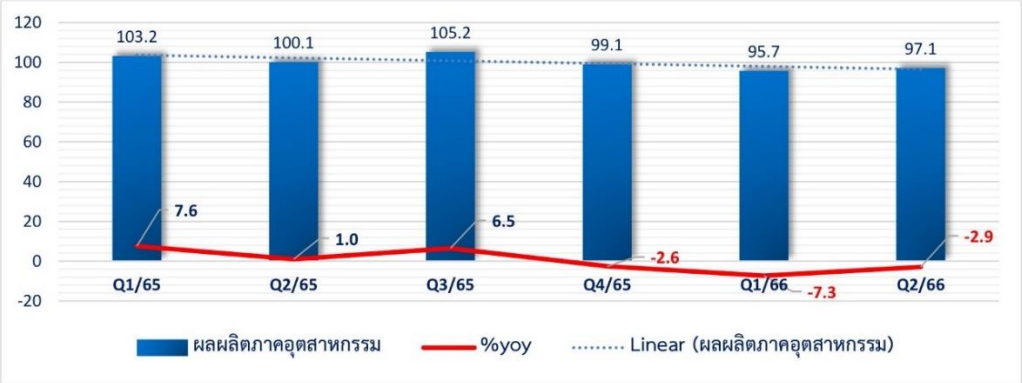
กราฟดัชนีภาคเกษตรกรรม



ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน คำนวณโดยสำนักงานคลังจังหวัดลำพูน

ภาคอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ -2.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนจากยอดจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดอุตสาหกรรม ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคอุตสาหกรรม ทุนจดทะเบียนของโรงงานอุตสาหกรรม และจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ลดลงร้อยละ -12.4, -6.3 และ -3.1 ตามลำดับ ผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอลง และค่าครองชีพสูงขึ้นส่งผลต่อกำลังซื้อของประเทศคู่ค้าชะลอตัว

ผลผลิตภาคอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลำพูน

ภาคบริการ ขยายตัวร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคบริการ และยอดขายสินค้าทั้งปลีกและส่งที่ขยายตัวร้อยละ 85.4, 3.7 และ 1.5 ตามลำดับ จากภาคการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้น อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ไตรมาสที่ 1/2566 จากมาตรการส่งเสริม การท่องเที่ยวและพัฒนาศักยภาพของชุมชนและกิจกรรมท่องเที่ยวที่กลับสู่ปกติประกอบกับแรงขับเคลื่อนจากมาตรการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของภาครัฐ จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น เป็นสำคัญ

ผลผลิตภาคบริการ



ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลำพูน

2.2 เศรษฐกิจด้านอุปสงค์ (การใช้จ่าย)

การบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนจากปริมาณ การใช้ไฟฟ้าของครัวเรือนที่อยู่อาศัย เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 เป็นสำคัญ จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้นส่งผลให้ตลาดแรงงาน ปรับตัวดีขึ้น รายได้ลูกจ้างภาคการเกษตรและลูกจ้างนอกภาคเกษตรทยอยฟื้นตัว ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสนับสนุนให้การบริโภคภาคเอกชนปรับดีขึ้น

การบริโภคภาคเอกชน



ที่มา : สำนักงานขนส่งจังหวัดลำพูน และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลำพูน

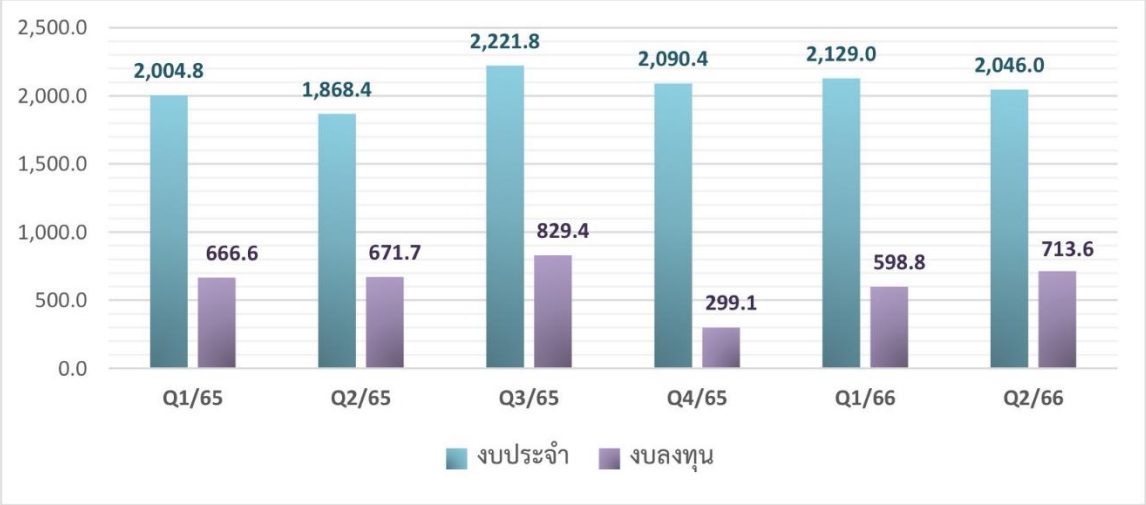
การลงทุนภาคเอกชน หดตัวร้อยละ -13.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนจากพื้นที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างรวมหดตัวร้อยละ -36.8 และจำนวนรถยนต์พาณิชย์ที่จดทะเบียนใหม่หดตัวร้อยละ -29.8 ผลจากการชะลอ การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัวหลังจากมียอดสั่งซื้อเป็นจำนวนมากในช่วงสิ้นปี 2565 ที่ผ่านมา และพื้นที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างรวมหดตัวร้อยละ -29.4 ส่วนหนึ่งจากฐานที่สูงในปีก่อน เนื่องจาก ในปี 2565 มีการขยายตัวของพื้นที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้าง มาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอน - จดจำนอง มาตรการคงราคาประเมินที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การคงอัตราค่าภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และมาตรการคงดอกเบี้ยนโยบาย จึงเป็นแรงเสริมในการ ตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ทำให้มีอุปสงค์ในช่วง ดังกล่าว เพิ่มขึ้นการลงทุนภาคเอกชน



ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน และสำนักงานขนส่งจังหวัดลำพูน

การใช้จ่ายภาครัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามการเบิกจ่ายที่เพิ่มขึ้น ทั้งงบประจำและงบลงทุน โดยผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณสะสม ณ ไตรมาสที่ 2/2566 จำนวน 2,759.6 ล้านบาท เป็นงบรายจ่ายประจำ จำนวน 2,046.0 ล้านบาท และงบรายจ่ายลงทุน จำนวน 713.6 ล้านบาท

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณของส่วนราชการ

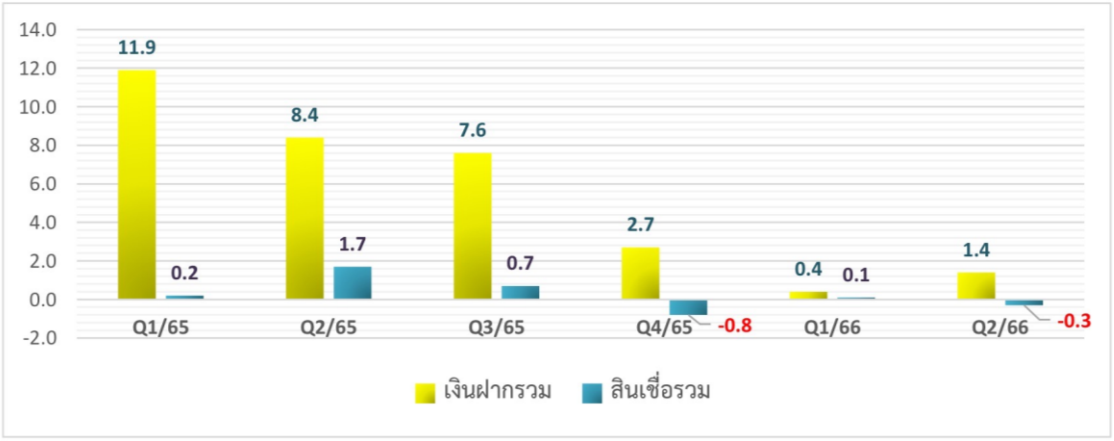


ที่มา รายงาน MIS จากระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

2.3 ด้านเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

ด้านการเงิน สภาพคล่องในระบบสถาบันการเงินของจังหวัดลำพูนในไตรมาสที่ 2/2566 พบว่า มีการขยายตัว ของปริมาณเงินฝากรวมสูงกว่าปริมาณสินเชื่อรวม โดยปริมาณเงินฝากรวมมียอดสะสมรวม 47,228.9 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.4 ด้านปริมาณสินเชื่อรวมมียอดสะสมรวม 44,347.0 ล้านบาท หดตัวร้อยละ -0.3

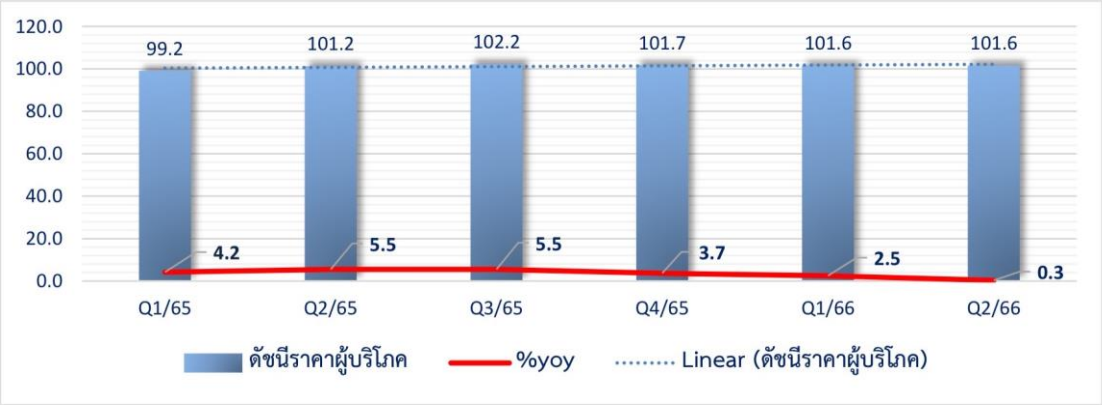
ปริมาณเงินฝากและสินเชื่อภายในจังหวัด



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทยและธนาคารพาณิชย์ในจังหวัดลำพูน

2.4 ด้านระดับราคา อัตราเงินเฟ้อของจังหวัดลำพูน ไตรมาส 2/2566 ขยายตัวร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ระดับราคาสินค้าอุปโภคบริโภคปรับราคาสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิตและการขนส่ง เป็นสำคัญ

ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดลำพูน



ที่มา สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

การจ้างงาน อัตราการจ้างงานขยายตัวที่ร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีจำนวน ผู้ว่างงานทั้งสิ้น 1,856 คน ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากการฟื้นตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศและกิจกรรมท่องเที่ยวที่กลับสู่ปกติ จากการกลับมาจัดกิจกรรมและเทศกาลในพื้นที่และจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับมีสัญญาณที่ดีจากการขยายการลงทุนของทุนญี่ปุ่น และกลุ่มทุนไทย โครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ ทั้งของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ นิคมอุตสาหกรรมของเอกชน ในพื้นที่จังหวัดลำพูน และการสร้างโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่จะเริ่มเปิดดำเนินการในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 เป็นสำคัญ รวมถึง โอกาสของจังหวัดลำพูนในฐานะ 1 ใน 4 จังหวัด ที่ถูกกำหนดเป็นพื้นที่การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ / NEC ซึ่งคาดการณ์ถึงโอกาสการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม ในอนาคต

ภาวะการมีงานทำในจังหวัดลำพูน



ที่มา สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน

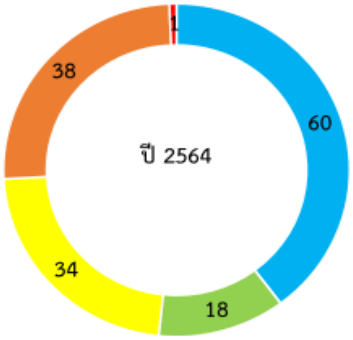
3. สถานการณ์ไฟป่าและหมอกควันในพื้นที่จังหวัดลำพูน

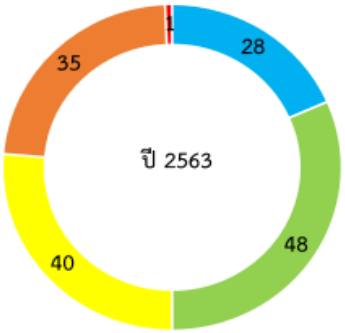
ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างปี 2563 และปี 2564 (1 ม.ค. – 31 พ.ค.)

จุดความร้อน		พื้นที่เผาไหม้		PM 2.5	
ปี 2563	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2564
3,180	2,823	561,461 ไร่	411,651	36 วัน	39 วัน
ลดลงร้อยละ 11.22		**ลดลงร้อยละ 26**		**เพิ่มขึ้นร้อยละ 8**	

จำนวนวันที่ PM 2.5 เกินเกณฑ์มาตรฐาน

ปี 2564	ปี 2563
39 วัน	36 วัน
ค่าสูงสุด 102 มคก/ลบ.ม.	ค่าสูงสุด 100 มคก/ลบ.ม.





ค่าคุณภาพอากาศ	จำนวนวัน ปี 2564	จำนวนวัน ปี 2563
คุณภาพอากาศดีมาก (สีฟ้า)	60	28
คุณภาพอากาศดี (สีเขียว)	18	48
คุณภาพอากาศปานกลาง (สีเหลือง)	34	40
คุณภาพอากาศเริ่มส่งผลกระทบต่อสุขภาพ (สีส้ม)	38	35
คุณภาพอากาศส่งผลกระทบต่อสุขภาพ (สีแดง)	1	1

สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) ในพื้นที่จังหวัดลำพูน มีสาเหตุเกิดขึ้นจากไฟป่า การเผาในที่โล่ง และการเผาพื้นที่เกษตรกรรม รวมทั้งฝุ่นละอองจากการประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรม และการจราจร จังหวัดลำพูนได้ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่า หมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) โดยมีแนวทางการดำเนินงานในแต่ละปีตามกรอบนโยบายรัฐบาล กระทรวงและกรมที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมทั้งมาตรการต่างๆ เพื่อการจัดการปัญหาที่ได้จากการประชุมปรึกษาหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่รูปแบบคณะกรรมการศูนย์บัญชาการเหตุการณ์จังหวัดลำพูนและศูนย์อำนวยการเฉพาะกิจป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าจังหวัดลำพูน ทำหน้าที่อำนวยการควบคุม กำกับดูแล ประสานและติดตามผลการปฏิบัติงาน วิเคราะห์สถานการณ์และรายงานผล ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้สื่อมวลชนและประชาชนทราบ จัดระบบสื่อสารและโทรคมนาคมให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา ประสานงานหน่วยงานภาคเอกชน และองค์กรที่เกี่ยวข้องในการช่วยเหลือประชาชนและรับเรื่องราวร้องทุกข์ โดยมีการจัดทำแผนป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าจังหวัดลำพูน ดังนี้

การแบ่งช่วงระยะเวลาการดำเนินการ

1) ช่วงเตรียมการ ระหว่างเดือนธันวาคมถึงเดือนมกราคมของทุกปี โดยการดำเนินการประชุมเตรียมการ การจัดการเชื้อเพลิง ทั้งพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ริมทาง และพื้นที่ชุมชน/เมือง การทำแนวกันไฟ การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เครือข่าย และการบูรณาการข้อมูล

2) ช่วงรับมือ ระหว่างเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม ให้มีการรายงานข้อมูลและแจ้งเตือนสถานการณ์ การระดมสรรพกำลัง การเคลื่อนกำลังจากพื้นที่อื่นเข้าในพื้นที่เสี่ยง และการลาดตระเวนเฝ้าระวังและดับไฟ โดยใช้ระบบบัญชาการเหตุการณ์ การบังคับใช้กฎหมาย ลาดตระเวนเฝ้าระวังดับไฟ การดำเนินมาตรการลดฝุ่นละอองจากแหล่งกำเนิดต่างๆ

3) ช่วงฟื้นฟูและสร้างความยั่งยืน โดยการฟื้นฟูพื้นที่ป่าที่ถูกไฟไหม้ การส่งเสริมเครือข่ายเกษตรกร/ชุมชนปลอดการเผา การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน และประชาชน

มาตรการบริหารจัดการ จังหวัดลำพูนได้บริหารจัดการป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน ประกอบด้วย 5 มาตรการหลักตามนโยบายรัฐบาล ได้แก่

1) ระบบบัญชาการเหตุการณ์ โดยให้ศูนย์บัญชาการเหตุการณ์จังหวัดและอำเภอเป็นองค์กรหลักในการอำนวยการ สั่งการ ระดมสรรพกำลัง ทรัพยากร และประสานการปฏิบัติระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ มีผู้ว่าราชการจังหวัดและนายอำเภอ เป็นผู้บัญชาการเหตุการณ์

2) สร้างความตระหนัก สร้างการรับรู้กับประชาชนทราบถึงมาตรการการแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควันและการส่งเสริมให้ประชาชน นักเรียน เยาวชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการดูแลรักษาป่า ประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันไฟป่าให้ประชาชนให้ความร่วมมือป้องกันไฟป่า ผ่านหอกระจายข่าวทุกแห่ง ออกประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ขอความร่วมมือป้องกันไฟป่า โดยสถานีควบคุมไฟป่า 3 สถานี หน่วยป้องกันและพัฒนาป่าไม้ 8 อำเภอ และสถานีตำรวจภูธร 12 สถานี

3) ลดปริมาณเชื้อเพลิง โดยให้จัดทำแนวกันไฟ การควบคุมการเผา ส่งเสริมการใช้สารหมักชีวภาพเพื่อย่อยสลายตอซัง และการนำเศษวัสดุทางการเกษตรมาทำอาหารสัตว์ และกำชับกำนันผู้ใหญ่บ้าน อปท. คณะกรรมการหมู่บ้าน/ชุมชน สอดส่อง ตักเตือน ห้ามปราม ผู้ที่จุดไฟเผาเศษวัสดุทางการเกษตร โดยเฉพาะตามเขตรอยต่อระหว่างชุมชนกับเขตป่าไม้ โดยมีผลการบริหารจัดการเชื้อเพลิงจังหวัดลำพูน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เฉพาะในพื้นที่ป่าสงวนและป่าอนุรักษ์ ดังนี้

พื้นที่ป่า	พื้นที่เป้าหมาย (ไร่)	ดำเนินการแล้ว (ไร่)	คงเหลือ (ไร่)	หมายเหตุ
ป่าสงวนแห่งชาติ	ไม่มีแผน ฯ	0	0	ไม่มีแผน ฯ
ป่าอนุรักษ์	45,259	18,313	26,946 (ไม่มีความจำเป็นต้องจัดการ)	1. จังหวัดออกประกาศยุติจัดการเชื้อเพลิง เมื่อวันที่ 13 ก.พ. 64 เนื่องจากสภาพอากาศไม่เหมาะสม 2. พื้นที่ป่าไม้ ไม่มีความจำเป็นในการจัดการเชื้อเพลิงหลังสิ้นสุดประกาศห้ามเผาเด็ดขาด (30 เม.ย. 64)
รวม	**45,259**	**18,313**	**26,946**	

ผลการควบคุมและดับไฟป่า

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่ของแต่ละอำเภอ เข้าตรวจสอบจุดความร้อนที่เกิดขึ้นและดับไฟ ดังนี้

อำเภอ	จำนวนจุดความร้อนสะสม (วันที่ 1 ม.ค. – 31 พ.ค. 64)	พื้นที่เสียหาย (ไร่) (ป่าสงวนแห่งชาติ)	พื้นที่เสียหาย (ไร่) (ป่าอนุรักษ์)
ทุ่งหัวช้าง	136	327	-
บ้านโฮ่ง	358	835	997
ป่าซาง	90	323.62	-
เมืองลำพูน	164	550.125	311
แม่ทา	534	732	5,352
ลี้	1,451	598	2,993
เวียงหนองล่อง	0	-	-
บ้านธิ	90	40	714
รวม	**2,823**	**3,405.75**	**10,367**

มาตรการควบคุมฝุ่นละอองจากมลพิษอื่นๆ นอกจากปัญหาไฟป่าแล้ว จังหวัดลำพูน ยังได้กำหนดมาตรการควบคุมฝุ่นละออง PM2.5 จากมลพิษอื่นๆ ประกอบด้วย

1) การควบคุมและลดมลพิษจากยานพาหนะ สำนักงานขนส่งจังหวัดลำพูนมีการจัดตั้งจุดตรวจวัดควันดำ ของรถยนต์ทั้งของภาคเอกชนและส่วนราชการ ตรวจสอบมลพิษจากรถ (ควันดำ) ยอดสะสมตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 - 31 พฤษภาคม 2564 ออกตั้งจุดตรวจวัดควันดำ จำนวน 98 ครั้ง ตรวจสอบรถจำนวน 1,716 คัน (รถตาม พ.ร.บ.รถยนต์ 43 คัน, รถตาม พ.ร.บ.การขนส่งทางบก 1,673 คัน)

2) การควบคุมและลดมลพิษจากการก่อสร้าง โดยเพิ่มความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อส่งเสริมการก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และให้พรมน้ำลดฝุ่นตลอดเส้นทางที่มีการก่อสร้าง ทุสายทางการฉีดพ่นละอองน้ำเพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นในอากาศและลดปริมาณฝุ่นละออง PM 2.5

3) การควบคุมและลดมลพิษจากอุตสาหกรรม จังหวัดลำพูนเป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ และโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก จึงมีการเน้นย้ำตรวจตราเฝ้าระวังโรงงาน ที่มีการเผาไหม้เชื้อเพลิงหม้อไอน้ำ และเข้มงวด ติดตามกำกับดูแล จำนวน 450 โรงงาน รวมไปถึงรถยนต์ที่ใช้ในการขนส่งวัตถุดิบและผลผลิตจากโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับความร่วมมือจากภาคอุตสาหกรรมในกิจกรรม CSR ร่วมสร้างแนวกันไฟ สร้างฝายชะลอน้ำ สนับสนุนเครื่องเป่าใบไม้ รวมทั้งได้ติดตั้งเครื่องมือตรวจวัดคุณภาพอากาศ PM 2.5 และสารมลพิษอื่นๆ ในพื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ยอดสะสมจำนวน 28 โรงงาน (เป้าหมาย 58 โรงงาน)

4) การควบคุมและลดมลพิษจากภาคครัวเรือน โดยการสร้างการรับรู้และความตระหนักให้แก่ประชาชน อาทิ ส่งเสริมให้มีการตรวจสอบสภาพรถยนต์ส่วนบุคคลอย่างสม่ำเสมอ การใช้พลังงานสะอาดในครัวเรือน การงดการเผาในชุมชน

พื้นที่สำคัญที่ต้องดำเนินการป้องกันและแก้ไขเป็นพิเศษ

จากการดำเนินการวิเคราะห์พื้นที่ สภาพปัญหา และสาเหตุการเกิดฝุ่นละออง PM 2.5 ในปี 2564 จังหวัดลำพูนได้กำหนดพื้นที่สำคัญที่ต้องดำเนินการป้องกันและแก้ไขเป็นพิเศษ คือ **พื้นที่ตำบลก้อ อำเภอลี้** ตำบลที่มีจำนวนจุดการเผาไหม้สูงสุดของจังหวัด ซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติแม่ปิง ซึ่งเป็นพื้นที่ป่าอนุรักษ์เชื่อมต่อหลายจังหวัด ประชาชนต้องพึ่งพิงป่าไม้เพื่อชีวิตความเป็นอยู่และหารายได้ จึงมีมาตรการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนในพื้นที่ ประกอบด้วย การจัดหาแหล่งน้ำ การส่งเสริมอาชีพ การเกษตรปลอดการเผา การจัดหาพื้นที่ทำกิน การสร้างอาชีพเสริม การป้องกันไฟป่า และการประชาสัมพันธ์ ร่วมกับมูลนิธิผู้รับทุนอนันทมหิดล และกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช และพื้นที่ที่สำคัญอีกพื้นที่หนึ่ง คือ **บริเวณดอยขะม้อ บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์** เป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำลำธาร แหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ในพระราชพิธีสำคัญต่างๆ โดยดำเนินการร่วมกัน ระหว่างภาคประชาชน กำนันผู้ใหญ่บ้าน วัด หน่วยป้องกันและพัฒนาป่าไม้ สถานีควบคุมไฟป่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดกิจกรรมทำแนวกันไฟ เพื่อลดการเผา จัดเวรยามคัดกรองผู้ที่จะขึ้นไปสักการะ ลาดตระเวนและจัดชุดปฏิบัติการดับไฟ

มาตรการระยะยาว ในการฟื้นฟูพื้นที่ป่าที่ถูกไฟไหม้ มีการสร้างฝายชะลอน้ำเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับพื้นที่ป่า เป้าหมาย 1,300 ฝาย ภายในปี 2567 ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการไปแล้วจำนวน 484 ฝายในลักษณะกิจกรรม CSR ร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชน เป็นเจ้าภาพร่วมดำเนินการก่อสร้าง รวมทั้งมีมาตรการประชาสัมพันธ์เชิงรุก กิจกรรมสร้างจิตสำนึกหยุดเผา โดยให้ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน และผู้บริหาร อปท. ทุกแห่ง พบปะพูดคุยกับประชาชนในหมู่บ้านทุกหมู่บ้าน มอบหมายให้อำเภอร่วมกับภาคีเครือข่ายผู้ใหญ่บ้าน จับเข่าคุยกลุ่มเสี่ยง “จวนอู้ ผูกมิตร ร่วมพิชิตหมอกควัน” โดยมีกลุ่มบุคคลเสี่ยงในพื้นที่ 8 อำเภอ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในระยะยาว

อำเภอ	เป้าหมายจังหวัด ปี 2564	ผลการดำเนินงานปี 2564	
		สำรวจพิกัดแล้ว	สร้างแล้ว
ทุ่งหัวช้าง	90	240	128
บ้านโฮ่ง	80	87	83
ป่าซาง	10	15	16
เมืองลำพูน	100	124	115
แม่ทา	100	132	126
ลี้	470	552	509
เวียงหนองล่อง	10	10	14
บ้านธิ	140	149	71
รวม	**1,000**	**1,309**	**1,062**

3.1.2 ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลพัฒนาการและแนวโน้มการพัฒนาของจังหวัดที่ครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ด้านเศรษฐกิจ

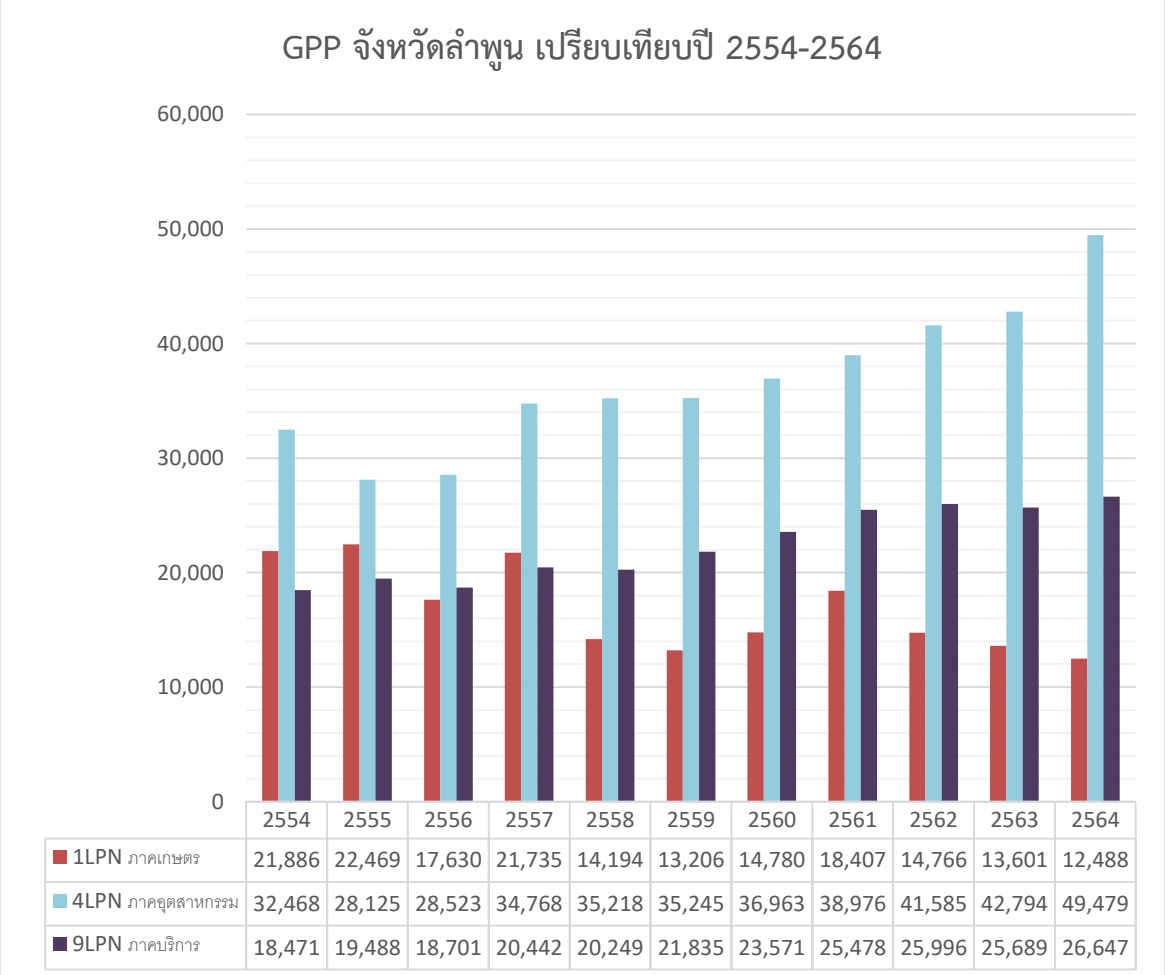
จังหวัดลำพูนมีอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 2.17 และค่าเฉลี่ยช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5.22 และในปี 2564 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 7.96 จากปี 2563 โดยมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปี 2554 จำนวน 72,825 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 88,614 ล้านบาทในปี 2564

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) ของจังหวัดลำพูนปี 2564	2554	2559	2563	2564	growth (%)10ปี			สัดส่วน
					10 ปี	5 ปี	2563-64	
ภาคเกษตร(เกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง)	**21,886**	**13,206**	**13,601**	**12,488**	**(4.29)**	**(1.09)**	**(8.18)**	**14.09**
ภาคอุตสาหกรรม	**32,468**	**35,245**	**42,794**	**49,479**	**5.24**	**8.08**	**15.62**	**55.84**
การเหมืองแร่ และเหมืองหิน	395	318	236	196	**(5.02)**	**(7.66)**	**(16.65)**	**0.22**
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	30,677	32,928	40,604	47,263	**5.41**	**8.71**	**16.40**	**53.34**
การไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	1,125	1,292	1,374	1,493	**3.27**	**3.10**	**8.69**	**1.68**
การประปา การระบายน้ำ การกำจัดของเสีย และการแก้ไข	**272**	**706**	**580**	**526**	**9.34**	**(5.10)**	**(9.30)**	**0.59**
ภาคบริการ	**18,471**	**21,835**	**25,689**	**26,647**	**4.43**	**4.41**	**3.73**	**30.07**
การก่อสร้าง	1,424	1,698	2,422	2,169	**5.23**	**5.55**	**(10.45)**	**2.45**
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์	7,084	8,402	10,148	10,610	**4.98**	**5.26**	**4.55**	**11.97**
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	284	439	694	721	**15.33**	**12.79**	**3.78**	**0.81**
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	80	206	230	249	**21.26**	**4.15**	**8.26**	**0.28**
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	346	417	604	611	**7.65**	**9.29**	**1.13**	**0.69**
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	1,498	2,645	2,932	2,829	**8.89**	**1.39**	**(3.54)**	**3.19**
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	1,691	1,800	1,707	1,741	**0.29**	**(0.66)**	**1.94**	**1.96**
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ	1	9	30	62	**564.50**	**115.09**	**109.23**	**0.07**
กิจกรรมการบริหารและการสนับสนุน	152	181	179	148	**(0.28)**	**(3.72)**	**(17.47)**	**0.17**
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ	1,788	1,314	1,679	1,841	**0.30**	**8.02**	**9.67**	**2.08**
การศึกษา	2,584	2,608	2,504	2,532	**(0.20)**	**(0.58)**	**1.10**	**2.86**
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	1,008	1,394	1,746	2,294	**12.77**	**12.91**	**31.38**	**2.59**
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	125	235	352	357	**18.47**	**10.39**	**1.50**	**0.40**
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	406	486	460	484	**1.93**	**(0.06)**	**5.24**	**0.55**
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	**72,825**	**70,286**	**82,083**	**88,614**	**2.17**	**5.22**	**7.96**	**100.00**
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	**177,326**	**174,994**	**208,387**	**226,464**	**2.77**	**5.88**	**8.67**	
ประชากร 1000 คน	**411**	**402**	**394**	**391**	**(0.49)**	**(0.55)**	**(0.76)**	

(ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

เมื่อพิจารณารายได้ต่อหัวพบว่ารายได้ต่อหัวของจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เฉลี่ย 10 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.77 เฉลี่ย 5 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.88 และในปี 2564 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 8.67 จากปี 2563 โดยมีรายได้ต่อหัวในปี 2564 ถึง 226,464 เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ที่มีรายได้ต่อหัวจำนวน 117,326

เมื่อวิเคราะห์รายละเอียดในสาขาการผลิตจะพบว่ามูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลง มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรขาดเสถียรภาพมี ช่วง 10 ปีที่ผ่านมีอัตราการเปลี่ยนทั้งเพิ่มขึ้นและลดลงสูงมาก โดยในปี 2564 มีอัตราเปลี่ยนแปลงลดลงถึงร้อยละ 8.18 มีสัดส่วนร้อยละ 14.09 ของ GPP ทั้งหมด สำหรับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคบริการและอุตสาหกรรมมีแนวโน้วขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วนถึงร้อยละ 55.84 ของ GPP ทั้งหมดของจังหวัด 10 ปีที่ผ่านมามีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5.24 และ 5 ปีที่ผ่านมามีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยเพิ่มเป็นร้อยละ 8.08 และในปี 2564 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากเป็น 2563 ถึงร้อยละ 15.62 ถือเป็นภาคการผลิตที่มีความสำคัญกับการพัฒนาจังหวัดเป็นอย่างมากมีอัตราการขยายตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีอัตราการขยายในปี 2564 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 16.40 จากปี 2563 และภาคการผลิตที่ลดลงอย่างต่อเนื่องคือการเหมืองแร่และเหมืองหิน ในปี 2564 ลดลงถึงร้อยละ 16.65 จากปี 2563 สำหรับภาคบริการมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องในปี 2564 มีสัดส่วนร้อยละ 30.07 และมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.73 จากปี 2563



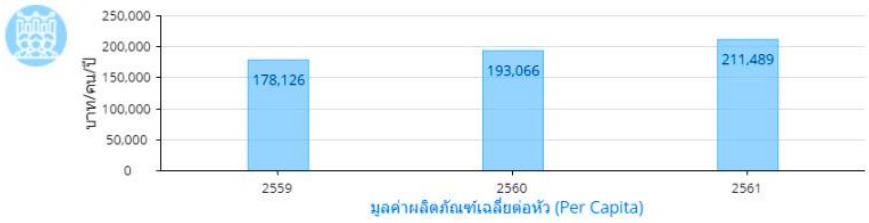
	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564
1LPN ภาคเกษตร	21,886	22,469	17,630	21,735	14,194	13,206	14,780	18,407	14,766	13,601	12,488
4LPN ภาคอุตสาหกรรม	32,468	28,125	28,523	34,768	35,218	35,245	36,963	38,976	41,585	42,794	49,479
9LPN ภาคบริการ	18,471	19,488	18,701	20,442	20,249	21,835	23,571	25,478	25,996	25,689	26,647

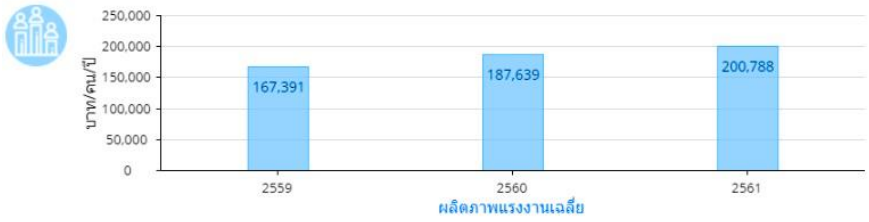
เมื่อเปรียบเทียบตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจกับระดับประเทศ พบว่าตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจในภาพรวมมี 2 ตัวชี้วัดคือตัวชี้วัดอัตราขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ และตัวชี้วัดมูลค่าผลิตภัณฑ์ฯ เฉลี่ยต่อหัว (Per Capita) มีค่าสถิติสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ โดยอยู่ในลำดับที่ 20 และ 15 ตามลำดับ และมี 5 ตัวชี้วัดที่มีค่าสถิติต่ำกว่าระดับค่าเฉลี่ยของระดับประเทศ คือ ตัวชี้วัดผลิตภาพแรงงานเฉลี่ย อัตราเงินเฟ้อทั่วไป อัตราการขยายตัวต่อปีของการลงทุนภาครัฐอัตราการขยายตัวต่อปีของมูลค่าทุนจดทะเบียนธุรกิจนิติบุคคลที่คงอยู่และรายได้ของจังหวัด (ไม่รวมเงินอุดหนุน) ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบ 3 ปี พบว่า มูลค่าผลิตภัณฑ์ฯ เฉลี่ยต่อหัว (Per Capita) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ผลิตภาพแรงงานเฉลี่ย อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเริ่มดีขึ้น รวมทั้ง อัตราการว่างงานก็มีแนวโน้มลดลง

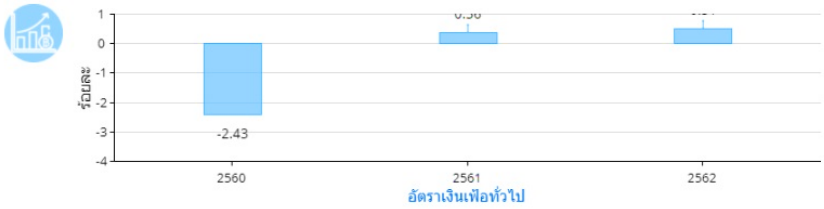
อันดับ 1 – 76	ตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจภาพรวม	ค่าเฉลี่ย	จังหวัดสำพูน		
			ค่าสถิติ	หน่วย	อันดับ
	(2561)อัตราขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ แบบปริมาณลูกโซ่	3.6	6.1	ร้อยละ	20
	(2561)มูลค่าผลิตภัณฑ์ฯ เฉลี่ยต่อหัว (Per Capita)	182,388	211,489	บาท	15
	(2561)ผลิตภาพแรงงานเฉลี่ย	210,159	200,788	บาท/คน/ปี	18
	(2562)อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	0.8	0.5	ร้อยละ	25
	(2563)อัตราการขยายตัวต่อปีของการลงทุนภาครัฐ	-2.5	-22.6	ร้อยละ	67
	(2563)อัตราการขยายตัวต่อปีของมูลค่าทุนจดทะเบียนธุรกิจนิติบุคคลที่คงอยู่	4.2	-0.2	ร้อยละ	67
	(2561)รายได้ของจังหวัด (ไม่รวมเงินอุดหนุน) ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่	4.4	3.9	ร้อยละ	63

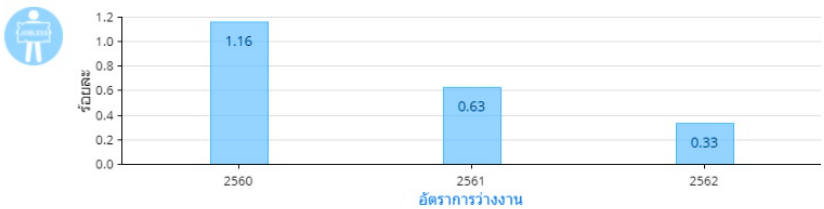
na :ไม่มีข้อมูลตัวชี้วัด
- :ไม่มีการจัดอันดับของตัวชี้วัด

เศรษฐกิจ

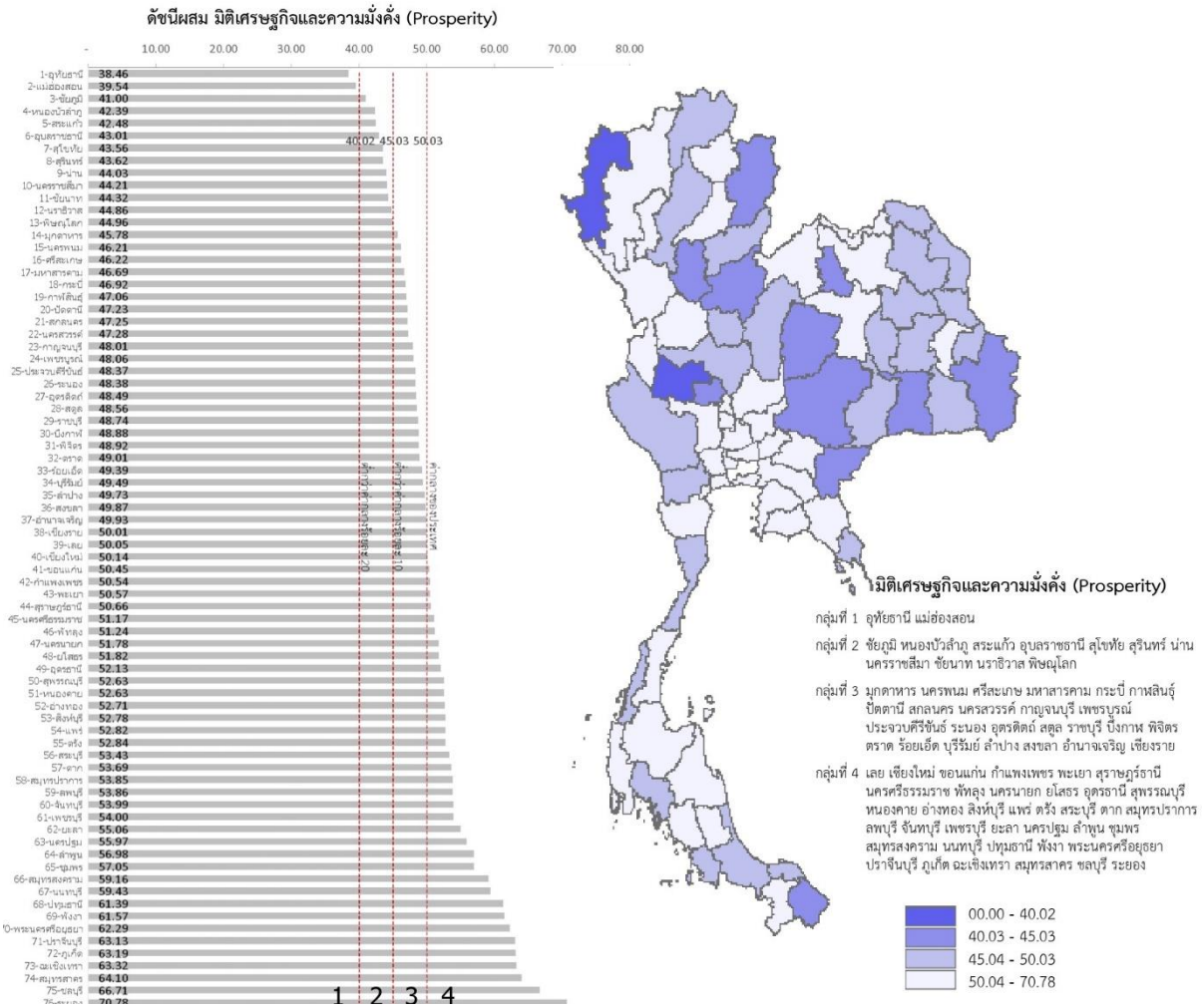








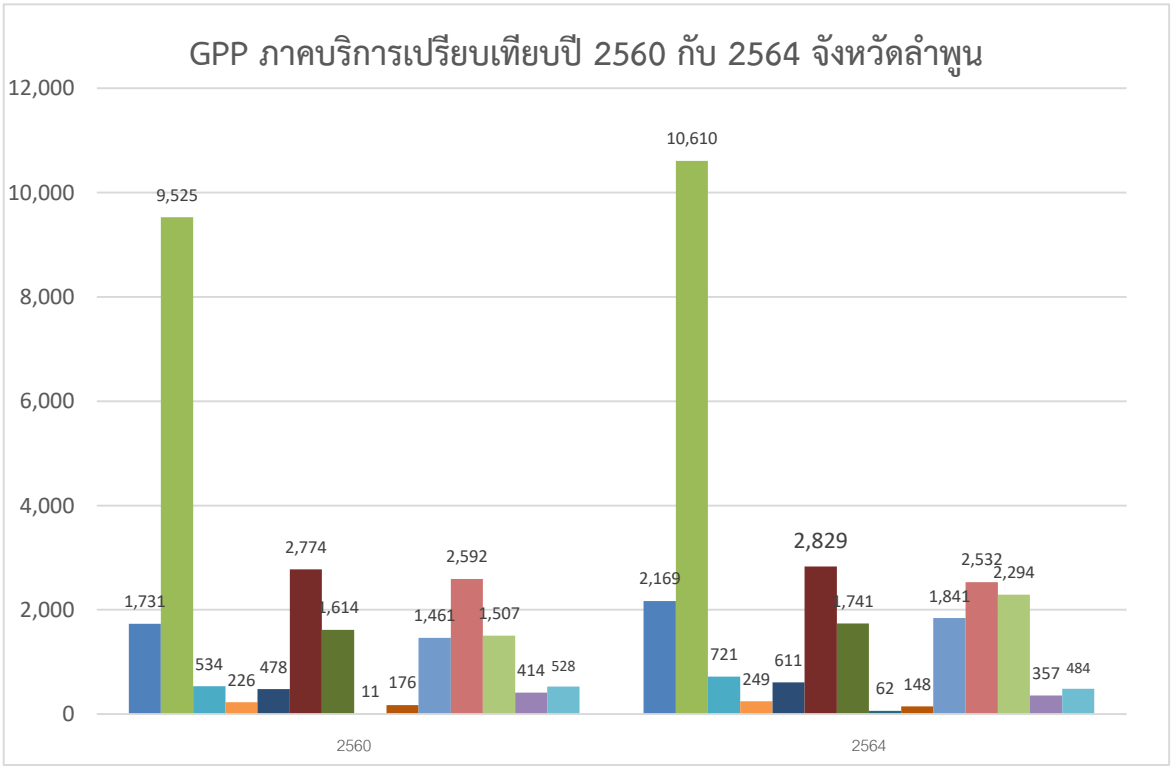
เมื่อพิจารณาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ในมิติที่ 3 เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ที่วัดความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติของประชาชนพบว่า จังหวัดลำพูนจัดอยู่ในกลุ่มที่ 4 มีค่าดัชนีผสมสูงกว่าระดับประเทศและเป็นจังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลไปภายนอก แต่มีค่าดัชนีบางตัวที่มีค่าร้อยละน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่ต้องเร่งพัฒนา คือ อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยอัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด และอัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนของครัวเรือนในจังหวัดเพิ่มขึ้น



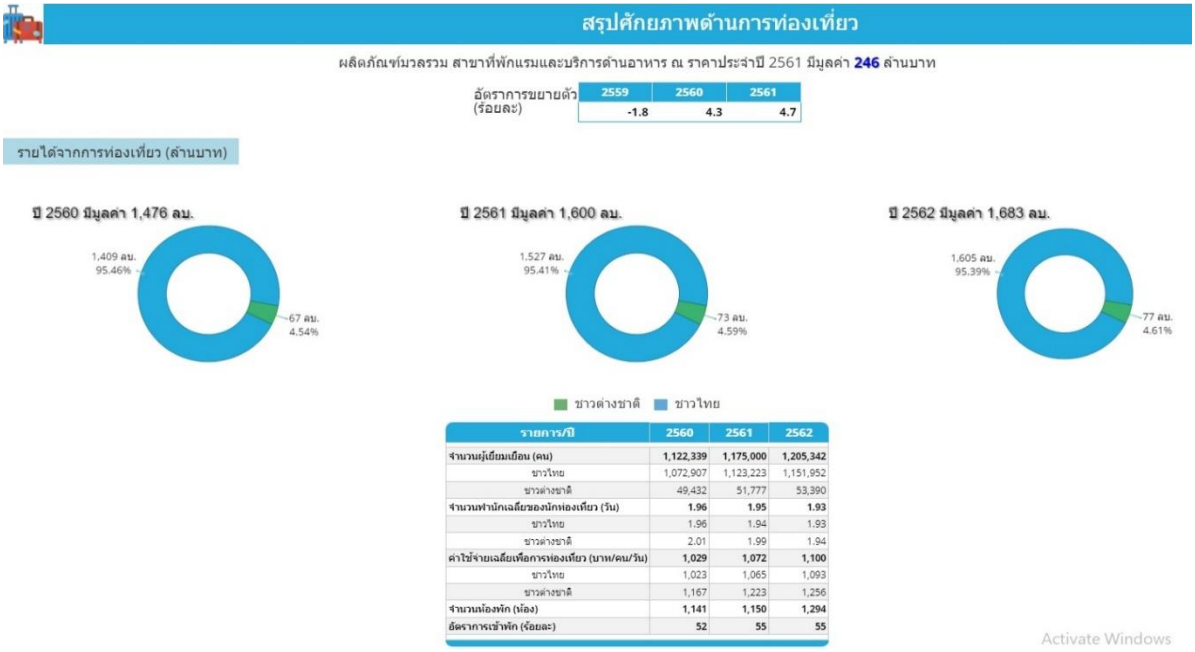
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)										
PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	1.75	1.72	0.06	-0.00	-0.46	2.95	2.02	1.33	-0.34	-1.77
PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	1.89	3.00	3.90	4.14	0.68	-8.98	2.79	11.31	6.05	-0.66
PT_03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	0.75	0.85	1.01	0.89	0.86	0.93	0.87	1.16	0.63	0.33
PT_04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)* *****	6.67	7.10	7.61	7.46	6.92	9.72	9.46	9.32	8.68	8.17
PT_05 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	106,508	110,285	115,616	117,916	121,328	161,388	167,391	187,639	200,788	191,913
PT_06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)	463.91	495.57	493.27	506.11	548.49	509.23	545.05	550.29	557.23	618.88
PT_07 สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)*	623.46	607.56	597.93	598.28	469.42	65.19	73.76	67.37	63.72	57.39
PT_08 ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)	18.76	19.74	20.80	23.26	24.93	44.51	45.20	47.63	53.16	54.09
PT_09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)****	81.42	82.21	81.28	83.11	82.47	76.86	88.19	86.64	89.98	94.87
PT_10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)**	54.37	57.33	59.64	61.81	65.46	64.17	63.40	62.63	61.86	61.09
PT_11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้* *****	0.403	0.415	0.421	0.427	0.432	0.379	0.378	0.378	0.377	0.376

มีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคบริการ ในปี 2564 เท่ากับ 26,647 ล้านบาท มีสัดส่วนถึงร้อยละ 30.07 ของมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของจังหวัด และสาขาที่มีสัดส่วนสูงสุด 3 อันดับแรกคือ การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ การเงินและการประกันภัย การศึกษา ส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ถึงแม้มีสัดส่วนในภาคบริการไม่สูงมาก แต่ถ้าพิจารณาอัตราการเจริญเติบโตมีอัตราเพิ่มขึ้นทุกปี

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP ภาคบริการ) ของจังหวัดลำพูนปี 2564	2554	2559	2563	2564	growth (%)10ปี			สัดส่วน
					10 ปี	5 ปี	2563-64	
ภาคบริการ	**18,471**	**21,835**	**25,689**	**26,647**	**4.43**	**4.41**	**3.73**	**100.00**
การก่อสร้าง	1,424	1,698	2,422	2,169	**5.23**	**5.55**	**(10.45)**	**8.14**
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์	7,084	8,402	10,148	10,610	**4.98**	**5.26**	**4.55**	**39.82**
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	284	439	694	721	**15.33**	**12.79**	**3.78**	**2.70**
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	80	206	230	249	**21.26**	**4.15**	**8.26**	**0.94**
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	346	417	604	611	**7.65**	**9.29**	**1.13**	**2.29**
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	1,498	2,645	2,932	2,829	**8.89**	**1.39**	**(3.54)**	**10.61**
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	1,691	1,800	1,707	1,741	**0.29**	**(0.66)**	**1.94**	**6.53**
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ	1	9	30	62	**564.50**	**115.09**	**109.23**	**0.23**
กิจกรรมการบริหารและการสนับสนุน	152	181	179	148	**(0.28)**	**(3.72)**	**(17.47)**	**0.55**
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ	1,788	1,314	1,679	1,841	**0.30**	**8.02**	**9.67**	**6.91**
การศึกษา	2,584	2,608	2,504	2,532	**(0.20)**	**(0.58)**	**1.10**	**9.50**
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	1,008	1,394	1,746	2,294	**12.77**	**12.91**	**31.38**	**8.61**
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	125	235	352	357	**18.47**	**10.39**	**1.50**	**1.34**
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	406	486	460	484	**1.93**	**(0.06)**	**5.24**	**1.82**



ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนถึงแม้จะมีสัดส่วนของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของระดับประเทศ แต่ถ้าพิจารณาในภาพรวมของจังหวัดลำพูนจะพบว่าการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนมีอัตราขยายอย่างต่อเนื่อง เมื่อพิจารณา GPP ที่พักแรมและบริการด้านอาหารมีการขยายตัวค่อนข้างสูงค่าเฉลี่ย 10 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 21.26 และค่าเฉลี่ย 5 ปีที่ผ่านมาถึงแม้จะมีสถาณการณ์โควิดแต่เฉลี่ยรวมแล้วยังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.15 และในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.26 จากปี 2563

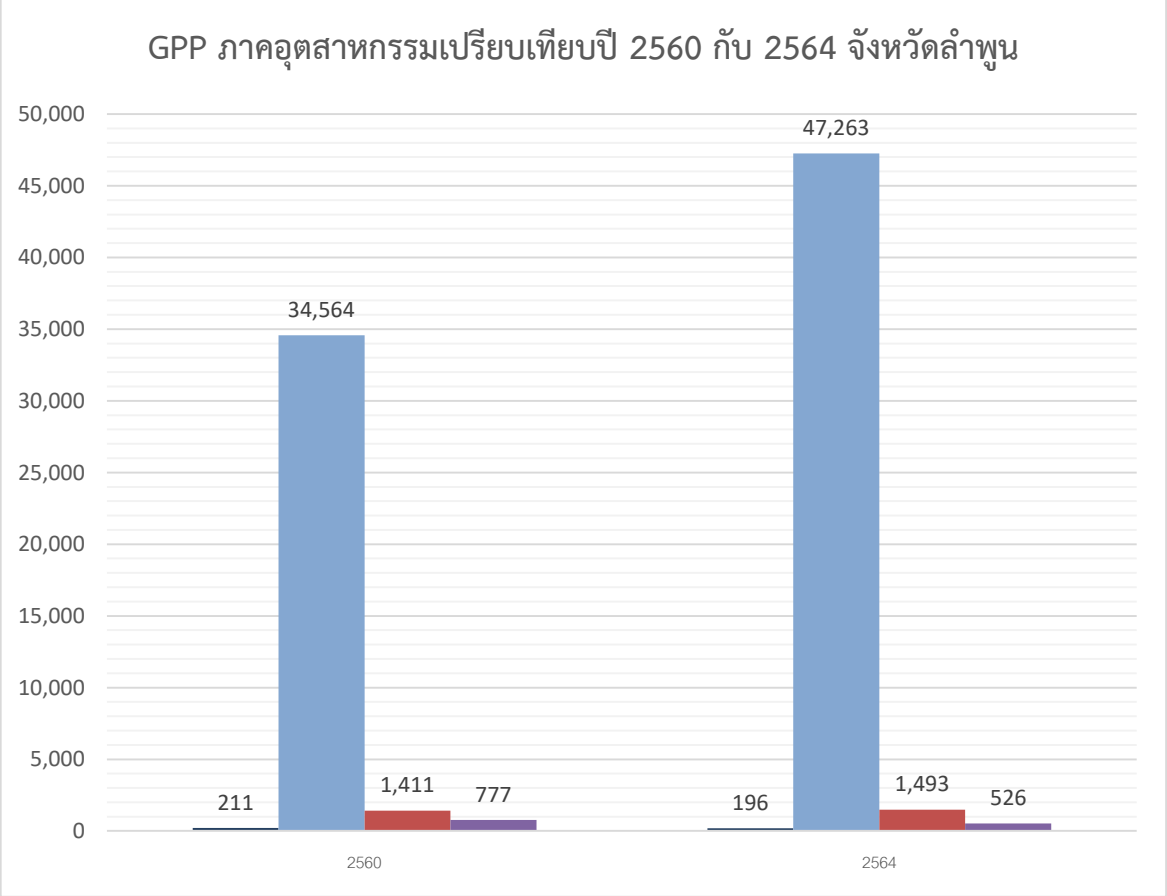




๒) อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม

ภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดมีอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมมีแนวโน้มลดลง มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมปี 2564 เท่ากับ 49,479 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม เท่ากับ 42,974 ล้านบาท และภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วนที่ร้อยละ 55.84 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด สาขาการผลิตที่มีสัดส่วนสูงที่สุด คือ มีการผลิตอุตสาหกรรมสัดส่วนสูงสุดถึงร้อยละ 95.52 รองลงมาเป็น ไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน การประปาและการจัดการของเสีย ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) ของจังหวัดลำพูนปี 2564	2554	2559	2563	2564	growth (%)10ปี			สัดส่วน
					10 ปี	5 ปี	2563-64	
ภาคอุตสาหกรรม	32,468	35,245	42,794	49,479	5.24	8.08	15.62	100.00
การเหมืองแร่ และเหมืองหิน	395	318	236	196	(5.02)	(7.66)	(16.65)	0.40
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	30,677	32,928	40,604	47,263	5.41	8.71	16.40	95.52
การไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	1,125	1,292	1,374	1,493	3.27	3.10	8.69	3.02
การประปา การระบายน้ำ การกำจัดของเสีย และการแก้ไข	272	706	580	526	9.34	(5.10)	(9.30)	1.06





เมื่อพิจารณาดัชนีด้านอุตสาหกรรมพบว่า ตัวชี้วัดส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ โดยสัดส่วนของการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม อยู่อันดับ 8 ของประเทศ และสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคอุตสาหกรรมต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมด อยู่อันดับต้นของประเทศ มีเพียง 2 ตัวชี้วัดเท่านั้นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าระดับประเทศ

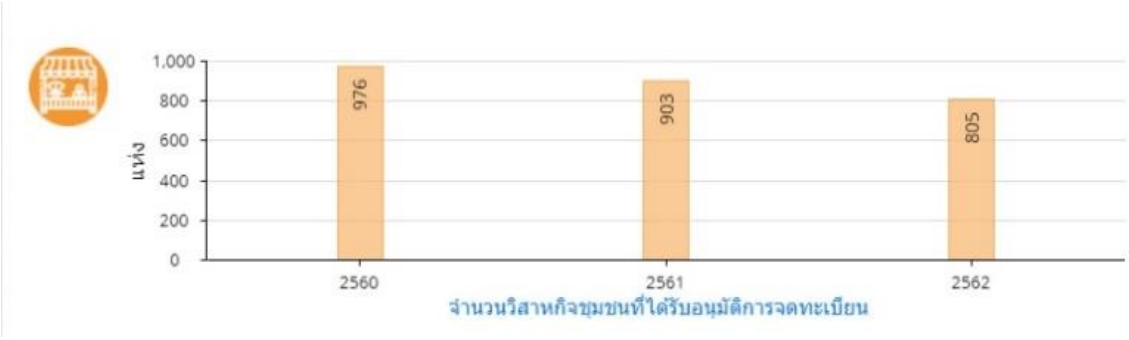
อันดับ 1 – 76	ตัวชี้วัดด้านอุตสาหกรรม	ค่าเฉลี่ย	จังหวัดลำพูน		
			ค่าสถิติ	หน่วย	อันดับ
	(2561)สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด แบบปริมาณลูกโซ่	44.05	55.36	ร้อยละ	9
	(2561)อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม แบบปริมาณลูกโซ่	2.53	5.38	ร้อยละ	25
	(2561)สัดส่วนมูลค่าสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด แบบปริมาณลูกโซ่	0.14	1.54	ร้อยละ	67
	(2562)ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล	252,372.28	71,156.64	พันลิตร	22
	(2562)ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน	177.04	9.84	พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ	63
	(2562)สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้าย	24.59	4.06	ร้อยละ	66
	(2561)สัดส่วนการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ แบบปริมาณลูกโซ่	7.99	4.78	toe/ล้านบาท	8
	(2561)สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ แบบปริมาณลูกโซ่	24.53	22.54	Ton Co2eq/ล้านบาท	20
	(2562)อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	1.41	0.32	ร้อยละ	17

na :ไม่มีข้อมูลตัวชี้วัด
- :ไม่มีการจัดอันดับของตัวชี้วัด

อันดับ 1	อันดับ 76	ตัวชี้วัดด้านการค้า และธุรกิจขนาดย่อม	ค่าเฉลี่ย	จังหวัดสำพูน ค่าสถิติ	หน่วย	อันดับ
		(2561)กำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด แบบปริมาณลูกโซ่	19.57	14.29	ร้อยละ	44
		(2563)อัตราเพิ่มของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP	8.50	7.79	ร้อยละ	61
		(2562)จำนวนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับอนุมัติการจดทะเบียน	1,141	805	แห่ง	32
		(2561)สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด แบบปริมาณลูกโซ่	6.09	0.74	ร้อยละ	75

กล :ไม่มีข้อมูลตัวชี้วัด
- :ไม่มีการจัดอันดับของตัวชี้วัด





3) ภาคเกษตร

ภาคเกษตรของจังหวัดลำพูนมีอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในระดับต่ำ เมื่อพิจารณาดัชนีชี้วัดด้านเกษตรโดยภาพรวมพบว่า สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดมีแนวโน้มลดลง แต่อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรสูงกว่าระดับค่าเฉลี่ยของประเทศ และมีตัวชี้วัด 9 ตัวชี้วัดที่มีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ มี 8 ตัวชี้วัดที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ตัวชี้วัดที่อยู่อันดับท้าย ๆ ของประเทศที่ต้องนำไปพิจารณาและแก้ไขปัญหาเร่งด่วนคือ ปริมาณพื้นพลังงาน อยู่อันดับที่ 70 ของประเทศ สัดส่วนหนี้เสียต่อปริมาณเงินให้กู้เพื่อการเกษตร อยู่อันดับที่ 68 ของประเทศ

อันดับ 1 ... 76	ตัวชี้วัดด้านเกษตร	ค่าเฉลี่ย	จังหวัดลำพูน		
			ค่าสถิติ	หน่วย	อันดับ
	(2561)สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด แบบปริมาณลูกโซ่	9.8	12.2	ร้อยละ	58
	(2561)อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร แบบปริมาณลูกโซ่	5.5	7.5	ร้อยละ	34
	(2562)สัดส่วนการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อภาคเกษตร	46.20	28.72	ร้อยละ	66
	(2562)อัตราเพิ่มเฉลี่ยของผลผลิตสินค้าเกษตรสำคัญเฉลี่ยต่อไร่ (ประมง)	-2.28	-11.04	ร้อยละ	51
	(2563)ผลผลิตสินค้าเกษตรสำคัญเฉลี่ยต่อไร่ (พืช)	1,757	1,119	กก.ต่อไร่	55
	(2562)ผลผลิตสินค้าเกษตรสำคัญเฉลี่ยต่อไร่ (ประมง)	773	403	กก.ต่อไร่	58
	(2563)อัตราเพิ่มเฉลี่ยของผลผลิตสินค้าเกษตรสำคัญเฉลี่ยต่อไร่ (พืช)	-23.87	5.80	ร้อยละ	2
	(2562)ปริมาณพืชพลังงาน	583.77	64.16	ฟันดันเทียบเท่าน้ำมันดิบ	70
	(2563)จำนวนฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม GAP	362	478	ฟาร์ม	22
	(2563)จน.โรงงาน/สปก.ผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP/HACCP	9	13	แห่ง	16
	(2561)อัตราเพิ่มของแรงงานเกษตรในพื้นที่	4.38	26.48	ร้อยละ	10
	(2561)พื้นที่ชลประทาน	441,170	182,650	ไร่	54
	(2563)ปริมาณน้ำต้นทุนต่อความต้องการใช้น้ำ	136	5	ล้าน ลบ.ม.	43
	(2562)สัดส่วนหมู่บ้านมีน้ำใช้เพื่อการเกษตรเพียงพอตลอดปี	52.73	73.33	ร้อยละ	17
	(2561)รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเฉลี่ยต่อครัวเรือน	81,776	161,312	บาทต่อครัวเรือน	9
	(2561)สัดส่วนหนี้สินต่อรายได้เงินสดสุทธิทางเกษตร	1.59	0.86	เท่า	12
	(2561)สัดส่วนหนี้เสียต่อปริมาณเงินให้กู้ยืมเพื่อการเกษตร	4.23	9.17	ร้อยละ	68

na :ไม่มีข้อมูลตัวชี้วัด
- :ไม่มีการจัดอันดับของตัวชี้วัด



เมื่อพิจารณาปริมาณการผลิตภาคเกษตร พบว่า ปริมาณการผลิตภาคเกษตรจังหวัดลำพูน 10 ปี มีแนวโน้มลดลง ซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องนำมาพิจารณาเนื่องจากภาคเกษตรของจังหวัดลำพูนมีศักยภาพและฐานที่เข้มแข็ง มีศักยภาพในการพัฒนาและส่งเสริมต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของจังหวัดได้

พืชสำคัญ (f:ข้อมูลพยากรณ์)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)			ผลผลิต (ตัน)			ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กก.)		
	2561	2562	2563(f)	2561	2562	2563(f)	2561	2562	2563(f)
ข้าว									
ข้าวนาปี	106,247	105,794	105,992	65,244	64,044	64,479	614	605	608
ข้าวนาปรัง	17,683	14,810	7,626	12,562	10,302	4,456	710	696	584
พืชไร่									
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	77,901	75,521	76,109	56,557	46,069	46,817	726	610	615
มันสำปะหลัง	3,547	3,738	3,041	11,068	11,747	8,136	3,120	3,143	2,675
ถั่วเหลือง	128	72	42	34	17	11	266	236	262
สวนไม้ผล ไม้ยืนต้น									
ลำไย	319,227	337,180	348,570	295,621	319,428	289,657	926	947	831
ยางพารา	5,040	5,540	5,540	811	875	881	161	158	159
ปาล์มน้ำมัน	1,203	635	na	1,385	717	na	1,151	1,129	na
สวนผัก/ไม้ดอก/ไม้ประดับ									
ข้าวโพดอ่อน	1,860	1,821	1,916	2,241	2,165	2,311	1,205	1,189	1,206
หอมแดง	5,975	5,116	1,593	12,558	10,680	3,326	2,102	2,088	2,088
กระเทียม	4,875	5,073	879	4,770	4,972	942	978	980	1,072
ข้าวโพดหวาน	715	856	783	1,263	1,436	1,274	1,766	1,678	1,627
มะเขือเทศ	46	17	13	119	43	30	2,587	2,529	2,308
มันฝรั่ง	3,205	na	na	3,928	na	na	1,226	na	na

หมายเหตุ: na (ไม่มีข้อมูล)

ประมงสำคัญ	เนื้อที่เพาะเลี้ยง (ไร่)			ผลผลิต (ตัน)			ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กก.)		
	2560	2561	2562	2560	2561	2562	2560	2561	2562
การเพาะเลี้ยงชายฝั่ง									
การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด									
รวมสัตว์น้ำจืดทุกชนิด	1,310	1,301	1,356	546	590	546	417	453	403

หมายเหตุ: na (ไม่มีข้อมูล)

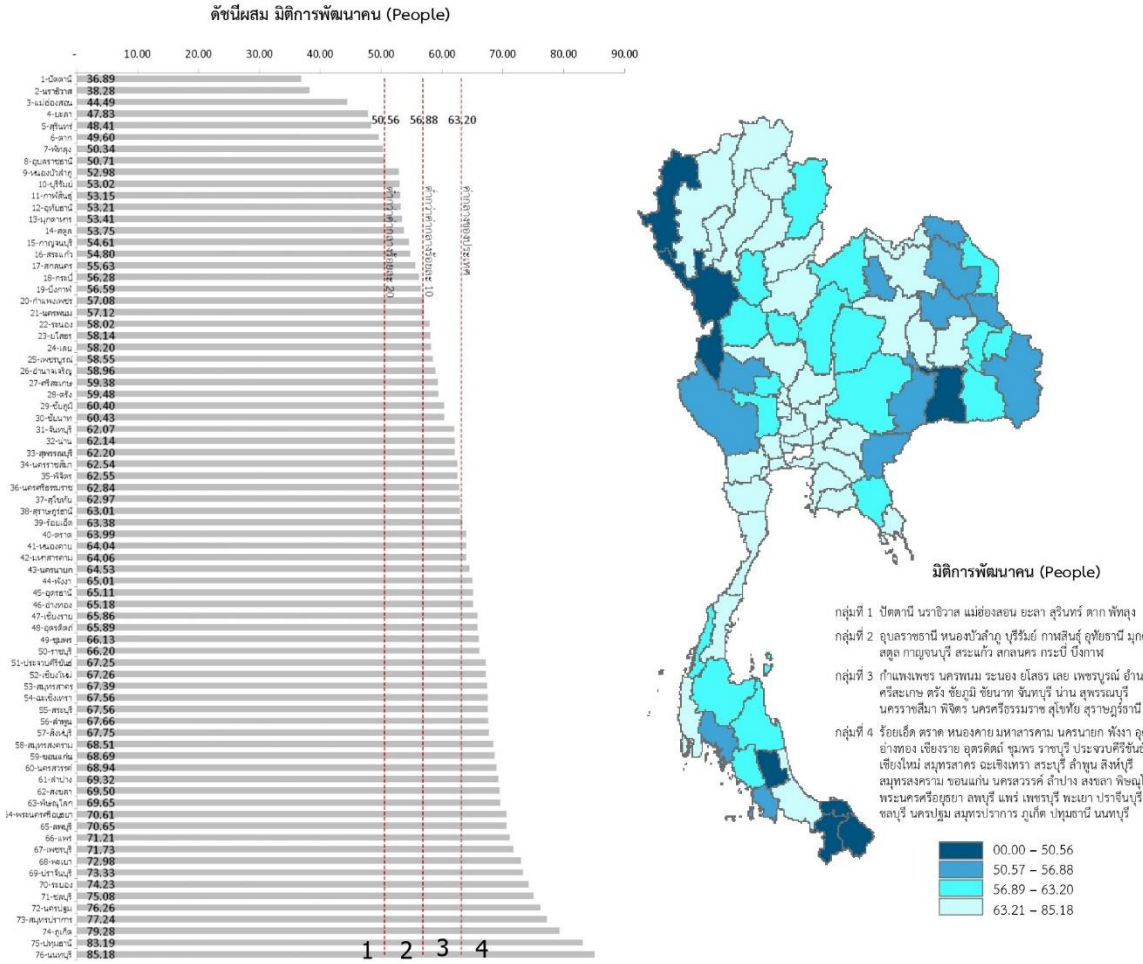
ปศุสัตว์สำคัญ (p:ประมาณการ)	จำนวนการเลี้ยง (ตัว)			ปริมาณผลผลิต				ผลผลิตต่อหน่วยการเลี้ยง			
	2561	2562(p)	2563(p)	2561	2562(p)	2563(p)	หน่วย	2561	2562(p)	2563(p)	หน่วย
การเลี้ยงปศุสัตว์											
ไก่เนื้อ	1,240,107	1,248,736	1,257,425	4,449,731	5,651,158	5,690,480	ตัว	3.6	4.5	4.5	ตัว
ไก่ไข่ (ไข่ไก่)	318,897	313,193	419,675	90,466	89,147	101,967	พันฟอง	283.7	284.6	243.0	ฟอง
ไก่พื้นเมือง	1,314,453	1,401,585	1,456,888	1,177,577	1,206,634	1,460,088	ตัว	0.9	0.9	1.0	ตัว
โคเนื้อ	30,573	36,004	37,625	7,645	7,841	8,339	ตัว	0.3	0.2	0.2	ตัว
สุกร	64,553	72,054	70,613	180,299	201,250	197,225	ตัว	2.8	2.8	2.8	ตัว
เป็ดไข่(ไข่เป็ด)	4,352	4,026	3,801	830	760	742	พันฟอง	190.6	188.8	195.2	ฟอง
โคนม (น้ำนมดิบ)	19,668	20,487	18,733	31,595	30,708	30,322	ตัน	1,606.4	1,498.9	1,618.6	กก.
เป็ดเนื้อ	3,933	4,086	2,848	9,180	6,274	7,690	ตัว	2.3	1.5	2.7	ตัว
กระบือ	4,569	4,851	4,921	948	1,008	1,061	ตัว	0.2	0.2	0.2	ตัว

หมายเหตุ: na (ไม่มีข้อมูล)

ศักยภาพเชิงพลังงานจากชีวมวลของแข็งจากพืช (Table of Energy Potential of Solid Biomass)	พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ (ktoe)			
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ข้าว (แกลบ ฟางข้าว)	35.66	39.14	36.60	35.19
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ส่วนลำต้น ยอด ใบ และซังข้าวโพด)	27.19	23.23	24.23	23.37
มันสำปะหลัง (ส่วนลำต้น และเหง้า)	1.02	0.93	0.87	0.93
ปาล์มน้ำมัน (ส่วนทางใบ ก้าน ใยปาล์ม กะลา ทะลาย)	0.65	1.91	4.38	4.38
ถั่วเหลือง (ลำต้น ยอด ใบ เปลือก)	0.08	0.01	0.01	0.02
ยางพารา (ถ่านไม้ ไม้ฟืน เศษไม้ ขี้เลื่อย)	0.20	0.22	0.13	0.27
พืชอื่นๆ เช่น ถั่วลิสง (เปลือก) ฝ้าย(ลำต้น) ข้าวฟ่าง(ใบและต้น)	0.03	na	na	na
ยอดรวม	**64.83**	**65.44**	**66.22**	**64.16**

2) ด้านสังคมและความมั่นคง

ด้านสังคมและคุณภาพชีวิตในภาพรวมเมื่อวิเคราะห์ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ด้านการพัฒนาคน (People) พบว่า มิติด้านการพัฒนาคน (People) ถูกจัดให้อยู่กลุ่มที่ 4 เป็นจังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลไปภายนอก คือจังหวัดที่มีค่าดัชนีผสมสูงกว่าค่ากลางของประเทศ ตัวชี้วัดมิติด้านการพัฒนาคน (People) ประกอบด้วย 7 ดัชนีชี้วัด คือ ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15 - 59 ปี (ปี) ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน) มีตัวชี้วัด 6 ค่าดัชนีผสมสูงและดีกว่าค่ากลางของประเทศ มีเพียง 1 ตัวที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ คือ ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์



ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					ลำพูน				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ด้านการพัฒนาคน (People)										
PP_01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)* *****	7.49	9.22	8.32	11.38	6.14	6.11	4.53	3.14	4.67	3.47
PP_02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)* ***	9.49	9.85	9.95	10.19	10.47	10.99	11.07	12.46	12.98	13.71
PP_03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)* ****	10.60	10.88	10.63	11.21	11.23	11.88	11.79	11.65	12.89	12.78
PP_04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)*	2,832	2,991	2,676	2,549	2,274	2,755	2,826	2,431	2,058	1,774
PP_05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	72.87	75.06	74.47	76.51	73.70	102.64	99.62	101.69	102.52	92.69
PP_06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	8.66	8.85	8.93	9.07	9.15	9.00	9.40	9.33	9.29	9.58
PP_07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	33.67	33.31	31.89	33.60	35.29	35.35	34.38	33.03	34.80	37.05

1) ด้านสังคม การศึกษา เรียนรู้และอาชีพ

เมื่อวิเคราะห์ด้านสังคม การศึกษา เรียนรู้และอาชีพ พบว่า ตัวชี้วัดส่วนใหญ่ยังอยู่ในระดับที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ตัวชี้วัดที่สูงกว่าระดับประเทศมี 12 ตัวชี้วัดประกอบด้วย

- สัดส่วนแรงงานเพศหญิงต่อประชากรแรงงาน อันดับ 2
- สัดส่วนคนอายุ 6 ปีขึ้นไปปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง อันดับ 5
- คะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ) เด็กนักเรียนไทย อันดับ 12 ของประเทศ
- คะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา (O-NET) ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อันดับ 28 ของประเทศ
- อัตราการอ่านของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป อันดับ 23 ของประเทศ
- จำนวนผู้มีภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือปราชญ์ชาวบ้านเฉลี่ยต่อหมู่บ้าน อันดับ 6 ของประเทศ
- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย
- อัตราการเข้าเรียนของประชากรวัยเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- อัตราเพิ่มของผู้เรียนระบบทวิภาคี
- สัดส่วนคนอายุ 15 - 59 ปี มีอาชีพและมีรายได้
- สัดส่วนคนอายุ 60 ปีขึ้นไป มีอาชีพและมีรายได้
- สัดส่วนผู้หญิงในระดับบริหารหรือในระดับการตัดสินใจต่อจำนวนแรงงานในระดับบริหารทั้งหมด

มีเพียง 2 ตัวชี้วัดเท่านั้นที่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ

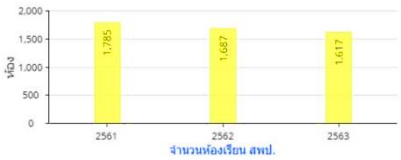
- ร้อยละของเด็กนักเรียนที่มีคะแนน EQ ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน อันดับ 54 ของประเทศ
- สัดส่วนผู้ใช้อินเตอร์เน็ตต่อจำนวนประชากร อันดับ 37

อันดับ 1 – 76	ตัวชี้วัดด้านสังคม (การศึกษา เรียนรู้ และอาชีพ)	ค่าเฉลี่ย	จังหวัดสำพูน		
			ค่าสถิติ	หน่วย	อันดับ
	(2561)จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย	8.1	8.1	ปี	34
	(2563)อัตราการเข้าเรียนของประชากรวัยเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	98.28	104.54	ร้อยละ	11
	(2561)คะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา (O-NET) ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	33.91	34.80	คะแนน	28
	(2559)คะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ) เด็กนักเรียนไทย	98.10	101.64	คะแนน IQ	12
	(2559)ร้อยละของเด็กนักเรียนที่มีคะแนน EQ ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน	77.03	74.23	ร้อยละ	54
	(2562)สัดส่วนคนอายุ 6 ปีขึ้นไปปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	99.69	99.98	ร้อยละ	5
	(2561)อัตราการอ่านของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป	76.3	79.7	ร้อยละ	23
	(2561)สัดส่วนผู้ใช้อินเตอร์เน็ตต่อจำนวนประชากร	53.74	50.97	ร้อยละ	37
	(2562)จำนวนผู้มีภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือปราชญ์ชาวบ้านเฉลี่ยต่อหมู่บ้าน	42	81	คน	6
	(2563)อัตราเพิ่มของผู้เรียนระบบทวิภาคี	1.68	14.11	ร้อยละ	10
	(2562)สัดส่วนคนอายุ 15 -59 ปี มีอาชีพและมีรายได้	99.54	99.81	ร้อยละ	19
	(2562)สัดส่วนคนอายุ 60 ปีขึ้นไป มีอาชีพและมีรายได้	96.19	98.05	ร้อยละ	17
	(2562)สัดส่วนแรงงานเพศหญิงต่อประชากรแรงงาน	44.62	47.54	ร้อยละ	2
	(2562)สัดส่วนผู้หญิงในระดับบริหารหรือในระดับการตัดสินใจต่อจำนวนแรงงานในระดับบริหารทั้งหมด	32.24	34.27	ร้อยละ	25

สถานการณ์ด้านการศึกษา



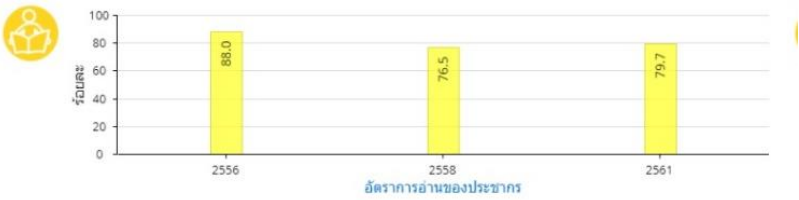


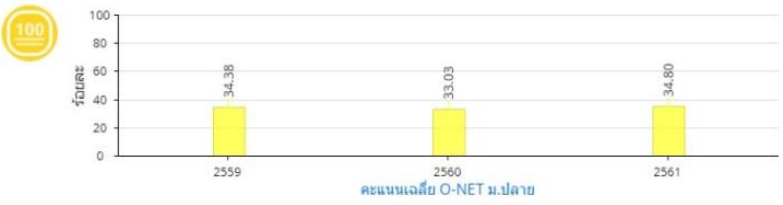




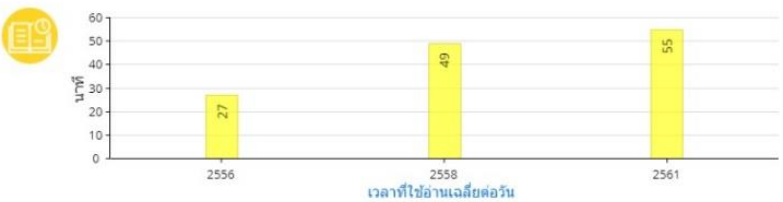








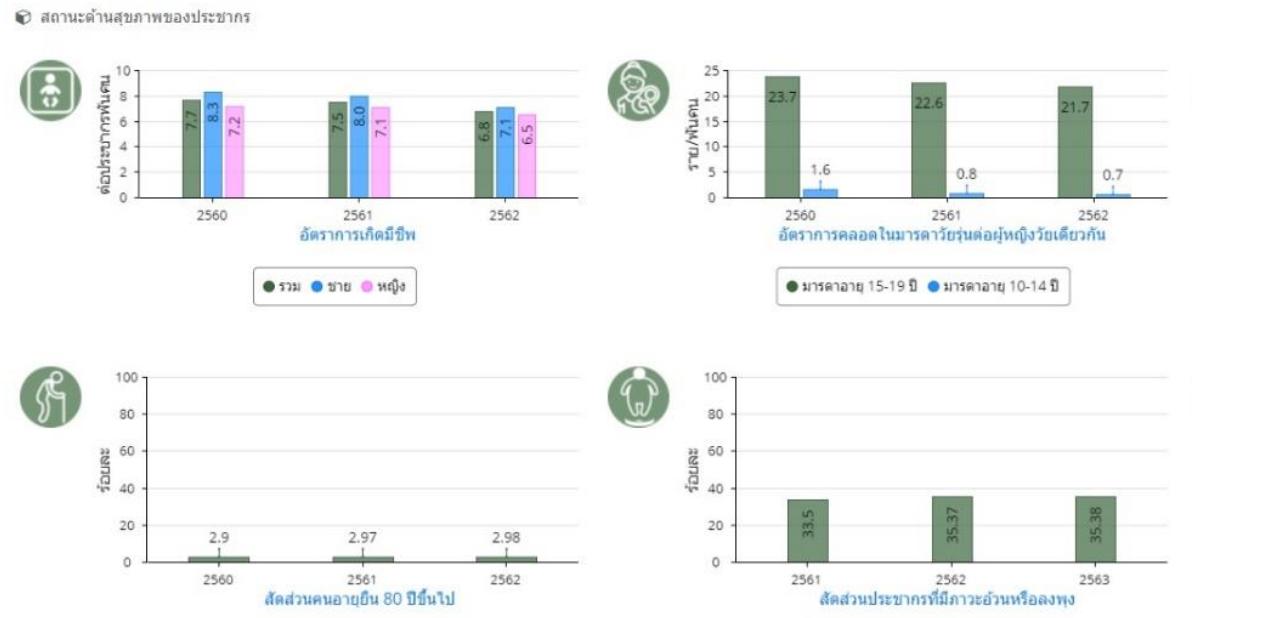


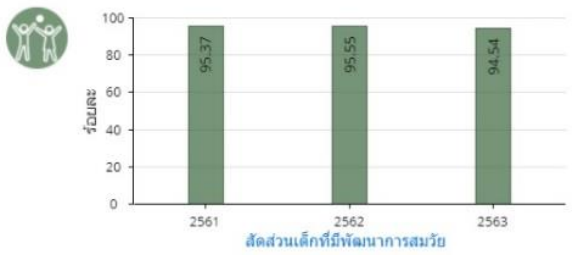


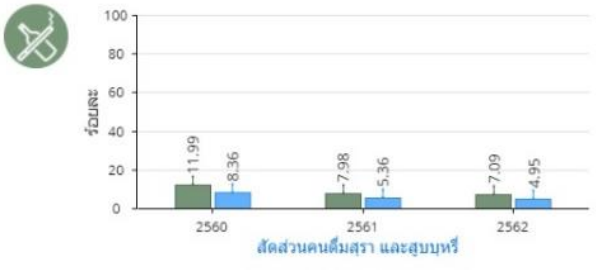
2) ด้านสุขภาพและสาธารณสุข

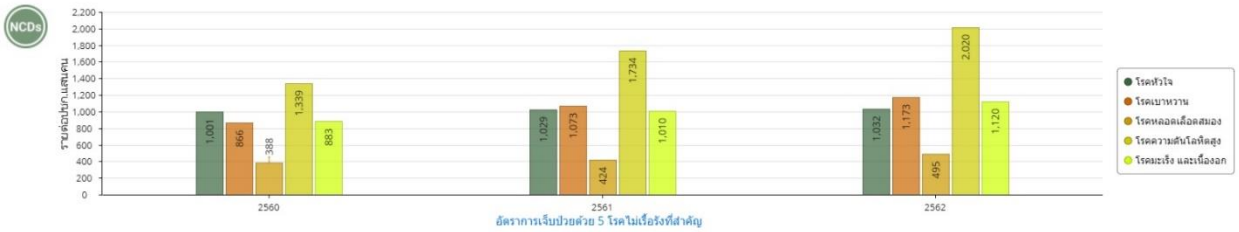
จาก การวิเคราะห์ข้อมูลจากตัวชี้วัดด้านสุขภาพและสาธารณสุข จำนวน 20 ตัวชี้วัดพบว่า 9 ตัวชี้วัดที่ค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ และตัวชี้วัดที่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศมีถึง 11 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดที่อยู่อันดับท้ายๆเมื่อเปรียบเทียบระดับประเทศ คือ อัตราผู้ป่วยทางสุขภาพจิตต่อประชากรแสนคน อยู่อันดับที่ 76 ของประเทศ อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จต่อประชากรแสนคน อยู่อันดับที่ 74 ของประเทศ ร้อยละของเด็กที่มีพัฒนาการสมวัย ซึ่งทั้ง 3 ประเด็นเป็นประเด็นที่น่าเป็นห่วงที่สุด เพราะเป็นปัญหาสังคมที่มีความละเอียดอ่อนและมีความสัมพันธ์กัน ดังนั้นในการกำหนดแนวทางการพัฒนาด้านสังคมเป็นประเด็นที่ต้องนำมาพิจารณา

อันดับ 1 – 76	ตัวชี้วัดด้านสังคม (สุขภาพ และสาธารณสุข)	ค่าเฉลี่ย	จังหวัดลำพูน		
			ค่าสถิติ	หน่วย	อันดับ
	(2562)อัตราการเกิดมีชีพ	9.0	6.8	รายต่อประชากรพันคน	56
	(2563)ร้อยละของเด็กที่มีพัฒนาการสมวัย	97.40	94.54	ร้อยละ	72
	(2562)สัดส่วนคนอายุยืน 80 ปีขึ้นไปต่อจำนวนประชากรทั้งหมด	2.43	2.98	ร้อยละ	19
	(2562)สัดส่วนครัวเรือนที่มีน้ำสะอาดสำหรับดื่มและบริโภคเพียงพอตลอดปี	99.91	99.97	ร้อยละ	42
	(2562)สัดส่วนครัวเรือนกินอาหารถูกสุขลักษณะ ปลอดภัยและได้มาตรฐาน	99.28	99.08	ร้อยละ	61
	(2562)สัดส่วนครัวเรือนมีการใช้ยาเพื่อบำบัด บรรเทาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้นอย่างเหมาะสม	99.55	99.49	ร้อยละ	54
	(2560)สัดส่วนผู้สูงอายุที่พักอาศัยอยู่ในห้องนอนชั้นล่างหรืออยู่บ้านชั้นเดียว	80.74	77.65	ร้อยละ	54
	(2560)สัดส่วนผู้สูงอายุที่มีห้องน้ำห้องส้วมแบบโถนั่งห้อยเท้าภายในบ้าน	46.93	51.14	ร้อยละ	30
	(2562)สัดส่วนคนอายุ 35 ปีขึ้นไป ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี	96.29	99.69	ร้อยละ	11
	(2562)สัดส่วนคนอายุ 6 ปีขึ้นไป ออกกำลังกายอย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 วัน ๆ ละ 30 นาที	99.60	99.88	ร้อยละ	11
	(2563)สัดส่วนประชากรที่มีภาวะอ้วนและหรือภาวะอ้วนลงพุง	33.95	35.38	ร้อยละ	41
	(2562)อัตราการคลอดในมารดาอายุ 15-19 ปี	31.6	21.7	รายต่อหญิงวัยเดียวกันพันคน	6
	(2562)อัตราการคลอดในมารดาอายุ 10-14 ปี	1.1	0.7	รายต่อหญิงวัยเดียวกันพันคน	11
	(2562)สัดส่วนคนสูบบุหรี่	6.05	4.95	ร้อยละ	29
	(2562)สัดส่วนคนดื่มสุรา	5.93	7.09	ร้อยละ	57
	(2562)อัตราผู้ป่วยทางสุขภาพจิตต่อประชากรแสนคน	3,251	5,526	รายต่อประชากรแสนคน	76
	(2562)อัตราเพิ่มของการเจ็บป่วยด้วย 5 โรคไม่เรื้อรังที่สำคัญ (โรคหัวใจ เบาหวาน หลอดเลือดสมอง ความดันโลหิตสูง และมะเร็ง)	5.30	10.81	ร้อยละ	66
	(2562)อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จต่อประชากรแสนคน	7.12	11.84	รายต่อประชากรแสนคน	74
	(2562)สัดส่วนค่าใช้จ่ายประเภทเวชภัณฑ์และค่าตรวจรักษาพยาบาล ต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมดของครัวเรือน เฉลี่ยต่อเดือน	1.29	1.37	ร้อยละ	46
	(2562)อัตราประชากรต่อแพทย์ 1 คน	2,045	1,778	คน	18



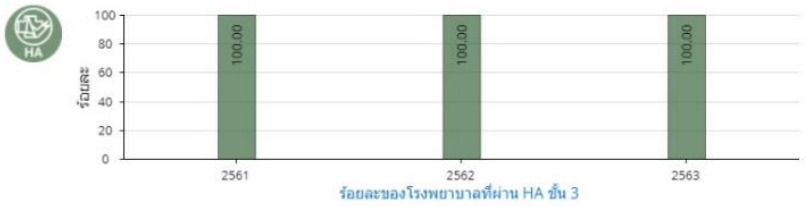


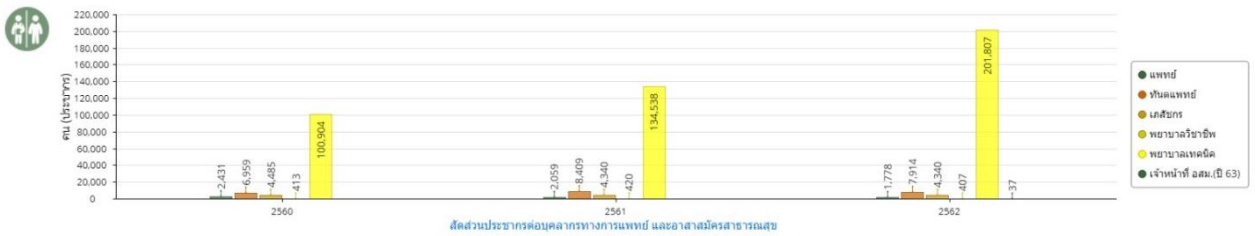




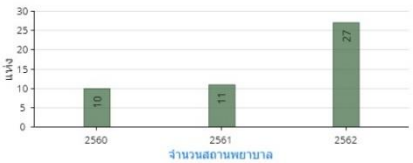
ทรัพยากรสาธารณสุขและการบริการด้านสุขภาพ

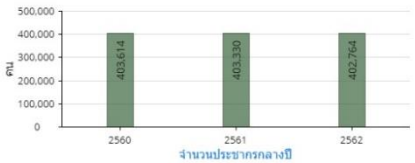


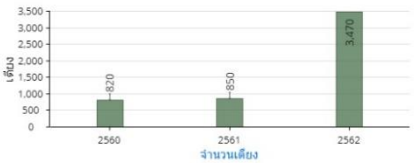












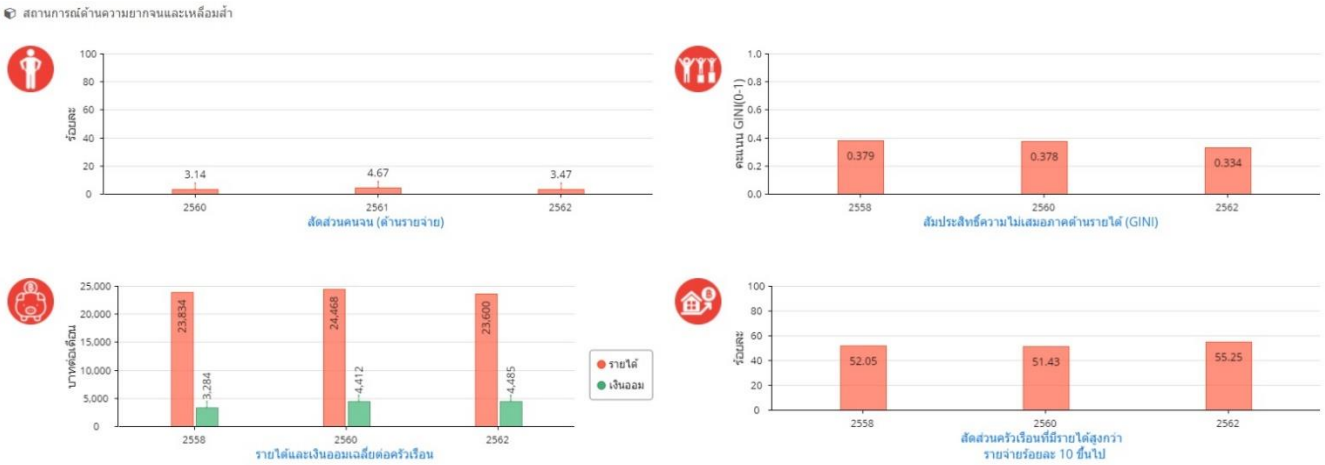


3) ด้านคุณภาพชีวิตและความเหลื่อมล้ำ

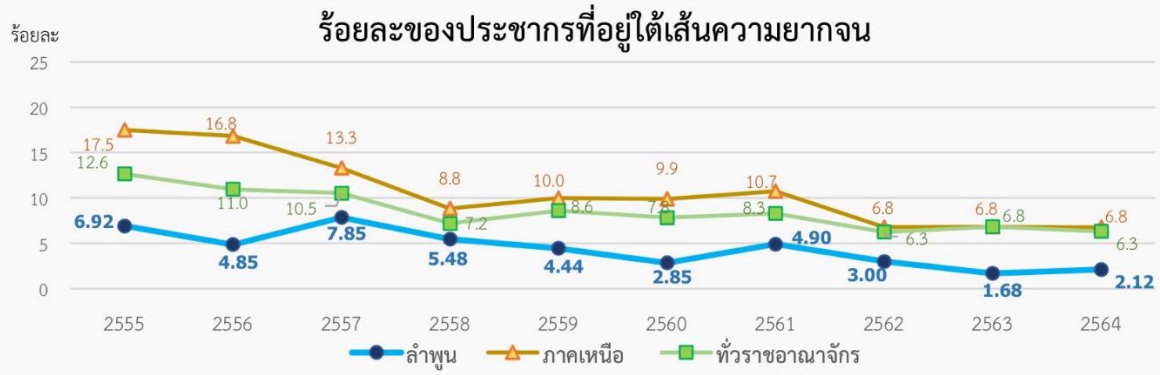
ด้านคุณภาพชีวิตในภาพรวมของจังหวัดลำพูน เมื่อวิเคราะห์ผ่านตัวชี้วัดความยากจนและเหลื่อมล้ำ พบว่า จาก 10 ตัวชี้วัดมีถึง 8 ตัวชี้วัดที่มีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ และตัวชี้วัดที่ดีที่สุดของลำพูน คือค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคด้านรายได้ (Gini Coefficient) ที่อยู่ในอันดับที่ 6 ของประเทศ ซึ่งแสดงถึงการกระจายรายได้ของประชากรในจังหวัดได้เป็นอย่างดี และมี 2 ตัวชี้วัดที่มีค่าน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ คือ สัดส่วนของนักเรียนด้อยโอกาสต่อนักเรียนทั้งหมด อยู่ในอันดับที่ 59 และอัตราส่วนการออมเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน อยู่อันดับที่ 45 ของประเทศ ซึ่งต้องหาแนวทางในการแก้ปัญหา

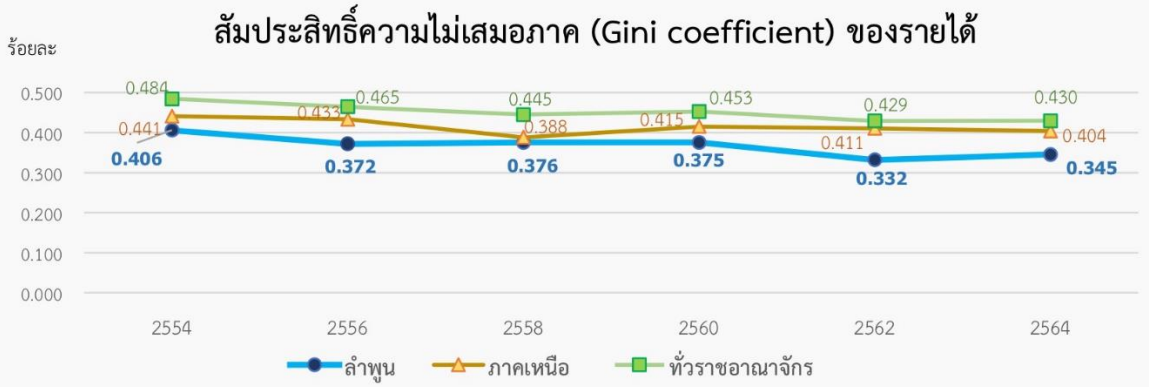
อันดับ 1 – 76	ตัวชี้วัดด้านสังคม (ความยากจน และเหลื่อมล้ำ)	ค่าเฉลี่ย	จังหวัดลำพูน		
			ค่าสถิติ	หน่วย	อันดับ
	(2562)รายได้ครัวเรือนเฉลี่ย	23,359	23,600	บาทต่อเดือน	31
	(2562)อัตราส่วนการออมเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน	21.45	19.00	ร้อยละ	45
	(2562)รายได้เฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด	4,068	4,432	บาทต่อเดือนต่อคน	18
	(2562)มูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด	48,858	57,945	บาทต่อครัวเรือน	18
	(2562)สัดส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ในระบบต่อครัวเรือนที่มีหนี้ทั้งหมด	95.61	97.84	ร้อยละ	30
	(2562)ค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคด้านรายได้ (Gini coefficient)	0.410	0.334	คะแนน Gini (0-1)	6
	(2562)สัดส่วนคนจนด้านรายจ่าย	8.05	3.47	ร้อยละ	21
	(2562)สัดส่วนหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนกลุ่มที่ยากจนที่สุด	6.6	6.0	เท่า	44
	(2562)สัดส่วนมูลค่าหนี้นอกระบบต่อมูลค่าหนี้ทั้งหมดของครัวเรือน	1.23	0.82	ร้อยละ	36
	(2563)สัดส่วนนักเรียนด้อยโอกาสต่อนักเรียนทั้งหมด	61.81	72.17	ร้อยละ	59



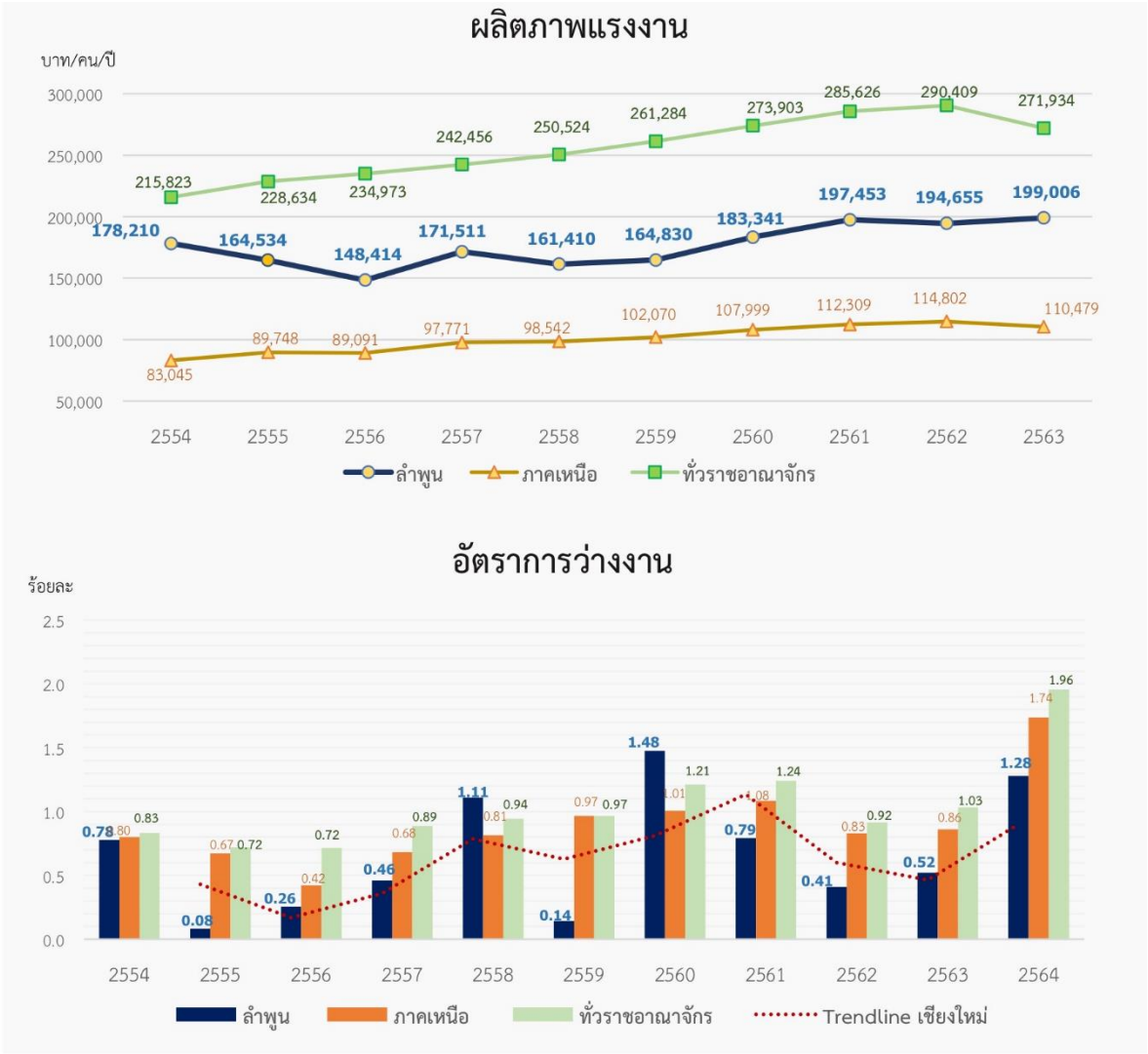


ความยากจนและการกระจายรายได้





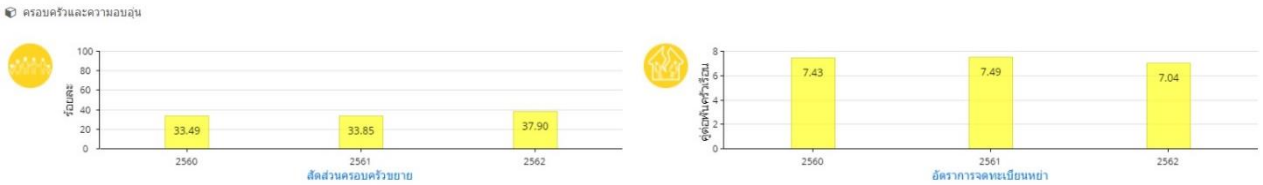




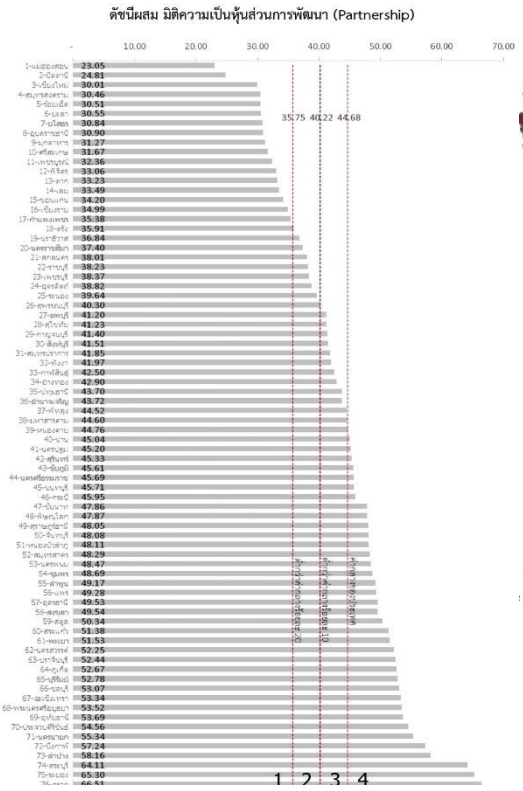
4) ด้านความเข้มแข็งของชุมชนและครอบครัว

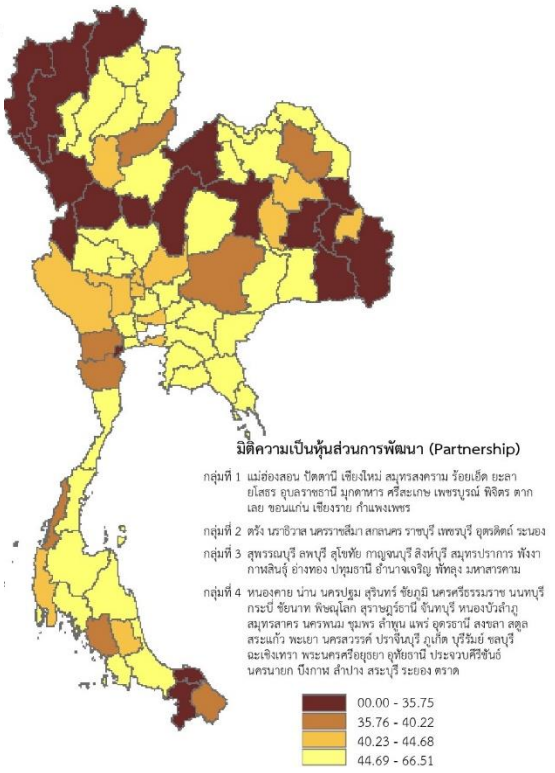
ในภาพรวมของจังหวัดลำพูนชุมชนและครอบครัวมีความเข้มแข็ง เมื่อวิเคราะห์ผ่านตัวชี้วัดชุมชนและครอบครัว 17 ตัวชี้วัด พบว่าตัวชี้วัดที่มีค่าสถิติที่ดีกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศมี 12 ตัวชี้วัด และมี 2 ตัวชี้วัดที่ติดอันดับที่ 1 ของประเทศคือ สัดส่วนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการบริหารจัดการที่ดี และสัดส่วนของครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ชุมชนหรือท้องถิ่น และมี 5 ตัวชี้วัดที่มีค่าสถิติน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ และมีตัวชี้วัดที่น่าเป็นห่วงคือ อัตราพึ่งพิง อยู่อันดับ 68 ของประเทศ และอัตราการจดทะเบียนหย่า อยู่อันดับ 65 ของประเทศ และตัวชี้วัดอัตราเหตุการณ์ความรุนแรงในครอบครัวอยู่อันดับ 65 ของประเทศ ซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษเพราะเป็นประเด็นทางสังคมที่ละเอียดอ่อนและเชื่อมโยงกับปัญหาอื่นๆ

อันดับ 1 – 76	ตัวชี้วัดด้านสังคม (ชุมชนและครอบครัว)	ค่าเฉลี่ย	จังหวัดสำพูน		
			ค่าสถิติ	หน่วย	อันดับ
	(2562)สัดส่วนของครอบครัวขยาย	32.83	37.90	ร้อยละ	28
	(2562)อัตราเด็กที่อยู่ในการคุมประพฤติ	0.16	0.21	คดีต่อเยาวชนพันคน	56
	(2563)สัดส่วนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการบริหารจัดการที่ดี (ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินและที่ได้รับรางวัลทุกประเภท) ต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมด	2.79	13.79	ร้อยละ	1
	(2562)สัดส่วนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต่อจำนวนหมู่บ้าน	41.41	55.15	ร้อยละ	11
	(2562)สัดส่วนศูนย์พัฒนาเด็กเล็กต่อจำนวนหมู่บ้าน	81.02	94.14	ร้อยละ	13
	(2561)จำนวนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน	152.70	325.40	แห่ง	5
	(2562)สัดส่วนองค์กรชุมชน (สหกรณ์และกลุ่มเกษตร) ที่มีเสถียรภาพทางการเงินอยู่ในระดับมั่นคงดีถึงดีมาก	58.36	70.09	ร้อยละ	10
	(2562)สัดส่วนครัวเรือนที่มีคนในครัวเรือนเป็นสมาชิกกลุ่มหรือองค์กรในท้องถิ่น	68.46	82.47	ร้อยละ	11
	(2562)สัดส่วนครัวเรือนมีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ชุมชนหรือท้องถิ่น	99.63	100.00	ร้อยละ	1
	(2562)สัดส่วนครัวเรือนที่มีรายได้สูงกว่ารายจ่ายร้อยละ 10 ขึ้นไป	53.75	55.25	ร้อยละ	38
	(2562)สัดส่วนครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง	78.02	89.54	ร้อยละ	19
	(2562)สัดส่วนครัวเรือนที่มีน้ำประปาใช้ในครัวเรือน	84.60	94.15	ร้อยละ	26
	(2562)สัดส่วนครัวเรือนมีน้ำใช้เพียงพอตลอดปี อย่างน้อยคนละ 45 ลิตรต่อวัน	99.88	99.98	ร้อยละ	27
	(2562)อัตราพึ่งพิง	51.60	57.23	ร้อยละ	68
	(2562)สัดส่วนผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่สำพังคนเดียว	8.30	8.33	ร้อยละ	38
	(2562)อัตราการจดทะเบียนหย่า	5.87	7.04	คู่ต่อพันครัวเรือน	65
	(2562)อัตราเหตุการณ์ความรุนแรงในครอบครัว	7.48	17.20	เหตุการณ์ต่อแสนครัวเรือน	62



ความเข้มแข็งของชุมชนในภาพรวมเมื่อวิเคราะห์ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ในการจัดกลุ่มพื้นที่จังหวัด พบว่าด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ถูกจัดให้อยู่กลุ่มที่ 4 เป็นจังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลไปภายนอก คือ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสมมิติความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) สูงกว่าค่ากลางของประเทศ ซึ่งด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีตัวชี้วัดที่วัดถึงความเข้มแข็งของชุมชน คือ สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน) ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวมีค่าสูงและดีกว่าค่ากลางของประเทศ





ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					ลำพูน				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)										
PS_01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเตอร์เน็ต (ร้อยละ)	32.73	41.27	46.82	50.80	60.75	37.58	44.70	47.00	50.97	58.73
PS_02 ร้อยละการมีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	12.19	11.81	11.77	11.02	11.56	13.86	13.75	13.92	13.54	14.95
PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	92.15	85.72	81.56	70.14	71.87	91.33	88.94	83.78	72.04	60.36
PS_04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)****	110.15	109.62	127.39	129.32	142.82	313.50	325.86	325.19	325.41	331.26

ด้านสวัสดิการสังคม ในภาพรวมของจังหวัดลำพูนสวัสดิการสังคม เมื่อวิเคราะห์ผ่านตัวชี้วัด

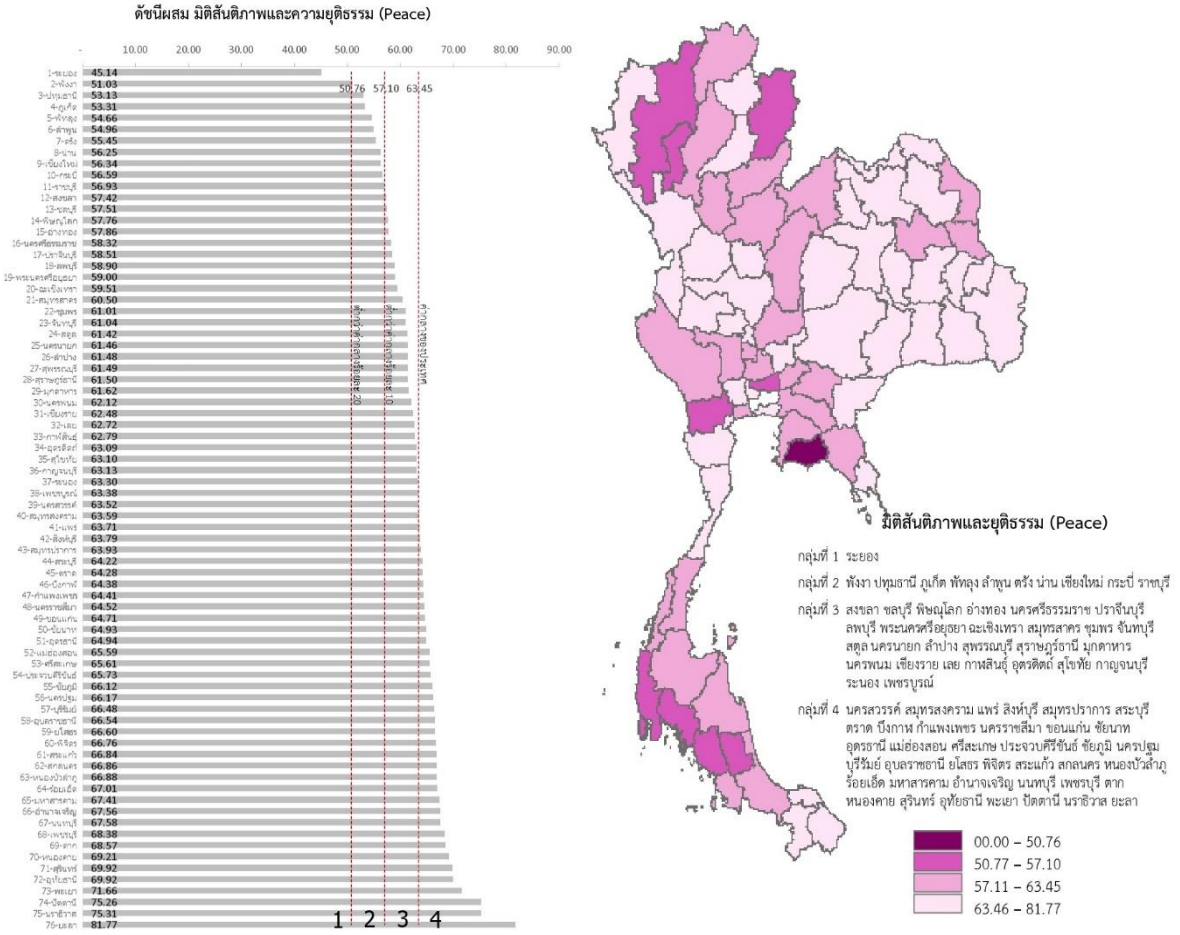
สวัสดิการด้านสังคม 7 ตัวชี้วัด พบว่า ตัวชี้วัดที่มีค่าสถิติที่ดีกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศมี 4 ตัวชี้วัด และมี 3 ตัวชี้วัดที่มีค่าสถิติน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ตัวชี้วัดที่มีค่าสถิติอยู่อันดับสุดท้าย คือ จำนวนการขอรับความช่วยเหลือจากกองทุนยุติธรรม อยู่ในอันดับที่ 73 ของประเทศ สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงสวัสดิการประกันสุขภาพ อยู่ในอันดับที่ 57 ของประเทศ จำนวนนักเรียนพิการเรียนร่วมเฉลี่ยต่อโรงเรียนอยู่ในอันดับที่ 47 ของประเทศ ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการเข้าถึงบริการสาธารณะของประชาชนและประสิทธิภาพการบริหารจัดการของภาครัฐ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งประเด็นที่ต้องนำมาพิจารณาในการกำหนดแนวทางในการพัฒนา

อันดับ 1 – 76	ตัวชี้วัดด้านสังคม (สวัสดิการด้านสังคม)	ค่าเฉลี่ย	จังหวัดลำพูน		
			ค่าสถิติ	หน่วย	อันดับ
	(2563)สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงสิทธิสวัสดิการประกันสุขภาพ	96.74	96.71	ร้อยละ	57
	(2563)สัดส่วนประชากรผู้ไปใช้สิทธิประกันสุขภาพ	43.86	50.14	ร้อยละ	19
	(2561)สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงานทั้งหมด	7.40	14.33	ร้อยละ	5
	(2562)สัดส่วนแรงงานที่เป็นสมาชิกกองทุนการออมแห่งชาติต่อกำลังแรงงานทั้งหมด	6.96	7.33	ร้อยละ	36
	(2562)สัดส่วนคนพิการได้รับการดูแลจากคนในครัวเรือน ชุมชน หรือภาครัฐ	99.98	100.00	ร้อยละ	1
	(2563)จำนวนนักเรียนพิการเรียนร่วมเฉลี่ยต่อโรงเรียน	13	11	คนต่อโรงเรียน	47
	(2563)จำนวนการขอรับความช่วยเหลือจากกองทุนยุติธรรม	68	11	ราย	73

na :ไม่มีข้อมูลตัวชี้วัด
- :ไม่มีการจัดอันดับของตัวชี้วัด

5) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ด้านความมั่นคงในภาพรวมเมื่อวิเคราะห์ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ในจัดกลุ่มพื้นที่จังหวัด พบว่า กลุ่มที่ 2 เป็นมิติที่มีศักยภาพ แต่ยังมีข้อจำกัดที่จะพัฒนา คือ มีค่าดัชนีผสม ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ระหว่างร้อยละ 10 ถึง ร้อยละ 20 คือ มิติสันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติมีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก ประกอบด้วย 5 ดัชนีชี้วัด มี 4 ตัวชี้วัดจะต้องได้รับการพัฒนาและแก้ไขให้ดีขึ้น คือ การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ จำนวนของประชากรในเรือนจำ จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ และอัตราการฆ่าตัวตายที่มีค่าดัชนีผสมที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ



ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					ลำพูน				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)										
PC_01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)*	88.04	113.49	105.28	95.67	80.86	94.00	135.96	118.50	117.75	100.72
PC_02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)*	437.20	379.07	446.13	508.66	502.87	573.84	534.48	555.04	690.96	659.38
PC_03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	271.52	279.12	276.83	267.98	268.05	252.72	269.95	273.45	269.73	238.97
PC_04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)*	6.67	6.32	6.16	6.39	7.08	19.76	11.88	8.92	6.44	11.84
PC_05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)*	17.82	20.65	19.94	17.71	16.52	12.99	15.67	16.73	14.94	15.31

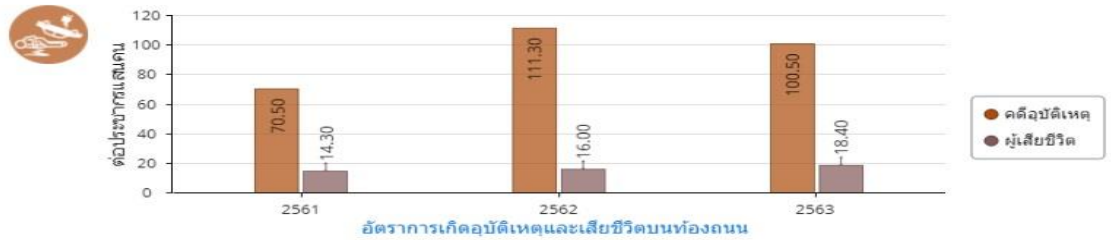
จาก การวิเคราะห์ตัวชี้วัดด้านความมั่นคง พบว่า จังหวัดลำพูนมีอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนต่อประชากรแสนคนสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ อยู่อันดับที่ 74 ซึ่งจะต้องนำมาพิจารณาเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาเร่งด่วน ซึ่งในช่วงปี 2561-2563 มีแนวโน้มลดลง อัตราการเกิดคดีอาชญากรรมต่อประชากรแสนคน สูงกว่าระดับประเทศอันดับที่ 49 และสัดส่วนคดีที่จับกุมได้ต่อคดีที่รับแจ้งอยู่อันดับที่ 58 ส่วนค่าตัวชี้วัดดีกว่าระดับประเทศคือจำนวนคดียาเสพติดและมีแนวโน้มลดลง อยู่อันดับที่ 17 ของประเทศ

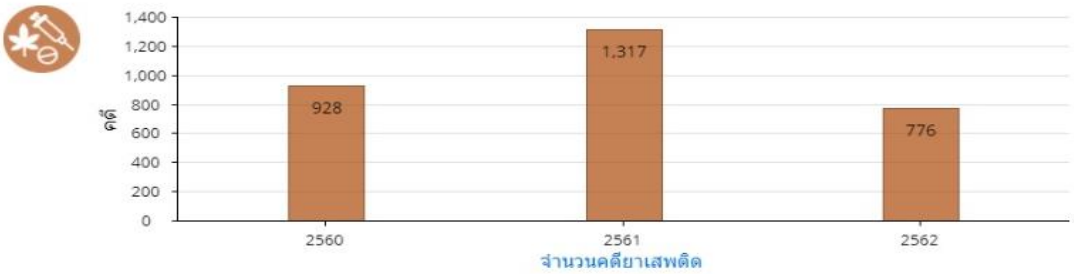
อันดับ 1 – 76	ตัวชี้วัดด้านความมั่นคง (ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน)	ค่าเฉลี่ย	จังหวัดลำพูน		
			ค่าสถิติ	หน่วย	อันดับ
	(2563)อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนต่อประชากรแสนคน	11.60	18.40	รายต่อประชากรแสนคน	74
	(2562)จำนวนคดียาเสพติด	2,314	776	คดี	17
	(2562)อัตราการเกิดคดีอาชญากรรมต่อประชากรแสนคน	90	103	คดีต่อประชากรแสนคน	49
	(2562)สัดส่วนคดีที่จับกุมได้ต่อคดีที่รับแจ้ง	82.65	76.47	ร้อยละ	58

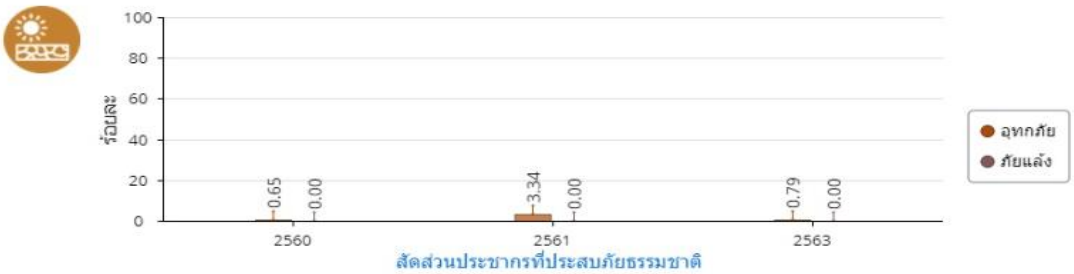
กล :ไม่มีข้อมูลตัวชี้วัด

ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน







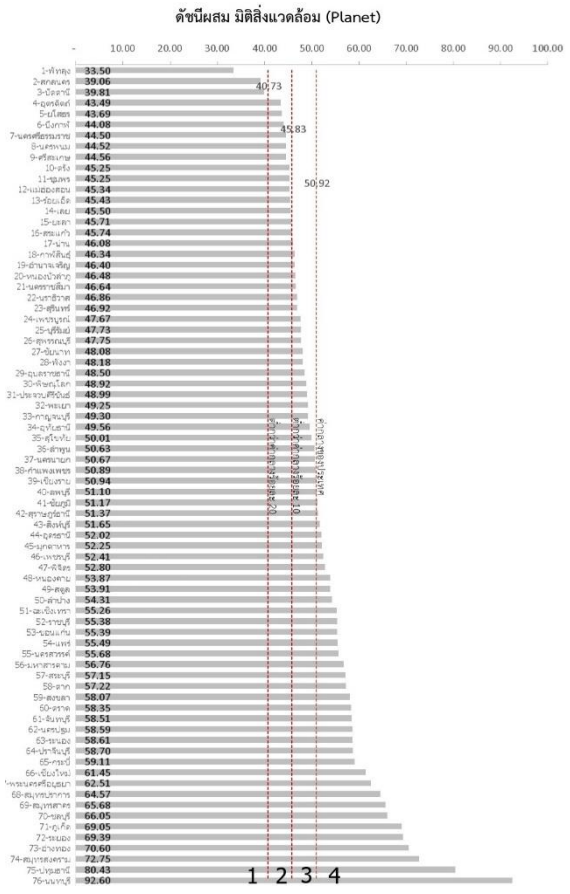


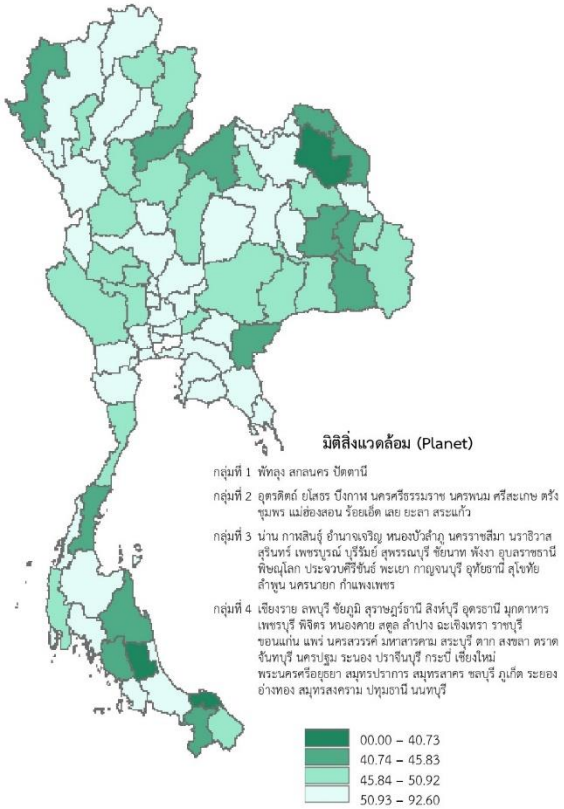
ปัญหายาเสพติด



3) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดลำพูน ในภาพรวมเมื่อวิเคราะห์ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ในการจัดกลุ่มพื้นที่จังหวัด พบว่ามิติสิ่งแวดล้อม (Planet) ถูกจัดให้อยู่กลุ่มที่ 3 เป็นจังหวัดมิติที่มีศักยภาพและพร้อมที่จะพัฒนา คือ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) สูงกว่าค่ากลางของประเทศ ซึ่งมิติสิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ประกอบด้วย 5 ดัชนีชี้วัดคืออัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัยร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง และ 3 ตัวชี้วัดที่สูงและดีกว่าค่ากลางของประเทศ คือ สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้นน้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้งและร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย และมีเพียง 1 ตัวชี้วัดที่มีค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศคืออัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้

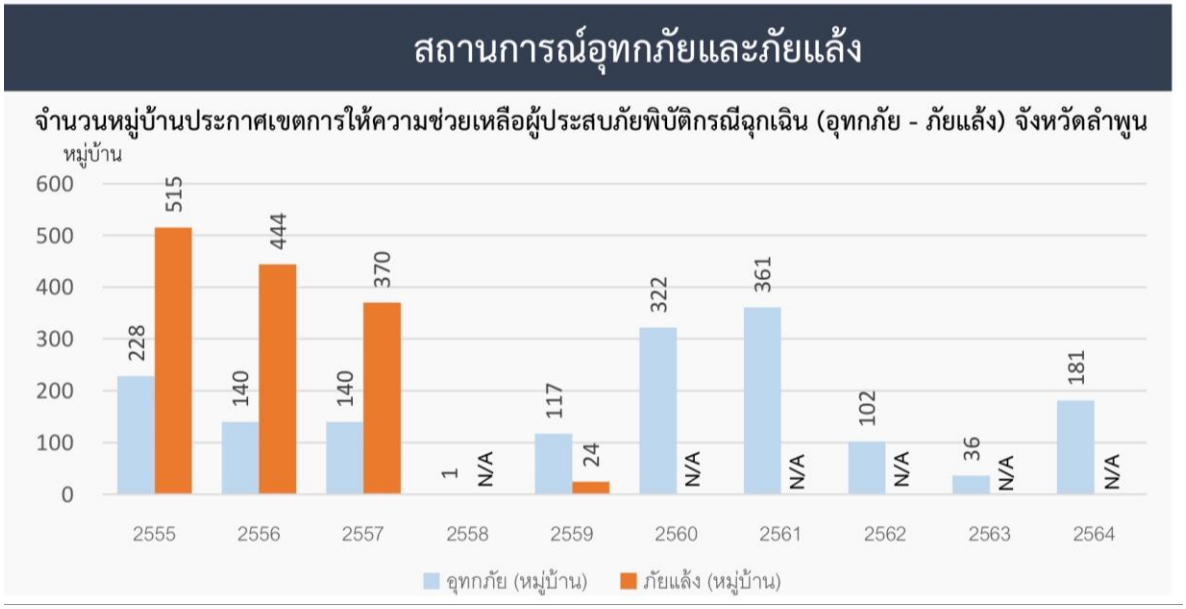




ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					ลำพูน				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)										
PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	0.01	0.03	0.12	0.42	0.10	-0.15	0.35	0.58	0.84	-0.21
PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	20.06	20.30	29.46	22.46	18.80	35.50	33.67	50.65	48.77	31.30
PN_03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)****	15.87	16.15	16.44	16.53	16.81	9.33	9.77	9.95	10.15	10.46
PN_04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)*' ****	0.00	0.00	0.78	0.18	1.51	0.00	0.00	0.65	3.34	0.00
PN_05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)*' ****	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลจากตัวชี้วัดด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยรวม พบตัวชี้วัดที่มีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ 4 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย ส่วนของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่จังหวัด อยู่อันดับ 8 ของประเทศ สัดส่วนของพื้นที่ป่าเศรษฐกิจต่อพื้นที่จังหวัดอันดับที่ 12 สัดส่วนพื้นที่ป่าเพื่อการอนุรักษ์ต่อพื้นที่จังหวัดอยู่อันดับที่ 4 และปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น อยู่อันดับที่ 4 และพบตัวชี้วัดที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ 6 ตัวชี้วัดคือ ผลตรวจวัดคุณภาพน้ำ (WQI) สัดส่วนจำนวนวันที่มีคุณภาพอากาศในเกณฑ์มาตรฐาน ปริมาณกากอุตสาหกรรมอันตรายที่เข้าสู่ระบบการจัดการ สัดส่วนขยะมูลฝอยชุมชนที่นำไปใช้ประโยชน์ และจำนวนเรื่องร้องเรียนด้านปัญหามลพิษ





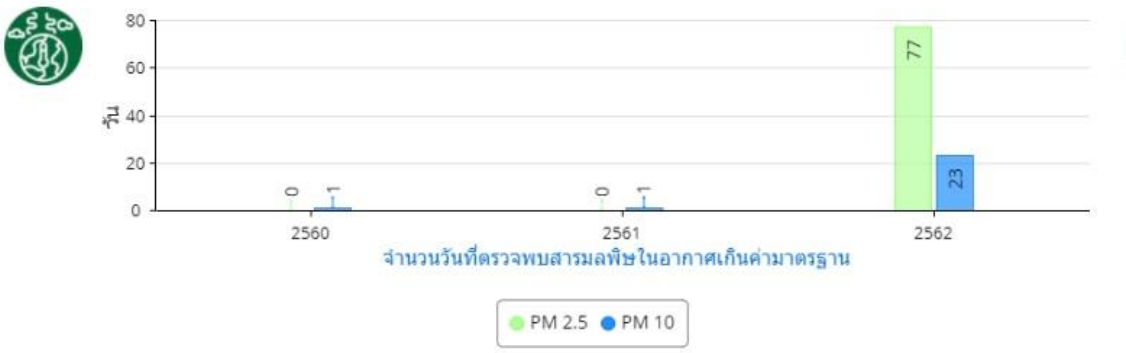
ส่วนตัวชี้วัดภัยธรรมชาติมีทั้งหมด 6 ตัวชี้วัด พบว่า 5 ตัวชี้วัดที่มีค่าสถิติสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ มีเพียง 1 ตัวชี้วัดที่มีค่าสถิติต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศคือจำนวนอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน

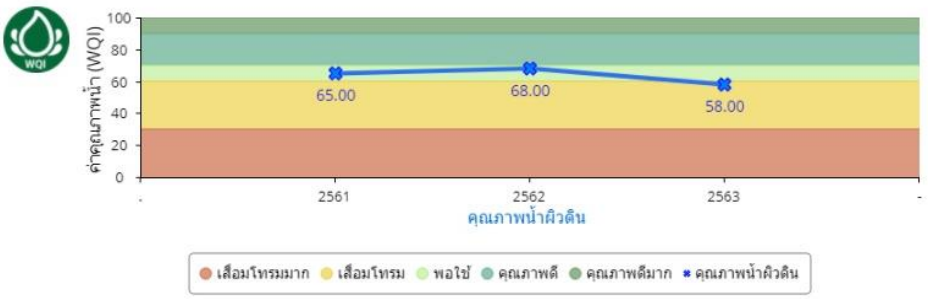
อันดับ 1 – 76	ตัวชี้วัดด้านทรัพยากร/สวล. (ทรัพยากรทางธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม)	ค่าเฉลี่ย	จังหวัดลำพูน		
			ค่าสถิติ	หน่วย	อันดับ
	(2562)สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่จังหวัด	31.77	57.80	ร้อยละ	8
	(2562)สัดส่วนพื้นที่ป่าเพื่อการอนุรักษ์ต่อพื้นที่จังหวัด	20.97	29.86	ร้อยละ	14
	(2562)สัดส่วนพื้นที่ป่าเศรษฐกิจต่อพื้นที่จังหวัด	2.71	3.60	ร้อยละ	12
	(2563)ผลตรวจวัดคุณภาพน้ำ (WQI)	67	58	คะแนน (1-100)	56
	(2562)สัดส่วนจำนวนวันที่มีคุณภาพอากาศในเกณฑ์มาตรฐาน	89	77	ร้อยละ	28
	(2562)สัดส่วนขยะมูลฝอยชุมชนที่นำไปใช้ประโยชน์	48.05	39.95	ร้อยละ	50
	(2562) สัดส่วนของขยะมูลฝอยชุมชนที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง	73.14	71.21	ร้อยละ	50
	(2562)ปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น	856	231	ตันต่อวัน	4
	(2563)ปริมาณเกากอุตสาหกรรมอันตรายที่เข้าสู่ระบบการจัดการ	15,739.56	8,110.30	ตัน	13
	(2562)จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านปัญหามลพิษ	5	6	เรื่อง	58

อันดับ 1 – 76	ตัวชี้วัดด้านทรัพยากร/สวล. (ภัยธรรมชาติ)	ค่าเฉลี่ย	จังหวัดลำพูน		
			ค่าสถิติ	หน่วย	อันดับ
	(2563)สัดส่วนมูลค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจที่เกิดจากภัยธรรมชาติ ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ แบบปริมาณลูกโซ่	0.01	0.00	ร้อยละ	1
	(2563)จำนวนผู้เสียชีวิตจากภัยธรรมชาติ	1	0	ราย	1
	(2563)สัดส่วนหมู่บ้านที่ประสบอุทกภัย และภัยแล้ง	23.99	3.46	ร้อยละ	25
	(2563)มูลค่าความเสียหายจากอุทกภัย และภัยแล้ง	772,096	30,051	บาท	58
	(2563)สัดส่วนประชากรที่ประสบอุทกภัย	2.18	0.79	ร้อยละ	48
	(2561)จำนวนอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)	15,733	6,851	คน	59
	(2562)จำนวนระบบพยากรณ์และอุปกรณ์เตือนภัยล่วงหน้า	41	57	ชิ้น	26

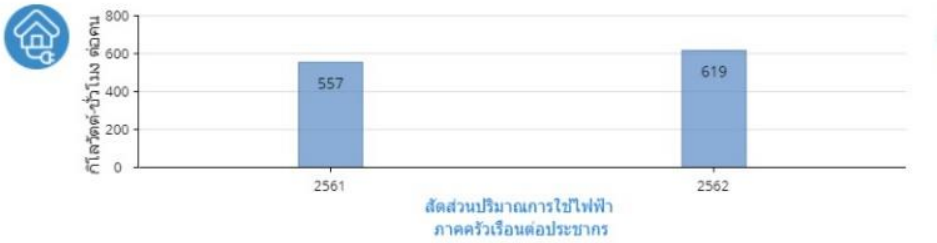
na :ไม่มีข้อมูลตัวชี้วัด
- :ไม่มีการจัดอันดับของตัวชี้วัด

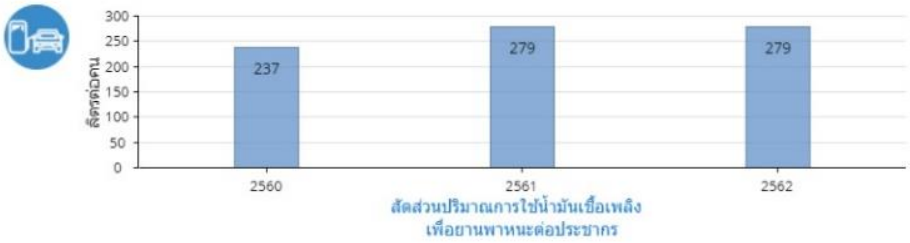






การใช้พลังงาน







3.1.3 ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

กระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ในการวิเคราะห์ครั้งนี้จึงใช้กระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารแผนพัฒนาอำเภอ (รายอำเภอ) 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ของทั้ง 8 อำเภอ พบว่า ภาพรวมของทุกพื้นที่หากวิเคราะห์ในเชิงรายละเอียดของข้อเสนอในแบบสรุปประเด็น ซึ่งสอดคล้องกันระหว่างประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ แบ่งออกได้เป็น 4 ประเด็นหลักที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพทางการเกษตรและการดำรงชีวิตประจำวัน และอีก 1 ประเด็นร่วมที่สำคัญ ประกอบด้วย

1) ประเด็นปัญหาความต้องการในด้านเศรษฐกิจ ที่เกี่ยวเนื่องกับการทำการเกษตร ได้แก่ ปัญหาความต้องการต่อการจำหน่ายหรือกระจายผลผลิตทางการเกษตร ทั้งในด้านการขาดตลาดรองรับผลผลิต ที่สามารถรับประกันการรับซื้อผลผลิตได้อย่างมั่นคง ชัดเจน เหมาะสม แบะการรับประกันราคาผลผลิต / เกษตรกรไม่มีอำนาจในการต่อรองหรือกำหนดราคา ด้วยหลายสาเหตุ อาทิ การจัดจำหน่ายที่ผ่านการกำหนดราคาโดยพ่อค้าคนกลาง ผลผลิตทางการเกษตรที่ขาดการวางแผนการผลิต : การควบคุมปริมาณ (อย่างเหมาะสม)/ : การควบคุมคุณภาพ (อย่างเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยหรือความต้องการตลาด) ปัญหาความต้องการด้านอาชีพเสริมหรือการส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ในช่องทางอื่น ระหว่างหรือภายหลังช่วงฤดูการทำการเกษตรและภายหลังฤดูการเก็บเกี่ยว โดยความต้องการการส่งเสริมผลักดันกลุ่มอาชีพ ในด้านการส่งเสริมทักษะความรู้ (อาชีพอื่น/ต่อยอดทางการตลาด) อาทิ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากฐานวัฒนธรรมชุมชน (ทอผ้า จักสาน ทำอาหาร ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่น) หรือการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า และปัญหาความต้องการด้านแรงงานในช่วงฤดูการเกษตร เนื่องจากการออกไปรับจ้างแรงงานต่างถิ่นการว่างงาน ในช่วงหลังฤดูการทำการเกษตรเนื่องจากไม่มีอาชีพเสริมทำให้ขาดแคลนแรงงานทำการเกษตรในช่วงฤดู อันส่งผลกระทบต่อไปยังปัญหาในเรื่องหนี้สิน (หนี้สินครัวเรือน หนี้สินนอกระบบ) ซึ่งประชาชนยังขาดการวางแผนการออม-การลงทุนในภาคเกษตร (ต้นทุนการผลิต การใช้สารเคมีในการผลิต) การจัดทำบัญชีครัวเรือน

2) ประเด็นปัญหาความต้องการในด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน โดยเฉพาะในเรื่องของปัญหาความต้องการด้านแหล่งน้ำ การขาดแคลนน้ำและแหล่งน้ำสำหรับอุปโภค – บริโภคในภาคเกษตรและครัวเรือน อันเนื่องจากประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนมีอาชีพหลักเด่นชัด คือ การทำการเกษตร (ไร่ นา สวน) ดังนั้นปัจจัยหรือต้นทุนการผลิตทางการเกษตร จึงเป็นประเด็นปัญหาความต้องการสำคัญที่ต้องเร่งปรับปรุงพัฒนา เพื่อให้ภาคเกษตรของประชาชนในแต่ละครัวเรือนสามารถดำเนินต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ผลผลิตทางการเกษตรในภาพของจังหวัดที่ดีมีทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในระดับตำบล อำเภอ และเศรษฐกิจของจังหวัด ได้แก่ ปัญหาความต้องการปริมาณน้ำ จำนวนพื้นที่แหล่งน้ำสำหรับทำการเกษตร การขุดลอกคูคลอง สระน้ำ สร้างฝายน้ำล้น และพื้นที่กักเก็บน้ำ และระบบชลประทานเพื่อการเกษตร ปัญหาความต้องการต่อระบบประปาหมู่บ้าน คุณภาพความสะอาดของน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภค-บริโภค/การบริหารจัดการเพื่อความเพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำ ปัญหาพื้นผิวถนน (ชำรุดผุพัง ถนนลูกรัง ขรุขระ เป็นหลุมบ่อ

เกิดฝุ่นละอองระหว่างการใช้เส้นทางสัญจร) ท่อ/รางระบายน้ำ (ชำรุด มีจำนวนไม่เพียงพอ เนื่องจากในพื้นที่ถนนบางเส้นทางไม่มีท่อหรือรางระบายน้ำ / อุดตัน น้ำท่วมขัง) และสะพาน (ชำรุด ความคับแคบของเส้นทาง) ปัญหาความต้องการไฟฟ้าสาธารณะ ขยายเขตพื้นที่ไฟฟ้าแสงสว่างในเส้นทางคมนาคมสัญจรภายในพื้นที่ชุมชนหรือระหว่างหมู่บ้าน และ ไฟฟ้าเพื่อการเกษตร รวมถึงระบบเสียงตามสาย ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร แจ้งข่าว นัดหมาย เตือนภัยต่างๆ ในชุมชนและพื้นที่สาธารณะประโยชน์เพื่อการจัดกิจกรรม รวมกลุ่มหรือออกกำลังกายของคนในชุมชน

3) ประเด็นปัญหาความต้องการในด้านสังคมวัฒนธรรม ความมั่นคงและคุณภาพชีวิต อันสืบเนื่องจากสภาพปัญหาอื่นๆ ได้แก่ ปัญหายาเสพติด การพนัน การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มวัยรุ่น ปัญหาสุขภาพจิต ความเครียด และการฆ่าตัวตาย ความต้องการการบริหารจัดการดูแลผู้ด้อยโอกาส แลผู้พิการและผู้สูงอายุ ปัญหาการแตกแยกทางความคิดของคนในชุมชนที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมหรือความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน ปัญหาภัยธรรมชาติ อุทกภัย ดินทรุดตัว ดินถล่มจากการกัดเซาะของน้ำฝนและน้ำป่า ซึ่งปัญหาโดยรวมสามารถเป็นสาเหตุที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่ประชาชนภายใต้ปัจจัยเชิงรายละเอียดต่างๆ ได้ ทั้งปัญหาโจรกรรม อาชญากรรม รวมถึงการละทิ้งการศึกษา

4) ประเด็นปัญหาและความต้องการแก้ไขในด้านทรัพยากรธรรมชาติ (การจัดการใช้ประโยชน์) สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การขาดเอกสารสิทธิ์ในที่อยู่อาศัย และที่ดินทำกินอยู่ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติ/พื้นที่ป่าสงวน ซึ่งยังคงเป็นปัญหาความต้องการของประชาชนในหลายพื้นที่ ปัญหาหมอกควัน ไฟป่า การเผาป่า เผาเศษวัชพืชทางการเกษตร ปัญหาการใช้สารเคมีในการทำเกษตร ก่อให้เกิดสารเคมีตกค้าง ในแหล่งน้ำ ในที่ดิน (ดินเสื่อมสภาพ) และฟุ้งกระจายในอากาศ ปัญหาการจัดการขยะ การคัดแยกขยะตั้งแต่ระดับครัวเรือน/พื้นที่ทิ้งขยะ/การกำจัดขยะ ปัญหามลพิษทางอากาศ กลิ่นเหม็นของสิ่งปฏิกูลจากการทำปศุสัตว์ปัญหาโรคระบาด/โรคติดต่อ/โรคอุบัติใหม่จากพฤติกรรมการบริโภค/การรักษาความสะอาดในพื้นที่อยู่อาศัยและภายในชุมชน รวมถึงโรคระบบทางเดินหายใจจากการเผาและสารเคมีทางการเกษตร

และอีกหนึ่งประเด็นปัญหาความต้องการที่เป็นประเด็นร่วมของจังหวัด คือ ปัญหาความต้องการด้านความรู้ ความเข้าใจ และทักษะสมัยใหม่ต่างๆ สำหรับคนในชุมชน ที่เป็นส่วนสำคัญ ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในยุคปัจจุบัน อาทิ ประเด็นที่พบได้แก่

- การขาดความรู้ในการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตและการตลาดในภาคเกษตรกรรมของกลุ่มเกษตรกร
- ความรู้ความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับการทำระหว่าง “เกษตรปลอดภัย” และ “เกษตรอินทรีย์อย่างถูกต้อง”
- ทักษะความรู้ในการพัฒนาต่อยอดวิถีชุมชนหรือสินค้าเกษตรสู่การตลาด และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน
    - การระบาดหรืออุบัติใหม่ของโรคติดต่อ โรคระบาดต่างๆ

ประเด็นปัญหาความต้องการ	อำเภอเมือง	อำเภอเวียงหนองล่อง	อำเภอแม่ทา	อำเภอลี้	อำเภอบ้านธิ	อำเภอบ้านโฮ่ง	อำเภอทุ่งหัวช้าง	อำเภอป่าซาง
1. ด้านเศรษฐกิจ								
1) การจำหน่ายหรือกระจายผลผลิตทางการเกษตร								
- ขาดตลาดรองรับผลผลิต ที่สามารถรับประกันการรับซื้อผลผลิตได้อย่างมั่นคง ชัดเจน เหมาะสม		☑		☑	☑		☑	
- การรับประกันราคาผลผลิต / เกษตรกรไม่มีอำนาจในการต่อรองหรือกำหนดราคา ด้วยหลายสาเหตุ อาทิ การจัดจำหน่ายที่ผ่านการกำหนดราคาโดยพ่อค้าคนกลาง ผลผลิตทางการเกษตรที่ขาดการวางแผนการผลิต : การควบคุมปริมาณ (อย่างเหมาะสม)/ : การควบคุมคุณภาพ (อย่างเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยหรือความต้องการตลาด)		☑		☑	☑		☑	
2) อาชีพเสริม / การส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ในช่องทางอื่น ระหว่างหรือภายหลังช่วงฤดูการทำการเกษตรและภายหลังฤดูการเก็บเกี่ยว	☑	☑		☑	☑		☑	

ประเด็นปัญหาความต้องการ	อำเภอเมือง	อำเภอเวียงหนองล่อง	อำเภอแม่ทา	อำเภอลี้	อำเภอบ้านธิ	อำเภอบ้านโฮ่ง	อำเภอทุ่งหัวช้าง	อำเภอป่าซาง
3) ขาดแคลนแรงงาน ในช่วงฤดูการเกษตร เนื่องจากการออกไปรับจ้างแรงงานต่างถิ่น การว่างงาน ในช่วงหลังฤดูการทำการเกษตร เนื่องจากไม่มีอาชีพเสริม		☑						
4) หนี้สิน (หนี้สินครัวเรือน หนี้สินนอกระบบ) ขาดการวางแผนการออม-การลงทุนในภาคเกษตร (ต้นทุนการผลิต การใช้สารเคมีในการผลิต) การจัดทำบัญชีครัวเรือน	☑			☑			☑	
5) การส่งเสริมผลักดันกลุ่มอาชีพ ในด้านการส่งเสริมทักษะความรู้ (อาชีพอื่น/ต่อยอดทางการตลาด) อาทิ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากฐานวัฒนธรรมชุมชน (ทอผ้า จักสาน ทำอาหาร ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่น) หรือการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า		☑	☑			☑	☑	

ประเด็นปัญหาความต้องการ	อำเภอเมือง	อำเภอเวียงหนองล่อง	อำเภอแม่ทา	อำเภอลี้	อำเภอบ้านธิ	อำเภอบ้านโฮ่ง	อำเภอทุ่งหัวช้าง	อำเภอป่าซาง
2. ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน								
1) ปริมาณน้ำ จำนวนพื้นที่แหล่งน้ำสำหรับทำการเกษตร การขุดลอกคูคลอง สระน้ำ สร้างฝายน้ำล้น และพื้นที่กักเก็บน้ำ และ**ระบบชลประทานเพื่อการเกษตร**	☑	☑	☑	☑		☑	☑	☑
2) ระบบประปาหมู่บ้าน คุณภาพความสะอาดของน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภค-บริโภค/การบริหารจัดการเพื่อความเพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำ			☑	☑		☑	☑	☑
3) พื้นผิวถนน (ชำรุดผุพัง ถนนลูกรัง ขรุขระเป็นหลุมบ่อ เกิดฝุ่นละอองระหว่างการใช้เส้นทางสัญจร) **ท่อ/รางระบายน้ำ** (ชำรุด มีจำนวนไม่เพียงพอ เนื่องจากในพื้นที่ถนนบางเส้นทางไม่มีท่อหรือรางระบายน้ำ / อุดตัน น้ำท่วมขัง) และ **สะพาน** (ชำรุด ความคับแคบของเส้นทาง)		☑	☑			☑	☑	☑
4) ไฟฟ้าสาธารณะ ขยายเขตพื้นที่ไฟฟ้าแสงสว่างในเส้นทางคมนาคมสัญจรภายในพื้นที่ชุมชนหรือระหว่างหมู่บ้าน และ **ไฟฟ้าเพื่อการเกษตร**		☑	☑			☑	☑	☑

ประเด็นปัญหาความต้องการ	อำเภอเมือง	อำเภอเวียงหนองล่อง	อำเภอแม่ทา	อำเภอลี้	อำเภอบ้านธิ	อำเภอบ้านโฮ่ง	อำเภอทุ่งหัวช้าง	อำเภอป่าซาง
5) ระบบเสียงตามสาย ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร แจ้งข่าว นัดหมาย เตือนภัยต่างๆ ในชุมชน							☑	
6) พื้นที่สาธารณะประโยชน์ เพื่อการจัดกิจกรรมรวมกลุ่ม หรือออกกำลังกายของคนในชุมชน							☑	
3. สังคมวัฒนธรรม ความมั่นคงและคุณภาพชีวิต								
1) ปัญหายาเสพติด การพนัน การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มวัยรุ่น	☑	☑		☑	☑	☑	☑	
2) สุขภาพจิต ความเครียด และการฆ่าตัวตาย	☑			☑	☑		☑	
3) ผู้ด้อยโอกาส แลผู้พิการและผู้สูงอายุ	☑	☑			☑		☑	
4) การแตกแยกทางความคิดของคนในชุมชนที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมหรือความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน				☑	☑		☑	
5) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จากปัญหาโจรกรรม อาชญากรรม รวมถึง การละทิ้งการศึกษา อันสืบเนื่องจากสภาพปัญหาอื่นๆ				☑			☑	
6) ภัยธรรมชาติ อุทกภัย ดินทรุดตัว ดินถล่มจากการกัดเซาะของน้ำฝนและน้ำป่า		☑		☑		☑		

ประเด็นปัญหาความต้องการ	อำเภอเมือง	อำเภอเวียงหนองล่อง	อำเภอแม่ทา	อำเภอลี้	อำเภอบ้านธิ	อำเภอบ้านโฮ่ง	อำเภอทุ่งหัวช้าง	อำเภอป่าซาง
4. ทรัพยากรธรรมชาติ (การจัดการใช้ประโยชน์) สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม								
1) เอกสารสิทธิ์ในที่อยู่อาศัย และที่ดินทำกิน อยู่ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติ/พื้นที่ป่าสงวน			☑	☑		☑	☑	
2) หมอกควัน ไฟป่า การเผาป่า เผาเศษวัชพืชทางการเกษตร	☑			☑	☑		☑	
3) การใช้สารเคมีในการทำเกษตร ก่อให้เกิดสารเคมีตกค้าง ในแหล่งน้ำ ในที่ดิน (ดินเสื่อมสภาพ) และฟุ้งกระจายในอากาศ				☑			☑	
4) การจัดการขยะ การคัดแยกขยะตั้งแต่ระดับครัวเรือน/พื้นที่ทิ้งขยะ/การกำจัดขยะ	☑	☑			☑		☑	☑
5) มลพิษทางอากาศ กลิ่นเหม็นของสิ่งปฏิกูลจากการทำปศุสัตว์							☑	
6) โรคระบาด/โรคติดต่อ/โรคอุบัติใหม่ จากพฤติกรรมการบริโภค/การรักษาความสะอาดในพื้นที่อยู่อาศัยและภายในชุมชน **รวมถึง โรคระบบทางเดินหายใจ**จากการเผาและสารเคมีทางการเกษตร	☑			☑	☑		☑	☑

3.1.4 ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา

2.1 ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา

ภาพรวมผลการพัฒนาตามประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของจังหวัดในระยะที่ผ่านมา (พ.ศ. 2561 – 2565) จุดเน้นการพัฒนาไปสู่ วิสัยทัศน์ *“เมืองแห่งความสุข บนความพอเพียง”* หมายถึง ประชาชนจังหวัดลำพูน มีความสุขจากคุณภาพชีวิตและอยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ดี ในการ ดำเนินการพัฒนาจังหวัดลำพูนเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาให้จังหวัดมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน ตามจุดเด่นของจังหวัด และ สอดคล้องกับบริบทภายนอกที่เป็นโอกาสของการพัฒนาจังหวัดลำพูน กำหนดจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) 3 ด้าน ประกอบด้วย

1.เมืองหัตถ นวัตกรรมสร้างสรรค์ (Creative Craft City)

2.เมืองเกษตรปลอดภัย (Safe Agriculture City)

3.เมืองจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination City)

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในมิติของการพัฒนาพบว่าทุกประเด็นประสบความสำเร็จในการพัฒนาดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 เมืองเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco City) ความสำเร็จด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสม เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ ขณะที่จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เพิ่มขึ้น เกิดจากการส่งเสริมให้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่กับสิ่งแวดล้อมแบบสมดุล

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เมืองหัตถนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Creative Craft City) ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมและสร้างสรรค์สู่ตลาด อาทิ ผ้าฝ้ายทอมือ ผลทำให้ผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบราคาต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เมืองเกษตรสีเขียว (Green Agriculture City) เกษตรกรได้รับการส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ช่วยให้ลดต้นทุนผลผลิต และ ผลผลิตพืชเศรษฐกิจ เช่น ลำไย มะม่วง ได้รับการส่งเสริมให้ได้การรับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น ขณะที่ สามารถเพิ่มจำนวนพื้นที่ของสินค้าการเกษตร เพื่อการเตรียมการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ให้เพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม(Cultural Experience Destination) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีทำให้สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้สนใจท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนมากขึ้น นักท่องเที่ยวใช้จ่ายเงินมากขึ้นกับกิจกรรม รวมถึง การซื้อสินค้า ผลิตภัณฑ์ของจังหวัด ผลทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 เมืองแห่งคุณภาพชีวิต (Quality of Life) ประสบความสำเร็จจากแผนงาน โครงการ กิจกรรมการส่งเสริมสนับสนุน และ ผลักดันด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนจังหวัดลำพูน

การติดตามและประเมินผลความสำเร็จตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตาม ประเมินผล และวิเคราะห์การดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ศึกษาปัญหาอุปสรรค และจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาจากผลการประเมินความสำเร็จตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยใช้กระบวนการแบบผสมผสาน (Mixed Method) ทั้งการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative) และ การศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative) โดยกำหนดขอบเขตด้านเนื้อหาเพื่อการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาจากผลการประเมินความสำเร็จ ครอบคลุมขอบเขตพื้นที่ทั้ง 8 อำเภอของจังหวัดลำพูน แบ่งประชากรตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล ประกอบด้วย ผู้บริหาร/หัวหน้าส่วนราชการ 13 แห่ง ที่ได้รับการอนุมัติงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2564 สำหรับดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนการพัฒนาจังหวัดลำพูน บุคลากรของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ จำนวน 20 คน ผู้แทนของภาคเอกชน จำนวน 5 คน และ ประชาชนทั่วไปที่ได้รับผลจากการดำเนินงานของแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน จำนวน 476 คน โดยใช้เครื่องมือการศึกษาเอกสาร ทบทวนวรรณกรรม แบบประเมินตนเอง แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม และกระบวนการกลุ่ม ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเอกสารแผนปฏิบัติราชการประจำปี วิเคราะห์รายงานการประเมินตนเองของหน่วยงาน รูปแบบการประเมินใช้เทคนิควิธีการศึกษาวิเคราะห์ตามทฤษฎี CIPP Model เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยบริบทสภาพแวดล้อม/Context ของการขับเคลื่อนแผนพัฒนา ปัจจัยนำเข้า/Input เพื่อวิเคราะห์แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ปัจจัยด้านกระบวนการ/Process แผนเงิน แผนคน วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือดำเนินงาน และ ปัจจัยด้านผลกระทบ/Impact เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความสำเร็จเมื่อโครงการสิ้นสุด ผลผลิต/Out Put ที่ได้รับ ผลลัพธ์/Out Come ที่เกิดจะทำให้มีผลกระทบ/Impact อย่างไร ต่อความสำเร็จตามตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายในรายยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ประเด็นของแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2564 รวมถึง การประเมินความพึงพอใจจากการสอบถามความคิดเห็นผู้บริหาร ผู้แทนหน่วยงานบูรณาการ ผู้แทนภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และประชาชนผู้รับบริการ วิเคราะห์สรุปปัญหา อุปสรรค และจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาเสนอผู้บริหารของจังหวัดลำพูนเพื่อนำไปเป็นกรอบการทบทวนปรับปรุงแผนพัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในปีต่อไป

2.2 การประเมินผลตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามกรอบ CIPP Model

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จังหวัดลำพูน ได้ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อให้การพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี 2561 – 2565 บรรลุ วิสัยทัศน์ ***“เมืองแห่งความสุข บนความพอเพียง”*** ภายใต้ 6 พันธกิจ สำคัญ

(1) ส่งเสริมยกระดับและพัฒนาหัตถกรรมในจังหวัดลำพูนด้วยนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์

(2) สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรด้วยมาตรฐานความปลอดภัยอย่างปราดเปรื่อง

(3) สร้างมูลค่าเพิ่มและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนบนฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

(4) ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในจังหวัดลำพูนอย่างเท่าเทียม

(5) อนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

(6) พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ยกระดับสมรรถนะของบุคลากรให้มีคุณภาพบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจังหวัด โดยมี 5 ประเด็นการพัฒนาสำหรับการขับเคลื่อน ได้แก่

(1) เมืองหัตถ นวัตกรรมสร้างสรรค์

(2) เมืองเกษตรสีเขียว

(3) เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม

(4) เมืองแห่งคุณภาพชีวิต

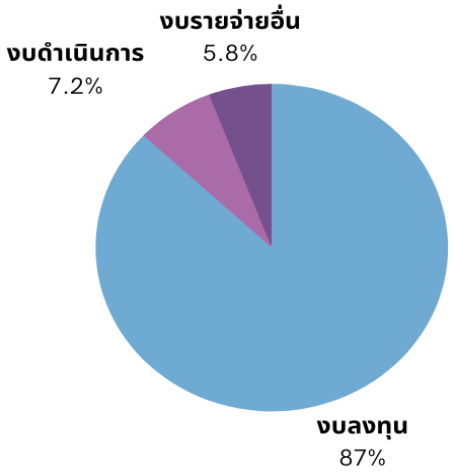
(5) เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โดยคณะผู้ประเมินดำเนินการศึกษาเอกสาร ประกอบด้วย แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวนปี 2565) แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 บัญชีโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ รายงานการประเมินตนเองของหน่วยงานที่ได้รับการอนุมัติแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ปี พ.ศ. 2565 ในภาพรวมจากการประเมินแผนปฏิบัติราชการประจาปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของจังหวัด ลำพูน ทั้ง 4 มิติ ตามกรอบทฤษฎี CIPP Model รวมถึงการทดลองใช้เทคนิคการประเมินตามแนวทางประเมินผลตอบแทนทางสังคม/ Social Return On Investment : SROI และ การประเมินผลลัพธ์ทางสังคม/Social Impact Assessment : SIA) สรุปผลการประเมิน ดังต่อไปนี้

1) **การประเมินสภาพแวดล้อม (Context Evaluation ; C)** การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง การบริหาร เศรษฐกิจ และ สังคมในช่วงเวลาของการขับเคลื่อนการพัฒนาในช่วงเวลาระหว่าง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีผลต่อการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมในเชิงปัจจัยบวกกับแผนงานที่ได้รับการอนุมัติงบประมาณ โดยมี สาเหตุ หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด 19 เริ่มคลี่คลาย รัฐบาลเริ่มนโยบายการผ่อนปรนทางสังคม ส่งผลดีต่อสภาพแวดล้อมทางการบริหารทั้งระบบเศรษฐกิจ สังคม และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

2) **การประเมินผลด้านปัจจัยนำเข้า (In Put ; I)** การประเมินผลด้านปัจจัยนำเข้า (In Put ; I) คณะผู้ประเมิน ดำเนินการศึกษาเอกสารบัญชีโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ นำข้อมูล ดังกล่าว วิเคราะห์ตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้เครื่องมือกระบวนการกลุ่มโดยนักวิชาการและ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีโครงการที่ได้รับการอนุมัติ จำนวน 18 โครงการ ใน 5 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา ผลการประเมิน **พบว่า** เมื่อวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์และ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามข้อเสนอของแผนโครงการ และ แผนกิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ระยะ ปี พ.ศ. 2561 – 2565 สามารถสรุปได้ว่าทุกข้อเสนอของแผนระดับต่างๆที่ได้รับการอนุมัติงบประมาณ **“มีความสอดคล้องอย่างมีนัยสำคัญ”**

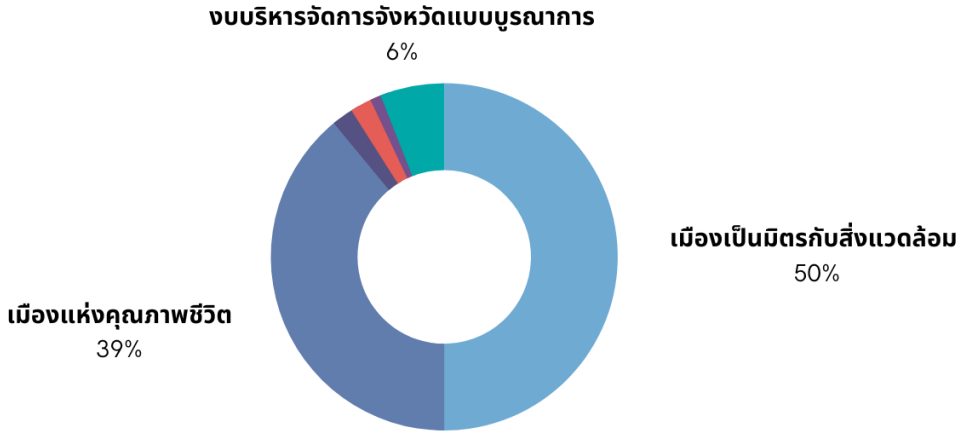
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จังหวัดลำพูน ได้รับการพิจารณาอนุมัติงบประมาณเพื่อการพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ โดยสามารถแยกประเภท ดังภาพแสดงงบรายจ่าย ปี พ.ศ. 2565 แยกเป็น งบลงทุน คิดเป็นร้อยละ 87 งบดำเนินงาน ร้อยละ 7.2 และ งบรายจ่ายอื่น ร้อยละ 5.8
ดังภาพ



แสดงจำนวนงบรายจ่าย ปี พ.ศ. 2565

3) การประเมินปัจจัยด้านกระบวนการแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ (Process Evaluation ; P)

จาก การศึกษาเอกสาร บัญชีโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2655 ดังในตารางที่ 4.3 แสดงโครงการรายยุทธศาสตร์ที่หน่วยงานได้รับการอนุมัติงบประมาณ ปี 2565 เพื่อการขับเคลื่อนแผนพัฒนา คณะผู้ประเมินศึกษา วิเคราะห์ตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้เครื่องมือกระบวนการกลุ่มโดยนักวิชาการ และ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน เพื่อประเมินความพร้อมด้านการเงินและงบประมาณ 78,022,400 บาท ยุทธศาสตร์ที่ 2 เมืองหัตถ นวัตกรรมสร้างสรรค์ จำนวน 2 โครงการ งบประมาณ 1,900,000 บาท ยุทธศาสตร์ที่ 3 เมืองเกษตรสีเขียว จำนวน 3 โครงการ งบประมาณ 3,289,800 บาท ยุทธศาสตร์ที่ 4 เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม จำนวน 1 โครงการ งบประมาณ 3,000,000 บาท และ ยุทธศาสตร์ที่ 5 เมืองแห่งคุณภาพชีวิต จำนวน 5 โครงการ งบประมาณ 60,000,000 บาท รวมทั้งสิ้น 18 โครงการ งบประมาณรวม 155,212,200 บาท โดย ปัจจัยด้านกระบวนการเกี่ยวกับงบประมาณ **สรุปได้ว่า** งบประมาณจำนวน ดังกล่าว **พบว่า** มีความเพียงพอเพื่อการบริหารจัดการดำเนินแผนงาน แผนโครงการ กิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย ให้บรรลุความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จที่กำหนด แต่เมื่อวิเคราะห์ปัจจัยด้านกระบวนการเกี่ยวกับการบริหารจัดการ **พบว่า** ประเด็นการพัฒนา ที่ 1 เมืองเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 50 ของงบประมาณรวม มีสัดส่วนงบประมาณสูงที่สุด รองลงมา คือ ประเด็นการพัฒนาที่ 5 เมืองแห่งคุณภาพชีวิต คิดเป็นร้อยละ 39 สัดส่วนลำดับที่ 3 เท่ากัน คือ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เมืองเกษตรสีเขียว กับ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เมืองแห่งจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 2 เท่ากัน และ สัดส่วนงบประมาณน้อยที่สุด ได้แก่ ประเด็นการพัฒนา ที่ 2 เมืองหัตถกรรม นวัตกรรมสร้างสรรค์ คิดเป็นร้อยละ 1



สัดส่วนของงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์
ปี พ.ศ. 2565

4) การประเมินปัจจัยด้านผลผลิต (Out Put) ผลลัพธ์ (Out Come) และ ผลกระทบ (Impact) คณะผู้ประเมินนำผลการประเมินตนเองของหน่วยงานมาศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบตัวชี้วัดค่าเป้าหมายที่กำหนด กับ ระดับความสำเร็จในรายยุทธศาสตร์ เพื่อต้องการทราบว่าผลการดำเนินงานที่เกิดจากกระบวนการบริหารจัดการ โดยวิเคราะห์ผลที่เกิดจากผลผลิต (Out Put) และ ผลลัพธ์ (Out Come) ว่า **“บรรลุ หรือ ไม่บรรลุ”** โดยประเมินผลความสำเร็จตามค่าเป้าหมายที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco City) มีโครงการขับเคลื่อน จำนวน 7 โครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จ **จำนวน 6 ตัวชี้วัด** ผลการดำเนินงาน **บรรลุ จำนวน 3 ตัวชี้วัด** และ **ไม่มีข้อมูล/NA. จำนวน 3 ตัวชี้วัด** สาเหตุ เนื่องจาก **ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับตัวชี้วัด** ดังกล่าว **จึงไม่มีข้อมูลรายงาน**

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เมืองหัตถ นวัตกรรม สร้างสรรค์ (Creative Craft City) มีโครงการขับเคลื่อน จำนวน 2 โครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จ **จำนวน 2 ตัวชี้วัด** ผลการดำเนินงาน **บรรลุ ทั้ง 2 ตัวชี้วัด**

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เมืองเกษตรสีเขียว (Green Agriculture City) มีโครงการขับเคลื่อน จำนวน 3 โครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จ **จำนวน 4 ตัวชี้วัด พบว่า** ผลการดำเนินงาน **บรรลุ** ความสำเร็จครบทุกตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination City) มีตัวชี้วัดความสำเร็จ จำนวน 3 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงาน **บรรลุครบทุกตัวชี้วัด**

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : เมืองแห่งคุณภาพชีวิต (Quality of Life City) มีโครงการขับเคลื่อน จำนวน 3 โครงการตัวชี้วัดความสำเร็จ **จำนวน 4 ตัวชี้วัด** ผลการดำเนินงาน**พบว่า บรรลุ** ความสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด และ ตัวชี้วัดที่ 1 2 และ3 ไม่มีข้อมูล/NA. สาเหตุ เนื่องจาก **ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับตัวชี้วัด** ดังกล่าว **จึงไม่มีข้อมูลรายงาน**

กล่าวโดยสรุป ผลการปฏิบัติราชการตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี 2565 ตาม ประเด็นการพัฒนา 5 ยุทธศาสตร์ **19** ตัวชี้วัด **พบว่า** มีตัวชี้วัด **บรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน 13 ตัวชี้วัด** ไม่บรรลุความสำเร็จ จำนวน **0** ตัวชี้วัด และ **ไม่มีข้อมูล/NA** ประกอบการวิเคราะห์จากรายงานการประเมินตนเอง **จำนวน 6 ตัวชี้วัด** จากการติดตามประเมินผลด้วยเครื่องมือแบบคำสัมภาษณ์ผู้บริหารหน่วยราชการที่ได้รับงบประมาณการพัฒนาจังหวัดลำพูน **พบว่า** โครงการ/กิจกรรม ที่ไม่มีข้อมูลรายงาน มีปัจจัยสาเหตุ

ประการที่ 1 แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565 มีโครงการที่ผ่านการพิจารณาจำนวน 18 โครงการ 11 กิจกรรมย่อย ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ 19 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ประเด็นการพัฒนาเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มี 6 ตัวชี้วัด (2) เมืองหัตถ นวัตกรรมสร้างสรรค์ มี 2 ตัวชี้วัด (3) เมืองเกษตรสีเขียว มี 4 ตัวชี้วัด (4) เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม มี 3 ตัวชี้วัด และ (5) เมืองแห่งคุณภาพชีวิต มี 4 ตัวชี้วัด พบว่า ตัวชี้วัดในประเด็นการพัฒนาบางยุทธศาสตร์ ไม่มีแผนงาน/โครงการเพื่อการขับเคลื่อน ผลทำให้ตัวชี้วัดบางตัวชี้วัดไม่มีข้อมูลรายงาน/NA. และประการที่ 2 หน่วยงานที่รับผิดชอบภารกิจหลักด้านสังคม เช่น ภารกิจด้านคดียาเสพติด การดำเนินงานตามภารกิจ/Function จึงใช้งบประมาณตามภารกิจ/Function ไม่ได้เสนอของบประมาณตามแผนพัฒนาจังหวัด จึงไม่มีข้อมูลรายงานการประเมินตนเองตามแผนพัฒนาจังหวัด

นอกจากที่กล่าวมา คณะผู้ประเมินดำเนินการวิเคราะห์ผลผลิต (Out Put) ผลลัพธ์ (Out Come) ที่ได้จากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อศึกษาความคุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ สามารถวิเคราะห์สรุปแยกรายประเด็นยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco City) จำนวน 7 โครงการ เป็นการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีโครงการภายใต้การขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ งบประมาณ 2,972,400 บาท *และ* การขับเคลื่อน โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟู สร้างความชุ่มชื้นทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ป่าชุมชน งบประมาณ 2,050,000 บาท **พบว่า ผลผลิต/Out Put** สามารถช่วยลดปัญหาไฟป่าที่เป็น 1 ในสาเหตุของหมอกควัน จุด Hot Spot ฝุ่นละอองในอากาศ และ **ผลลัพธ์/Out Come** ผลที่เกิดทำให้ระบบนิเวศกลับคืนสภาพความชุ่มชื้นของป่าชุมชน สามารถลดปริมาณหมอกควันไฟป่าได้เมื่อเปรียบเทียบกับจุด Hot Spot ในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ จังหวัดลำพูนมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านป้องกัน และแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติในแหล่งแม่น้ำสายสำคัญ จากปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่มีการดำเนินโครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำ อาทิ แม่น้ำทา แม่น้ำลี้ และ แม่น้ำธิ งบประมาณดำเนินการรวม 5 โครงการ จำนวน 73,400,000 บาท **ผลผลิต/Out Put** เขื่อนป้องกันตลิ่งสามารถช่วยป้องกันการกัดเซาะของน้ำแม่น้ำซึ่งสามารถลดความเสียหายของพื้นที่อยู่อาศัย และพื้นที่การเกษตรของประชาชน **เกิดผลลัพธ์/Out Come** ระบบนิเวศบริเวณริมแม่น้ำช่วยให้มีความอุดมสมบูรณ์ และ ฟื้นฟูแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เมืองหัตถ นวัตกรรมสร้างสรรค์ (Creative Craft City) มีโครงการภายใต้การขับเคลื่อน จำนวน 2 โครงการ **งบประมาณ 1,900,000** บาท ประกอบด้วย โครงการพัฒนาหัตถอุตสาหกรรมหริภุญชัยสู่นวัตกรรมสร้างสรรค์ และ โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP 3 – 5 ดาว จังหวัดลำพูน เป็นการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม **พบว่า ผลผลิต/Out Put** ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีความทันสมัย แต่ยังคงรูปแบบตามอัตลักษณ์ลำพูน ทำให้เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว อีกทั้ง **ผลลัพธ์/ Out Come** ราคาจำหน่ายของผลิตภัณฑ์สินค้าที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างราคาสูงขึ้น กระทั่ง มียอดการจำหน่าย ยอดสั่งจองทั้งตลาด Off Line ร้านค้า/ศูนย์จำหน่ายสินค้า และ Marketing On Line /การตลาดยุคปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เมืองเกษตรสีเขียว (Green Agriculture City) มีโครงการภายใต้การขับเคลื่อน จำนวน 3 โครงการ โครงการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เพื่อความมั่นคงด้านอาหาร และยกระดับคุณภาพชีวิตคนลำพูน งบประมาณ 1,260,800 บาท โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัยเพื่อยกระดับสู่เกษตรอินทรีย์และเพิ่มช่องทางการตลาด งบประมาณ 1,323,200 บาท และ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสูง งบประมาณ 705,800 บาท งบประมาณรวม ทั้งสิ้น **จำนวน 3,289,800 บาท พบว่า ผลผลิต/Out Put** ที่เกิด คือ สามารถยกระดับศักยภาพของเครือข่ายเกษตรกร ยกระดับคุณภาพของผลผลิตสินค้าการเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เพิ่มการแปรรูปสินค้าเกษตรให้พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพ และ บรรจุภัณฑ์ที่สวยงามเป็นที่สนใจของผู้ซื้อ เช่น กระเทียมดำ ลำไย เป็นต้น สามารถเพิ่มมูลค่าของผลผลิตการเกษตรให้สูงขึ้น และ **ผลลัพธ์/Out Come** เครือข่ายเกษตรกรมีศักยภาพเพิ่มขึ้นผลลัพธ์ที่เกิดอย่างชัดเจน คือ สามารถลดต้นทุนการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination City) มีโครงการภายใต้การขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ **งบประมาณ 3,000,000 บาท** โครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง สู่ความมั่นคงและยั่งยืน **พบว่า ผลผลิต/Out Put** เป็น Tourism Soft Power อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนชาติพันธุ์ต่าง ๆ ในจังหวัดลำพูน อาทิ ชาติพันธุ์ยอง ชาติพันธุ์มอญ ชาติพันธุ์ปะกากะยอ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์สินค้าเชิงประเพณี เช่น โคม ตุง ที่ได้รับความสนใจจากประชาชน นักท่องเที่ยวที่ร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม เช่น งานโคมแสนดวง กิจกรรมไหว้ขอพรพระธาตุหริภุญชัย เป็นต้น เมื่อวิเคราะห์ **ผลลัพธ์/ Out Come** พบว่า โครงการ ดังกล่าว ส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมอันทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ เกิดเป็นชุมชนเครือข่ายวัฒนธรรมท่องเที่ยวส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์ต่าง ๆ ในจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว อีกทั้งทำให้เกิดรายได้ภายในพื้นที่ชุมชนเป็นการกระจายรายได้ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจจากการพัฒนาให้เป็นพื้นที่ชุมชนจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เมืองแห่งคุณภาพชีวิต (Quality of Life City) มีโครงการขับเคลื่อน จำนวน 5 โครงการ **งบประมาณ 60,000,000 บาท** การพัฒนาด้านสังคมที่มุ่งปรับปรุง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน อาทิ (1) โครงการยกระดับความปลอดภัยบริเวณทางแยกขนาดใหญ่ทางหลวงหมายเลข 11 ตอนขุนตาน - อุโมงค์ (2)โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนนงานไปฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 11 ทางหลวงหมายเลข 106 ทางหลวงหมายเลข 1030 รวมจำนวน 3 โครงการ และ (3) โครงการบำรุงรักษาทางหลวงงานแก้ไขและป้องกันน้ำท่วมทางหลวงหมายเลข 1033 ของทางหลวงจังหวัดลำพูน **พบว่า ผลผลิต/Out Put** ที่ได้รับ คือ การส่องสว่างของไฟฟ้าทางถนนสามารถช่วยลดความเสียหายในชีวิตและทรัพย์สินจากอุบัติเหตุถนน **ผลลัพธ์/Out Come** สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการคมนาคมขนส่งในพื้นที่จังหวัดลำพูน อาทิ ลดต้นทุนในการคมนาคมขนส่ง แก้ไขปัญหาน้ำท่วมในเขตทางหลวง อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้แก่ประชาชนผู้ใช้เส้นทาง

อย่างไรก็ตาม การประเมินความสำเร็จด้าน ผลผลิต/Out Put และ ผลลัพธ์/Out Come ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 อาจไม่สามารถประเมินความสำเร็จได้อย่างครอบคลุม เนื่องจาก ตัวชี้วัดในประเด็นการพัฒนาบางยุทธศาสตร์ ไม่มีแผนงาน/โครงการเพื่อการขับเคลื่อน ผลทำให้ตัวชี้วัดบางตัวชี้วัดไม่มีข้อมูลรายงาน/NA. ขณะที่ หน่วยงานที่รับผิดชอบภารกิจหลักด้านสังคม เช่น ภารกิจด้านคดียาเสพติด การดำเนินงานตามภารกิจ/Function ใช้งบประมาณตามภารกิจ/Function ไม่ได้เสนอของบประมาณตามแผนพัฒนาจังหวัด จึงไม่มีข้อมูลในรายงานการประเมินตนเองตามแผนพัฒนาจังหวัด

ดังนั้น การประเมินผลความสำเร็จในด้าน **“ผลกระทบ (Impact)”** จะต้องนำข้อมูลความสำเร็จของการดำเนินงานการพัฒนา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มาวิเคราะห์รวมกับผลรวมของการประเมินย้อนหลัง ปี พ.ศ. 2561 – 2654 จึงจะสามารถวิเคราะห์ระดับของความสำเร็จตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2561 – 2565 ว่าจะบรรลุ หรือ ไม่บรรลุ ความสำเร็จของวิสัยทัศน์การพัฒนา **“เมืองแห่งความสุข บนความพอเพียง”**

5) ผลการประเมินความพึงพอใจ การประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ.2561 – 2565 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 คณะผู้ประเมินเก็บข้อมูลประชาชนทั่วไป เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานบูรณาการในพื้นที่ จำนวน 450 ชุด นำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ทางสถิติ SPSS (Statistic Package for Social Science) เพื่อวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (mean, $\overline{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation, SD) ดังสรุป ผลการวิเคราะห์ แปลผลด้วยข้อมูลเชิงพรรณนา **พบว่า** ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 450 คน ชาย 243 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 และหญิง 207 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 ส่วนใหญ่ อายุ 50 – 59 ปี 165 คน คิดเป็นร้อยละ 36.55 รองลงมาอายุ 60 ปีขึ้นไป 125 คน คิดเป็นร้อยละ 27.69 อายุ 40 – 49 ปี 113 คน คิดเป็นร้อยละ 25.21 อายุ 30 – 39 ปี 33 คน คิดเป็นร้อยละ 7.35 และ อายุ 20 – 29 ปี 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.20 ด้านการศึกษา ระดับประถมศึกษา 218 คน คิดเป็นร้อยละ 48.51 รองลงมามัธยมศึกษาตอนต้น 95 คน คิดเป็นร้อยละ 21.09 อนุปริญญา/ปวส./ปวท. 70 คน คิดเป็นร้อยละ 15.55 มัธยาศึกษาตอนปลาย/ปวช. 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.56 ระดับปริญญาตรี/สูงกว่า 33 คน คิดเป็นร้อยละ 7.29 และไม่ได้เข้าเรียน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ด้านอาชีพ

ส่วนใหญ่อาชีพเกษตรกร/ประมง 190 คน คิดเป็นร้อยละ 42.30 รองลงมารับจ้างทั่วไป 113 คน คิดเป็นร้อยละ 25.20 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว 69 คน คิดเป็นร้อยละ 15.40 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.10 อาชีพอื่นๆ 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.03 ลูกจ้างส่วนราชการ 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และ นักเรียน/นักศึกษา 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.55 พนักงานบริษัทเอกชน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 5.42

ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ.2561 – 2565 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ภาพรวม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ**มากที่สุด** คิดเป็นร้อยละ **84.87** โดยมี**ลำดับความพึงพอใจในแต่ละด้านสูงสุด 2 อันดับแรก ได้แก่** อันดับที่ 1 เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจนและถูกต้อง ความพึงพอใจอยู่ในระดับ **มากที่สุด** คิดเป็นร้อยละ **87.00** อันดับที่2 การให้บริการของเจ้าหน้าที่มีความรวดเร็ว สะดวก กระตือรือร้น ดูแล เอาใจใส่ และ เต็มใจในการให้บริการ ความพึงพอใจอยู่ในระดับ **มากที่สุด** คิดเป็นร้อยละ **86.40** และ **อันดับสุดท้าย** คือ ช่องทางการติดต่อสื่อสาร ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรม/โครงการหรือการให้บริการที่หลากหลาย เช่น การประชุม/โทศัพท์/ไลน์กลุ่ม/เฟสบุ๊ค เป็นต้น ความพึงพอใจอยู่ในระดับ **มาก** คิดเป็นร้อยละ **81.80**

6) ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน การดำเนินกิจกรรมโครงการด้านเกษตร มีข้อจำกัดด้านระยะเวลาของฤดูการเพาะปลูก เช่น กรณี เกษตรกรขอการรับรอง GAP และไม่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP เนื่องจาก ห้วงเวลาที่เข้าตรวจรับรอง GAP ไม่ตรงกับฤดูกาลให้ผลผลิต จึงไม่มีตัวอย่างผลผลิตให้ตรวจสอบ ดังนั้น การตรวจประเมินแปลงเกษตรกรเพื่อรับรองมาตรฐาน GAP จึงควรดำเนินการในช่วงที่เกษตรกรมีผลผลิต การจัดสรรงบประมาณโครงการ สำหรับกิจกรรมที่มีเงื่อนไขเวลากำหนด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดทำปฏิทินกิจกรรมโครงการ เริ่มตั้งแต่ แผนงาน แผนคน แผนเงิน ที่สอดคล้องกับแผนเวลา เช่น วงเงินงบประมาณ วัน – เวลา ขออนุมัติโครงการ การเบิกจ่ายงบประมาณ ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมโครงการ ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารโครงการมีประสิทธิภาพ และ เพื่อป้องกันโครงการได้รับการจัดสรรงบประมาณไม่ทันเงื่อนไขเวลา ส่งผลให้ต้องยกเลิกกิจกรรม/โครงการ เช่น กิจกรรมงานประเพณีสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย เนื่องจาก ได้รับการจัดสรรงบประมาณล่าช้าไม่ทันห้วงเวลาการจัดกิจกรรม เป็นต้น ขั้นตอนและวิธีการขออนุมัติโครงการและกิจกรรมต้องใช้ระยะเวลาในการพิจารณา ส่งผลทำให้การดำเนินงานบางโครงการไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด และการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดในแต่ละปีงบประมาณ อาจยังไม่ครอบคลุมทุกปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรสร้างความเข้าใจกับพี่น้องประชาชนและ เร่งสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนในการขับเคลื่อนการพัฒนาของจังหวัด

7) **ข้อเสนอแนะ** ตามที่คณะผู้ประเมินได้ดำเนินการศึกษาเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณในหลากหลายเครื่องมือสามารถสรุปข้อเสนอแนะ ในการขับเคลื่อนโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ดังต่อไปนี้

1. การกำหนดช่วงเวลาการดำเนินงานและการจัดสรรงบประมาณ ควรอยู่ในช่วงระยะเวลาไตรมาสแรกของปีงบประมาณ

2. กระบวนการจัดทำโครงการและกิจกรรมตามแผนพัฒนาจังหวัด ควรให้หน่วยงานได้ระดมความคิดเห็นและบูรณาการการทำงานร่วมกัน เพื่อลดความซ้ำซ้อน กระจายแผนงาน/แผนโครงการให้ครอบคลุมประเด็นการพัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดทำข้อเสนอโครงการ

3. ควรกระตุ้นให้หน่วยงานที่ดำเนินโครงการและกิจกรรมตามแผนพัฒนาจังหวัด ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด รวมถึง เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ

4. หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินงานโครงการและกิจกรรม ควรสื่อสารสร้างความเข้าใจ ความรู้ ผลดี และผลกระทบให้กับประชาชนในพื้นที่ของโครงการ

5. ทุกหน่วยงานควรศึกษาสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดภายใต้กรอบ BCG Model และ เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Target

6. การจัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับสนับสนุนและใช้ประกอบในการจัดทำแผนงานโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด อาทิเช่น ข้อมูลปัญหาและความต้องการของพื้นที่ ผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมในรอบปีที่ผ่านมา เป้าหมาย ยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาจังหวัด เป็นต้น

7. ควรจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลของหน่วยงานและภาคส่วนต่าง ๆ ในทุกระดับเพื่อให้เกิดแผนงาน/โครงการที่มีลักษณะบูรณาการการทำงานร่วมกัน

8) **ปัจจัยความสำเร็จการขับเคลื่อนโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

1. ความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่: หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชน /คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร) องค์กรภาคประชาสังคม มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อน และ สนับสนุนการขับเคลื่อนบนข้อมูลความต้องการของประชาชนในพื้นที่

2. การสื่อสารข้อมูลการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด แผนโครงการ / กิจกรรม ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายทั้งสื่อกระแสหลัก และ สื่อสังคมออนไลน์ / Social Digital

3. การเขียนข้อเสนอโครงการ/ Project Brief ควรกำหนดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดของแผนงาน/แผนโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องกับค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ การปรับแผนการดำเนินงานควรยึดเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ นอกจากนี้ ทุกตัวชี้วัดในแต่ละประเด็นการพัฒนาควรมีแผนโครงการ/กิจกรรมรองรับการขับเคลื่อนให้ครบทุกตัวชี้วัด

4. การกำกับ ติดตาม แผนงาน/แผนโครงการ/แผนกิจกรรม แต่ละประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาควรวิเคราะห์ว่าแผนระดับต่างๆ ที่ขอรับงบประมาณในแต่ละปีงบประมาณ สามารถสะท้อนผลความสำเร็จครบตัวชี้วัดที่กำหนดหรือไม่

5. หน่วยราชการในจังหวัด ควรยึดเป้าประสงค์หลัก (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ตัวชี้วัดความสำเร็จ) ของแผนพัฒนาจังหวัดในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการประจำปี และ ต้องสอดคล้องกับภารกิจหลักของหน่วยงาน วิเคราะห์แยกแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมให้ชัดเจนว่า **“ระหว่างงานตามภารกิจ/Function กับ งานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด”**

สรุปสาระสำคัญ

ของแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน

พ.ศ.2566 - 2570

(ฉบับทบทวน พ.ศ.2568)



ประเด็นการพัฒนา

3.2 ประเด็นการพัฒนา

3.2.1 บทวิเคราะห์

การวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของจังหวัดลำพูน เพื่อนำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาและยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ได้แบ่งการวิเคราะห์ ออกเป็น 3 ส่วนประกอบด้วย ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์โครงสร้างทางสังคมเศรษฐกิจและการพัฒนาระดับจังหวัดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับ ความชำนาญ Location Quotient (LQ) และศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด ด้วยวิธี Shift-Share analysis (SS) และ ส่วนที่ 3 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัด (SWOT Analysis)

1) การวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจสังคมและการพัฒนาระดับจังหวัดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ของจังหวัดลำพูน

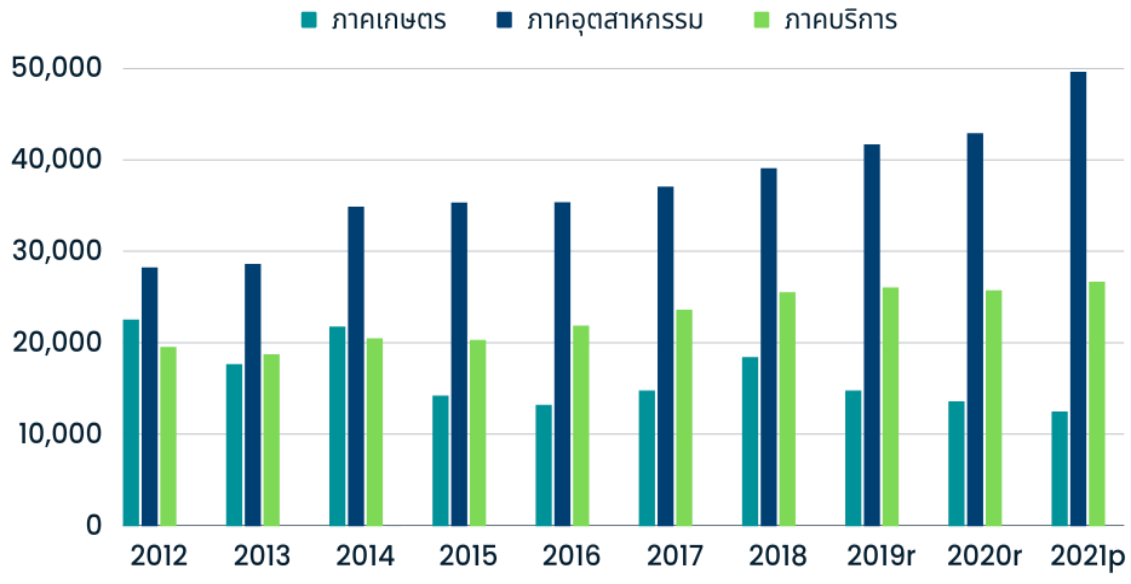
1.1 การวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจสังคมของจังหวัดลำพูน ช่วงเวลา 10 - 15 ปี ที่ผ่านมา (พ.ศ. 2551 – 2565) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรของจังหวัดลำพูนขาดเสถียรภาพ มีอัตราการเปลี่ยนแปลง ทั้งเพิ่มขึ้น และลดลงสูงมาก โดยใน ปี 2558 มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงถึง ร้อยละ 34.70 ขณะที่ ผลิตภัณฑ์มวลรวม ปี 2565 ต่อเนื่อง ปี 2566 คาดว่าสภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มสูงขึ้น ร้อยละ 5.0 – 5.7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนทั้งด้านการผลิตและด้านการใช้จ่าย ซึ่งมีปัจจัยบวกที่เกี่ยวข้องหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิดกลับสู่สภาวะปกติ การลงทุนของภาคเอกชน และ ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อน เช่นกัน จากการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมของเอกชน และ แผนการขยายนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ภาคเหนือ) อีกทั้ง นโยบายส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานส่งเสริมการลงทุน/BOI และ นโยบายและทิศทางการพัฒนาภาค เพื่อรองรับแผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ /NEC โดยเฉพาะอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรจะเป็นเครื่องมือสำคัญผลักดันขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดลำพูนให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ ภาคการท่องเที่ยวและบริการที่จะขยายตัวต่อเนื่องเช่นกัน ภายใต้ความน่าสนใจของการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถีเชิงวัฒนธรรมและความหลากหลายทางชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน

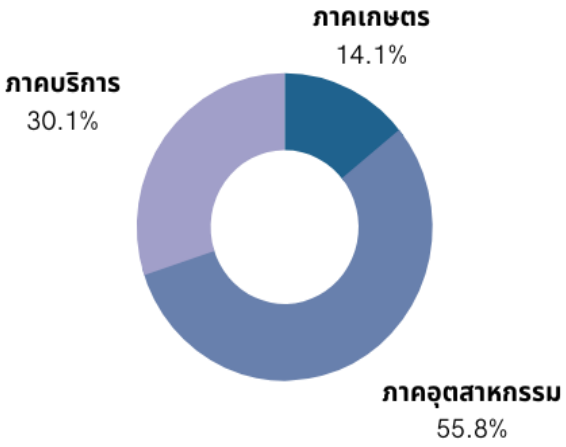
จาก การวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจที่ผ่านมาของจังหวัดลำพูน พบว่า อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจค่อนข้างช้า GPP ของจังหวัดเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง โครงสร้างการผลิตเปลี่ยนแปลงในช่วง 10 ปี ที่ผ่านมาภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ในปี 2564 ภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วนถึง 55.8 % ภาคบริการ 30.1 % ส่วนภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลงในปี 2564 มีสัดส่วนเพียง 14.1 % ซึ่งเป็นประเด็นที่จะต้องนำมาพิจารณาเป็นพิเศษเนื่องจากฐานเดิมของจังหวัดเป็นภาคเกษตรถ้าสามารถดึงศักยภาพที่มีอยู่มาต่อยอดอาจจะทำให้ภาคเกษตรมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

(Million Baht)

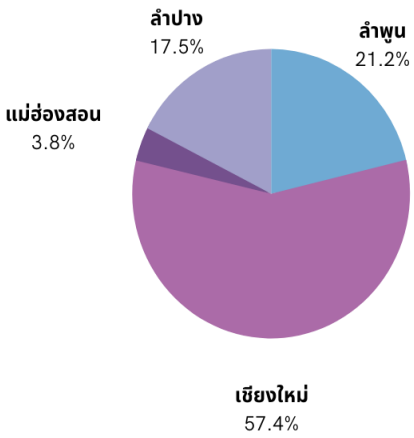
GPP จังหวัดลำพูน	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019r	2020r	2021p	ร้อยละ
Agriculture	**21,886**	**22,469**	**17,630**	**21,735**	**14,194**	**13,206**	**14,780**	**18,407**	**14,766**	**13,601**	**12,488**	
Agriculture, forestry and fishing	21,886	22,469	17,630	21,735	14,194	13,206	14,780	18,407	14,766	13,601	12,488	
อัตราเพิ่มร้อยละต่อปี		3	-22	23	-35	-7	12	25	-20	-8	-8	(3.66)
Non-Agriculture	**50,940**	**47,612**	**47,223**	**55,210**	**55,466**	**57,080**	**60,533**	**64,455**	**67,581**	**68,482**	**76,126**	
Industrial	32,468	28,125	28,523	34,768	35,218	35,245	36,963	38,976	41,585	42,794	49,479	
อัตราเพิ่มร้อยละต่อปี		-13	1	22	1	0	5	5	7	3	16	4.68
Mining and quarrying	395	257	184	153	232	318	211	231	298	236	196	
Manufacturing	30,677	26,296	26,543	32,749	33,213	32,928	34,564	36,789	39,341	40,604	47,263	
Electricity, gas, steam and air conditioning	1,125	1,194	1,298	1,395	1,287	1,292	1,411	1,280	1,347	1,374	1,493	
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	272	377	497	470	485	706	777	677	599	580	526	
Services	18,471	19,488	18,701	20,442	20,249	21,835	23,571	25,478	25,996	25,689	26,647	
อัตราเพิ่มร้อยละต่อปี		6	-4	9	-1	8	8	8	2	-1	4	3.83
Construction	1,424	1,549	1,518	1,686	1,975	1,698	1,731	2,107	2,323	2,422	2,169	
Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycle	7,084	7,245	6,374	7,907	7,307	8,402	9,525	10,750	10,614	10,148	10,610	
Transportation and storage	284	317	332	368	393	439	534	585	680	694	721	
Accommodation and food service activities	80	153	173	171	199	206	226	255	273	230	249	
Information and communication	346	378	347	397	445	417	478	554	703	604	611	
Financial and insurance activities	1,498	1,648	1,947	2,197	2,361	2,645	2,774	2,894	2,896	2,932	2,829	
Real estate activities	1,691	1,569	1,646	1,481	1,380	1,800	1,614	1,643	1,442	1,707	1,741	
Professional, scientific and technical activities	1	3	3	4	9	9	11	13	20	30	62	
Administrative and support service activities	152	111	106	121	161	181	176	173	168	179	148	
Public administration and defence; compulsory social security	1,788	2,158	1,742	1,267	1,326	1,314	1,461	1,547	1,702	1,679	1,841	
Education	2,584	2,609	2,608	2,886	2,690	2,608	2,592	2,495	2,502	2,504	2,532	
Human health and social work activities	1,008	1,097	1,169	1,259	1,318	1,394	1,507	1,629	1,782	1,746	2,294	
Arts, entertainment and recreation	125	166	251	189	199	235	414	325	380	352	357	
Other service activities	406	484	487	509	485	486	528	506	513	460	484	
Gross provincial product (GPP)	**72,825**	**70,081**	**64,854**	**76,945**	**69,660**	**70,286**	**75,313**	**82,862**	**82,348**	**82,083**	**88,614**	
GPP Per capita (Baht)	**177,326**	**171,399**	**159,316**	**189,861**	**172,655**	**174,994**	**187,529**	**207,648**	**207,697**	**208,387**	**226,464**	
		-3	**-7**	**19**	**-9**	**1**	**7**	**11**	**0**	**0**	**9**	2.80
Population (1,000 persons)	**411**	**409**	**407**	**405**	**403**	**402**	**402**	**399**	**396**	**394**	**391**	

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดลำพูน 2554-2564
(GROSS PROVINCIAL PRODUCT : GPP)

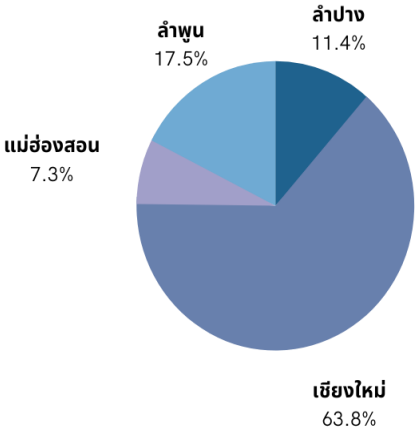




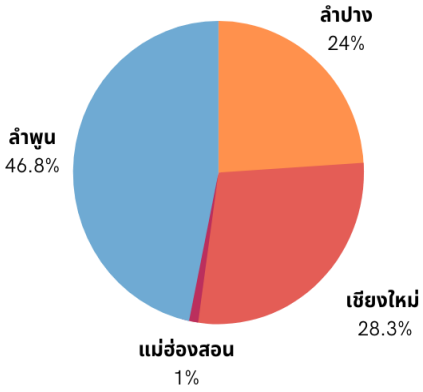
สัดส่วน GPP จังหวัดลำพูน 2564



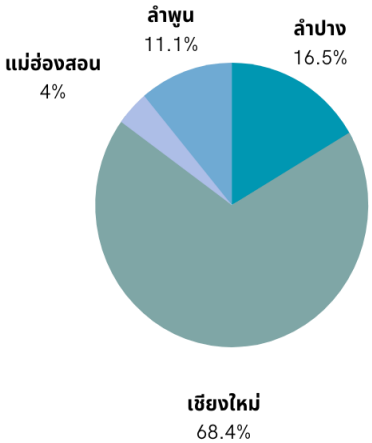
สัดส่วน GPP ของจังหวัดลำพูนกับ
กลุ่มจังหวัด 2564



สัดส่วน GPP ภาคเกษตรของ
จังหวัดลำพูนกับ
กลุ่มจังหวัด 2564



สัดส่วน GPP ภาคอุตสาหกรรมของ
จังหวัดลำพูนกับ
กลุ่มจังหวัด 2564



สัดส่วน GPP ภาคบริการของ
จังหวัดลำพูนกับ
กลุ่มจังหวัด 2564

อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดในภาพรวมยังอยู่ในระดับต่ำ GPP ปี 2564 มูลค่า 88,614 บาท ดีขึ้นจากปี 2563 GPP มูลค่า 82,083 อยู่อันดับ 34 ของประเทศ GPP ของประเทศสูงสุดปี 2563 คือกรุงเทพมหานคร 5,270,460 ต่ำสุดคือแม่ฮ่องสอน 15,148 และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่ GPP อยู่ที่ 205,749 และถ้าวิเคราะห์เทียบสัดส่วนของ GPP กับ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบนคิดเป็นร้อยละ 13 อยู่อันดับที่ 2 ของภาคเหนือตอนบน

ส่วนรายได้ต่อหัวของจังหวัดลำพูนปี 2564 คิดเป็น 226,464 บาท/คน อยู่อันดับที่ 13 ของประเทศ อันดับดีขึ้นจากปี 2563 ที่อยู่ที่อันดับ 16 ของประเทศ สูงสุดคือจังหวัดระยอง 904,857 บาท/คน ต่ำสุดจังหวัดนราธิวาส 61,787 บาท/คน และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ 231,986 บาท/คน และถ้าวิเคราะห์รายได้ต่อหัวกับ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบนอยู่อันดับที่ 1 ของภาคเหนือตอนบน

Province	GPP 2021 current price (Millions of Baht)	Share (%)	PER CAPITA 2021[P] (Baht)	GPP 2021 CVM (Millions of Baht)	YOY (%)
0201 CHIANG MAI	239,749	57	133,306	141,701	-1.33
0202 LAMPANG	73,161	18	104,754	41,756	2.70
0204 MAE HONG SON	15,797	4	65,653	7,808	1.67
0207 LAMPHUN	88,614	21	226,464	55,177	7.96
	417,321	100			

1.2 การพัฒนาระดับจังหวัดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ของจังหวัดลำพูน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่สหประชาชาติได้ประกาศใช้ เป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี ที่ประกอบด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัดเพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่ (1) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหยและลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม (2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป (3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ (4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก และ (5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี 2564 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs มาปรับใช้เป็นกรอบในการปรับปรุงตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด เพื่อให้จังหวัดมีข้อมูลตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับการพัฒนาในพื้นที่และสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดทำตัวชี้วัด SDGs ในระดับพื้นที่ของประเทศ โดยได้จัดทำข้อมูลเป็นอนุกรมตั้งแต่ปี 2558 – 2562 นำเสนอผลการเปรียบเทียบการพัฒนาในระดับภาพรวม ระดับรายตัวชี้วัด ของจังหวัด และกลุ่มจังหวัดเทียบกับค่ากลางของประเทศ ประกอบด้วย ตัวชี้วัดการพัฒนาชุดใหม่ ระดับจังหวัด 5 มิติ 32 ตัวชี้วัด ระดับกลุ่มจังหวัด 2 มิติ 15 ตัวชี้วัด ซึ่งจังหวัด กลุ่มจังหวัด สามารถใช้ตัวชี้วัดชุดใหม่นี้ เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการพัฒนาและแนวโน้มของประเด็นปัญหาในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง และนำไปใช้ประกอบการวางแผนและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และกำหนดแผนงานโครงการอย่างสอดคล้อง รวมทั้ง ส่วนราชการสามารถนำไปตัวชี้วัดไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และชี้พื้นที่เป้าหมายการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวกับกับภารกิจเพื่อกำหนดโครงการและงบประมาณได้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยจัดกลุ่มพื้นที่จังหวัดออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีความเหลื่อมล้ำสูง ยังขาดความพร้อมและต้องได้รับการสนับสนุนอย่างเร่งด่วน ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ มากกว่าร้อยละ 20

กลุ่มที่ 2 เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีศักยภาพ แต่ยังมีข้อจำกัดที่จะพัฒนา ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสมต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ระหว่างร้อยละ 10 ถึง ร้อยละ 20

กลุ่มที่ 3 เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีศักยภาพและพร้อมที่จะพัฒนา ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ไม่เกินร้อยละ 10

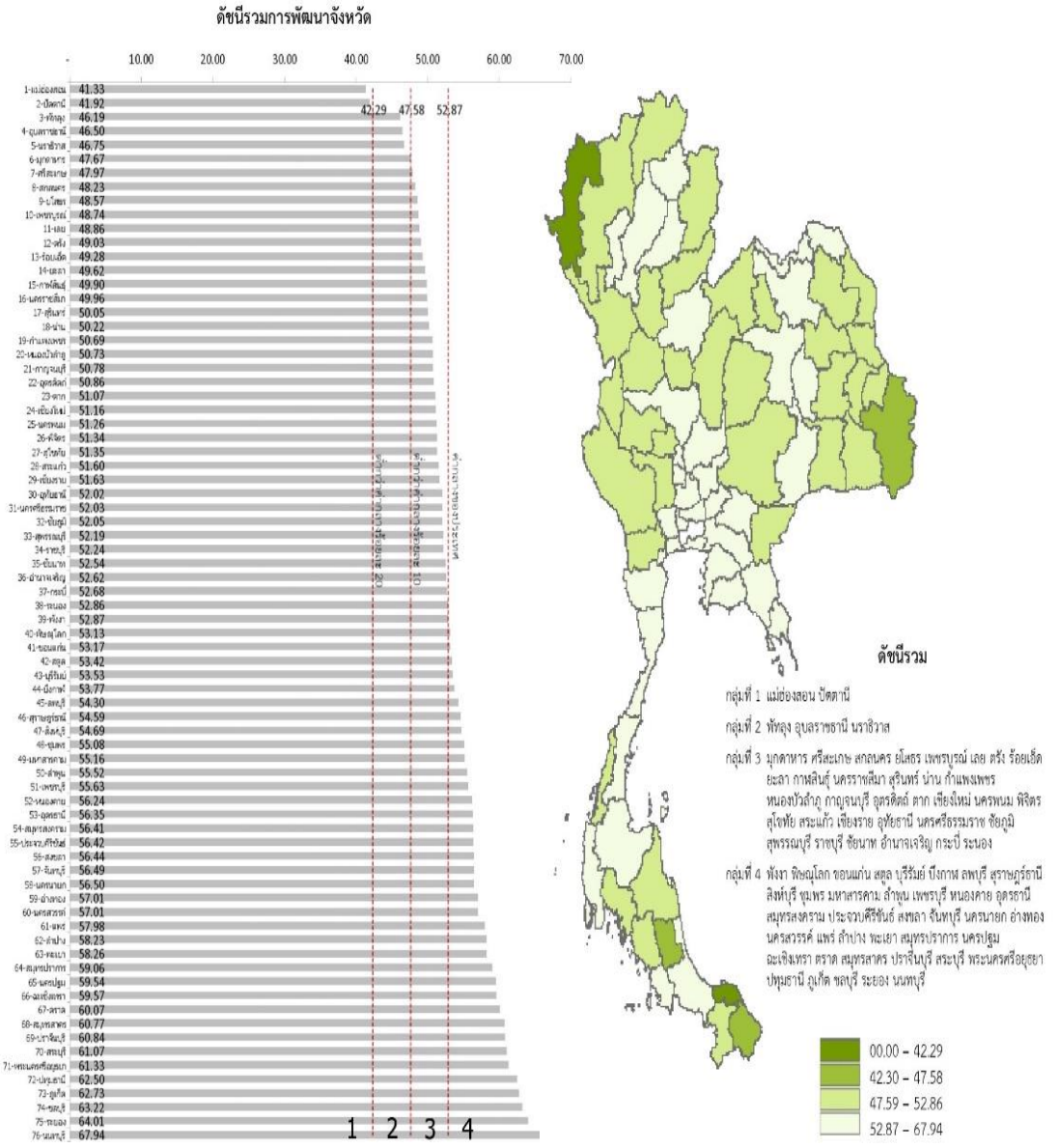
กลุ่มที่ 4 เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลไปภายนอก ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสมสูงกว่าค่ากลางของประเทศ

จาก การวิเคราะห์ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดพบว่าดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด จังหวัดกลุ่มที่ 4 ค่าดัชนีผสม สูงกว่าค่ากลางของประเทศ แสดงว่าเป็นจังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลพัฒนาต่อยอดในมิติต่างๆได้ เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่ามีทั้งสูงและต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ โดยแบ่งออกดังนี้

กลุ่มที่ 2 เป็นมิติที่มีศักยภาพ แต่ยังมีข้อจำกัดที่จะพัฒนา คือมีค่าดัชนีผสม ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ระหว่างร้อยละ 10 ถึง ร้อยละ 20 คือมิติสันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติมีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก ประกอบด้วย 5 ดัชนีชี้วัด มี 4 ตัวชี้วัดจะต้องได้รับการพัฒนาและแก้ไขให้ดีขึ้น คือการแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ จำนวนของประชากรในเรือนจำ จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ และอัตราการฆ่าตัวตายที่มีค่าดัชนีผสมที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ

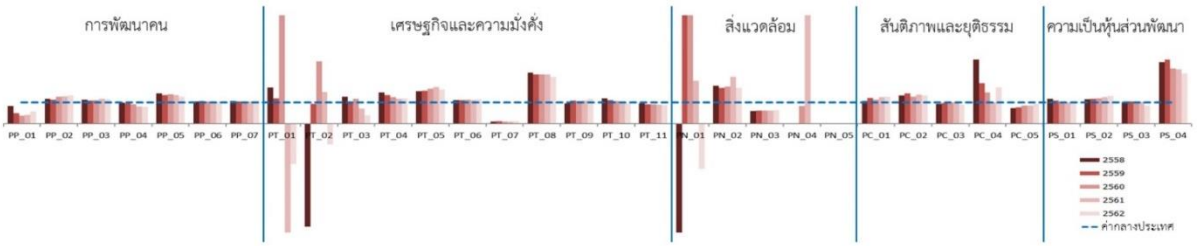
กลุ่มที่ 3 มิติที่มีศักยภาพและพร้อมที่จะพัฒนา คือ มีค่าดัชนีผสม ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศไม่เกินร้อยละ 10 คือมิติสิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ประกอบด้วย 5 ดัชนีชี้วัด ซึ่งค่าดัชนีผสมส่วนใหญ่สูงและดีกว่าค่ากลางของประเทศ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด และร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาที่มีค่าดัชนีผสมต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ที่จังหวัดจะต้องมีการแก้ไขและพัฒนา

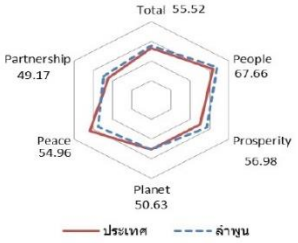
กลุ่มที่ 4 เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลไปภายนอก ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม สูงกว่าค่ากลางของประเทศมีค่าดัชนีผสมสูงกว่าระดับประเทศมีถึง 3 มิติคือ มิติการพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม ประกอบด้วย 7 ดัชนีชี้วัด 6 ค่าดัชนีผสมสูงและดีกว่าค่ากลางของประเทศ มีเพียง 1 ตัวที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ คือร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ คือมิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ประกอบด้วย 11 ดัชนีชี้วัด จุดที่ต้องพัฒนาคืออัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ย อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ของครัวเรือนในจังหวัด และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย 4 ดัชนีชี้วัด มีค่าดัชนีผสม 2 ดัชนีที่สูงกว่าค่ากลางของประเทศ และค่าดัชนีผสม 1 ดัชนีที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ คือ ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดซึ่งเป็นจุดที่จะต้องพัฒนาและปรับปรุง



ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					ลำพูน				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ด้านการพัฒนาคน (People)										
PP_01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)* *****	7.49	9.22	8.32	11.38	6.14	6.11	4.53	3.14	4.67	3.47
PP_02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)* ***	9.49	9.85	9.95	10.19	10.47	10.99	11.07	12.46	12.98	13.71
PP_03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)* ****	10.60	10.88	10.63	11.21	11.23	11.88	11.79	11.65	12.89	12.78
PP_04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)*	2,832	2,991	2,676	2,549	2,274	2,755	2,826	2,431	2,058	1,774
PP_05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	72.87	75.06	74.47	76.51	73.70	102.64	99.62	101.69	102.52	92.69
PP_06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	8.66	8.85	8.93	9.07	9.15	9.00	9.40	9.33	9.29	9.58
PP_07 คำเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	33.67	33.31	31.89	33.60	35.29	35.35	34.38	33.03	34.80	37.05
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)										
PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	1.75	1.72	0.06	-0.00	-0.46	2.95	2.02	1.33	-0.34	-1.77
PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	1.89	3.00	3.90	4.14	0.68	-8.98	2.79	11.31	6.05	-0.66
PT_03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	0.75	0.85	1.01	0.89	0.86	0.93	0.87	1.16	0.63	0.33
PT_04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)* *****	6.67	7.10	7.61	7.46	6.92	9.72	9.46	9.32	8.68	8.17
PT_05 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	106,508	110,285	115,616	117,916	121,328	161,388	167,391	187,639	200,788	191,913
PT_06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)	463.91	495.57	493.27	506.11	548.49	509.23	545.05	550.29	557.23	618.88
PT_07 สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)*	623.46	607.56	597.93	598.28	469.42	65.19	73.76	67.37	63.72	57.39
PT_08 ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)	18.76	19.74	20.80	23.26	24.93	44.51	45.20	47.63	53.16	54.09
PT_09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)****	81.42	82.21	81.28	83.11	82.47	76.86	88.19	86.64	89.98	94.87
PT_10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)**	54.37	57.33	59.64	61.81	65.46	64.17	63.40	62.63	61.86	61.09
PT_11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้* *****	0.403	0.415	0.421	0.427	0.432	0.379	0.378	0.378	0.377	0.376
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)										
PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	0.01	0.03	0.12	0.42	0.10	-0.15	0.35	0.58	0.84	-0.21
PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	20.06	20.30	29.46	22.46	18.80	35.50	33.67	50.65	48.77	31.30
PN_03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)****	15.87	16.15	16.44	16.53	16.81	9.33	9.77	9.95	10.15	10.46
PN_04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)* ****	0.00	0.00	0.78	0.18	1.51	0.00	0.00	0.65	3.34	0.00
PN_05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)* ****	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)										
PC_01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)*	88.04	113.49	105.28	95.67	80.86	94.00	135.96	118.50	117.75	100.72
PC_02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)*	437.20	379.07	446.13	508.66	502.87	573.84	534.48	555.04	690.96	659.38
PC_03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	271.52	279.12	276.83	267.98	268.05	252.72	269.95	273.45	269.73	238.97
PC_04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)*	6.67	6.32	6.16	6.39	7.08	19.76	11.88	8.92	6.44	11.84
PC_05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)*	17.82	20.65	19.94	17.71	16.52	12.99	15.67	16.73	14.94	15.31
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)										
PS_01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเตอร์เน็ต (ร้อยละ)	32.73	41.27	46.82	50.80	60.75	37.58	44.70	47.00	50.97	58.73
PS_02 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	12.19	11.81	11.77	11.02	11.56	13.86	13.75	13.92	13.54	14.95
PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	92.15	85.72	81.56	70.14	71.87	91.33	88.94	83.78	72.04	60.36
PS_04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)****	110.15	109.62	127.39	129.32	142.82	313.50	325.86	325.19	325.41	331.26

จังหวัดลำพูน

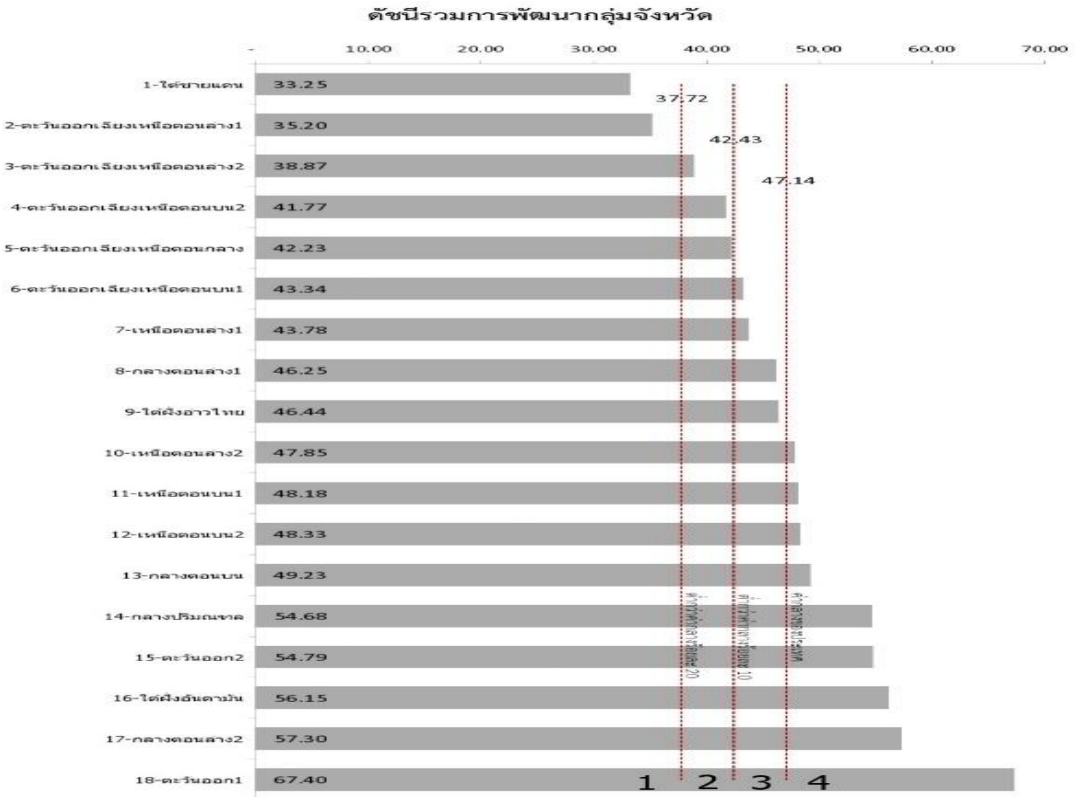


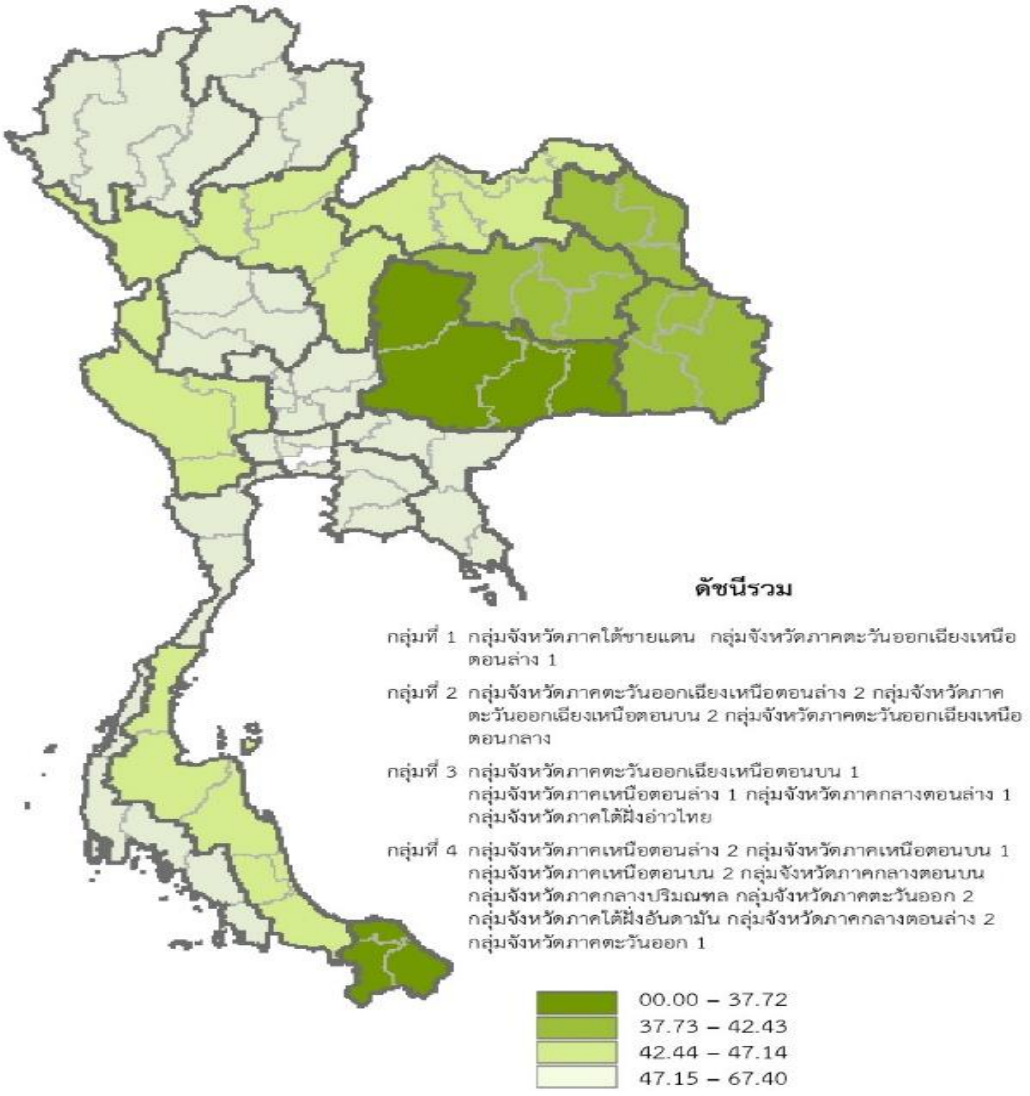


มิติการพัฒนา	ค่ากลางของประเทศ					ลำพูน				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ภาพรวม	50.35	51.00	51.91	50.86	52.87	53.39	55.80	57.32	56.80	55.52
ด้านการพัฒนาคน (People)	59.45	58.86	58.50	59.89	63.20	66.68	66.46	65.63	65.83	67.66
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	48.84	49.11	47.99	50.06	50.03	49.91	54.34	55.99	56.97	56.98
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)	49.27	50.54	51.38	51.60	50.92	51.15	50.92	54.58	53.55	50.63
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	63.99	62.21	62.72	62.02	63.45	49.47	54.51	58.36	59.51	54.96
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)	38.33	40.25	39.84	38.69	44.68	51.52	53.94	52.86	49.48	49.17

หมายเหตุ: * ตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล
** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลเพียงปี 2558 และ 2560
*** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2560
**** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2561
***** ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลปีเว้นปี มีข้อมูลปี 2558 2560 2562

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด พบว่า ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด จังหวัดกลุ่มที่ 4 ค่าดัชนีผสมสูงกว่าค่ากลางของประเทศ แสดงว่าเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลพัฒนาต่อยอดในมิติทั้ง 2 มิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจต่างๆจุดเด่น คือ รายได้การท่องเที่ยว (ล้านบาท) และมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน) และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมทุกค่าดัชนีผสมสูงและดีกว่าค่ากลางของประเทศ


ดัชนีรวมการพัฒนากลุ่มจังหวัด
10.00
20.00
30.00
40.00
50.00
60.00
70.00
1-ใต้ชายแดน 33.25
2-ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง1 35.20
3-ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง2 38.87
4-ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน2 41.77
5-ตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง 42.23
6-ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน1 43.34
7-เหนือตอนล่าง1 43.78
8-กลางตอนล่าง1 46.25
9-ใต้ฝั่งอ่าวไทย 46.44
10-เหนือตอนล่าง2 47.85
11-เหนือตอนบน1 48.18
12-เหนือตอนบน2 48.33
13-กลางตอนบน 49.23
14-กลางปริมณฑล 54.68
15-ตะวันออก2 54.79
16-ใต้ฝั่งอันดามัน 56.15
17-กลางตอนล่าง2 57.30
18-ตะวันออก1 67.40
37.72
42.43
47.14
1
2
3
4


ดัชนีรวม
กลุ่มที่ 1 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
กลุ่มที่ 2 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
กลุ่มที่ 3 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
กลุ่มที่ 4 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1
00.00 – 37.72
37.73 – 42.43
42.44 – 47.14
47.15 – 67.40





มิติการพัฒนา	ค่ากลางประเทศ					กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	256
ภาพรวม	42.95	41.31	44.51	47.02	47.14	43.19	47.30	48.29	46.53	48.1
ด้านเศรษฐกิจ (Growth & Competitiveness)	38.39	36.40	37.82	37.45	33.83	35.13	40.55	40.00	36.79	34.9
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Inclusive & Green Growth)	46.17	51.09	54.88	56.01	64.90	53.10	55.18	58.29	58.85	66.4

หมายเหตุ : * ตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล
** ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลปีเว้นปี มีข้อมูลปี 2558 2560 2562

2) การวิเคราะห์ระดับความชำนาญ Location Quotient (LQ) และศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด ด้วยวิธี Shift-Share analysis (SS)

2.1 การวิเคราะห์ระดับความชำนาญ Location Quotient (LQ) การวิเคราะห์ Location Quotient (LQ) เป็นวิธีวิเคราะห์ที่ใช้ในการวัดระดับความชำนาญ (Specialization) ของสาขาการผลิตของจังหวัด ซึ่งการวิเคราะห์จะสามารถแบ่งสาขาการผลิตออกเป็น (1) สาขาการผลิตที่เป็นฐานเศรษฐกิจของพื้นที่ (Basic Economic Sector) ซึ่งแสดงว่าพื้นที่นั้นมีความชำนาญในการผลิตที่สูงกว่าระดับประเทศ โดยค่า LQ ของสาขาการผลิตนั้นต้องมีค่ามากกว่าหนึ่ง (2) สาขาการผลิตที่ไม่ได้เป็นฐานเศรษฐกิจของพื้นที่ (Non - Basic Economic Sector) ซึ่งแสดงว่าพื้นที่นั้นมีความชำนาญในการผลิตที่ต่ำกว่าระดับประเทศ โดยค่า LQ ของสาขาการผลิตนั้นต้องมีค่าน้อยกว่าหนึ่ง จากการวิเคราะห์ระดับความชำนาญของจังหวัดลำพูนพบว่าส่วนภาคเกษตร มีระดับความชำนาญในการผลิตที่สูงกว่ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และระดับประเทศ และภาคอุตสาหกรรมสูงกว่าในทุกระดับ มีเพียงภาคบริการของจังหวัดลำพูนเท่านั้นที่ต่ำกว่า ดังนั้นในการพัฒนาจังหวัดต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับความชำนาญของภาคบริการของจังหวัดเพื่อพัฒนายกระดับขีดความสามารถของภาคบริการให้สูงขึ้น

ระดับความชำนาญ Location Quotient (LQ) (2555-2564)				
จังหวัดลำพูนเปรียบเทียบกับพื้นที่อื่น	N4	N8	N17	TH
ภาคเกษตร	1.16	0.98	0.84	2.48
เกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง	1.16	0.98	0.84	2.48
ภาคนอกเกษตร	0.96	1.00	1.06	0.84
ภาคอุตสาหกรรม	2.03	2.58	2.30	1.41
การเหมืองแร่ และเหมืองหิน	0.08	0.11	0.08	0.11
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	2.72	3.44	3.15	1.61
การไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	0.75	0.89	1.02	0.70
การประปา การระบายน้ำ การกำจัดของเสีย และการแก้ไข	1.61	1.88	2.18	1.88
ภาคบริการ	0.52	0.51	0.57	0.51
การก่อสร้าง	0.47	0.48	0.57	0.91
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์	0.93	0.91	0.92	0.77
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	0.18	0.19	0.26	0.10
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	0.06	0.07	0.13	0.06
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	0.49	0.52	0.65	0.26
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	0.50	0.47	0.52	0.44
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	0.60	0.55	0.58	0.87
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ	0.07	0.08	0.10	0.01
กิจกรรมการบริหารและการสนับสนุน	0.18	0.23	0.36	0.12
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ	0.39	0.35	0.36	0.36
การศึกษา	0.48	0.40	0.42	0.87
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	0.43	0.44	0.53	0.88
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	1.29	1.29	1.40	0.61
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	0.44	0.47	0.63	0.44

2.2 การวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด ด้วยวิธี Shift-Share analysis (SS)

การวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด ด้วยวิธี Shift-Share analysis จะวิเคราะห์ทั้งหมด 3 องค์ประกอบคือ

การวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด ด้วยวิธี Shift-Share analysis (SS) (2555-2564)										
จังหวัดลำพูน	GPP	National Share (NS)			Industry Mix (IM)			Regional Shift (RS)		
เปรียบเทียบกับพื้นที่อื่น	ลำพูน	N4	N8	TH	N4	N8	TH	N4	N8	TH
ภาคเกษตร	12,488	30,011	30,208	31,292	(8,258)	(7,823)	(7,784)	(9,264)	(9,896)	(11,020)
เกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง	12,488	30,011	30,208	31,292	(8,258)	(7,823)	(7,784)	(9,264)	(9,896)	(11,020)
ภาคนอกเกษตร	76,126	69,851	70,310	72,833	5,920	6,504	2,375	355	(688)	917
ภาคอุตสาหกรรม	49,479	44,522	44,815	46,423	(599)	325	(3,936)	5,555	4,339	6,991
การเหมืองแร่ และเหมืองหิน	196	541	545	564	(232)	(213)	(218)	(113)	(135)	(150)
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	47,263	42,066	42,342	43,862	4,996	4,673	(2,751)	202	248	6,152
การไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	1,493	1,542	1,552	1,608	(78)	(20)	56	29	(39)	(171)
การประปา การระบายน้ำ การกำจัดของเสีย และการแก้ไข	526	373	376	389	81	170	128	72	(19)	9
ภาคบริการ	26,647	25,329	25,495	26,410	3,407	3,194	2,919	(2,088)	(2,042)	(2,682)
การก่อสร้าง	2,169	1,953	1,966	2,036	(87)	170	(3)	303	34	136
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์	10,610	9,713	9,777	10,128	1,499	1,558	1,763	(603)	(726)	(1,281)
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	721	390	393	407	205	241	(67)	125	87	381
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	249	109	110	114	11	6	4	129	133	132
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	611	475	478	495	102	67	160	34	66	(44)
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	2,829	2,054	2,067	2,142	864	856	984	(89)	(95)	(297)
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	1,741	2,319	2,335	2,418	(16)	(231)	(7)	(563)	(363)	(671)
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ	62	1	1	2	1	2	(0)	59	59	61
กิจกรรมการบริหารและการสนับสนุน	148	208	210	217	(99)	(107)	(55)	38	45	(14)
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ	1,841	2,452	2,468	2,557	(314)	(411)	207	(296)	(216)	(922)
การศึกษา	2,532	3,543	3,566	3,694	734	579	314	(1,745)	(1,613)	(1,476)
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	2,294	1,382	1,391	1,441	570	556	445	342	347	408
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	357	172	173	179	118	129	88	67	55	90
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	484	767	561	581	(296)	(90)	(28)	13	14	(69)
รวม	88,614	99,862	100,518	104,125	(5,450)	(4,304)	(8,800)	(5,797)	(7,599)	(6,711)

องค์ประกอบ National Share (NS) เป็นการแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของพื้นที่ศึกษาเมื่อพื้นที่นั้นมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราเดียวกับพื้นที่อ้างอิง จากการวิเคราะห์พบว่า National Share (NS) ของ 4 จังหวัดมีค่าเท่ากับ 99,862 ของ 8 จังหวัดมีค่าเท่ากับ 100,518 ของประเทศเท่ากับ 104,125 ซึ่งตีความ ได้ว่า ถ้าจังหวัดลำพูนมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เท่ากับที่ดีกว่าอัตราการเติบโตของพื้นที่อ้างอิงทั้ง 3 ระดับ GPP ของจังหวัดลำพูนต้องเท่ากับหรือมากกว่า แต่ ผลิตภัณฑ์มวลรวม ณ ราคาประจำปี พ.ศ.2564 จะมีมูลค่า 88,614 ล้านบาท เท่านั้นแสดงให้เห็นว่า ถ้าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเท่ากัน จังหวัดลำพูนได้รับผลตอบแทนทางเศรษฐกิจต่ำกว่าระดับประเทศและกลุ่มจังหวัด

องค์ประกอบ Industry Mix (IM) เป็นการสะท้อนถึงการกระจุกตัวของการผลิตที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว หรือ การกระจุกตัวของการผลิตที่มีการเติบโตไม่มากนักเมื่อเปรียบเทียบกับการเติบโตของพื้นที่อ้างอิงโดยพิจารณาจากค่าบวกหรือ ลบ ของ IM จากการวิเคราะห์พบว่า Industry Mix (IM) มีค่าเท่ากับ -8,800 ซึ่งตีความได้ว่า จังหวัดลำพูนมีสาขาการผลิตที่มีการเติบโตลดลงเมื่อเทียบกับประเทศ โดยมีมูลค่ารวมเท่ากับ -8,800 ล้านบาท -4,304 เมื่อเทียบกับ 8 จังหวัดภาคเหนือ และ -5,450 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัด และเมื่อพิจารณาในระดับสาขาการผลิต ก็พบว่า สาขาการผลิต ค่า IM เป็นค่าบวกและลบ หมายถึงว่าเมื่อเปรียบเทียบกับการเติบโตของแต่ละสาขาการผลิตในระดับประเทศ สาขาการผลิตของจังหวัดลำพูน สาขาการเกษตรมีการเติบโตลดลง เมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัด 8 จังหวัดและระดับประเทศและกระจุกตัวค่อนข้างสูง สาขาอุตสาหกรรมมีการเติบโตลดลง สาขาบริการมีการเติบโตเพิ่มขึ้น และมีการกระจุกตัวปานกลาง

องค์ประกอบ Regional Shift (RS) การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการวิเคราะห์Shift-Share ถือว่าเป็นองค์ประกอบที่วัดความสามารถในการแข่งขันของสาขาการผลิตของพื้นที่ศึกษาโดยพิจารณาจากค่าบวก หรือ ลบ ของ RS โดยการตีความนั้น ต้องพิจารณาในระดับสาขาการผลิต ซึ่งพบว่า สาขาการผลิตที่มีค่า RS เป็นค่าบวก จะเป็นสาขาที่มีความสามารถในการแข่งขัน ส่วนค่า RS ที่เป็นค่าลบจะเป็นสาขาที่มีความเสียเปรียบในการแข่งขัน จาก การวิเคราะห์ พบว่า Regional Shift (RS) ของจังหวัดลำพูนทั้งภาคเกษตร และภาคบริการมีค่าเป็นลบ ส่วนภาคอุตสาหกรรมมีค่าเป็นบวก แสดงว่าทุกภาคเกษตรและบริการของจังหวัดมีความเสียเปรียบในการแข่งขัน และภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดมีความได้เปรียบในการแข่งขัน และมีสาขาการผลิตย่อยหลายสาขาที่ได้เปรียบเช่นการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม การก่อสร้าง การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ

3) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัด (SWOT Analysis)

จาก การศึกษาศักยภาพ และสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาจังหวัดลำพูน และการระดมความคิดเห็นร่วมกันจากทุกภาคส่วน เพื่อรองรับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 - 2570 และ แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2568 สามารถสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths : S)	***จุดอ่อน (Weaknesses : W)***
S.1 จังหวัดลำพูนมีภูมิศาสตร์ที่ตั้งที่มีความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศการเกษตร เป็นที่ตั้งของศูนย์กลางอุตสาหกรรมสำคัญของภาคเหนือตอนบน ***S.2*** จังหวัดลำพูนเป็นที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรม ศูนย์อุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทำให้เกิดการจ้างงาน	**W.1** จังหวัดลำพูนมีโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และ มีผู้ด้อยโอกาส/คนพิการในจำนวนที่เพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ อัตราการเกิดของประชากรอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างประชากร ทำให้เกิดผลเสียต่อการขาดแคลนวัยทำงานในอนาคต (อัตราการเพิ่มของ ประชากร

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
และส่งผลให้รายได้ต่อประชากร/GDP รายได้ต่อหัว 204,009บาท/คน อยู่อันดับที่ 17 ของประเทศ (สูงสุด 988,748 ต่ำสุด 59,497) และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (172,790) ขณะที่ GPP ปี 2563 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด/ประชากร 209,668 บาท (สูงสุด 831,734 บาท ต่ำสุด 55,417 บาท) โดยภาคอุตสาหกรรม มีสัดส่วน 51.6 % ของ GPP จังหวัด เมื่อเทียบกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีสัดส่วน 23.3 % ***S.3*** มีโครงข่ายการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมกับจังหวัดและภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ ทั้งทางรถยนต์/ถนน ทางรถไฟ/ราง และทางอากาศ/สนามบิน ***S.4*** จังหวัดลำพูน/นครหริภุญชัย เมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 1,345 ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) มีวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีแบบเมืองเก่า/ดั้งเดิม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่น มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียง เป็นต้นทุนทางสังคม ภูมิปัญญา ปราชญ์ชาวบ้าน ศิลปิน และ ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ***S.5*** เมืองหัตถกรรมฝีมือ ผ้าไหมยกดอก ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าชาติพันธุ์ที่เป็นอัตลักษณ์ มีความโดดเด่นด้านฝีมือ ลวดลาย อีกทั้ง เป็นแหล่งแกะสลักไม้ และเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ***S.6*** จังหวัดลำพูนมีความชำนาญในการผลิตทางการเกษตร มีพืชเศรษฐกิจสำคัญ คือ ลำไย มะม่วง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กระเทียม โกโก้ และ ปศุสัตว์ เช่น โคนม โคเนื้อ และมีผลผลิตทางการเกษตรที่ได้การรับรองเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ /GI. เช่น ลำไย จากการวิเคราะห์ที่ใช้ในการวัดระดับความชำนาญโดยวิธี Location Quotient (LQ) พบว่า จังหวัดลำพูนมีระดับความชำนาญการผลิตในภาคการเกษตรสูงกว่ากลุ่มจังหวัดและระดับประเทศ	ปี 61 เท่ากับ 0.18 ขณะที่ ปี 65 ลดลง – 0.4320) อีกทั้ง ปัญหาด้านประชากรที่ทำให้ครอบครัวอ่อนแอ สาเหตุ จาก ความสัมพันธ์ในครอบครัวมีเพียง 68.90 % ปัญหาการเจ็บป่วยโรคเรื้อรังทางร่างกาย 42.60% ปัญหาเศรษฐกิจ 34 % ปัญหาติดสุรา 29.70% ผลกระทบจากโรคโควิด 21.30 % และ ปัญหายาเสพติด 12.70%) ปัญหาประชากรแฝง ปัญหาการเจ็บป่วยกลุ่มโรคเรื้อรัง/NCDs. ปัญหาหนี้ครัวเรือน ยาเสพติด และการฆ่าตัวตาย ขณะที่ สวัสดิการจากรัฐยังไม่ครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่ **W.2** ภาคเกษตรกรรมยังไม่สามารถเชื่อมต่อกับภาคอุตสาหกรรม และขาดการส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าสูง เกษตรกรบางส่วนขาดเอกสารสิทธิ์ในการครอบครองที่ดินเพื่อการเกษตร **W.3** ภาคการเกษตรยังมีการใช้สารเคมีในปริมาณมาก ส่งผลต่อสุขภาพของเกษตรกร และ สารเคมีตกค้างในผลผลิต **W.4** ภาคการเกษตรยังไม่สามารถเชื่อมไปสู่ระบบอุตสาหกรรมทำให้ไม่สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้าและผลผลิตได้ **W.5** ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม /SMEs. และวิสาหกิจชุมชนขาดโอกาสเข้าถึงแหล่งส่งเสริมการลงทุน และ เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ **W.6** ขาดการเชื่อมโยงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมตลอดปี รวมถึง การส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวคุณภาพ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พัก ระบบขนส่งนักท่องเที่ยว ป้ายแสดงเส้นทางท่องเที่ยว

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
S.7 จังหวัดลำพูนเป็นแหล่งวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ วนเกษตร และ เกษตรธรรมชาติ) โดย เป็นที่ตั้งของ “ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน” สามารถผลิตพืชพันธุ์ดี (พืชจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเมล็ดพันธุ์ดี ต้นพันธุ์ดี) ที่เป็นต้นทางของแหล่งพืชพันธุ์ดีที่สามารถรวบรวม ขยาย กระจายพันธุ์พืชรองรับการผลิตวัตถุดิบด้านอินทรีย์ และ ความหลากหลายของพันธุ์พืช สนับสนุนเกษตรกร 8 จังหวัดภาคเหนือ และ เป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างอาชีพด้านเกษตรกรรมในจังหวัดลำพูนและภาคเหนือ เพื่อเตรียมพร้อมเป็นแหล่งผลิตอาหารสู่ครัวโลก สร้างความมั่นคงทางอาหารให้ประเทศ และเป็นปัจจัยต้นทางการแปรรูปอุตสาหกรรมเกษตร มีเทคโนโลยีการผลิตพืชในโรงเรือน ระบบน้ำอัจฉริยะ และ สามารถพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้การผลิตพืชประสิทธิภาพสูง (BCG Model) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ***S.8*** มีเครือข่ายพัฒนาจังหวัดที่เข้มแข็ง ทั้งส่วนภูมิภาค องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรสงฆ์ และเครือข่ายเยาวชนคนรุ่นใหม่ เช่น YECผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และ Yong Smart Farmer แสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนจากดัชนีการพัฒนาจังหวัดด้านความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ โดยเฉพาะด้านสัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)	***W.7*** ผ้าไหมยกดอกขาดวัตถุดิบในพื้นที่ ต้องนำเข้าจากต่างจังหวัดทำให้ต้นทุนวัตถุดิบสูง ขณะที่ ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าชาติพันธุ์ ผู้ประกอบการยังใช้เคมีเพื่อการย้อมสีในจำนวนมาก ***W.8*** ระบบขนส่ง ระบบโลจิสติกส์ภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และ ภาคการท่องเที่ยวขาดการเชื่อมโยงที่เป็นโครงข่ายกัน ***W.9*** ปัญหาขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตรในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว ***W.10*** การพัฒนาฝีมือแรงงานภาคอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับต่ำ ***W.11*** แรงงานนอกระบบบางกลุ่มยังไม่สามารถเข้าถึงสวัสดิการประกันสังคม ***W.12*** ผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายย่อยยังขาดความรู้ความเข้าใจ และทักษะการขายสินค้าออนไลน์ ***W.13*** ขาดระบบขนส่งมวลชนที่นำนักท่องเที่ยวให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น พื้นที่เมืองเก่าชั้นใน และ พื้นที่เมืองท่องเที่ยววิถีเกษตรวิถีชาติพันธุ์ ***W.14*** มีปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ และการกระจายแหล่งน้ำในระบบชลประทานเพื่อการเกษตร ***W.15*** จังหวัดลำพูนมีน้ำแม่ทา แม่น้ำลี้ แต่ไม่มีแหล่งกักเก็บน้ำขนาดกลาง ขนาดใหญ่ที่เพียงพอ ***W.16*** บางพื้นที่ที่ห่างไกลเขตเมืองได้รับการสนับสนุนงบประมาณด้านแหล่งน้ำไม่เพียงพอต่อการสร้างแหล่งกักเก็บน้ำขนาดใหญ่

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
S.9 ด้านการสาธารณสุขในพื้นที่จังหวัดลำพูน รูปแบบ Social Wellness และการพัฒนาเป็นศูนย์กลางด้านสาธารณสุขของภาคเหนือตอนบน / Upper - Northern Medical Hub เกิดการขยายตัวของโรงพยาบาลเอกชน การขยายศักยภาพการบริการทางการแพทย์รองรับผู้ป่วย จำนวน 220 เตียง ของ รพ.ศูนย์หริภุญชัย เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ การถ่ายโอนโรงพยาบาลส่งเสริมตำบล/รพ.สต.ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน *(เป้าหมายถ่ายโอนเริ่มแรก ปี 2566 จำนวน 11 แห่ง ปี 2567 จำนวน 19 แห่ง)*	***W.17*** จังหวัดลำพูนไม่มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่รองรับสนับสนุนงานวิจัย การพัฒนานวัตกรรม องค์ความรู้ ทำให้ไม่มีงานวิจัยพัฒนาและการเข้าถึงงานวิจัยอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้น ผลิตผลทางการเกษตรจึงยังไม่สามารถสร้างมูลค่าสูงได้ พืชเศรษฐกิจหลัก เช่น ลำไย มะม่วง โกโก้ จึงไม่สามารถแก้ปัญหารายได้ของเกษตรกร เพราะราคาผลผลิตที่ตกต่ำ

โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats : T)
O.1 ศูนย์ราชการใหม่ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงพยาบาลศูนย์มช. โรงพยาบาลเอกชน ส่งผลให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวจากภายนอกในอนาคต O.2 การขยายการลงทุนภาคอุตสาหกรรม การส่งเสริมเขตนิคมอุตสาหกรรม นโยบายส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคเหนือของ BOI สิทธิพิเศษทางภาษีในเขตอุตสาหกรรมจะสร้างแรงจูงใจให้การลงทุนเพิ่มขึ้น O.3 การขยายการลงทุนแห่งใหม่ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ และ นิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ของเอกชน เช่น นิคมอุตสาหกรรมเวิลด์แห่งที่สอง นิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ นิคมอุตสาหกรรมมูราตะ จะส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจและการจ้างงานในพื้นที่จังหวัดลำพูน	T. 1 ราคาผลผลิตการเกษตรตกต่ำ ระบบ & กลไกการตลาดที่เกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาขายที่เป็นธรรมได้ T.2 นโยบายและมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศของประเทศคู่ค้าส่งผลปัญหาด้านการส่งออกผลผลิตการเกษตร T.3 ปัญหาหมอกควัน การเผาทำลาย ฝุ่น PM. 2.5 ทำให้เกิดมลพิษทางอากาศ ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการดำรงชีวิต สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม T.4 การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ความไม่ชัดเจนของนโยบายรัฐบาลค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ และปริญญาตรี ส่งผลต่อแผนการลงทุนของผู้ประกอบการ และนักลงทุน

โอกาส (Opportunities : O)	*อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats : T)*
O.4 นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC ที่มุ่งเน้น ๔ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ อุตสาหกรรมดิจิทัล จะกระตุ้นการลงทุนและการพัฒนาในพื้นที่ภาคเหนือ ***O.5*** แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งระบบ ตามนโยบายรองรับ NEC จะส่งเสริมให้เกิดการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ***O.6*** นโยบายการศึกษาโอกาสการพัฒนาคอนเทนเนอร์/Container Yard ของการรถไฟแห่งประเทศไทยในพื้นที่จังหวัดลำพูนบริเวณสถานีรถไฟจังหวัดลำพูนระยะที่ 1 และ ระยะยาวในบริเวณพื้นที่ดอยติจะส่งผลต่อการลงทุน การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อการกระจายผลผลิตและการส่งออกต่างภาคภูมิภาค และต่างประเทศ และรองรับนโยบายการส่งเสริมการพัฒนาระบบโลจิสติกส์/Logistics ในพื้นที่ จังหวัดลำพูน ***O.7*** นโยบายขยายสนามบินภาคเหนือ ตอนบนแห่งที่สอง บนพื้นที่ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน และอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ส่งผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด ***O.8*** โครงการเชื่อมต่อการลงทุนรถไฟทางคู่สายเด่นชัย – ลำปาง - ลำพูน - เชียงใหม่ ส่งผลต่อการเชื่อมระบบโลจิสติกส์ของจังหวัดลำพูน กับภูมิภาคอื่นของประเทศ ***O.๙*** การสาธารณสุขรูปแบบ Social Wellness และการพัฒนาศูนย์กลางสาธารณสุขภาคเหนือตอนบน เพื่อขยายศักยภาพการบริการทางการแพทย์ทำให้เกิดการขยายตัวของโรงพยาบาลและธุรกิจบริการสุขภาพ	T.5 ค่าจ้างแรงงานในประเทศเพื่อนบ้านมีต้นทุนต่ำกว่า เช่น เวียดนาม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวทำให้นักลงทุนย้ายฐานการผลิต T.6 การเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมโลกยุคใหม่ทำให้เกิดปัญหาด้านการปรับวิธีคิด วิธีการดำเนินชีวิต ระหว่างคนรุ่นใหม่กับคนรุ่นเก่า การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตยุคใหม่กับวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม

จังหวัดลำพูนมีภูมิศาสตร์ทำเลที่ตั้งเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมต่อทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และ เครื่องบินกับจังหวัดต่างๆ เป็นที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรม ศูนย์อุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทำให้เกิดการจ้างงาน และส่งผลให้รายได้ต่อประชากร/GDP อยู่ในระดับสูงของประเทศ เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 1,400 ปี มีสถาปัตยกรรมแบบเมืองเก่า/เมืองดั้งเดิม มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ปราชญ์ที่สามารถนำมาส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว คนลำพูนมีพื้นฐานแนวคิดในระบอบประชาธิปไตยจากการมีประชาชนผู้ไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งสูงที่สุดในประเทศติดต่อกัน 13 ครั้งการเลือกตั้ง นอกจากนี้ มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐาน และพื้นที่ที่สามารถรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม/นิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ เป็นแหล่งจ้างงานสำคัญของภูมิภาค มีระบบการบริหารและจัดการด้านสาธารณสุขที่เข้มแข็งจากกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน กระทั่ง ทำให้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่มีจำนวนผู้ป่วย (สูงสุดถึงน้อยสุด) อยู่ในจังหวัดลำดับที่ 74 ของประเทศ ขณะที่เขตพื้นที่อำเภอเมืองลำพูนเป็นที่ตั้งของโรงพยาบาลเอกชน จำนวน 5 แห่ง สามารถแบ่งเบาโรงพยาบาลต่างๆ ของรัฐ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการดูแลรักษาสุขภาพ ด้านเกษตรกรรมมีภูมิประเทศที่อุดมสมบูรณ์ ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ อีกทั้ง ความเป็นเมืองเกษตรกรรมที่ตั้งอยู่ใกล้กับเมืองใหญ่ มีพืชเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ ลำไย มะม่วง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และ ปศุสัตว์ ได้แก่ โคนม มีแหล่งวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน และมีผลผลิตทางการเกษตรที่ได้การรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์/GI. ลำไยลำพูน มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก ด้านหัตถกรรมผ้าฝ้ายลำพูนมีอัตลักษณ์โดดเด่นด้านลวดลายการทอ และเป็นแหล่งแกะสลักไม้ที่มีชื่อเสียงของประเทศ ด้านสังคมมีเครือข่ายชุมชน ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาครัฐที่เข้มแข็ง และ ความร่วมมือของประชาชน ถึงแม้มีจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้นแต่ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดี และ มีภูมิปัญญาความเป็นปราชญ์ มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น และองค์ความรู้แพทย์แผนไทย แพทย์ทางเลือกที่สามารถต่อยอดได้ มีองค์กรสงฆ์ที่มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์รวมด้านจิตศรัทธา ประกอบกับ มีศักยภาพด้านพลังงานทดแทน และ มีสนามกอล์ฟครบวงจรหลายแห่งทำให้เกิดการจ้างงาน และการสร้างรายได้ นอกจากนี้ การย้ายศูนย์ราชการจังหวัดลำพูนแห่งใหม่ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของเมืองในอนาคต และการเป็นเมืองแฝดกับจังหวัดเชียงใหม่ส่งผลทำให้เกิดการพัฒนาแบบคู่ขนาน นโยบายการขยายสนามบินนานาชาติแห่งที่ 2 ในพื้นที่จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตของระบบเศรษฐกิจในจังหวัด นโยบายส่งเสริมการลงทุนของ BOI ในเขตอุตสาหกรรม และราคาประเมินที่ดินที่มีมูลค่าไม่สูงมากเหมาะกับการสร้างแรงจูงใจให้มีการลงทุนเพิ่มขึ้น การมีนโยบายสนับสนุนด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมการผลิตเพื่อลดต้นทุนอุตสาหกรรม และการเกษตร การมีกลไกการรับซื้อผลผลิตการเกษตร เช่น ล้งลำไย มาลงทุนในพื้นที่ทำให้สามารถลดต้นทุนการขนส่งผลผลิตออกจำหน่าย การพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลพลังงานโซลาเซลล์ทำให้ลดต้นทุนการผลิตภาคการเกษตร และแนวคิดระบบตลาดออนไลน์ทำให้มีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตสินค้า และ บริการที่ตรงกลุ่มเป้าหมายขึ้น ขณะที่ การมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง และด้านการสาธารณสุขในพื้นที่จังหวัดลำพูนรูปแบบ Social Wellness สามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางด้านสาธารณสุขของภาคเหนือตอนบน / Upper - Northern Medical Hub

อย่างไรก็ตาม จังหวัดลำพูนมีโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส/คนพิการในจำนวนที่เพิ่มสูงขึ้น ปัญหาประชากรแฝง ปัญหาการฆ่าตัวตายที่สูงสุดของประเทศจากสาเหตุ หนี้สินนอกระบบ การพนันออนไลน์ ปัญหาขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตรในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว ภาคอุตสาหกรรมการพัฒนาฝีมือแรงงานยังอยู่ในระดับต่ำ แรงงานนอกระบบยังไม่สามารถเข้าถึงสวัสดิการประกันสังคม และ สวัสดิการแห่งรัฐอย่างครอบคลุมทั้งระบบ ด้านผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายย่อยยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการขายสินค้าออนไลน์ อีกทั้ง จังหวัดลำพูนไม่มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่สามารถรองรับสนับสนุนงานวิจัย การพัฒนานวัตกรรม องค์ความรู้ ทำให้ไม่มีงานวิจัย และ องค์ความรู้ที่หลากหลายเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาของจังหวัด ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs.) ด้านการผลิตชิ้นส่วน (Supply) ขาดการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการพัฒนาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในนิคมอุตสาหกรรม ขณะที่ ภาคการเกษตรมีการใช้สารเคมีจำนวนมากส่งผลต่อสุขภาพของเกษตรกร และ สารเคมีตกค้างในผลผลิต ราคาผลผลิตการเกษตรตกต่ำ ระบบ และกลไกการตลาดที่เกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาได้เอง เกษตรกรบางส่วนไม่มีที่ดินของตนเอง ไม่มีเอกสารสิทธิ์ เพื่อการครอบครองส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพเกษตรกรรมให้สูงขึ้น เกษตรกรขาดการรวมกลุ่มเป็นเกษตรกรรมแปลงใหญ่ และ เครือข่ายเกษตรกรรมคุณภาพ อีกทั้ง ยังขาดทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และ ผลผลิตการเกษตรเชิงนวัตกรรม ประกอบกับ นโยบายและมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศของประเทศคู่ค้าทำให้ผลผลิตการเกษตรมีปัญหาด้านการส่งออก ระบบเกษตรกรรมไม่สามารถเชื่อมไปสู่ระบบอุตสาหกรรมทำให้ไม่สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้า และผลผลิตได้ ด้านภาคอุตสาหกรรมขาดความมั่นคงในอาชีพ ค่าจ้างแรงงานในประเทศเพื่อนบ้านที่ต้นทุนค่าจ้างต่ำกว่า เช่น เวียตนาม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวทำให้นักลงทุนย้ายฐานการลงทุน นอกจากนี้ จังหวัดลำพูนมีปัญหาระบบชลประทาน การขาดแคลนทรัพยากรน้ำ และการกระจายแหล่งน้ำ ทั้งที่มีแหล่งน้ำแม่ทา แม่น้ำลี้ แต่ไม่สามารถสร้างแหล่งกักเก็บน้ำขนาดกลาง ขนาดใหญ่ได้ บางพื้นที่ที่ห่างไกลเขตเมืองได้รับการสนับสนุนงบประมาณด้านแหล่งน้ำแต่ไม่เพียงพอต่อการสร้างแหล่งกักเก็บน้ำขนาดใหญ่ รวมถึง พื้นที่บริเวณเมืองขยาย และ/หรือ บริเวณที่ตั้งศูนย์ราชการแห่งใหม่พบปัญหาด้านแหล่งน้ำ ขณะที่ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่โควิด 19 ปัญหาหมอกควัน การเผาทำลาย ฝุ่น PM 2.5 ทำให้เกิดมลพิษทางอากาศ ผลกระทบกับระบบทางเดินหายใจ ส่งผลต่อโครงสร้างระบบเศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งกลไกการจัดการทางสาธารณสุขยังไม่สามารถเข้าถึงชุมชนอย่างทั่วถึง และ ด้านการท่องเที่ยวขาดโรงแรมที่พักรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล และ/หรือดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาพัก ขาดระบบคมนาคมขนส่งที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ สาเหตุเพราะ ระบบโลจิสต์ติกส์/logistics ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และ ภาคการท่องเที่ยวยังขาดการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ขาดการนำอัตลักษณ์ของจังหวัดในด้านต่างๆ มาเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยว การปรับแนวคิดของคนรุ่นเก่ากับคนรุ่นใหม่ และ การปรับเปลี่ยนแนวคิดวิถีชีวิตยุคใหม่กับวิถีชีวิตดั้งเดิมให้ผสมผสานอย่างสมดุลครอบคลุมในทุกมิติการพัฒนา

3.2.2 เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2566 – 2585)

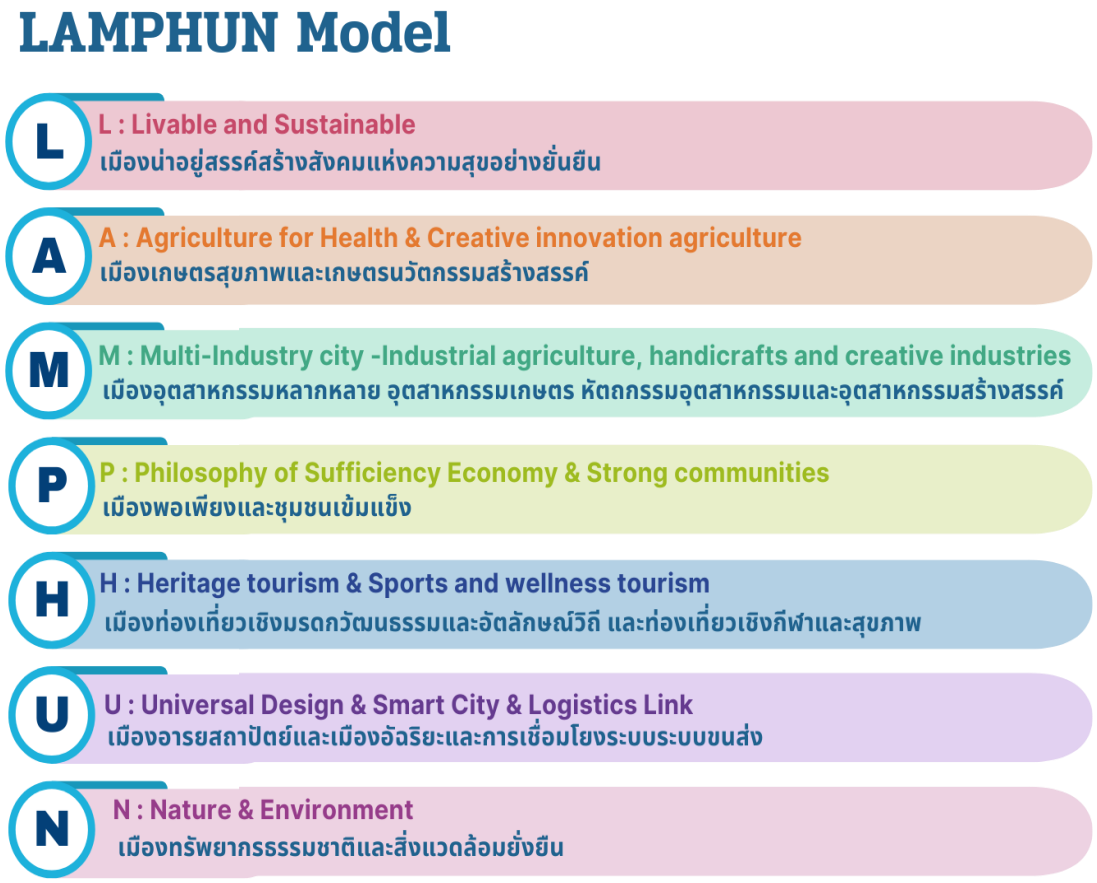
เป้าหมาย : เมืองเกษตรอุตสาหกรรมสมดุลสร้างสรรค์

วิสัยทัศน์ : ลำพูนเมืองอัจฉริยะ สร้างสรรค์ บนความพอเพียง

(LAMPHUN Sufficiency Creative Smart City)

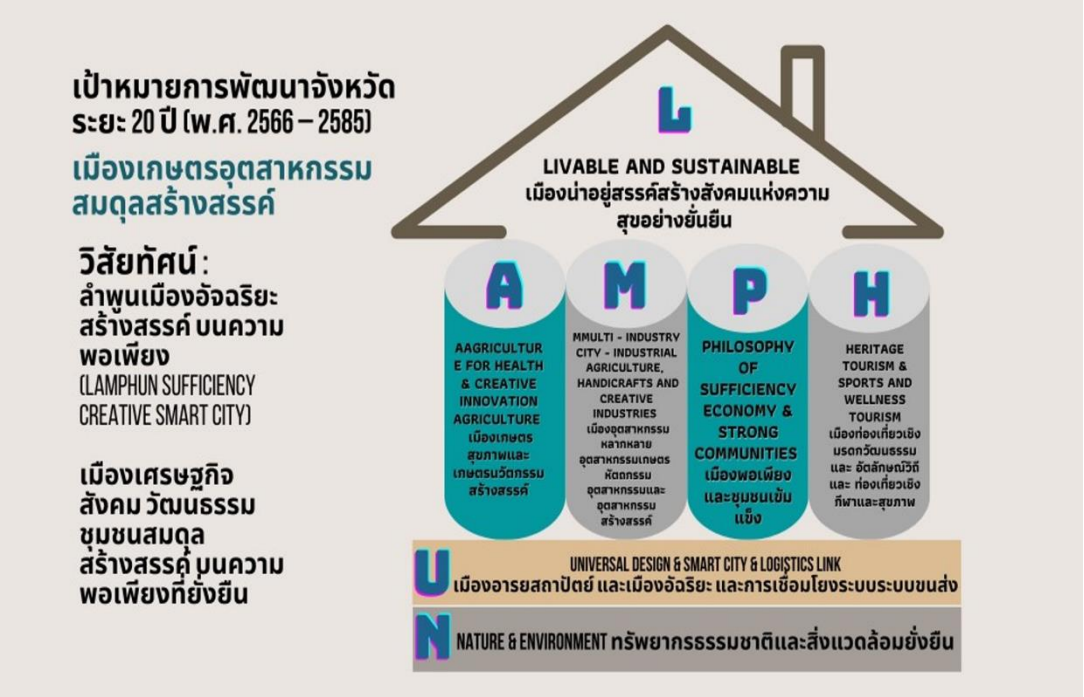
เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ชุมชนสมดุล สร้างสรรค์ บนความพอเพียงที่ยั่งยืน

จังหวัดลำพูนกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2566 – 2585) จากการถอดรหัสศักยภาพ ความโดดเด่นของจังหวัด วิเคราะห์โอกาสการสร้างความเท่าเทียมทางเศรษฐกิจและสังคม ขจัดความยากจนข้ามรุ่น เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ / NEC. ตามแนวทางเศรษฐกิจสมดุลสร้างสรรค์ ของ มิติเกษตรกรรม มิติอุตสาหกรรม และ มิติการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่ความท้าทายของการพัฒนา เพื่อให้จังหวัดลำพูนสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก โดยมุ่งหวังบรรลุเป้าหมายการพัฒนา ดังต่อไปนี้



การขับเคลื่อนสู่การนำไปปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกหมู่เหล่าแบบเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาภายใต้หลักคิด ***"ค่านิยมร่วม (Core Value)"***

"ลำพูนไม่ลำพัง รวมพลัง เพื่อลำพูน"



1. **เมืองน่าอยู่สรรค์สร้างสังคมแห่งความสุขอย่างยั่นยืน (Livable and Sustainable)**ใช้ศักยภาพความโดดเด่นอัตลักษณ์วิถีของจังหวัดลำพูน ทั้งด้านประวัติศาสตร์ ศาสนา โบราณสถาน ความเชื่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ วัฒนธรรม กลุ่มชาติพันธุ์ งานศิลปะ งานฝีมือ ความรู้ความสามารถของคนรุ่นอดีต คนรุ่นปัจจุบัน นำมาสร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจ *"LAMPHUN Culture Soft Power"* บนภูมิทางสังคมเปรียบเสมือนหลังคาที่สร้างความร่มเย็นผ่านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เกษตรสุขภาพสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาเป็นสังคมสรรสร้าง ให้จังหวัดลำพูนเป็นเมืองน่าอยู่ น่าพำนักอาศัยที่ยั่งยืน

2. **เมืองเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์(Agriculture for Health & Creative Innovation Agriculture)** *เสาหลักการพัฒนาทางเศรษฐกิจ เสาหลักที่ 1 จาก* ศักยภาพความสามารถทางการผลิตของภาคการเกษตรที่สืบทอดกันมา ซึ่งปัจจุบัน เผชิญจุดอ่อน ด้านที่ดินทำกิน แหล่งน้ำ แรงงานในฤดูเก็บเกี่ยว การจัดการผลผลิตคุณภาพ การใช้สารเคมีในปริมาณมาก และ กลไกการตลาดที่ถูกควบคุมจากภายนอก **ดังนั้น** การส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาระบบเกษตรที่ปลอดจากสารเคมีปนเปื้อน เน้นการเพิ่มผลผลิต พร้อมกับ การพัฒนาทรัพยากรน้ำ ดิน และ ความหลากหลายทางชีวภาพให้คงความอุดมสมบูรณ์ ตามกรอบ BCG Model เพื่อผลผลิตการเกษตรคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขภาพของทั้งผู้ปลูกและผู้บริโภค สามารถเป็นวัตถุดิบต่อยอดแปรรูปในระบบอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารสุขภาพ/Agro - Industry and Super Food ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตรบนความหลากหลายของผลผลิตการเกษตรในพื้นที่ มุ่งเน้น ***"เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร สุขภาพ และความงาม"***

3. เมืองอุตสาหกรรมหลากหลาย อุตสาหกรรมเกษตร หัตถกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์(Industry City - Industrial Agriculture, Handicrafts and Creative Industries) เสาหลักที่ 2 จาก จุดแข็ง และศักยภาพความโดดเด่นของภาคอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ต่อยอดสนับสนุนภาคเกษตรกรรม ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ให้จังหวัดลำพูนพัฒนาเป็น **"ศูนย์กลางอุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร หรือ เขตอุตสาหกรรมเกษตร"** เพื่อเป็นแหล่งการผลิต การแปรรูปอาหารสร้างมูลค่าสูงให้กับผลผลิตการเกษตร สร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับประเทศ และ ส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้จังหวัดลำพูนสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

4. เมืองพอเพียงและชุมชนเข้มแข็ง (Philosophy of Sufficiency Economy & Strong Communities) เสาหลักที่ 3 เมืองพอเพียงที่จะพัฒนาจังหวัดลำพูน โดยยึดมั่นการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทุกมิติเศรษฐกิจ สังคม ธำรงรักษาฟื้นฟูการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลสร้างสรรค์ เพื่อให้คนลำพูนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย มีสุขภาวะ คุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขอย่างยั่งยืน ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน แบบเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาจังหวัด ประชาชนคนลำพูนมีจิตใจประชาธิปไตย อาสาปกป้องสถาบันสำคัญของชาติ สร้างสังคมสมานฉันท์ ลดช่องว่างทางสังคม สร้างความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ ดูแลหนุนช่วยกลุ่มเปราะบาง ผู้ด้อยโอกาส ให้เข้าถึงบริการแห่งรัฐโดยมุ่ง พัฒนาพื้นที่เมือง ชุมชน ให้เป็น **"พื้นที่สร้างสรรค์"**

5. เมืองท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม และ อัตลักษณ์วิถี และ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพ (Heritage Tourism & Sports and Wellness Tourism) *เสาหลักที่ 4* ขณะที่ จังหวัดลำพูน พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถี เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงประเพณี การท่องเที่ยวทางศิลปะ อาหารพื้นถิ่น/ชาติพันธุ์ การท่องเที่ยวทางศาสนา โบราณสถานประวัติศาสตร์ และ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กีฬา และ นันทนาการ ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ครอบคลุมพื้นที่ 8 อำเภอ ของจังหวัด ยกระดับพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนให้โดดเด่นเชื่อมโยงภาคเกษตรกรรม หัตถอุตสาหกรรม ให้ภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนก้าวความเป็น ***"อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการแห่งอนาคต"***

6. เมืองอารยะสถาปัตย์ และ เมืองอัจฉริยะ และการเชื่อมโยงระบบระบบขนส่ง(Universal Design & Smart City & Logistics Link) *รากฐานความมั่นคงของจังหวัดลำพูน เปรียบเสมือนอาคารบ้านเรือนที่มีฐานรากที่แข็งแรง* เมืองที่ออกแบบเพื่อให้ทุกคนได้มีสภาพแวดล้อม การใช้ชีวิตอย่างสะดวกสบาย สามารถเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ โดยไม่เป็นอุปสรรคในการใช้ชีวิต ของทุกเพศ ทุกวัย รวมถึง คนทุพพลภาพ การออกแบบพัฒนาเมือง ชุมชน คือ ความเท่าเทียม สำหรับการใช้งานได้ของทุกคน มุ่งพัฒนาเมืองสมดุลระหว่าง *เมืองเก่าชั้นใน เมืองใหม่ขยาย และ เมืองในชนบท/ที่ห่างไกล ให้จังหวัดลำพูนพัฒนา **"เมืองสร้างสรรค์/Economy City "*** ตามพื้นที่การพัฒนาของผังเมืองใหม่รองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ

พิเศษภาคเหนือ/NEC เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานทางถนนที่สะดวก ปลอดภัย การคมนาคมทางรางเชื่อมต่อระหว่างจังหวัด/ภูมิภาครถไฟรางคู่ รถไฟความเร็วสูงเชื่อมกลุ่มจังหวัด ภูมิภาค พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะรางเบาเพื่อเชื่อมต่อเมืองเก่าชั้นในกับเมืองใหม่ขยาย พัฒนาระบบขนส่งสินค้าและกระจายสินค้าอุตสาหกรรม สินค้าการเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Container Yad ; CY.) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบน้ำประปาสะอาด แหล่งน้ำสำรอง เพื่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม แหล่งน้ำต้นทุน น้ำเพื่อการเกษตรอัจฉริยะ ระบบเตือนภัยอัจฉริยะ (อุทกภัย วาตภัย ภัยแล้ง) การกำหนดเขตพื้นที่เส้นทางจักรยาน พื้นที่เส้นทางเดิน วิ่ง พื้นที่สีเขียว ระบบไฟส่องสว่างอัจฉริยะครอบคลุม 8 อำเภอ

7. เมืองทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยั่งยืน (Nature & Environment) *รากฐานความมั่นคงของจังหวัดลำพูนทางธรรมชาติ* การฟื้นฟูดิน น้ำ อากาศ ป่าไม้ แร่ธาตุ เร่งเพิ่มพื้นที่ป่าชุมชน พื้นที่สีเขียวชุมชน พื้นที่ว่างสร้างอาหารครัวเรือน (ปลูกผัก) ลดขยะเป็นศูนย์ (Zero Wate) เลิกการเผาทำลายต่อไม้ กิ่งไม้ ใบไม้ ใบหญ้า ฝางข้าว ตอข้าวโพด อาหารเหลือรับประทานในชีวิตประจำวัน โดยนำหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ ต่อยอด *“รางวัลเมืองสะอาด”* เพิ่มอาสาสมัครประชาชนเพื่อเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาจังหวัดในมิติทางสังคม ปกป้องสถาบันหลักของชาติ สร้างสังคมสมานฉันท์ลดช่องว่างทางสังคม แก้ปัญหายาเสพติด การพนัน อาชญากรรม การฆ่าตัวตาย กลุ่มเปราะบาง เด็กเยาวชน ผู้สูงอายุให้มีศักดิ์ศรี และเข้าถึงบริการของรัฐอย่างเท่าเทียม สิ่งแวดล้อมยั่งยืน ระบบนิเวศ อากาศบริสุทธิ์ ปลอดฝุ่น มลพิษทางอากาศ เป็นส่วนหนึ่งของการลดภาวะเรือนกระจก หยุดโลกร้อน ผลักดันอุตสาหกรรมสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้จังหวัดลำพูนเป็น ***“สังคมแห่งความสุขอย่างยั่งยืน”***

ขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัด ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ทบทวนปี พ.ศ. 2568 – 2570

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนความพอเพียง”

เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน



พันธกิจ (Mission)

***1. LAMPHUN SMART HERITAGE CITY*:** มุ่งสืบสานต่อยอดการพัฒนาอัตลักษณ์วิถีบนฐานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาสร้างสรรค์ เสริมสร้างศักยภาพเชื่อมโยงระบบและกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่อัตลักษณ์การท่องเที่ยว

***2. LAMPHUN CREATIVE LANNA*:** มุ่งยกระดับโครงสร้างระบบอุตสาหกรรมเชื่อมโยงหัตถอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ส่งเสริมการผลิต การบริโภค สร้างความเข้มแข็งพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก & SMEs. สู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC.

3. LAMPHUN FOOD VALLEY: มุ่งต่อยอดพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นส่งเสริมระบบเกษตรอัจฉริยะให้เป็นเกษตรสุขภาพ และเกษตรสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า

***4.* LAMPHUN GREEN CLEAN AND CARE CITY:** มุ่งเสริมสร้างพลังทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันสร้างเมืองแห่งความร่วมมือ ความสงบ สุข สะอาด และความมั่นคงปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตให้เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่งคั่งบนวิถีพอเพียง อย่างยั่งยืน

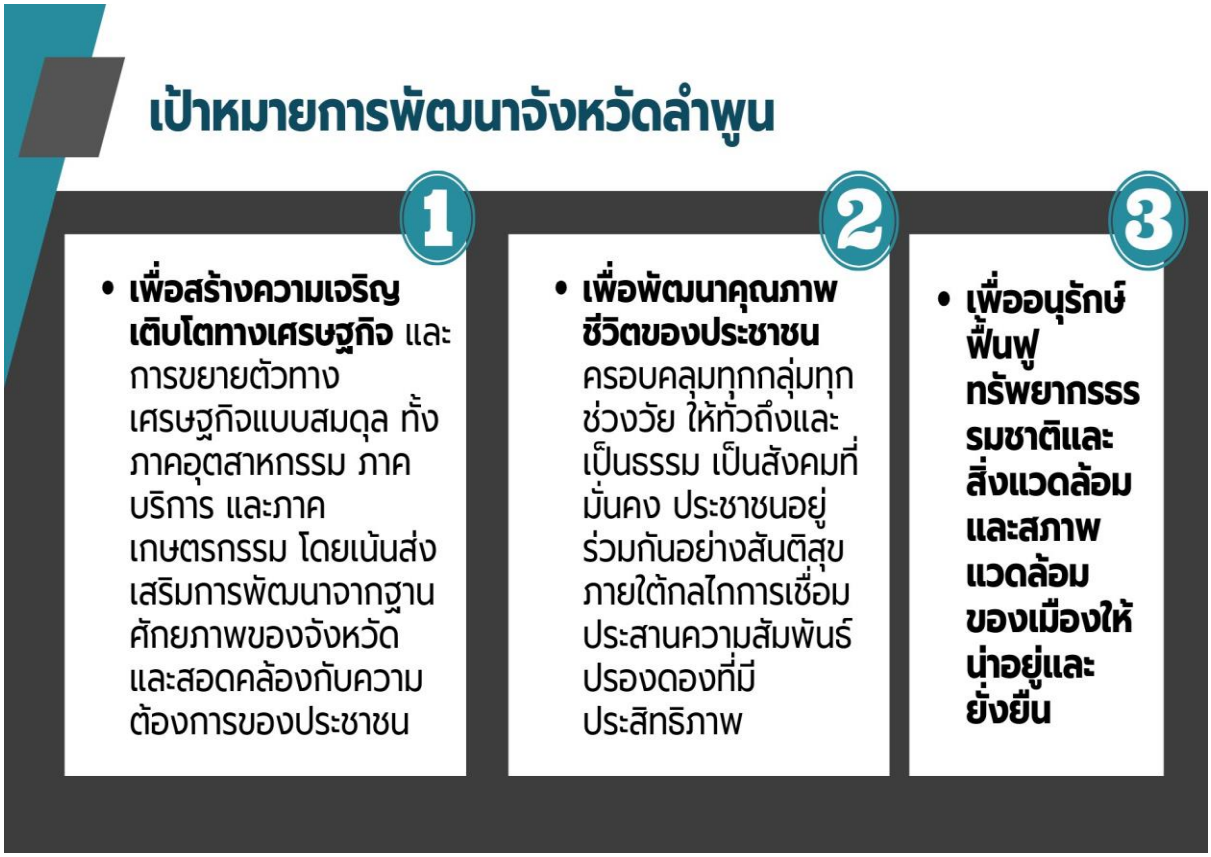


เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน

1. เพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการขยายตัวทางเศรษฐกิจแบบสมดุล ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคเกษตรกรรม โดยเน้นส่งเสริมการพัฒนาจากฐานศักยภาพของจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

2. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนครอบคลุมทุกกลุ่มทุกช่วงวัย ให้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เป็นสังคมที่มั่นคง ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ภายใต้กลไกการเชื่อมประสานความสัมพันธ์ปรองดองที่มีประสิทธิภาพ

3.เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสภาพแวดล้อมของเมืองให้น่าอยู่และยั่งยืน



3.2.3 เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน

วิสัยทัศน์ (Vision)

"เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนความพอเพียง"

เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน



พันธกิจ (Mission)

1. LAMPHUN SMART HERITAGE CITY: มุ่งสืบสานต่อยอดการพัฒนาอัตลักษณ์วิถี บนฐานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาสร้างสรรค์ เสริมสร้างศักยภาพเชื่อมโยงระบบและกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่อัตลักษณ์การท่องเที่ยว

2. LAMPHUN CREATIVE LANNA: มุ่งยกระดับโครงสร้างระบบอุตสาหกรรมเชื่อมโยงหัตถอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ส่งเสริมการผลิต การบริโภค สร้างความเข้มแข็งพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก & SMEs. สู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC.

3. LAMPHUN FOOD VALLEY: มุ่งต่อยอดพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นส่งเสริมระบบเกษตรอัจฉริยะให้เป็นเกษตรสุขภาพ และเกษตรสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า

4. LAMPHUN GREEN CLEAN AND CARE CITY: มุ่งเสริมสร้างพลังทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันสร้างเมืองแห่งความร่วมมือ ความสงบ สุข สะอาด และความมั่นคงปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตให้เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่งคั่งบนวิถีพอเพียง อย่างยั่งยืน

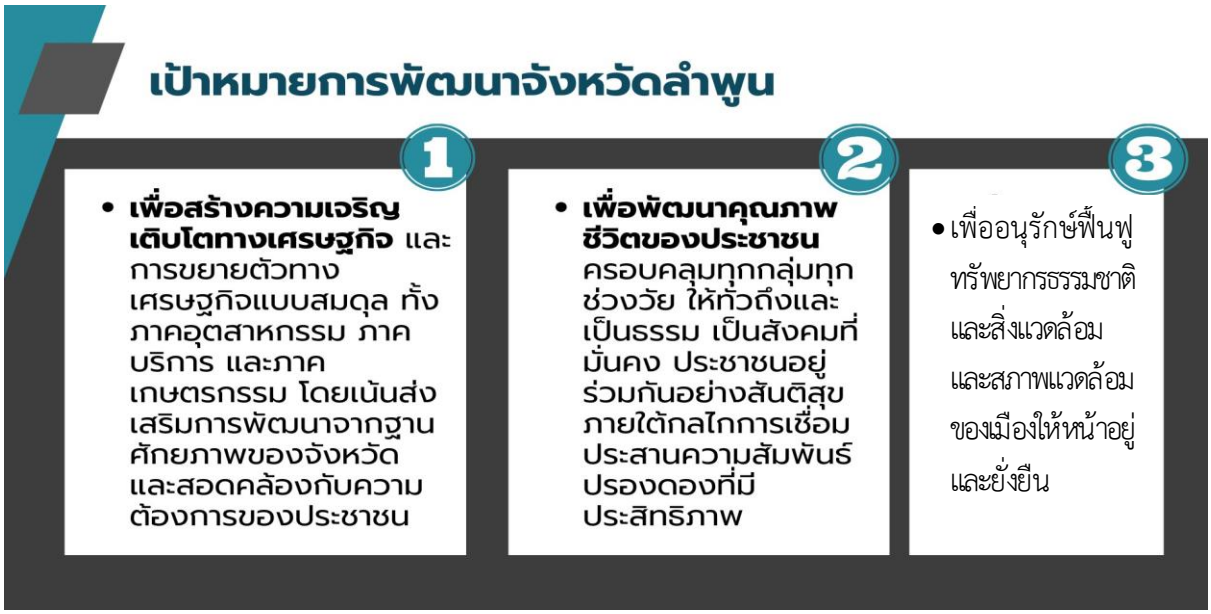


เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน

1. เพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการขยายตัวทางเศรษฐกิจแบบสมดุล ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคเกษตรกรรม โดยเน้นส่งเสริมการพัฒนาจากฐานศักยภาพของจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

2. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนครอบคลุมทุกกลุ่มทุกช่วงวัย ให้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เป็นสังคมที่มั่นคง ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ภายใต้กลไกการเชื่อมประสานความสัมพันธ์ปรองดองที่มีประสิทธิภาพ

3.เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสภาพแวดล้อมของเมืองให้น่าอยู่และยั่งยืน



3.2.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ.2566 - 2570

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น	อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	1	1	2	2	3
รายได้ประชากรจังหวัดเพิ่มขึ้น	สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)	5	4	3	2	0
คุณภาพชีวิตประชาชนที่ดีขึ้นทุกช่วงวัย	ดัชนีความก้าวหน้าของประชากรจังหวัด (เฉลี่ย 8 ด้าน)	2	4	6	8	8
ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของเมืองที่ดี	พื้นที่สีเขียว และ ชุมชนสะอาดเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ)	5	5	8	10	10
พื้นที่เมืองสร้างสรรค์อัจฉริยะเพิ่มขึ้น	พื้นที่เมือง/ชุมชนสร้างสรรค์อัจฉริยะเพิ่มขึ้น	1	4	4	5	10
จำนวนชุมชนพอเพียงเข้มแข็งเพิ่มขึ้น	ชุมชนพอเพียงเข้มแข็งเพิ่มขึ้น	4	4	5	5	10

3.2.4 ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา **ประกอบด้วย ดังต่อไปนี้**

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ **:** เพื่อพัฒนาเมืองเก่าเมืองแห่งวัฒนธรรมให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัลให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart และ เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย

- รายได้จากภาคการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้น
- ชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยวและบริการ
- จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้น (ปี 65 : ร้อยละ 5.5)	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ (เฉลี่ยร้อยละ) (ฐานข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ปี 65)	6	7	10	10	10
ชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น (เป้าหมาย 20 ชุมชน)	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ฐานข้อมูลบ้านชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถีของกรมพัฒนาชุมชน ปี 65)	1	4	4	5	6

แนวทางการพัฒนา

1. เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงสร้ารงสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ เมืองวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชนลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารพื้นถิ่นและกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และออกแบบพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม

2. การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยววิถีใหม่บนฐานดิจิทัล อาทิ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ สภาพแวดล้อมของเมือง การจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

3. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

4. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

5. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี ให้เป็นที่เข้าใจทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและนานาชาติ ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ รวมทั้งประชาสัมพันธ์เมือง/พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และส่งเสริมกิจกรรมที่มีศักยภาพในการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อจูงใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

แผนงาน : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
พัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว และเมืองเก่าอัจฉริยะ/Smart Heritage City **การส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม** จัดการความรู้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว **เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยวดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว **ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว**	พัฒนากิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเมืองเก่า วิถีอัตลักษณ ที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ **Sport and Wellness Tourism** **การพัฒนาด้านมาตรฐาน รูปแบบ กิจกรรมแบบสร้างสรรค์** สร้าง STORY รูปแบบต่างๆเพื่อการท่องเที่ยวและเรียนรู้ **จัดทำ Mapping แหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกวัฒนธรรม Heritage City เส้นทางการท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์** พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนวิถีอัตลักษณ์ สร้างกิจกรรมการเรียนรู้ภูมิปัญญาพื้นฐาน เส้นสายลายผ้า ท่องเที่ยวเชิงเกษตร **สร้างเครือข่ายและจัดทำแผนในรูปแบบ one plan เพื่อพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวเมืองเก่าอัจฉริยะ/Smart Heritage City**	การส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย **ประชาสัมพันธ์เมือง และพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเรียนรู้** มหกรรมลำพูน สร้างสรรค์ นำเสนอ สร้างแบรนด์ วัฒนธรรมกินได้

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ : เป็นเมืองอุตสาหกรรมที่สามารถเชื่อมโยงกับฐานผลิตของจังหวัด และพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ เมืองใหม่ที่มีศักยภาพเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมที่สร้างงานและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รวมทั้ง เป็นแหล่งอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย

- การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม
- การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ

ตัวชี้วัด

***** อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)

***** อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม และบริการ (ปี 2565 : ร้อยละ 3.9)	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	4	5	7	10	10
การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ (รายงานมูลค่าเพิ่มของสินค้านำหน่ายภายในและส่งออก	อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ (เฉลี่ยร้อยละ)	4	5	7	10	10

แนวทางการพัฒนา

1. ยกระดับอุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงฐานการผลิตของจังหวัด และส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่เมืองใหม่ เพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน โดยปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมือง พัฒนาย่านเมือง แบ่งโซนเมืองเก่า เมืองใหม่ เมืองอุตสหกรรม พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และสิ่งอำนวยความสะดวก สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน

2 ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางสังคมวัฒนธรรม และฐานอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเดิมของจังหวัด และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ อาทิ ผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปเกษตร โดยให้เน้นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนา การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของจังหวัด และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ตลอดจนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการค้า

3. บูรณาการทำงานและยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว และการส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน พัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม บูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมทั้งอุปสงค์และอุปทานและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนของชุมชน

4. สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม และสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งกับผู้ประกอบการดึงศักยภาพที่มีอยู่มาเชื่อมโยงและบูรณาการในการพัฒนาจังหวัดในทุกมิติ เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5. การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ พัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล และธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด พัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า

6. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ที่สอดรับกับความต้องการการในการพัฒนาหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อและสอดรับกับรูปแบบการค้าในอนาคต นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการทั้งในส่วนของการบริหาร จัดการโครงสร้างพื้นฐาน กระบวนการโลจิสติกส์และการให้บริการโลจิสติกส์ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้สอดรับกับการขับเคลื่อนการยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าและบริการและมีการดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุนเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

แผนงาน : พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
อุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงฐานการผลิตของจังหวัด และพัฒนาอุตสาหกรรมเมืองใหม่ที่สอดคล้องกับผังเมือง **พัฒนา Creative Ecosystem เพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA** พัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศรวมทั้งส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม **พัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของจังหวัด และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง** สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการ	**อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่** การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ พัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล ยกระดับ SME เชื่อมโยงการผลิตภาคอุตสาหกรรมจังหวัดเพื่อสร้างธุรกิจท้องถิ่นตลอดโซ่อุปทาน **สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม และสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก** เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด พัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า **เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์**	**พัฒนาและส่งเสริมการค้าผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์** การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่ายเพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม **สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ**

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ : เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตร เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง และเกษตรสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐานโดดเด่นของภาคเหนือและของประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย

- ศักยภาพของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น
- ผลผลิตการเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น (ลำไย มะม่วง ปลาดุก)
- ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- จำนวนเครือข่ายเกษตรกรเพิ่มขึ้น
- จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรอง GAP (เฉลี่ยร้อยละ)
- อัตราการขยายตัวภาคการเกษตร (ร้อยละ)

เป้าหมาย	**ตัวชี้วัด**	**ค่าเป้าหมาย**				
		2566	**2567**	**2568**	**2569**	**2570**
ศักยภาพของเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	จำนวนเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่เพิ่มขึ้น (ฐานข้อมูลจาก สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูนปี 2565)	1	4	4	5	6
ผลผลิตการเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น (ลำไย มะม่วง ปลาดุก)	จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรอง GAP (เฉลี่ยร้อยละ) (ฐานข้อมูล GPP สน.วิจัยและพัฒนาการเกษตร เขต1 จังหวัดเชียงใหม่ปี 2565)	1	3	3	5	5
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ) (ฐานข้อมูล GPP สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน)	2	2	2	3	3

แนวทางการพัฒนา

1. เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น พัฒนาและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอรวมถึงสินค้าเกษตรนอกฤดูกาล ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย พัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และสร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้งการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าท้องถิ่น ตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ

2. เกษตรสุขภาพ ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตเกษตรปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตรและอาหาร และสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาวะและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย เพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์

3. เกษตรมูลค่าสูง พัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเกษตรชีวภาพ สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ การผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ สนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวเนื่องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรพื้นที่สูง ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจโดยเชื่อมโยง/สร้างเครือข่ายไปยังภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวเกษตร เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตรชีวภาพ ประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย ตลอดจนขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะต้องได้รับการสนับสนุนด้านแหล่งทุน เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรทั้งระบบควบคู่กัน

4. Lamphun Food Valley ส่งเสริมการสร้างมูลค่าโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงเทคโนโลยีในการแปรรูปสินค้าเกษตร การรวมกลุ่มในรูปสหกรณ์เพื่อลดต้นทุนค่าเครื่องจักรกลการเกษตร พัฒนาสินค้าที่มีศักยภาพเข้าสู่ระบบการผลิตในกลุ่มเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง พร้อมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป และการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

5. ส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะและการพัฒนาศักยภาพการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการใช้และการเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูลสำหรับวางแผนการผลิต พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึง องค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่างๆ เพื่อการวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ทั้งกลุ่ม smart farmer และ Young Smart farmer ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้พัฒนาไปสู่รูปแบบฟาร์มอัจฉริยะ

6. พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรทั้งระบบ สนับสนุนส่งเสริมระบบนิเวศของภาคเกษตรในด้านต่างๆ อาทิ ส่งเสริมกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม สร้างความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการให้เกิดขึ้นในระดับครัวเรือน ชุมชน ท้องถิ่น สนับสนุนให้ชุมชนทำการเกษตรของท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งอาหารของชุมชน ส่งเสริมการทำการเกษตรตามหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสถียรภาพด้านรายได้ของเกษตรกรและประชาชน พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ การเพิ่มขีดความสามารถและการยกระดับสถาบันเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ควรต้องให้

ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาบุคลากรของสถาบัน เกษตรกรให้มีองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการองค์กร และการบริหารงานของสถาบันเกษตรกร ส่งเสริมวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนภาคเกษตร พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต รวมทั้งการพัฒนาด้านโลจิสติกส์การเกษตร

แผนงาน: พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
ยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร **การบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตเกษตรปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ **เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม** การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร **การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรทั้งระบบ** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์การเกษตร	**Lamphun Food Valley** พัฒนาและยกระดับเกษตรพอเพียง เกษตรสุขภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง **พัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอ** ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย **พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรทั้งระบบ** การพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเกษตรชีวภาพ **ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ ทั้งกลุ่ม smart farmer และ Young Smart farmer** ยกระดับคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ **ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์**	**ส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยเพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์** ขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ **การเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ** การส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ **:** เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกระดับสู่ความมั่งคั่ง เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมถึง การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย

- ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- การแจ้งความคดีต่อชีวิต ร่างกาย เพศ และ คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ลดลง
- เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการหมอกควันและไฟป่า
- ลดจำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) เกินค่ามาตรฐาน
- ชุมชนพอเพียงเข้มแข็งเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (มิติรายได้)
- การแจ้งความคดีต่อชีวิต ร่างกาย เพศ และ คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)*
- ร้อยละของจุดความร้อน (Hotspot) ลดลงจากค่าเฉลี่ย 5 ปี
- ร้อยละของจำนวนวันที่ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก/ PM 2.5 ลดลงจากค่าเฉลี่ย 5 ปี
- ร้อยละของชุมชนพอเพียงเข้มแข็ง (ปลอดยาเสพติด อาสาสมัครชุมชน ชุมชนสีเขียว)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (มิติรายได้ ฐานข้อมูล ปี พ.ศ. 2565)	5	4	3	2	1
การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ลดลง	การแจ้งความคดีชีวิตร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน) (ฐานข้อมูล ปี พ.ศ. 2565)	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง
เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการหมอกควันและไฟป่า	ร้อยละของจำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ลดลงจากค่าเฉลี่ย 5 ปี (ฐานข้อมูล ปี พ.ศ. 2562 -2565)	20	20	20	20	20
ลดจำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) เกินค่ามาตรฐาน	ร้อยละจำนวนวันที่ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก/ PM 2.5 ลดลงจากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี (ฐานข้อมูล ปี พ.ศ. 2562 -2565)	30	30	30	30	30
ชุมชนพอเพียงเข้มแข็งเพิ่มขึ้น	ร้อยละของชุมชนเข้มแข็ง (ปลอดยาเสพติด อาสาสมัครชุมชน ชุมชนสีเขียว)	4	4	5	5	6

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี และการจัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชน ที่ครบวงจรครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รวมทั้งบริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน โดยการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้กับประชากรที่มีรายได้น้อยผ่านการส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนแหล่งทุนเน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม

2. การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของคนทุกช่วงวัย โดยสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่ และการพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี พัฒนากลไกการบริหารจัดการพัฒนาบุคลากรด้านสุขภาพตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายด้านสุขภาพ รวมทั้งการพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ การส่งเสริมสุขภาพการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา หรือการประกอบกิจกรรมนันทนาการที่มีอยู่ในชุมชนเดิมหรือจัดหาใหม่เพิ่มเติม ให้มีความเพียงพอ ปลอดภัย และเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่มวัยในพื้นที่

3. เสริมสร้างสังคมคุณภาพผู้สูงอายุเชิงรุก สร้างความตระหนักและส่งเสริมให้ผู้ที่จะเป็นผู้สูงอายุในอนาคตได้มีการเตรียมการให้พร้อมทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม และเป็นผู้สูงอายุที่มีกำลัง มีแรง มีความมั่นคงทางรายได้ และพึ่งพาตนเองได้ เพิ่มบทบาททางเศรษฐกิจและสังคมของผู้สูงอายุ ส่งเสริมการนำความรู้ ประสบการณ์ และภูมิปัญญาที่สั่งสมมาตลอดช่วงชีวิตของผู้สูงอายุมาถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง เพื่อให้เกิดการสืบสานและต่อยอดการพัฒนาสังคม รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุเพื่อทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และสามารถช่วยเหลือชุมชนและสังคม เพื่อให้ผู้สูงอายุมีสุขภาพกายที่แข็งแรง สุขภาพจิตที่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีศักดิ์ศรี และมีความสุขในการดำเนินชีวิตในสังคม และสามารถคงไว้ซึ่งศักยภาพและบทบาทในการสร้างสรรค์สังคม เป็นอีกหนึ่งแรงพลังในการช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศได้เช่นเดียวกับช่วงวัยอื่น ๆ

4. เสริมสร้างเมืองแห่งการศึกษาและเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพทรัพยากรบุคคลในทุกช่วงวัย มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเรียน วัยรุ่น วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์และ สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า และการพัฒนาการเรียนรู้และเปิดพื้นที่การเรียนรู้ของเมือง ออกแบบระบบการเรียนรู้รูปแบบใหม่ พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การพัฒนาศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย สร้างสภาพแวดล้อมของเมืองให้เอื้อต่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่หลากหลายที่เป็นการดำเนินชีวิต

5. การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา การสร้างพื้นที่ให้เกิดการปรึกษาหารือ สร้างความเข้าใจและยอมรับถึงคุณค่าและความแตกต่าง และสร้างเป้าหมายร่วมหรือจุดร่วมอย่างสร้างสรรค์ เสริมสร้างสังคมแห่งการให้และช่วยเหลือกันและกัน เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง ส่งเสริมให้มีระบบการสนับสนุนความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นที่ครอบคลุมทุกมิติตั้งแต่ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ ตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เสริมสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามวัยในท้องถิ่น

6. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ แรงงานต่างด้าว การค้ามนุษย์และอุบัติเหตุบนท้องถนน โดยมุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึก และเสริมสร้างความเป็นพลเมือง ในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงของมนุษย์ในระยะยาว รวมทั้งใช้หลักการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยปลูกฝังและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ รณรงค์เสริมสร้างความรักและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทยและชาติไทย ผ่านทางกลไกต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาประวัติศาสตร์ในเชิงสร้างสรรค์ น้อมนำและเผยแพร่ศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงแนวทางพระราชดำริต่าง ๆ ให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และนำไปประยุกต์ปฏิบัติใช้อย่างกว้างขวาง จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและพระราชกรณียกิจอย่างสม่ำเสมอ

8. การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด มุ่งยึดแนวคิดการแก้ไขปัญหายาเสพติดตั้งแต่ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน การป้องกันยาเสพติดในแต่ละกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสมเป็นรูปธรรม โดยการปลูกฝังค่านิยมและองค์ความรู้ที่เหมาะสม การปรับระบบนิเวศที่เหมาะสม โดยการเสริมสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ครอบครัว โรงเรียน และชุมชน

9. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ส่งเสริมการลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย ด้วยการพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมด้านการจัดการสาธารณภัย บูรณาการระบบการจัดการในภาวะฉุกเฉินให้มีมาตรฐานเอกภาพรองรับสาธารณภัยรูปแบบใหม่ได้ครอบคลุมทุกมิติ เพิ่มประสิทธิภาพการฟื้นฟูอย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาระบบและมาตรการในการฟื้นฟูที่ดีกว่าเดิมและปลอดภัยกว่าเดิม และขับเคลื่อนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเพิ่มขีดความสามารถและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนางานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

10. การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรมการเผาวัสดุทางการเกษตร พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูดูแลป่าไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผา และ การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย จัดทำแผนการจัดการและควบคุมการเผาหลังการเก็บเกี่ยว ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวน จัดท่าแนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ป้องกันไฟ) ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันในชุมชน พัฒนาระบบเฝ้าระวัง ระบบรับแจ้งเหตุและสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน

11. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ทำฝายชะลอน้ำ บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/ประชาชนในการบริหารจัดการ เฝ้าระวังและดูแลทรัพยากรธรรมชาติ ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระแสอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ จัดการน้ำเพื่อชุมชนชนบท จัดการน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม จัดระบบการจัดการน้ำในภาวะวิกฤติ จัดการน้ำในเขตเมือง จัดการน้ำเพื่อการพัฒนา จัดให้มีน้ำอย่างเพียงพอสำหรับการพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรมตามแผนการเติบโตแบบสีเขียว การท่องเที่ยว และเพื่อผลิตพลังงาน พร้อมมีระบบดูแลน้ำภายในพื้นที่สำหรับผู้ใช้น้ำในนิคมเกษตร อุตสาหกรรมสมัยใหม่ พื้นที่ชลประทาน พื้นที่เกษตรน้ำฝน พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ แหล่งท่องเที่ยว เกษตรพลังงาน เกษตรเพิ่มมูลค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติในทุกมิติ

12. การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว และ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมืองทั้งระบบ สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งในเขตเมืองและชุมชน นอกจากนี้ยังจะต้องส่งเสริมการลงทุนและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคไปสู่การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง โดยอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติที่มีความหลากหลาย รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

จัดการคุณภาพอากาศ จัดการขยะมูลฝอย การครอบคลุมขยะชุมชน กำจัดขยะ ปรับปรุงฟื้นฟู สถานที่กำจัดขยะให้ดำเนินการถูกต้องตามหลักวิชาการ สนับสนุนการรวมกลุ่มพื้นที่เพื่อจัดการขยะมูลฝอย จัดการสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล จำกัดการใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ส่งเสริมให้มีการลดและเลิกการใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช สำหรับการทำการเกษตรทุกประเภทเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชในสิ่งแวดล้อมในรูปแบบมาตรฐานสากล

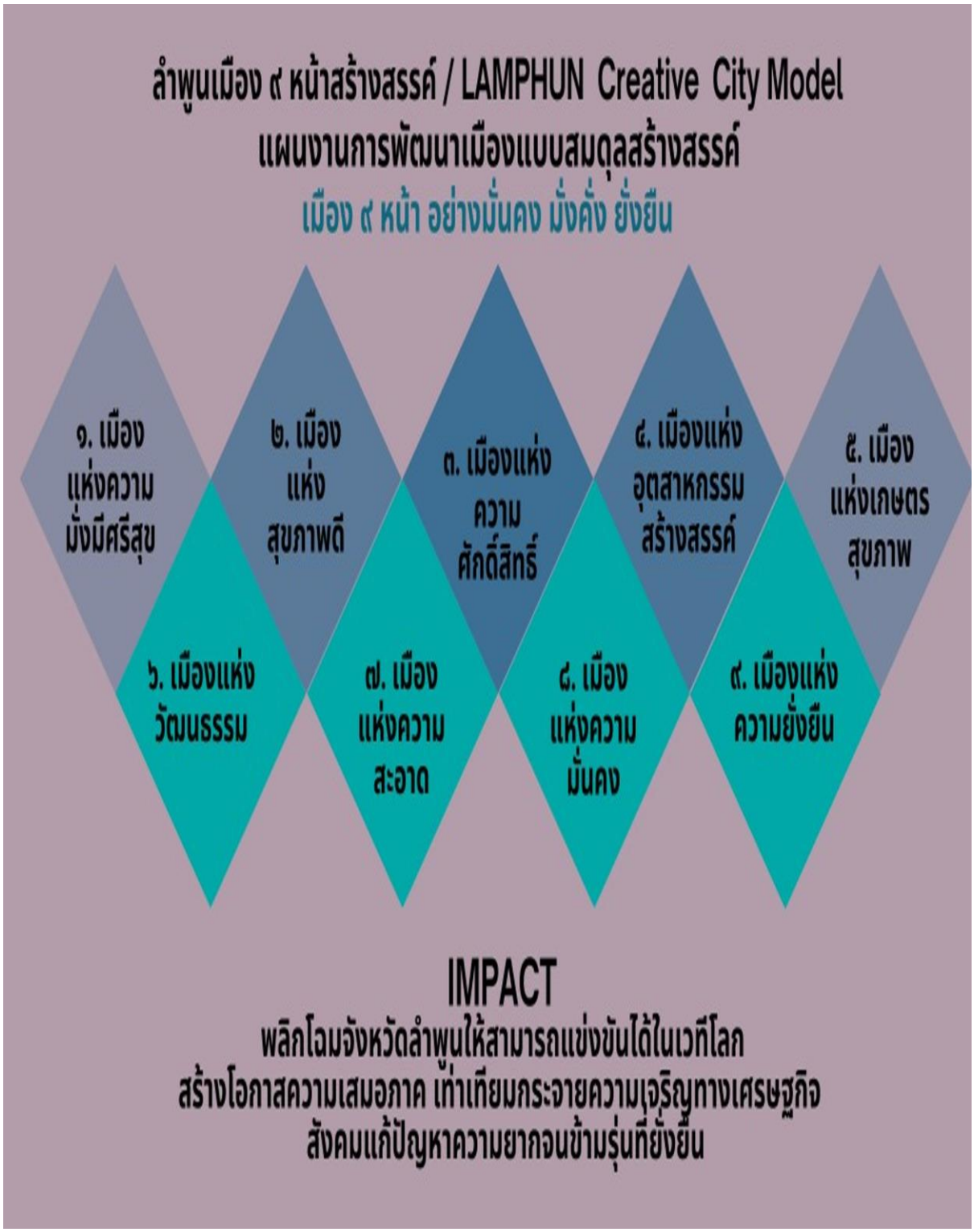
แผนงาน : ๑. พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
๒. เสริมสร้างความมั่นคงภายในและรักษาความสงบเรียบร้อย

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย **พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน** พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และส่งเสริมการดูแลผู้สูงอายุให้กับผู้สูงอายุ คนในครอบครัว และชุมชนอย่างมีส่วนร่วม **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณสุข สภาพแวดล้อมของเมืองที่ปลอดภัย น่าอยู่** เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ **สร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ**	การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ ออกแบบระบบการเรียนรู้รูปแบบใหม่ พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต **พัฒนาทักษะอาชีพแก่คนยากจนในรูปของกลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน** การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของคนทุกช่วงวัย **พัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care)** ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุ พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะแรงงานยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill) **การปรับระบบนิเวศที่เหมาะสม โดยการเสริมสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย** เพิ่มขีดความสามารถและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนางานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	**ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา การสร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น** ส่งเสริมการนำความรู้ประสบการณ์ และภูมิปัญญาที่สั่งสมมาตลอดช่วงชีวิตของผู้สูงอายุมาถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง **ระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี** การพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ **การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา**

แผนงาน : อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล และป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการแก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จมาปรับใช้ ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรมการเผาวัสดุทางการเกษตร **พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตร และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว** ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์	**พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูดูแลป่าไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผา และ การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย** จัดทำแผนการจัดการและควบคุมการเผาหลังการเก็บเกี่ยว ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่าไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวน จัดทำแนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ป้องกันไฟ) **บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน** การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมืองทั้งระบบ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จัดการคุณภาพอากาศ จัดการขยะมูลฝอย **การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ**	ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวังป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันในชุมชน **ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระแสอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

สรุป เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูนเมื่อสิ้นสุดแผนปี พ.ศ.2570 เพื่อพลิกโฉมจังหวัดลำพูน ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก สร้างโอกาสความเสมอภาค เท่าเทียมกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม แก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นที่ยั่งยืน ลำพูนเมือง ๙ หน้าสร้างสรรค์ / LAMPHUN Creative City Model ภายใต้แผนงานการพัฒนาเมืองแบบสมดุลสร้างสรรค์และเมือง ๙ หน้า อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน



แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570)

จังหวัดลำพูน

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด "เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง"

ประเด็นการพัฒนา (2)	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา (3)	ค่าเป้าหมาย					
		พ.ศ. 2566 (4)	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570 (5)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	1. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว & บริการ เพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ) (ฐานข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ปี 65)	6	7	10	10	10	ร้อยละ 10
	2. จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ฐานข้อมูลบ้านชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถีของกรมพัฒนาชุมชน ปี 65)	1	4	4	5	6	20 ชุมชน
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 7	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10

ประเด็นการพัฒนา (2)	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา (3)	ค่าเป้าหมาย					
		พ.ศ. 2566 (4)	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570 (5)
	2. อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ (เฉลี่ยร้อยละ)	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 7	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์	1. จำนวนเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่เพิ่มขึ้น (ฐานข้อมูลจาก สนง.สหกรณ์ จว.ลพ. ปี 65)	ร้อยละ 1	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 6
	2. อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ) (ฐานข้อมูล GPP สนง.คลัง จว.ลพ.)	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3
	3. จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรอง GAP (เฉลี่ยร้อยละ) (ฐานข้อมูล GPP สน.วิจัยและพัฒนาการเกษตร เขต1 จว.ชม. ปี 65)	ร้อยละ 1	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	1. สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (มิติรายได้ ฐานข้อมูล ปี 65)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 4	ร้อยละ 3	ร้อยละ 2	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1

ประเด็นการพัฒนา (2)	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา (3)	ค่าเป้าหมาย					
		พ.ศ. 2566 (4)	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570 (5)
	2. การแจ้งความคดีชีวิตร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน) (ฐานข้อมูล ปี 65)	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง
	3. ร้อยละของจำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ลดลงจากค่าเฉลี่ย 5 ปี (ฐานข้อมูล ปี 62 - 65)	20	20	20	20	20	ร้อยละ 20
	4. ร้อยละจำนวนวันที่ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก/ PM 2.5 ลดลงจากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี	30	30	30	30	30	ร้อยละ 30

แบบ จ.1

หน่วย : บาท

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์									
แผนงานที่ 1. การพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก				-	-	292,242,000	32,742,000	32,742,000	357,726,000
1. โครงการที่ 1 โครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง	(2)/(5)	1	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน		-	6,600,000	6,600,000	6,600,000	19,800,000
กิจกรรมหลัก 1.1 ลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจสรรสร้างวิถีถิ่น วิถีภูษา อัตลักษณ์ผืนผ้าลำพูน						4,000,000	4,000,000	4,000,000	12,000,000
กิจกรรมหลัก 1.2 ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน						2,000,000	2,000,000	2,000,000	6,000,000
กิจกรรมหลัก 1.3 ส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมสร้างสรรค์เมืองลำพูน						600,000	600,000	600,000	1,800,000
2. โครงการที่ 2 โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถีสู่เศรษฐกิจสรรสร้าง	(2)/(5)	1	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน		-	4,000,000	4,000,000	4,000,000	12,000,000
กิจกรรมหลักที่ 2.1 ส่งเสริมเสน่ห์เมืองเก่านครลำพูน โดยกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม						1,500,000	1,500,000	1,500,000	4,500,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลักที่ 2.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมชาติพันธุ์เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก						1,500,000	1,500,000	1,500,000	4,500,000
กิจกรรมหลักที่ 2.3 ตามรอยศรัทธาครูบาเจ้าศรีวิชัยสู่บุคคลสำคัญของโลก						1,000,000	1,000,000	1,000,000	3,000,000
3. โครงการที่ 3 โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน	(2)/(5)	1	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน		-	4,000,000	4,000,000	4,000,000	12,000,000
กิจกรรมหลักที่ 3.1 ประเพณีสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย						800,000	800,000	800,000	2,400,000
กิจกรรมหลักที่ 3.2 ประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในโลก						700,000	700,000	700,000	2,100,000
กิจกรรมหลักที่ 3.3 ส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวิถีชาติพันธุ์ลำพูนสู่เศรษฐกิจสรรค์สร้าง						2,500,000	2,500,000	2,500,000	7,500,000
4. โครงการที่ 4 โครงการนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม	(2)/(5)	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน		-	5,142,000	5,142,000	5,142,000	15,426,000
กิจกรรมหลักที่ 4.1 กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน (Lamphun Story Telling)						2,000,000	2,000,000	2,000,000	6,000,000
กิจกรรมหลักที่ 4.2 กิจกรรมสืบสานประเพณีชิมอาหารพื้นบ้านและเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น						3,142,000	3,142,000	3,142,000	9,426,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
5. โครงการที่ 5 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถีลำพูน	(2)/(5)	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน		-	7,500,000	7,500,000	7,500,000	22,500,000
กิจกรรมหลักที่ 5.1 กิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด						4,000,000	4,000,000	4,000,000	12,000,000
กิจกรรมหลักที่ 5.2 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลำพูน ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และ Social Media						3,500,000	3,500,000	3,500,000	10,500,000
6. โครงการที่ 6 โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ : Lamphun Sport Tourism Wellness Thailand	(2)/(5)	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	-	-	2,500,000	2,500,000	2,500,000	7,500,000
กิจกรรมหลักที่ 6.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลกร เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา						500,000	500,000	500,000	1,500,000
กิจกรรมหลักที่ 6.2 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพ						2,000,000	2,000,000	2,000,000	6,000,000
7. โครงการที่ 7 โครงการ Lamphun Creative Craft Art Living to Global : หัตถศิลป์ถักทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์	(2)/(5)	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	-	-	3,000,000	3,000,000	3,000,000	9,000,000
กิจกรรมหลักที่ 7.1 กิจกรรมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน						3,000,000	3,000,000	3,000,000	9,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
8. โครงการที่ 8 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.4010 แยกทางหลวงหมายเลข 1033 - บ้านผาเงิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	(2)/(5)	1	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน	-	-	25,000,000	-	-	25,000,000
กิจกรรมปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ลพ. 4010 แยกทางหลวงหมายเลข 1033 - บ้านผาเงิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน จำนวน 1 สายทาง						25,000,000			25,000,000
9. โครงการที่ 9 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.3008 แยกทางหลวงหมายเลข 106 - บ้านผาต้าย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	(2)/(5)	1	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน		-	28,000,000	-	-	28,000,000
กิจกรรมปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ลพ. 3008 แยกทางหลวงหมายเลข 106 - บ้านผาต้าย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน จำนวน 1 สายทาง						28,000,000			28,000,000
10. โครงการที่ 10 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.2031 แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านใหม่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	(2)/(5)	1	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน	-	-	25,000,000	-	-	25,000,000
กิจกรรมปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ลพ. 2031 แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านใหม่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน จำนวน 1 สายทาง						25,000,000			25,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
(1) โครงการพัฒาพื้นที่ชุมชนเมืองลำพูน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	(2)/(5)	2	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน			105,000,000			105,000,000
(2) โครงการลำพูนไลท์ติ้ง ซิตี้ เมืองเดินได้เดินดี เทศบาลเมืองลำพูน	(2)/(5)	2	เทศบาลเมืองลำพูน			6,500,000			6,500,000
(3) โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ทางหลวงหมายเลข 11 ตอน ขุนตาน - อุโมงค์ ระหว่าง กม.519+500 - กม.520+400 ตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	(2)/(5)	2	แขวงทางหลวงลำพูน			70,000,000			70,000,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์									
แผนงาน: พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)				-	-	134,716,700	19,884,700	19,884,700	174,486,100
1. โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และ SME จังหวัดลำพูน	(2)/(5)	1	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน		-	1,000,000	1,000,000	1,000,000	3,000,000
กิจกรรมหลักพัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และ SMEs ในจังหวัดลำพูน						1,000,000	1,000,000	1,000,000	3,000,000
2. โครงการที่ 2 โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาผ้าลำพูน	(2)/(5)	1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน		-	10,300,000	10,300,000	10,300,000	30,900,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลัก 2.1 กิจกรรมเสริมสร้างความรู้และเพิ่มทักษะผู้ประกอบการผ้าลำพูน						400,000	400,000	400,000	1,200,000
กิจกรรมหลัก 2.2 กิจกรรมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูนและบรรจุภัณฑ์						2,800,000	2,800,000	2,800,000	8,400,000
กิจกรรมหลัก 2.3 กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์ผ้าลำพูน						5,100,000	5,100,000	5,100,000	15,300,000
กิจกรรมหลัก 2.4 กิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบการผลิตผ้าพื้นถิ่นลำพูนสู่ “ทุ่งหัวช้างโมเดล”						2,000,000	2,000,000	2,000,000	6,000,000
3. โครงการที่ 3 โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม เพื่อยกระดับคุณภาพเส้นไหมสู่งานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์	(2)/(5)	1	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	-	-	552,800	552,800	552,800	1,658,400
กิจกรรมหลัก 3.1 กิจกรรมการจัดเวทีชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนบริหารจัดการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อการผลิตเส้นไหมคุณภาพอย่างเป็นระบบได้มาตรฐาน ตามกรอบ BCG model และ SDGs รวมถึงการติดตามผล						120,000	120,000	120,000	360,000
กิจกรรมหลัก 3.2 กิจกรรมการส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อผลิตเส้นไหม						246,000	246,000	246,000	738,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลัก 3.3 กิจกรรมการสร้างกลุ่มและพัฒนาคุณภาพเส้นไหม						115,600	115,600	115,600	346,800
กิจกรรมหลัก 3.4 กิจกรรมการพัฒนาเกษตรกรให้เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน (GAP/อินทรีย์)						71,200	71,200	71,200	213,600
4. โครงการที่ 4 โครงการประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดผ้าและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล	(2)/(5)	1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	-	-	1,947,500	1,947,500	1,947,500	5,842,500
กิจกรรมหลัก 4.1 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดผ้าและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล และเจรจาการค้าออนไลน์และออฟไลน์ รูปแบบ Pavilion						1,947,500	1,947,500	1,947,500	5,842,500
5. โครงการที่ 5 โครงการยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการจังหวัดลำพูนเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหาร (Lamphun Future Food)	(2)/(5)	1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	-	-	2,414,800	2,414,800	2,414,800	7,244,400
กิจกรรมหลัก 5.1 กิจกรรมสร้างโอกาสและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอาหารและอาหารแปรรูปจังหวัดลำพูน						612,500	612,500	612,500	1,837,500

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมที่ 5.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดกลุ่มสินค้าอาหารและอาหารแปรรูปจังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล และเจรจาการค้าแบบออนไลน์และออฟไลน์ในรูปแบบ Pavilion						1,802,300	1,802,300	1,802,300	5,406,900
6. โครงการที่ 6 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน	(2)/(5)	1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	-	-	474,600	474,600	474,600	1,423,800
กิจกรรมหลักพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน						474,600	474,600	474,600	1,423,800
7. โครงการที่ 7 โครงการส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดลำพูน	(2)/(5)	1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	-	-	2,595,000	2,595,000	2,595,000	7,785,000
กิจกรรมหลัก 7.1 กิจกรรมส่งเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์						497,620	497,620	497,620	1,492,860
กิจกรรมหลัก 7.2 กิจกรรมขยายโอกาสทางการตลาดสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูน						2,097,380	2,097,380	2,097,380	6,292,140

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
8. โครงการที่ 8 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ถนนสาย ลพ.2047 แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านห้วยไซเหนือ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	(2)/(5)	1	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน	-	-	15,000,000	-	-	15,000,000
กิจกรรมหลัก ปรับปรุงเส้นทางถนนสาย ลพ 2047 แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านห้วยไซเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ระยะทาง 2.650 กิโลเมตร						15,000,000			15,000,000
9. โครงการที่ 9 โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง	(2)/(5)	1	อำเภอป่าซาง/เทศบาลแม่แรง	-	-	600,000	600,000	600,000	1,800,000
กิจกรรมหลักการประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง						600,000	600,000	600,000	1,800,000
(1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาผ้าไหมยกดอกจังหวัดลำพูน	(2)/(5)	2	องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน			1,800,000			1,800,000
(2) โครงการลำพูนหัตถศิลป์ถักทอผ้าสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล	(2)/(5)	2	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน			3,500,000			3,500,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
(3) โครงการปรับปรุงถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต (Over Lay) และซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์คอนกรีต (โดยวิธี Pavement In-Place Recycling) ถนนถ่ายโอนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	(2)/(5)	2	องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน			81,532,000			81,532,000
(4) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ถนนสาย ลพ 2047 แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านห้วยไซเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน	(2)/(5)	2	องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน			13,000,000			13,000,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์									
แผนงาน : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง				-	-	803,687,800	16,537,800	16,537,800	836,763,400
1. โครงการที่ 1 โครงการ การปรับ เปลี่ยน ปลูก การเกษตรการลดการเผาทำลาย ลดหมอกควัน ไฟป่า	(2)/(3)	1	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	-		2,351,500	2,351,500	2,351,500	7,054,500
กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในชุมชนบ้านน้ำก้อ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เพื่อลดปัญหาป่า หมอกควันและฝุ่น PM 2.5 อย่างยั่งยืน						2,351,500	2,351,500	2,351,500	7,054,500
2. โครงการที่ 2 โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปของไผ่ตามแนวทาง BCG	(2)/(3)	1	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดลำพูน (เกษตรที่สูง)		-	272,000	272,000	272,000	816,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลักที่ 1 การถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไผ่ (คัดเลือกสายพันธุ์,บำรุงรักษาไผ่) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไผ่ขยายพันธุ์ไผ่						61,200	61,200	61,200	183,600
กิจกรรมหลักที่ 2 ถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการแปรรูปเทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไผ่						89,960	89,960	89,960	269,880
กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มระดับความอุดมสมบูรณ์ของดิน ลดการเผา และลดต้นทุนการผลิต						47,200	47,200	47,200	141,600
กิจกรรมหลักที่ 4 จุดสาธิตการผลิตไผ่อย่างมีประสิทธิภาพ						26,040	26,040	26,040	78,120
กิจกรรมหลักที่ 5 การบริหารจัดการโครงการ ติดตามและประเมินผล						47,600	47,600	47,600	142,800
3. โครงการที่ 3 โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า	(2)/(3)	1	**สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน**		-	**3,343,500**	**3,343,500**	**3,343,500**	10,030,500
กิจกรรมหลักยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตสินค้าเกษตร						3,343,500	3,343,500	3,343,500	10,030,500
4. โครงการที่ 4 โครงการเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูน	(2)/(3)	1	**สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน**	-	-	**497,200**	**497,200**	**497,200**	1,491,600
กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูน						497,200	497,200	497,200	1,491,600

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
5. โครงการที่ 5 โครงการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพจังหวัดลำพูน	(2)/(3)	1	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน	-	-	231,200	231,200	231,200	693,600
กิจกรรมหลักส่งเสริมปลูกพืชพืชสมุนไพร พืชอาหารพืชเศรษฐกิจ (Food Bank) สร้างรายได้						231,200	231,200	231,200	693,600
6. โครงการที่ 6 โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตการเกษตรพืชผักสมุนไพรอินทรีย์ พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ	(2)/(3)	1	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน	-	-	3,000,000	3,000,000	3,000,000	9,000,000
กิจกรรมยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตการเกษตรพืชผักสมุนไพรอินทรีย์ พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ โดยใช้ตลาดนำการผลิต						3,000,000	3,000,000	3,000,000	9,000,000
7. โครงการที่ 7 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกฝ้าย สู่การพัฒนางานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์	(2)/(3)	1	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	-	-	567,000	567,000	567,000	1,701,000
กิจกรรมหลักเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกฝ้ายสู่การพัฒนางานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์						567,000	567,000	567,000	1,701,000
8. โครงการที่ 8 โครงการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผลแบบผสมผสานจังหวัดลำพูน	(2)/(3)	1	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	-	-	451,400	451,400	451,400	1,354,200
กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) แบบผสมผสาน						366,000	366,000	366,000	1,098,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมการรณรงค์ป้องกันกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง)						41,200	41,200	41,200	123,600
กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์การป้องกันและกำจัดด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วงแบบผสมผสาน						44,200	44,200	44,200	132,600
9. โครงการที่ 9 โครงการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาดเกษตรกรในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน	(2)/(3)	1	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	-	-	2,142,000	2,142,000	2,142,000	6,426,000
กิจกรรมหลักที่ 1 การส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองในพื้นที่ คทช.จังหวัดลำพูน						114,100	114,100	114,100	342,300
กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมการส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกลำไยเพื่อพัฒนาอาชีพเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน						48,600	48,600	48,600	145,800
กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมการผลิตพืชอาหาร (Food Bank) พืชเศรษฐกิจ พืชมูลค่าสูงโดยใช้ตลาดนำการผลิต						1,878,000	1,878,000	1,878,000	5,634,000
กิจกรรมหลักที่ 4 กิจกรรมการส่งเสริมการรวมกลุ่มและการจัดทำบัญชีรับ - จ่ายในครัวเรือน บัญชีประกอบต้นทุนอาชีพในพื้นที่ คทช.จังหวัดลำพูน						101,300	101,300	101,300	303,900
10 โครงการที่ 10 โครงการสร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผลไม้และสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน	(2)/(3)	1	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	-	-	590,600	590,600	590,600	1,771,800

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลักที่ 1 การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผลไม้ของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน						143,400	143,400	143,400	430,200
กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมเจรจา สร้างเครือข่าย เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผลไม้ของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน และบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน กับ สถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ นอกพื้นที่จังหวัดลำพูน						233,300	233,300	233,300	699,900
กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ Road-Show สินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูปและสินค้าเด่นของจังหวัดลำพูนสู่ตลาดปลายทางพื้นที่ต่างภูมิภาค						213,900	213,900	213,900	641,700
11. โครงการที่ 11 โครงการลด ละ เลิกเกษตรเคมี	(2)/(3)	1	**สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน**	-	-	**341,400**	**341,400**	**341,400**	1,024,200
กิจกรรมหลักการส่งเสริมการผลิตกระเทียมอินทรีย์						341,400	341,400	341,400	1,024,200
12. โครงการที่ 12 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ของจังหวัดลำพูน	(2)/(3)	1	**สำนักงานจังหวัดลำพูน**	-	-	**2,000,000**	**2,000,000**	**2,000,000**	6,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1 การจัดงานโครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)						700,000	700,000	700,000	2,100,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลักที่ 2 การฝึกอบรมหลักสูตรการเสริมสร้างเครือข่ายสมาชิกสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและเครือข่ายสมาชิกฐานทรัพยากรท้องถิ่นในการขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568						300,000	300,000	300,000	900,000
กิจกรรมหลักที่ 3 การขยายผลการขับเคลื่อนสวนพฤกษศาสตร์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมการอนุรักษ์พืช						1,000,000	1,000,000	1,000,000	3,000,000
13. โครงการที่ 13 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า	(2)/(3)	1	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	-	-	750,000	750,000	750,000	2,250,000
กิจกรรมหลักพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า						750,000	750,000	750,000	2,250,000
14. โครงการที่ 14 โครงการระบบส่งน้ำฝายดอยแช่ ระยะที่ 2 โครงการเกษตรแปลงใหญ่ลำไย ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน พร้อมอาคารประกอบ	(2)/(3)	1	โครงการชลประทานลำพูน	-	-	12,000,000	-	-	12,000,000
กิจกรรมระบบส่งน้ำฝายดอยแช่ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน จำนวน 1 แห่ง						12,000,000			12,000,000
15. โครงการที่ 15 โครงการปรับปรุงอาคารควบคุมการระบายน้ำฝายทุ่งโปร่ง ตำบลทาขุมเงิน อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	(2)/(3)	1	โครงการชลประทานลำพูน	-	-	28,000,000	-	-	28,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมปรับปรุงอาคารควบคุมการระบายน้ำฝายทุ่งโปร่ง ตำบลทาขุมเงิน อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน จำนวน 1 แห่ง						28,000,000			28,000,000
16. โครงการที่ 16 โครงการท่อระบายน้ำปากคลอง พร้อมระบบระบายน้ำ ประตูระบายน้ำกิ่วมื่น ตำบลมะกอก อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน	(2)/(3)	1	โครงการชลประทานลำพูน	-	-	15,000,000	-	-	15,000,000
กิจกรรมวางท่อระบายน้ำปากคลอง พร้อมระบบระบายน้ำ ประตูระบายน้ำกิ่วมื่น จำนวน 1 แห่ง ตำบลมะกอก อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน						15,000,000			15,000,000
17 โครงการที่ 17 โครงการระบบควบคุมการบริหารจัดการน้ำ ประตูระบายน้ำสบทา ตำบลปากบ่อง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน	(2)/(3)	1	โครงการชลประทานลำพูน	-	-	20,000,000	-	-	20,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1 ระบบควบคุมการบริหารจัดการน้ำ จำนวน 1 แห่ง ตำบลปากบ่อง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน						20,000,000			20,000,000
18 โครงการที่ 18 โครงการก่อสร้างอาคารคัดบรรจุผลผลิตศูนย์พัฒนาโครงการหลวงพระบาทห้วยต้ม	(2)/(3)	1	อำเภอลี้ /อบต.นาทราย /ศูนย์พัฒฯโครงการหลวงพระบาทห้วยต้ม	-	-	5,000,000	-	-	5,000,000
กิจกรรมหลักก่อสร้างอาคารคัดบรรจุผลผลิต พร้อมห้องเย็น						5,000,000			5,000,000
19 โครงการที่ 19 โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	(2)/(3)	1	เทศบาลเมืองลำพูน	-	-	3,060,000	-	-	3,060,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง						1,530,000			1,530,000
กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ การจัดกิจกรรมนันทนาการของประชาชนในทุกระดับ						1,530,000			1,530,000
(1) โครงการงานวางท่อเพื่อรองรับศูนย์ราชการลำพูน (แห่งใหม่) พร้อมจ่ายน้ำในพื้นที่ใกล้เคียง ตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	(2)/(3)	2	การประปาส่วนภูมิภาค สาขาลำพูน			237,750,000			237,750,000
(2) โครงการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ ทั้งระบบเพื่อเกษตรกรรมยั่งยืน	(2)/(3)	2	โครงการชลประทานลำพูน			466,340,000			466,340,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน									
แผนงานที่ 1. พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน แผนงานที่ 2. เสริมสร้างความมั่นคงภายใน แผนงานที่ 3. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล และป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน				-	-	304,034,330	31,256,100	31,256,100	366,546,530
1. โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยสู่ความยั่งยืนจังหวัดลำพูน	4 / 11	1		-	-	4,265,000	4,265,000	4,265,000	12,795,000
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน			สำนักงานแรงงานจังหวัดลำพูน			1,552,900	1,552,900	1,552,900	4,658,700

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลักที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของคนทุกวัย			สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน			316,800	316,800	316,800	950,400
กิจกรรมหลักที่ 3 เสริมสร้างสังคมคุณภาพผู้สูงอายุเชิงรุก			สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน			650,400	650,400	650,400	1,951,200
กิจกรรมหลักที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพมนุษย์และคุณภาพทรัพยากรบุคคลในทุกช่วงวัย			สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดลำพูน			1,000,000	1,000,000	1,000,000	3,000,000
กิจกรรมหลักที่ 5 การเสริมพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา			สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน			744,900	744,900	744,900	2,234,700
2. โครงการที่ 2 โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	3 / 11	1	**สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน**	-	-	3,000,000	3,000,000	3,000,000	9,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1 การสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่จังหวัดลำพูน						898,840	898,840	898,840	2,696,520
กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมสนับสนุนสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการ TO BE NUMBER ONE (จัดโดยส่วนกลาง)						386,960	386,960	386,960	1,160,880

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน						101,000	101,000	101,000	303,000
กิจกรรมหลักที่ 4 กิจกรรมการเข้าร่วมนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน ในงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ						1,613,200	1,613,200	1,613,200	4,839,600
3. โครงการที่ 3 โครงการพัฒนารูปแบบการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายแบบบูรณาการจังหวัดลำพูน ปี 2568	3 / 13	1	**สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน**	-	-	**954,000**	**954,000**	**954,000**	**2,862,000**
กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมการดำเนินงานการป้องกัน และแก้ไขปัญหาการฆ่าตายระดับจังหวัด						61,920	61,920	61,920	185,760
กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย ระดับอำเภอ						892,080	892,080	892,080	2,676,240
4. โครงการที่ 4 โครงการลำพูนถนนสีขาว ป้องกันอุบัติภัยและลดอุบัติเหตุทางถนน	5 / 7	1	**สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน**	-	-	**4,347,600**	**4,347,600**	**4,347,600**	**13,042,800**
กิจกรรมหลักที่ 1 ขับเคลื่อนศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนจังหวัด ศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยทางถนนอำเภอและศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยทางถนนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น						403,200	403,200	403,200	1,209,600

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยด้านการใช้รถใช้ถนน						321,600	321,600	321,600	**964,800**
กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมจัดตั้งด่านตรวจอำเภอ, ด่านตรวจตำบล และชุดจัดระเบียบสังคม ช่วงเทศกาลปีใหม่ และเทศกาลสงกรานต์			ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน			3,502,800	3,502,800	3,502,800	**10,508,400**
กิจกรรมหลักที่ 4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Digital Post เพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน			สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน			120,000	120,000	120,000	**360,000**
5. โครงการที่ 5 โครงการลำพูนเมืองสงบ สะอาด สะดวกปลอดภัย	5 / 7	1	**สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน**	-	-	**103,200**	**103,200**	**103,200**	309,600
กิจกรรมหลัก เพิ่มศักยภาพบุคลากรในการให้ความช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบสาธารณภัย/อุบัติภัย						103,200	103,200	103,200	**309,600**
6. โครงการที่ 6 โครงการหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร จังหวัดลำพูน	1 / 3	1	**สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน**	-	-	**3,311,900**	**3,311,900**	**3,311,900**	9,935,700
กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการแกนนำหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร						216,900	216,900	216,900	**650,700**
กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการครัวเรือนต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร						2,295,000	2,295,000	2,295,000	**6,885,000**

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมถอดบทเรียนและจัดแสดงผลสำเร็จหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร						600,000	600,000	600,000	1,800,000
กิจกรรมหลักที่ 4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ว่างสร้างอาหาร						200,000	200,000	200,000	600,000
7. โครงการที่ 7 โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	4 / 10	1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	-	-	500,000	500,000	500,000	1,500,000
กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาทักษะวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง						80,000	80,000	80,000	240,000
กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง						420,000	420,000	420,000	1,260,000
8. โครงการที่ 8 โครงการส่งเสริมสัมมาชีพครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	1 / 3	1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	-	-	1,526,000	1,526,000	1,526,000	4,578,000
กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และวิเคราะห์ความต้องการด้านอาชีพ						74,400	74,400	74,400	223,200
กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมสนับสนุนอาชีพครัวเรือนยากจน						471,200	471,200	471,200	1,413,600

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมตลาดนัดสัมมาชีพชุมชนคนลำพูน						300,000	300,000	300,000	900,000
กิจกรรมหลักที่ 4 กิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินโครงการส่งเสริมสัมมาชีพครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง						110,400	110,400	110,400	331,200
กิจกรรมหลักที่ 5 กิจกรรมจัดแสดงผลสำเร็จและประชาสัมพันธ์ “ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนคนลำพูนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”						570,000	570,000	570,000	1,710,000
9. โครงการที่ 9 โครงการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกลางหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง ประจำปี พ.ศ. 2568	1 / 1	1	**ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน**	-	-	**1,104,400**	**1,104,400**	**1,104,400**	**3,313,200**
กิจกรรมหลัก ฝึกอบรมคณะกรรมการกลางหมู่บ้าน อพป. จัดตั้ง/หมู่บ้าน อพป.ทบทวน						1,104,400	1,104,400	1,104,400	**3,313,200**
10. โครงการที่ 10 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านความมั่นคงเพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนจังหวัดลำพูน	1 / 1	1	**ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน**	-	-	**400,000**	**400,000**	**400,000**	**1,200,000**
กิจกรรมหลัก เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านความมั่นคงเพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนจังหวัดลำพูน						400,000	400,000	400,000	**1,200,000**

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
11. โครงการที่ 11 โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 106 ตอนควบคุม 0301 ตอน ห้วยหญ้าไซ - ลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	5 / 7	1	**แขวงทางหลวงลำพูน**	-	-	5,000,000	-	-	5,000,000
กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 106 ตอนควบคุม 0301 ตอน ห้วยหญ้าไซ - ลี้ ระหว่าง กม.123+891 - กม.129+891 (เป็นช่วงๆ) โดยทำการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูง 9.00 เมตร พื้นที่อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน						5,000,000			5,000,000
12. โครงการที่ 12 โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 106 ตอนควบคุม 0302 ตอน ลี้ - ม่วงโตน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	5 / 7	1	**แขวงทางหลวงลำพูน**	-	-	5,000,000	-	-	5,000,000
กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 106 ตอนควบคุม 0302 ตอน ลี้ - ม่วงโตน ระหว่าง กม.178+266 - กม.181+991 โดยทำการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูง 9.00 เมตร อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน						5,000,000			5,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
13. โครงการที่ 13 โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 106 ตอนควบคุม 0301 ตอน ห้วยหญ้าไซ - ลี้ ทางหลวงหมายเลข 1274 ตอนควบคุม 0100 ตอน ลี้ - แม่บอน ทางหลวงหมายเลข 1087 ตอนควบคุม 0100 ตอน ลี้ - ก้อทุ่ง อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	5 / 7	1	แขวงทางหลวงลำพูน	-	-	2,000,000	-	-	2,000,000
กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 106 ตอนควบคุม 0301 ตอน ห้วยหญ้าไซ - ลี้ ระหว่าง กม.122+398 - กม.143+891 (เป็นช่วงๆ) ทางหลวงหมายเลข 1274 ตอนควบคุม 0100 ตอน ลี้ - แม่บอน ระหว่าง กม.0+000 - กม.29+225 (เป็นช่วงๆ) ทางหลวงหมายเลข 1087 ตอนควบคุม 0100 ตอน ลี้ - ก้อทุ่ง ระหว่าง กม.0+000 - กม.37+100 (เป็นช่วงๆ) โดยการติดตั้งป้ายเตือนแนวทาง (เชฟร่อน) ชนิดมีเฟรม ประเภทชนิด Very High Intensity Grade) อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน						2,000,000			2,000,000
14. โครงการที่ 14 โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 1033 ตอนควบคุม 0100 ตอน แม่ทา - ท่าจักร อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	5 / 7	1	แขวงทางหลวงลำพูน	-	-	5,000,000	-	-	5,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 1033 ตอนควบคุม 0100 ตอน แม่ทา - ท่าจักร ระหว่าง กม.0+000 - กม.10+000 (เป็นช่วงๆ) โดยทำการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูง 9.00 เมตร อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน						5,000,000			5,000,000
15. โครงการที่ 15 โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 1189 ตอนควบคุม 0200 ตอน ช่างเพี้ยน-บ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน	5 / 7	1	แขวงทางหลวงลำพูน	-	-	8,100,000	-	-	8,100,000
กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 1189 ตอนควบคุม 0200 ตอน ช่างเพี้ยน - บ้านธิ ระหว่าง กม.5+041 - กม.10+550 (เป็นช่วงๆ) โดยทำการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูง 9.00 เมตร อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน						8,100,000			8,100,000
16. โครงการที่ 16 โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 1184 ตอนควบคุม 0100 ตอน แม่อาว - ดอนมูล อำเภอทุ่งหัวช้าง จังหวัดลำพูน	5 / 7	1	แขวงทางหลวงลำพูน	-	-	2,900,000	-	-	2,900,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 1184 ตอนควบคุม 0100 ตอน แม่อาว - ดอนมูล ระหว่าง กม.60+950 - กม.65+050 (เป็นช่วงๆ) โดยทำการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูง 9.00 เมตร อำเภอทุ่งหัวช้าง จังหวัดลำพูน						2,900,000			2,900,000
17. โครงการที่ 17 โครงการสวนเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		1	เทศบาลเมืองลำพูน	-	-	16,527,000	-	-	16,527,000
กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมก่อสร้างอาคารโรงโถง ขนาดกว้าง 25 เมตร ยาว 18 เมตร จำนวน 1 หลัง						1,530,000			1,530,000
กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมก่อสร้างถนนแอสฟัลท์ติกคอนกรีตบดอัดแน่น พร้อมตีเส้นทางจราจรด้วยสีเทอร์โมพลาสติก ความยาว 1,300 เมตร จำนวน 1 สายทาง						8,610,000			8,610,000
กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมงานถมดินปรับพื้นที่ ขนาดกว้าง 145 เมตร ยาว 125 เมตร พื้นที่ 18,125 ตารางเมตร						87,000			87,000
กิจกรรมหลักที่ 4 กิจกรรมปรับภูมิทัศน์ปลูกหญ้า ไม่น้อยกว่า 3,000 ตารางเมตร พร้อมเก้าอี้สนาม จำนวน 5 ชุด โคมไฟสนาม จำนวน 20 ชุด						920,000			920,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลักที่ 5 กิจกรรมก่อสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก ปริมาณกักเก็บน้ำ 96,000 ลูกบาศก์เมตร จำนวน 1 แห่ง						5,380,000			5,380,000
18. โครงการที่ 18 โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า จังหวัดลำพูน	5 /18	1	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	-	-	9,214,400	9,214,400	9,214,400	27,643,200
กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างความร่วมมือในการลดหมอกควันผ่านกลไกการสื่อสาร						357,600	357,600	357,600	1,072,800
กิจกรรมหลักที่ 2 เฝ้าระวังลาดตระเวน เพื่อลดการเกิดหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่เสี่ยง						8,343,200	8,343,200	8,343,200	25,029,600
กิจกรรมหลักที่ 3 รณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นการรับรู้และเสริมสร้างความตระหนักในการลดหมอกควันในระดับพื้นที่						493,600	493,600	493,600	1,480,800
กิจกรรมหลักที่ 4 ติดตามและบริหารโครงการ						20,000	20,000	20,000	60,000
19 โครงการที่ 19 โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำอย่างสมดุลและยั่งยืนในระดับพื้นที่จังหวัดลำพูน ปี 2568	5 /18	1	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	-	-	1,489,800	1,489,800	1,489,800	4,469,400
กิจกรรมหลักที่ 1 ต่อยอดการฟื้นฟูทรัพยากรน้ำอย่างสมดุลและยั่งยืนในระดับพื้นที่						1,073,200	1,073,200	1,073,200	3,219,600

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
กิจกรรมหลักที่ 2 เสริมสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำเพื่อความยั่งยืน						391,600	391,600	391,600	1,174,800
กิจกรรมหลักที่ 3 ติดตามและบริหารโครงการ						25,000	25,000	25,000	75,000
20. โครงการที่ 20 โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสู่เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	5 /18	1	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	-	-	1,039,800	1,039,800	1,039,800	3,119,400
กิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)						1,039,800	1,039,800	1,039,800	3,119,400
21 โครงการที่ 21 โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านแม่ตืน หมู่ที่ 3 ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	5 /18	1	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน	-		20,000,000	-	-	20,000,000
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านแม่ตืน หมู่ที่ 3 ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ความยาว 500 เมตร						20,000,000			20,000,000
22 โครงการที่ 22 โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านศรีเตี้ย หมู่ที่ 3 - บ้านดงมะปินหวาน หมู่ที่ 8 ตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน	5 /18	1	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน	-		20,000,000	-	-	20,000,000
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านศรีเตี้ย หมู่ที่ 3 - บ้านดงมะปินหวาน หมู่ที่ 8 ตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน ความยาว 500 เมตร						20,000,000			20,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
23 โครงการที่ 23 โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านแม่เทยพัฒนา หมู่ที่ 14 ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	5 /18	1	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน	-	-	8,000,000	-	-	8,000,000
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านแม่เทยพัฒนา หมู่ที่ 14 ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ความยาว 200 เมตร						8,000,000			8,000,000
24 โครงการที่ 24 โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่ทา บ้านดอยสารภี หมู่ที่ 7 ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	5 /18	1	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน	-	-	8,000,000	-	-	8,000,000
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่ทา บ้านดอยสารภี หมู่ที่ 7 ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ความยาว 200 เมตร						8,000,000			8,000,000
25 โครงการที่ 25 โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านวังสะแกงใต้ หมู่ที่ 9 ตำบลหนองล่อง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน	5 /18	1	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน	-	-	21,000,000	-	-	21,000,000
กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านวังสะแกงใต้ หมู่ที่ 9 ตำบลหนองล่อง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน ความยาว 300 เมตร						21,000,000			21,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
26 โครงการที่ 26 โครงการขุดลอกห้วยแม่ลาน บ้านแม่ลาน หมู่ที่ 3 ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	5 /18	1	อำเภอลี้	-	-	476,000	-	-	476,000
กิจกรรมขุดลอกห้วยแม่ลาน บ้านแม่ลาน หมู่ที่ 3 ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ขนาดปากกว้างเฉลี่ย 4.00 เมตร ก้นกว้างเฉลี่ย 3.00 เมตร ยาว 2,300 เมตร ลึก 1.50 เมตร						476,000			476,000
27 โครงการที่ 27 โครงการขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรห้วยตาแก้ว บ้านปวงคำ หมู่ที่ 9 ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	5 /18	1	อำเภอลี้	-	-	218,230	-	-	218,230
กิจกรรมขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรห้วยตาแก้ว บ้านปวงคำ หมู่ที่ 9 ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ขนาดกว้าง 9 เมตร ยาว 66 เมตร ลึก 2 เมตร						218,230			218,230
28 โครงการที่ 28 โครงการขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อป้องกันภัยแล้งลำห้วยศาลา บ้านห้วยศาลา หมู่ที่ 7 ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	5 /18	1	อำเภอลี้	-	-	431,000	-	-	431,000
กิจกรรมขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อป้องกันภัยแล้งลำห้วยศาลา บ้านห้วยศาลา หมู่ที่ 7 ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ขนาดกว้าง 15 เมตร ยาว 150 เมตร ลึก 2.50 เมตร หรือมีปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า 5,625 ลูกบาศก์เมตร						431,000			431,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (10)					
แผนงาน/โครงการ (6)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/ แผนแม่บทฯ (Y) (7)	แหล่งงปม. (8)	หน่วยดำเนินการ (9)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - 2570
29 โครงการที่ 29 โครงการขุดลอกสระเก็บน้ำบ้านก้อท่า (หลังวัดโพธิธรรมาราม) หมู่ที่ 4 ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	5 /18	1	อำเภอลี้	-	-	495,000	-	-	495,000
กิจกรรมขุดลอกสระเก็บน้ำบ้านก้อท่า (หลังวัดโพธิธรรมาราม) หมู่ที่ 4 ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า 12,230 ลูกบาศก์เมตร						495,000			495,000
30 โครงการที่ 30 โครงการขุดลอกห้วยแม่ลาน บ้านเด่นเหม้า หมู่ที่ 5 ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	5 /18	1	อำเภอลี้	-	-	482,000	-	-	482,000
กิจกรรมขุดลอกห้วยแม่ลาน บ้านเด่นเหม้า หมู่ที่ 5 ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ขนาดปากกว้างเฉลี่ย 20.00 เมตร ก้นกว้างเฉลี่ย 15.00 เมตร ยาว 50.00 เมตร						482,000			482,000
(1) โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่ง พร้อมโครงสร้างประกอบ จำนวน 3 แห่ง	5 /18	2	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน			146,500,000			146,500,000
(2) โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ ค.ส.ล. ถนนสนามกีฬา ซอย 7 อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	5 /18	2	เทศบาลเมืองลำพูน			2,649,000			2,649,000
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ	6	1	สำนักงานจังหวัดลำพูน		9,000,000	9,000,000	9,000,000	9,000,000	36,000,000
รวมทั้งสิ้น				-	9,000,000	1,543,680,830	109,420,600	109,420,600	1,771,522,030



ประเด็นการพัฒนาที่ 1

เมืองแห่งวัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์



แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ๒. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๓. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๔. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่ง โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนั้นประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นทุนทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ ซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงบูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มีการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้า และบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ต้นทุนทางธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานอย่างสมดุลเพื่อสร้างสินค้าและบริการด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข็มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ผลักดัน "Soft Power” ความเป็นไทย อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๕ F +พลัส โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างงานสร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนา ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า๑,๔๐๐ ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม เป็นบ้านเกิดของครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาที่พุทธศาสนิกชนให้ความศรัทธามีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านประเพณีวัฒนธรรมเช่น ประเพณีสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย ประเพณีสลากย้อมแห่งเดียวในประเทศไทย งานเทศกาล โคมแสนดวง และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยอง ไทลื้อ ไทยวน กะเหรี่ยงและมอญ ความโดดเด่น เรื่อง “ผ้า” ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าชาติพันธุ์ ไม้แกะสลัก มีภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้านที่สร้างสรรค์ งานศิลปหัตถกรรมที่มีความโดดเด่น เป็นอัตลักษณ์วิถี มีสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่าที่เป็นอารยสถาปัตย์ที่ล้ำ

	ค่า นอกจากนั้นยังมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลไม้ตามฤดูกาล มรดกทางวัฒนธรรม วิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธ์ ที่น่าศึกษาเรียนรู้ ดังนั้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาสการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข็มแข็งและ มีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟู สร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เพื่อยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศที่ยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนาที่ทรงคุณค่า ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็น ที่นิยมและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภาคเหนือปี ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง เพื่อให้ลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัล ให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart เป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนให้เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นของที่ระลึกเชิงวัฒนธรรมมีพื้นที่จำหน่ายที่หลากหลาย ๒. เพื่อพัฒนาพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ๓. เพื่อพัฒนาผ้าลำพูนให้เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย(CPOT)เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นของที่ระลึกเชิงวัฒนธรรม ๔. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้เข้าถึงการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนที่หลากหลาย ๕. เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดลำพูน ด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นงานศิลปหัตถกรรม งานศิลปะหรือผลงานศิลปะของกลุ่มศิลปินร่วมสมัยจังหวัดลำพูน มาเป็นสินค้าทางวัฒนธรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี ๔) ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนเพิ่มขึ้น ๕) รายได้ของศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานคราฟต์) ในพื้นที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑) พื้นที่จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง วิถีถิ่น วิถีภูษา อัตลักษณ์ผืนผ้าลำพูน** วงเงิน : ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน สำนักงานจังหวัดลำพูน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ที่ทำการปกครองอำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา กลุ่มผู้ประกอบการ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน** วงเงิน: ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน และสถานศึกษา , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน,เครือข่ายผู้ประกอบการ ศิลปิน ภูมิปัญญา

๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมสร้างสรรค์เมืองลำพูน** วงเงิน: ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน เครือข่ายกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เครือข่ายผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานคราฟต์) สถานศึกษา
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	**งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑๙,๘๐๐,๐๐๐ บาท**
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑)จัดกิจกรรมRoad Show ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย(CPOT)ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน ณ กทม. จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน ๒) ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสามารถพัฒนาต่อยอดเป็นของที่ระลึกมีพื้นที่จัดจำหน่ายที่หลากหลาย ๓) ตลาดวัฒนธรรมในจังหวัดลำพูนสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๔) จัดตลาดนัดงานศิลปหัตถกรรม สรรสร้างเมืองลำพูน จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๒ วัน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) ประชาชน ผู้ประกอบการในจังหวัดลำพูนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น ๔) ผู้ประกอบการมีความรู้ ทักษะ ในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนเชิงสร้างสรรค์เพิ่มคุณค่าและมูลค่า ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมีช่องทางจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย ๕) งานศิลปหัตถกรรมและงานศิลปะร่วมสมัยของจังหวัดลำพูน สามารถเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม เกิดการสร้างรายได้ให้กับศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานคราฟต์) ของจังหวัดลำพูน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ :เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ๒. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๓. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๔. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่ง โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนั้นประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นทุนทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ ซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงบูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มีการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้า และบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ต้นทุนทางธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานอย่างสมดุลเพื่อสร้างสินค้าและบริการด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข็มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ผลักดัน "Soft Power” ความเป็นไทย อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๕ F +พลัส โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างงานสร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนา ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า๑,๔๐๐ ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม เป็นบ้านเกิดของครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาที่พุทธศาสนิกชนให้ความศรัทธามีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านประเพณีวัฒนธรรมเช่น ประเพณีสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย ประเพณีสลากย้อมแห่งเดียวในประเทศไทย งานเทศกาล โคมแสนดวง และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยอง ไทลื้อ ไทยวน กะเหรี่ยงและมอญ ความโดดเด่น เรื่อง “ผ้า” ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าชาติพันธุ์ ไม้แกะสลัก มีภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้านที่สร้างสรรค์ งานศิลปหัตถกรรมที่มีความโดดเด่น เป็นอัตลักษณ์วิถี มีสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่าที่เป็นอารยสถาปัตย์

	ที่ล้ำค่า นอกจากนั้นยังมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลไม้ตามฤดูกาล มรดกทางวัฒนธรรม วิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธ์ ที่น่าศึกษาเรียนรู้ ดังนั้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาสการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข็มแข็งและ มีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟู สร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เพื่อยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศที่ยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนาที่ทรงคุณค่า ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็น ที่นิยมและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภาคเหนือปี ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง เพื่อให้ลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัล ให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart เป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อศึกษา สำรวจ และจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดลำพูน ๒.เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัลให้เป็นเมืองที่ Smart ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดลำพูน ๔. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๕. เพื่อเตรียมการประกาศและยกย่องครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ ๑๕๐ ปี ชาตกาล
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๔) การประกาศและยกย่องครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ ๑๕๐ ปี ชาตกาล
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑) ชุมชนชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน ๒) แหล่งประวัติศาสตร์พื้นที่เมืองเก่าจังหวัดลำพูน ๓) พื้นที่จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมส่งเสริม เสน่ห์เมืองเก่านครลำพูน โดยกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** วงเงิน : ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน ผู้ประกอบการในท้องถิ่นสถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๒ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก** วงเงิน : ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน ผู้ประกอบการในท้องถิ่น สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๓ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมตามรอยศรัทธาครูบาเจ้าศรีวิชัยสู่บุคคลสำคัญของโลก** วงเงิน : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน และสถานศึกษา , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	**งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท**
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑)เส้นทางการทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์นครหริภุญชัยและเชิงวัฒนธรรม จำนวน ๕ เส้นทาง ๒)มีสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒธรรม เชิงประวัติศาสตร์ ที่หลากหลายรูปแบบ ๓) ชุมชนชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนได้รับการพัฒนาสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๔)ได้รูปแบบและความหลากหลายของกิจกรรมในการดำเนินงาน การเสนอชื่อครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ๑๕๐ปีชาตกาล
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) ประชาชน ผู้ประกอบการในจังหวัดลำพูนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น ๔) นักท่องเที่ยวได้รู้จักผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญของชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน ๕) ได้เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงประวัติศาสตร์ที่มีความหลากหลายในจังหวัดลำพูน ๖)เป็นข้อมูลเตรียมการส่งเสริมกิจกรรมและสนับสนุนข้อมูลเพื่อขอ ประกาศให้ครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกวาระ๑๕๐ปีชาตกาล ๗) เกิดพลังศรัทธาตามรอยแสงบุญครูบาเจ้าศรีวิชัย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ๒. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่ง โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนั้นประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นทุนทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ ซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงบูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มีการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้า และบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ต้นทุนทางธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานอย่างสมดุลเพื่อสร้างสินค้าและบริการด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข็มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ผลักดัน "Soft Power” ความเป็นไทย อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๕ F +พลัส โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างงาน สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนา ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า๑,๔๐๐ ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม เป็นบ้านเกิดของครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาที่พุทธศาสนิกชนให้ความศรัทธามีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านประเพณีวัฒนธรรมเช่น ประเพณีสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย ประเพณีสลากย้อมแห่งเดียวในประเทศไทย งานเทศกาล โคมแสนดวง และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยอง ไทลื้อ ไทยวน กะเหรี่ยงและมอญ ความโดดเด่น เรื่อง “ผ้า” ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าชาติพันธุ์ ไม้แกะสลัก มีภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้านที่สร้างสรรค์ งานศิลปหัตถกรรมที่มีความโดดเด่น เป็นอัตลักษณ์วิถี มีสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่าที่เป็นอารยสถาปัตย์ที่ล้ำค่า นอกจากนั้นยังมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลไม้ตามฤดูกาล มรดกทางวัฒนธรรม วิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธ์ ที่น่าศึกษาเรียนรู้

	ดังนั้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาสการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข็มแข็งและ มีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟู สร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เพื่อยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศที่ยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนาที่ทรงคุณค่า ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็น ที่นิยมและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภาคเหนือปี ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน เพื่อให้ลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัล ให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart เป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์ ในจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ๒.เพื่อส่งเสริมงานเทศกาลประเพณีกลุ่มชาติพันธุ์ของจังหวัดลำพูนให้เป็นเทศกาลท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน ๓. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มชาติพันธุ์ให้เข้าถึงการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี ๔) ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนเพิ่มขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑) ชุมชนชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน ๒) พื้นที่จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมประเพณีสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย** วงเงิน : ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในโลก** วงเงิน: ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน และสถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน,เครือข่ายผู้ประกอบการ ศิลปิน ภูมิปัญญา
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวิถีชาติพันธุ์ลำพูนสู่เศรษฐกิจสรรค์สร้าง** วงเงิน : ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน และสถานศึกษา , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน

๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	**งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท**
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑)เทศกาลงานประเพณีชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนเป็นเทศกาลงานประเพณีท่องเที่ยวระดับจังหวัด ๒)จัดกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวิถีชาติพันธุ์ลำพูนนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน ๑ ครั้ง ๕ วัน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) ประชาชน ผู้ประกอบการในจังหวัดลำพูนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น ๔) นักท่องเที่ยวได้รู้จักผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญของชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน ๕)นักท่องเที่ยวได้รู้จักอัตลักษณ์ วิถีชีวิตและประเพณีวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนทำให้จังหวัดลำพูนเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว ๖)ผู้ประกอบการกลุ่มชาติพันธุ์ให้เข้าถึงการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ๒. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๓. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๔. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่ง โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนั้นประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นทุนทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ ซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงบูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มีการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้า และบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ต้นทุนทางธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานอย่างสมดุลเพื่อสร้างสินค้าและบริการด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข็มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ผลักดัน "Soft Power” ความเป็นไทย อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๕ F +พลัส โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างงานสร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนา ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า๑,๔๐๐ ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม เป็นบ้านเกิดของครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาที่พุทธศาสนิกชนให้ความศรัทธามีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านประเพณีวัฒนธรรมเช่น ประเพณีสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย ประเพณีสลากย้อมแห่งเดียวในประเทศไทย งานเทศกาล โคมแสนดวง และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยอง ไทลื้อ ไทยวน กะเหรี่ยงและมอญ ความโดดเด่น เรื่อง “ผ้า” ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าชาติพันธุ์ ไม้แกะสลัก มีภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้านที่สร้างสรรค์ งานศิลปหัตถกรรมที่มีความโดดเด่น เป็นอัตลักษณ์วิถี มีสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่าที่เป็นอารยสถาปัตย์ที่ล้ำ

	ค่า นอกจากนั้นยังมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลไม้ตามฤดูกาล มรดกทางวัฒนธรรม วิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธ์ ที่น่าศึกษาเรียนรู้ ดังนั้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาสการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข็มแข็งและ มีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟู สร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เพื่อยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศที่ยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนาที่ทรงคุณค่า ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็น ที่นิยมและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภาคเหนือปี ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง เพื่อให้ลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัล ให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart เป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนให้เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นของที่ระลึกเชิงวัฒนธรรมมีพื้นที่จำหน่ายที่หลากหลาย ๒. เพื่อพัฒนาพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ๓. เพื่อพัฒนาผ้าลำพูนให้เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย(CPOT)เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นของที่ระลึกเชิงวัฒนธรรม ๔. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้เข้าถึงการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนที่หลากหลาย ๕. เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดลำพูน ด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นงานศิลปหัตถกรรม งานศิลปะหรือผลงานศิลปะของกลุ่มศิลปินร่วมสมัยจังหวัดลำพูน มาเป็นสินค้าทางวัฒนธรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี ๔) ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนเพิ่มขึ้น ๕) รายได้ของศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานคราฟต์) ในพื้นที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑) พื้นที่จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง วิถีถิ่น วิถีภูษา อัตลักษณ์ผืนผ้าลำพูน** วงเงิน : ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน สำนักงานจังหวัดลำพูน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ที่ทำการปกครองอำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา กลุ่มผู้ประกอบการ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน** วงเงิน: ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน และสถานศึกษา , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน,เครือข่ายผู้ประกอบการ ศิลปิน ภูมิปัญญา

๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมสร้างสรรค์เมืองลำพูน** วงเงิน: ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน เครือข่ายกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เครือข่ายผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานคราฟต์) สถานศึกษา
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	**งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑๙,๘๐๐,๐๐๐ บาท**
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑)จัดกิจกรรมRoad Show ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย(CPOT)ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน ณ กทม. จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน ๒) ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสามารถพัฒนาต่อยอดเป็นของที่ระลึกมีพื้นที่จัดจำหน่ายที่หลากหลาย ๓) ตลาดวัฒนธรรมในจังหวัดลำพูนสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๔) จัดตลาดนัดงานศิลปหัตถกรรม สรรสร้างเมืองลำพูน จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๒ วัน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) ประชาชน ผู้ประกอบการในจังหวัดลำพูนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น ๔) ผู้ประกอบการมีความรู้ ทักษะ ในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนเชิงสร้างสรรค์เพิ่มคุณค่าและมูลค่า ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมีช่องทางจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย ๕) งานศิลปหัตถกรรมและงานศิลปะร่วมสมัยของจังหวัดลำพูน สามารถเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม เกิดการสร้างรายได้ให้กับศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานคราฟต์) ของจังหวัดลำพูน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ :เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ๒. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๓. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๔. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่ง โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนั้นประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นทุนทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ ซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงบูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มีการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้า และบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ต้นทุนทางธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานอย่างสมดุลเพื่อสร้างสินค้าและบริการด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข็มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ผลักดัน "Soft Power” ความเป็นไทย อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๕ F +พลัส โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างงานสร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนา ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า๑,๔๐๐ ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม เป็นบ้านเกิดของครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาที่พุทธศาสนิกชนให้ความศรัทธามีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านประเพณีวัฒนธรรมเช่น ประเพณีสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย ประเพณีสลากย้อมแห่งเดียวในประเทศไทย งานเทศกาล โคมแสนดวง และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยอง ไทลื้อ ไทยวน กะเหรี่ยงและมอญ ความโดดเด่น เรื่อง “ผ้า” ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าชาติพันธุ์ ไม้แกะสลัก มีภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้านที่สร้างสรรค์ งานศิลปหัตถกรรมที่มีความโดดเด่น เป็นอัตลักษณ์วิถี มีสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่าที่เป็นอารยสถาปัตย์

	ที่ล้ำค่า นอกจากนั้นยังมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลไม้ตามฤดูกาล มรดกทางวัฒนธรรม วิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธ์ ที่น่าศึกษาเรียนรู้ ดังนั้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาสการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข็มแข็งและ มีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟู สร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เพื่อยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศที่ยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนาที่ทรงคุณค่า ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็น ที่นิยมและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภาคเหนือปี ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง เพื่อให้ลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัล ให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart เป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อศึกษา สำรวจ และจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดลำพูน ๒.เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัลให้เป็นเมืองที่ Smart ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดลำพูน ๔. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๕. เพื่อเตรียมการประกาศและยกย่องครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ ๑๕๐ ปี ชาตกาล
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๔) การประกาศและยกย่องครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ ๑๕๐ ปี ชาตกาล
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑) ชุมชนชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน ๒) แหล่งประวัติศาสตร์พื้นที่เมืองเก่าจังหวัดลำพูน ๓) พื้นที่จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมส่งเสริม เสน่ห์เมืองเก่านครลำพูน โดยกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** วงเงิน : ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน ผู้ประกอบการในท้องถิ่นสถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๒ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก** วงเงิน : ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน ผู้ประกอบการในท้องถิ่น สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๓ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมตามรอยศรัทธาครูบาเจ้าศรีวิชัยสู่บุคคลสำคัญของโลก** วงเงิน : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน และสถานศึกษา , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	**งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท**
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑)เส้นทางการทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์นครหริภุญชัยและเชิงวัฒนธรรม จำนวน ๕ เส้นทาง ๒)มีสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒธรรม เชิงประวัติศาสตร์ ที่หลากหลายรูปแบบ ๓) ชุมชนชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนได้รับการพัฒนาสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๔)ได้รูปแบบและความหลากหลายของกิจกรรมในการดำเนินงาน การเสนอชื่อครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ๑๕๐ปีชาตกาล
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) ประชาชน ผู้ประกอบการในจังหวัดลำพูนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น ๔) นักท่องเที่ยวได้รู้จักผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญของชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน ๕) ได้เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงประวัติศาสตร์ที่มีความหลากหลายในจังหวัดลำพูน ๖)เป็นข้อมูลเตรียมการส่งเสริมกิจกรรมและสนับสนุนข้อมูลเพื่อขอ ประกาศให้ครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกวาระ๑๕๐ปีชาตกาล ๗) เกิดพลังศรัทธาตามรอยแสงบุญครูบาเจ้าศรีวิชัย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ๒. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่ง โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนั้นประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นทุนทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ ซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงบูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มีการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้า และบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ต้นทุนทางธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานอย่างสมดุลเพื่อสร้างสินค้าและบริการด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข็มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ผลักดัน "Soft Power” ความเป็นไทย อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๕ F +พลัส โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างงาน สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนา ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า๑,๔๐๐ ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม เป็นบ้านเกิดของครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาที่พุทธศาสนิกชนให้ความศรัทธามีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านประเพณีวัฒนธรรมเช่น ประเพณีสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย ประเพณีสลากย้อมแห่งเดียวในประเทศไทย งานเทศกาล โคมแสนดวง และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยอง ไทลื้อ ไทยวน กะเหรี่ยงและมอญ ความโดดเด่น เรื่อง “ผ้า” ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าชาติพันธุ์ ไม้แกะสลัก มีภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้านที่สร้างสรรค์ งานศิลปหัตถกรรมที่มีความโดดเด่น เป็นอัตลักษณ์วิถี มีสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่าที่เป็นอารยสถาปัตย์ที่ล้ำค่า นอกจากนั้นยังมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลไม้ตามฤดูกาล มรดกทางวัฒนธรรม วิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธ์ ที่น่าศึกษาเรียนรู้

	ดังนั้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาสการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข็มแข็งและ มีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟู สร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เพื่อยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศที่ยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนาที่ทรงคุณค่า ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็น ที่นิยมและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภาคเหนือปี ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน เพื่อให้ลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัล ให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart เป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์ ในจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ๒.เพื่อส่งเสริมงานเทศกาลประเพณีกลุ่มชาติพันธุ์ของจังหวัดลำพูนให้เป็นเทศกาลท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน ๓. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มชาติพันธุ์ให้เข้าถึงการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี ๔) ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนเพิ่มขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑) ชุมชนชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน ๒) พื้นที่จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมประเพณีสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย** วงเงิน : ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในโลก** วงเงิน: ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน และสถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน,เครือข่ายผู้ประกอบการ ศิลปิน ภูมิปัญญา
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวิถีชาติพันธุ์ลำพูนสู่เศรษฐกิจสรรค์สร้าง** วงเงิน : ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน และสถานศึกษา , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน

๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	**งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท**
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑)เทศกาลงานประเพณีชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนเป็นเทศกาลงานประเพณีท่องเที่ยวระดับจังหวัด ๒)จัดกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวิถีชาติพันธุ์ลำพูนนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน ๑ ครั้ง ๕ วัน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) ประชาชน ผู้ประกอบการในจังหวัดลำพูนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น ๔) นักท่องเที่ยวได้รู้จักผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญของชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน ๕)นักท่องเที่ยวได้รู้จักอัตลักษณ์ วิถีชีวิตและประเพณีวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนทำให้จังหวัดลำพูนเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว ๖)ผู้ประกอบการกลุ่มชาติพันธุ์ให้เข้าถึงการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ๒. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๓. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๔. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่ง โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนั้นประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นทุนทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ ซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงบูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มีการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้า และบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ต้นทุนทางธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานอย่างสมดุลเพื่อสร้างสินค้าและบริการด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข็มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ผลักดัน "Soft Power” ความเป็นไทย อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๕ F +พลัส โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างงานสร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนา ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า๑,๔๐๐ ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม เป็นบ้านเกิดของครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาที่พุทธศาสนิกชนให้ความศรัทธามีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านประเพณีวัฒนธรรมเช่น ประเพณีสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย ประเพณีสลากย้อมแห่งเดียวในประเทศไทย งานเทศกาล โคมแสนดวง และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยอง ไทลื้อ ไทยวน กะเหรี่ยงและมอญ ความโดดเด่น เรื่อง “ผ้า” ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าชาติพันธุ์ ไม้แกะสลัก มีภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้านที่สร้างสรรค์ งานศิลปหัตถกรรมที่มีความโดดเด่น เป็นอัตลักษณ์วิถี มีสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่าที่เป็นอารยสถาปัตย์ที่ล้ำ

	ค่า นอกจากนั้นยังมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลไม้ตามฤดูกาล มรดกทางวัฒนธรรม วิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธ์ ที่น่าศึกษาเรียนรู้ ดังนั้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาสการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข็มแข็งและ มีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟู สร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เพื่อยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศที่ยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนาที่ทรงคุณค่า ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็น ที่นิยมและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภาคเหนือปี ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง เพื่อให้ลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัล ให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart เป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนให้เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นของที่ระลึกเชิงวัฒนธรรมมีพื้นที่จำหน่ายที่หลากหลาย ๒. เพื่อพัฒนาพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ๓. เพื่อพัฒนาผ้าลำพูนให้เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย(CPOT)เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นของที่ระลึกเชิงวัฒนธรรม ๔. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้เข้าถึงการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนที่หลากหลาย ๕. เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดลำพูน ด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นงานศิลปหัตถกรรม งานศิลปะหรือผลงานศิลปะของกลุ่มศิลปินร่วมสมัยจังหวัดลำพูน มาเป็นสินค้าทางวัฒนธรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี ๔) ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนเพิ่มขึ้น ๕) รายได้ของศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานคราฟต์) ในพื้นที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑) พื้นที่จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง วิถีถิ่น วิถีภูษา อัตลักษณ์ผืนผ้าลำพูน** วงเงิน : ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน สำนักงานจังหวัดลำพูน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ที่ทำการปกครองอำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา กลุ่มผู้ประกอบการ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน** วงเงิน: ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน และสถานศึกษา , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน,เครือข่ายผู้ประกอบการ ศิลปิน ภูมิปัญญา

๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมสร้างสรรค์เมืองลำพูน** วงเงิน: ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน เครือข่ายกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เครือข่ายผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานคราฟต์) สถานศึกษา
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	**งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑๙,๘๐๐,๐๐๐ บาท**
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑)จัดกิจกรรมRoad Show ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย(CPOT)ผ้าอัตลักษณ์ลำพูน ณ กทม. จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน ๒) ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสามารถพัฒนาต่อยอดเป็นของที่ระลึกมีพื้นที่จัดจำหน่ายที่หลากหลาย ๓) ตลาดวัฒนธรรมในจังหวัดลำพูนสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๔) จัดตลาดนัดงานศิลปหัตถกรรม สรรสร้างเมืองลำพูน จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๒ วัน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) ประชาชน ผู้ประกอบการในจังหวัดลำพูนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น ๔) ผู้ประกอบการมีความรู้ ทักษะ ในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนเชิงสร้างสรรค์เพิ่มคุณค่าและมูลค่า ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมีช่องทางจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย ๕) งานศิลปหัตถกรรมและงานศิลปะร่วมสมัยของจังหวัดลำพูน สามารถเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม เกิดการสร้างรายได้ให้กับศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม (งานคราฟต์) ของจังหวัดลำพูน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ :เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ๒. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๓. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๔. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่ง โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนั้นประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นทุนทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ ซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงบูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มีการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้า และบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ต้นทุนทางธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานอย่างสมดุลเพื่อสร้างสินค้าและบริการด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข็มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ผลักดัน "Soft Power” ความเป็นไทย อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๕ F +พลัส โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างงานสร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนา ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า๑,๔๐๐ ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม เป็นบ้านเกิดของครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาที่พุทธศาสนิกชนให้ความศรัทธามีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านประเพณีวัฒนธรรมเช่น ประเพณีสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย ประเพณีสลากย้อมแห่งเดียวในประเทศไทย งานเทศกาล โคมแสนดวง และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยอง ไทลื้อ ไทยวน กะเหรี่ยงและมอญ ความโดดเด่น เรื่อง “ผ้า” ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าชาติพันธุ์ ไม้แกะสลัก มีภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้านที่สร้างสรรค์ งานศิลปหัตถกรรมที่มีความโดดเด่น เป็นอัตลักษณ์วิถี มีสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่าที่เป็นอารยสถาปัตย์

	ที่ล้ำค่า นอกจากนั้นยังมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลไม้ตามฤดูกาล มรดกทางวัฒนธรรม วิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธ์ ที่น่าศึกษาเรียนรู้ ดังนั้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาสการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข็มแข็งและ มีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟู สร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เพื่อยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศที่ยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนาที่ทรงคุณค่า ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็น ที่นิยมและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภาคเหนือปี ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สู่เศรษฐกิจสรรสร้าง เพื่อให้ลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัล ให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart เป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อศึกษา สำรวจ และจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดลำพูน ๒.เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัลให้เป็นเมืองที่ Smart ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดลำพูน ๔. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๕. เพื่อเตรียมการประกาศและยกย่องครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ ๑๕๐ ปี ชาตกาล
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๔) การประกาศและยกย่องครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ ๑๕๐ ปี ชาตกาล
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑) ชุมชนชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน ๒) แหล่งประวัติศาสตร์พื้นที่เมืองเก่าจังหวัดลำพูน ๓) พื้นที่จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมส่งเสริม เสน่ห์เมืองเก่านครลำพูน โดยกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** วงเงิน : ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน ผู้ประกอบการในท้องถิ่นสถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๒ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก** วงเงิน : ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน ผู้ประกอบการในท้องถิ่น สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๓ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมตามรอยศรัทธาครูบาเจ้าศรีวิชัยสู่บุคคลสำคัญของโลก** วงเงิน : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน และสถานศึกษา , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	**งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท**
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑)เส้นทางการทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์นครหริภุญชัยและเชิงวัฒนธรรม จำนวน ๕ เส้นทาง ๒)มีสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒธรรม เชิงประวัติศาสตร์ ที่หลากหลายรูปแบบ ๓) ชุมชนชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนได้รับการพัฒนาสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๔)ได้รูปแบบและความหลากหลายของกิจกรรมในการดำเนินงาน การเสนอชื่อครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกในวาระ๑๕๐ปีชาตกาล
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) ประชาชน ผู้ประกอบการในจังหวัดลำพูนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น ๔) นักท่องเที่ยวได้รู้จักผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญของชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน ๕) ได้เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงประวัติศาสตร์ที่มีความหลากหลายในจังหวัดลำพูน ๖)เป็นข้อมูลเตรียมการส่งเสริมกิจกรรมและสนับสนุนข้อมูลเพื่อขอ ประกาศให้ครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลกวาระ๑๕๐ปีชาตกาล ๗) เกิดพลังศรัทธาตามรอยแสงบุญครูบาเจ้าศรีวิชัย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ๒. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่ง โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทยและการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนั้นประเทศไทยมีพื้นฐานการเป็นจุดแข็ง ซึ่งในแต่ละชุมชนมีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นทุนทางวัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ ซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงบูรณาการ ผสมผสาน ทำให้เกิดเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากนั้น ได้มีการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการส่งเสริมการผลิต การบริโภคสินค้า และบริการทางวัฒนธรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ต้นทุนทางธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานอย่างสมดุลเพื่อสร้างสินค้าและบริการด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข็มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูปประเทศและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ การปรับเปลี่ยนกระทรวงวัฒนธรรมสู่ “กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ผลักดัน "Soft Power” ความเป็นไทย อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๕ F +พลัส โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างงาน สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนา ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาให้เมืองลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า๑,๔๐๐ ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม เป็นบ้านเกิดของครูบาเจ้าศรีวิชัยนักบุญแห่งล้านนาที่พุทธศาสนิกชนให้ความศรัทธามีเอกลักษณ์โดดเด่นทางด้านประเพณีวัฒนธรรมเช่น ประเพณีสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย ประเพณีสลากย้อมแห่งเดียวในประเทศไทย งานเทศกาล โคมแสนดวง และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยอง ไทลื้อ ไทยวน กะเหรี่ยงและมอญ ความโดดเด่น เรื่อง “ผ้า” ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าชาติพันธุ์ ไม้แกะสลัก มีภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มศิลปินชุมชนหรือสล่าพื้นบ้านที่สร้างสรรค์ งานศิลปหัตถกรรมที่มีความโดดเด่น เป็นอัตลักษณ์วิถี มีสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนในเขตเมืองเก่าที่เป็นอารยสถาปัตย์ที่ล้ำค่า นอกจากนั้นยังมีความโดดเด่นเรื่องอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผลไม้ตามฤดูกาล มรดกทางวัฒนธรรม วิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธ์ ที่น่าศึกษาเรียนรู้

	ดังนั้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองรองลดโอกาสการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในหัวเมืองหลัก กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข็มแข็งและ มีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟู สร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เพื่อยกระดับพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศที่ยั่งยืน โดยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนาที่ทรงคุณค่า ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็น ที่นิยมและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภาคเหนือปี ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์จังหวัดลำพูน เพื่อให้ลำพูนเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัล ให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart เป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์ ในจังหวัดลำพูนให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ๒.เพื่อส่งเสริมงานเทศกาลประเพณีกลุ่มชาติพันธุ์ของจังหวัดลำพูนให้เป็นเทศกาลท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน ๓. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มชาติพันธุ์ให้เข้าถึงการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี ๔) ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าอัตลักษณ์ลำพูนเพิ่มขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑) ชุมชนชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน ๒) พื้นที่จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมประเพณีสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย** วงเงิน : ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในโลก** วงเงิน: ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน และสถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน,เครือข่ายผู้ประกอบการ ศิลปิน ภูมิปัญญา
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวิถีชาติพันธุ์ลำพูนสู่เศรษฐกิจสรรค์สร้าง** วงเงิน : ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณปี ๖๘-๗๐) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน วัด ชุมชน และสถานศึกษา , องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในจังหวัดลำพูน

๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	**งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท**
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑)เทศกาลงานประเพณีชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนเป็นเทศกาลงานประเพณีท่องเที่ยวระดับจังหวัด ๒)จัดกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวิถีชาติพันธุ์ลำพูนนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน ๑ ครั้ง ๕ วัน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) ประชาชน ผู้ประกอบการในจังหวัดลำพูนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น ๔) นักท่องเที่ยวได้รู้จักผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญของชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูน ๕)นักท่องเที่ยวได้รู้จักอัตลักษณ์ วิถีชีวิตและประเพณีวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ในจังหวัดลำพูนทำให้จังหวัดลำพูนเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว ๖)ผู้ประกอบการกลุ่มชาติพันธุ์ให้เข้าถึงการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๔. หลักการและเหตุผล	ปัจจุบัน Soft power เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเพิ่มมูลค่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy ที่มาจากองค์ความรู้ต่างๆ ทรัพย์สินทางปัญญา และการวิจัย ซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคมอย่างได้ผล เมื่อพิจารณาบริบทของอัตลักษณ์ความเป็นไทยและวัฒนธรรมไทย ก็มีศักยภาพไม่ต่างกับอีกหลายประเทศ เนื่องจากเรามีวัฒนธรรมไทยที่หลากหลายเป็นทรัพยากรสำคัญของ Soft power แบบไทยๆมากมาย ด้วยเหตุนี้จึงควรนำเสนอความเป็นไทยไปสู่สายตาชาวโลกผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดง ผลิตภัณฑ์งานฝีมือ เทศกาล เป็นต้นจากโอกาสดังกล่าว จังหวัดลำพูนจำเป็นต้องมีการพัฒนารูปแบบและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมรองรับนักท่องเที่ยวโดยอาศัยศักยภาพของความเป็นเมืองโบราณที่มีอายุกว่า ๑,๓๐๐ ปี ที่มีความเป็นมา และโบราณสถาน รวมทั้งศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาที่โดดเด่น อีกทั้งความเป็นมาดั้งเดิมภายใต้ชื่อ นครหริภุญชัย อันมีพระนางจามเทวี เป็นองค์ปฐมกษัตรีย์ ถือว่าบันทึกหน้าสำคัญที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศให้ความสนใจ โดยมีการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน เพื่อถ่ายทอดอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูนสู่สายตานักท่องเที่ยวให้มีความสนใจเข้ามาเที่ยวในจังหวัดลำพูนเป็นจำนวนมากยิ่งขึ้น ก่อให้เกิดกระตุ้นการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืนจากการท่องเที่ยว โดยมีการบูรณาการเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ด้วยการวางรากฐานและแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งด้านคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยว บุคลากร การท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งเมืองหลัก เมืองรอง ตอบสนองตัวชี้วัดของจังหวัดในการสร้างรายได้จากภาคการท่องเที่ยวภายหลังวิกฤตโรคระบาดโควิ ๒๐๑๙ ที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างในระดับประเทศ เพื่อจะสามารถฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งพร้อมรับมือได้เป็นอย่างดีในทุกสถานการณ์
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อจัดทำเส้นทางเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน และการท่องเที่ยวที่หลากหลายโดยใช้เรื่องเล่า (Story telling) ประวัติศาสตร์ กิจกรรม ประเพณี หรือผลิตภัณฑ์เป็นตัวเชื่อมแหล่งท่องเที่ยว ๒. เพื่อนำsoft power มาพัฒนาเป็นแรงดึงดูดทางการท่องเที่ยว

	๓. เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน ๔. เพื่อเชื่อมโยง ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดลำพูน ๕. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เส้นทางการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนที่เชื่อมโยงชุมชน กับร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูนที่น่าสนใจและแปลกใหม่ จำแนกตามประเภทของการท่องเที่ยวเชิงต่างๆ จำนวน ๔ เส้นทางต่อปี รวม ๑๒ เส้นทาง ๒. จำนวนผู้ที่เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คนต่อปี รวม ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน ๓. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร จำนวน ๑ กิจกรรมต่อปี รวม ๓ กิจกรรม ๔. บุคลากรในชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา จำนวน ๕๐ คนต่อปี รวม ๑๕๐ คน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ภายในและภายนอกจังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน (Lamphun Story Telling) ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมสืบสานประเพณี ชิมอาหารพื้นบ้าน และเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ๓,๑๔๒,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูนและสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, , สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๕,๑๔๒,๐๐๐ บาท ต่อปี
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เส้นทางการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนที่เชื่อมโยงชุมชนกับร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูนที่น่าสนใจและแปลกใหม่ ๒. สื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

	๓. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน ๔. มีส่งเสริมให้เกิดการจัดการท่องเที่ยวเชิงอาหารในจังหวัดลำพูน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	สนับสนุนและกระตุ้นการท่องเที่ยววิถีเชิงวัฒนธรรม ด้วยการนำเทศกาลประเพณีวัฒนธรรม อาหารถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งเป็นจุดเด่นของจังหวัด เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจจังหวัด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากนอกพื้นที่ มีความสนใจและอยากเรียนรู้วัฒนธรรมของชุมชน ให้เดินทางเข้ามายังในพื้นที่ เพื่อสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมถึงคนในพื้นที่ อันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากในองค์รวม

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	**โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถีลำพูน**
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี
๓. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์จังหวัดลำพูน เมืองการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน ได้รับการขนานนามว่า เป็นแสงแรกแห่งล้านนาเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนามีเป้าหมายหลักเพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม บนฐานความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยเน้นวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา และการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติวัฒนธรรม สู่การเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนและเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวอีกมากแห่งหนึ่งของภาคเหนือ มีภูมิประเทศอันงดงาม ทรัพยากรที่มั่นคง มีระบบนิเวศน์ที่สมบูรณ์ ภูมิอากาศที่น่าอยู่ ประชากรมีวิถีชีวิตขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมเก่าแก่และความหลากหลายทางชีวภาพสูงมาก จึงจำเป็นต้องเร่งผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวจากทั่วทุกภูมิภาค และประชาชนในจังหวัดเองได้มาสัมผัสประเพณี ศิลปะวัฒนะธรรม สินค้า อาหาร และบรรยากาศของธรรมชาติ ของจังหวัดลำพูนให้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการส่งเสริม ปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๙ ภายใต้โครงการเมืองต้องห้าม...พลาด ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ได้คัดเลือกจังหวัดลำพูนเป็น ๑ ใน ๑๒ เมืองที่มีศักยภาพและความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระจายและขยายฐานนักท่องเที่ยวให้เกิดการรับรู้และยกระดับสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว เปิดตลาดใหม่ ๆ สนับสนุนให้กับผู้ประกอบการออกสู่ตลาดภายนอกให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จึงได้จัดทำโครงการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุกจังหวัดลำพูนให้สอดรับกับสถานการณ์การตลาดท่องเที่ยวในปัจจุบันให้มีความทันสมัย ตรงกับกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว ซึ่งพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในปัจจุบันมักเลือกที่จะให้สื่อทางSocial ประกอบการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในก่อนการเดินทางท่องเที่ยวเสมอ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างอัตลักษณ์วิถีการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและขยายโอกาสในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการศักยภาพของจังหวัดลำพูน ๒. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมของดีประจำจังหวัดลำพูน ทางด้านสินค้า อาหาร และผลิตภัณฑ์ สู่ภายนอกให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และกระจายรายได้สู่ชุมชน ๓. เพื่อเชื่อมโยงและขยายมูลค่าการค้า การลงทุนของผู้ประกอบการเป้าหมายในจังหวัดลำพูน เชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป ๔.เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ และกระตุ้นให้การตัดสินใจในการเดินทาง

	ท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนรายได้จาการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๒. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี ๓. จำนวนผู้รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ คนต่อปี
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ภายในและภายนอกจังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**ส่งเสริมการขาย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด** - ดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน ณ กรุงเทพมหานคร ภาคใต้และภาคอีสาน งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ต่อปี ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลำพูนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และ Social Media** - ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน (ภาพยนตร์, หนังสือ, นิตยสาร และสื่อออนไลน์) งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) ต่อปี ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท ต่อปี รวม ๒๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ๒. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้า/บริการ ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ๓. เกิดช่องทางการตลาด และเครือข่ายในการเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่างๆ ๔. มีการเชื่อมโยงและยกระดับการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมประเพณี และส่งเสริมชุมชนการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและสามารถจูงใจนักท่องเที่ยว ๕. มีแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ๒.เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้า/บริการ ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด

	๓.เกิดช่องทางการตลาด และเครือข่ายในการเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่าง ๆ๓. ภาพลักษณ์ของจังหวัดลำพูนด้านเกษตรนวัตกรรม เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรสุขภาพ ๔. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ : Lamphun Sport Tourism Wellness Thailand
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและมีความโดดเด่นในด้านสิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ยังคงมีเมืองเก่าที่มีความสวยงามและสงบ มีอาคารบ้านเรือนและย่านโบราณที่ยังมีชุมชนอาศัยอยู่เปรียบเสมือนเมืองโบราณที่มีชีวิตหรือพิพิธภัณฑ์มีชีวิต มีศาสนสถานที่ล้ำค่า คือ วัดพระธาตุหริภุญชัยและยังเป็นศาสนสถานที่มีผู้ไปเคารพบูชาเป็นประจำ ลำพูน มีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ในหมู่บ้านชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และมีโอกาสจากการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียงและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีสนามกอล์ฟที่ได้มาตรฐานระดับโลก และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่มีสถานที่และบรรยากาศที่เหมาะสม ดังนั้น ลำพูน จึงนับเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ถึงพร้อมด้วยศักยภาพด้านทรัพยากรท่องเที่ยว อย่างไรก็ดี เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของลำพูน พบว่ามีผู้มาเยือนไม่สูงนัก คือ ๑.๑๘ ล้านคน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้งๆ ที่ได้รับคัดเลือกและประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้เป็น ๑ ใน เมืองต้องห้ามพลาด "ลำปาง Plus ลำพูน" เน้นการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในความเป็นเมืองเก่า มีกลิ่นอายของวันวาน ทั้งวิถีชีวิตเก่า ๆ สถาปัตยกรรมล้านนา/วัดวาอาราม อนุรักษ์วิถีชีวิตแบบช้า ๆ ไม่เร่งรีบ วัฒนธรรมโบราณ สถานีรถไฟ และที่สำคัญคือการเชื่อมกันด้วยรถไฟผ่านอุโมงค์ขุนตาน และเลือกชมเลือกซื้อผ้าทอพื้นเมืองเป็นของฝากกลับบ้าน ดังนั้น เพื่อสร้างการรับรู้ถึงภาพลักษณ์ด้านบวกจากความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง ความรัก ความสามัคคี ความปลอดภัยและมิตรไมตรีของจังหวัดลำพูน โดยเฉพาะความสุข ความรื่นเริง ความเป็นอยู่แบบลำพูน ที่พบเห็นได้ทุกถิ่นทั่วจังหวัดที่เชื่อมโยงความรู้สึกของนักท่องเที่ยวให้เข้าถึงวิถีชาวลำพูน อันจะเป็นการดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนควบคู่กับการกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยว ที่สนุกสนานและเบิกบานใจ รวมถึงการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ของชาวไทยและต่างชาติ ทั้งนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ (Re-Visit) ที่รู้จักจังหวัดลำพูน ดีอยู่แล้วและกลุ่มที่ไม่เคยรู้จัก (First Visit) ได้เข้ามาเรียนรู้ สัมผัสเอกลักษณ์ วิถีความเป็นอยู่แบบลำพูน ผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ท่องเที่ยวโดยชุมชน ประเพณี วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การละเล่น สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ให้ทั้งคุณค่า รวมถึงความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวที่มีทั้ง วัฒนธรรม ธรรมชาติ กีฬา สุขภาพ รวมอยู่ในจังหวัดเดียวจึงควรส่งเสริมความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบและตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สุขภาพ และวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถด้านการแข่งขัน ยกระดับการให้บริการ รวมถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในยุคโควิด ๒. เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน ๓. เพื่อเชื่อมโยง ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดลำพูน ๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์ประเมิน ๕๐ คนต่อปี รวม ๑๕๐ คน ๒. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จำนวน ๒ กิจกรรมต่อปี รวม ๖ กิจกรรม ๓. จำนวนผู้ที่เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนต่อปี รวม ๑,๕๐๐,๐๐๐ คน

๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ภายในและภายนอกจังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลกรเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ๕๐๐,๐๐๐ บาท ต่อปี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ต่อปี รวม ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มีส่งเสริมให้เกิดการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดลำพูน ๒. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน ๓. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ๔. สื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	สามารถเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง เกิดการกระจายรายได้ ก่อให้เกิดรายได้จาการท่องเที่ยวและกระจายสู่ชุมชน รวมถึงส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกิจกรรมและผู้ประกอบการรายใหม่ในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	**โครงการ Lamphun Creative Craft Art Living to Global: หัตถศิลป์ถักทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน**
๒. ชื่อแผนงาน	Multi Industry City – Industrial Agriculture, Handicraft and Creative Industries: เมืองอุตสาหกรรมหลากหลาย อุตสาหกรรมเกษตร หัตถอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
๓. แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดองค์ความรู้พื้นฐานด้านงานหัตถศิลป์บนลวดลายผ้าของจังหวัดลำพูนที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า ๑๐๐ ปี ศักยภาพความโดดเด่นของลวดลาย ความงดงามจากวิจิตรฝีมือที่เป็นอัตลักษณ์หนึ่งเดียวในโลก อาทิผ้าไหมยกดอก ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติก ผ้าชาติพันธุ์ สืบสานต่อยอดพัฒนาการออกแบบให้เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีความหลากหลายกับการใช้ในวิถีชีวิตประจำวัน สามารถต่อยอดภายใต้ “ตราสัญลักญณ์หัตถศิลป์ลำพูน/LAMPHUN Creative Craft Art Living” พร้อมต่อยอดสร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีเชิงวัฒนธรรมให้ “หัตถศิลป์ถักถอลำพูนผ้าสร้างสรรค์” เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและมีความโดดเด่นในด้านสิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ยังคงมีเมืองเก่าที่มีความสวยงามและสงบ มีอาคารบ้านเรือนและย่านโบราณที่ยังมีชุมชนอาศัยอยู่ เปรียบเสมือนเมืองโบราณที่มีชีวิตหรือพิพิธภัณฑ์มีชีวิต มีศาสนสถานที่ล้ำค่า คือ วัดพระธาตุหริภุญชัยและยังเป็นศาสนสถานที่มีผู้ไปเคารพบูชาเป็นประจำ ลำพูน มีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ในหมู่บ้านชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และมีโอกาสจากการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียงและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ดังนั้น ลำพูน จึงนับเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ถึงพร้อมด้วยศักยภาพด้านทรัพยากรท่องเที่ยว อย่างไรก็ดี เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของลำพูน พบว่ามีผู้มาเยือนไม่สูงนัก คือ ๑.๑๘ ล้านคน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้งๆ ที่ได้รับคัดเลือกและประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้เป็น ๑ ใน เมืองต้องห้ามพลาด "ลำปาง Plus ลำพูน" เน้นการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในความเป็นเมืองเก่า มีกลิ่นอายของวันวาน ทั้งวิถีชีวิตเก่า ๆ สถาปัตยกรรมล้านนา/วัดวาอาราม อนุรักษ์วิถีชีวิตแบบช้า ๆ ไม่เร่งรีบ วัฒนธรรมโบราณ สถานีรถไฟ และที่สำคัญคือการเชื่อมกันด้วยรถไฟผ่านอุโมงค์ขุนตาน และเลือกชมเลือกซื้อผ้าทอพื้นเมืองเป็นของฝากกลับบ้าน

	เพื่อสร้างการรับรู้ถึงภาพลักษณ์ด้านบวกจากความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง ความรัก ความสามัคคี ความปลอดภัยและมิตรไมตรีของจังหวัดลำพูน โดยเฉพาะความสุข ความรื่นเริง ความเป็นอยู่แบบลำพูน ที่พบเห็นได้ทุกถิ่นทั่วจังหวัดที่เชื่อมโยงความรู้สึกของนักท่องเที่ยวให้เข้าถึงวิถีชาวลำพูน อันจะเป็นการดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนควบคู่กับการกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยว ที่สนุกสนานและเบิกบานใจ รวมถึงการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ของชาวไทยและต่างชาติ ทั้งนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ (Re-Visit) ที่รู้จักจังหวัดลำพูน ดีอยู่แล้วและกลุ่มที่ไม่เคยรู้จัก (First Visit) ได้เข้ามาเรียนรู้ สัมผัสเอกลักษณ์ วิถีความเป็นอยู่แบบลำพูน ผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ท่องเที่ยวโดยชุมชน ประเพณี วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การละเล่น สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ให้ทั้งคุณค่า
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน โดยใช้เรื่องเล่า (Story telling) ประวัติศาสตร์ กิจกรรม ประเพณี หรือผลิตภัณฑ์ เป็นตัวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ๒. เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน ๓. เพื่อเชื่อมโยง ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดลำพูน ๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนให้มีความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เส้นทางการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนที่เชื่อมโยงชุมชน กับร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูนที่น่าสนใจและแปลกใหม่ จำนวน ๔ เส้นทางหลักต่อปี จำแนกตามประเภทของการท่องเที่ยวเชิงต่างๆ รวม ๑๒ เส้นทาง ๒. จำนวนผู้ที่เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อปี รวม ๓๐๐,๐๐๐ คน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ภายในและภายนอกจังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการรวบรวม ออกแบบและจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูน อาทิเช่น การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, การนำเที่ยวและการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว, การสร้างเรื่องราวและการถ่ายทอดสู่นักท่องเที่ยวเป็นต้น ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน, เครือข่ายการท่องเที่ยวเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	**๓,๐๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี รวม ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท**
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูนที่เชื่อมโยงชุมชนกับร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูนที่น่าสนใจและแปลกใหม่ ๒. สื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถีผ้าลำพูนสามารถเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง เกิดการกระจายรายได้ ทั้งนี้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกเดินทางได้ด้วยตนเองหรือผ่านบริษัททัวร์ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่พัฒนาขึ้น ก่อให้เกิดรายได้จาการท่องเที่ยวและกระจายสู่ชุมชนตามเส้นทางท่องเที่ยวดังกล่าว

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.๔๐๑๐ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ – บ้านผาเงิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	ถนนดังกล่าวเป็นเส้นทางสายรองที่เชื่อมโยงสายหลักทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน และปลายทางเชื่อมเส้นทางหลวงหมายเลข ๑๑๘๔ อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน เป็นเส้นทางเชื่อมต่อหลายหมู่บ้าน มีแหล่งพื้นที่ปลูกพืชผลทางการเกษตรของประชาชนในพื้นที่ เช่น ลำไย ข้าว มะม่วง ฯลฯ อีกทั้งยังเชื่อมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว เช่น อ่างเก็บน้ำแม่เมย ซึ่งในสายทางดังกล่าวมีบริเวณที่เสี่ยงอันตรายและไม่ปลอดภัยต่อประชาชน เกษตรกร และนักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทางในการสัญจร ควรได้รับการปรับปรุงแก้ไขเพื่อความสะดวกและปลอดภัยต่อชาวบ้านและนักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทาง
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. ปรับปรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอแม่ทา ๒. ประชาชนผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และชาวบ้านในพื้นที่ได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๓. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนของครัวเรือนในพื้นที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒. จำนวนชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓. อุบัติเหตุในสายทางลดลง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต

๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ลพ.๔๐๑๐ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ – บ้านผาเงิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	ดำเนินการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ถนนสาย ลพ.๔๐๑๐ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ – บ้านผาเงิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	ดำเนินการปรับปรุงทางเพื่อความปลอดภัย ถนนสาย ลพ.๔๐๑๐ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ – บ้านผาเงิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ๒. ชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓. ประชาชนในพื้นที่ผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ใช้ถนนที่ดีมีคุณภาพ สะดวกและปลอดภัย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.๓๐๐๘ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ – บ้านผาต้าย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	ถนนดังกล่าวเป็นเส้นทางสายรองที่เชื่อมโยงสายหลักทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เป็นทางเชื่อมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว เช่น อุทยานแห่งชาติแม่ปิง (ทุ่งกิ๊ก) น้ำตกก้อหลวง เป็นต้น และเป็นแหล่งปลูกพืชผลทางการเกษตร เช่น ลำไย ข้าวโพด ฯลฯ ซึ่งในสายทางดังกล่าวมีบริเวณที่เสี่ยงอันตรายและไม่ปลอดภัยต่อประชาชน เกษตกรและนักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทางในการสัญจร ควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข เพื่อความสะดวกและปลอดภัยต่อชาวบ้านและนักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทาง
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. ปรับปรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอลี้ ๒. ประชาชนผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และชาวบ้านในพื้นที่ได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๓. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนของครัวเรือนในพื้นที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒. จำนวนชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓. อุบัติเหตุในสายทางลดลง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ลพ.๓๐๐๘ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ – บ้านผาต้าย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	ดำเนินการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ถนนสาย ลพ.๓๐๐๘ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ – บ้านผาต้าย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	ดำเนินการปรับปรุงทางเพื่อความปลอดภัย ถนนสาย ลพ.๓๐๐๘ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ – บ้านผาต้าย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบประมาณ ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ งบประมาณ ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ งบประมาณ ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ๒. ชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓. ประชาชนในพื้นที่ผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ใช้ถนนที่ดีมีคุณภาพ สะดวกและปลอดภัย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.๒๐๓๑ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๑ – บ้านใหม่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก
๓. แนวทางการพัฒนา	เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	ถนนดังกล่าวเป็นเส้นทางสายรองที่เชื่อมโยงถนนสายหลักจากทางหลวงหมายเลข ๑๑ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ซึ่งจุดสิ้นสุดปลายทางเชื่อมถนนทางหลวงหมายเลข ๑๒๒๙ อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสามารถเดินทางไปต่อที่โครงการหลวงตีนตก เป็นที่ตั้งของหมู่บ้านแม่กำปอง สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ และยังสามารถเดินทางไปต่อที่น้ำพุร้อนสันกำแพง และช่วง กม.ที่ ๗+๕๐๐ เป็นจุดที่ตั้งของสถานีรถไฟทาชมภู ซึ่งสามารถขึ้นรถไฟเดินทางไปยังจังหวัดลำปาง และจังหวัดเชียงใหม่ได้ อีกทั้งยังสามารถเดินทางไปสถานีรถไฟขุนตาน ที่ตั้งอยู่ในอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล เป็นสถานีที่ตั้งอยู่สูงที่สุดในประเทศไทยที่ระดับความสูง ๕๗๘ เมตร จากระดับน้ำทะเล ซึ่งมีอุโมงค์ขุนตาน อุโมงค์รถไฟยาวที่สุดในประเทศไทย โดยมีความยาวถึง ๑.๓๐๐ กิโลเมตร และยังเชื่อมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่ง เช่น สะพานขาวทาชมภู เป็นต้น อีกทั้งยังเป็นแหล่งปลูกพืชผลทางการเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่ เช่น ปลูกข้าว ข้าวโพดอ่อน พริกหยวก ลำไย เป็นต้น และด้านปศุสัตว์มีการเลี้ยงวัวนมหลายฟาร์มในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. ปรับปรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอแม่ทา ๒. ประชาชนผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และชาวบ้านในพื้นที่ได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๓. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนของครัวเรือนในพื้นที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒. จำนวนชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓. อุบัติเหตุในสายทางลดลง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน

๘. กิจกรรมหลัก	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ลพ.๒๐๓๑ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๑ - บ้านใหม่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	ดำเนินการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง สาย ลพ.๒๐๓๑ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๑ - บ้านใหม่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	ดำเนินการปรับปรุงทางเพื่อความปลอดภัย สาย ลพ.๒๐๓๑ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๑ - บ้านใหม่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ๒. ชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓. ประชาชนในพื้นที่ผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก ปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ใช้ถนนที่ดีมีคุณภาพ สะดวกและปลอดภัย





ประเด็นการพัฒนาที่ 2

เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ...เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์.....

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และ SME จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative Lanna)
๓. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรม
๔. หลักการและเหตุผล	แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีจุดเน้นในการพัฒนาประเด็นยุทธศาสตร์เรื่อง เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งจากสถิติผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดลำพูน ณ ราคาประจำปีของจังหวัดลำพูนมีมูลค่าเศรษฐกิจ ปี ๒๕๖๒ ที่สำคัญลำดับที่ ๑ ได้แก่สาขาอุตสาหกรรม มีมูลค่าเพิ่ม เท่ากับ ๔๑,๔๘๕ ล้านบาท (ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน) โดยจังหวัดลำพูนมีโรงงานที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการจำนวน ๔๕๘ โรงงาน มูลค่าการลงทุนกว่า ๑๔๘,๙๑๒ ล้านบาท มีการจ้างงาน ๗๓,๐๕๓ คน (ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม) นับเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาจังหวัดลำพูน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในจังหวัดลำพูนมีการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศเพื่อนำมาประกอบการผลิตในโรงงาน ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการ SMEs ของจังหวัด ก็มีการผลิตชิ้นส่วนต่าง ๆ เพื่อนำเข้าโรงงานอุตสาหกรรมเช่นเดียวกัน แต่ที่ผ่านมายังไม่มีการเชื่อมโยงกันมากนักในเรื่องของเทคโนโลยีการผลิต หรือการประกอบธุรกิจร่วมกัน ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูนจึงได้จัดทำโครงการ พัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SMEs จังหวัดลำพูน เพื่อพัฒนาศักยภาพในเรื่องของกระบวนการผลิต การบริหารจัดการและการตลาด ช่วยเพิ่มขีดความสามารถเชิงธุรกิจ ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SMEs จังหวัดลำพูน นำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถในการประกอบกิจการและเชื่อมโยงธุรกิจ เพื่อลดการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ และเกิดการกระจายรายได้ภายในจังหวัดลำพูน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพในเรื่องของกระบวนการผลิต การบริหารจัดการและการตลาดให้กับ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SME ๒. เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และ SMEs จังหวัดลำพูน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**ตัวชี้วัด** ๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ๒. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SME ที่ได้รับการพัฒนาผ่านการประเมิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๓. มีการจับคู่เจรจาธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒ คู่ ๔. มีเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SME จังหวัดลำพูน จำนวน ๑ เครือข่าย
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	กิจกรรม พัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SMEs ในจังหวัดลำพูน แนวทางดำเนินการ จ้างเหมาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (E-bidding) เพื่อดำเนินการ ๑. ประชาสัมพันธ์ รับสมัครคัดเลือก จัดอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้ (ด้านกระบวนการผลิต/การบริหารจัดการ/การตลาด) และศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำแผนธุรกิจ ๒. จัดกิจกรรมงานแสดงศักยภาพ SME ลำพูนและจับคู่ทางธุรกิจ ๓. จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SMEs จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

	ผู้รับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาจังหวัด)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. สถานประกอบการอุตสาหกรรม และ SMEs ในจังหวัดลำพูน ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ๒. มีการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาจำนวน ๑ ครั้ง ๓. มีแผนธุรกิจจำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐ แผน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. มูลค่าการค้าและการลงทุนภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ๒. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SMEs ในจังหวัดลำพูนมีความรู้และสามารถพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	**ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาผ้าลำพูน**
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรม และหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)
๓. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรม
๔. หลักการและเหตุผล	ผ้าทอ เป็นผลิตผลทางภูมิปัญญาที่อยู่คู่กับวิถีชีวิตของคนไทยและสืบทอดต่อกันมาอย่างยาวนาน ทั้งในรูปแบบเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และงานหัตถกรรมต่าง ๆ ซึ่งจากข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั่วประเทศ พบว่า มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายจำนวนมากที่ผลิตผ้าทอและนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งยังคงต้องส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งขยายตลาดให้กว้างขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ทั้งในกลุ่มเสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องแต่งกาย รวมถึงกลุ่มเคหะสิ่งทอและงานหัตกรรม จึงจำเป็นต้องมีกลยุทธ์ในการพัฒนาและขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต เพื่อพัฒนายกระดับมาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในตลาดระดับสากล เริ่มตั้งแต่กระบวนการการออกแบบ การผลิต การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการส่งเสริมช่องทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เพื่อกระตุ้นการบริโภค เชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว โดยใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) จังหวัดลำพูนมีงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่มีชื่อเสียงที่สำคัญและมีชื่อเสียง คือ “ผ้า” ทั้งการทอผ้ายกดอกที่เป็นทั้งผ้าไหมและผ้าฝ้าย ผ้าบาติก รวมถึงผ้าที่ทอขึ้นโดยชนชาติพันธุ์ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดลำพูน เช่น ปกากญอ ไทยอง ไทลื้อ เป็นต้น ซึ่งภูมิปัญญาเหล่านี้ได้รับการสืบทอดมาจากบรรพบุรุษ และสร้างชื่อเสียงให้แก่จังหวัดลำพูน จนทำให้จังหวัดลำพูนกลายเป็นแหล่งผลิตผ้าทอที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของประเทศไทย จากการวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในอนาคต เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการพัฒนาและการตลาด พบว่า (๑) ผู้บริโภคต้องการสินค้าที่แสดงถึงความเป็นตัวตนเฉพาะบุคคล (Personalization) มากขึ้น (๒) ต้องการการมีส่วนร่วมมากขึ้น โดยต้องการให้ผู้ผลิต “ฟัง” และ “เข้าใจ” ว่าแท้ที่จริงแล้วผู้บริโภคต้องการอะไร (๓) สนับสนุนชุมชนและความยั่งยืน โดยจะเลือกซื้อหรือใช้ผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนชุมชน คืนกำไรให้สังคม และรักษ์โลก และ (๔) ผู้บริโภคจะใช้จ่ายอย่างรู้คุณค่ามากยิ่งขึ้นอันเนื่องมาจากรายได้ที่ลดลงและรายจ่ายที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับปัญหาเงินเฟ้อและเศรษฐกิจฝืดเคือง จะทำให้ผู้บริโภคใช้จ่ายเฉพาะสิ่งของที่จำเป็นเท่านั้น นอกจากนั้นยังพบว่า ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับแบรนด์ที่แสดงความรับผิดชอบต่อส่วนรวมมากขึ้น เช่น กลุ่มผู้บริโภครุ่นมิลเลนเนียลและเจเนอเรชั่น Z ที่ต้องการซื้อสินค้าและบริการจากธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) จากผลสำรวจของบริษัท PwC ประเทศไทย พบว่า ๔๔% ของผู้บริโภค มีการพิจารณาว่า ธุรกิจนั้น ๆ มีธรรมาภิบาลที่ดีหรือไม่ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อสินค้าหรือรับบริการ ตามมาด้วยปัจจัยด้านสังคม (๔๒%) เช่น มีการสนับสนุนสิทธิมนุษยชน และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (๓๐%) เช่น การลดปริมาณขยะประเภทพลาสติกหรือไม่

หัวข้อ	รายละเอียด
	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม สร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน รวมถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ข้อที่ ๑๒ เรื่องการสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในหมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำที่มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งเน้นการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในประเด็นยุทธศาสตร์การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และยกระดับการพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและชุมชนเข้มแข็ง และสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่มุ่งสืบสานต่อยอดการพัฒนาอัตลักษณ์วิถีบนฐานวัฒนธรรมภูมิปัญญาสร้างสรรค์ (SMART CITY) และยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม (CREATIVITY LANNA) สิ่งเหล่านี้เป็นข้อมูลสำคัญให้กับจังหวัดลำพูน ได้มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน บนพื้นฐานของการจัดการความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางศิลปวัฒนธรรม การสั่งสมองค์ความรู้ผสมผสานเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมสมัย รวมไปถึงการส่งเสริมแนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคส่วนอื่น ๆ ของสังคมด้วยการส่งเสริมการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับกระแสความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านโครงการ “ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาผ้าลำพูน” เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการยกระดับมาตรฐาน คุณภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูนที่มีศักยภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเป็นที่ต้องการของตลาด พัฒนาให้เกิดเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาผ้าพื้นถิ่นลำพูน นำไปสู่การพัฒนาให้เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ระดับประเทศและเป็นที่นิยมของตลาด ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้และทักษะจำเป็นที่สอดคล้องกับกระแสความต้องการของผู้บริโภค ๒. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผ้าลำพูนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ๓. เพื่อส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์ผ้าลำพูนให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล ๔. เพื่อสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบการผลิตผ้าพื้นถิ่นลำพูนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**<u>เชิงปริมาณ</u>** ๑. เกิดพื้นที่เรียนรู้ต้นแบบการผลิตผ้าลำพูนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นชุมชนตัวอย่างการผลิตผ้าพื้นถิ่นลำพูนที่มีเอกลักษณ์ระดับประเทศ จำนวน ๑ แห่ง ๒. ผลิตภัณฑ์จากผ้าลำพูน ได้รับการออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค อย่างน้อยจำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี **<u>เชิงคุณภาพ</u>** จังหวัดลำพูน เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ระดับประเทศและเป็นที่นิยมของตลาด ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน
๗. กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าของจังหวัดลำพูน จำนวน ๔๐ กลุ่ม/ราย
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**เสริมสร้างความรู้และเพิ่มทักษะผู้ประกอบการผ้าลำพูน** ดำเนินการเสริมสร้างความรู้และทักษะให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าลำพูน (เช่น การใช้วัตถุดิบธรรมชาติ/การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าสร้างสรรค์/การตลาดและช่องทางการจำหน่าย/แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค/การนำเสนอและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูน เป็นต้น)
งบประมาณ	จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูน และบรรจุภัณฑ์** ๑. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูน (๑) การพัฒนาเป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน (๒) การพัฒนาเป็นของที่ระลึก (Souvenir) และการสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (๓) การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะบุคคล (Personalization) (๔) การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Product) (๕) การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตามฤดูกาล ๒. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (๑) การพัฒนาเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Packaging) ทำจากวัสดุธรรมชาติ และสามารถนำมา Recycle ได้ (๒) การพัฒนาเป็นบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ (Smart Packaging) เช่น สามารถใช้ประโยชน์ได้มากกว่า ๑ อย่าง/การแสดงเรื่องราวและรายละเอียดผลิตภัณฑ์ผ่าน QR Code ที่แสดงไว้บนบรรจุภัณฑ์/การออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยตนเอง เป็นต้น
งบประมาณ	จำนวน ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	**ส่งเสริมช่องทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์ผ้าลำพูน** ๑. งานจัดแสดงและจำหน่าย (Road Show) ทั้งภายในและภายนอกจังหวัด ๒. การจัดงานมหกรรมผ้าลำพูน เช่น งานลำพูน นครหลวงแห่งผ้า/งาน Silk International Lamphun หรืองานเทศกาลท้องถิ่นของจังหวัดลำพูน เป็นต้น ๓. ส่งเสริมการวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าชั้นนำ ๔. การจัดแสดงและจำหน่ายในศูนย์แสดงและจำหน่ายที่สำคัญของจังหวัดและอำเภอ ๕. การจำหน่ายผ่าน Social Media/Platform Online/e-Commerce ๖. การประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูน
งบประมาณ	จำนวน ๕,๑๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	**พัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบการผลิตผ้าพื้นถิ่นลำพูน สู่ “ทุ่งหัวช้างโมเดล”** ๑. การค้นหาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการจัดการความรู้ ๒. การสร้างและพัฒนาวิทยากรผ้าท้องถิ่นอำเภอทุ่งหัวช้าง ๓. การสร้างและพัฒนาศูนย์เรียนรู้การผลิตผ้าท้องถิ่นลำพูนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) ๔. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นทุ่งหัวช้างให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ๕. การประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วิถี งบประมาณ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ไตรมาสที่ ๑ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๑๐,๓๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกิดพื้นที่เรียนรู้ต้นแบบการผลิตผ้าลำพูนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นชุมชนตัวอย่างในการผลิตผ้าพื้นถิ่นลำพูนที่มีเอกลักษณ์ระดับประเทศ ๒. ผลิตภัณฑ์จากผ้าลำพูน ได้รับการออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูนเพิ่มขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	จังหวัดลำพูน เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ระดับประเทศและเป็นที่นิยมของตลาด ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

แบบฟอร์มโครงการย่อย (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดลำพูน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม เพื่อยกระดับคุณภาพเส้นไหมสู่งานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองอุตสาหกรรมหลากหลาย อุตสาหกรรมเกษตร หัตถอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
๓. แนวทางการพัฒนา	**๑.** พัฒนาเกษตรกรโดยสร้างการรับรู้ให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ วางแผนการผลิตการจัดทำแผนปลูกหม่อนเลี้ยงไหม การออกแบบพื้นที่ปลูก วางระบบน้ำ ออกแบบโรงเรือน การเตรียมความพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน การจัดทำระบบข้อมูลเพื่อการติดตามผลเพื่อให้ข้อแนะนำและกำกับดูแล การสร้างความเข้าใจ BCG model และวางแผนบริหารจัดการผลผลิตและวัสดุเหลือใช้ตามกรอบ BCG model โดยใช้นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าตลอดห่วงโซ่การผลิต รวมถึงเชื่อมโยงสู่แผนการขยายผลที่สร้างความยั่งยืนระดับหมู่บ้าน ๒.การถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงวิชาการให้กับเกษตรกร ตั้งแต่การปลูกหม่อนเลี้ยงไหมที่ได้มาตรฐาน รวมถึงการสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อลดความเสี่ยงและมีความแม่นยำในการบริหารจัดการแปลง ๓.การสนับสนุนงบอุดหนุนในส่วนของปัจจัยการผลิต และโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อจูงใจเกษตรกรในระยะเริ่มต้นให้สามารถเป็นต้นแบบสู่การขยายผลระดับหมู่บ้าน ตำบล และอำเภอ ๔.การรับรองมาตรฐานการผลิต GAP หรือ อินทรีย์ เพื่อยกระดับการผลิตของเกษตรกร และสร้างมูลค่าเพิ่ม เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ๕.การพัฒนาเกษตรกรให้มีการรวมกลุ่มสร้างความเข้มแข็งตามแนวทางของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยกระดับสู่ต้นแบบการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
๔. หลักการและเหตุผล	ผ้าไหมยกดอกลำพูน ถือเป็นอีกหนึ่งหัตถฝีมือที่มีคุณภาพดี มีชื่อเสียงในระดับประเทศและระดับสากล มีกระบวนการผลิตที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่และถูกส่งทอดภูมิปัญญาการผลิตมาอย่างยาวนานรุ่นต่อรุ่น สิ่งสำคัญที่ทำให้ผ้าไหมยกดอกลำพูนได้รับความนิยมนั่นก็คือ การคัดสรรวัตถุดิบต้นน้ำสำหรับนำมาทอผ้า ได้แก่ เส้นไหม ซึ่งในปัจจุบันผู้ประกอบการและช่างทอส่วนใหญ่มีการสั่งซื้อเส้นไหมและนำเข้ามาจากต่างพื้นที่ เนื่องจากว่าโดยค่านิยมและความเชื่อของคนในภาคเหนือโดยเฉพาะจังหวัดลำพูนและเชียงใหม่นั้น เชื่อว่าการเลี้ยงไหมเป็นการทำบาปอย่างหนึ่ง จึงทำให้อาชีพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในเขตภาคเหนือไม่เป็นที่ยอมรับ ส่งผลให้ช่างทอผ้าส่วนใหญ่ไม่ได้นำเส้นไหมไทยมาทอเป็นผ้ายกดอกลำพูน เมื่อกระแสจากผู้บริโภคที่ให้ความสนใจและต้องการผ้าไหมยกดอกลำพูนที่ผลิตจากเส้นไหมไทยเริ่มมีมากขึ้น จึงทำให้มูลค่าของสินค้าชนิดนี้เริ่มสูงขึ้น แต่ด้วยกระบวนการฟอกย้อมเส้นไหมมีความยาก ต้องอาศัยความชำนาญและฝีมือ อีกทั้ง

หัวข้อ	รายละเอียด
	สีที่ได้จากการย้อมยังเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ไม่สามารถย้อมให้เหมือนกันในทุกรอบได้ ด้วยเหตุนี้เอง ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯเชียงใหม่ หน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุนด้านวิชาการตลอดจนให้การพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ด้านหม่อนไหมแก่เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปางและแม่ฮ่องสอน จึงเล็งเห็นว่า สินค้าผ้าไหมยกดอกลำพูน ซึ่งเป็นสินค้ามูลค่าสูง มีการผลิตที่เน้นคุณภาพทุกขั้นตอน ผู้บริโภคมีความต้องการจำนวนมากโดยเฉพาะผู้มีรายได้สูง นอกจากนั้นสินค้าชนิดนี้ยังเป็นสินค้าที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในระบบระดับสูงและมีการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม ในการนี้เพื่อเป็นการขับเคลื่อนกระบวนการผลิตสินค้าด้านหม่อนไหม ตามนโยบายตลาดนำการผลิต จึงได้เสนอโครงการส่งเสริมและพัฒนาเส้นไหมไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้แก่ผ้าไหมยกดอกลำพูนตามนโยบายตลาดนำการผลิต เพื่อเป็นการยกระดับทักษะฝีมือของเกษตรกรในการผลิตเส้นไหมไทยที่ดี นำไปสู่การทอผ้าไหมยกดอกลำพูนที่ได้คุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรไทยให้ยั่งยืนต่อไป
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในพื้นที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย พื้นที่ ๖๐ไร่ - จำนวนเกษตรกรที่เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน (GAP/อินทรีย์) จำนวนน้อยกว่า ๒๐ ราย - จำนวนกลุ่มเกษตรกรผลิตเส้นไหมเพิ่มขึ้น ๑ กลุ่ม เกษตรกร ๑๐ ราย - พัฒนาคุณภาพเส้นไหมสำหรับใช้ในพื้นที่ ๑ งาน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	เกษตรกรในอำเภอทุ่งหัวช้าง จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ การจัดเวทีชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนบริหารจัดการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อการผลิตเส้นไหมคุณภาพอย่างเป็นระบบได้มาตรฐาน ตามกรอบ BCG model และ SDGs รวมถึงการติดตามผล **งบประมาณ** ๑๒๐,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ	**กิจกรรมย่อยที่ ๑** Work shop การจัดทำแผนปลูกหม่อนเลี้ยงไหม การออกแบบพื้นที่ปลูก แผนการวางระบบน้ำ แผนการออกแบบโรงเรือนที่เหมาะสม การเตรียมความพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน การจัดทำระบบข้อมูลผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและระบบการติดตามเพื่อให้ข้อแนะนำและกำกับดูแลให้เกิดประสิทธิภาพ รวมถึงการการสร้างความเข้าใจ BCG model และวางแผนบริหารจัดการผลผลิตและวัสดุเหลือใช้ตามกรอบ BCG model โดยใช้นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าตลอดห่วงโซ่การผลิต รวมถึงเชื่อมโยงสู่แผนการขยายผลที่สร้างความยั่งยืนระดับหมู่บ้าน **กิจกรรมย่อยที่ ๒** เวทีสรุปบทเรียนการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และวางแผนสู่การขยายผลระยะต่อไป

หัวข้อ	รายละเอียด
เชียงใหม่ สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรอำเภอ	
๘.๒ การส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อผลิตเส้นไหม **งบประมาณ** ๒๔๖,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เชียงใหม่ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๑) ฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตรการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมแบบเน้นหนัก ๘ วัน (รายใหม่) จำนวน ๒๐ ราย งบประมาณฝึกอบรม จำนวน ๒๒๑,๐๐๐ บาท ๒) ค่าใช้จ่ายในการติดตามงาน (ค่าเบี้ยเลี้ยง และน้ำมันเชื้อเพลิง) เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท
๘.๓ การสร้างกลุ่มและพัฒนาคุณภาพเส้นไหม **งบประมาณ ๑๑๕,๖๐๐** บาท **ผู้รับผิดชอบ** ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เชียงใหม่ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน สนง.เกษตรจังหวัดลำพูน สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	๑) ฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตรการผลิตเส้นไหมให้ได้คุณภาพ (การฟอก ย้อมสี และการจัดการเส้นไหมพร้อมใช้) จำนวน ๑๐ ราย ระยะเวลา ๔ วัน งบประมาณฝึกอบรม จำนวน ๙๐,๖๐๐ บาท ๒) ค่าใช้จ่ายในการติดตามงาน (ค่าเบี้ยเลี้ยง และน้ำมันเชื้อเพลิง) ๒๕,๐๐๐ บาท
๘.๔ การพัฒนาเกษตรกรให้เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน (GAP/อินทรีย์) **งบประมาณ** ๗๑,๒๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เชียงใหม่ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขต ๑ สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	๑) การอบรมให้ความรู้การปลูกหม่อนให้อยู่ในมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ จำนวน ๒๐ ราย เป็นเงิน ๒๑,๒๐๐ บาท ๒) สนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐาน ๒๐ ไร่ ไร่ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
สำนักงานเกษตรอำเภอ	
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เชียงใหม่ สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรอำเภอ โครงการชลประทานลำพูน สถานีพัฒนาที่ดินลำพูน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณรวมทั้งสิ้น จำนวน ๕๕๒,๘๐๐ บาท (ห้าแสนห้าหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	- เกษตรกรประกอบอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒๐ ราย - พื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมที่ได้เข้าสู่การรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๖๐ ไร่ จำนวนเกษตรกร ๒๐ ราย - กลุ่มเกษตรกรที่สามารถผลิตเส้นไหมป้อนสู่ตลาดทอผ้าไหมในจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ๑ กลุ่ม
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	- จังหวัดลำพูนมีการผลิตเส้นไหมในพื้นที่สามารถลดปัญหาเส้นไหมขาดแคลน - จังหวัดลำพูนมีการใช้เส้นไหมที่ผลิตได้ในพื้นที่มาทอผ้าไหมยกดอกลำพูน เป็นการผลิตผ้าไหมแบบครบวงจรภายในจังหวัดลำพูน สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มตั้งแต่ต้นทางการผลิตสู่ผ้าทอสร้างสรรค์ - ยกระดับรายได้เกษตรกรจากการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและการผลิตเส้นไหมคุณภาพนำไปสู่การสร้างมูลค่าสูงในอนาคต

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดผ้าและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองอุตสาหกรรมหลากหลาย อุตสาหกรรมเกษตร หัตถอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมยกระดับสินค้าอัตลักษณ์/สร้างสรรค์ โดยสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ถ่ายทอดเรื่องราวที่เป็นอัตลักษณ์วิถีเชิงสร้างสรรค์ สร้างการรับรู้ให้กับตลาดในวงกว้างผ่านนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	“New Normal” หรือ “ความปกติรูปแบบใหม่” ที่เกิดขึ้นต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม หลังการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ผู้ประกอบการที่สามารถปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน อาทิ การบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของ Supply Chain รูปแบบใหม่ที่มีรอบระยะเวลาที่สั้นลง มุ่งเน้นการผลิตสิ่งทอ เทคนิคชนิดวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical textile) การรวมกลุ่มหรือสร้างความร่วมมือกันระหว่างธุรกิจเพื่อขจัดข้อจำกัดในการดำเนินงาน เพื่อจัดหาแหล่งวัตถุดิบ/พัฒนาวัตถุดิบใหม่ ๆ ร่วมกัน ลดการพึ่งพาการนำเข้า เน้นการใช้วัตถุดิบ/สินค้าที่ผลิตในประเทศ หรือ Local brand สามารถลดผลกระทบในด้านต่าง ๆ ทั้งการผลิต การจำหน่าย การขนส่งสินค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในภาพรวมของไทย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมา ส่วนใหญ่ให้ความสนใจส่งเสริมในมุมด้านอุปทาน (Supply) ซึ่งเป็นมุมของผู้ผลิต โดยไม่ได้ใช้ข้อมูลด้านอุปสงค์ (Demand) ของตลาดผู้บริโภคหรือความต้องการของผู้ใช้งาน (Users) มาเป็นปัจจัยสนับสนุนหรือตัวนำในการออกแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ จึงทำให้เกิดสินค้าที่ไม่สอดคล้องกับแนวโน้มความนิยมร่วมสมัย (Trend) เข้าสู่ท้องตลาด แม้สินค้านั้นจะมีคุณภาพได้มาตรฐานก็ตาม โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเครื่องแต่งกายและแฟชั่น ที่ต้องให้ความสำคัญกับกระแสนิยมของกลุ่มเป้าหมายในตลาด ทั้งด้านแนวการออกแบบ (Design) การสร้างต้นแบบ (Pattern) และฝีมือการตัดเย็บ (Cutting) ที่ต้องผ่านกระบวนการวิเคราะห์ทางการพัฒนาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้การตลาดมีสินค้าและบริการที่หลากหลาย (Product Variety) ทั้งแบบสินค้าปกติที่ตั้งราคาทั่วไปและสินค้าเฉพาะกลุ่มที่ราคาสูงมาก จึงควรส่งเสริมการค้าและสินค้าแบบแบ่งกลุ่มตลาดและสินค้าเฉพาะกลุ่มให้มากขึ้น โดยการทดลองตลาดเพื่อให้ได้รับทราบผลการตอบรับของลูกค้า หากตลาดตอบสนองดีและมีความต้องการก็ทราบทิศทางในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าการค้าได้ในที่สุด ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) เป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแฟชั่น และ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างสรรค์ ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดลำพูน ซึ่งมีอัตลักษณ์ความโดดเด่นด้วยทุนทางวัฒนธรรม แต่ยังขาดโอกาสทางการตลาด ให้สามารถต่อยอดแปรรูปผ้าผืนที่สวยงามเหล่านั้น ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นการผลักดันและขยายโอกาสทางการตลาดกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมให้มีการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) ของจังหวัดลำพูน ผ่านงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ อาทิเช่น งาน STYLE Bangkok ซึ่งจะเป็นแนวทางในการสร้างประสบการณ์ด้านการตลาด และพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในการสร้างสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดสากลส่งผลต่อการเจริญเติบโตอย่างแข็งแรงต่อเนื่องของระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น และเศรษฐกิจของประเทศ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๕.๑ เพื่อขยายตลาดสินค้าผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่นของจังหวัดลำพูน ให้มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น มีการเชื่อมโยงทั้งในและต่างประเทศ ๕.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่นของจังหวัดลำพูน เพิ่มมีขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๖.๑ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่นของจังหวัดลำพูน จำนวน ๒๐ ราย ได้รับโอกาสในการขยายช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ๖.๒ เกิดมูลค่าการซื้อขาย และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท
๗. พื้นที่เป้าหมาย	- งานแสดงสินค้าระดับประเทศ เช่น งาน STYLE Bangkok - ภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ - กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
๘ กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดผ้าและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล** และเจรจาการค้าออนไลน์และออฟไลน์ รูปแบบ Pavilion จำนวน ๒๐ ราย ในงานแสดงสินค้าระดับประเทศ เช่น งาน STYLE Bangkok ๑,๙๔๗,๕๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน หอการค้าจังหวัดลำพูน สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน กลุ่มเครือข่าย Biz Club ฯลฯ
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	**สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน** ผู้รับผิดชอบ นางกนกรัตน์ ยุกติรัตน์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดลำพูน โทรศัพท์ ๐๘๙-๗๐๐๑๐๔๔
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๑,๙๔๗,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสี่หมื่นแจดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑๒.๑ สินค้ากลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่น ของจังหวัดลำพูน สามารถขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ๑๒.๒ ผู้ประกอบการกลุ่มกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่น ของจังหวัดลำพูน ได้รับความรู้จักผลิตภัณฑ์ของจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๓.๑ ผู้ประกอบการกลุ่มกลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่น ของจังหวัดลำพูนมีการพัฒนาศักยภาพ และมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้พัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน ๑๓.๒ สินค้ากลุ่มผ้าทอ (ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ) สินค้าสร้างสรรค์ สินค้าแฟชั่น ของจังหวัดลำพูน ได้รับความนิยมในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้าระดับประเทศ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการจังหวัดลำพูน เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหาร (Lamphun Super Food)
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)
๓. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรม
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	หลังจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - ๑๙ ส่งผลกระทบให้ผู้บริโภคกลับมาให้ความสำคัญกับการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น โดยเน้นบริโภคอาหารที่มีส่วนช่วยในการเสริมภูมิต้านทาน หรือทำให้ร่างกายมีสุขภาวะที่แข็งแรงขึ้น มีคุณสมบัติเสริมสมรรถภาพของร่างกาย หรือตอบสนองความต้องการของบุคคล ประกอบกับปัจจุบันประชากรที่เป็นผู้บริโภคเป้าหมายในตลาดโลกมีอายุเฉลี่ยเพิ่มขึ้น และมีแนวโน้มก้าวสู่สังคมผู้สูงวัยมากขึ้น ความต้องการอาหารของกลุ่มพิเศษโดยเฉพาะอาหารสำหรับผู้สูงอายุจะเป็นแนวโน้มที่ค่อนข้างสำคัญมาก และจากความกังวลของผู้บริโภคที่มีต่อวิกฤติการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศโลก หรือ Climate Change ที่ส่งผลต่อเนื่องไปถึงเรื่องของอาหารและความยั่งยืน ทำให้ผู้บริโภคเริ่มมองหาทางเลือกของแหล่งโปรตีนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น โปรตีนจากพืช แมลง ทดแทนเนื้อสัตว์ในอุตสาหกรรมปศุสัตว์ที่ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกค่อนข้างมาก จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ “Future Food หรืออาหารแห่งอนาคต” เป็นกระแสที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นทุกขณะ เนื่องจากเป็นกระบวนการผลิตอาหารที่เน้นสร้างความยั่งยืน ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์เข้ามาช่วยในการผลิตและแปรรูปอาหารเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ภาครัฐและภาคเอกชนของจังหวัดลำพูนต้องร่วมมือกันเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และติดอาวุธทางปัญญาให้ผู้ประกอบการอาหารของจังหวัดลำพูนเกิดความตระหนักรู้ มีความรู้ความเข้าใจ ตั้งรับปรับตัว และสร้างมุมมองใหม่ โดยใช้กระแสความต้องการของผู้บริโภคอาหารในตลาดโลกมาเป็นตัวกำหนดทิศทางในการผลิตสินค้าประเภทอาหาร อาหารแปรรูป เพื่อรองรับเทรนด์ “Future Food” อาหารในอนาคตที่มีความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยจุดเด่นด้านต้นทุนทางวัตถุดิบ และศักยภาพที่มีในพื้นที่ พร้อมผลักดันให้จังหวัดลำพูนกลายเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหาร (Lamphun Super Food) ของภาคเหนือหรือของประเทศต่อไป

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๕.๑ เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้ สร้างความรู้ความเข้าใจ และติดอาวุธทางปัญญาให้กับผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าอาหาร ๕.๒ เพื่อให้ผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าอาหารสามารถปรับตัว และผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ๕.๓ เพื่อสร้างโอกาส และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมอาหารจังหวัดลำพูนในตลาดโลก
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๖.๑ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้เกี่ยวกับเทรนด์ “Future Food” อาหารในอนาคตที่มีความยั่งยืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ๖.๒ เกิดมูลค่าการซื้อขาย และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท
๗. พื้นที่เป้าหมาย	- จังหวัดหรือภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ - งานแสดงสินค้าอาหารระดับนานาชาติ เช่น งาน THAIFEX – Anuga Asia - กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมสร้างโอกาสและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอาหารและอาหารแปรรูปจังหวัดลำพูน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย** **ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน** โดยการสร้างความตระหนักรู้ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าอาหารและอาหารแปรรูป ให้มีการตั้งรับ ปรับตัว และสร้างมุมมองใหม่ โดยใช้กระแสความต้องการของผู้บริโภคอาหารในตลาดโลกมาเป็นตัวกำหนดทิศทางในการผลิตสินค้าประเภทอาหารและอาหารแปรรูป เพื่อรองรับเทรนด์ “Future Food” อาหารในอนาคตที่มีความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมศึกษาดูงานผู้ประกอบการต้นแบบอุตสาหกรรมอาหารในจังหวัดหรือภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ ๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน หอการค้าจังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดกลุ่มสินค้าอาหารและอาหารแปรรูปจังหวัดลำพูนสู่ตลาดสากล และเจรจาการค้าแบบออนไลน์และออฟไลน์ ในรูปแบบ Pavilion จำนวน ๒๐ ราย ในงานแสดงสินค้านานาชาติ เช่น** งาน THAIFEX – Anuga Asia ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน หอการค้าจังหวัดลำพูน

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	**สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน** ผู้รับผิดชอบ นางกนกรัตน์ ยุกติรัตน์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดลำพูน โทรศัพท์ ๐๘๙-๗๐๐๑๐๔๔
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑๒.๑ ผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าอาหารและอาหารแปรรูปได้รับการพัฒนาด้านทักษะและองค์ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับเทรนด์ “Future Food” อาหารในอนาคตที่มีความยั่งยืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ๑๒.๒ ผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าอาหารและอาหารแปรรูปได้รับโอกาสทางการตลาดมีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๓.๑ เกิดการรับรู้ ปรับตัว และตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาสร้างสินค้าอาหารและอาหารแปรรูปให้มีมูลค่าเพิ่มและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก ๑๓.๒ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจด้านอุตสาหกรรมอาหารและอาหารแปรรูปในจังหวัดลำพูนให้เกิดความยั่งยืน ๑๓.๓ เกิดโอกาสในการขยายตลาดสินค้าอาหารและอาหารแปรรูปไปยังผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)
๓. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรม
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนโดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเองและการเตรียมความพร้อมทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งพาตนเองได้รวมทั้งสนับสนุนการทำงานของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์สาธารณต่าง ๆ การปรับปรุงระเบียบการใช้งบประมาณและจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ เพื่อเอื้อให้สามารถสนับสนุนความคิดริเริ่มที่สร้างสรรค์ของภาคส่วนต่าง ๆ ประกอบกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นพลังทางสังคม โดยการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการเป็นส่วนร่วมการแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องกับความต้องการระดับพื้นที่บนฐานความรู้และความเข้าใจในบริบทและสภาพปัญหาในเชิงลึกที่แท้จริง เพื่อให้คนไทยมีวิถีการดำเนินชีวิตและมีจิตสำนึกร่วมในการสร้างสังคมที่น่าอยู่ เพื่อให้การพัฒนาประเทศมีส่วนร่วมจากชุมชนและสังคม และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ได้อย่างไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง สำนักงานเลขาธิการนายกรัฐมนตรี แจ้งว่านายกรัฐมนตรีมีบัญชาให้กระทรวงมหาดไทย ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างข้าราชการและเอกชนรุ่นใหม่ในทุกจังหวัด ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนของจังหวัดลำพูน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน เพื่อพัฒนาความพร้อมของผู้นำรุ่นใหม่ในภาคเอกชนและภาครัฐของจังหวัดลำพูน

หัวข้อ	รายละเอียด
	ให้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาจังหวัดทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านการค้า และการลงทุน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๕.๑ เพื่อพัฒนาความพร้อมของผู้นำรุ่นใหม่ในภาคเอกชนและภาคราชการของจังหวัดลำพูนสู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาเศรษฐกิจตามสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต ๕.๒ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ ความรู้ ทักษะ ทัศนคติ ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ๕.๓ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนของจังหวัดลำพูน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๖.๑ ภาคเอกชน ประกอบด้วยผู้ประกอบการรุ่นใหม่จังหวัดลำพูน เช่น สมาชิก YEC หอการค้า และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จำนวน ๒๐ คน ๖.๒ ภาคราชการ ประกอบด้วยข้าราชการที่มีภารกิจด้านการจัดทำแผนงานและโครงการของสำนักงานที่มีที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำพูน ซึ่งดำรงตำแหน่งในระดับชำนาญการหรือชำนาญการพิเศษหรือเทียบเท่า จำนวน ๒๐ คน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	- จังหวัดลำพูน - จังหวัดในเขตระเบียงเศรษฐกิจ NEC
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (Young public and private collaboration : YPC) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน จำนวน ๓ วัน ๒ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย** โดยการจ้างเหมาดำเนินจัดกิจกรรมในรูปแบบการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนจังหวัดลำพูน เพื่อพัฒนาความพร้อมของผู้นำรุ่นใหม่ในการพัฒนาจังหวัด ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านการค้า และการลงทุน ตลอดจนเพื่อให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดลำพูนเกิดความยั่งยืน ๔๗๔,๖๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน หอการค้าจังหวัดลำพูน (กลุ่ม YEC หอการค้าจังหวัดลำพูน)
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	**สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน** ผู้รับผิดชอบ นางกนกรัตน์ ยุกติรัตน์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดลำพูน โทรศัพท์ ๐๘๙-๗๐๐๑๐๔๔

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	๔๗๔,๖๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	ผู้เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการพัฒนาจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น และมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคราชการและภาคเอกชนในการพัฒนาจังหวัดลำพูนอย่างต่อเนื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่และข้าราชการในจังหวัดลำพูนมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองอุตสาหกรรมหลากหลาย อุตสาหกรรมเกษตร หัตถอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมยกระดับสินค้าอัตลักษณ์/สร้างสรรค์ โดยสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ถ่ายทอดเรื่องราวที่เป็นอัตลักษณ์วิถีเชิงสร้างสรรค์ สร้างการรับรู้ให้กับตลาดในวงกว้างผ่านนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ
๔. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	ตามนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด “การต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่และเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย โดยการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) มุ่งเน้นการสร้างการเจริญเติบโตจากภายในประเทศ ส่งเสริมการค้าการลงทุนภายในท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็งมีความสามารถในการแข่งขัน อาทิเช่น การยกระดับสินค้าไทยให้มีศักยภาพและได้รับการรับรองในเวทีโลก โดยการผลักดันและส่งเสริมให้นำสินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่นที่มีศักยภาพให้ยกระดับสินค้า อีกทั้งเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการตลาดในระดับสากล ซึ่งการผลิตสินค้า Lamphun “ลำพูนแบรนด์” ในชุมชน หมู่บ้าน อำเภอและจังหวัด ถือเป็นการสร้างเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ที่จะต้องได้รับการส่งเสริมเพื่อเชื่อมโยงตั้งแต่การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยีและการพัฒนานวัตกรรมให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมทั้งการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจจนสามารถนำไปสู่การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเพิ่มการลงทุนในประเทศ และผลักดันรายเดิมให้มีศักยภาพและสามารถขยายการค้าการลงทุนจากตลาดท้องถิ่น ไปสู่ตลาดอาเซียนและตลาดโลกได้ จังหวัดลำพูน ได้กำหนดตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน Lamphun “ลำพูนแบรนด์” เพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ยืนยันและรับรองแหล่งกำเนิดของสินค้าหรือบริการที่มีแหล่งผลิตของจังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ หรือวัฒนธรรมของจังหวัดที่มีภาพลักษณ์ที่ดี สามารถสื่อให้เห็นถึงคุณค่าที่สร้างทัศนคติและการยอมรับ สะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของผลิตภัณฑ์ (Brand Image) ภาพลักษณ์ที่ดีของผู้ผลิต (Corporate Image) และภาพลักษณ์ที่ดีของ

หัวข้อ	รายละเอียด
	จังหวัด (Provincial Image) ได้อย่างเด่นชัด สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ตามทิศทางการพัฒนาของจังหวัดลำพูน การสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าที่มีศักยภาพ และสินค้าอัตลักษณ์โดดเด่นของจังหวัดลำพูน ภายใต้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) จะเป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้า และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคตลอดจนสามารถผลักดันและส่งเสริมให้สินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่น สินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูนมีความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดวงกว้าง จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมและผลักดันให้สินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่น สินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูนได้รับการรับรองตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างมูลค่า ยกระดับ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เชื่อมโยงสู่ตลาดสากล ส่งผลให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๕.๑ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่น สินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูน ให้ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ๕.๒ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมโอกาสการเข้าสู่ตลาด และการขยายช่องทางการตลาดสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ๕.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๔.๑ จำนวนผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ๔.๒ เกิดมูลค่าการซื้อขาย และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท
๗. พื้นที่เป้าหมาย	- ภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ - กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าผ่านการใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์** โดยการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการใช้ และขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ให้แก่ผู้ประกอบการ ให้เกิดการรับรู้ตระหนักถึงความสำคัญของตราสัญลักษณ์ นำไปสู่การเพิ่มมูลค่า (Value Added) ผลิตภัณฑ์และขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓๐ คน ระยะเวลา ๑ วัน/ครั้ง รวมถึงการขับเคลื่อน การกำกับดูแล และติดตามประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand)
งบประมาณ	๔๙๗,๖๒๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน หอการค้าจังหวัดลำพูน สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน กลุ่มเครือข่าย Biz Club ฯลฯ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**กิจกรรมขยายโอกาสทางการตลาดสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูน** โดยการจัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ / กรุงเทพมหานครและปริมลฑล และเจรจาการค้าทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน ๔๐ คูหา จำนวน ๑ ครั้ง
งบประมาณ	๒,๐๔๔,๕๘๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน หอการค้าจังหวัดลำพูน สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน กลุ่มเครือข่าย Biz Club ฯลฯ
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	**สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน** ผู้รับผิดชอบ นางกนกรัตน์ ยุกติรัตน์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดลำพูน โทรศัพท์ ๐๘๙-๗๐๐๑๐๔๔
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๒,๕๔๒,๒๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนสี่หมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑๒.๑ สินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่น สินค้าอัตลักษณ์ ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความเชื่อถือในคุณภาพ และมาตรฐานสินค้าของจังหวัดลำพูนให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ๑๒.๒ ผู้ประกอบการมีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๓.๑ ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต สินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่น สินค้าอัตลักษณ์ จังหวัดลำพูน มีการพัฒนาศักยภาพ และมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้พัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน ๑๓.๒ เกิดการรับรู้ และตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าด้วยตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) ซึ่งเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศต่อไป ๑๓.๓ เศรษฐกิจการค้า การลงทุน จังหวัดลำพูนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ถนนสาย ลพ ๒๐๔๗ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๑ – บ้านห้วยไชเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม
๔. หลักการและเหตุผล	ถนนสายนี้เป็นถนนในโครงข่ายทางหลวงชนบท ซึ่งมีแหล่งของโรงงานอุตสาหกรรมในพื้น เช่น โรงงานหมูอินเตอร์ ไก่อินเตอร์ ฯลฯ ได้ใช้เป็นเส้นทางนี้ในการขนส่งวัตถุดิบและผลิตผลของโรงงานออกสู่ตลาดผู้บริโภคไปยังจังหวัดใกล้เคียง และในอนาคตมีแนวโน้มที่จะเกิดโรงงานอุตสาหกรรมอื่นๆ เพิ่มขึ้นอีก ถนนเส้นนี้ยังสามารถเชื่อมไปยังนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือลำพูน อีกด้วย และยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูน เช่น ดอยขะม้อ อ่างเก็บน้ำแม่ตีบ อ่างเก็บน้ำบ้านธิ สนามกอล์ฟ ฯ อีกทั้งยังเป็นแหล่งปลูกพืชผลทางการเกษตร เช่น ลำไย แหล่งเลี้ยงโคเนื้อ เป็นต้น ปลายทางเชื่อมทางหลวงหมายเลข ๑๑๔๗ ออกสู่ จังหวัดเชียงใหม่ ถนนเส้นนี้ควรได้รับการซ่อมแซม เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม และความสะดวกปลอดภัยต่อผู้ใช้ทาง
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. ปรับปรุงเส้นทางเพื่อรองรับการขนส่งวัตถุดิบผลิตผลทางการเกษตรและของโรงงานอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต ๒. เพิ่มความมปลอดภัยในการสัญจรมากยิ่งขึ้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. อุบัติเหตุในสายทางลดลง ๒. อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอเมือง, อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต ถนนสาย ลพ. ๒๐๔๗ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๑ – บ้านห้วยไชเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ประชาชนผู้ใช้เส้นทางสัญจรไป-มา และชาวบ้านในพื้นที่ได้รับความสะดวก ปลอดภัย ๒. การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ถนนมีความสะดวกปลอดภัยในการขนส่งวัตถุดิบผลิตผลทางการเกษตรและของโรงงานอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative Lanna)
๓. แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม องค์ความรู้ ผลิตภัณฑ์ของชุมชน งานฝีมือ การผลิตผ้าฝ้ายทอมือ โดยใช้สีธรรมชาติ การผลิตผ้าบาติกมัดย้อม การถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยองจากรุ่นสู่รุ่น อนุรักษ์ การผลิตและส่งเสริมการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ สีสัน ลวดลาย ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ควบคู่กับการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยวิถีชีวิตไทยอง ขยายตลาดบริโภคไปยังต่างประเทศลูกค้ากลุ่มเดิม เปิดตลาดผลิตภัณฑ์กับคู่ค่าต่างประเทศอื่นๆ
๔. หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของโครงการ	อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน มีชื่อเสียงเรื่องผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติกมัดย้อม เป็นแหล่งกำเนิดผ้าฝ้ายทอมืออันเลื่องชื่อของจังหวัดลำพูนมาแต่โบราณกาล ช่วงต้นเดือนมีนาคม - เมษายนของทุกปี ที่หมู่บ้านกองงาม, หมู่บ้านหนองเงือก และหมู่บ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง เป็นชุมชนที่มีชื่อเสียงเรื่องผลิตภัณฑ์ของดีที่แปรรูปหลากหลาย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติผ้ามัดย้อม ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างดี สร้างรายได้สู่ชุมชนเป็นจำนวนมาก จนทำให้ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางของนักท่องเที่ยวตลอดจนผู้สนใจทั่วไปทั้งจังหวัดใกล้เคียงและทั่วประเทศ ในงานจะจัดให้มีการแสดงวิถีชีวิตวัฒนธรรมประเพณีของชาวยอง การจำหน่ายผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าบาติกมัดย้อม การแสดงดนตรีพื้นเมือง ของเยาวชนในชุมชน ในส่วนของการจัดงานเพื่อส่งเสริมงานหัตถกรรมผ้าฝ้ายทอมือของอำเภอป่าซาง ซึ่งมีความโดดเด่นทางด้านศิลปหัตถกรรมของจังหวัดลำพูน โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้มีการพัฒนารูปแบบ สีสัน ลวดลาย ให้สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด โดยได้มีการผลิตเป็นปลอกหมอน ผ้าม่าน ผ้าคลุมเตียง ผ้าห่ม ผ้าปูโต๊ะ เสื้อผ้า และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายรูปแบบ ในการจัดงานดังกล่าว สื่อประชาสัมพันธ์ เป็นอีกสื่อหนึ่งที่เข้ามามีบทบาทในด้านการเผยแพร่การจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ และสื่ออื่น ๆ เป็นต้น วัตถุประสงค์เพื่อจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมการจัดงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
	ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และเป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ อำเภอป่าซาง ร่วมกับเทศบาลตำบลแม่แรง ได้กำหนดการจัดทำโครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตลาดหัตถกรรมผ้า อำเภอป่าซาง ขึ้น โดยกำหนดตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนาอำเภอ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน ซึ่งอำเภอป่าซางถือว่าเป็นแหล่งอารยธรรมโบราณ แหล่งท่องเที่ยวมีการอนุรักษ์สืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของคนไทยอง
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเป็นการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ้าฝ้ายตำบลแม่แรง ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ๒. เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวของพื้นที่และสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมและสินค้าชุมชนในพื้นที่ อำเภอป่าซาง และจังหวัดลำพูน และมีส่วนร่วมในการจัดงานมากยิ่งขึ้น ๓. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการขยายตลาดการบริโภคไปยังภูมิภาคอื่นๆ ภายในประเทศและต่างประเทศ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**<u>เชิงปริมาณ</u>** ๑.มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ประมาณ ๕,๐๐๐ - ๑๐,๐๐๐ คน ๒.ประชาชนมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าฝ้ายทอมือ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ประมาณการรายได้/เงินหมุนเวียน ประมาณ ๔๐ ล้านบาท แยกเป็น - เสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม ของใช้ มีร้านค้า รวม ๔๗๘ ร้าน มีเงินหมุนเวียนจากการจัดงาน ประมาณ ๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท - อาหารและเครื่องดื่ม มีร้านค้า จำนวน ๒๕๔ ร้าน มีเงินหมุนเวียนจากการจัดงาน ประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท - รายได้จากการรับฝากรถ ประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท รวม ประมาณการรายได้/เงินหมุนเวียน ทั้งสิ้น ประมาณ ๔๐ ล้านบาท **<u>เชิงคุณภาพ</u>** ๑. สินค้าผ้าฝ้ายทอมือของอำเภอป่าซาง เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างจังหวัดมากขึ้น ๒. เศรษฐกิจอำเภอป่าซางเกิดการขยายตัวมากขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	หมู่บ้านกองงาม หมู่ที่ ๑ ,หมู่บ้านหนองเงือก หมู่ที่ ๕ และหมู่บ้านดอนหลวง หมู่ที่ ๗

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	การประชาสัมพันธ์ โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง ๑. โครงการแต่งสีอวดลายผ้าฝ้ายดอนหลวง ๒. โครงการบาติกงามพร้อม มัดย้อมงามตา งานผ้ากองงาม ๓. โครงการสืบสานตำนานฝ้ายงามหนองเงือก
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ (ต้นทาง) ; **ปัจจัยนำเข้า /In put** งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. การจัดการความรู้ และการบริหารจัดการชุมชน ๑.๑ สืบค้นข้อมูล การรวบรวมข้อมูลของชุมชน ประวัติความเป็นมา ๑.๒ รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทผลิตภัณฑ์ สินค้า บริการ ๑.๓ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์ สร้างอัตลักษณ์ของสินค้าผลิตภัณฑ์ ๑.๔ การสร้างนวัตกรรมพัฒนาคุณภาพสินค้า ผลิตภัณฑ์จากสีธรรมชาติ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๑. จังหวัดลำพูน ๒. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ๓. อำเภอป่าซาง ๔. เทศบาลตำบลแม่แรง ๕. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ๖. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน ๗. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ประชาชน ๘. ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนต่างๆ ๙. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ กลางทาง ; **ปัจจัยกระบวนการ/Processes** งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. พัฒนากิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ๒. กำหนดผลิตภัณฑ์สินค้า รูปแบบผลิตภัณฑ์ ๓. กำหนดแนวทางในการส่งเสริมการจัดการตลาด ๔. การส่งเสริมประชาสัมพันธ์โครงการตลาดหัตถกรรมผ้าอำเภอป่าซาง จ้างเหมาบริการการประชาสัมพันธ์การจัดงานรวมเป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท ๑.สื่อวารสาร/สิ่งพิมพ์ /แผ่นพับ/โปสเตอร์ เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ๑.๑ ออกแบบและผลิตแผ่นพับ ขนาด A๕ พิมพ์ ๔ สี หน้า - หลัง จำนวน ๓๐๐ แผ่น สำหรับ ๑ งาน (๒ งาน รวมทั้งสิ้น ๖๐๐ แผ่น) ๑.๒ ออกแบบและผลิตโปสเตอร์ ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี ๑ หน้า จำนวน ๓๐๐ แผ่น สำหรับ ๑ งาน (๒ งาน รวมทั้งสิ้น ๖๐๐ แผ่น) ๑.๓ สื่อวิทยุกระจายเสียง จัดทำสปอตวิทยุ จำนวน ๒ สปอต ๒ ภาษา (ภาษากลาง , ภาษายอง)

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. สื่อออนไลน์/เว็ปเพจ/เว็ปไซต์ เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท ๒.๑ เชิญสื่อสังคมออนไลน์ Blogger, Webpage, Website ด้านการท่องเที่ยว/ด้านแฟชั่น/ด้านความสวยความงาม ด้านอาหาร และที่พัก ๒.๒ ค่าเดินทางจากกรุงเทพ - ลำพูน (โดยสายการบิน) ค่ารถตู้/ ค่าที่พัก/ค่าอาหาร ๒.๓ ค่าดำเนินงานและบริหารงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง **๓.ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท** ๓.๑. ป้ายคัทเอาท์ จำนวน ๘ ป้าย ๓.๒. ป้ายกองโจร/ป้ายวิ่ง จำนวน ๙๐ ป้าย **๔.ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าว รวมเป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท** - ค่าจัดทำเวทีแถลงข่าวพร้อมประดับตกแต่งและรื้อถอน ขนาด กว้าง ๔.๐ เมตร ยาว ๘.๐ เมตร สูง ๓.๔๐ เมตร - ค่าเครื่องเสียงตลอดการจัดงาน - ค่าจัดเตรียมสถานที่สำหรับผู้แถลงข่าว และผู้เข้าร่วมงาน - ค่าจัดทำป้ายแถลงข่าว ขนาด กว้าง ๔.๐ เมตร ยาว ๘.๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย - ค่าตอบแทนพิธีกร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๑. สำนักงานจังหวัดลำพูน ๒. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ๓. อำเภอป่าซาง ๔. เทศบาลตำบลแม่แรง ๕. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน ๖. สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน ๗. สำนักงานส่งเสริมปกครองท้องถิ่นจังหวัดลำพูน ๘. สมาคมผู้สื่อข่าวและสื่อมวนชนจังหวัดลำพูน ๙. สถานีวิทยุแห่งประเทศไทยจังหวัดลำพูน ๑๐. ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนต่างๆ
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ปลายทาง **ปัจจัยด้านผลผลิต – ผลลัพธ์/ Out Put – Out come** งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- พัฒนาตลาดหัตถกรรมผ้า - จัดกิจกรรมต่อเนื่อง - ส่งเสริมตลาดผ้าในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป - กำหนดแนวทางการส่งเสริมตลาดผ้าอำเภอป่าซาง - การขยายตลาดผ้าไปยังกลุ่มลูกค้าภายนอกประเทศ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๑. สำนักงานจังหวัดลำพูน ๒. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ๓. อำเภอป่าซาง ๔. เทศบาลตำบลแม่แรง

หัวข้อ	รายละเอียด
	๕. สำนักพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดลำพูน ๖. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ๗. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน ๘. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน ๙. สถานีวิทยุแห่งประเทศไทยจังหวัดลำพูน ๑๐. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอป่าซาง ๑๑. ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนต่างๆ ๑๒. กำนัน ผู้ใหญ่บ้านตำบลแม่แรง ๑๓. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช)
๙. หน่วยงานดำเนินการ	- อำเภอป่าซาง ร่วมกับเทศบาลตำบลแม่แรง /คณะกรรมการหมู่บ้านกองงาม หมู่ที่ ๑ ,คณะกรรมการหมู่บ้านหนองเงือก หมู่ที่ ๕ และคณะกรรมการหมู่บ้านดอนหลวง หมู่ที่ ๗
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มีการส่งเสริมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่มีความหลากหลายมากขึ้น ๒. มีการขยายตัวของตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าผ้าฝ้าย และเศรษฐกิจชุมชนอื่นๆ ๓. มีการส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวของพื้นที่และสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการหรือ ผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมและสินค้าชุมชนในพื้นที่
๑๓. ผลที่ลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ประชาชนในตำบลแม่แรงและอำเภอป่าซาง รวมทั้งประชาชนผู้ประกอบการทั้งในจังหวัดลำพูนและต่างจังหวัด มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น ๒. หมู่บ้านดอนหลวงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไป ๓. เป็นการส่งเสริมนโยบายของรัฐบาลตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ๔. ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการแสดงของชุมชนถูกถ่ายทอดไปยังแก่คนในชุมชนและนักท่องเที่ยวทั่วไป ที่ได้รับชมและซึมซับสัมผัสบรรยากาศ ๕. หน่วยงานราชการทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนมีส่วนร่วมในการทำงานทำให้เกิดการประสานงานบูรณาการทำงานร่วมกัน
๑๔. หน่วยงานบูรณาการ	๑. สำนักงานจังหวัดลำพูน ๒. องค์การบริหารส่วนจังหวัดจังหวัดลำพูน ๓. อำเภอป่าซาง

หัวข้อ	รายละเอียด
	๔. เทศบาลตำบลแม่แรง ๕. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน ๖. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอป่าซาง ๗. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ๘. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน ๙. สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน ๑๐. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน ๑๑. สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดลำพูน ๑๒. สำนักงานท้องถิ่นอำเภอป่าซาง ๑๓. ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนต่างๆ ๑๔. กำนัน ผู้ใหญ่บ้านตำบลแม่แรง ๑๕. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช)



ประเด็นการพัฒนาที่ 3

เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์



แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการ : โครงการปรับ เปลี่ยน ปลูก การเกษตรการลดการเผาทำลาย ลดหมอกควัน ไฟป่า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐** **กิจกรรม :** ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในชุมชนบ้านน้ำก้อ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เพื่อลดปัญหาป่าหมอกควันและฝุ่น PM ๒.๕ อย่างยั่งยืน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูนมีภูมิประเทศเป็นแอ่งกระทะ ซึ่งเกิดปัญหามลพิษเป็นประจำทุกปี นอกจากมลพิษที่ก่อขึ้นเองในพื้นที่ จนทำให้สัดส่วนจุดก่อมลพิษ hotspot ต่อพื้นที่สูงเป็นอันดับต้น ๆ ของภาคเหนือแล้ว ยังรับมลพิษอย่างเลี่ยงไม่ได้จากจังหวัดใหญ่ข้างเคียง รวมถึงมลพิษข้ามแดนจากประเทศเพื่อนบ้านอีกด้วย โดยเฉพาะตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน คือพื้นที่ความเสี่ยงสูงที่สุดของจังหวัด พื้นที่ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เป็นหมู่บ้านหนึ่งที่ประสบปัญหาไฟป่ามากที่สุดในประเทศ ตลอด ๒๒ ปีที่ผ่านมาพื้นที่อุทยานแม่ปิงที่ล้อมรอบบ้านก้อถูกไฟป่าสูงสุดถึงกว่า ๒๐ ครั้ง คิดเป็นพื้นที่ป่ากว่า ๓๐๐,๐๐๐ ไร่ทุกปี แม้ว่าหลังจากการเผาทำลายเพียงไม่กี่เดือนจะเกิดพืชใหม่ ๆ ขึ้นมาทดแทนส่วนที่ถูกไฟทำลายไป แต่สิ่งที่ถูกทำลายและเรามองไม่เห็นได้แก่จุลินทรีย์ โดยเฉพาะเชื้อรา ต้นไม้ในวงศ์ยางในป่าเต็งรังจะมีเชื้อราสร้างสายใยเข้ามาหุ้มราก ราเหล่านี้จะหาน้ำและอาหารมาเลี้ยงต้นไม้ ในขณะที่ต้นไม้สังเคราะห์แสงแล้วนำน้ำตาลลงมาเลี้ยงรา การอยู่ด้วยกันแบบพึ่งพานี้ทำให้ต้นไม้ในป่าเต็งรังอุดมสมบูรณ์ แม้ว่าจะเกิดในพื้นที่ที่แห้งแล้งและขาดแคลนแร่ธาตุในดิน เมื่อเกิดไฟป่าบ่อยครั้งจุลินทรีย์และเชื้อราจะถูกทำลาย ทำให้ป่าแคระแกรนขาดความสมบูรณ์ นอกจากนี้ไฟยังขัดขวางมิให้ดินอุ้มเก็บน้ำไว้ จนทำให้ตำบลก้อมีฤดูแล้งที่ยาวนานจนไม่สามารถปลูกพืชอื่น ๆ ได้ยกเว้นข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (Harn engineering solution, ๒๐๒๑) จังหวัดลำพูน ร่วมกับชมรมผู้รับพระราชทานทุนมูลนิธิอานันทมหิดล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้เล็งเห็นถึงปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ และไฟป่าหมอควันในพื้นที่ภาคเหนือ ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน รวมถึงคุณภาพชีวิตและสุขภาพของประชาชนในพื้นที่ จึงได้จัดทำโครงการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตในชุมชนบ้านน้ำก้อ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เพื่อศึกษาความต้องการของชุมชนในการประกอบอาชีพทางการเกษตร การลดการเผาป่าอันเป็นสาเหตุของการเกิดปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ ด้วยการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ตลอดจนการแก้ไขปัญหาการถือครองที่ดิน พร้อมทั้งเชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย

หัวข้อ	รายละเอียด
	ได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถ ใช้ข้อมูลเป็นกรณีศึกษาในการประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่นต่อไปได้ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการแก้ไขปัญหาการเผาป่า และปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ จึงได้มีการบูรณาการร่วมกันในการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในชุมชนบ้านน้ำก้อ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เพื่อให้เกษตรกรมีอาหารเพียงพอในการดำรงชีพ และจำหน่ายเป็นรายได้เสริม และลดปัญหาไฟป่าหมอกควันและฝุ่น PM ๒.๕ อย่างยั่งยืน **<u>ด้านพืช</u>** ๑. จังหวัดลำพูนประสบปัญหาหมอกควันในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนเมษายนเป็นประจำทุกปี ส่วนหนึ่งเกิดจากการเตรียมพื้นที่ทำการเกษตรของเกษตรกร โดยเฉพาะบนพื้นที่สูงเกษตรกรทำอาชีพปลูกพืชเชิงเดี่ยว นำไปสู่การเผาในที่โล่งทั้งในพื้นที่ป่าและพื้นที่การเกษตร ทำให้เกิดปัญหาหมอกควัน มลพิษทางอากาศซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชน ทั้งทางด้านการทำการเกษตร ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามมา เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเร่งสร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผา เพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตรด้วยการให้ความรู้ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการปลูกพืชเชิงเดี่ยว ให้เป็นการปลูกพืชแบบผสมผสาน ปลูกไม้ผลไม้ยืนต้นร่วมด้วย มุ่งสู่การทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้มากขึ้น และหาแนวทางในการบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อเป็นแนวทางในการลดการเผาในพื้นที่เกษตร ลดปัญหาหมอกควันได้อีกแนวทางหนึ่ง ๒. ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดลำพูน(เกษตรที่สูง) สังกัดกรมส่งเสริมการเกษตร มีภารกิจสำคัญในการดำเนินงานโครงการพระราชดำริโครงการพัฒนาพื้นที่โครงการหลวง ซึ่งได้นำความรู้และเทคโนโลยีไปถ่ายทอดสู่เกษตรกรชาวเขาและเกษตรกรทั่วไป โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิถีการปลูกพืชเป็นการปลูกแบบผสมผสาน รวมถึงการปลูกพืชที่มีมูลค่าสูง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดีขึ้น และมีความยั่งยืนทั้งในวิถีชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งไผ่ เป็นพืชตระกูลหญ้าที่สูงใหญ่ ขึ้นเป็นกอ มีลำต้นเป็นปล้องๆ พบได้ทั่วไปในประเทศไทย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในด้านการช่วยปกป้องและฟื้นฟูสภาพดิน น้ำและป่าไม้ ช่วยลดปัญหาโลกร้อนได้ เนื่องจากมีศักยภาพในการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ และคายออกซิเจนสู่บรรยากาศได้ดี รวมถึงมีน้ำหนักชีวมวลต่อไร่สูงเมื่อเทียบกับพืชชนิดอื่น อีกทั้งยังคอยยึดหน้าดิน จึงเป็นทางเลือกในการผลิตเป็นพลังงานทดแทนได้ในอนาคต เป็นแหล่งอาหารให้แก่ชุมชน และเพื่อเป็นไม้ใช้สอยในท้องถิ่น ซึ่งไผ่เป็นพันธุ์พืชที่มีค่าทางเศรษฐกิจและเป็นพืชอเนกประสงค์ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย ไผ่จึงเป็นที่ต้องการของตลาด ๓. ศูนย์ขยายพันธุ์พืช ที่ ๘ จังหวัดลำพูน กองขยายพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการดำเนินการผลิตพืชพันธุ์ดีใน ๔ สายการผลิต ได้แก่ เมล็ดพันธุ์ ต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ และพันธุ์พืชจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเป็นหนึ่งในแนวทางการดำเนินงานของกรม

หัวข้อ	รายละเอียด
	ส่งเสริมการเกษตร เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติและภัยธรรมชาติต่าง ๆ ทั้งนี้ เมล็ดพันธุ์พืชผักคุณภาพดี เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญและจำเป็นในการเพาะปลูก เพราะถึงแม้เกษตรกรจะมีปัจจัยการผลิตอื่น ๆ ที่ดีพร้อมแต่หากขาดเมล็ดพันธุ์ พืชผักที่มีคุณภาพดี จะส่งผลให้ผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่ลดลงได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ ดังนั้น การผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพดีและการสนับสนุนให้เกษตรกรได้ใช้เมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานจึงเป็นวิธีการหนึ่งในการช่วยลดต้นทุนการผลิตทำให้ได้ผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่และคุณภาพเพิ่มสูงขึ้น พร้อมทั้งช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร **<u>ด้านประมง</u>** จากสถานการณ์วิกฤตการแพร่กระจายของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในยุคปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรงในทุกมิติ ประกอบกับแนวโน้มวิกฤตที่เกิดจากปัญหาด้านภัยธรรมชาติมีปัญหาการว่างงาน ส่งผลทำให้การทำมาค้าขายชะลอตัว หนี้สินครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น สำนักงานประมงจังหวัดลำพูน ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน และคาดการณ์จะมีความรุนแรงมากขึ้น จึงได้จัดเก็บข้อมูลและวางแผนในการพัฒนาในพื้นที่ที่มีความพร้อม และสามารถเป็นแบบอย่างให้ชุมชนให้เกิดความยั่งยืน โดยการคัดเลือกเกษตรกรในพื้นที่ที่มีความเหมาะสม ในการดำเนินกิจกรรมด้านการประมง เกษตรกร/ประชาชนในพื้นที่ มีความต้องการสร้างแหล่งอาหารโปรตีนในครัวเรือน ก่อให้เกิดอาชีพ เพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนอีกทางหนึ่ง โดยเฉพาะกิจกรรมที่ดำเนินการที่เป็นโครงการที่ใช้น้ำในการทำกิจกรรมในปริมาณที่น้อย พื้นที่โดยรอบสามารถปลูกพืชผักสวนครัวไว้รับประทานในครัวเรือนที่เหลือสามารถจำหน่ายได้เป็นการลดค่าใช้จ่าย อีกทั้งสามารถใช้น้ำได้อย่างคุ้ม และเป็นการเตรียมความรู้ให้แก่เกษตรกรในการผลิตสัตว์น้ำปลอดภัยและมีการบริหารจัดการน้ำอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบในการใช้สารเคมีในพืชผัก โดยการเปลี่ยนถ่ายน้ำในบ่อปลานำมารดน้ำผักสวนครัวได้ซึ่งมีแร่ธาตุอาหารที่มีประโยชน์ต่อพืชผักเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม **<u>ด้านปศุสัตว์</u>** ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๕ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๘๙ ราย โคเนื้อ จำนวน ๒,๗๑๐ ตัว เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ร้อยละ ๑๐๐ รูปแบบการเลี้ยงสัตว์ยังไม่ผ่านกระบวนการที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ จึงมีความเสี่ยงและสูญเสียจากปัญหาโรคระบาด เนื่องจากไม่มีระบบในการป้องกันโรคที่ดี ประกอบกับเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดองค์ความรู้ในการเลี้ยงสัตว์ให้ได้ผลผลิตดีมีคุณภาพและขาดองค์ความรู้ในการป้องกันโรค อีกทั้งนโยบาย Sandbox ปศุสัตว์ (โคเนื้อ) ซึ่งเป็นเขตพื้นที่ควบคุมพิเศษเพื่อนำร่องส่งเสริมการผลิตส่งออกสินค้าปศุสัตว์ให้แก่ประเทศคู่ค้า(สาธารณรัฐประชาชนจีน) โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น ๓ ส่วน คือ พื้นที่ป้องกัน พื้นที่คุมเข้ม และเขตปลอดโรค สำหรับพื้นที่นำร่อง Sandbox ปศุสัตว์ ได้แก่ จังหวัดเชียงราย หนองคาย นครพนม และมุกดาหาร จังหวัดลำพูนเป็นจังหวัดในพื้นที่ใกล้กับจังหวัดเชียงรายทำให้เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรสามารถเข้าร่วมเป็นเครือข่าย Sandbox ปศุสัตว์ ได้นั้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะผลักดันให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในพื้นที่จังหวัดลำพูนเข้าสู่ระบบฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เน้น ๓ องค์ประกอบใหญ่ ได้แก่ มีผลผลิตที่ดี มีการป้องกันโรคที่ดี และมีระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในผลผลิตจากสัตว์เลี้ยงในฟาร์มของเกษตรกร
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	**วัตถุประสงค์หลักโครงการ** ๑. เพื่อส่งเสริม และพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรทั้งพืช ประมง ปศุสัตว์ ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อลดปัญหาไฟป่าหมอกควันและฝุ่น PM ๒.๕ อย่างยั่งยืน ๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร **กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน** ๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนเกษตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร ๒. เพื่อส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ๓. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ ด้านการปลูก การขยายพันธุ์ไม้ผล ไม้ยืนต้น หรือพืชทางเลือกอื่น ๆ อย่างถูกต้องถูกวิธี และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม **กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไผ่อย่างยั่งยืน** ๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไผ่ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไผ่) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไผ่ ขยายพันธุ์ไผ่ ๒. เพื่อให้ความรู้เรื่องการใช้ประโยชน์ การแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไผ่ ๓. เพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่นลดปัญหาหมอกควันและไฟป่า การป้องกันดินพัง **กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างอาหารเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล** ๑. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้เรื่องการเลี้ยงสัตว์น้ำได้เหมาะสมและถูกต้องตามหลักวิชาการ ๒. เพื่อส่งเสริมการดำรงชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรกรมีอาชีพทางเลือกด้านประมงเป็นรายได้เสริม ๓. เพื่อให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการใช้น้ำจากการเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างคุ้มค่า **กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน** ๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคเนื้อให้มีคุณภาพ ๒. เพื่อจัดระบบการเลี้ยงโคเนื้อให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย ๓. เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นในครอบครัว

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมหลักที่ ๕ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง ๑. ขยายผลองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตและอนุบาลกล้วยไม้ฟาแลนนอฟซิสและกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา)เชิงอุตสาหกรรม ๒. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการผลิตกล้วยไม้ที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด เพิ่มมูลค่าดอกกล้วยไม้ฟาแลนนอปซิสและกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา)สามารถนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้อย่างเหมาะสมศักยภาพของตนเองและศักยภาพของพื้นที่ ๓. เพื่อขยายผลแปลงเรียนรู้การปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ต้นแบบ รวบรวมอนุรักษ์พันธุกรรมกล้วยไม้เศรษฐกิจและกล้วยไม้พื้นเมือง กว่า ๕๐ สายพันธุ์ สู่พี่น้องเกษตรกร ๔. เพื่อพัฒนากลุ่มเกษตรกรให้มีการเชื่อมโยงกับตลาดกล้วยไม้เพื่อการส่งออก ในระดับอุตสาหกรรมที่มีต้นทุนต่ำ **กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามผลการดำเนินงาน** เพื่อติดตามผลการดำเนินงานโครงการโครงการปรับ เปลี่ยน ปลูก การเกษตรการลดการเผาทำลาย ลดหมอกควัน ไฟป่า ในภาพรวม
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**ตัวชี้วัดหลักโครงการ** ๑. เกษตรกรในพื้นที่ตำบลก้อ หมู่ที่ ๑-๔ มีองค์ความรู้ในการทำการเกษตร ทั้งด้านพืช ด้านปศุสัตว์ และด้านประมง ๒. เกษตรกรในพื้นที่ตำบลก้อ หมู่ที่ ๑-๔ สามารถเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร ๓. ชุมชนเกษตรกรต้นแบบมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยวเป็นพืชทางเลือกอื่นๆ ๔. อัตราการขยายตัวภาคเกษตร ร้อยละ ๒ **กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน** ๑. เกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้การปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน จำนวน ๓๐๐ ราย ๒. ชุมชนเกษตรกรต้นแบบมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยวเป็นพืชทางเลือกอื่นๆ หรือไม้ผล ไม้ยืนต้นเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๓. นำความรู้ไปปฏิบัติให้ได้พื้นที่สีเขียว หรือมีไม้ผล ไม้ยืนต้น พันธุ์ดี ไม่น้อยกว่า ๖๐ ไร่ **กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไผ่อย่างยั่งยืน** ๑.จำนวนเกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไผ่ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไผ่) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไผ่ ขยายพันธุ์ไผ่ ๒.จำนวนเกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่องการแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไผ่

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างอาหารเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล ๑. ร้อยละ ๑๐๐ เกษตรกรมีความรู้และสามารถเลี้ยงสัตว์น้ำในบ่อพลาสติกได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการได้ ๒. ชุมชนในพื้นที่มีอาหารโปรตีนจากสัตว์น้ำปลอดภัยบริโภคในครัวเรือน ๓. เป็นแหล่งเรียนรู้ทางเลือกของชุมชนได้ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงได้ ๔. ชุมชนเห็นความสำคัญของการใช้น้ำอย่างมีประโยชน์ และคุ้มค่า มีต้นแบบในการจัดการน้ำในบ่อปลาเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจำนวน ๑๒ จุด **กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน** ๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดลำพูน จำนวน ๙๐ ราย มีองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงโคเนื้อให้มีคุณภาพ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ สามารถเข้าสู่ระบบการเลี้ยงโคเนื้อที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงที่เหมาะสมได้ ๓. เกษตรกรสามารถผลิตโคเนื้อที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดได้ **กิจกรรมหลักที่ ๕ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง** ๑. ขยายผลองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตและอนุบาลกล้วยไม้ฟาแลนนอฟซิสและกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา)เชิงอุตสาหกรรมและกล้วยไม้ท้องถิ่นสร้างรายได้ พัฒนาสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๒. มีพืชเศรษฐกิจ ตลาดมีความต้องการ ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการผลิตกล้วยไม้ฟาแลนนอฟซิส และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา)สามารถนำไปประกอบอาชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ๓. เพื่อขยายผลแปลงเรียนรู้ต้นแบบขยายผลงานวิจัยกล้วยไม้สู่การปฏิบัติ เป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาดูงานในชุมชน เกษตรกร นักศึกษา ประชาชนและเจ้าหน้าที่ **กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามผลการดำเนินงาน** กิจกรรมทั้งหมดในโครงการปรับ เปลี่ยน ปลูก การเกษตรการลดการเผาทำลาย ลดหมอกควัน ไฟป่า ได้รับการติดตามผลการดำเนินงาน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	**กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน** - ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน **กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไผ่อย่างยั่งยืน** - เกษตรกรในพื้นที่ตำบลก้อ อ.ลี้ จังหวัดลำพูน **กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างอาหารเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล** - พื้นที่หมู่ที่ ๑ – ๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน - พื้นที่ ๑ อำเภอ ๑ ตำบล ได้แก่ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้จังหวัดลำพูน **กิจกรรมหลักที่ ๕ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง** - ประชาชนในพื้นที่ ๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน จำนวน ๓๐๐ ราย **กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามผลการดำเนินงาน** - พื้นที่ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ : ๖๐๒,๔๐๐ บาท (สามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม) ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	**ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน** ๑. จัดทำแผนบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรตามบริบทพื้นที่ งบประมาณ ๑๑๐,๔๐๐ บาท - จัดทำแผนบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ๒. อบรมถ่ายทอดความรู้การจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยวเป็นไม้ยืนต้นเพื่อลดการเผาอย่างยั่งยืน งบประมาณ ๒๒๒,๐๐๐ บาท - อบรมถ่ายทอดความรู้การจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยวเป็นไม้ยืนต้นเพื่อลดการเผาอย่างยั่งยืน ๓. แปลงเรียนรู้การปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยวเป็นไม้ยืนต้น งบประมาณ ๒๗๐,๐๐๐ บาท - จัดทำแปลงเรียนรู้ แปลงต้นแบบ - สนับสนุนวัสดุเกษตรกรสำหรับจัดทำแปลงเรียนรู้ แปลงต้นแบบ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ : ๒๓๑,๓๐๐ บาท (สามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม) ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดลำพูน (เกษตรที่สูง)	**ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไผ่อย่างยั่งยืน** ๑. ถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไผ่ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไผ่) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไผ่ ขยายพันธุ์ไผ่ เป้าหมายเกษตรกร ๙๐ ราย งบประมาณ ๓๒,๔๐๐ บาท ๒. ถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไผ่ (อบรม ๓ วัน ศึกษาดูงาน ๓ วัน) เป้าหมายเกษตรกร ๙๐ ราย งบประมาณ ๖๕,๙๗๐ บาท ๓. จุดสาธิตการผลิตไผ่อย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมายแปลงสาธิต ๙ จุด งบประมาณ ๕๘,๗๗๐ บาท ๔. การพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มระดับความอุดมสมบูรณ์ของดิน และลดการเผา เป้าหมายเกษตรกร ๙๐ ราย งบประมาณ ๓๒,๔๐๐ บาท ๕. การบริหารจัดการโครงการ ติดตามและประเมินผล งบประมาณ ๔๑,๗๖๐ บาท
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ : ๑,๓๒๔,๘๐๐ บาท (สามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม)	**การสร้างอาหารเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล** <u>กิจกรรมย่อย</u> ๑. คัดเลือกและประชุมชี้แจงโครงการ ฯ เกษตรกร จำนวน ๑๒๐ ราย งบประมาณ ๓๘,๔๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานประมงจังหวัดลำพูน และสำนักงานประมงอำเภอลี้	๒. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่เกษตรกร งบประมาณ ๑๔๒,๘๐๐ บาท - หลักสูตร : การเลี้ยงสัตว์น้ำเบื้องต้น(ปลาดุกและกบ) การลดต้นทุนการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการทำน้ำหมักจุลลินทรีย์ ๓. มอบปัจจัยการผลิต (จุดสาธิต ๑๒ จุด (คัดเลือก ๓ จุด: ๓๐ ราย : ๓ หมู่บ้าน)) และเกษตรกรอีก ๑๐๘ ราย รวมเป็น ๑๒๐ ราย งบประมาณ ๑,๐๗๗,๖๐๐ บาท ๔. ติดตามผลการดำเนินโครงการ (การเตรียมพื้นที่หลังการฝึกอบรม/การเตรียมพื้นที่ก่อนปล่อยสัตว์น้ำ และการติดตามการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนงานและถูกต้องตามหลักวิชาการ) งบประมาณ ๖๖,๐๐๐ บาท
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ : ๒๒๗,๕๐๐ บาท (สามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม) ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน	**การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน** **ขั้นตอนการดำเนินงาน** ๑.ชี้แจงทำความเข้าใจโครงการและคัดเลือกเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ อำเภอ เกษตรกร จำนวน ๙๐ ราย ๒.จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ หลักสูตร “การผลิตโคเนื้อคุณภาพและการส่งเสริมให้พัฒนาฟาร์มเข้าสู่ระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม(GFM) และเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานฟาร์มโคเนื้อ(GAP)” ๓. ตรวจเยี่ยมฟาร์มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโดยปศุสัตว์อำเภอ/เจ้าหน้าที่ ๔. ตรวจประเมินฟาร์มที่ยื่นขอรับรองฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคโดยเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ : ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม) ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เกษตรจังหวัดลำพูน เกษตรอำเภอลี้	**ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง** ๑. ให้บริการถ่ายทอดความรู้ โดยการบรรยายวิชาการ สาธิต ฝึกปฏิบัติศึกษาดูงานการผลิต การอนุบาลกล้วยไม้ในระบบโรงเรือนระบบปิดต้นแบบ ๖ โรงเรือน ๒. การผลิตและเพิ่มมูลค่ากล้วยไม้ฟาแลนนอปซิสและกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) เป็นเครื่องประดับ ของที่ระลึกอย่างครบวงจร ๓. สถานที่ดำเนินการ โรงเรือนอนุบาลพันธุ์พืช ๖ โรงเรือน (GH๑ GH๒) ณ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จ.ลำพูน ๔. สนับสนุนปัจจัยการผลิตเบื้องต้นที่จำเป็นในการปลูกพืชมูลค่าสูง พืชเศรษฐกิจ (กล้วยไม้) จำนวน ๖ กลุ่ม เกษตรกร ๙๐๐ ราย
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ : ๑๑๘,๕๐๐ บาท (สามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม) ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	**การติดตามผลการดำเนินงาน** ๑. จัดประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ จำนวน ๖ ครั้ง รวมเป็นเงิน ๒๑,๓๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างในการประชุม จำนวน ๓๐ คน คนละ ๑ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท จำนวน ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๖,๓๐๐ บาท - ค่าเอกสารประชุมจำนวน ๒๕ ชุด ชุดละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท ๒. ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานโครงการ จำนวน ๓๖ ครั้ง งบประมาณ ๙๗,๒๐๐ บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ในการลงพื้นที่ จำนวน ๑๕ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๓๖ ครั้ง เป็นเงิน ๔๓,๒๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ ครั้งละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๓๖ ครั้ง เป็นเงิน ๕๔,๐๐๐ บาท
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน สำนักงานประมงจังหวัดลำพูน สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัดลำพูน ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดลำพูน(เกษตรที่สูง)
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๗,๐๕๔,๕๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (output)	**กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน** ๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้การจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกพืชไร่เชิงเดี่ยวเป็นไม้ยืนต้นเพื่อลดการเผาอย่างยั่งยืน จำนวน ๓๐๐ ราย ๒. มีแปลงเรียนรู้ต้นแบบการปลูกพืชทางเลือก ๑๒ จุด ๓. มีแผนบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ๑ ตำบล ๔ หมู่บ้าน **กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไผ่อย่างยั่งยืน** ๑. เกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้พัฒนาทักษะแนวทางการปลูก การใช้ประโยชน์ และการแปรรูปไผ่ที่มีประสิทธิภาพ จำนวน ๙๐ ราย ๒.มีจุดสาธิตการผลิตไผ่อย่างมีประสิทธิภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจำนวน ๙ จุด **กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างอาหารเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล** ๑.ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกรมีองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ ๒. มีต้นแบบในการบริหารจัดการน้ำในบ่อปลาแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑๒ แห่ง ๓.ร้อยละ ๗๐ ของเกษตรกร สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนได้ **กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน** - เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ได้องค์ความรู้ ด้านการเลี้ยงโคเนื้อให้มีคุณภาพ และการสร้างระบบเข้าสู่มาตรฐานการป้องกันโรค **กิจกรรมหลักที่ ๕ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง**

หัวข้อ	รายละเอียด
	๑. จัดทำแปลงรวบรวมพันธุ์กล้วยไม้ (ฟาแลนนอปซีส)และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) เพื่อการส่งออกไม่น้อยกว่า ๒๐ สายพันธุ์ ๒. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตกล้วยไม้ฟาแลนนอปซิส และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) การลดต้นทุนการผลิตกล้วยไม้ ทุกขั้นตอนแก่กลุ่มเกษตรกร แก่นักศึกษาฝึกงาน และผู้สนใจสามารถนำความรู้จากการวิจัยสู่การปฏิบัติไปปรับใช้ให้เกิดอาชีพและรายได้ ๓. ขยายผลถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีการลดต้นทุนผลิตกล้วยไม้ (ฟาแลนนอปซีส) และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) ด้วยฮอร์โมนนมสด ในการลดต้นทุนการผลิต ร่วมกับการใช้วัสดุปลูกในท้องถิ่น ในพื้นที่ ๖ โรงเรือนสู่เกษตรกร สร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ปลูกกล้วยไม้เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเชื่อมโยงตลาด ๖ จุด เกษตรกร ๙๐๐ ราย **กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามผลการดำเนินงาน** ๑. กิจกรรมทั้งหมดในโครงการปรับ เปลี่ยน ปลูก การเกษตรการลดการเผาทำลาย ลดหมอกควัน ไฟป่า ได้รับการติดตามผลการดำเนินงานในพื้นที่ จำนวน ๓๖ ครั้ง ๒. รายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ให้ผู้ว่าราชการจังหวัด จำนวน ๑๒ ครั้ง (ไตรมาสละ ๑ ครั้ง)
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาอย่างยั่งยืน** ๑. เกษตรกรมีความรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการปลูกพืชเชิงเดี่ยวเป็นพืชทางเลือกอื่นๆ หรือไม้ผล ไม้ยืนต้นเศรษฐกิจ ๒. เกษตรกรมีแนวทางในการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในพื้นที่ของตนเอง ๓. เกษตรกรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตร **กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ประโยชน์ไผ่อย่างยั่งยืน** ๑. เกษตรกรเป้าหมาย มีความรู้ด้านการปลูก การใช้ประโยชน์ และการแปรรูปไผ่ที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐๐ ๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตไผ่ที่มีประสิทธิภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชนในชุมชนและผู้สนใจ **กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างอาหารเป็นตู้เย็นหลังบ้านแบบผสมผสานภายใต้ชุมชนก้อโมเดล** ๑.ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกรฯมีองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำ ๒.มีแหล่งเรียนรู้ด้านประมงและการบริหารจัดการน้ำในบ่อปลาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ประชาชนในชุมชนและผู้สนใจได้ ๓.ประชาชนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียงมีอาหารโปรตีนจากปลาบริโภค **กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ชุมชนบ้านน้ำก้อ หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน** - เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดลำพูนมีผลผลิตและมีรายได้เพิ่มขึ้น เกษตรกรปรับตัวและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงเข้าสู่ระบบมาตรฐานการป้องกันโรค

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมหลักที่ ๕ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง ๑. เกษตรกรในโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น มีความรู้ผลิตกล้วยไม้ (ฟาแลนนอปซีส) การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (กล้วยไม้) และกล้วยไม้สกุลอื่น (วานิลลา) จากนวัตกรรมใหม่ สร้างรายได้ในครอบครัวอย่างยั่งยืน มีความเป็นอยู่ดีกินดี โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง **นวัตกรรม** คู่มือการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ลูกผสมฟาแลนนอฟซิสเชิงอุตสาหกรรมในระยะไม้นิ้วถึงระยะออกดอก และการเพิ่มมูลค่าดอกกล้วยไม้ฟาแลนนอปซิส **กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามผลการดำเนินงาน** การส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในชุมชนบ้านน้ำก้อ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน เพื่อลดปัญหาป่าหมอกควันและฝุ่น PM ๒.๕ มีความต่อเนื่อง และยั่งยืน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปของไผ่ ตามแนวทาง BCG
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืนเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น /เกษตรมูลค่าสูง /Lamphun Food Valley
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูนมีประชากร ๔๐๒,๔๑๑ คน ๑๗๙,๘๑๒ ครัวเรือน พื้นที่ทั้งหมด ๒,๘๑๖,๑๗๘ ไร่ เป็นพื้นที่เกษตรกรรม ๗๓๐,๑๗๖ ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ปลูกลำไย ๓๔๖,๙๔๓ ไร่ เกษตรกร ๕๔,๕๓๕ ราย และปลูกมะม่วง ๔๖,๕๒๙ ไร่ เกษตรกร ๑๐,๔๕๔ ราย ในช่วง ๑-๒ ปีที่ผ่านมาเกษตรกรประสบปัญหาด้านการเกษตรหลายด้าน ได้แก่ ปัญหาผลผลิตทางการเกษตร สินค้าลำไย มะม่วง ราคาตกต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง ประสบปัญหาภาวะขาดทุน มีรายได้ ไม่คุ้มกับรายจ่าย เกษตรกรยังคงผูกพันกับพืชเดิม ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรไม่ได้คุณภาพเกิดการระบาดของโรคและแมลงมากขึ้น เกษตรกรหันมาใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชจำนวนมากขึ้นเพื่อให้ผลผลิตปราศจากการทำลายของโรคและแมลง ผลที่ตามมาคือเกษตรกรประสบปัญหาภาวะขาดทุน มีรายได้ ไม่คุ้มกับรายจ่าย จึงจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมโดยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ผ่านกระบวนการผลิตแปรรูป และนำผลผลิตทางการเกษตรนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทันต่อสถานการณ์ โดยให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของสินค้าเกษตรที่ดีต่อสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดลำพูน(เกษตรที่สูง) สังกัดกรมส่งเสริมการเกษตร มีภารกิจสำคัญในการดำเนินงานโครงการพระราชดำริโครงการพัฒนาพื้นที่โครงการหลวง ซึ่งได้นำความรู้และเทคโนโลยีไปถ่ายทอดสู่เกษตรกรชาวเขาและเกษตรกร

หัวข้อ	รายละเอียด
	ทั่วไป โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิถีการปลูกพืชเป็นการปลูกแบบผสมผสาน รวมถึงการปลูกพืชที่มีมูลค่าสูง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดีขึ้น และมีความยั่งยืนทั้งในวิถีชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งไผ่ เป็นพืชที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในด้านการช่วยปกป้องและฟื้นฟูสภาพดิน น้ำและป่าไม้ ช่วยลดปัญหาโลกร้อนได้ เนื่องจากมีศักยภาพในการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ และคายออกซิเจนสู่บรรยากาศได้ดี รวมถึงมีน้ำหนักชีวมวลต่อไร่สูงเมื่อเทียบกับพืชชนิดอื่น จึงเป็นทางเลือกในการผลิตเป็นพลังงานทดแทนได้ในอนาคต อีกทั้งสามารถเป็นแหล่งอาหารให้แก่ชุมชน และเพื่อเป็นไม้ใช้สอยในท้องถิ่น ซึ่งไผ่เป็นพันธุ์พืชที่มีค่าทางเศรษฐกิจและเป็นพืชอเนกประสงค์ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย ไผ่จึงเป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งไผ่สามารถจะสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไผ่ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไผ่) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไผ่ ขยายพันธุ์ไผ่ พัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตและลดต้นทุนการผลิต ๒. เพื่อให้ความรู้เรื่องการใช้ประโยชน์ การแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไผ่
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑.จำนวนเกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไผ่ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไผ่) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไผ่ ขยายพันธุ์ไผ่ พัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตและลดต้นทุนการผลิต ๒.จำนวนเกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่องการแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไผ่ ๓. จำนวนเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔
๗. พื้นที่เป้าหมาย	เกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ **งบประมาณ** **หน่วยงานรับผิดชอบ**	**ถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปลูกไผ่ (คัดเลือกสายพันธุ์, บำรุงรักษาไผ่) สาธิต/ฝึกปฏิบัติปลูกไผ่ขยายพันธุ์ไผ่** เป้าหมายเกษตรกร ๑๒๐ ราย งบประมาณ ๖๑,๒๐๐ บาท ศสพ.ลำพูน(เกษตรที่สูง)
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ **งบประมาณ** **หน่วยงานรับผิดชอบ**	**ถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการแปรรูป เทคโนโลยีและนวัตกรรมการยืดอายุผลิตภัณฑ์จากไผ่ (อบรม ๔ วัน ศึกษาดูงาน ๑ วัน)** เป้าหมายเกษตรกร ๑๒๐ ราย งบประมาณ ๘๙,๙๖๐ บาท ศสพ.ลำพูน(เกษตรที่สูง)
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ **งบประมาณ** **หน่วยงานรับผิดชอบ**	**การพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มระดับความอุดมสมบูรณ์ของดิน ลดการเผา และลดต้นทุนการผลิต** เป้าหมายเกษตรกร ๑๒๐ ราย งบประมาณ ๔๗,๒๐๐ บาท ศสพ.ลำพูน(เกษตรที่สูง)
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ **งบประมาณ** **หน่วยงานรับผิดชอบ**	**จุดสาธิตการผลิตไผ่อย่างมีประสิทธิภาพ** เป้าหมายแปลงสาธิต ๔ จุด งบประมาณ ๒๖,๐๔๐ บาท ศสพ.ลำพูน(เกษตรที่สูง)
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ **งบประมาณ** **หน่วยงานรับผิดชอบ**	**การบริหารจัดการโครงการ ติดตามและประเมินผล** งบประมาณ ๔๗,๖๐๐ บาท ศสพ.ลำพูน(เกษตรที่สูง)
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดลำพูน (เกษตรที่สูง)
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๒๗๒,๐๐๐ บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดความรู้พัฒนาทักษะแนวทางการปลูก การใช้ประโยชน์ การแปรรูปไผ่ที่มีประสิทธิภาพ พัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตและลดต้นทุนการผลิตจำนวน ๑๒๐ ราย ๒.มีจุดสาธิตการผลิตไผ่อย่างมีประสิทธิภาพในจังหวัดลำพูน จำนวน ๔ จุด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรเป้าหมาย มีความรู้ด้านการปลูก การใช้ประโยชน์ การแปรรูปไผ่ที่มีประสิทธิภาพ พัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตและลดต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐๐ ๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตไผ่ที่มีประสิทธิภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชนในชุมชนและผู้สนใจ จำนวน ๔ จุด

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	**โครงการ เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า** **กิจกรรม ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตสินค้าเกษตร**
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น/เกษตรสุขภาพ/เกษตรมูลค่าสูง/Lamphun Food Valley
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีพื้นที่ปลูกลำไยทั้งหมด ๓๖๓,๖๒๖ ไร่ เนื้อที่ให้ผลรวม ๓๔๕,๘๓๐ ไร่ ผลผลิตรวม ๓๕๒,๖๔๔ ตัน แบ่งเป็น ลำไย (ในฤดู) เก็บเกี่ยวผลผลิตประมาณช่วงเดือนมิถุนายน-เดือนกันยายน (ผลผลิต ๒๒๐,๔๗๙ ตัน) ลำไย (นอกฤดู) เก็บเกี่ยวผลผลิตประมาณช่วงเดือนมกราคม-พฤษภาคม และช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม (ผลผลิต ๑๓๒,๑๖๕ ตัน)) (สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน, มิถุนายน ๒๕๖๕) ซึ่งเกษตรกรผู้ปลูกลำไยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP แล้วทั้งหมด ๒๐,๔๐๐ ราย ๑๔,๔๗๙ แปลง เนื้อที่ ๗๐,๕๒๑.๐๕ ไร่ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖) มะม่วงจังหวัดลำพูน มีเนื้อที่ยืนต้น ๔๔,๗๗๕ ไร่ เนื้อที่ให้ผล ๔๐,๖๗๕ ไร่ ผลผลิต ๙๓,๒๙๔ ตัน ผลผลิตเฉลี่ย ๒,๒๙๕ ก.ก./ไร่ อำเภอที่มีพื้นที่ปลูกมากที่สุด คือ อำเภอบ้านโฮ่ง ลี้ บ้านธิ และเวียงหนองล่อง พันธุ์ที่มีปลูกมากที่สุด คือ มะม่วงเขียวมรกต รองลงมาคือ มหาชนก จินหวง โชคอนันต์ น้ำดอกไม้สีทอง อาร์ทูอีทู มันศรีวิชัย แดงจักรพรรดิ์ เขียวเสวย งาช้างแดง และพันธุ์อื่นๆ ได้แก่ มันขุนศรี หงส์ไคเทอร์ แก้วขมิ้น ฟ้าลั่น หนองแซง อกร่อง และแรด เป็นต้น (สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน, มีนาคม ๒๕๖๕) ซึ่งเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP แล้วทั้งหมด ๓,๔๐๐ ราย ๒,๕๓๗ แปลง เนื้อที่ ๙,๓๐๙.๘๐ ไร่ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖) จากการที่ประเทศจีนได้ออกกฎระเบียบเพื่อกำหนดให้ผลไม้เมืองร้อน ๘ ชนิด ได้แก่ มะม่วง ทุเรียน ลำไย ลิ้นจี่ มังคุด เงาะ มะนาว และส้มโอ ที่จะส่งออกไปยังประเทศจีนต้องมาจากสวนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP และโรงคัดบรรจุต้องได้รับรองมาตรฐาน GMP และในส่วนผู้ประกอบการแปรรูปลำไยอบแห้งส่งออกโรงงานผลิตต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน ตามระเบียบ ๒๔๘ และต้องได้รับการขึ้นทะเบียนโดยสำนักงานศุลกากรจีน (GACC) ถึงจะสามารถส่งออกได้ ทำให้ในปัจจุบันยังคงมีสวนผลไม้ โรงคัดบรรจุ และโรงงานแปรรูปที่ยังไม่ได้ยื่นขอขึ้นทะเบียน หรือยื่นขอขึ้นทะเบียนแล้วแต่ยังไม่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากจีน จึงไม่สามารถส่งออกไปยังจีนได้ สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ ทักษะและความชำนาญให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพปลอดภัยและได้มาตรฐาน จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาให้กระบวนการผลิตสินค้าเกษตร ตั้งแต่ต้นทางให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรตามระบบการจัดการคุณภาพ GAP มุ่งเน้นการทำการเกษตรที่ยั่งยืนใช้กลไกการขับเคลื่อนร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนในระดับพื้นที่โดย ใช้หลัก “ตลาดนำการผลิต” ในการส่งเสริมเพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกร สหกรณ์ และวิสาหกิจชุมชนในการจำหน่ายผลผลิต ทำให้ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความมั่นคงด้านอาชีพ เกิดกระบวนการเชื่อมโยงการดำเนินการทั้งระบบ การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร และยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดลำพูน ลำไย มะม่วง ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักและพืชส่งออกที่สำคัญของจังหวัดลำพูน จึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะสนับสนุนประเด็นการพัฒนาจังหวัดลำพูนสู่เมืองแห่งเกษตร

	สุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ จำเป็นต้องมีการดำเนินการตั้งแต่กระบวนการพัฒนาขั้นพื้นฐานเพื่อการยังชีพ ไปจนถึงการผลิตเพื่อการค้า การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของเกษตรกรและพื้นที่เกษตรกรรมจะต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนถึงการส่งเสริมขีดความสามารถด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปจังหวัดลำพูน เพื่อให้สามารถขยายโอกาสและช่องทางการตลาดได้มากยิ่งขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร รวมทั้งส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตรมาใช้ในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการค้าของประเทศที่ต้องการขยายตลาดสินค้าเกษตรแปรรูป การยกระดับมูลค่าสินค้าด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายจะช่วยให้เกษตรกรสามารถพัฒนาสู่ผู้ประกอบการ และมีโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น ตลอดจนการพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในจังหวัดลำพูน รวมถึงการพัฒนาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรแบบครบวงจรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ จึงมีความสำคัญและจำเป็นที่จะต้องเร่งดำเนินการ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) ส่งเสริมเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน GAP เพื่อสร้างโอกาสในการส่งออก ๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพตรงความต้องการของตลาด ๓) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตสินค้าเกษตร ๔) เพื่อประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของเกษตรกร
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) เกษตรกรผู้ผลิตลำไย/มะม่วง ได้รับการถ่ายทอดความรู้ตามระบบมาตรฐาน GAP จำนวน ๒,๐๐๐ ราย และได้รับการรับรองมาตรฐานแปลง GAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒) เกษตรกรผู้ผลิตลำไย/มะม่วง ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพตามความต้องการของตลาด จำนวน ๖๐๐ ราย ๓) กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ได้รับการถ่ายทอดความรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย/มะม่วง และผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรอื่นๆ จำนวน ๑๐ กลุ่ม/ ๕๐ ราย ๔) มูลค่าการค้าและการเจรจาธุรกิจการค้า ไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท
๗. พื้นที่เป้าหมาย	- พื้นที่ที่มีศักยภาพในการส่งเสริมและพัฒนาในแต่ละรายกิจกรรมในอำเภอ ของจังหวัดลำพูน - จังหวัดในภูมิภาคอื่นๆ ที่มีศักยภาพ / กรุงเทพฯ / ปริมณฑล
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ : ๙๑๒,๘๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : - สถาบันการศึกษา - สวพ.๑ เชียงใหม่	**กิจกรรม ยกระดับการผลิตและคุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP** - ยกระดับการผลิตและคุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP โดยการอบรมเกษตรกรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP (เกษตรกรผู้ผลิตลำไย/มะม่วง จำนวน ๒,๐๐๐ ราย/๑ วัน) ติดตามให้คำปรึกษาแนะนำ และประเมินแปลงเบื้องต้น เพื่อส่งต่อให้สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑ ดำเนินการตรวจรับรอง
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ : ๔๑๒,๖๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สถาบันการศึกษา	**กิจกรรม รณรงค์การผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ** - จัดงานรณรงค์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตลำไย/มะม่วงคุณภาพ โดยการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตลำไย/มะม่วงคุณภาพ และสาธิตเทคโนโลยี ณ แปลงเกษตรกรต้นแบบ งบประมาณ ๔๒๙,๔๐๐ บาท (เกษตรกรผู้ผลิตลำไย/มะม่วง จำนวน ๖๐๐ ราย โดยดำเนินการจำนวน ๓ จุด ๆ ละ ๒๐๐ ราย)

๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ : ๕๑๘,๑๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สถาบันการศึกษา	**กิจกรรม ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย/มะม่วง และสินค้าเกษตรอื่นๆ เพื่อเพิ่มมูลค่า** - พัฒนากลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ให้มีความรู้ เรื่อง นวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย/มะม่วง และผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ (จำนวน ๕๐ ราย /๒ วัน)
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง –	**กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีจังหวัดลำพูน** - จัดงานประชาสัมพันธ์แสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในกรุงเทพฯ/ปริมณฑล/หรือจังหวัดที่มีศักยภาพ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๔ วัน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	**สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน**
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	**ปี ๒๕๖๘ งบประมาณ ๓,๓๔๓,๕๐๐ บาท** **ปี ๒๕๖๙ งบประมาณ ๓,๓๔๓,๕๐๐ บาท** **ปี ๒๕๗๐ งบประมาณ ๓,๓๔๓,๕๐๐ บาท**
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้และเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๒,๐๐๐ ราย ๒) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพตามความต้องการของตลาด จำนวน ๖๐๐ ราย ๓) กลุ่มเกษตรกรมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการแปรรูปมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไย/มะม่วง และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอื่นๆ จำนวน ๑๐ กลุ่ม/๕๐ ราย ๔) เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตคุณภาพ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) สินค้าลำไย/มะม่วง มีคุณภาพมาตรฐานสามารถส่งออกและจำหน่ายภายในประเทศได้ในราคาที่สูงขึ้น มีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืนในอาชีพเกษตรกรรม ๒) ผลผลิตและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรของจังหวัดลำพูน ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคในวงกว้างขึ้น เกษตรกรสามารถพัฒนาสู่นักธุรกิจการเกษตร ๓) เกิดการเชื่อมโยงการผลิต การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรจังหวัดลำพูน

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	เกษตรสุขภาพ/เกษตรมูลค่าสูง
๔. หลักการและเหตุผล	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสและแนวทางความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม ให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชนและสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น พลังทางสังคม เป้าหมาย ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม แผนพัฒนาภาคเหนือ ๒๕๖๐-๒๕๗๐ เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด พัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์ ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ จังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๕ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง จำนวน ๓๕,๓๐๐ ราย ไก่พื้นเมือง จำนวน ๒,๐๓๓,๐๑๖ ตัว มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒๒๙,๙๘๖ ตัว หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๗๖ เนื่องมีความนิยมสายพันธุ์ไก่พื้นเมือง ของจังหวัดลำพูนและตลาดนิยมบริโภคเนื้อไก่พื้นเมืองเพราะมีรสชาติดี เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง ร้อยละ ๙๐ รูปแบบการเลี้ยงสัตว์ส่วนใหญ่ยังไม่ผ่านกระบวนการที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์จึงมีความเสี่ยงและสูญเสียจากปัญหาโรคระบาด เนื่องจากไม่มีระบบในการป้องกันโรคที่ดี และมีเกษตรกรอีกจำนวนมากที่ไม่สามารถขอรับการรับรองมาตรฐานได้ ถึงแม้จะมีผลผลิตที่ได้คุณภาพ ประกอบกับเกษตรกรส่วนใหญ่มีความรู้ในการเลี้ยงสัตว์ให้ได้ผลผลิตดีมีคุณภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
	แต่ยังขาดองค์ความรู้ในการป้องกันโรค จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) เห็นสมควรอย่างยิ่งที่จะผลักดันให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองในพื้นที่จังหวัดลำพูน เข้าสู่ระบบฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เน้น ๓ องค์ประกอบใหญ่ ได้แก่ มีผลผลิตที่ดี มีการป้องกันโรคที่ดี และมีระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในผลผลิตจากสัตว์เลี้ยงในฟาร์มของเกษตรกร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ (Good Agricultural Practices for Livestock; GAP for Livestock) ของกรมปศุสัตว์ เป็นหลักเกณฑ์การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับสัตว์ (GAP สำหรับสัตว์) มาใช้ เพื่อยกระดับการเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทย และเพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้บริโภคอาหารที่ได้จากสัตว์และสิ่งแวดล้อมมีความปลอดภัย โดยวิธีปฏิบัติว่าด้วยองค์ประกอบของสถานประกอบการ การจัดการอาหารสัตว์ การจัดการทรัพยากรน้ำที่ใช้เลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์มเลี้ยงสัตว์ การจัดการสุขภาพสัตว์การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการด้านสวัสดิภาพสัตว์และระบบการบันทึกข้อมูล เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ถูกสุขลักษณะและปลอดภัยต่อผู้บริโภคตามประเภทสัตว์ชนิดต่างๆ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์และความสำคัญ ที่เกษตรกรจะได้รับ จึงส่งเสริมยกระดับมาตรฐานฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์อยู่ในพื้นที่ ให้ได้รับมาตรฐานฟาร์มด้านปศุสัตว์เพื่อรองรับการขยายตัวการเลี้ยงสัตว์เพื่อการบริโภคในพื้นที่ จังหวัดใกล้เคียงและส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้านต่อไป มีความจำเป็นเร่งด่วนเนื่องจาก การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าวจะทำให้มีฟาร์มปศุสัตว์ที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้นและมีมาตรฐานรับรอง เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ถ้าหากไม่ดำเนินโครงการฯอาจจะทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์สูญเสียโอกาสในการตลาดที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นและการต่อยอดของธุรกิจฟาร์มในอนาคต ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากของเสียในฟาร์มปศุสัตว์สามารถแก้ไขได้โดยการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรอย่างถูกต้องและเหมาะสม ให้เป็นเกษตรกรรมที่ฉลาด และเป็นเกษตรกรรมสีเขียว เป็นการจัดการของเสียที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดหรือมีค่าเป็นศูนย์ (Zero waste) และปัญหาราคาอาหารสัตว์ที่สูงขึ้น แก้ไขด้วยการให้ความรู้แก่เกษตรกร เพื่อที่เกษตรกรสามารถผลิตอาหารสัตว์ได้เองโดยใช้วัตถุดิบจากพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่ เพื่อสอดรับกับนโยบาย BCG Model ได้แก่ B : Bio Economy การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ C : Circular Economy การพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน และ G : Green Economy การพัฒนาเศรษฐกิจ สีเขียว

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑.เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองแก่เกษตรกรให้เกิดอาชีพที่ยั่งยืน ๒.เพื่อจัดระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย ๓.เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นในครอบครัว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑.เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูน จำนวน ๑๖๐ ราย มีองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงไก่พื้นเมือง ร้อยละ ๑๐๐ ๒.เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ สามารถเข้าสู่ระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงที่เหมาะสมได้
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๘ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองลำพูน อำเภอป่าซาง อำเภอเวียงหนองล่อง อำเภอบ้านโฮ่ง อำเภอบ้านธิ อำเภอทุ่งหัวช้าง อำเภอลี้ และอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูน** **ขั้นตอนการดำเนินงาน** ๑.ชี้แจงทำความเข้าใจโครงการและคัดเลือกเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๘ อำเภอ เกษตรกร จำนวน ๑๖๐ ราย ๒.จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ หลักสูตร “การเลี้ยงไก่พื้นเมืองที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม(GFM)” ๓. ตรวจเยี่ยมฟาร์มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโดยปศุสัตว์อำเภอ/เจ้าหน้าที่ ๔.ตรวจประเมินฟาร์มที่ยื่นขอรับรองฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคโดยเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ ๔๙๗,๒๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน สำนักงานปศุสัตว์อำเภอในพื้นที่จังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลา ๑ ปี ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๔๙๗,๒๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง ได้องค์ความรู้ การสร้างอัตลักษณ์ของไก่พื้นเมือง และการสร้างระบบเข้าสู่มาตรฐานการป้องกันโรค
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัดลำพูนมีผลผลิตและมีรายได้เพิ่มขึ้น เกษตรกรปรับตัวและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงเข้า สู่ระบบมาตรฐานการป้องกันโรค

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพจังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	เกษตรสุขภาพ/เกษตรมูลค่าสูง
๔. หลักการและเหตุผล	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสและแนวทางความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม ให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น พลังทางสังคม เป้าหมาย ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม แผนพัฒนาภาคเหนือ ๒๕๖๐-๒๕๗๐ เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด พัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์ ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ จังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๕ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจำนวน ๓,๓๑๘ ราย โคเนื้อ จำนวน ๓๓,๙๖๔ ตัว ซึ่งมีผลผลิตเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ จำนวน ๗,๓๙๔ ตัว หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๗.๘๓ เนื่องจากตลาดมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ร้อยละ ๙๐ รูปแบบการเลี้ยงสัตว์ส่วนใหญ่ยังไม่ผ่านกระบวนการที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์จึงมีความเสี่ยงและสูญเสียจากปัญหาโรคระบาด เนื่องจากไม่มีระบบในการป้องกันโรคที่ดี และมีเกษตรกรอีกจำนวนมากที่ไม่สามารถขอรับการรับรองมาตรฐานได้ ถึงแม้จะมีผลผลิตที่ได้

หัวข้อ	รายละเอียด
	คุณภาพ ประกอบกับเกษตรกรส่วนใหญ่มีความรู้ในการเลี้ยงสัตว์ให้ได้ผลผลิตดีมีคุณภาพแต่ยังขาดองค์ความรู้ในการป้องกันโรค อีกทั้งนโยบาย Sandbox ปศุสัตว์ (โคเนื้อ) ซึ่งเป็นเขตพื้นที่ควบคุมพิเศษเพื่อนำร่องส่งเสริมการผลิตส่งออกสินค้าปศุสัตว์ให้แก่ประเทศคู่ค้า (สาธารณรัฐประชาชนจีน) โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น ๓ ส่วน คือ พื้นที่ป้องกัน พื้นที่คุมเข้ม และเขตปลอดโรค สำหรับพื้นที่นำร่อง Sandbox ปศุสัตว์ ได้แก่ จังหวัดเชียงราย หนองคาย นครพนม และมุกดาหาร จังหวัดลำพูนเป็นจังหวัดในพื้นที่ใกล้กับจังหวัดเชียงรายทำให้เกษตรกรและกลุ่มกลุ่มเกษตรกรสามารถเข้าร่วมเป็นเครือข่าย Sandbox ปศุสัตว์ ได้นั้น ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะผลักดันให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในพื้นที่จังหวัดลำพูนเข้าสู่ระบบฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เน้น ๓ องค์ประกอบใหญ่ ได้แก่ มีผลผลิตที่ดี มีการป้องกันโรคที่ดี และมีระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในผลผลิตจากสัตว์เลี้ยงในฟาร์มของเกษตรกร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ (Good Agricultural Practices for Livestock; GAP for Livestock) ของกรมปศุสัตว์ เป็นหลักเกณฑ์การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับสัตว์ (GAP สำหรับสัตว์) มาใช้เพื่อยกระดับการเลี้ยงสัตว์ ในประเทศไทย และเพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้บริโภคอาหาร ที่ได้จากสัตว์และสิ่งแวดล้อมมีความปลอดภัย โดยวิธีปฏิบัติ ว่าด้วยองค์ประกอบของสถานประกอบการ การจัดการอาหารสัตว์ การจัดการทรัพยากรน้ำที่ใช้เลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์มเลี้ยงสัตว์ การจัดการสุขภาพสัตว์การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการ ด้านสวัสดิภาพสัตว์ และระบบการบันทึกข้อมูล เพื่อให้ได้ผลผลิต ที่มีคุณภาพ ถูกสุขลักษณะและปลอดภัยต่อผู้บริโภคตามประเภทสัตว์ชนิดต่างๆ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์และความสำคัญ ที่เกษตรกรจะได้รับ จึงส่งเสริมยกระดับมาตรฐานฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ที่อยู่ในพื้นที่ให้ได้รับมาตรฐานด้านฟาร์มปศุสัตว์ เพื่อรองรับการขยายตัวการเลี้ยงสัตว์เพื่อการบริโภคในพื้นที่และส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้านต่อไป มีความจำเป็นเร่งด่วนเนื่องจาก การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าวจะทำให้มีฟาร์มปศุสัตว์ที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้นและมีมาตรฐานรับรอง เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ถ้าหากไม่ดำเนินโครงการฯอาจจะทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์สูญเสียโอกาสในการตลาดที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นและการต่อยอดของธุรกิจฟาร์มในอนาคต ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากของเสียในฟาร์มปศุสัตว์

หัวข้อ	รายละเอียด
	สามารถแก้ไขได้โดยการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรอย่างถูกต้องและเหมาะสม ให้เป็นเกษตรกรรมที่ฉลาด และเป็นเกษตรกรรมสีเขียว เป็นการจัดการของเสียที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดหรือมีค่าเป็นศูนย์ (Zero waste) และปัญหาราคาอาหารสัตว์ที่สูงขึ้น แก้ไขด้วยการให้ความรู้แก่เกษตรกร เพื่อที่เกษตรกรสามารถผลิตอาหารสัตว์ได้เองโดยใช้วัตถุดิบจากพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่ เพื่อสอดรับกับนโยบาย BCG Model ได้แก่ B : Bio Economy การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ C : Circular Economy การพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน และ G : Green Economy การพัฒนาเศรษฐกิจ สีเขียว
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑.เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคเนื้อให้มีคุณภาพ ๒.เพื่อจัดระบบการเลี้ยงโคเนื้อให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย ๓.เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นในครอบครัว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑.เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดลำพูน จำนวน ๘๐ ราย มีองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงโคเนื้อให้มีคุณภาพ ร้อยละ ๑๐๐ ๒.เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ สามารถเข้าสู่ระบบการเลี้ยงโคเนื้อที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงที่เหมาะสมได้ ๓. เกษตรกรสามารถผลิตโคเนื้อที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดได้
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๘ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองลำพูน อำเภอป่าซาง อำเภอเวียงหนองล่อง อำเภอบ้านโฮ่ง อำเภอบ้านธิ อำเภอทุ่งหัวช้าง อำเภอลี้ และอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก **งบประมาณ** **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	**การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพจังหวัดลำพูน** **ขั้นตอนการดำเนินงาน** ๑.ชี้แจงทำความเข้าใจโครงการและคัดเลือกเกษตรกรผู้เลี้ยง โคเนื้อที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๘ อำเภอ เกษตรกร จำนวน ๘๐ ราย ๒.จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ หลักสูตร “การผลิตโคเนื้อคุณภาพและการส่งเสริมให้พัฒนาฟาร์มเข้าสู่ระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม(GFM) และเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานฟาร์มโคเนื้อ(GAP)” ๓. ตรวจเยี่ยมฟาร์มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโดยปศุสัตว์อำเภอ/เจ้าหน้าที่ ๔. ตรวจประเมินฟาร์มที่ยื่นขอรับรองฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคโดยเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ ๒๓๑,๒๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน สำนักงานปศุสัตว์อำเภอในพื้นที่จังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลา ๑ ปี ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๒๓๑,๒๐๐ บาท (สองแสนสามหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ได้องค์ความรู้ ด้านการเลี้ยงโคเนื้อให้มีคุณภาพ และการสร้างระบบเข้าสู่มาตรฐานการป้องกันโรค
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดลำพูนมีผลผลิตและมีรายได้เพิ่มขึ้น เกษตรกรปรับตัวและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงเข้าสู่ระบบมาตรฐานการป้องกันโรค

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการ ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตการเกษตรพืชผักสมุนไพรอินทรีย์ พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ โดยใช้ตลาดนำการผลิต**
๒. ชื่อแผนงาน	**พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง**
๓. แนวทางการพัฒนา	**แนวทางพัฒนา : เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น /เกษตรมูลค่าสูง /Lamphun Food Valley**
๔. หลักการและเหตุผล	**ยุทธศาสตร์ชาติ ที่** ๒.ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน นโยบายสำคัญของรัฐบาล เร่งรัดให้มีการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น ลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง เป็นต้น และแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ที่ ๑.๒ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขา รวมทั้งยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาการผลิตและบริการ และการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพคน โดยพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต จากการวิเคราะห์ประชาชนร้อยละกว่า ๙๐ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม สินค้าเกษตรด้านพืชที่สำคัญในพื้นที่เช่น แปลงใหญ่ลำไย พืชผักสวนครัว ข้าวไว้บริโภค ซึ่งเกษตรกรปลูกมานานไว้บริโภคและขายในท้องที่ แต่ตลาดไม่แน่นอน ขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายทางการตลาด ขาดแคลนน้ำ ต้นทุนการผลิตสูงจึงมีแนวความคิดในการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ใช้นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าผลผลิตมาต่อยอด เช่นพืชอาหารเพื่อให้เกิดความมั่นคงและเป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญของชุมชนเช่นพืชผักที่มีศักยภาพด้านตลาดมีความต้องการตลอดปี เช่น ผักคะน้า กระเพรา คื่นฉ่าย ไม้ผลเช่นมะม่วงแก้วขมิ้น มะม่วงจิงหงส์ มหาชนกซึ่งมีตลาดต่างประเทศ มีโรงงานรับและรวบรวบอยู่ในพื้นที่ สามารถปลูกเสริมร่วมกับพืชเศรษฐกิจเดิมได้แบบผสมผสาน เพื่อไว้บริโภคและสร้างรายได้แก่เกษตรกรผู้ปลูก สามารถช่วยแก้ปัญหาการว่างงานทำได้ตลอดปี โดยบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน(ตลาดรับซื้อ) เครือข่ายเกษตรกรผู้นำขยายผลองค์ความรู้งานวิจัยจากภาครัฐ สู่การพัฒนามาตรฐาน การผลิต และความปลอดภัยด้านสินค้าเกษตร และอาหารตามมาตรฐานสากลในระดับชุมชน เชื่อมโยงการผลิตทางการเกษตรกับอุตสาหกรรม ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร ที่ได้คุณภาพ และมาตรฐานสากล น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้และพัฒนาสู่การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ ขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร ในพื้นที่ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรอินทรีย์ให้เข้มแข็ง มีจุดเรียนรู้ต้นแบบสามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางด้านการเกษตรของชุมชนได้ เกิดการบูรณาการ งานส่งเสริมร่วมกันระหว่าง ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน เครือข่ายเกษตรกรท้องถิ่น ผู้ประกอบการ หน่วยงานทางการศึกษา เกษตรกรมีอาชีพสามารถสร้างรายได้จากการปลูกพืชผัก พืชเศรษฐกิจ พืชมูลค่าสูงได้อย่างยั่งยืน การน้อมนำศาสตร์พระราชาต่อยอดขยายผลหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ มาส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรเกิดการนำแนวคิดที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดำรงวิถีชีวิต

หัวข้อ	รายละเอียด
	ความจำเป็นเร่งด่วน : ๑. ด้านเศรษฐกิจ การจำหน่ายหรือกระจายผลผลิตทางการเกษตร - ขาดตลาดรองรับผลผลิต ที่สามารถรับประกันการรับซื้อผลผลิตได้อย่างมั่นคง ชัดเจน เหมาะสม - การรับประกันราคาผลผลิต / เกษตรกรไม่มีอำนาจในการต่อรองหรือกำหนดราคา ด้วยหลายสาเหตุ อาทิ การจัดจำหน่ายที่ผ่านการกำหนดราคาโดยพ่อค้าคนกลาง ผลผลิตทางการเกษตรที่ขาดการวางแผนการผลิต : การควบคุมปริมาณ (อย่างเหมาะสม)/ : การควบคุมคุณภาพ (อย่างเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยหรือความต้องการตลาด) หนี้สิน (หนี้สินครัวเรือน หนี้สินนอกระบบ) ขาดการวางแผนการออม-การลงทุนในภาคเกษตร (ต้นทุนการผลิต การใช้สารเคมีในการผลิต) การจัดทำบัญชีครัวเรือน อาชีพเสริม / การส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ในช่องทางอื่น ระหว่างหรือภายหลังช่วงฤดูการทำการเกษตรและภายหลังฤดูการเก็บเกี่ยวขาดแคลนแรงงาน ในช่วงฤดูการเกษตร เนื่องจากการออกไปรับจ้างแรงงานต่างถิ่นการว่างงาน ในช่วงหลังฤดูการทำการเกษตร เนื่องจากไม่มีอาชีพเสริมการส่งเสริมผลักดันกลุ่มอาชีพ ในด้านการส่งเสริมทักษะความรู้ (อาชีพอื่น/ต่อยอดทางการตลาด) อาทิ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากฐานวัฒนธรรมชุมชน (ทอผ้า จักสาน ทำอาหาร ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่น) หรือการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า กรมส่งเสริมการเกษตร มีการพัฒนาบทบาทภารกิจของศูนย์ปฏิบัติการโดยมุ่งเน้นการทำงานในเชิงวิชาการ วิจัยศึกษา ทดสอบ ขยายผลโดยให้เกษตรกรเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาและเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน ให้ความสำคัญกับการทำงานเชิงพื้นที่ (Area Approach) โดยยึดพื้นที่เป็นเป้าหมายในการปฏิบัติงาน ใช้กลไกการทำงานของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) รวมถึงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของนักส่งเสริมการเกษตรให้เป็นนักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ (Smart Officer) สนับสนุนและเชื่อมโยงการปฏิบัติงานกับสำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภออย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะนโยบายการส่งเสริมการเกษตรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรกรรมยั่งยืน และพัฒนาให้เกษตรกรเป็น Smart Farmer เพื่อสร้างความมั่นคงในอาชีพและเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิตของเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตรมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยการช่วยเหลือดูแลเกษตรกรและให้บริการทางการเกษตร เป็นหนึ่งในแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติและภัยธรรมชาติต่าง ๆ ทั้งนี้ เมล็ดพันธุ์พืชผักคุณภาพดีเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญและจำเป็นในการเพาะปลูก เพราะถึงแม้เกษตรกรจะมีปัจจัยการผลิตอื่น ๆ ที่ดีพร้อมแต่หากขาดเมล็ดพันธุ์ พืชผักที่มีคุณภาพดี จะส่งผลให้ผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่ลดลงได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ ดังนั้น การผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพดีและการสนับสนุนให้เกษตรกรได้ใช้เมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานจึงเป็นวิธีการหนึ่งในการช่วยลดต้นทุนการผลิตทำให้ได้ผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่และคุณภาพเพิ่มสูงขึ้น พร้อมทั้งช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร อีกทั้งเป็นการเชื่อมโยงการดำเนินงานตามกรอบแนวคิดงานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่มุ่งเน้นให้เกษตรกรอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน ภายใต้การขับเคลื่อนงานตามภารกิจสร้างความยั่งยืนทางการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG : Bio-Circular-Green Economy) ตามแนวทางการส่งเสริมการใช้เมล็ดพันธุ์พืชพันธุ์ดี โดยใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยบนพื้นฐานความยั่งยืนของทรัพยากร รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ให้กับกำลังคนในภาคเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
	กองขยายพันธุ์พืช เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการดำเนินการผลิตพืชพันธุ์ดีใน ๔ สายการผลิต ได้แก่เมล็ดพันธุ์ ต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ และพันธุ์พืชจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน รับผิดชอบงานด้านสนับสนุนการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพทางการเกษตร ๘ จังหวัดคือลำพูนและลำปาง เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน และให้ความรู้ด้านการผลิตพืชจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อและการผลิตพืชสนับสนุนโครงการสำคัญต่างของจังหวัดลำพูนและ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้ศึกษาวิจัยการลดต้นทุนการผลิตพืชและการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญในพื้นที่คือ ลำไย และพืชสร้างรายเช่นพืชผัก สมุนไพร กล้วยไม้ในสวนลำไย พร้อมสนับสนุนการพัฒนาการเกษตรในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในพื้นที่จังหวัดลำพูน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เพื่อพัฒนาศักยภาพฐานการผลิตสินค้าเกษตร พืชที่สำคัญของจังหวัด และพัฒนาสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ (Northern Foodvalley Northern Land Port)
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อน้อมนำแนวพระราชดำริตามโครงการ เกษตรทฤษฎีใหม่ มาขยายผลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรอย่างยั่งยืน สร้างรายได้ให้เกษตรกรอยู่ดีกินดีและยั่งยืน มีความมั่นคงด้านอาหาร ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ให้เกษตรกรมีรายได้ อย่างยั่งยืน ๓. เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชนท้องถิ่น โดยส่งเสริมพืชที่มีศักยภาพ สามารถปลูกผสมผสานหรือปลูกเชิงเดี่ยว ให้ผลผลิตต่อเนื่องในเวลาอันสั้น และตลาดมีความต้องการสูง ความต้องการ : เพื่อให้เกิดความมั่นคงด้านอาหาร การสร้างรายได้จากพืชเศรษฐกิจแบบยั่งยืน เช่นโกโก้ มะม่วงแก้วขมิ้น สามารถปลูกแซมในสวนลำไย มะม่วง หรือปลูกแซมป่าเพื่อช่วยอนุรักษ์ฟื้นฟูด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ผลผลิตยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดในประเทศและตลาดโลก ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ **ความสำคัญ และประโยชน์ของกระเพรา และคะน้า** ๑.มีตลาดแน่นอน มีบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์เช่น บริษัทซีพีแรมจำกัด (ลำพูน) สายการผลิตแห่งภาคเหนือ แหล่งเพาะปลูกกะเพรา เมนูอันดับ ๑ Chilled Food อยู่ในพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ถือว่าเป็นครัวขนาดใหญ่ และมีบทบาทสำคัญในการผลิตอาหารแช่เย็น-แช่แข็งพร้อมรับประทาน (Chilled Food-Frozen Food) และกลุ่มเบเกอรี่ ป้อนให้กับร้านค้าปลีกสมัยใหม่เชเว่น อีเลฟเว่น จำนวน ๑,๐๐๔ สาขาในพื้นที่ ๑๓ จังหวัดของภาคเหนือ และพร้อมรองรับการขยายตัวของตลาดที่เพิ่มขึ้นในภาคเหนือ และมีโครงการ เกษตรกรคู่ชีวิต ในพื้นที่จังหวัดลำพูนเป็นหนึ่งในโครงการที่สำคัญที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องโดยยกระดับเกษตรกรผ่านการส่งเสริมการเพาะปลูกกะเพรา กะเพราเป็นวัตถุดิบหลักของสินค้า ที่มียอดขายอันดับ ๑ มีความต้องการใช้ตลอดปีในปริมาณมาก มีการวางแผนการผลิต และยกระดับเกษตรกรโดยมีกระบวนการส่งเสริมการเพาะปลูกกระเพราะ มีการถ่ายทอดและปฏิบัติตามมาตรฐานการเพาะปลูกที่ดี และเหมาะสม Good Agricultural Practice (GAP) การจัดการระบบการบันทึกข้อมูลการเพาะปลูกด้วยระบบ Online เพื่อการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) การจัดการผลผลิตหลังเก็บเกี่ยว โดยการตัดแต่งใบเพื่อเพิ่มมูลค่า และการจัดการแปลงที่รักษาสิ่งแวดล้อม ลดการใช้สารเคมี และลดของเสียจากแปลงเพาะปลูก มีเกษตรกรต้นแบบจังหวัดลำพูน บ้านหนองปลาขอ หมู่ที่ ๕ ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน และตำบลอุโมงค์ จังหวัดลำพูน มีการรับซื้อในราคาที่คงที่ และมีปริมาณรับซื้อสม่ำเสมอตลอดปี และมีต้นกล้ากะเพราที่ใช้ในการเพาะปลูก ปัจจุบันสามารถรองรับการผลิตได้ ๕๐ กิโลกรัมต่อวัน ความสำคัญ และประโยชน์ของมะม่วงแก้วขมิ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	“มะม่วงแก้วขมิ้น” เป็นมะม่วงที่ปลูกง่ายออกดอกติดผลง่าย มีการติดผลดกมากสายพันธุ์หนึ่ง “ผล” รูปกลมรี ขนาดผลใหญ่ และมีความแตกต่างจากผลของมะม่วงแก้วของไทยอย่างชัดเจน ผลโตเต็มที่น้ำหนักเฉลี่ย ๑-๓ ผล ต่อ ๑ กิโลกรัม เมล็ดลีบบาง มีเนื้อเยอะ รสชาติอร่อยทั้งดิบและสุก แต่ในบ้านเรา นิยมทานดิบกินคู่กับมะม่วงน้ำปลาหวานหรือพริกเกลือ เป็นต้น... มีความพิเศษคือเป็นมะม่วงปลูกรับประทานได้ทั้งผลดิบและผลสุก ผลมีขนาดใหญ่กว่ามะม่วงแก้วของไทยอย่างชัดเจน เป็นมะม่วงติดผลดกได้ปีละ ๒ ครั้ง เนื้อผลแก่จัดหรือสุกเมื่อผ่าจะเป็นสีเหลืองเข้มคล้ายสีของขมิ้น จึงถูกเรียกชื่อว่า “มะม่วงแก้วขมิ้น” รสชาติช่วงผลดิบฝานเป็นชิ้นๆ จิ้มเกลือพริกป่น หรือกินกับน้ำปลาหวาน เนื้อมะม่วงจะมีความกรอบมันปนเปรี้ยวและหวานเล็กน้อย ฉ่ำน้ำ เนื้อไม่แข็งหยาบกระด้าง หรือเหนียวเหมือนมะม่วงกินผลดิบบางสายพันธุ์ พ่อค้าขายผลไม้รถเข็นปัจจุบันนิยมเอา “มะม่วงแก้วขมิ้น” ปอกและเฉาะขายผลละ ๒๐-๕๐ บาท ได้รับความนิยมจากผู้ซื้อรับประทานอย่างแพร่หลายทั่วประเทศ ขยายพันธุ์มะม่วงโดยการทาบกิ่งและเสียบยอดเพื่อให้ต้นมะม่วงมีระบบรากแก้วที่จะส่งผลให้มะม่วงมีอายุยืน ทนตอนสภาพแวดล้อมหรือดินปลูกที่ไม่ดีได้ หลังนำกิ่งพันธุ์ลงดิน พบว่าหลังปลูกมะม่วงแก้วขมิ้น เพียง ๒ ปีเริ่มให้ผลผลิตบ้างแล้ว แต่ยังไม่มากนัก หลังจากปลูกแล้ว ๔-๕ ปีขึ้นไป ผลผลิตจะดกมาก อีกอย่างหากท่านที่ต้องการบังคับให้ออกดอกตามที่ต้องการเช่นเดียวกับการทำนอกฤดู ก็สามารถทำได้ง่ายมากในมะม่วงแก้วขมิ้น เรื่องการขายผลผลิตที่ผ่านมานอกจากการขายเป็นมะม่วงทานดิบแล้ว โรงงานทำมะม่วงดอง เพื่อทำมะม่วงแช่อิ่ม มีเท่าไหร่ก็จะเข้ามารับซื้อหมด เพราะรสชาติ และน้ำหนักมะม่วงแก้วขมิ้นนั้นค่อนข้างดีมาก ที่มา https://www.dailynews.co.th/news/๑๑๕๒๕๔๑ **ความสำคัญ และประโยชน์ของการปลูกโกโก้** ๑. สามารถปลูกโกโก้ร่วมกับป่าไม้ หรือภายใต้ร่มเงาไม้ผลเศรษฐกิจอื่นได้ซึ่งเป็นการใช้ที่ดินอย่างได้ประโยชน์สูงสุดเช่นปลูกใต้ร่มเงา มะม่วง ลิ้นจี่ ลำไย เงาะ มังคุด ลองกอง ทุเรียนและยางพารา ๒. การขนส่งผลโกโก้สุก ทำได้สะดวก ไม่กลัวการชอกช้ำ สามารถใช้รถกระบะหรือรถบรรทุกขนส่งผลโกโก้สุกไปจำหน่ายได้ ๓. ปัจจุบันตลาดมีความต้องการเมล็ดโกโก้แห้งสูง (กว่า ๔๐,๐๐๐ ตัน/ปี) ประเทศไทยยังผลิตได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศ ๔. เริ่มเก็บเกี่ยวผลโกโก้สุกในปีที่ ๒-๓ ของการปลูก ๕. สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ตลอดทั้งปีและยาวนานติดต่อกันถึง ๖๐ ปี ๖. เก็บเกี่ยวง่ายและเมล็ดโกโก้แห้งสามารถเก็บรักษารอตลาดได้นานนับปี ๗. ต้นโกโก้มีระบบรากแผ่กว้างและแข็งแรงสามารถยึดเกาะหน้าดินได้เป็นอย่างดี ๘. มีจุดรับซื้อ ตลาดรับซื้อในทุกจังหวัดราคาผลสดกก.ละ ๘-๑๐ บาท ผลผลิตต่อไร่ ๒,๐๐๐-๕,๐๐๐ กก. **ความสำคัญ และประโยชน์ของกระท่อม** ๑. ก้านแดงบรรเทาปวดหลับสบายคลายวิตกกังวล ๒.หางกั้งแดง ผ่อนคลาย แก้ปวดรุนแรง ลดเครียด คลายกังวล ๓. ก้านเขียว (แตงกวา) เพิ่มพลังงาน สู้แดดและความเคลิบเคลิ้ม ๔. ประโยชน์กระท่อมต่อสุขภาพ ๕. จากงานวิจัยพบว่าในใบกระท่อมทำปฏิกิริยากับร่างกายมีผลต่อเซลล์ประสาทบางชนิดในร่างกายในการรับรู้ความเจ็บปวดถูกนำมาใช้รักษาอาการเหล่านี้ ๖. ช่วยบรรเทาอาการเจ็บปวดในส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย เช่น อาการปวดที่ไม่พึงประสงค์เป็นผลจากการบาดเจ็บทางร่างกาย เนื้อเยื่อ ปวดหลัง ระบบประสาท กล้ามเนื้อ หรือเส้นเอ็น อาการปวดที่เกิด

หัวข้อ	รายละเอียด
	จากภาวะเรื้อรัง เช่น โรคระบบประสาทส่วนกลางเสื่อม มะเร็ง เบาหวาน โรคข้ออักเสบ เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงที่มาความเจ็บปวดจะส่งผลต่อร่างกายทั้งทางร่างกายและจิตใจ ๗. ช่วยรักษาอาการไอ ๘. ช่วยลดการหลั่งกรด ๙. ช่วยลดการบีบตัวของลำไส้เล็ก ๑๐. ใบกระท่อมช่วยให้มีสมาธิและระงับประสาท ๑๑. แก้ท้องเสีย ท้องร่วง ปวดเบ่ง แก้บิด ๑๒. แก้ปวดฟัน ๑๓. ทำให้นอนหลับ และระงับประสาท ๑๔. แก้ปวดเมื่อยร่างกาย ๑๕. ช่วยให้ทำงานทนไม่หิวง่าย ๑๖. ใช้ใบกระท่อมเพื่อระงับอาการกล้ามเนื้อกระตุก ๑๗. เป็นยาคลายกล้ามเนื้อ ๑๘. นำไปใช้บรรเทาอาการปวดแทนมอร์ฟีน โดยมีความแรงต่ำกว่ามอร์ฟีนประมาณ ๑๐ เท่า และมีข้อดีกว่ามอร์ฟีนอยู่หลาย ประการ เช่น กระท่อมไม่กดระบบทางเดินหายใจ ไม่ทำให้เกิดอาการคลื่นไส้อาเจียน ใช้บำบัดอาการติดฝิ่นหรือมอร์ฟีนได้ ๑๙. ใช้บำบัดผู้ติดยาเสพติด ๒๐.มีจุดรับซื้อในจังหวัดลำพูน ในราคา ๕๐-๑๐๐ บาทต่อกิโลกรัม
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	(๑) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น (๒) พื้นที่สีเขียวของจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (๓) มีพืชเศรษฐกิจ ตลาดมีความต้องการ เพิ่มพื้นที่ปลูกร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑. ประชาชนในจังหวัดลำพูน ๒. ในพื้นที่จังหวัดลำพูน (๘ อำเภอ)
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑.๑ ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลผลิตการเกษตรพืชผักสมุนไพรอินทรีย์ พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ โดยใช้ตลาดนำการผลิต ๑.๒ แปลงต้นแบบการปลูกพืชผักสมุนไพร พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ ไร่ จำนวน ๒๔ จุด ๑.๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิตเบื้องต้นที่จำเป็นในการปลูกพืชผักสมุนไพร พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ จำนวน ๒๔ กลุ่ม เกษตรกร ๙๐๐ ราย **วงเงิน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท** ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เกษตรจังหวัด เกษตรอำเภอ
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	**ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน** ผู้รับผิดชอบ นายกิจจารักษ์ วงษ์กุดเลาะ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน โทร. ๐๘๑-๓๐๘๕๖๗๑ ผู้ประสานงาน ๐๖๕๐๑๓๙๒๒๖
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘-๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. จำนวนพื้นที่ปลูกพืชผักสมุนไพร พืชเศรษฐกิจสร้างรายได้พืชอาหารเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้การผลิตพืชอินทรีย์ พืชสมุนไพรพืชเศรษฐกิจส่งผลให้ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	เกษตรกรในโครงการมีรายได้ มีความรู้การผลิตพืชอาหาร พืชสมุนไพรไว้บริโภคและสร้างรายได้ในครอบครัวอย่างยั่งยืน มีความเป็นอยู่ดีกินดี โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความมั่นคงด้านอาหารเป็นแหล่งผลิตอาหารและยาสมุนไพรอย่างยั่งยืน • การเกษตรสร้างมูลค่า • อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต • สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว • โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก • พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกฝ้าย สู่การพัฒนางานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	แนวทางพัฒนา : เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น /เกษตรมูลค่าสูง /Lamphun Food Valley
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีภูมิปัญญาในการผลิตผ้าเพื่อสวมใส่มาแต่โบราณ จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าอาภรณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด และ มีผู้ที่ชื่นชอบในการสวมใส่ผ้าพื้นเมืองของจังหวัดลำพูนอย่างแพร่หลาย ประกอบกับปัจจุบันมีการรณรงค์ให้ข้าราชการและประชาชนมีการสวมใส่ผ้าไทย ทำให้เป็นที่ต้องการของตลาด คนในชุมชนมีอาชีพและรายได้ จะเห็นได้จาก “งานแต่งสีอวดลายผ้าฝ้ายดอนหลวง” ที่จัดเป็นประจำทุกปี ช่วงก่อนเทศกาลสงกรานต์ มีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย จนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ผ้าฝ้ายเป็นของใช้ของฝากเป็นที่รู้จักผ้าลำพูนอย่างกว้างขวาง อีกทั้ง สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา ได้เสด็จและทอดพระเนตรกลุ่มทอผ้าในพื้นที่จังหวัดลำพูน ทรงมีความสนพระทัยและให้คำแนะนำในการผลิตผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำพูน จึงทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ผลิตฝ้ายในจังหวัดลำพูน เริ่มสนใจในการผลิตวัตถุดิบเส้นใยฝ้ายให้เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดลำพูน เพื่อผลิตเป็นผ้าฝ้ายทอที่มีคุณภาพและเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำพูนสืบไป จังหวัดลำพูน มีวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปผ้าถึง ๗๘ แห่ง ครอบคลุมทั้ง ๘ อำเภอในจังหวัดลำพูน ได้แก่ อำเภอลี้, ทุ่งหัวช้าง, ป่าซาง, บ้านธิ, เมือง, แม่ทา, บ้านโฮ่ง และเวียงหนองล่อง ตามลำดับ แต่มีผู้ปลูกฝ้ายเพียงไม่กี่ราย ในพื้นที่ ไม่มาก ถ้าเทียบกับความต้องการแปรรูปฝ้ายในพื้นที่และตลาด จึงทำให้เกิดความสนใจและมีการสนับสนุนให้มีการปลูกฝ้ายในพื้นที่จังหวัดลำพูน เพื่อผลิตฝ้ายที่มีคุณภาพ ส่งต่อให้วิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการแปรรูปผ้าฝ้ายธรรมชาติในพื้นที่จังหวัดลำพูน จึงทำให้เกิดเป็น “โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกฝ้าย สู่การพัฒนางานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์”
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้าย และการผลิตเส้นฝ้าย จำนวน ๑๐๐ ราย ๒. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ปลูกฝ้ายและพื้นที่การปลูกฝ้ายในจังหวัดลำพูน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ไร่ ๓. เพื่อให้เกิดการสร้างกลุ่มเกษตรกรในการผลิตเส้นฝ้าย ๑ กลุ่ม ๔. เพื่อให้มีศูนย์เรียนรู้และฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ปลูกฝ้าย กลุ่ม เครือข่าย หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ แห่ง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรได้รับการอบรมให้มีความรู้ความเข้าใจในการปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้าย และการผลิตเส้นฝ้าย จำนวน ๑๐๐ ราย ๒. มีมีพื้นที่ในการปลูกฝ้ายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๕๐ ไร่

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. เกิดกลุ่มเกษตรกรในการผลิตเส้นฝ้ายอย่างน้อย ๑ กลุ่ม ๔. มีศูนย์เรียนรู้และฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ปลูกฝ้าย กลุ่ม เครือข่าย หน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ แห่ง ๕. สามารถผลิตเส้นใยฝ้ายได้ ๕,๐๐๐ กิโลกรัม
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ในพื้นที่จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	เพิ่มประสิทธิภาพการปลูกฝ้าย สู่การพัฒนางานสิ่งทอลำพูนผ้าสร้างสรรค์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ **งบประมาณ** ๘๐,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรอำเภอ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน สถาบันผ้าทอมือหริภุญชัย จังหวัดลำพูน	**การส่งเสริมการปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้ายเพื่อผลิตเส้นฝ้าย** - ฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตรการปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้ายเพื่อผลิตเส้นฝ้าย อบรมเกษตรกร ๑๐๐ คน จำนวน ๒ วัน ๔ เรื่อง/หลักสูตร วันที่ ๑ เรื่อง การปลูกฝ้าย และโรคและแมลงและการดูแลรักษาฝ้าย วันที่ ๒ เรื่อง การเก็บเกี่ยวผลผลิตฝ้ายเพื่อผลิตเส้นฝ้าย และการแปรรูปเส้นฝ้าย
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ **งบประมาณ** ๒๔๐,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรอำเภอ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน	**การศึกษาดูงานการปลูกฝ้ายและแปรรูปฝ้าย** - ฝึกอบรมเกษตรกรในสถานที่ปลูกและแปรรูปฝ้ายต้นแบบ เกษตรกร ๑๐๐ คน ศึกษาดูงาน ๒ ฐาน ได้แก่ ฐานที่ ๑ ศึกษาดูงานเกี่ยวกับการปลูกฝ้าย ฐานที่ ๒ ศึกษาดูงานเกี่ยวกับการแปรรูปฝ้าย
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ **งบประมาณ** ๑๒๐,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรอำเภอ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** สถาบันผ้าทอมือหริภุญชัย จังหวัดลำพูน	**การสร้างกลุ่มผู้ผลิตฝ้ายคุณภาพ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตเส้นใยและแปรรูปฝ้าย** - ฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตรการบริหารจัดการกลุ่มให้เข้มแข็ง การแปรรูปฝ้ายเบื้องต้น (การเก็บเป็นเส้นใย) และการตลาดฝ้าย อบรมเกษตรกร ๑๐๐ คน จำนวน ๒ วัน ๔ เรื่อง/หลักสูตร วันที่ ๑ เรื่อง การรวมกลุ่ม และการบริหารจัดการ วันที่ ๒ เรื่อง การสร้างเครือข่ายด้านการผลิตและแปรรูปฝ้าย และการสร้างเครือข่ายด้านการตลาดฝ้าย - สนับสนุนเงินอุดหนุนถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาให้กับเกษตรกรในการจัดซื้ออุปกรณ์ในการผลิต ดูแลรักษา และการแปรรูปฝ้ายเบื้องต้น (การเก็บเป็นเส้นใย)ให้ได้คุณภาพ
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ **งบประมาณ** ๕๕,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรอำเภอ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้าน	**การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวฝ้ายในจังหวัดลำพูน** - สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ในการปลูกฝ้าย ให้กับเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดลำพูน

หัวข้อ	รายละเอียด
อารักขาพืช จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน	
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ๗๒,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรอำเภอ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน สถานีพัฒนาที่ดินลำพูน	**พัฒนาฐานข้อมูลแหล่งผลิตฝ้ายในจังหวัดลำพูน** - สนับสนุนให้มีการจัดเก็บข้อมูลผู้ผลิตและแปรรูปฝ้าย กำลังการผลิต ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลคุณภาพผลผลิตฝ้ายในจังหวัดลำพูน - สนับสนุนให้มีการจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาการผลิตฝ้ายในจังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรอำเภอ สถานีพัฒนาที่ดินลำพูน องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ปี ๒๕๖๘ จำนวน ๕๖๗,๐๐๐ บาท ปี ๒๕๖๙ จำนวน ๕๖๗,๐๐๐ บาท ปี ๒๕๗๐ จำนวน ๕๖๗,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มีศูนย์เรียนรู้การปลูกฝ้ายในจังหวัดลำพูน ๒. มีเกษตรกรประกอบอาชีพปลูกฝ้ายและพื้นที่ปลูกฝ้ายในจังหวัดลำพูน ๓. มีกลุ่มผลิตเส้นฝ้ายป้อนสู่ตลาดทอผ้าฝ้ายในจังหวัดลำพูน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. มีการผลิตเส้นฝ้ายในพื้นที่จังหวัดลำพูน ลดปัญหาเส้นฝ้ายขาดแคลน ๒. มีการใช้เส้นฝ้ายที่ผลิตได้ในจังหวัดลำพูนมาทอผ้าฝ้าย ๓. มีการผลิตผ้าฝ้ายแบบครบวงจรภายในจังหวัดลำพูน ๔. เกิดเครือข่ายผู้ปลูกและแปรรูปฝ้ายในจังหวัดลำพูน

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการ : ป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผลแบบผสมผสาน จังหวัดลำพูน**
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น /เกษตรมูลค่าสูง /Lamphun Food Valley
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูนมีพื้นที่ถือครองที่ดินทางการเกษตร ๗๓๐,๑๘๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๙๓ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด พื้นที่ทางการเกษตร ส่วนใหญ่ปลูกไม้ผล/ไม้ยืนต้น จำนวน ๓๙๓,๒๑๘ ไร่ รองลงมา คือ พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก จำนวน ๑๓๘,๘๘๓ ไร่ ปลูกข้าว จำนวน ๑๓๗,๘๖๓ ไร่ และเกษตรอื่นๆ จำนวน ๖๐,๒๑๒ ไร่ โดยพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้จังหวัดส่วนใหญ่จะเป็นไม้ผล เช่นลำไย มะม่วง จากข้อมูลการคาดคะเนสถานการณ์ผลิตมะม่วงจังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๖ มีครัวเรือนเกษตรกรผู้ปลูกลำไย จำนวน ๕๒,๙๔๗ ครัวเรือน เนื้อที่ยืนต้น จำนวน ๓๖๔,๐๕๐ ไร่ เนื้อที่ให้ผลผลิต ๓๔๖,๒๕๔ ไร่ ผลผลิตทีคาดว่าจะได้รับประมาณ ๓๖๗,๖๙๒ ตัน ครัวเรือนเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วง จำนวน ๑๑,๐๑๙ ครัวเรือน เนื้อที่ยืนต้น จำนวน ๔๔,๗๗๕ ไร่ เนื้อที่ให้ผลผลิต ๔๐,๖๕๗ ไร่ ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับประมาณ ๙๓,๒๙๔ ตัน (สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน ๒๕๖๖) ในปัจจุบันจากสภาพภูมิอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลง (Climate Change) แมลงศัตรูพืชมีการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด ทำให้มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดปัญหาการระบาดในพื้นที่ในวงกว้าง และสถานการณ์การระบาดมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้นทุกปี แมลงศัตรูไม้ผลที่สำคัญที่พบในพื้นที่จังหวัดลำพูนและส่งผลกระทบในระดับเศรษฐกิจ คือแมลงวันผลไม้ และด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง ในช่วงฤดูร้อนจะพบการระบาดของแมลงวันผลไม้หรือแมลงวันทองค่อนข้างสูง ไม้ผลที่เข้าทำลายได้แก่มะม่วง ลำไย ฝรั่ง ชมพู่ ฯลฯ และมีศัตรูพืชที่สำคัญอีกชนิดหนึ่งที่พบการระบาด และสร้างปัญหาให้กับผลผลิตไม้ผลโดยเฉพาะมะม่วง คือด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง ที่ผ่านมากรมส่งเสริมการเกษตรได้รับแจ้งว่าพบด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง : Sternochetus olivieri (Faust) ซึ่งเป็นแมลงปีกแข็งที่เข้าทำลายกัดกินเมล็ดภายในผลมะม่วง และเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกมะม่วงไปยังประเทศเกาหลีใต้ ตั้งแต่วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๑ – ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๒ รวม ๑๒ ครั้ง สร้างความเสียหายมากกว่า ๑๐ ล้านบาท โดยขณะนี้เกาหลีใต้ยังไม่มีมาตรการรุนแรงเพื่อหยุดยั้งการนำเข้า แต่ได้รอดูท่าทีการแก้ไขและปฏิบัติเพื่อควบคุมการระบาดของด้วงงวงดังกล่าว (ที่มา : Website :https://www.komchadluek.net/news/๓๗๘๒๔๒) จากสถานการณ์ข้างต้น จึงควรมีการเตรียมความพร้อมให้เกษตรกรสามารถรับมือกับแมลงศัตรูพืช ที่เป็นพืชเศรษฐกิจเช่น ลำไย และมะม่วงเพื่อให้ผลผลิตที่จะส่งไปถึงมือผู้บริโภคในประเทศและการส่งออกให้มีคุณภาพดี และได้มาตรฐาน จึงต้องดำเนินการป้องกันและกำจัดศัตรูพืชได้ทันก่อนที่จะเกิดการระบาดหรือสร้างความเสียหายให้กับผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงมีมาตรการที่จะแก้ปัญหาหรือบรรเทาความเสียหายที่จะเกิดขึ้น จึงต้องสร้างการรับรู้ และให้ความรู้ที่ถูกต้องในด้านการจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน (ไอพีเอ็ม) รวมถึงการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องและปลอดภัย ให้แก่เกษตรกร รวมทั้งมีการรณรงค์ป้องกันกำจัด เพื่อควบคุมการระบาดในระดับพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อสร้างการรับรู้และถ่ายทอดความรู้ที่ถูกต้องแก่เกษตรกร ๒) เพื่อลดการระบาดของศัตรูไม้ผลในพื้นที่จังหวัดลำพูน

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**เชิงปริมาณ** ๑) เกษตรกรผู้ปลูกไม้ผล (ลำไย,มะม่วง) ได้รับความรู้และพัฒนาทักษะ ในการป้องกันและกำจัดศัตรูมะม่วงแบบผสมผสาน ร้อยละ ๑๐๐ ๒) เกษตรกรสามารถลดการระบาดของศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้, ด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง ได้ร้อยละ ๑๐ **เชิงคุณภาพ** ๑) เกษตรกรผู้ปลูกไม้ผลสามารถป้องกันและกำจัดแมลงวันผลไม้ และด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วงแบบผสมผสานได้ ๒) ลดการระบาดของแมลงวันผลไม้ และด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วงในพื้นที่ได้
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ปลูกไม้ผลในจังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ๓๖๖,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : เกษตรจังหวัดลำพูน หน่วยที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	**กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาความรู้ด้านการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) แบบผสมผสาน** - อบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการป้องกันและกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ และด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง) แบบผสมผสาน จำนวน ๒๐๐ ราย - จัดซื้อ/สนับสนุนวัสดุ และสารชีวภัณฑ์เพื่อป้องกันและกำจัดด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ๔๑,๒๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : เกษตรจังหวัดลำพูน หน่วยที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	**กิจกรรมที่ ๒ การรณรงค์ป้องกันกำจัดศัตรูไม้ผล (แมลงวันผลไม้ ด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง)** - จัดงานวันรณรงค์ป้องกันและกำจัดด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วง
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ๔๔,๒๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : เกษตรจังหวัดลำพูน หน่วยที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	**กิจกรรมที่ ๓ ประชาสัมพันธ์การป้องกันและกำจัดด้วงงวงเจาะเมล็ดมะม่วงแบบผสมผสาน** - จัดทำแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ และชุดนิทรรศการในการเผยแพร่ความรู้
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ปี ๒๕๖๘ จำนวน ๔๕๑,๔๐๐ บาท ปี ๒๕๖๙ จำนวน ๔๕๑,๔๐๐ บาท ปี ๒๕๗๐ จำนวน ๔๕๑,๔๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	๑) เกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงได้รับความรู้และพัฒนาทักษะในการป้องกันและกำจัดศัตรูมะม่วงแบบผสมผสาน จำนวน ๒๐๐ คน ๒) ลดการระบาดของด้วงงวงเจาะมะม่วงในพื้นที่ได้
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑) เกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงมีความรู้และทักษะในการป้องกันและกำจัดศัตรูมะม่วงแบบผสมผสานและสามารถนำความรู้ที่ได้รับนำไปปฏิบัติได้ ๒) ลดการระบาดของด้วงงวงเจาะมะม่วงในพื้นที่ และขยายผลไปนอกพื้นที่ได้

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาดเกษตรกรในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน**
๒. ชื่อแผนงาน	**พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง**
๓. แนวทางการพัฒนา	**พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร/เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น /เกษตรมูลค่าสูง /Lamphun Food Valley**
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยเริ่มตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งมีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศคือการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในช่วงวัยให้เป็น คนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบประชารัฐ ภาคการเกษตรเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อประเทศไทยเป็นอย่างมากทั้งในด้านสังคมและเศรษฐกิจ ดังนั้น ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี จึงให้ความสำคัญกับ การพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการเกษตร โดยกำหนดเป็นแนวทางในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติกำหนดให้การพัฒนาการเกษตรเป็น ๑ ใน ๒๓ ประเด็นหลักที่ต้องเร่งพัฒนาแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ซึ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร โดยในประเด็นการพัฒนาแผนย่อยที่ ๒ แผนย่อยเกษตรปลอดภัย มีแนวทางในการพัฒนาด้านการส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” หมุดหมายที่ ๑ คือ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร กลยุทธ์ที่ ๓ การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีเป้าหมายในการพัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหารมูลค่าสูง (NTFV) และ การส่งเสริมการเกษตรต้นทาง ในพื้นที่ (NTFV) ของผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญและโดดเด่น ซึ่งประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา ๔ ประเด็น สำหรับประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตผลการเกษตร ผลิตภัณฑ์การเกษตร แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาของจังหวัดออกเป็น ๔ ประเด็น และ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ คือ เมืองแหงเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค มีวัตถุประสงคเพื่อเปนแหลงผลิตและจำหนายผลิตภัณฑการเกษตร เกษตรอัตลักษณพื้นถิ่น เกษตรแปรรูป เกษตรมูลคาสูง และเกษตรสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐานโดดเดนของภาคเหนือและของประเทศ ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนาคือ การพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น พัฒนาและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น พระราชบัญญัติคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๔ กำหนดให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ” เรียกโดยย่อว่า “คทช.” และมาตรา ๑๐(๑) ได้กำหนดหน้าที่และอำนาจของ คทช.ในการกำหนดนโยบายและแผนการบริหารจัดการที่ดินและทรัพยากรดินของประเทศ เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการบริหารจัดการที่ดินและทรัพยากรดินให้เกิดความเป็นเอกภาพบูรณาการ และไม่เกิดความซ้ำซ้อน ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เห็นชอบกับนโยบายและแผนการบริหารจัดการที่ดินและทรัพยากรดินของประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๐) ซึ่งมีนโยบายหลัก ๔ ด้าน และในประเด็นนโยบายที่ ๒ การใช้ที่ดินและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตามแนวทางการพัฒนาหลัก ๒.๑) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินของรัฐและเอกชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด ประเด็นนโยบายที่ ๓ การกระจายการถือครองที่ดินอย่างเป็นธรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามแนวทางการพัฒนาหลัก ๓.๒) การจัดที่ดินทำกินให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน นายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๕ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการภายใต้คณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติขึ้น จำนวน ๑๑ คณะ เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่ดินและทรัพยากรดินทั้งหมดของคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ คณะที่๓ คณะอนุกรรมการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาด มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นรองประธาน อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ คณะที่๔ คณะอนุกรรมการนโยบายที่ดินจังหวัด (คทช.จังหวัด) มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคง

หัวข้อ	รายละเอียด
	ภายในจังหวัด (ท) เป็นรองประธาน หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัด สหกรณ์จังหวัด เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ มีอำนาจและหน้าที่ในการพิจารณาเห็นชอบแผนการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพและการตลาดในระดับจังหวัด การจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล ภายใต้ คณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ ได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายแล้วทั้งสิ้น ๑,๔๘๓ พื้นที่ ๗๐ จังหวัด ๕,๔๙๓,๘๖๐.๐๔ ไร่ โดยจังหวัดลำพูนมีพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๒ พื้นที่ ๑๖,๙๒๒ ไร่ ๑๗ ตารางวา ได้แก่ พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าแม่ธิ-แม่ตีบ-แม่สาร ๑,๘๘๘ แปลง พื้นที่ ๗,๕๓๒ ไร่ ๑ งาน ๕๔ ตารางวา ท้องที่ ตำบลบ้านธิ ตำบลห้วยยาบ อำเภอบ้านธิ ตำบลศรีบัวบาน ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน และพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าบ้านโฮ่ง ๙,๓๘๙ ไร่ ๓ งาน ๖๓ ตารางวา ท้องที่ตำบลศรีเตี้ย ตำบลเหล่ายาว ตำบลบ้านโฮ่ง ตำบลป่าพลู อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๖ พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าแม่ธิ-แม่ตีบ-แม่สาร กรมที่ดินส่งมอบสมุดประจำตัวผู้ได้รับการคัดเลือกให้ทำกินในชุมชนตามนโยบายรัฐบาล ในลักษณะแปลงรวม แล้วทั้งสิ้น ๑,๔๕๙ แปลง ๕,๓๓๗-๐-๐๓ ไร่ ส่วนพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าบ้านโฮ่ง ปัจจุบันยังอยู่ในขั้นตอนขออนุญาตเข้าทำประโยชน์หรืออยู่อาศัยภายในเขตป่าสงวนแห่งชาติป่าบ้านโฮ่ง คำสั่งคณะอนุกรรมการนโยบายที่ดินจังหวัด (คทช.จังหวัด) จังหวัดลำพูน ลงวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ได้แต่งตั้ง คณะทำงานส่งเสริมพัฒนาส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาด ภายใต้คณะอนุกรรมการนโยบายที่ดินจังหวัด (คทช.จังหวัด) จังหวัดลำพูน โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านเศรษฐกิจและสังคม) เป็นประธาน และ สหกรณ์จังหวัดลำพูน เป็นคณะทำงานและเลขานุการ มีอำนาจหน้าที่หลักในการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาดในรูปแบบเศรษฐกิจชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้การใช้ระบบอนุรักษ์ดินและน้ำที่เหมาะสม พัฒนาระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการดำรงชีวิตและพัฒนาอาชีพ คณะทำงานส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาด ภายใต้คณะอนุกรรมการนโยบายที่ดินจังหวัด (คทช.จังหวัด) จังหวัดลำพูน ได้จัดเก็บข้อมูลเกษตรกรในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าแม่ธิ-แม่ตีบ-แม่สาร จังหวัดลำพูน พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ประสบปัญหาผลผลิตไม่ได้คุณภาพ ราคาผลผลิตตกต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง ตลาดไม่แน่นอน ขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายทางการตลาด ยังไม่มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมต่างๆ ไม่มีความรู้และตระหนักถึงคุณประโยชน์ในการจัดทำบัญชี เกษตรกรจึงมีความต้องการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาดในด้านต่างๆ ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖ คณะทำงาน ฯ ได้ดำเนินการ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพและการตลาด ในปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖ ตามกรอบภารกิจ ๖ ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาที่ดินและการใช้ประโยชน์ที่ดิน ด้านการพัฒนาแหล่งน้ำและปัจจัยพื้นฐาน (น้ำการเกษตร, น้ำอุปโภคบริโภค, ไฟฟ้า, ถนน) ด้านการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ (ด้านพืช ปศุสัตว์ ประมง) ด้านการส่งเสริมและการรวมกลุ่ม ด้านสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ด้านการส่งเสริมและจัดทำบัญชีครัวเรือน และ ด้านอื่นๆ ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าแม่ธิ-แม่ตีบ-แม่สาร ผู้ได้รับ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ประโยชน์จากการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาด กว่า ๑,๐๐๐ ราย แต่ยังไม่เพียงพอกับความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน ดังนั้น เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาดเกษตรกรในพื้นที่ คทช.จังหวัดลำพูน เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน โดยสร้างความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการให้เกิดขึ้นในระดับครัวเรือน ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งอาหารของชุมชน ลดการพึ่งพาอาหารจากภายนอก ส่งเสริมการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ครัวเรือนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน รวมทั้งลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรในพื้นที่ คทช.จังหวัดลำพูน อีกทั้งยังตอบสนองนโยบายและแผนการบริหารจัดการที่ดินและทรัพยากรดินของประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๐) โดยการใช้ที่ดินและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินของรัฐ และจัดที่ดินทำกินให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาดให้เกษตรกรในพื้นที่ คทช.จังหวัดลำพูน ๒. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่ คทช.จังหวัดลำพูน สามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้า มีรายได้เพิ่มขึ้น แก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร ๓. เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการรวมกลุ่มและการจัดทำบัญชีครัวเรือนให้เกษตรกรในพื้นที่ คทช.จังหวัดลำพูน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ สาขาเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ ๒. เกษตรกรในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ และต้นทุนลดลงร้อยละ ๒ ๓. เกษตรกรในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน สามารถรวมกลุ่มได้ไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าแม่ธิ-แม่ตีบ-แม่สาร ตำบลมะเขือแจ้ ตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมืองลำพูน ตำบลบ้านธิ ตำบลห้วยยาบ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองในพื้นที่ คทช.จังหวัดลำพูน ๓๐ ราย** **ขั้นตอนการดำเนินงาน** ๑.ชี้แจงทำความเข้าใจโครงการและคัดเลือกเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒ อำเภอ เกษตรกร จำนวน ๓๐ ราย ๒.จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ หลักสูตร“การเลี้ยงไก่พื้นเมืองที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม(GFM)” และบรรยายสาธิตการทำอาหารไก่พื้นเมืองลดต้นทุน ๓. ตรวจเยี่ยมฟาร์มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโดยเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์จังหวัด/เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอ ๔.ตรวจประเมินฟาร์มที่ยื่นขอรับรองฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคโดยปศุสัตว์จังหวัด/เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอ
งบประมาณ	**๑๑๔,๑๐๐** บาท/ปี

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน สำนักงานปศุสัตว์อำเภอเมืองลำพูนและอำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกลำไยเพื่อพัฒนาอาชีพเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน จำนวน ๖๐ ราย** **ขั้นตอนการดำเนินงาน** ๑.ชี้แจงทำความเข้าใจโครงการและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ๒.จัดฝึกอบรมให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ครั้งที่ ๑ การผลิตลำไยให้ตรงกับความต้องการของตลาด ครั้งที่ ๒ การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ๓. ติดตามและประเมินผลกิจกรรม
งบประมาณ	**๔๘,๖๐๐** บาท/ปี
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองลำพูนและอำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	**กิจกรรมที่ ๓ การผลิตพืชอาหาร (Food Bank) พืชเศรษฐกิจ พืชมูลค่าสูงโดยใช้ตลาดนำการผลิต จำนวน ๒๐๐ ราย** **ขั้นตอนการดำเนินงาน** ๑.ส่งเสริมการปลูกพืชผัก พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ (Food Bank) สร้างรายได้ ๒.แปลงต้นแบบการปลูกพืชผัก พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ ไร่ จำนวน ๘ จุด ๓.สนับสนุนปัจจัยต้นแบบในการพัฒนาอาชีพเบื้องต้นที่จำเป็นเช่นต้นกล้า เมล็ดพันธุ์ วัสดุการเกษตรในการปลูกพืชผัก พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจจำนวน ๔ กลุ่ม เกษตรกร ๒๐๐ ราย
งบประมาณ	**๑,๘๗๘,๐๐๐** บาท/ปี
ผู้รับผิดชอบ	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เกษตรจังหวัด เกษตรอำเภอ
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	**กิจกรรมที่ ๔ การส่งเสริมการรวมกลุ่มและการจัดทำบัญชีรับ-จ่ายในครัวเรือน บัญชีประกอบต้นทุนอาชีพ ในพื้นที่ คทช.จังหวัดลำพูน จำนวน ๒๐๐ ราย** **ขั้นตอนการดำเนินงาน** ๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการรวมกลุ่ม การบริหารจัดการกลุ่ม และการจัดทำบัญชีรับ-จ่ายในครัวเรือน บัญชีประกอบต้นทุนอาชีพ ๑.๑ การส่งเสริมการรวมกลุ่ม -ความรู้เกี่ยวกับการรวมกลุ่ม อาทิ ความหมาย ประเภท เป็นต้น -ประโยชน์ของการรวมกลุ่ม -ขั้นตอน/วิธีการรวมกลุ่ม -แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการรวมกลุ่มในชุมชน ๑.๒ การจัดทำบัญชีรับ – จ่ายในครัวเรือน -การจดบันทึกรายการรับ - จ่าย ตามประเภทรายการที่เกิดขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-การคำนวณยอดรวมรายรับ – รายจ่ายและยอดเงินคงเหลือทุกเดือนที่มีรายการเกิดขึ้น -โจทย์ฝึกปฏิบัติการจัดทำบัญชีรับ – จ่ายในครัวเรือน ๑.๓ การจัดทำบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพ -การจดบันทึกต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการประกอบอาชีพทั้งปริมาณและจำนวนเงิน (แยกตามอาชีพ) -โจทย์ฝึกปฏิบัติการจัดทำบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพ เลือกต้นทุนรายสินค้าที่เป็นสินค้าในพื้นที่ของเกษตรกร กลุ่มเป้าหมาย เช่น ข้าว, ข้าวโพด, ลำไย, ยางพารา, ผลไม้ ฯลฯ ๒.ติดตามและประเมินผลกิจกรรม **๑๐๑,๓๐๐ บาท/ปี** สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ลำพูน/สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน/สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน/ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน/สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน/ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน/สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ลำพูน/สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน ภายใต้คณะทำงานส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาด ภายใต้คณะอนุกรรมการนโยบายที่ดินจังหวัด (คทช.จังหวัด) จังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘-๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	**๖,๔๒๖,๐๐๐ บาท (หกล้านสี่แสนสองหมื่นหกพันบาทถ้วน)**
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑.เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองและเข้าสู่ระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงที่เหมาะสม(GFM)ได้ ๒.เกษตรกรในพื้นที่ คทช. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการผลิตลำไยได้ ๓.จำนวนพื้นที่ปลูกพืชผัก พืชเศรษฐกิจสร้างรายได้พืชอาหารเพิ่มขึ้น ๔.เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้มาตรฐานการปลูกพืชอาหารปลอดภัย พืชเศรษฐกิจสร้างรายได้ตามตลาดต้องการ ๕.เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจถึงหลักการ/วิธีการและประโยชน์ของการรวมกลุ่ม ๖.เกษตรกรได้รับการส่งเสริมการจัดทำบัญชีรับ-จ่ายในครัวเรือน และบัญชีประกอบต้นทุนอาชีพ ทำให้สามารถจัดทำบัญชีได้ ใช้บัญชีเป็น และใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางบัญชี
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑.เกษตรกรมีความรู้ด้านการเลี้ยงไก่พื้นเมือง การป้องกันโรคสัตว์ที่ถูกต้อง ปลอดภัย ๒.เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้จากการเลี้ยงไก่พื้นเมืองและมีโปรตีนไว้บริโภคในครัวเรือน เกิดความมั่นคงทางด้านอาหารในชุมชน ๓.ปัญหาความมั่นคงในพื้นที่เป้าหมายได้รับการแก้ไข เกษตรกรมีความมั่นคงทางด้านอาหาร ปลอดภัย และมีภูมิคุ้มกันในชีวิต ๔.เกษตรกรในพื้นที่ คทช. จังหวัดลำพูน มีผลผลิต และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตลำไยที่มีคุณภาพและเพิ่มมูลค่าสินค้า

หัวข้อ	รายละเอียด
	๕.เกษตรกรในโครงการมีรายได้ มีความรู้การผลิตพืชผัก พืชอาหาร ไว้บริโภคและสร้างรายได้ในครอบครัวอย่างยั่งยืน มีความเป็นอยู่ดีกินดี โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความมั่นคงด้านอาหารเป็นแหล่งผลิตอาหารและสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน ๖.เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการสามารถใช้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการรวมกลุ่มนำไปรวมกลุ่มในชุมชนของตนเองได้ ๗.เกษตรกรสามารถรู้ผลกำไรขาดทุนในการประกอบอาชีพ ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น วางแผนอนาคตเรื่องการใช้จ่ายเงิน มีเงินเก็บออมเพิ่มขึ้น

แบบ จ.๑-๑

(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการสร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผลไม้และสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน**
๒. ชื่อแผนงาน	**พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง**
๓. แนวทางการพัฒนา	**เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น /เกษตรมูลค่าสูง /Lamphun Food Valley**
๔. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	ประเทศไทยได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยเริ่มตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งมีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศคือการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในช่วงวัยให้เป็น คนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบประชารัฐ ภาคการเกษตรเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อประเทศไทยเป็นอย่างมาก ทั้งในด้านสังคมและเศรษฐกิจ ดังนั้น ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี จึงให้ความสำคัญกับ การพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการเกษตร โดยกำหนดเป็นแนวทางในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติกำหนดให้การพัฒนาการเกษตรเป็น ๑ ใน ๒๓ ประเด็นหลักที่ต้องเร่งพัฒนาแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ซึ่งให้ความสำคัญกับกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร โดยในประเด็นการพัฒนาแผนย่อยที่ ๒ แผนย่อยเกษตรปลอดภัย มีแนวทางในการพัฒนาด้านการส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ มีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของ การพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ซึ่งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่ มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย อีกทั้งหมุดหมายที่ ๑ คือ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
	ในมิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ก็เป็นหนึ่งใน ๑๓ หมุดหมายการพัฒนา ใน ๔ มิติด้วย แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีเป้าหมายในการพัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหารมูลค่าสูง (NTFV) และ การส่งเสริมการเกษตรต้นทาง ในพื้นที่ (NTFV) ของผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญและโดดเด่น ซึ่งประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา ๔ ประเด็น สำหรับประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตผลการเกษตร ผลิตภัณฑ์การเกษตร แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาของจังหวัดออกเป็น ๔ ประเด็น และ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ คือ เมืองแหงเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค มีวัตถุประสงคเพื่อเปนแหลงผลิตและจำหนายผลิตภัณฑการเกษตร เกษตรอัตลักษณพื้นถิ่น เกษตรแปรรูป เกษตรมูลคาสูง และเกษตรสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐานโดดเดนของภาคเหนือและของประเทศ ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนาคือ การพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น พัฒนาและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น การสร้างเกษตรมูลค่าสูงโดยการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ และแนวทาง Lamphun Food Valley ส่งเสริมการสร้างมูลค่าโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงเทคโนโลยีในการแปรรูปสินค้าเกษตร การรวมกลุ่มในรูปสหกรณ์เพื่อลดต้นทุนค่าเครื่องจักรกลการเกษตร จังหวัดลำพูนมีพื้นที่ปลูกลำไยทั้งหมด ๓๖๔,๐๕๐ ไร่ เนื้อที่ให้ผลรวม ๓๔๖,๒๕๔ ไร่ ผลผลิตรวม ๓๖๗,๖๙๒ ตัน แบ่งเป็น ลำไย (ในฤดู) เก็บเกี่ยวผลผลิตประมาณช่วงเดือนมิถุนายน-เดือนกันยายน (ผลผลิต ๒๓๗,๐๔๓ ตัน) ลำไย (นอกฤดู) เก็บเกี่ยวผลผลิตประมาณช่วงเดือนมกราคม-พฤษภาคม และช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม (ผลผลิต ๑๓๐,๖๔๙ ตัน) โดยมีพื้นที่เพาะปลูกสำคัญ ใน ๔ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองลำพูน อำเภอป่าซาง อำเภอบ้านโฮ่ง และอำเภอลี้ (สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน, มีนาคม ๒๕๖๖) มะม่วงจังหวัดลำพูน มีเนื้อที่ยืนต้น ๔๔,๗๗๕ ไร่ เนื้อที่ให้ผล ๔๐,๖๕๗ ไร่ ผลผลิต ๙๓,๒๙๔ ตัน ผลผลิตเฉลี่ย ๒,๒๙๕ กก./ไร่ อำเภอที่มีพื้นที่ปลูกมากที่สุด คือ อำเภอบ้านโฮ่ง ลี้ บ้านธิ และเวียงหนองล่อง พันธุ์ที่มีปลูกมากที่สุด คือ มะม่วงเขียวมรกต รองลงมาคือ มหาชนก จินหวง โชคอนันต์ อาร์ทูอีทู น้ำดอกไม้สีทอง มันศรีวิชัย งาช้างแดง แดงจักรพรรดิ์ เขียวเสวย แก้วขมิ้น และพันธุ์อื่นๆ ได้แก่ มันขุนศรี หงส์ไคเทอร์ ฟ้าลั่น หนองแซง อกร่อง และแรด เป็นต้น (สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน, มีนาคม ๒๕๖๖) กรมส่งเสริมสหกรณ์ มีสถาบันที่ดำเนินธุรกิจรวบรวมและจำหน่ายผลไม้ ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๖๔ แห่ง จาก ๒๐ จังหวัดที่ดำเนินธุรกิจรวบรวมและจำหน่ายผลไม้ ได้แก่ ลำไย มะม่วง ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง ลิ้นจี่ สับปะรด และอื่นๆ ปริมาณการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	รวบรวม ๓๐,๙๑๗,๙๔๙ ตัน มูลค่าการรวบรวม ๗๒๘,๐๒๒,๕๑๑.๓๒ บาท สมาชิกผู้ปลูก ๙๕,๓๒๑ ราย พื้นที่ปลูก ๗๙๘,๔๒๕.๒๕ ไร่ โดยมีช่องทางการตลาดหลักของสถาบันเกษตรกร ปี ๒๕๖๕ คือ คู่ค้าในประเทศ ๑๗,๒๖๗,๓๙ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๘๕ รองลงมาได้แก่ การส่งออกผ่านตัวแทน การรวบรวมเพื่อแปรรูป Modern Trade เครือข่ายสหกรณ์ และช่องทางอื่นๆเช่นออนไลน์ สหกรณ์มีการรวบรวมลำไย ๔,๖๓๘.๗๔ ตัน มูลค่า ๖๗.๑๙ ล้านบาท มะม่วง ๕๙.๒๓ ตัน มูลค่า ๑.๒๖ ล้านบาท สำหรับภาคเหนือมีสหกรณ์ที่รวบรวมและจำหน่ายผลไม้ ๙ จังหวัด รวม ๒๘ สหกรณ์ จังหวัดลำพูนมีสหกรณ์ที่ดำเนินธุรกิจรวบรวมและจำหน่ายผลไม้ ได้แก่ ลำไยและมะม่วง จำนวน ๕ สหกรณ์ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรประตูป่า จำกัด สหกรณ์ส่งเสริมเกษตรกรป่าซาง จำกัด สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. จำกัด สหกรณ์โครงการหลวงพระบาทห้วยต้ม จำกัด จังหวัดลำพูน และสหกรณ์การเกษตรบ้านโฮ่ง จำกัด ซึ่งในปี ๒๕๖๕ มีการรวบรวมและจำหน่ายลำไยสดช่อ จำนวน ๙๖๗,๗๐๖ กิโลกรัม มูลค่า ๒๑,๔๗๘,๗๔๒ บาท ลำไยรูดร่วง ๕๒๔,๓๖๓.๕๐ กิโลกรัม มูลค่า ๓,๖๙๒,๘๒๔ บาท และมะม่วง ๙,๑๒๐ กิโลกรัม มูลค่า ๑๑๗,๖๐๐ บาท สำหรับในปี ๒๕๖๖ สหกรณ์มีแผนการรวบรวมลำไยทั้งสิ้น ๑,๙๕๐ ตัน และมะม่วง ๒๒๐ ตัน ผ่านช่องทางการตลาด Modern Trade ๗๒๐ ตัน เครือข่ายสหกรณ์ ๒๒๐ ตัน บริษัทไปรษณีย์ไทย ๒๐๐ ตัน ล้ง ๑,๐๒๐ ตัน และตลาดออนไลน์ ๑๐ ตัน ซึ่งในฤดูจะมีผลไม้ออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมากทำให้สมาชิกเกษตรกรได้รับผลกระทบด้านราคาจากการที่ผลผลิตล้นตลาด ดังนั้นเพื่อแก้ไขปัญหาหรือบรรเทาความเดือดร้อนของสมาชิกเกษตรกร และเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ สถาบันเกษตรกรต่างๆ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มอื่นๆ ซึ่งมีภารกิจในการให้ความช่วยเหลือแก่สมาชิกกลุ่มเมื่อราคาผลผลิตตกต่ำ จำเป็นต้องหาช่องทางการตลาดเพื่อกระจายผลผลิตในสภาวะการณ์ที่ผลผลิตล้นตลาด และหนึ่งในช่องทางนั้น คือ การกระจายผลผลิตลำไย มะม่วง ออกสู่ตลาดหรือผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดผลไม้ของสถาบันเกษตรกรรวมถึงภาคเอกชนในจังหวัดต่างๆ แสวงหาช่องทางตลาดใหม่รองรับผลผลิตลำไยและมะม่วงในแต่ละปี เพื่อเป็นการบรรเทามิให้เกษตรกรเกิดความเดือดร้อนในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณมากๆและมีราคาตกต่ำ รวมทั้งประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รับรู้ของผู้บริโภคและสร้างความต้องการซื้อให้กับผู้บริโภคและเครือข่ายสถาบันเกษตรกรรวมถึงภาคเอกชนให้มีความสนใจในสินค้า
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคลำไย มะม่วง ของจังหวัดลำพูนทั้งในฤดูและนอกฤดูให้กับผู้บริโภคในต่างจังหวัด ๒) เพิ่มช่องทางการตลาดลำไย มะม่วง ของจังหวัดลำพูนทั้งในฤดูและนอกฤดู สถาบันเกษตรกรในจังหวัดลำพูน ๓) สร้างเครือข่ายความร่วมมือการผลิตและการตลาด ลำไย มะม่วง ของจังหวัดลำพูนทั้งในฤดูและนอกฤดู

หัวข้อ	รายละเอียด
	๔) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเครือข่ายสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน กับ สถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ รวมทั้ง ผู้ซื้อ ผู้ประกอบการโรงงานต่างๆทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สร้างพันธมิตรเครือข่ายความร่วมมือการผลิตและการตลาด ลำไย มะม่วง ของจังหวัดลำพูนทั้งในฤดูและนอกฤดู สหกรณ์/สถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน กับ สถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ รวมทั้ง ผู้ซื้อ ผู้บริโภค ผู้ประกอบการโรงงานต่างๆทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน ก่อเกิดคู่ค้าที่ยั่งยืน จำนวนเครือข่ายเกษตรกร ไม่น้อยกว่า ๑๐ คู่ (ปี๒๕๖๘) ๒. มูลค่าการจำหน่ายการตลาด ลำไย มะม่วง ผลิตผลทางการเกษตรและผลไม้อื่นมีมูลค่ารวมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ๓. รายได้สมาชิกสถาบันเกษตรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑. ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ๒. กรุงเทพมหานคร/สุราษฎรธานี/นครศรีธรรมราช/จังหวัดในภูมิภาคต่างๆทั่วประเทศ
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมที่ ๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผลไม้ของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน จำนวน ๑ ครั้ง/ปี (๒วัน)** **กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐ คน** ประกอบด้วย -คณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ สมาชิก สถาบันเกษตรกรที่ดำเนินธุรกิจรวบรวม แปรรูป ผลผลิตทางการเกษตร ๑๐ แห่ง -ประธานแปลงใหญ่ลำไย จำนวน ๑๐ แปลง -ผู้แทนผู้ประกอบการค้าผลไม้ -หอการค้าจังหวัด เกษตรจังหวัด พาณิชย์จังหวัด มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เจ้าหน้าที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -ผู้สังเกตการณ์ **๑๔๓,๔๐๐.๐๐** บาท/ปี สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**กิจกรรมที่ ๒ ประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผลไม้ของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน และเจรจา สร้างเครือข่าย บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน กับ สถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน จำนวน ๑ ครั้ง/ปี (๓วัน)** ๑) ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคลำไย มะม่วง กับ สถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ รวมทั้ง ผู้ซื้อ ผู้ประกอบการโรงงานต่างๆทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน ๒) เจรจา เชื่อมโยง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันเกษตรกรในจังหวัดลำพูน กับ สถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ รวมทั้ง ผู้ซื้อ ผู้ประกอบการโรงงานต่างๆทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน **กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ คน** - ตัวแทนสถาบันเกษตรกรในจังหวัดลำพูน

หัวข้อ	รายละเอียด
	- ตัวแทนสถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ รวมทั้ง ผู้ซื้อ ผู้ประกอบการในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน - ข้าราชการสำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ผู้สังเกตการณ์
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**๒๓๓,๓๐๐.๐๐** บาท/ปี สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	**กิจกรรมที่ ๓ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ Road-Show สินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูปและสินค้าเด่นของจังหวัดลำพูนสู่ตลาดปลายทางพื้นที่ต่างภูมิภาค จำนวน ๑ ครั้ง/ปี (๕ วัน)** **กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๒ คน** - ตัวแทนสถาบันเกษตรกรในจังหวัดลำพูน - ตัวแทนสถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ รวมทั้ง ผู้ซื้อ ผู้ประกอบการโรงงานต่างๆทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน - ข้าราชการสำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ผู้สังเกตการณ์
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**๒๑๓,๙๐๐.๐๐** บาท/ปี สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	**สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน**
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘-๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	**๑,๗๗๑,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)**
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) การกระจายผลผลิตลำไย มะม่วง ออกสู่ตลาดหรือผู้บริโภค มูลค่าการจำหน่ายรวมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ๒) เชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดผลไม้ของสถาบันเกษตรกรในจังหวัดต่างๆ ผ่านสถาบันเกษตรกร ไม่น้อยกว่า ๑๐ คู่ ๓) เพิ่มช่องทางตลาดใหม่รองรับผลผลิตลำไย มะม่วงและผลิตผลทางการเกษตรอื่น
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. สถาบันเกษตรกรสามารถกระจายผลผลิตลำไย มะม่วง ออกสู่ตลาดหรือผู้บริโภคในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณมากๆ ๒. เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการผลิตและการตลาดสินค้าของสถาบันเกษตรกรของจังหวัดลำพูนกับจังหวัดต่างๆ ๓ . บรรเทามิให้เกษตรกรเกิดความเดือดร้อนในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณมากๆและมีราคาตกต่ำ

กิจกรรมที่ ๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผลไม้ของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน จำนวน ๑ ครั้ง/ปี (๒ วัน)

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐ คน

ประกอบด้วย

- คณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ สมาชิก สถาบันเกษตรกรที่ดำเนินธุรกิจรวบรวม แปรรูป ผลิตผลทางการเกษตร ๑๐ แห่ง
- ประธานแปลงใหญ่ลำไย จำนวน ๑๐ แปลง
- ผู้แทนผู้ประกอบการค้าผลไม้
- หอการค้าจังหวัด เกษตรจังหวัด พาณิชย์จังหวัด มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ผู้สังเกตการณ์

รายละเอียดงบประมาณ ดังนี้

- ค่าอาหาร (กลางวัน ๒ มื้อ เย็น ๑ มื้อ) (๖๐ คนๆละ ๓ มื้อๆละ ๓๐๐ บาท)	๕๔,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๖๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๕๐ บาท)	๑๒,๐๐๐	บาท
- ค่าที่พักข้าราชการ/ผู้แทนสถาบันเกษตรกรและผู้สังเกตการณ์ (๓๐ ห้องๆละ ๑,๕๐๐บาท จำนวน ๑ คืน)	๔๕,๐๐๐	บาท
- ค่าวัสดุ (๖๐ คนๆละ ๗๐ บาท)	๔,๒๐๐	บาท
- ค่าวิทยากร (๒ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท)	๑๔,๔๐๐	บาท
- ค่าพาหนะวิทยากร (๒ คนๆละ ๒,๔๐๐ บาท)	๔,๘๐๐	บาท
- ค่าเช่าห้องประชุม (๒ วันๆละ ๓,๐๐๐ บาท)	๖,๐๐๐	บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดตกแต่งสถานที่	๓,๐๐๐	บาท
รวมเป็นเงิน	**๑๔๓,๔๐๐**	**บาท**

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่าย สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

กิจกรรมที่ ๒ เชื่อมโยงเพื่อการเจรจาการค้าสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ของจังหวัดลำพูน เพิ่มช่องทางการตลาดผลไม้ของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน และเจรจา สร้างเครือข่าย บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน กับ สถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ รวมทั้งผู้ซื้อนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน จำนวน ๑ ครั้ง/ปี (๓วัน)

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ คน

- ตัวแทนสถาบันเกษตรกรในจังหวัดลำพูน
- ตัวแทนสถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ รวมทั้ง ผู้ซื้อ ผู้ประกอบการในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน
- ข้าราชการสำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ผู้สังเกตการณ์

รายละเอียดงบประมาณ ดังนี้

- ค่าอาหาร (กลางวัน ๓ มื้อ เย็น ๒ มื้อ) (๕๐ คนๆละ ๕ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐)	๗๕,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๕๐ บาท)	๑๕,๐๐๐	บาท
- ค่าวิทยากร (๓ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท)	๒๑,๖๐๐	บาท
- ค่าพาหนะวิทยากร (๓ คนๆละ ๒,๔๐๐ บาท)	๗,๒๐๐	บาท
- ค่าจ้างเหมายานพาหนะ (รถตู้) (๕ คันๆละ ๑ วันๆละ ๓,๕๐๐ บาท รวมน้ำมันเชื้อเพลิง)	๑๗,๕๐๐	บาท
- ค่าที่พักข้าราชการ/ผู้แทนสถาบันเกษตรกร/ผู้ซื้อ ผู้ประกอบการ/และผู้สังเกตการณ์ (๒๕ ห้องๆละ ๑,๕๐๐ จำนวน ๒ คืน)	๗๕,๐๐๐	บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดตกแต่งสถานที่	๓,๐๐๐	บาท
- ค่าเช่าห้องประชุม (๓ วัน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท)	๙,๐๐๐	บาท
- ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์	๑๐,๐๐๐	บาท
รวมเป็นเงิน	**๒๓๓,๓๐๐**	**บาท**

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่าย สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

กิจกรรมที่ ๓ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ Road-Show สินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูปและสินค้าเด่นของจังหวัดลำพูนสู่ตลาดปลายทางพื้นที่ต่างภูมิภาค จำนวน ๑ ครั้ง (๕วัน)

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๒ คน

- ตัวแทนสถาบันเกษตรกรในจังหวัดลำพูน
- ตัวแทนสถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ รวมทั้ง ผู้ซื้อ ผู้ประกอบการโรงงานต่างๆทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน
- ข้าราชการสำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ผู้สังเกตการณ์

รายละเอียดงบประมาณ ดังนี้

๓.๑ งานจ้างเหมา

๓.๑.๑ งานออกแบบสถานที่จัดกิจกรรม		
- ค่าตกแต่งพื้นที่จัดแสดงสินค้าและประสัมพันธ์ ๑๖ ตร.ม. ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท	๔๘,๐๐๐	บาท
- ค่าพิธีเปิด ค่าประชาสัมพันธ์พร้อมเครื่องเสียง เครื่องใช้สำนักงาน พิธีกร ๑ วัน	๖,๐๐๐	บาท
- ค่าของที่ระลึก ๕๐ ชิ้น ๆละ ๑๐๐ บาท	๕,๐๐๐	บาท
๓.๑.๒ งานส่งเสริมการขาย จัดให้มีการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดจำหน่ายสินระหว่างวันเป็นประจำทุกวัน เช่น จัดสินค้า นาทีทองการจับรางวัล และอื่นๆ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวันตลอดการจัดงานจำนวน ๓ วันๆ ๑๐,๐๐๐บาท	๓๐,๐๐๐	บาท
๓.๑.๓ ค่าจัดทำสรุปผลการจัดงาน	๕,๐๐๐	บาท
รวมเป็นเงิน	**๙๔,๐๐๐**	**บาท**

๓.๒ งานบริหารจัดการ

- ค่าเบี้ยเลี้ยงตัวแทนสถาบันเกษตรกร ผู้ซื้อ ผู้ประกอบการ ๑๒ คนๆ ๒๔๐ บาท จำนวน ๕ วัน	๑๔,๔๐๐	บาท
- ค่าที่พักข้าราชการ/ผู้แทนสถาบันเกษตรกร/ผู้ซื้อ ผู้ประกอบการ/และผู้สังเกตการณ์ (๖ ห้องๆละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ คืน)	๓๖,๐๐๐	บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถ ๖ ล้อ (ไป-กลับ)	๑๒,๘๖๐	บาท
- ค่าจ้างเหมายานพาหนะ (รถตู้) (๑ คันๆละ ๖ วัน ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท รวมน้ำมันเชื้อเพลิง)	๒๑,๐๐๐	บาท
รวมเป็นเงิน	**๘๔,๒๖๐**	**บาท**
๓.๓ งานติดต่อประสานงานและงานติดตามผลการดำเนินงาน		
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการประสานงานติดตามผล ๖ คน ๆละ ๖ วันๆละ ๒๔๐ บาท	๘,๖๔๐	บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ๖ วันๆละ ๑,๐๐๐ บาท	๖,๐๐๐	บาท
- ค่าโดยสารเครื่องบิน (ไป-กลับ) ๒ คนๆละ ๙,๕๐๐ บาท	๑๙,๐๐๐	บาท
- ค่าโดยสารรถรับจ้าง (ไป-กลับ) ๒ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท	๒,๐๐๐	บาท
รวมเป็นเงิน	**๓๕,๖๔๐**	**บาท**
รวมเป็นเงินกิจกรรมที่ ๓	**๒๑๓,๙๐๐**	**บาท**

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่าย สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๕๙๐,๕๔๐ บาท (ห้าแสนเก้าหมื่นห้าร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการลด ละ เลิกเกษตรเคมี
	กิจกรรม : การส่งเสริมการผลิตกระเทียมอินทรีย์
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	เกษตรพอเพียง เกษตรสุขภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นแผนพัฒนาประเทศที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตามเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น ตัวชีวัดที่ ๑.๓ พื้นที่เกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้นเป็น ๒.๐ ล้านไร่ และพื้นที่เกษตรที่ได้รับการรับรองตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีเพิ่มขึ้นเป็น ๒.๕ ล้านไร่ เมื่อสิ้นสุดแผน ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มุ่งใน การแก้ไขจุดอ่อน และเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน กำหนดตัวชี้วัดการเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนประกอบด้วย ๕ รูปแบบ ได้แก่ ๑)เกษตรอินทรีย์ ๒)เกษตรผสมผสาน๓)เกษตรทฤษฎีใหม่ ๔)วนเกษตร ๕) เกษตรธรรมชาติ เป็น ๑๐ ล้านไร่ ในปี ๒๕๗๙ ปัจจุบันผู้บริโภคมีความห่วงใยต่อสุขภาพมากขึ้นและให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐาน GAP และมาตรฐานอินทรีย์ ในขณะเดียวกันการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศมีมาตรการด้านสุขอนามัยพืช (SPS) ถูกนำมาใช้เป็นข้อกีดกันทางการค้าสินค้าเกษตร อีกทั้งขณะนี้มีการรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้าเกษตรอย่างมีเสรีมากขึ้น ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการค้าระหว่างไทยกับประเทศอาเซียนด้วยกัน และมาตรการด้านสุขอนามัยพืชและความปลอดภัยด้านอาหารจะถูกนำมาเป็นเงื่อนไขทางการค้าระหว่างประเทศและในตลาดโลกมากขึ้น ดังนั้นสินค้าเกษตรและอาหารต้องมีความปลอดภัยและได้

หัวข้อ	รายละเอียด
	มาตรฐาน จึงจำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรด้านพืชให้เทียบเท่ากับมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับและสนับสนุนเกษตรกรผู้ผลิตเข้าสู่การรับรองมาตรฐานระดับฟาร์มมากขึ้น จังหวัดลำพูน มีพื้นที่การทำเกษตรอินทรีย์ ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๕๙๓ ไร่ ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๗๖๓ ไร่ ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๒๙๗ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๗ ของพื้นการเกษตรของจังหวัด แยกเป็นการรับรองมาตรฐาน ดังนี้ ๑) มาตรฐานอินทรีย์ มกษ. ๙๐๐๐ ของกรมวิชาการเกษตร จำนวน ๒๒ ราย ๒) มาตรฐานอินทรีย์ภาคเหนือ(มอน) จำนวน ๑๓ ราย ๓)การรับรองมาตรฐานแบบมีส่วนร่วม(PGS) จำนวน ๔๑ ราย ๔)การรับรองพื้นที่เกษตรอินทรีย์(SDGPGs)โดยสหพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนแห่งประเทศไทย จำนวน ๙๙ ราย เกษตรกรขาดความรู้และความสามารถในการผลิต การแปรรูป การจำหน่าย อย่างจริงจัง เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย ขาดการรวมกลุ่ม ซึ่งเป็นอุปสรรคในการถ่ายทอดความรู้ ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการผลิต การแปรรูป การตลาด จึงจำเป็นที่จะต้องดำเนินกิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตรอินทรีย์ แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนความพร้อมเพียง” ประเด็นที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ ด้านเกษตรพอเพียง เกษตรสุขภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง Lamphun Food Valley การส่งเสริมการเกษตรผลิตสินค้าอินทรีย์(ลำไย มะม่วง หอมแดง กระเทียม พืชผัก) จึงเป็นช่องทางหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าสินค้า ส่งผลให้ผู้บริโภคพืชอินทรีย์มีสุขภาพดีปลอดภัยจากสารเคมี และเพื่อสุขภาพอนามัยของเกษตรกรผู้ผลิตอินทรีย์ จังหวัดลำพูน มีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนที่ต้องพัฒนาศักยภาพการผลิตกระเทียมให้ได้รับการรับรองมาตรฐานอินทรีย์ โดยการขับเคลื่อนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรให้สูงขึ้น และตอบสนองความต้องการสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยมีคุณภาพ และได้มาตรฐานของผู้บริโภคภายในและต่างประเทศ และเพื่อการพัฒนาที่มีความยั่งยืนในระบบการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคของประเทศไทยต่อไป รวมถึงในอนาคตต้องมีการเพิ่มทักษะการผลิต และการแปรรูป การตลาด ให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการได้ด้วยตนเองอย่างครบวงจรต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรให้เข้าสู่กระบวนการผลิตกระเทียมตามมาตรฐานอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม(PGS) ๒. เพื่อปรับปรุงบำรุงดินให้มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การปลูกกระเทียมอินทรีย์ ๓. เพื่อเพิ่มพื้นที่ปลูกกระเทียมอินทรีย์ของจังหวัดลำพูน ๔. เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**<u>เชิงปริมาณ</u>** ๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๑๕๐ ราย ผลิตกระเทียมตามมาตรฐานอินทรีย์ และได้รับการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๒. จังหวัดลำพูนมีพื้นที่ปลูกกระเทียมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอินทรีย์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ไร่ **<u>เชิงคุณภาพ</u>** ๑. ผู้ผลิตและผู้บริโภคกระเทียมอินทรีย์มีสุขภาพดีปลอดภัยจากสารเคมี ๒. ผู้ปลูกกระเทียมอินทรีย์มีรายได้เพิ่มขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ในพื้นที่จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑.การฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี หลักสูตร การผลิตกระเทียมอินทรีย์ ๒.การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรผู้ตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น งบประมาณ ๒๖๐,๗๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑.กิจกรรมการจัดทำแปลงส่งเสริมการผลิตกระเทียมอินทรีย์ ๒.การตรวจรับรองมาตรฐานกระเทียมอินทรีย์ งบประมาณ ๖๗๕,๐๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑.การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยพืชสด /น้ำหมักชีวภาพ ปรับปรุงบำรุงดิน งบประมาณ ๘๘,๕๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ สถานีพัฒนาที่ดินลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน สถานีพัฒนาที่ดินลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ถึง สิ้นสุดปีงบประมาณ ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๑,๐๒๔,๒๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มีการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรให้เข้าสู่กระบวนการผลิตกระเทียมตามมาตรฐานอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม(PGS) ๒. มีการปรับปรุงบำรุงดินให้มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การปลูกกระเทียมอินทรีย์ ๓. พื้นที่ปลูกกระเทียมอินทรีย์ของจังหวัดลำพูน เพิ่มขึ้น ๔. เกษตรกรจังหวัดลำพูนมีรายได้เพิ่มขึ้นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**<u>เชิงปริมาณ</u>** ๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๑๕๐ ราย ผลิตกระเทียมตามมาตรฐานอินทรีย์ และได้รับการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๒. จังหวัดลำพูนมีพื้นที่ปลูกกระเทียมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอินทรีย์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ไร่ **<u>เชิงคุณภาพ</u>** ๑. ผู้ผลิตและผู้บริโภคกระเทียมอินทรีย์มีสุขภาพดีปลอดภัยจากสารเคมี ๒. ผู้ปลูกกระเทียมอินทรีย์มีรายได้เพิ่มขึ้น

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ของจังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปชั้นสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรทั้งระบบ
๔. หลักการและเหตุผล	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ดำเนินในลักษณะของการนำองค์ความรู้ ด้านพรรณพืชประจำถิ่นที่มีความโดดเด่นขยายผลไปสู่การสร้างการรับรู้ การอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์ ให้แก่ส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูน ดังนั้น จังหวัดลำพูนได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) โดยมีความประสงค์เผยแพร่การดำเนินงานโครงการ อพ.สธ. ในลักษณะของการจัดงาน อพ.สธ. ร่วมกับโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) การจัดทำสื่อเผยแพร่ประสัมพันธ์การดำเนินโครงการ อพ.สธ. ให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องทราบ โดยเฉพาะโรงเรียนและองค์ปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและงานฐานทรัพย์กรท้องถิ่น และการจัดทำสวนพฤกษศาสตร์เป็นแหล่งเรียนรู้ และส่งเสริมการอนุรักษ์พืชพื้นถิ่นของจังหวัดลำพูน เพื่อให้ประชาชน นักเรียน นักศึกษา สามารถเข้าถึง ศึกษา และรับรู้ถึงพืชหายากและพืชสำคัญของจังหวัดลำพูน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อน้อมนำแนวพระราชดำริตามโครงการ อพ.สธ. มาขยายผล ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ๒. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ในการดำเนินงานโครงการ อพ.สธ. ในส่วนของการดำเนินงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น ๓. เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการ อพ.สธ. จังหวัดลำพูน ให้แก่ประชาชนจังหวัดลำพูนและผู้เข้าร่วมการจัดงาน อพ.สธ. รับทราบ ๔. เพื่อขยายผลสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมการอนุรักษ์พืชพื้นถิ่นของจังหวัดลำพูน โดยประชาชน นักเรียน นักศึกษา สามารถเรียนรู้พืชพื้นถิ่นรวมถึงการดำเนินการของโครงการ อพ.สธ.

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**ตัวชี้วัด** ๑. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนทราบลักษณะและรูปแบบการดำเนินโครงการ อพ.สธ. ๒. โรงเรียนและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดลำพูนทราบหลักการและแนวทางในการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ อพ.สธ. ในลักษณะการบูรณาการและพัฒนาองค์ความรู้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงาน ๓. จังหวัดลำพูนได้รับการส่งเสริมการรับรู้ในมิติประเพณี วัฒนธรรม และพรรณพืช ผ่านการจัดงานโครงการ อพ.สธ พ.ศ.๒๕๖๘ ๔. การขยายผลการขับเคลื่อนสวนพฤกษศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ของประชาชน จังหวัดลำพูน จำนวน ๕ แห่ง ๕. อัตราการขยายตัวภาคเกษตร ร้อยละ ๓
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การจัดงานโครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ๗๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานจังหวัดลำพูน สำนักงานจังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การฝึกอบรมหลักสูตรการเสริมสร้างเครือข่ายสมาชิกสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน และเครือข่ายสมาชิกฐานทรัพยากรท้องถิ่น ในการขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ๓๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานจังหวัดลำพูน สำนักงานจังหวัดลำพูน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การขยายผลการขับเคลื่อนสวนพฤกษศาสตร์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมการอนุรักษ์พืช ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานจังหวัดลำพูน ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานจังหวัดลำพูน ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน และ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนรับรู้และทราบการดำเนินงานของโครงการ อพ.สธ. ๒. โรงเรียนและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดลำพูน ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ อพ.สธ. ในลักษณะการบูรณาการและพัฒนาองค์ความรู้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงาน และสมัครเข้าเป็นสมาชิกโครงการ อพ.สธ. ๓. เจ้าหน้าผู้รับผิดชอบโครงการ อพ.สธ. ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินโครงการ อพ.สธ. ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ราย/ปี ๔. การขยายผลการขับเคลื่อนสวนพฤกษศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ของประชาชนจังหวัดลำพูน จำนวน ๕ แห่ง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนรับรู้และทราบการดำเนินงานของโครงการ อพ.สธ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย/ปี รับทราบแนวทางการดำเนินโครงการ อพ.สธ. และนำไปประยุกต์ใช้ในการอนุรักษ์พืชพื้นถิ่นในท้องที่ ๒. โรงเรียนและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดลำพูน ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ อพ.สธ. ในลักษณะการบูรณาการและพัฒนาองค์ความรู้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงาน และสมัครเข้าเป็นสมาชิกโครงการ อพ.สธ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐/ปี ๓. จังหวัดลำพูนได้รับการขยายผลการขับเคลื่อนสวนพฤกษศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ของประชาชนจังหวัดลำพูนเพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้พืชประจำถิ่นของจังหวัดลำพูน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์.....

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น /เกษตรมูลค่าสูง /Lamphun Food Valley
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ อีกทั้งแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ประเด็นยุทธศาสตร์เมืองแห่งเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ มีเป้าหมายในการสร้างมูลค่าการเกษตรให้มีมูลค่าสูง ซึ่งพื้นที่ของจังหวัดลำพูน มีผลผลิตทางการเกษตรเป็นจำนวนมาก ที่ผ่านมาประสบปัญหาผลผลิตราคาตกต่ำหรือล้นตลาด จึงต้องมีการพัฒนาวัตถุดิบและขบวนการผลิตให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพสูง ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ในระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) พบว่ายังอยู่ในระดับการแปรรูปชั้นต้น ราคาถูก หากมีการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จะทำให้มีการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและจังหวัดในภาพรวม จึงมีความจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการโดยการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ๓. เพื่อสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น ๔. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**ตัวชี้วัด** ๑. อัตราการขยายตัวภาคเกษตรร้อยละ ๒ ๒. ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน ที่มีศักยภาพ จำนวน ๕ ราย ได้รับผลิตภัณฑ์ใหม่ ๕ ผลิตภัณฑ์/ ๕ บรรจุภัณฑ์
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จ้างเหมาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (E-bidding) เพื่อดำเนินการ ๑) ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือก และดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กรณีเป็นอาหารให้ทำการวิเคราะห์ส่วนผสมและการวิจัย เพื่อเตรียมการยื่นขอเลขสารบบอาหาร (เครื่องหมาย อย.) ด้วย ๒) ออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓) ทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่ ๔) ติดตามประเมินผลโครงการ

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบประมาณ ๗๕๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ งบประมาณ ๗๕๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ งบประมาณ ๗๕๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	**ผลผลิต** - ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการ ๕ ราย - จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ ๕ ผลิตภัณฑ์ / ๕ บรรจุภัณฑ์ - ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**ผลลัพธ์** ๑. มูลค่าทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น ๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น ๓. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาโดยการใช้นวัตกรรมเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ ๔. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ระบบส่งน้ำฝายดอยแช่ ระยะที่ ๒ โครงการเกษตรแปลงใหญ่ลำไย
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรและภาคเกษตรทั้งระบบ
๔. หลักการและเหตุผล	แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดประเด็นพัฒนาจังหวัด จำนวน ๔ ประเด็น โดยเฉพาะประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ มีแนวทางการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรและภาคเกษตรทั้งระบบนั้น ปัจจุบันภาคการเกษตรยังประสบปัญหาขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร และระบบส่งน้ำน้ำยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร โครงการชลประทานลำพูนจึงขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว และเพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายอัตราการขยายตัวภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ ต่อปี
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อปรับปรุงระบบส่งน้ำให้สามารถส่งน้ำได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. เพื่อลดการสูญเสียน้ำเนื่องจากการรั่วซึม ตามแนวคลองส่งน้ำ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	อัตราการขยายตัวภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ระบบส่งน้ำฝายดอยแช่ ระยะที่ ๒ โครงการเกษตรแปลงใหญ่ลำไย งบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท โครงการชลประทานลำพูน สำนักงานชลประทานที่ ๑ กรมชลประทาน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	โครงการชลประทานลำพูน สำนักงานชลประทานที่ ๑ กรมชลประทาน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ – กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณของจังหวัด
๑๒. ผลผลิต (Output)	ระบบส่งน้ำฝายดอยแช่พร้อมอาคารประกอบ จำนวน ๑ แห่ง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เพิ่มประสิทธิภาพในการส่งน้ำให้กับพื้นที่การเกษตร ๒. สามารถบริหารจัดการน้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ลดการสูญเสียน้ำเนื่องจากการรั่วซึม ตามแนวคลองส่งน้ำ

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ปรับปรุงอาคารควบคุมการระบายน้ำฝายทุ่งโปร่ง
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรและภาคเกษตรทั้งระบบ
๔. หลักการและเหตุผล	แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดประเด็นพัฒนาจังหวัด จำนวน ๔ ประเด็น โดยเฉพาะประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ มีแนวทางการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรและภาคเกษตรทั้งระบบนั้น ปัจจุบันภาคการเกษตรยังประสบปัญหาขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร และระบบส่งน้ำน้ำยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร โครงการชลประทานลำพูนจึงขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว และเพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายอัตราการขยายตัวภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ ต่อปี
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำและระบายน้ำ ของลำน้ำแม่ขนาด ๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำผ่านอาคารในช่วงฤดูน้ำหลาก
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	อัตราการขยายตัวภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ตำบลทาขุมเงิน อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงอาคารควบคุมการระบายน้ำฝายทุ่งโปร่ง งบประมาณ ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท โครงการชลประทานลำพูน สำนักงานชลประทานที่ ๑ กรมชลประทาน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	โครงการชลประทานลำพูน สำนักงานชลประทานที่ ๑ กรมชลประทาน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ – กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณของจังหวัด
๑๒. ผลผลิต (Output)	อาคารควบคุมการระบายน้ำฝายทุ่งโปร่ง จำนวน ๑ แห่ง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. การกักเก็บน้ำและระบายน้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. บรรเทาอุทกภัยในฤดูน้ำหลาก

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ทรบ.ปากคลองพร้อมระบบระบายน้ำ ปตร.กิ่วมื่น
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรและภาคเกษตรทั้งระบบ
๔. หลักการและเหตุผล	แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดประเด็นพัฒนาจังหวัด จำนวน ๔ ประเด็น โดยเฉพาะประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ มีแนวทางการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรและภาคเกษตรทั้งระบบนั้น ปัจจุบันภาคการเกษตรยังประสบปัญหาขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร และระบบส่งน้ำน้ำยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร โครงการชลประทานลำพูนจึงขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว และเพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายอัตราการขยายตัวภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ ต่อปี
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อปรับปรุง ทรบ.ปากคลองพร้อมระบบระบายน้ำ ให้สามารถส่งน้ำให้กับพื้นที่การเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ๒. เพื่อบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ ๓. เพื่อป้องกันและบรรเทาอุทกภัย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	อัตราการขยายตัวภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ตำบลมะกอก อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ทรบ.ปากคลองพร้อมระบบระบายน้ำ ปตร.กิ่วมื่น งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท โครงการชลประทานลำพูน สำนักงานชลประทานที่ ๑ กรมชลประทาน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	โครงการชลประทานลำพูน สำนักงานชลประทานที่ ๑ กรมชลประทาน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ – กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณของจังหวัด
๑๒. ผลผลิต (Output)	ทรบ.ปากคลองพร้อมระบบระบายน้ำ จำนวน ๑ แห่ง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. สามารถควบคุมการบริหารจัดการน้ำของอาคาร ทรบ.ปากคลองพร้อมระบบระบายน้ำ ปตร.กิ่วมื่น ได้ดีดั่งเดิม ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการส่งน้ำสนับสนุนให้พื้นที่การเกษตร ตำบลมะกอก อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ๓. ป้องกันป้องกันและบรรเทาอุทกภัย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ระบบควบคุมการบริหารจัดการน้ำ ปตร.สบทา
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรและภาคเกษตรทั้งระบบ
๔. หลักการและเหตุผล	แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดประเด็นพัฒนาจังหวัด จำนวน ๔ ประเด็น โดยเฉพาะประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ มีแนวทางการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรและภาคเกษตรทั้งระบบนั้น ปัจจุบันภาคการเกษตรยังประสบปัญหาขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร และระบบส่งน้ำน้ำยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร โครงการชลประทานลำพูนจึงขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว และเพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายอัตราการขยายตัวภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ ต่อปี
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ๒. เพื่อป้องกันและบรรเทาอุทกภัย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	อัตราการขยายตัวภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ตำบลปากบ่อง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ระบบควบคุมการบริหารจัดการน้ำ ปตร.สบทา งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โครงการชลประทานลำพูน สำนักงานชลประทานที่ ๑ กรมชลประทาน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	โครงการชลประทานลำพูน สำนักงานชลประทานที่ ๑ กรมชลประทาน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ – กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณของจังหวัด
๑๒. ผลผลิต (Output)	ระบบควบคุมการบริหารจัดการน้ำ จำนวน ๑ แห่ง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ ปตร.สบทา ได้ดียิ่งขึ้น ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำ และบรรเทาอุทกภัยในช่วงฤดูฝน ๓. สามารถส่งน้ำให้พื้นที่การเกษตรในเขตตำบลปากบ่อง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน จำนวน ๑,๕๐๐ ไร่ ราษฎรจำนวน ๘๒๗ ครัวเรือน

แบบ จ.๑-๑
(Project Briefรายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และ เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการการก่อสร้างอาคารคัดบรรจุผลผลิต ศูนย์พัฒนาโครงการพระบาทห้วยต้ม
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืนเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	เกษตรมูลค่าสูง/Lamphun Food Valley
๔. หลักการและเหตุผล	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงพระบาทห้วยต้ม เป็นหนึ่งในโครงการหลวงทั้งหมด ๓๙ แห่ง และเป็นแห่งเดียวของจังหวัดลำพูน ซึ่งมีพื้นที่รับผิดชอบในการส่งเสริมและพัฒนาทั้งสิ้น ๓๔ หมู่บ้าน ๓ ตำบล คือ ตำบลนาทราย ตำบลแม่ลาน และตำบลลี้ ประชากรส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนพื้นเมือง และปะกาเกอญอ ปัจจุบันโครงการหลวงพระบาทห้วยต้มได้ดำเนินการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรให้กับชาวบ้านในพื้นที่ ซึ่งมีเกษตรกรที่เป็นสมาชิก ๑๘๖ ราย ดำเนินการส่งเสริมทั้งในภาคการเกษตรและนอกภาคการเกษตร ในปีงบประมาณ๒๕๖๕ มีผลผลิตที่ส่งจำหน่ายได้แก่ พืชผัก เกษตรกรจำนวน ๔๑ ราย ปริมาณ ๔๒,๗๐๒ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า ๑,๖๖๐,๕๖๑ บาท ไม้ผล เกษตรกรจำนวน ๕๕ ราย ปริมาณ๑๑๒,๑๗๘ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า ๑,๓๒๑,๐๖๐ บาท พืชไร่ เกษตรกรจำนวน ๗ ราย ปริมาณ ๙๕ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า ๙,๐๖๔ บาท และงานหัตถกรรม เกษตรกรจำนวน ๘๓ ราย ปริมาณ ๕,๓๖๖ ชิ้น คิดเป็นมูลค่า ๒,๐๘๘,๕๑๔ บาท มูลค่ารวมในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ คิดเป็นมูลค่า ๕,๐๗๐,๑๓๕ บาท รายได้เกษตรกร เฉลี่ย ๒๗,๒๕๘ บาท/ราย โดยแผนงานด้านการส่งเสริมภาคการเกษตรทางศูนย์พัฒนาโครงการหลวงพระบาทห้วยต้ม มีกิจกรรมในการรวบรวมผลผลิตผัก ไม้ผล และพืชไร่ จากการส่งเสริมสมาชิกในระบบพืชอาหารปลอดภัย(GAP) และพืชผักอินทรีย์ โดยมีการรวบรวมผลผลิตเพื่อคัดคุณภาพเบื้องต้น และส่งไปยังศูนย์ผลิตผลโครงการหลวงเพื่อตัดแต่งและบรรจุส่งจำหน่ายให้กับให้สมาชิกเกษตรกรในมาตรฐานสินค้าเกษตรโครงการหลวง การดำเนินงานศูนย์พัฒนาโครงการหลวงพระบาทห้วยต้มยังขาดอาคารคัดบรรจุผลผลิตและห้องเย็นที่มีมาตรฐาน นำไปสู่การรับรองมาตรฐาน GHP ตามข้อกำหนดของกระทรวงสาธารณสุข เพื่อที่จะสามารถสร้างโอกาสและช่องทางในการจัดจำหน่ายผลผลิต สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อรวบรวม คัดคุณภาพผลผลิตและบรรจุสินค้าทางการเกษตรส่งจำหน่ายให้แก่สมาชิกเกษตรกรในพื้นที่ ๒. เพื่อได้รับการรับรองมาตรฐาน GHP ตามข้อกำหนดของกระทรวงสาธารณสุข ๓. เพื่อลดการสูญเสียของผลผลิตและเพิ่มมูลค่าของผลผลิตให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม ๔. เพื่อสร้างโอกาสและช่องทางในการจัดจำหน่ายผลผลิต สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขัน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. อาคารคัดบรรจุพร้อมห้องเย็นจำนวน ๑ อาคาร ๒. ลดการสูญเสียจากการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว ๓. เพิ่มมูลค่าผลผลิตโดยการบรรจุพร้อมจำหน่าย

๗. พื้นที่เป้าหมาย	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงพระบาทห้วยต้ม ตำบลนาทราย อำเภอลี้ จ.ลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ก่อสร้างอาคารคัดบรรจุผลผลิตเพื่อการจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและห้องเย็นลดการสูญเสียผลผลิตทางการเกษตร **<u>แนวทางการดำเนินงาน</u>** อาคารคัดบรรจุพร้อมห้องเย็นจำนวน ๑ อาคาร ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ มูลนิธิโครงการหลวง
๙. หน่วยงานดำเนินการ	๑.ที่ทำการปกครองอำเภอลี้ ๒.องค์การบริหารส่วนตำบลนาทราย
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรสามารถผลิตพืชผลทางการเกษตรเพิ่มขึ้น ๒. สามารถจัดการผลผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยแก้ปัญหาการสูญเสียจากการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว ๓.มีผลผลิตที่ได้มาตรฐานตามกระทรวงสาธารณสุขกำหนดและระบบ GHP
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) สร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตโดยการตัดแต่งบรรจุพร้อมจำหน่าย ๒) เป้าหมายการรับผลผลิตและมีรายได้คืนเกษตรกรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่ ๙.๖ ล้านบาท - จากไม้ผล เป้าหมาย ๒.๕ ล้านบาท - ผัก เป้าหมาย ๒.๘ ล้านบาท - พืชไร่ เป้าหมาย ๐.๑ ล้านบาท - อื่นๆ เป้าหมาย ๔.๒ ล้านบาท ๓) สามารถรองรับผลผลิตเต็มประสิทธิภาพโดยมีเป้าหมาย ๒๐๐-๓๐๐ ตัน/ปี ๔) ประชาชนในพื้นที่ มีอาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงส่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคการเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งเป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พระราชทานไว้ ทรงชี้ถึงแนวทางการดำเนินชีวิตของประชาชนในทุกระดับ ในการปฏิบัติงานหรือบริหารพัฒนาประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง มีความประมาณ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความไม่ประมาท มีเหตุผล และสร้างระบบภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบต่าง ๆ อันอาจจะเกิดขึ้นจากภายนอกและภายในอย่างรอบคอบประกอบกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของจังหวัดลำพูนว่า “ลำพูนเมืองอัจฉริยะสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” เทศบาลเมืองลำพูน จึงได้กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินงานให้สอดคล้องตามแผนพัฒนาจังหวัดและเพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ คือ สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เน้นส่งเสริมการพัฒนาจากฐานศักยภาพของจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน พัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนครอบคลุมทุกกลุ่มทุกช่วงวัยให้ทั่วถึงและเป็นธรรม ตลอดจนอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้น่าอยู่และยั่งยืน เทศบาลเมืองลำพูน มีพื้นที่สวนเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๑๐๒ ไร่ บริเวณบ้านจักรคำภิมุข ตำบลต้นธง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ปัจจุบันได้ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เช่น การขุดสระเลี้ยงปลา การเลี้ยงสัตว์ การเพาะปลูกไม้ผลไม้ยืนต้น ปลูกพืชผัก ปลูกผักปลอดสารพิษ แต่ยังคงมีพื้นที่ที่ไม่ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงประมาณ ๙๙ ไร่ ดังนั้น เทศบาลเมืองลำพูน จึงมีนโยบายที่จะปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑.เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน โดยมีแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นพื้นฐานแห่งการเรียนรู้ ๒.เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้ประชาชนนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนำมาใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และสามารถพึ่งพาตนเองได้ ๓.เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และยั่งยืนภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๒. อัตราการขยายตัวภาคเกษตร ร้อยละ ๒
๗.พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่สวนเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๑๐๒ ไร่ ของเทศบาลเมืองลำพูน บริเวณบ้านจักรคำภิมุข ตำบลต้นธง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
๘.กิจกรรมหลัก	สร้างสิ่งสาธารณูปการต่าง ๆ ตลอดจนปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในบริเวณพื้นที่สวนเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๑๐๒ ไร่ ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ศูนย์สัมมนาและศูนย์การฝึกอบรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง - สร้างศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - การเลี้ยงปลาในหนองน้ำ - การเลี้ยงโค กระบือ - การปลูกพืชผักสวนครัว พืชผักสมุนไพร พืชหมุนเวียน - การทำปุ๋ยหมัก - การส่งเสริมให้มีกิจกรรมด้านการตลาด
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	ส่งเสริมการเรียนรู้ การจัดกิจกรรมนันทนาการของประชาชนในทุกระดับ - สร้างศูนย์สัมมนาและศูนย์การฝึกอบรมเพื่อรองรับกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น กิจกรรมเข้าค่ายพักแรมลูกเสือ กิจกรรมการจัดงาน/จัดนิทรรศการต่างๆ รวมไปถึงการจัดฝึกอบรมหรือจัดกิจกรรมต่าง ๆ
๙. หน่วยงานดำเนินการ	เทศบาลเมืองลำพูน
๑๐ ระยะเวลาเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๓,๐๖๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑ หลัง - ก่อสร้างศูนย์สัมมนาและศูนย์การฝึกอบรม จำนวน ๑ หลัง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.จังหวัดลำพูนมีศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒.เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป สามารถเข้าศึกษาเรียนรู้ นำไปเป็นแนวทางในการดำรงชีวิต และมีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และยั่งยืน ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ๓.จังหวัดลำพูนมีสถานที่สำหรับการจัดฝึกอบรม จัดประชุมสัมมนา จัดแสดงนิทรรศการหรือจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่หลายหลาย และหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานอื่นที่สนใจ สามารถขอใช้บริการได้



ประเด็นการพัฒนาที่ 4

เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน



แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยสู่ความยั่งยืนจังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ๒. เสริมสร้างสังคมคุณภาพผู้สูงอายุเชิงรุก ๓. เสริมสร้างเมืองแห่งการศึกษาและเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพทรัพยากรบุคคลในทุกช่วงวัย ๔. การเสริมพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา
๔. หลักการและเหตุผล	**ที่มา** **๑. นโยบายรัฐบาล** การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงานโดยให้แรงงานทั้งระบบมีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ รวมถึงปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง การทารุณกรรมต่อแรงงานข้ามชาติ การท่องเที่ยวที่เน้นบริการทางเพศ และปัญหาคนขอทาน รวมถึงพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคม ระบบการออมและระบบสวัสดิการชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น การดูแลให้มีระบบการกู้ยืมที่เป็นธรรมและการสงเคราะห์ผู้ยากไร้ตามอัตภาพ พัฒนาศักยภาพ คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ จัดสวัสดิการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ สตรี และเด็ก เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการมีงานและกิจกรรมที่เหมาะสม เพื่อสร้างสรรค์และไม่ก่อภาระต่อสังคมในอนาคต โดยจัดเตรียมระบบการดูแลในบ้าน สถานพักฟื้น แลโรงพยาบาลที่เป็นความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และครอบครัว รวมทั้งพัฒนาระบบการเงินการคลังสำหรับผู้สูงอายุ การเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมที่มีความหลากหลาย **๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง โดยการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบันและติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเป็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี และการปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป็นการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ การเสริมสร้างพลังทางสังคม และการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ **๓. แผนพัฒนาภาคเหนือ** ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ แนวทางการพัฒนาที่ ๕ : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ดังนี้ ๑) แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาทักษะด้านอาชีพแก่คนยากจนให้ตรงกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต โดยใช้ฐานข้อมูลด้านความยากจนที่มีอยู่ และส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุม อาทิ บริการด้านการศึกษา และสาธารณสุข ๒) พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) โดยการพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ ส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำตามศักยภาพของผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ๓) พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน แนวทาง การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ โดยการยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	(Upskill) และการพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill) **๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำพูน** ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกระดับสู่ความมั่งคั่ง เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี **<u>สภาพปัญหา / ความต้องการ</u>** ในช่วง ๓ - ๔ ปีที่ผ่านมา มีเหตุการณ์สำคัญ ๆ หลายอย่างที่เป็นสาเหตุให้สถานการณ์ในตลาดแรงงาน เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นวิกฤตด้านสุขภาพ (COVID – ๑๙) ที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งถือเป็นวิกฤตด้านสุขภาพครั้งใหญ่ของโลกที่มีผลกระทบเชิงลบต่อเศรษฐกิจโลกและตลาดแรงงานอย่างรุนแรง และเป็นเสมือนตัวเร่งสำคัญที่ทำให้เห็นการจ้างงานรูปแบบใหม่ ๆ ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น การทำงาน จากที่บ้าน (Work from home) การทำงานจากนอกสถานที่ (Work from anywhere) เป็นต้น มิหนำซ้ำ ในช่วงต้นปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เรายังได้เผชิญกับสถานการณ์ความขัดแย้งสงครามรัสเซียและยูเครน ตลอดจนวิกฤตด้านพลังงานและอาหารยังซ้ำเติมเศรษฐกิจทั่วโลกอีกด้วย โดยสะท้อนให้เห็นได้จากราคาสินค้าและอาหารที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว หลายประเทศทั่วโลกได้เผชิญกับปัญหาเงินเฟ้อ ซึ่งผลกระทบจากเงินเฟ้อทำให้ธนาคารกลางของประเทศหลายแห่งต้องใช้นโยบายการเงินแบบเข้มงวด ด้วยการขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อควบคุมปัญหาเงินเฟ้อ ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและเป็น อุปสรรคต่อการลงทุน นอกจากนี้ เรายังได้ประสบกับวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศมาอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุด ในปี ๒๕๖๕ ได้มีการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (COP) ครั้งที่ ๒๗ ซึ่งเน้นย้ำให้เห็นถึงความสำคัญของการแก้ไขปัญหาโลกร้อน การดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาโลกร้อนนั้นเป็นผลให้อุตสาหกรรมหลายประเภทต้องปรับตัว ซึ่งส่งผลให้แรงงานบางตำแหน่งงานสูญเสียงาน หรือต้องมีการปรับตัวเพื่อให้สามารถ มีงานทำต่อไปได้ ฯลฯ จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งหมดนี้และรวมถึง ความผันผวนทางเศรษฐกิจในโลกยุคโลกาภิวัตน์มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านแรงงานทั้งทางตรงและ ทางอ้อมทั้งสิ้น อันสืบเนื่องจากแรงงานเป็น “อุปสงค์สืบเนื่อง Derived Demand” ดังนั้น การที่ตลาดแรงงานในทุกวันนี้มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลานั้นก็เกิดมาจากความต้องการจ้างงานของนายจ้างเพื่อผลิตสินค้า และบริการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ผันแปรไปตามเทรนด์ใหม่ ๆ แนวโน้มทางเศรษฐกิจ กระแส ยุคโลกาภิวัตน์ที่เกิดขึ้นนั่นเอง สำหรับรายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการแรงงานระหว่างประเทศ ประจำไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๖ จะได้มีการนำเสนอวิกฤตสำคัญ ๆ ในช่วงที่ผ่านมาที่มีผลกระทบ ต่อตลาดแรงงานทั้งในช่วงที่เกิดวิกฤตและหลังวิกฤต เพื่อให้ทราบและเท่าทันต่อสถานการณ์ด้านแรงงาน อีกทั้งเพื่อเป็นมุมมองต่อการเตรียมความพร้อมรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับตลาดแรงงานในระยะต่อไป **สถานการณ์แรงงานของจังหวัดลำพูน** **ประชากรวัยแรงงาน** ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๖ จังหวัดลำพูน มีประชากรที่อยู่ในวัยแรงงานหรือผู้ที่มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๓๒๘,๗๓๖ คน เป็น**ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน** ๒๓๔,๐๑๓ คน ประกอบด้วย ผู้มีงานทำ ๒๓๒,๑๕๘ คน และผู้ว่างงาน ๑,๘๕๖ คน และเป็น**ผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน** ๙๔,๗๒๓ คน **การมีงานทำ** ผู้มีงานทำในจังหวัดลำพูน จำนวน ๒๓๒,๑๕๘ คน (ร้อยละ ๙๙.๒๑) ผู้มีงานทำในภาคเกษตร จำนวน ๙๒,๗๖๙ คน (ร้อยละ ๓๙.๙๖) ส่วนผู้ทำงานนอกภาคเกษตร จำนวน ๑๓๙,๓๘๙ คน ร้อยละ๖๐.๐๔ โดยกลุ่มนอกภาคเกษตรจะทำงาน ในสาขาการผลิตมากที่สุด จำนวน ๕๖,๕๕๘ คน (ร้อยละ ๒๔.๓๖) รองลงมา คือ การขายส่ง ขายปลีก ซ่อมแซมยานยนต์ รถจักรยานยนต์ จำนวน ๒๖,๕๓๙ คน (ร้อยละ๑๑.๔๓) และผู้มีงานทำส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ ๒๔.๑๘ (๕๖,๑๓๖ คน) **การว่างงาน** ในปี ๒๕๖๕ จังหวัดลำพูน มีจำนวนผู้ว่างงาน ๒,๓๗๑ คน ลดลงจากปีก่อน จำนวน ๕๖๔ คน สำหรับอัตราการว่างงานลดลงจากปีก่อนที่มีอยู่ร้อยละ ๑.๑๕ เป็นร้อยละ ๑.๐๓ โดยการว่างงานที่ลดลงสะท้อนให้เห็นถึงในช่วงปี ๒๕๖๓ -๒๕๖๕ นั้น เป็นช่วงที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรค (Covid – 19) ที่ระบาดในประเทศ และประเทศต่างๆ ทั่วโลก ส่งผลให้ต้องใช้มาตรการปิดเมือง (Lock down city) จึงเกิดภาวะเศรษฐกิจซบเซาทั่วโลก ทำให้ประเทศคู่ค้ามี

หัวข้อ	รายละเอียด

การพักรายการสั่งซื้อสินค้าชั่วคราว ผู้ประกอบการจึงต้องปรับตัวตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทำให้ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตในนิคมอุตสาหกรรมที่มีการหยุดกิจกรรมการผลิตชั่วคราว และในปี ๒๕๖๕ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค (Covid – 19) ได้มีการผ่อนคลายมาตรการและการยกเลิกมาตรการดังกล่าวในช่วงกลางปี ๒๕๖๔ ทำให้การขนส่งสินค้าออกไปยังประเทศดังกล่าวกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ แต่โดยส่วนใหญ่ไม่นิยมจ้างพนักงานประจำ แต่เป็นการจ้างงานแบบชั่วคราว เช่น จ้างเหมา จ้างรายวัน กับแรงงานที่มีทักษะเพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น ยังคงสลับวันเข้าทำงานและลดชั่วโมงการทำงานให้เหมาะสมกับปริมาณงาน เพื่อรักษาสถานะทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามสถานประกอบการยังคงมีความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค (Covid – 19) และยังคงชะลอการลงทุน

ตารางเปรียบเทียบอัตราการว่างงาน

ปี	ผู้ว่างงาน (คน)	อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
๒๕๖๓	๒,๔๕๐	๐.๙๕
๒๕๖๔	๒,๙๓๕	๑.๑๕
๒๕๖๕	๒,๓๗๑	๑.๐๓

แรงงานนอกระบบ ปี ๒๕๖๕ มีแรงงานนอกระบบจำนวน ๑๓๘,๕๑๓ คน (ร้อยละ ๕๙.๖๕) ของประชากรที่มีงานทำ โดยส่วนใหญ่จะทำงานในภาคเกษตร จำนวน ๘๑,๖๕๕ คน (ร้อยละ ๕๘.๙๕) นอกภาคเกษตร จำนวน ๕๖,๘๕๘ คน (ร้อยละ ๔๑.๐๕) หากจำแนกตามอายุ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้มีอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป มีจำนวน ๔๐,๓๔๓ คน (ร้อยละ ๒๙.๑๓) ส่วนด้านการศึกษา พบว่า มีการศึกษาในระดับต่ำกว่าประถมศึกษา คือ มีจำนวน ๔๓,๙๓๖ คน (ร้อยละ ๓๑.๗๒) และแรงงานนอกระบบส่วนใหญ่ มีอาชีพด้านการเกษตรและประมง จำนวน ๖๒,๙๕๒ คน (ร้อยละ ๔๕.๔๕)

การใช้แรงงานต่างด้าว จำนวนคนต่างด้าว ๔ สัญชาติ (ลาว เมียนมา กัมพูชา และเวียดนาม) ที่ได้รับอนุญาตทำงานคงเหลือ จำนวน ๑๓,๗๑๓ คน

การพัฒนาศักยภาพแรงงาน สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานลำพูน ได้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาผู้ใช้แรงงานในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การฝึกเตรียมเข้าทำงาน/การฝึกยกระดับฝีมือแรงงาน/การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน/การฝึกเสริมทักษะ (ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

ปี	การฝึกเตรียมเข้าทำงาน	การฝึกยกระดับฝีมือแรงงาน	การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน	การฝึกเสริมทักษะ
๒๕๖๓	๒๖	๕๕๗	๕๖๘	๓๖๓
๒๕๖๔	๑๐	๖๘๘	๖๐๓	๒๒๔
๒๕๖๕	๖๑	๕๖๗	๓๐๘	๓๔๗

สถานประกอบการจังหวัดลำพูน มีจำนวน ๒,๗๒๒ แห่ง ลูกจ้าง ๘๐,๕๖๑ คน แยกเป็นนิคมอุตสาหกรรม ๖๖ แห่ง ลูกจ้าง ๓๔,๐๘๙ คน สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ๒๓ แห่ง ลูกจ้าง ๑๓,๐๘๑ คน อื่น ๆ ๒,๖๓๓ แห่ง ลูกจ้าง ๓๓,๓๙๑ คน ภาวการณ์ลงทุนในภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดลำพูน จังหวัดลำพูนมีโรงงานอุตสาหกรรมกระจายอยู่ทุกพื้นที่ของแต่ละอำเภอ แต่ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองลำพูนมากที่สุด รองลงมา คือ อำเภอป่าซาง และอำเภอแม่ทา โดยทั้ง ๓ อำเภอมีอาณาเขตติดต่อกัน มีปัจจัยด้านวัตถุดิบในด้านการผลิต ด้านแรงงาน ด้านคมนาคมขนส่งที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุน ซึ่งการลงทุนส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาวัตถุดิบและทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นโดยเฉพาะวัตถุดิบทางด้านการเกษตร

อาชีพที่สำคัญของจังหวัดลำพูน คือ การประกอบการเกษตร มีการทำนาข้าวและทำสวนลำไย ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด นอกจากนี้ยังมีอาชีพรับจ้างและอุตสาหกรรมในครัวเรือน

หัวข้อ	รายละเอียด

ตารางสถิติสถานการณ์เลิกจ้างในช่วง 2563-2565

ปี	การเลิกจ้าง		หยุดกิจการชั่วคราว (ม.๗๕)	
	คน	แห่ง	คน	แห่ง
๒๕๖๓	๓๒	๒,๘๒๖	๑๖๑	๔๘,๑๒๓
๒๕๖๔	๑๑	๒๖๔	๓๘	๕,๙๖๐
๒๕๖๕	๘	๕๓๘	๑๘	๗,๐๖๐

จากสถิตในปี ๒๕๖๕ สถานประกอบกิจการเลิกจ้างลูกจ้าง จำนวน ๘ แห่ง เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งมีสถานประกอบกิจการได้รับผลกระทบ จำนวน ๑๑ แห่ง พบว่าสถานประกอบกิจการที่ได้รับผลกระทบจากการหยุดกิจการลดลง จำนวน ๓ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๒๗ จะเห็นได้ว่าในช่วงปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๔ เป็นช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า (Covid-๑๙) มีการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสและไม่สามารถควบคุมการระบาดได้หรือมีการระบาดระลอกใหม่อีกครั้งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อภาคการค้า การลงทุนที่หยุดชะงักเนื่องจากมีมาตรการปิดเมือง (Lock down city) ทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นข้อจำกัดในการเคลื่อนย้ายและเดินทางของประชาชน ทำให้เศรษฐกิจอยู่ในภาวะหยุดชะงัก เนื่องจากความต้องการทั้งในและต่างประเทศชะลอตัวลง จึงส่งผลให้ภาค การขนส่งสินค้า และภาคการจ้างงานลดลง และสถานประกอบการยังคงชะลอการลงทุน

จากสถิตในปี ๒๕๖๕ สถานประกอบกิจการที่ได้รับผลกระทบจากการหยุดงานชั่วคราว จำนวน ๑๘ แห่ง เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งมีสถานประกอบกิจการได้รับผลกระทบ จำนวน ๓๘ แห่ง พบว่า จำนวนสถานประกอบกิจการที่ได้รับผลกระทบจากการหยุดกิจการลดลง จำนวน ๒๐ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๖๓

สำหรับลูกจ้างที่ได้รับผลกระทบจากการหยุดงานชั่วคราว โดยได้รับค่าจ้าง ๗๕% ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๗,๐๖๐ ราย เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งมีลูกจ้างที่ได้รับผลกระทบ ๕,๙๖๐ ราย พบว่าจำนวนลูกจ้างได้รับผลกระทบจากการหยุดกิจการ เพิ่มขึ้น จำนวน ๑,๑๐๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๔๖

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๓ **(GPP : Gross Provincial Product)** มีมูลค่า ๘๒,๕๘๘ ล้านบาท โครงสร้างการผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดลำพูน สาขาอุตสาหกรรมที่สำคัญ ๕ อันดับแรก ได้แก่ การผลิต (ร้อยละ ๔๘.๙๑GPP) เกษตรกรรมฯ (ร้อยละ ๑๖.๕๓ GPP) การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน (ร้อยละ ๑๒.๙๕ GPP) กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย (ร้อยละ ๓.๖๖ GPP) และการศึกษา (ร้อยละ ๓.๐๕ GPP)

รายงานประมาณการเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๖ เศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดลำพูนปี ๒๕๖๖ คาดว่าจะ**ขยายตัวร้อยละ ๕.๓** ภายใต้ปัจจัยสนับสนุนทั้งด้านการผลิตและด้านการใช้จ่ายเป็นสำคัญ โดยมีปัจจัยบวกที่เกี่ยวข้อง เช่น การขยายตัวในภาคเกษตรกรรมการลงทุนภาคเอกชนและผลผลิตภาคอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อน และภาคการท่องเที่ยวที่กลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง และหากพิจารณาด้าน**เสถียรภาพเศรษฐกิจ** อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี ๒๕๖๖ คาดว่าจะปรับตัว อยู่ที่ร้อยละ ๑.๘ (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ ๑.๖ – ๒.๐) จากการปรับตัวสูงขึ้นของระดับราคาพลังงาน และสินค้าอุปโภคบริโภคบางชนิดที่ปรับราคาเพิ่มขึ้นตามปัจจัยด้านต้นทุนและการขนส่งที่เพิ่มขึ้น สำหรับการจ้างงาน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๒.๑ (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ ๑.๙ – ๒.๓) สอดรับกับการฟื้นตัวของภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ ประกอบกับโครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ ในพื้นที่จังหวัดลำพูน จะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้การจ้างงานมีการขยายตัวในอัตราเร่งขึ้น

ปัจจัยสนับสนุนสำคัญ

๑) มติครม. เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๖ ได้เห็นชอบโครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดลำพูน มีมูลค่าการลงทุนประมาณ ๒,๑๖๐ ล้านบาท มุ่งเน้นอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องประดับ เครื่องนุ่งห่ม แปรรูปอาหาร และ

หัวข้อ	รายละเอียด
	Bio Technology สำหรับกลุ่มเป้าหมายของโครงการนี้ เป็นผู้ประกอบการญี่ปุ่นเช่นกัน คาดว่าพื้นที่จะถูกขายหรือให้เช่าหมดภายใน ๕ ปี หลังก่อสร้างเสร็จ และประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการนี้ก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคม โดยคาดว่าจะเกิดการจ้างงานประมาณ ๘,๔๑๕ คน และเกิดผลผลิตรวมให้กับประเทศในสาขาต่าง ๆ มากถึง ๒๗๗.๘๕ ล้านบาท ๒) มติครม.เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕ เห็นชอบการกำหนดพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค โดยกำหนดให้จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำปาง และลำพูน เป็นระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC – Creative LANNA) และเห็นชอบการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ๕ ด้าน ประกอบด้วย ๑) การให้สิทธิประโยชน์และการอำนวยความสะดวกการลงทุน ๒) การพัฒนาห่วงโซ่การผลิตและบริการ ๓) การวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ๔) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และ๕) การพัฒนาแรงงานและสนับสนุนผู้ประกอบการ โดยแนวทางสำหรับการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือนั้น เพื่อพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักอย่างยั่งยืนโดยจะดำเนินการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการดั้งเดิมที่มีศักยภาพการสร้างฐานอุตสาหกรรมและบริการใหม่ รวมไปถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ล้านนา ๓) ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และมาตรการส่งเสริมการลงทุนใหม่ ของ BOI ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่ต้องการพลิกโฉมประเทศไทยให้เป็นสังคมก้าวหน้าและเศรษฐกิจใหม่ที่สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนโดยการปรับโครงสร้างไปสู่เศรษฐกิจใหม่ (New Economy) ได้มีการประกาศสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม (Top up) ณ วันที่ ๓ มกราคม ๖๖ มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เป้าหมาย โดยปรับเปลี่ยนจากมาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เป้าหมาย (เดิม) และเพิ่มพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ (NEC) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC) ภาคกลาง-ตะวันตก (CWEC) และภาคใต้ (SEC) โดยหากมีการลงทุนพัฒนาบุคลากรและการวิจัยและพัฒนา และเป็นกิจการเป้าหมายในกลุ่ม A๑+ จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้เพิ่มเติม ๒ ปี ส่วนกลุ่มที่ได้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ๓ – ๘ ปี อยู่แล้ว จะได้รับสิทธิลดหย่อนภาษีเงินได้ ๕๐% เพิ่มอีก ๓ ปี ๔) เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวจะเป็นปัจจัยหลักในการผลักดันให้เศรษฐกิจภาพรวมฟื้นตัว โดยมีสัญญาณที่ดีหลังจากการที่ประเทศจีนเปิดประเทศซึ่งส่งผลดีต่อภาคธุรกิจท่องเที่ยวและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศที่นักท่องเที่ยวจีนจะกลับมาไทยอีกครั้งเหมือนก่อนช่วงโควิดระบาด โดยประเทศไทยถือเป็นหมุดหมายปลายทางของชาวจีนอันดับต้นๆ จึงเป็นโอกาสที่ดีหากจังหวัดสามารถกำหนดนโยบายวางแผนการจัดงานท่องเที่ยวที่น่าสนใจเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนการขยายตัวของเศรษฐกิจในปีนี้ และเมื่อมีเม็ดเงินไหลเข้ามามากขึ้นย่อมส่งผลต่อการจับจ่ายใช้สอยและการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งจะช่วยให้เศรษฐกิจยังคงเติบโตต่อไปได้ ๕) ด้านการลงทุนในปีนี้ คาดว่าจะมีการขยายการลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยค่อนข้างมากจากการย้ายฐานการลงทุนมาจากประเทศจีน ซึ่งมีเรื่องเกี่ยวกับภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างจีนกับสหรัฐฯ เข้ามาเกี่ยวข้อง โดยบริษัททางยุโรป อเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น หรือแม้แต่จีนเอง เริ่มย้ายฐานการลงทุนบางส่วนเข้ามาในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยในส่วนที่ผลิตเพื่อตลาดจีนจะยังเก็บไว้ในประเทศจีน เพราะคุ้มค่ากว่า แต่ส่วนที่ผลิตในประเทศจีนเพื่อส่งออกจะเริ่มมีการย้ายฐานออกมาเพื่อไม่ให้ถูกกีดกันทางการค้า ในขณะที่จังหวัดลำพูนมีปัจจัยเอื้ออำนวยทั้งด้านวัตถุดิบและชิ้นส่วนประกอบที่เพียงพอ มีบริการด้านการสื่อสาร ระบบขนส่งและโลจิสติกส์ประกอบกับจังหวัดลำพูนเป็นพื้นที่เขตส่งเสริมการลงทุน BOI เขต ๓ และเป็น เขตประกอบการเสรีของกรมศุลกากร ซึ่งมีสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น ได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมพิเศษ ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน อากรขาเข้า ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีสรรพสามิตสำหรับเครื่องจักรอุปกรณ์ เครื่องมือและเครื่องใช้ รวมทั้งส่วนประกอบ ที่จำเป็นในการผลิต เป็นต้น จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนที่ดีต่อด้านการลงทุน ๖) การย้ายฐานการผลิตและขยายการลงทุนของบริษัทต่างชาติ อาทิ บริษัท มูราตะ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตตัวเก็บประจุใหญ่ที่สุดในโลกและผลิตชิ้นส่วน iPhone รายสำคัญ ซึ่งจะขยายฐานการผลิตในประเทศไทยที่จังหวัดลำพูน ในที่ดิน ๒๐๙ ไร่ บริเวณนิคมอุตสาหกรรม (เวิลด์) ลำพูน ตำบลมะเขือแจ้ จังหวัดลำพูน การขยายการลงทุนครั้งนี้จะมีขนาดใหญ่เท่ากับโรงงานแห่งเดิมในเมืองอู่ซี ประเทศจีน ซึ่งเป็นโรงงานหลักที่บริษัทฯ ผลิตตัวเก็บประจุ

หัวข้อ	รายละเอียด
	เซรามิคหลายชั้นสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ โดยคาดว่าจะสามารถเปิดโรงงานแห่งใหม่ได้ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ และการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ เพื่อขยายกำลังการผลิต ของบริษัท แพนดอร่า โพรดักชั่น จำกัด ซึ่งจะส่งผลดีต่อทั้งภาคเศรษฐกิจและการจ้างงานในจังหวัดลำพูน ในอนาคต ๗) นโยบายส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐเพื่อส่งเสริมการลงทุนภาคเอกชน ผ่านโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ โครงการสนับสนุนต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกร มาตรการขยายระยะเวลาชำระหนี้ และมาตรการลดหย่อนภาษีในหลายประเภท จะช่วยเสริมสภาพคล่องทางเศรษฐกิจและกระตุ้นการลงทุน ทั้งภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ **ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** จังหวัดลำพูนได้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองแห่งอุตสาหกรรม โดยจะเห็นได้จากการขยายตัวของนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งที่ผ่านมาจังหวัดลำพูนต้องประสบกับปัญหาการจ้างแรงงานในภาคอุตสาหกรรมและภาคการเกษตรมาอย่างต่อเนื่อง ผลการวิเคราะห์พบว่าจังหวัดลำพูนประสบกับปัญหาการจ้างแรงงาน ๓ ด้าน คือ ๑) การขาดแคลนแรงงานไร้ทักษะที่ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าวสูงและมีทักษะ ทั้งในภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตร ๒) การตกงานของแรงงานที่จบใหม่ที่วุฒิการศึกษาไม่ตรงต่อความต้องการของนายจ้าง และ๓) แรงงานรุ่นใหม่ไม่สนใจเข้าทำงานในระบบต้องการอิสระในการประกอบอาชีพและมีความสมดุลในชีวิตการทำงานเพิ่มมากขึ้น จากสภาพปัญหาดังกล่าวทำให้ทุกภาคส่วนที่มีส่วนเกี่ยวข้องต้องตร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้านแรงงานของจังหวัดลำพูน ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดมาตรการหรือสิ่งจุงใจเพื่อให้คนรุ่นใหม่กลับเข้าสู่การเป็นแรงงานในระบบ ในขณะเดียวกันก็ต้องส่งเสริมศักยภาพของแรงงานนอกระบบให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจไปพร้อมกัน ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC – Creative LANNA) มุ่งเน้นเพื่อยกระดับให้เป็นพื้นที่การลงทุน ด้านการพัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรหลักของประเทศอย่างยังยืน โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแรงงานและสนับสนุนผู้ประกอบการใน ๓ แนวทาง ได้แก่ **แนวทางที่ ๑** การพัฒนาฝีมือและสร้างทักษะให้กับแรงงานเพื่อยกระดับความสามารถของแรงงาในพื้นที่ **แนวทางที่ ๒** การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานให้ได้มาตรฐานสากล และ**แนวทางที่ ๓** การบริหารจัดการการทำงานของแรงงานต่างด้าวและคุ้มครองให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามกฎหมายและประกันสังคม จากนโยบายการขยายตัวของนิคมอุตสาหกรรมและขับเคลื่อนระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือเป็นโอกาสของจังหวัดลำพูนที่จะฟื้นฟูเศรษฐกิจ คาดว่าจะอัตราการจ้างงานใหม่ในระบบจะมีจำนวนมากขึ้น ประกอบกับในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค (COVID – 19) ก่อให้เกิดอาชีพอิสระใหม่ๆ การเกิดขึ้นของกิจการที่ไม่มีหน้าร้านและสามารถซื้อขายสร้างรายได้ผ่านระบบออนไลน์ การเกิดขึ้นดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างๆ ส่งผลทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อภาคแรงงานอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ถือมีส่วนสำคัญที่หน่วยงานภาครัฐต้องปรับเปลี่ยนทิศทางในการพัฒนาแรงงาน/ผู้ที่อยู่ในวัยทำงานให้สอดคล้องกับสถานการ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตามนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดลำพูนที่สำคัญอีกเรื่อง คือ มุ่งเน้นการการพัฒนาเกษตรมูลค่าสูง เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีการเพราะปลูกลำไยมาก เป็นอันดับ ๑ ของประเทศ สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Economy Model และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์กรสหประชาชาติ เป้าหมายที่ ๘ ว่าด้วยเรื่องการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการทำงานที่คุณค่าสำหรับทุกคน (Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all) จังหวัดลำพูนจึงจำเป็นต้องมุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาศักยภาพคน “การพัฒนาและยกระดับทักษะฝีมือแรงงาน” ถือว่ามีความจำเป็นสำหรับคนทำงานทุกตำแหน่ง เพราะเทคโนโลยีสามารถทำงานซับซ้อนมากขึ้นและมีแนวโน้มจะสูงขึ้นเรื่อย ๆ ทักษะฝีมือแรงงานระดับเดิมจึงไม่ใช่ทางเลือกอีกต่อไป จึงต้องก้าวไปสู่การมีทักษะระดับสูง ตลอดจนทักษะการใช้เทคโนโลยีในทางสร้างสรรค์ให้มากขึ้น ทำให้ได้รับโอกาสและช่องทางการประกอบอาชีพในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลซึ่งมีส่วนสำคัญต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ พร้อมรองรับความต้องการด้านแรงงานของภาคอุตสาหกรรมในอนาคตและการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัยจังหวัดลำพูนอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัยมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง ครอบครัว สังคม และชุมชน ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพประชาชน เครือข่ายด้านสังคมตระหนักรู้และคำนึงถึงประโยชน์สุขของส่วนรวมและสังคม และมีจิตสาธารณะ ๓. เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างทักษะการดำรงชีวิตแก่คนทุกช่วงวัยให้สามารถปรับตัวเข้ากับสังคมสูงวัยได้อย่างมีคุณภาพ ๔. เพื่อเพิ่มโอกาสการมีงานทำให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้จบการศึกษา ผู้ว่างงาน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ทหารกองประจำการ ให้สามารถดำรงชีพได้อย่างมีศักดิ์ศรี ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ตลอดจนสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ด้วยความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ลดปัญหาของการว่างงาน กรณีที่สถานประกอบการเดิมปิดกิจการจากสาเหตุต่าง ๆ ๕. เพื่อสร้างการรับรู้ สนับสนุนให้นายจ้าง/สถานประกอบการ จ้างงาน และส่งเสริมการประกอบอาชีพให้คนพิการ หรือผู้ดูแลคนพิการ ตามมาตรา ๓๕ ๖. เพื่อให้แรงงานต่างด้าวมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษของยาเสพติด เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันไม่ให้แรงงานต่างด้าวไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ตลอดจนร่วมเป็นเครือข่ายในการเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มแรงงานต่างด้าว
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน ร้อยละ ๕ ๒. รายได้เฉลี่ยประชากรต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและสร้างความเข็มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ : ๑,๕๕๒,๙๐๐ บาท (หน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงานจังหวัดลำพูน)	โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานเชิงสร้างสรรค์
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ งบประมาณ : ๒๙๒,๒๐๐ บาท (สนง.พัฒนาฝีมือแรงลำพูน)	พัฒนาและยกระดับทักษะฝีมือ แรงงานนอกระบบให้มีรายได้ที่มั่นคงในยุคดิจิทัล
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ งบประมาณ : ๒๓๑,๐๐๐ บาท (สนง.แรงงานจังหวัดลำพูน)	ส่งเสริมแนวทางการพัฒนาทักษะอาชีพ (Up Skill) ให้กับชุมชนในยุคดิจิทัล
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ งบประมาณ ๑๖๙,๘๐๐ บาท (สนง.พัฒนาฝีมือแรงงานลำพูน)	พัฒนาและยกระดับฝีมือผู้ที่อยู่ในวัยแรงงานในกลุ่มสถานประกอบการ SME รองรับระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC)
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ งบประมาณ : ๑๘๙,๖๐๐ บาท (สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดลำพูน)	เตรียมความพร้อมสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ งบประมาณ : ๗๗,๒๐๐ บาท (สนง.แรงงานจังหวัดลำพูน)	ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้ถูกเลิกจ้าง
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ งบประมาณ : ๕๐๐,๐๐๐ บาท (สำนักงานจัดหางานจังหวัดลำพูน)	Lamphun Job Fair ๒๐๒๕
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๗ งบประมาณ : ๓๙,๒๐๐ บาท (สำนักงานจัดหางานจังหวัดลำพูน)	สร้างการรับรู้ให้กับนายจ้าง/สถานประกอบการ ในการส่งเสริมการมีงานทำ ตามมาตรา ๓๕ พรบ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๘ งบประมาณ : ๕๓,๙๐๐ บาท (สำนักงานจัดหางานจังหวัดลำพูน)	เสริมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโทษของยาเสพติดแก่แรงงานต่างด้าว เพื่อสร้างเครือข่ายในการเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มแรงงานต่างด้าว

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานแรงงงานจังหวัดลำพูน, สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานลำพูน, สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดลำพูน, สำนักงานจัดหางานจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๔,๖๕๘,๗๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ประชาชนทั่วไป แรงงานอกระบบ จำนวน ๑๖๐ คน ๒. ส่งเสริมแนวทางการพัฒนาทักษะอาชีพ (Up Skill) จำนวน ๘ ชุมชน ๓. พนักงาน/ลูกจ้างในสถานประกอบการ SME จำนวน ๘๐ คน ๔. ผู้สูงอายุในจังหวัดลำพูนสามารถเตรียมความพร้อมสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ จำนวน ๑๖๐ คน ๕. แรงงานในสถานประกอบกิจการที่ถูกเลิกจ้าง จำนวน ๔๐ คน ๖. ประชาชนทั่วไป ผู้ที่อยู่ในวัยแรงงาน ผู้ที่สำเร็จการศึกษาใหม่ ผู้ว่างงาน ผู้ต้องการเปลี่ยนงาน คนพิการ ผู้ที่จะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ/ผู้สูงอายุ จำนวน ๑,๐๐๐ คน ๗. นายจ้าง/สถานประกอบการที่มีลูกจ้าง ๑๐๐ คนขึ้นไป จำนวน ๘๐ คน ๘. แรงงานต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตทำงานในจังหวัดลำพูน จำนวน ๓๐๐ คน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ประชาชนจังหวัดลำพูนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ๒. ประชาชนจังหวัดลำพูนมีทักษะในการดำรงชีวิตในด้านการเพิ่มอาชีพ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ๓. พนักงาน/ลูกจ้างในสถานประกอบการได้รับการพัฒนาทักษาฝีมือทีมีความหลากหลาย ๔. ผู้ที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและผู้สูงอายุมีคุณภาพในการดำรงชีวิตพร้อมรับกับเปลี่ยนแปลง ๕. แรงงานในสถานประกอบกิจการที่ถูกเลิกจ้างได้รับการส่งเสริมประกอบอาชีพอิสระเพื่อเป็นทางเลือก ๖. ประชาชนจังหวัดลำพูนทุกกลุ่มเป้าหมาย ทุกช่วงวัยได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำ ๗. นายจ้าง/สถานประกอบการ ได้รับรู้ การให้สิทธิการส่งเสริมการจ้างงานและส่งเสริมอาชีพให้คนพิการตามมาตรา ๓๕ และได้รับการเชิดชูย่องในฐานะองค์กรที่สนับสนุนให้คนพิการมีงานทำ ๘. แรงงานต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตทำงานในจังหวัดลำพูนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษของยาเสพติด สามารถเป็นเครือข่ายในการเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มแรงงานต่างด้าว

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ลำพูน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยสู่ความยั่งยืนจังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
๓. แนวทางการพัฒนา	๒. การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของคนทุกวัย ๓. เสริมสร้างสังคมคุณภาพผู้สูงอายุเชิงรุก ๔. เสริมสร้างศักยภาพมนุษย์และคุณภาพทรัพยากรบุคคลในทุกช่วงวัย ๕. การเสริมพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา
๔. หลักการและเหตุผล	**ที่มา** **๑. นโยบายรัฐบาล** การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ รวมถึงปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง การทารุณกรรมต่อแรงงานข้ามชาติ การท่องเที่ยวที่เน้นบริการทางเพศ และปัญหาคนขอทาน รวมถึงพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคม ระบบการออมและระบบสวัสดิการชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น การดูแลให้มีระบบการกู้ยืมที่เป็นธรรมและการสงเคราะห์ผู้ยากไร้ตามอัตภาพ พัฒนาศักยภาพ คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ จัดสวัสดิการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ สตรี และเด็ก เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการมีงานและกิจกรรมที่เหมาะสม เพื่อสร้างสรรค์และไม่ก่อภาระต่อสังคมในอนาคต โดยจัดเตรียมระบบการดูแลในบ้าน สถานพักฟื้น แลโรงพยาบาลที่เป็นความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และครอบครัว รวมทั้งพัฒนาระบบการเงินการคลังสำหรับผู้สูงอายุการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมที่มีความหลากหลาย เนื่องจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยสร้างความเข้มแข็งและความพร้อมแก่แรงงานไทยและร่วมพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมของแรงงานอาเซียน จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป โดยใช้ค่านิยม ๑๒ ประการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ได้ประกาศไว้แล้ว **๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง โดยการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน และติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเป็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดยการปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมใช้ชุมชนเป็นฐาน การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต เพื่อปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย ในช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี และการปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป็นการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ เพื่อสร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม การลงทุนช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส การเสริมสร้างพลังทางสังคม เพื่อสร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพในทุกมิติ และการส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรี และการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

เพื่อส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือนในการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ

๓. แผนพัฒนาภาคเหนือ แนวทางการพัฒนาภาคเหนือ ข้อ ๕ พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำพูน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกระดับสู่ความมั่งคั่ง เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี

สภาพปัญหา / ความต้องการ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศไทย ไปสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ การก้าวเข้าสู่โลกดิจิทัล รวมทั้งการรับมือกับภัยจากโรคระบาดนำไปสู่ปัญหาด้านสังคมในด้านต่างๆ มากมาย อาทิ ปัญหาความยากจน การว่างงานที่เพิ่มขึ้น รายได้ของครอบครัวลดลง สวนทางกับภาระหนี้สินของครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น ภัยการหลอกลวงบนโลกออนไลน์ที่ส่งผลให้ต้องสูญเสียทรัพย์สินเงินทองเพิ่มมากขึ้น ความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินลดน้อยลง การเกิดคดีอาญา การเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน การเกิดความรุนแรงในครอบครัวและสังคมเพิ่มมากขึ้น ผู้สูงอายุถูกทอดทิ้ง ครอบครัวแหว่งกลาง ปัญหาความต่างระหว่างวัยของผู้สูงอายุและเด็ก เยาวชนหรือคนในครอบครัว สภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยที่ทรุดโทรม การมีส่วนร่วมในการดูแลกันของคนในชุมชนลดน้อยลง รวมถึงปัญหาด้านคุณภาพของการจัดการศึกษาที่ส่งผลต่ออาชีพและรายได้

จังหวัดลำพูน ก็ประสบปัญหาต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้นจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของจังหวัดลำพูน ซึ่งปัจจุบัน เป็นสังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์แล้ว โดยมีประชากรสูงอายุ จำนวน ๑๐๔,๓๖๒ คน จากประชากรของจังหวัดลำพูน จำนวน ๓๙๙,๕๕๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๑๒ (ข้อมูล ณ ธันวาคม ๒๕๖๕) ในขณะเดียวกันประชากรที่เป็นคนพิการก็มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นตามสัดส่วนของผู้สูงอายุ ที่จำนวน ๒๒,๕๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๖๕ ซึ่งทั้งประชากรคนพิการและผู้สูงอายุของจังหวัดลำพูนถือว่าอยู่ในลำดับต้นๆ ของระดับประเทศ (เทียบสัดส่วนประชากร) เมื่อแบ่งกลุ่มผู้สูงอายุพบว่าร้อยละ ๙๗ เป็นกลุ่มผู้สูงอายุติดสังคม ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพ พึ่งพาช่วยเหลือตนเองและสังคมได้ ก็ยังนับว่าเป็นเรื่องที่ดี นอกจากนี้ จังหวัดลำพูนยังมีแกนนำผู้สูงอายุที่เข้มแข็งรวมตัวกันจัดตั้งชมรมผู้สูงอายุขึ้น โดยทั้งจังหวัดมีชมรมผู้สูงอายุมากถึง ๕๙๙ ชมรมกระจายอยู่ทุกตำบลในทุกอำเภอ ซึ่งนับได้ว่าชมรมผู้สูงอายุ จะเป็นภาคีเครือข่ายและเป็นพลังทางสังคมที่จะช่วยเหลือและดูแลกลุ่มผู้สูงอายุติดบ้านและติดเตียง ร่วมกับ ภาครัฐรวมถึง พม. ได้ รวมถึงภาคีเครือข่ายที่เป็นเด็กและเยาวชน ในนามสภาเด็กและเยาวชนระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอและสภาเด็กและเยาวชนจังหวัดลำพูน ก็เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการร่วมดูแลผู้สูงอายุในชุมชนได้ โดยจังหวัดลำพูน มีสภาเด็กและเยาวชนทุกระดับรวม ๑,๑๗๖ คน นอกจากนั้นยังมีจิตอาสาหรืออาสาสมัครในชุมชน ที่เป็นกลไกลของกระทรวง พม. คือ อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.) ที่กระจายอยู่ในทุกชุมชน หมู่บ้าน รวม ๓,๗๓๗ คน ที่จะชี้เป้า เฝ้าระวัง และช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาทางสังคมทุกกลุ่มวัยในชุมชนได้ โดยทำงานร่วมกับผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้านและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่

ปัญหาของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในโลกออนไลน์ ผ่านการใช้ Smart Phone ของทุกเพศทุกวัย ก็เป็นอีกหนึ่งปัญหาสำคัญในปัจจุบัน ที่สร้างความสูญเสียได้ทั้งชีวิตและทรัพย์สิน โดยในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นเด็ก เยาวชน วัยแรงงานหรือผู้สูงอายุ ก็มีการใช้งาน Smart Phone เข้าสู่โลอกออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสาร การสืบค้นข้อมูลข่าวสาร นันทนาการ บันเทิง แต่การท่องโลกออนไลน์ โดยมีความเสี่ยงหรือความไม่ปลอดภัยต่าง ๆ มากมาย เช่นการรับข่าวสารที่เป็นเท็จ หรือภัยร้ายที่แฝงมากับโลกออนไลน์ เช่น การถูกเข้าถึงข้อมูลคอมพิวเตอร์โดยมิชอบ (ถูกแฮก) การฉ้อโกงออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ

ข่าวปลอม (Fake News) รวมถึงการค้ามนุษย์ในรูปแบบใหม่ทางออนไลน์ ซึ่งเป็นอันตรายต่อเด็ก เยาวชน สตรีและผู้สูงอายุ ที่ใช้งานโลกออนไลน์เป็นอย่างยิ่ง

ปัญหาการกระทำความรุนแรงในครอบครัว ในปัจจุบันก็ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ถึงแม้สถิติการกระทำความรุนแรงในครอบครัวของจังหวัดลำพูน ในแต่ละปี จะมีจำนวนผู้แจ้งเหตุการณ์ถูกกระทำความรุนแรงในครอบครัว กับศูนย์ปฏิบัติการป้องกันการกระทำความรุนแรงในครอบครัวจังหวัดลำพูน (ตั้งอยู่ในสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน) ไม่มากนัก แต่เป็นกรณีการกระทำที่ได้สะสมมาจนถึงขีดสุดและค่อนข้างจะรุนแรงถึงขั้นทำร้ายร่างกาย จึงแจ้งเหตุหรือแจ้งความ หรือเข้ารับการรักษากับทางโรงพยาบาลจนนำมาซึ่งการเป็นสถิติข้อมูล แต่ในความเป็นจริง มีความรุนแรงในครอบครัวที่เกิดขึ้นในชุมชน ที่เป็นภัยเงียบ ยังไม่ถึงขั้นรุนแรง แต่สะสมค่อยๆ ก่อตัว จนอาจเป็นเป็นการกระทำที่รุนแรงในอนาคต เหตุการณ์แบบนี้ยังมีอีกมากในแต่ละชุมชน ในทุกจังหวัด ทุกพื้นที่ ด้วยเหตุนี้เอง ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมมือกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และกองทุนเสมอภาคทางการศึกษา ได้พัฒนาระบบแจ้งเหตุทางสังคมรูปแบบใหม่ขึ้น ชื่อว่า ESS Help Me (Emergency Social Services) การแจ้งเหตุความรุนแรง ๕ รูปแบบ ผ่าน แอปพลิเคชันไลน์ แจ้งได้ ๒๔ ชั่วโมง โดยผู้ประสบเหตุหรือญาติหรือพลเมืองดี สามารถแชร์พิกัดจุดเกิดเหตุเพื่อให้เจ้าหน้าที่รัฐ ในนามทีมสหวิชาชีพ เข้าให้ความช่วยเหลือได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ซึ่งถือเป็นเครื่องมือใหม่การเพิ่มเพื่อน ESS Help Me และการใช้งานเพื่อแจ้งเหตุยังไม่แพร่หลาย โดยทีมสหวิชาชีพที่จะให้ความช่วยเหลือ จัดตั้งขึ้นในลักษณะกลุ่มไลน์ ตามจำนวนของสถานีตำรวจภูธร ที่มีในแต่ละจังหวัด ซึ่งจังหวัดลำพูน มีทีมสหวิชาชีพ Thai ESS จำนวน ๑๒ สภ. รวมจำนวนทีมสหวิชาชีพ ๒๔๓ คน ซึ่งถือเป็นกลไกในการให้ความช่วยเหลือผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในระดับพื้นที่ ร่วมกับกลไกที่สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน จัดตั้งไว้ในพื้นที่ก่อนหน้านี้ คือ ศูนย์ปฏิบัติการเพื่อป้องกันการกระทำความรุนแรงในครอบครัวระดับตำบล (ศปก.ต.) ซึ่งปัจจุบัน ลำพูนมีอยู่ ๑๘ ศูนย์ กระจายอยู่ใน ๘ อำเภอ

อีกหนึ่งปัญหาสำคัญของจังหวัดลำพูน ก็คือปัญหาเรื่องการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาด้านที่อยู่อาศัย ซึ่งในแต่ละปี ภาครัฐร่วมกับภาคเอกชนและองค์กรศาสนาดำเนินการให้ความช่วยเหลือได้ไม่มากเท่าที่งบประมาณมีอยู่ สืบเนื่องจากปัญหาการวิเคราะห์ ประเมิน การออกแบบ และการประมาณการราคาของช่าง ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีภาระงานค่อนข้างมาก หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหลายแห่งมีจำนวนช่างน้อย จึงทำให้กระบวนการข้างต้น ดำเนินการไปด้วยความล่าช้า ส่งผลให้การส่งต่อขอรับการช่วยเหลือด้านการปรับปรุง ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้กับครัวเรือนเปราะบาง จากหน่วยงานที่มีงบประมาณที่เกี่ยวข้อง เป็นไปด้วยความล่าช้า จนเข้าสู่การสิ้นสุดปีงบประมาณ ทำให้งบประมาณที่จะดำเนินการ ต้องพับไป

ข้อมูลการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้ครัวเรือนเปราะบาง จังหวัดลำพูน
ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๖ โดย ๕ หน่วยงานหลักภาครัฐ และ บวร

ปีงบประมาณ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
จำนวนหลัง	๓๙๑	๓๘๓	๓๕๓	๑๘๔	๕๑๑	๕๘๔

จังหวัดลำพูน โดยความร่วมมือของหน่วยงานการศึกษา และหน่วยงานที่จัดการศึกษาในจังหวัดลำพูน ร่วมกันดำเนินการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศด้านการศึกษาระดับจังหวัด เพื่อสอดคล้องกับระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการบริหารข้อมูลสารสนเทศด้านการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยจัดเก็บข้อมูล ตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ ทั้งนี้ จำแนกจำนวนนักเรียน/นักศึกษา ดังนี้

- จำนวนนักเรียน/นักศึกษา ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ จำนวน ๖๖,๖๒๘ คน
- จำนวนนักเรียน/นักศึกษา ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ จำนวน ๖๖,๓๑๑ คน
- จำนวนนักเรียน/นักศึกษา ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๗๐,๕๒๗ คน

	- จำนวนนักเรียน/นักศึกษา ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ จำนวน ๖๗,๓๔๖ คน - จำนวนนักเรียน/นักศึกษา ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน ๖๔,๔๖๙ คน - จำนวนนักเรียน/นักศึกษา ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ จำนวน ๖๕,๓๔๔ คน ข้อมูลพาน้องกลับมาเรียน จังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ - นักเรียนที่หลุดจากระบบ ๓๒๘ คน ติดตามตัวพบ ๒๕๘ คน กลับเข้าระบบ จำนวน ๑๖๕ คน ไม่กลับเข้าระบบ จำนวน ๙๑ คน ข้อมูลพาน้องกลับมาเรียน จังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ นักเรียนที่หลุดจากระบบ ๓๔๔ คน ติดตามตัวพบ ๓๐๘ คน กลับเข้าระบบ จำนวน ๑๗๗ คน ไม่กลับเข้าระบบ จำนวน ๑๓๑ คน ติดตามตัวไม่พบ ๓๖ คน หน่วยงานการศึกษาต้นสังกัด ได้แก่ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต ๑, สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต ๒, สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาลำปาง ลำพูน, สกร. จังหวัดลำพูน, โรงเรียนเอกชนจังหวัดลำพูน และอาชีวศึกษาจังหวัดลำพูน จึงมีแนวทางที่จะพัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้ความช่วยเหลือประสานการดำเนินงานร่วมกัน รวมทั้งสร้างแรงจูงใจ การให้ทุนการศึกษา และการมีรายได้ระหว่างเรียน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์กรสหประชาชาติ เป้าหมายที่ ๔ (SDG๔) สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all) ครอบคลุมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของเด็กชายและเด็กหญิงในทุกระดับ **ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)** จากปัญหาที่เกิดขึ้นกับประชาชนทุกช่วงวัยในจังหวัดลำพูน ดังที่กล่าวข้างต้น นับว่าเป็นปัญหาสำคัญเร่งด่วน ที่ต้องมีการ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน และสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดลำพูน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยสู่ความยั่งยืนจังหวัดลำพูน ขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักรู้ เสริมพลัง พัฒนาศักยภาพประชาชน กลไก เครือข่าย จิตอาสาในชุมชน ซึ่งจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนทุกช่วงวัยในชุมชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดูแลกันและกันในชุมชน เพื่อสร้างครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกันตนเอง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงตามปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นเป็นพลวัตร ตามบริบทของสังคมผู้สูงอายุ โครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยสู่ความยั่งยืนจังหวัดลำพูน” เป็นโครงการที่บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับภาคประชาสังคมและเครือข่ายประชาสังคมในชุมชน ในการวางระบบการคุ้มครองทางสังคมให้ประชาชนทุกช่วงวัยในจังหวัดลำพูน สามารถพึ่งพาตนเอง พึ่งพาครอบครัว และชุมชนได้ ทุกคนดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่าและอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกระดับสู่ความมั่งคั่ง เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. รายได้ประชากรจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ๒. คุณภาพชีวิตประชาชนจังหวัดลำพูน ที่ดีขึ้นทุกช่วงวัย
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดลำพูน

๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒	**การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของคนทุกวัย** **งบประมาณ ๙๕๐,๔๐๐.- บาท**
กิจกรรมย่อยที่ ๒ สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังและป้องกันปัญหาความรุนแรงทุกรูปแบบ งบประมาณ : ๙๕๐,๔๐๐.- บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน หน่วยงานบูรณาการ : ตำรวจภูธรจังหวัดลำพูน/สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/	**กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ :** อบรมพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการเพื่อป้องกันการกระทำความรุนแรงในครอบครัวระดับตำบล (ศปก.ต.) (๕๕๖,๒๐๐.- บาท) **กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ :** อบรมพัฒนาศักยภาพทีม Thai ESS ๑๒ สภ.เพื่อแก้ไขปัญหาการถูกกระทำความรุนแรงในครอบครัวทุกรูปแบบโดยใช้เครื่องมือ Line OA ESS Help me (๓๙๔,๒๐๐.- บาท)
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓	**เสริมสร้างสังคมคุณภาพผู้สูงอายุเชิงรุก** **งบประมาณ ๑,๙๕๑,๒๐๐.- บาท**
กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างเมืองหละปูนให้เป็นเมืองแห่งความสุขสำหรับผู้สูงอายุ งบประมาณ : ๑,๙๕๑,๒๐๐.- บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน หน่วยงานบูรณาการ : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน/สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดลำพูน/สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน/อปท./ชมรมผู้สูงอายุ/สาขาสมาคม สภาผู้สูงอายุฯ จังหวัดลำพูน/มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	**กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ :** อบรมเสริมสร้างทักษะดิจิทัล แก่ผู้สูงอายุและคนในครอบครัว (ครอบครัวดิจิทัล) (๙๗๕,๖๐๐.- บาท) **กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ :** อบรมเสริมสร้างทักษะดิจิทัล แก่คณะกรรมการ/สมาชิกชมรมผู้สูงอายุและสภาเด็กเยาวชนระดับหมู่บ้าน/ตำบล (คู่บัดดี้ ดิจิทัล) (๙๗๕,๖๐๐.- บาท)
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔	**เสริมสร้างศักยภาพมนุษย์และคุณภาพทรัพยากรบุคคลในทุกช่วงวัย** **งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท**
กิจกรรมย่อยที่ ๑ เสริมสร้างพลังเยาวชนหละปูน เพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ มุ่งสู่เยาวชนมีคุณธรรม งบประมาณ : ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดลำพูน หน่วยงานบูรณาการ : สถานศึกษา หน่วยงานการศึกษา ในจังหวัดลำพูน/พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด	**กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ : โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะชีวิต และทักษะพัฒนาอาชีพเยาวชนก้าวพ้นความยากจน ข้ามรุ่น (Work Experience)** การฝึกอบรมอาชีพ ๔ อาชีพ ประกอบด้วย - ฝึกอบรมพัฒนาทักษะอาชีพ “**การทำเบเกอรี่**” (๗๕๐,๐๐๐.- บาท) - ฝึกอบรมพัฒนาทักษะอาชีพ “**ผลิตวัสดุจานรักษ์โลก**” (๗๕๐,๐๐๐.- บาท) - ฝึกอบรมพัฒนาทักษะอาชีพ “**การเพาะเห็ดนางฟ้า**” (๗๕๐,๐๐๐.- บาท) - ฝึกอบรมพัฒนาทักษะอาชีพ “**การจักรสานไม้ไผ่**” (๗๕๐,๐๐๐.- บาท)

๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๕	**การเสริมพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา** **งบประมาณ ๒,๒๓๔,๗๐๐.-บาท**
กิจกรรมหลักที่ ๑ เสริมพลังศักยภาพอาสาสมัคร/จิตอาสา เพื่อเป็นพลังดูแลชุมชน งบประมาณ : ๑,๑๙๗,๐๐๐.- บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน/สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดลำพูน หน่วยงานบูรณาการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน/สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดลำพูน	**กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑** : เสริมพลังพัฒนาศักยภาพอาสาสมัคร (อพม.) เพื่อเป็นพลังดูแลชุมชน (๘๑๗,๒๐๐.- บาท) **กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒** : การเสริมพลังพัฒนาศักยภาพกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน เพื่อดูแลช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาทางสังคมในชุมชน (๓๗๙,๘๐๐.- บาท)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การสร้างเสริมช่างชุมชนเพื่อพัฒนาที่อยู่อาศัยให้คนลำพูน งบประมาณ : ๑,๐๓๗,๗๐๐.- บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน หน่วยงานบูรณาการ : สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดลำพูน/มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	**กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑** : อบรมให้ความรู้เรื่องการประมาณราคา การปรับปรุง ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้กับช่างในชุมชน (๔๐๘,๖๐๐.- บาท) **กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒** : อบรมให้ความรู้เรื่องการจัดเก็บข้อมูลและข้อกฎหมายที่เกี่ยวกับการถือครองและใช้ประโยชน์ที่ดิน (๖๒๙,๑๐๐.- บาท)
๙. หน่วยงานดำเนินการ	๑. สำนักพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน ๒. สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๗๑๒,๑๐๐.- บาท ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๗๑๒,๑๐๐.- บาท ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๗๑๒,๑๐๐.- บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ทีมสหวิชาชีพจังหวัดลำพูน (Thai ESS ๑๓ สภ.) ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพปีละ ๑๒๐ คน รวม ๓๖๐ คน ๒. จำนวนคณะกรรมการ ศปกต./ศพค. ที่เข้าร่วมโครงการ มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและป้องกันปัญหาความรุนแรงในครอบครัว ปีละ๑๖๐ คน รวม ๔๘๐ คน ๓. จำนวนตำบลที่มีความตระหนักในการเฝ้าระวัง และป้องกันปัญหาความรุนแรงในครอบครัวไม่น้อยกว่าปีละ ๑๐ ตำบล รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ ตำบล ๔. ผู้ใกล้วัยผู้สูงอายุ มีการเตรียมความพร้อมด้านทักษะดิจิทัล เพื่อเป็นผู้สูงอายุคุณภาพ ปีละ ๒๐๐ คน รวม ๖๐๐ คน ๕. บุคคลในครอบครัว/เด็กและเยาวชน มีความตระหนักและเห็นความสำคัญของผู้สูงอายุร่วมดูแลผู้สูงอายุในการใช้ Smart Phone กับโลกออนไลน์ ปีละ ๔๐๐ คน รวม ๑,๒๐๐ คน ๖. เครือข่ายชมรมผู้สูงอายุมีศักยภาพในการรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ ปีละ ๒๐๐ คน รวม ๖๐๐ คน

	๗. อาสาสมัคร/จิตอาสา มีศักยภาพในการเฝ้าระวัง และวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ทางสังคม ปีละ ๔๐๐ คน รวม ๑,๒๐๐ คน ๘. กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน มีศักยภาพในการเฝ้าระวัง ประเมินสถานการณ์ทางสังคมในพื้นที่และช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาทางสังคม ปีละ ๒๐๔ คน รวม ๖๑๒ คน ๙. ผู้เรียนมีทักษะในการประกอบอาชีพและมีรายได้ระหว่างเรียน ปีละ ๘๔๐ คน รวม ๒,๕๒๐ คน ๑๐. สถานศึกษาเตรียมความพร้อมด้านการสร้างอาชีพให้แก่ผู้เรียน ปีละ ๓ โรงเรียน รวม ๙ โรงเรียน ๑๑. ช่างในชุมชนมีความรู้และทักษะการประมาณการค่าใช้จ่ายในการซ่อมสร้างบ้าน และถูกต้องตามระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ ปีละ ๑๕๐ คน รวม ๔๕๐ คน ๑๒. ประชาชนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการเก็บข้อมูล การแยกประเภทความเดือดร้อนเป็นกลุ่มที่อยู่อาศัยบุกรุกในที่ดินคนอื่นทั้งรัฐและเอกชน กลุ่มอยู่อาศัยในที่ดินเช่า กลุ่มครอบครัวขยาย และกฎหมายการทำประโยชน์ที่ดิน ในพื้นที่ป่าไม้ ป่าสงวนแห่งชาติเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขตป้ามล่าสัตว์ป่า อุทยานแห่งชาติ ปีละ ๓๐๐ คน รวม ๙๐๐ คน ๑๓ เกิดฐานข้อมูลความเดือดร้อนด้านที่อยู่อาศัยครอบคลุมทั้ง ๕๑ ตำบล ๘ อำเภอ ที่มีการทบทวนข้อมูลเป็นประจำทุกปี ด้วยความถูกต้อง ตามความเดือดร้อนจริง
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ทีมสหวิชาชีพจังหวัดลำพูน (Thai ESS ๑๒ สภ.) สามารถให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาของผู้ถูกกระทำความรุนแรงในครอบครัวร่วมกันได้อย่างเป็นระบบ ๒. คณะกรรมการ ศปกต./ศพค. มีความเข้มแข็ง มีส่วนร่วมในการส่งเสริม ป้องกัน แก้ไขปัญหาการถูกกระทำความรุนแรงในครอบครัวของครอบครัวและในชุมชน ๓. ผู้ใกล้วัยผู้สูงอายุ มีการเตรียมความพร้อมด้านทักษะดิจิทัล เพื่อเป็นผู้สูงอายุคุณภาพ ๔. บุคคลในครอบครัวมีความตระหนักและเห็นความสำคัญของผู้สูงอายุ ๕. เครือข่ายชมรมผู้สูงอายุมีศักยภาพในการรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ ๖. อาสาสมัคร/จิตอาสา สามารถให้ความช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาด้านสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๗. ประชาชนและคนในชุมชนมีจิตสำนึกในการช่วยเหลือคนในชุมชนร่วมกัน ๘. บุคคลในครอบครัวอยู่ร่วมกันในชุมชนและสังคมอย่างมีความสุข ๙. กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน สามารถให้ความช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาด้านสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๑๐. นักเรียนมีทักษะในการดำรงชีวิตในด้านการเพิ่มอาชีพ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ๑๑. เกิดฐานข้อมูลความเดือดร้อนด้านที่อยู่อาศัยร่วมกับหน่วยงานภาคีครอบคลุมผู้เดือดร้อนด้านที่อยู่อาศัยทั้งจังหวัดทั้งเมืองและชนบท เกิดกลไกคณะทำงานด้านที่อยู่อาศัยที่มีความสามารถ สามารถบริหารจัดการข้อมูล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดแนวทางการแก้ปัญหา โดยมีแผนการแก้ไขปัญหาในที่ดินแต่ละประเภทอย่างชัดเจน โดยกำหนดเป็นแผนงานระยะสั้น กลางและ ระยะยาว ๑๒. ช่างในชุมชนมีความรู้และทักษะการประมาณการค่าใช้จ่ายในการซ่อมสร้างบ้าน และถูกต้องตามระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ ประชาชนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการเก็บข้อมูล การแยกประเภทความเดือดร้อนด้านที่อยู่อาศัยและมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องกฎหมายการทำประโยชน์ที่ดิน

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัดลำพูน ประเด็นการพัฒนาจังหวัด เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑.ชื่อโครงการ	โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๘ -๒๕๗๐
๒. ชื่อแผนงาน	เสริมสร้างความมั่นคงภายในและรักษาความสงบเรียบร้อย
๓. แนวทางการพัฒนา	การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
๔. หลักการและเหตุผล	จากนโยบายรัฐบาลการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยมยั่งยืน รัฐบาลกำหนดให้ปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาเฉพาะหน้าที่ต้องได้รับการป้องกันและแก้ไข ในการดำเนินการป้องกันเยาวชนกลุ่มเสี่ยงและประชาชนทั่วไป ไม่ให้เข้าไป ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด อาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วน การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชนและสถานประกอบการยังคงเป็นปัญหาจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากจังหวัดลำพูนเป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ มีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก จังหวัดลำพูน มีพื้นที่ส่วนใหญ่ติดต่อกับจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ทิศเหนือไปทางทิศตะวันตกตลอดแนว โดยมีแม่น้ำปิงเป็นแนวแบ่งเขตจังหวัด และมีเส้นทางถนนและสะพานข้ามแม่น้ำปิงเชื่อมต่อระหว่างอำเภอของจังหวัดลำพูนและจังหวัดเชียงใหม่ได้สะดวกหลายเส้นทาง โดยเฉพาะสายหลักทางหลวงหมายเลข ๑๑ จึงถูกใช้เป็นเส้นทางลำเลียงาเสพติดขนย้ายยจากชายแดนด้านทิศเหนือจากจังหวัดเชียงราย เข้าทางจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านจังหวัดลำพูน หรือนำมาซุกซ่อนในสถานที่ต่างๆ เพื่อจำหน่าย ประกอบกับในพื้นที่ของจังหวัดลำพูน มีสถานประกอบการประเภทโรงงานอุตสาหกรรม ด้านการผลิตและการให้บริการต่างๆ ที่ตั้งอยู่ในและนอกเขตการนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือและสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ฯ มีอาคารที่พักอาศัยเชิงพาณิชย์ใกล้กับสถานประกอบการต่างๆ เพื่อเป็นที่อาศัยรองรับบุคคล ที่เข้ามาทำงาน รวมทั้งมีการประกอบธุรกิจประเภทสถานบริการ สถานบันเทิง ร้านค้า ร้านจำหน่ายอาหาร ร้านเกมส์ ร้านอินเตอร์เน็ตจำนวนมาก การสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งในการป้องกันตนเองของเยาวชนและประชาชนทั่วไป ตลอดจนการสร้างและชักชวนให้มีส่วนร่วมเป็นพลังในการต่อสู้กับยาเสพติดจึงเป็นหนทางและโอกาสที่จะช่วยแก้ไขปัญหายาเสพติดของประชากรในจังหวัดลำพูนได้อย่างยั่งยืน โดยกิจกรรมในโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE มุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาความเข้มแข็งของเยาวชนที่เป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในทุกพื้นที่ ตั้งแต่สถานศึกษา สถานประกอบการในชุมชน สถานพินิจฯ เรือนจำ และสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดลำพูน อีกทั้งยังช่วยขยายผลการการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ในวงกว้างเพิ่มขึ้นในอนาคต จึงเป็นการช่วยลดระดับความรุนแรงของปัญหายาเสพติดให้ลดน้อยลง และสามารถควบคุมมิให้เกิดผลกระทบต่อสังคมไทยได้อย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
(ต่อ)	**ความจำเป็นเร่งด่วน :** ปัจจุบันประเทศไทยเข้าสู่ยุคทุนนิยม และเทคโนโลยี สภาพสังคมและวิถีชีวิตประชาชนเปลี่ยนไปจากเดิม พฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมีการเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพของสังคมสู่สภาวะเสื่อมถอย จากหลายสาเหตุที่เป็นปัจจัยให้เด็กและเยาวชนอยู่ในสถานการณ์ที่น่าวิตก สาเหตุหนึ่งมาจากสถาบันครอบครัว โดยเฉพาะปัญหายาเสพติดนับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ทั้งผู้เสพ ครอบครัว สังคม ประเทศชาติ และมีแนวโน้มว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามสภาพความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม แล้วยังพบอีกว่า ด้านกลุ่มผู้เสพมีการแพร่ระบาดในกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา และกลุ่มวัยแรงงาน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มคนที่เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต จึงจำเป็นกำหนดแนวทางการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง สร้างภูมิคุ้มกันหมู่โดยยึดหลักการตามโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด **ข้อมูลพื้นฐาน ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ** ➢ จังหวัดลำพูน มีจำนวน ประชากร อายุ ๖-๒๔ ปี ๗๓,๑๑๓ คน ➢ จำนวนสถานศึกษา ทั้งหมด ๒๔๙ แห่ง (สังกัด : สพป. ๑๗๑, สพม. ๑๕, อปท. ๒๐ , อาชีวะ ๗, เอกชน ๒๔ , สำนักพุทธฯ ๑๐ แห่ง และ สนง.บริหารการศึกษาพิเศษ ๒ แห่ง) ➢ จำนวนสถานประกอบการที่มีพนักงานมากกว่า ๑๐๐ คน = ๑๐๓ แห่ง ➢ การแบ่งเขตการปกครอง ๘ อำเภอ , ๕๘ อปท. ๕๑ ตำบล, ๕๗๕ หมู่บ้าน + ๑๗ชุมชน ➢ สถานการณ์ด้านยาเสพติด : หมู่บ้านสีขาว(ปลอดยาเสพติด) ๔๖๓ หมู่บ้าน, มีปัญหายาเสพติดระดับเบาบาง ๑๑๙ หมู่บ้าน, ระดับปัญหาปานกลาง ๑๒ หมู่บ้าน และ ระดับรุนแรง ๐ หมู่บ้าน ➢ จำนวนสมาชิกชมรม ฯ จำนวน ๖๕๑,๒๓ คน คิดเป็น ๙๔.๑๕ ➢ จำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE ❑ ชมรมฯ ในสถานศึกษา ๑๘๗ ชมรม ❑ ชมรมฯ ในสถานประกอบการ ๖๒ ชมรม ❑ ชมรมฯ ในชุมชน ๕๗ ชมรม ➢ จำนวนอำเภอ TO BE NUMBER ONE ๘ อำเภอ ➢ จำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ๓๗ แห่ง ❑ ศูนย์เพื่อนใจฯ ในสถานศึกษา ๒๔ ชมรม ❑ ศูนย์เพื่อนใจฯ ในสถานประกอบการ ๘ แห่ง ❑ ศูนย์เพื่อนใจฯ ในชุมชน ๔ ....แห่ง ❑ ศูนย์เพื่อนใจฯ ในหน่วยงาน ๓ แห่ง
๕ .วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการพัฒนาพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE มีการจัดกิจกรรมพัฒนาพฤติกรรมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดให้กับสมาชิกชมรม

	๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพสมาชิกและขยายเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา สถานประกอบการ และในชุมชน ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ๔ .เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE และผู้ประสานงานสถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (มิติรายได้) ร้อยละ ๔ ๒) จำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE ในแต่ประเภท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ๓) ทุกอำเภอ ดำเนินการ อำเภอ TO BE NUMBER ONE ๔) จำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอำเภอละ ๑ แห่ง/ปี ๕) จำนวนจังหวัด อำเภอ และชมรมฯที่ได้เข้าร่วมนำเสนอผลงาน TO BE NUMBER ONE ระดับภาค และระดับประเทศ ❑ จังหวัด TO BE NUMBER ONE ๑ จังหวัด ❑ อำเภอ TO BE NUMBER ONE ๒ อำเภอ ❑ ชมรมฯ ในสถานศึกษา ๗ ชมรม ❑ ชมรมฯ ในสถานประกอบการ ๕ ชมรม ❑ ชมรมฯ ในชุมชน ๔ ชมรม ❑ ชมรมฯ ในเรือนจำ ๑ ชมรม ๖) ผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน รักษามาตรฐานจังหวัด TO BE NUMBER ONE พร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ๑) การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของคนทุกช่วงวัย การเสริมสร้างสังคมคุณภาพสูงอายุเชิงรุก การเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์และคุณภาพทรัพยากรบุคคลในทุกช่วงวัย ๒) กลุ่มเยาวชน และประชาชนทั่วไปได้รับการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่ตนเองและได้รับความรู้เกี่ยวกับการป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากยาเสพติดกลุ่มข้าราชการ และภาคเอกชนเกิดความสามัคคีในการร่วมมือและบูรณาการในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของจังหวัดลำพูน ๒) สถานการณ์การใช้สารเสพติดในกลุ่มเยาวชนลดลง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดลำพูน
๘ กิจกรรมหลัก	**กิจกรรมย่อยที่ ๑ การสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่จังหวัดลำพูน** ๑.๑ อบรมเสริมสร้างศักยภาพแกนนำเยาวชน TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน ๑.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน ๑.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ๑.๔ การประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อน อำเภอ TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่จังหวัดลำพูน

	กิจกรรมย่อยที่ ๒. สนับสนุนสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการ TO BE NUMBER ONE (จัดโดยส่วนกลาง) ๒.๑ การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด ระดับภาคเหนือ และระดับประเทศ ๒.๒ การประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE Thailand Championship ระดับภาคเหนือ และระดับประเทศ ๒.๓ สนับสนุนการเข้าค่ายพัฒนาแกนนำสมาชิก TO BE NUMBER ONE (จัดโดยกรมสุขภาพจิต)
	กิจกรรมย่อยที่ ๓. มหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน ๓.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการและนำเสนอผลการดำเนินโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ของจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน
	กิจกรรมย่อยที่ ๔ การเข้าร่วมนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน ในงานมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ๔.๑ จ้างเหมาการจัดบูธนิทรรศการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน ๔.๒ จ้างเหมาการจัดบูธนิทรรศการ อำเภอ TO BE NUMBER ONE ของจังหวัดลำพูน ๔.๓ จ้างเหมาการจัดบูธนิทรรศการ ชมรม TO BE NUMBER ONE กลุ่มต้นแบบของจังหวัดลำพูน ๔.๔ จ้างเหมาการจัดบูธนิทรรศการ ชมรม TO BE NUMBER ONE กลุ่มดีเด่นของจังหวัดลำพูน ๔.๕ จ้างเหมาการจัดแสดงผลงานประกอบแสงสีเสียง บนเวทีกลางฯ ประกอบการนำเสนอผลงาน จังหวัด TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน ๔.๖ การจัดทำเอกสารสรุปผลการปฏิบัติงาน ของจังหวัด อำเภอ และชมรมฯ ๔.๗ สนับสนุนสมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมนำเสนอผลการดำเนินงานฯ ๔.๘ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของระดับจังหวัดและอำเภอ
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน สำนักงานแรงงานจังหวัดลำพูน สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดลำพูน ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐.- บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

๑๒. ผลผลิต)Output(	**ผลผลิต** ๑) มีการดำเนินกิจกรรมครบถ้วน และตามกำหนดระยะเวลา ๒) กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐ (รายกิจกรรมย่อย) ผลการประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ระดับดีและ ดีมาก มากกว่าร้อยละ ๙๐ **ผลผลิต (เชิงปริมาณ)** ๑) ร้อยละของประชาชนที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ ๔) จำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE ในแต่ประเภทเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ๒) ทุกอำเภอ ดำเนินการ อำเภอ TO BE NUMBER ONE ๓) จำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอำเภอละ ๑ แห่ง ๔) จำนวนจังหวัด อำเภอ และชมรมฯที่ได้เข้าร่วมนำเสนอผลงาน TO BE NUMBER ONE ระดับภาค และระดับประเทศ เพิ่มขึ้นทุกปี ผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน ของจังหวัด อำเภอ และชมรม ผ่านเกณฑ์และได้รับการเลื่อนสถานะการรักษามาตรฐานการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทุกปี
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) เยาวชน และประชาชนทั่วไปได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะการป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากยาเสพติด ๒) มีการพัฒนาและขยายจำนวนสมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE ๓) สมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE มีการดำเนินกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติอย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าร่วมนำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ๔) หน่วยงาน องค์กร และภาคเอกชน มีความร่วมมือและบูรณาการในการดำเนินการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของจังหวัดลำพูน ๕) สถานการณ์การใช้สารเสพติดในกลุ่มเยาวชนลดลง

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายของจังหวัดลำพูน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
๓. แนวทางการพัฒนา	การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา
๔. หลักการและเหตุผล	**ที่มา / ความจำเป็นเชิงนโยบาย :** ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสังคม และเศรษฐกิจไทยที่เจริญเติบโตก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง กลับทำให้ครอบครัวและชุมชนอ่อนแอลง ผู้คนประสบปัญหาความเครียดมากขึ้น ความเจ็บป่วยทางร่างกายจำนวนมาก มีสาเหตุสัมพันธ์มาจากจิตใจและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป ความสัมพันธ์ภายในครอบครัวและชุมชนห่างเหินกันมากกว่าเดิม ปัญหาสังคม ทั้งเรื่องความรุนแรง ยาเสพติดอาชญากรรม ต่างก็ส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจของผู้คนด้วยเช่นกัน โดยในแต่ละปีประเทศไทยมีผู้ฆ่าตัวตายสำเร็จ ๓,๐๐๐ – ๔,๐๐๐ ราย ภาระการสูญเสียของทรัพยากรมนุษย์เชิงเศรษฐศาสตร์ เป็นมูลค่ากว่า ๑๖,๐๐๐ ล้านบาท หากนับรวมกรณีผู้ที่พยายามฆ่าตัวตายด้วยแล้ว ความสูญเสียจะมากขึ้นอีก ๕ เท่าตัว อีกทั้งปัญหาสังคมต่างๆที่ไม่อาจนำมาคำนวณเป็นตัวเลขได้อีกด้วย จากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ เห็นชอบให้มีการจัดแผน **“ยุทธศาสตร์การป้องกันการฆ่าตัวตายระดับชาติ ระยะเร่งด่วน พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๔ และระยะพัฒนาพ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐”** ที่สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้ **๑. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๘๐)** : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่งมีคุณภาพ สำหรับรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ โดยการบูรณาการระหว่างครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษาและสื่อ ให้มีคุณธรรมจริยธรรมในวิถีชีวิต การพัฒนาคนทุกช่วงวัยเพื่อสร้างศักยภาพของมนุษย์ **๒. แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-๑๙** มีเป้าหมายสำคัญ คือ สามารถยังชีพอยู่ได้ มีงานทำกลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง สร้างอาชีพ กระจายรายได้สู่ท้องถิ่นเศรษฐกิจประเทศฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ และมีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนพัฒนาประเทศ (Human Capital) **๓.แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (ด้านสาธารณสุข)** ตามยุทธศาสตร์ด้านบริการเป็นเลิศ (Service Excellence) แผนงานที่ ๖ : การพัฒนาระบบบริการสุขภาพ (Service Plan) ได้กำหนดโครงการพัฒนาระบบบริการสุขภาพ สาขา

	สุขภาพจิตและจิตเวช ตัวชี้วัดที่ ๓๕ เรื่อง อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ (Functionnal KPIs) เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของกระทรวงสาธารณสุข “ประชาชนสุขภาพดี เจ้าหน้าที่มีความสุขและระบบสุขภาพยั่งยืน” **๔. แผนการตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข** ตามประเด็นการพัฒนาระบบบริการ Service Plan สาขาสุขภาพจิต ตัวชี้วัดที่ ๒๕ เรื่อง อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ (KPI Service Plan) เพื่อการพัฒนาระบบบริการตามมาตรฐานและระบบบริการจิตเวชเร่งด่วน (acute care) ในหน่วยบริการทุกระดับ **๕. แผนการปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปีของกระทรวงมหาดไทย** (พ.ศ.๒๕๖๕ – ๒๕๖๘) : มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างความสุขของชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป้าหมายชุมชนมีความสุข **๖. แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน** ได้กำหนดยุทธศาสตร์เมืองแห่งคุณภาพชีวิต (Quality of Life) ซึ่งมีเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนและผู้ที่มาอยู่อาศัยในพื้นที่จังหวัดลำพูนให้ดีขึ้นในทุกด้าน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในชุมชน ในการเฝ้าระวัง คัดกรอง และช่วยเหลือเบื้องต้นผู้ที่เสี่ยงต่อการฆ่าตัวตายได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม ๒. เพื่อพัฒนาระบบจัดการแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายที่ครอบคลุมในมิติสังคม จิตใจ และเศรษฐกิจแก่ประชาชนกลุ่มเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนผู้ฆ่าตัวตายสำเร็จของจังหวัดลำพูนลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๕
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอเมือง แม่ทา ป่าซาง บ้านโฮ่ง เวียงหนองล่อง ลี้ อำเภอทุ่งหัวช้าง บ้านธิ
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**กิจกรรมการดำเนินงานการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตาย ระดับจังหวัด**
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย**
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ -๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐.- บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดการความเครียด ตระหนักถึงสัญญาณเตือนของการฆ่าตัวตายและการช่วยเหลือเบื้องต้นผู้ที่เสี่ยง และผู้ที่พยายามฆ่าตัวตายได้

	๒. กลุ่มเป้าหมาย ได้รับรู้ข้อมูล หรือได้รับการช่วยเหลือด้านสวัสดิการทางสังคม และสุขภาพขั้นพื้นฐาน รวมถึงการเสริมสร้างพลังใจ ความเข็มแข็งทางใจ ในประชาชนกลุ่มเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย ๓. เกิดเครือข่ายสุขภาพจิตในระดับครอบครัว ชุมชน หมู่บ้าน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายร่วมกัน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จของจังหวัดลำพูนลดลงจากปีที่ผ่านมา และลดลงอย่างต่อเนื่อง ๒.เกิดกระบวนการพัฒนาและมีกิจกรรมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายในชุมชนอย่างยั่งยืน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ลำพูนถนนสีขาว ป้องกันอุบัติภัยและลดอุบัติเหตุทางถนน
๒. ชื่อแผนงาน	แผนพัฒนาเมืองน่าอยู่สร้างสรรค์สร้างสังคม
๓. แนวทางการพัฒนา	เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ แรงงานต่างด้าว การค้ามนุษย์และอุบัติเหตุทางถนน
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตรชาติ เปนเปาหมายในการพัฒนาประเทศอยางยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใชเปนกรอบในการจัดทำแผนตาง ๆ ใหสอดคลองและบูรณาการกัน ซึ่งจะกอใหเกิดเปนพลังผลักดันรวมกันไปสูเปาหมาย ดังกลาว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตรชาติ ๒๐ ป (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) จากวิสัยทัศนของยุทธศาสตรชาติ คือ ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เปนประเทศพัฒนาแลว ดวยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทำใหเปนแนวทางการพัฒนาประเทศ ตามยุทธศาสตรชาติ ๖ ดาน ดังนี้ ๑. ดานความมั่นคง (Security) ประเทศชาติมั่นคงประชาชนมีสุข ๒.ดานการสรางขีดความสามารถในการแขงขัน (Competitiveness) ยกระดับศักยภาพ ในหลากหลายมิติ ๓. ดานการพัฒนาและเสริมสรางศักยภาพทรัพยากรมนุษย (Enhancement Human Capital Development and Strengthening) พัฒนาคนในทุกมิติและทุกชวงวัยใหเปนคนดี เกง และ มีคุณภาพ ๔. ดานการสรางโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (Social Cohesion and Just Society) สรางความเปนธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ ๕. ดานการสรางการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เปนมิตรตอสิ่งแวดลอม (Sustainable Development and Growth) เติบโต สมดุล ยั่งยืน ทั้งเศรษฐกิจ สิ่งแวดลอมและคุณภาพชีวิต ๖. ดานการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (Good Governance) ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชนสวนรวม การเสริมสร้างให้เกิดความปลอดภัยทางถนนเพื่อลดความสูญเสียอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุทางถนนที่มีมูลค่าสูงหลายแสนล้านบาทต่อปี เป็นประเด็นสำคัญที่จำเป็นต้องมีการพัฒนาแผนงานโครงการเพื่อสร้างให้เกิดความปลอดภัยทางถนนอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินงานตามแนวทาง ๕ เสาหลัก ประกอบด้วย ๑. การบริหารจัดการความปลอดภัยทางถนน (ปภ.) ๒. ถนนและการสัญจรอย่างปลอดภัย (คมนาคม) ๓. ยานพาหนะปลอดภัย (ขนส่ง) ๔. ผู้ใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย (ประชาสัมพันธ์) ๕. การตอบสนองหลังเกิดอุบัติเหตุ (สาธารณสุข) ซึ่งเป็นแนวทางที่ได้รับการศึกษาและใช้งานจริง จนสามารถพิสูจน์ถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ ประเทศไทยจึงควรยึดแนวทางดังกล่าว เป็นแนวทางหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แต่อาจจะต้องมีการนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพและบริบทของปัญหาในประเทศไทยซึ่งมีความอ่อนแอ ด้านการเคารพกฎหมายและความอ่อนแอ ด้านวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยการพัฒนากระบวนการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยปฏิบัติให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ด้านคนและยานพาหนะ ตามมาตรฐานสากล ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเป็นวิสัยทัศน์ร่วมของสังคมไทยที่ทุกคนมีบทบาทร่วมกัน จากระดับบุคคล ชุมชน ท้องถิ่น การเมือง ภาครัฐ และภาคเอกชน ที่ได้รับการตอบสนองอย่างจริงจังและยั่งยืน

	ความเร่งด่วน : สถานการณ์อุบัติเหตุทางถนน เป็นปัญหาที่สำคัญของประเทศไทย ถึงแม้จะมีแนวโน้มลดลงในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๓) แต่เมื่อพิจารณาตามสถิติผู้เสียชีวิตและผู้บาดเจ็บพบว่า ยังคงมีอัตราสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตามแผนแม่บทความปลอดภัยทางถนน พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่มีเป้าหมายลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนให้เหลือ ๒๙.๘๓ คนต่อประชากรแสนคน หรือกรอบปฏิญญา สต๊อกโฮม (Stockholm Declaration) ที่ให้ลดผู้เสียชีวิตจากการจราจรทางบกให้ได้อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ในระหว่าง พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๓ ตามกรอบเป้าหมายหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยในส่วนของจังหวัดลำพูน มีสถิติผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน เฉลี่ย ๓ ปี (พ.ศ ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) ผู้บาดเจ็บ ๖๗๖ คน และเสียชีวิต ๑๓๐ คน โดยมีพฤติกรรมเสี่ยงที่สำคัญที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ ได้แก่ การไม่สวมหมวกนิรภัย เมาสุรา และขับรถเร็วเกินกำหนด แม้ว่าอุบัติเหตุทางถนนก่อเกิดความสูญเสียที่มีมูลค่ามหาศาล คนไทยจำนวนมากยังขาดความตระหนักรู้ถึงภัยจากอุบัติเหตุทางถนนต่อตนเองและสังคมโดยรวม ส่งผลให้คนจำนวนมากยังมีพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ไม่ปลอดภัย ดังนั้น การรณรงค์ด้านปัญหาความปลอดภัยทางถนนจึงเป็นสิ่งที่ควรจะทำอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกและระเบียบวินัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย ควบคู่ไปกับการบังคับใช้กฎหมายที่เข้มงวด ซึ่งจะช่วยปรับพฤติกรรมการขับขี่อีกด้วย
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เป็นรากฐานของสังคม และเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Digital Post วิทยุ เสียงตามสาย โดยเน้นการปลูกฝังให้เกิดระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีทัศนคติที่ดี ในการขับขี่อย่างปลอดภัย มีเจตนคติที่ดีต่อความรับผิดชอบร่วมกันในการใช้รถใช้ถนนบนทางสาธารณะ มีทักษะในการใช้รถใช้ถนนที่เหมาะสม และเพื่อให้นโยบายด้านความปลอดภัยทางถนนเป็นวาระหลักของภาครัฐ ที่จะต้องดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทั้งการเฝ้าระวัง การบังคับใช้กฎหมาย การปรับปรุงทัศนวิสัยและสภาพถนน ตลอดจนการใช้กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมตามแนวทางประชารัฐเพื่อขับเคลื่อน ไปสู่สังคมที่มีวัฒนธรรมความปลอดภัย ในการใช้รถใช้ถนน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	(ค่าเป้าหมายที่ ๕ ปี ช่วง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ๑. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน ปี พ.ศ.๒๕๖๖ ร้อยละ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๗ ร้อยละ ๔ ปี พ.ศ.๒๕๖๘ ร้อยละ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๙ ร้อยละ ๒ ปี พ.ศ.๒๕๗๐ ร้อยละ ๐ ๒. การตายจากอุบัติเหตุทางถนนต่ำกว่า ๑๖.๙๖ คน ต่อประชากร แสนคน ปี พ.ศ.๒๕๖๖ จำนวน ๒๙.๘๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๗ จำนวน ๒๖.๖๑ ปี พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๒๓.๔๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๙ จำนวน ๒๐.๑๘ ปี พ.ศ.๒๕๗๐ จำนวน ๑๖.๙๖
๗. พื้นที่เป้าหมาย	- ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนจังหวัดลำพูน - ศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยทางถนนอำเภอ ๘ อำเภอ - ศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยทางถนนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๕๗ แห่ง - โรงเรียนและสถานศึกษาในพื้นที่จังหวัดลำพูน - ถนนภายในพื้นที่จังหวัดลำพูนทั้ง ๘ อำเภอ
๘. กิจกรรมหลัก	ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน โดย ๑. ขับเคลื่อนศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนจังหวัด ศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยทางถนนอำเภอ และ ศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยทางถนนองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ๒. สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยด้านการใช้รถใช้ถนน (อบรม ฝึกปฏิบัติ ขับขี่ปลอดภัย) ๓. จัดตั้งด่านตรวจอำเภอ, ด่านตรวจตำบล และชุดจัดระเบียบสังคม ช่วงเทศกาลปีใหม่ และเทศกาลสงกรานต์ ๔. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Digital Post เพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน

๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘–๒๕๗๐ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ขับเคลื่อนศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนจังหวัดศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยทางถนนอำเภอ และ ศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยทางถนนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปีละ ๔๐๓,๒๐๐ บาท รวม ๑,๒๐๙,๖๐๐ บาท - สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน - ที่ทำการปกครองอำเภอทุกอำเภอ (๘ อำเภอ) - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง (๕๗ แห่ง)
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘–๒๕๗๐ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยด้านการใช้รถใช้ถนน ปีละ ๓๒๑,๖๐๐ บาท รวม ๙๖๔,๘๐๐ บาท - สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน - ศึกษาธิการจังหวัดลำพูน /สำนักงานขนส่งจังหวัดลำพูน - ตำรวจภูธรลำพูน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘–๒๕๗๐   <

๑๑. งบประมาณ	โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบดำเนินงาน จำนวน ๔,๓๔๗,๖๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	ประชาชน/ผู้ใช้รถใช้ถนน รับรู้ เข้าใจ ในประเด็นการรักษาความมั่นคงและความสงบ ประเทศชาติมั่นคงประชาชนมีสุข
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	- มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ใช้รถใช้ถนนที่เหมาะสม เช่น การสวมหมวกนิรภัย ๑๐๐% การฝ่าฝืนการขับรถเร็วเป็นศูนย์ การคาดเข็มขัดนิรภัยในทุกที่นั่งเป็น ๑๐๐ % อุบัติเหตุทาง ถนนเหลือน้อยที่สุด และมีการปรับเปลี่ยนทัศนคติของสังคมเกี่ยวกับความปลอดภัยทางถนน โดยให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนน - พฤติกรรมเสี่ยงบนท้องถนนลดลง

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ลำพูนเมืองสงบ สะอาด สะดวกปลอดภัย
๒. ชื่อแผนงาน	แผนพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนจังหวัดลำพูนที่ดีขึ้นทุกช่วงวัย
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูนตั้งอยู่ทางภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ ๔,๕๐๕.๘๘๒ ตร.กม. แบ่งพื้นที่การปกครองออกเป็น ๘ อำเภอ ๕๑ ตำบล ๕๗๗ หมู่บ้าน ๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ เทศบาลเมือง ๓๙ เทศบาลตำบล ๑๗ องค์การบริหารส่วนตำบล ในปี ๒๕๖๖ จังหวัดลำพูน มีประชากรจำนวน ๓๙๙,๐๕๐ คน ความหนาแน่นของประชากรโดยเฉลี่ยอยู่ที่ ๘๙.๑๑ คน ต่อตารางกิโลเมตร และเป็นแหล่งการผลิตของภาคอุตสาหกรรมเนื่องจากเป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ และสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ การบริหารจัดการสาธารณภัยในระดับจังหวัดนอกจากการบริหารจัดการสาธารณภัย โดยยึดแนวทางตามพระราชบัญญัติป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พ.ศ.๒๕๕๐ แผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ และแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด พ.ศ.๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ ซึ่งถือเป็นเครื่องมือหลักในการบริหารจัดการภัยพิบัติของจังหวัดแล้ว การสร้างองค์ความรู้ในการให้ความช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบสาธารณภัย/อุบัติภัย ให้แก่ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง ซึ่งมีหน้าที่ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในเขตท้องถิ่นของตน โดยมีผู้บริหารท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแห่งพื้นที่นั้นเป็นผู้รับผิดชอบในฐานะผู้อำนวยการท้องถิ่นและมีหน้าที่ช่วยเหลือผู้อำนวยการจังหวัดและผู้อำนวยการอำเภอตามที่ได้รับมอบหมาย จะสามารถบริหารจัดการสาธารณภัยในพื้นที่จังหวัดได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อนำไปสู่ความเป็นจังหวัดเข้มแข็งและสามารถลดความเสี่ยงจากพิบัติภายใต้รูปแบบการจัดการภัยพิบัติแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน **ความเร่งด่วน :** จากข้อมูลสถิติการเกิดสาธารณภัยที่ผ่านมา จังหวัดลำพูนได้เกิดสาธารณภัย ประกอบด้วย อัคคีภัย วาตภัย อุทกภัยและดินถล่ม ภัยแล้ง โรคระบาดในมนุษย์ ในสัตว์ และในพืช ไฟป่าหมอกควัน สารเคมีและวัตถุอันตราย และภัยจากการคมนาคมและขนส่ง และปัจจุบันสถานการณ์สาธารณภัยที่เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดลำพูนมีแนวโน้มเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและซับซ้อนมากขึ้น โดยมีสาเหตุเนื่องจากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศของโลก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของสังคมจากสังคมชนบทไปสู่สังคมเมือง การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว ทำให้ประชาชนมีโอกาสอยู่ในภาวะที่เสี่ยงภัยเพิ่มมากขึ้น ทั้งภัยที่เกิดจากธรรมชาติ เช่น วาตภัย อุทกภัย ภัยหนาว ภัยแล้ง แผ่นดินไหว และภัยที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ เช่น อัคคีภัย ภัยจากการคมนาคมขนส่ง อุบัติภัย ภัยจากสารเคมีและวัตถุอันตราย เป็นต้น ซึ่งสาธารณภัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อชีวิต ทรัพย์สิน สร้างความเสียหายต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนและเศรษฐกิจโดยรวมเป็นอย่างมาก
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรในการให้ความช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบสาธารณภัย/อุบัติภัย โดยองค์ความรู้ในการให้ความช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบสาธารณภัย/อุบัติภัย ให้แก่ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง ซึ่งมีหน้าที่ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในเขตท้องถิ่นของตน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการสาธารณภัยในพื้นที่จังหวัดได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อนำไปสู่ความเป็นจังหวัดเข้มแข็งและสามารถลดความเสี่ยงจากพิบัติภายใต้รูปแบบการจัดการภัยพิบัติแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	(ค่าเป้าหมายที่ ๕ ปี ช่วง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ๑. ดัชนีความก้าวหน้าของประชากรจังหวัด (๘ มิติ) ปี พ.ศ.๒๕๖๖ ร้อยละ ๒ ปี พ.ศ.๒๕๖๗ ร้อยละ ๔ ปี พ.ศ.๒๕๖๘ ร้อยละ ๖ ปี พ.ศ.๒๕๖๙ ร้อยละ ๘ ปี พ.ศ.๒๕๗๐ ร้อยละ ๘ ๒. ประชาชนผู้ประสบสาธารณภัย/อุบัติภัยได้รับความช่วยเหลือร้อยละ ๑๐๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๖ ร้อยละ ๑๐๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๘ ร้อยละ ๑๐๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๙ ร้อยละ ๑๐๐ ปี พ.ศ.๒๕๗๐ ร้อยละ ๑๐๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	- ส่วนราชการที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบสาธารณภัย/อุบัติภัย - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งในพื้นที่จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ดำเนินการเพิ่มศักยภาพบุคลากรในการให้ความช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบสาธารณภัย/อุบัติภัย โดยการฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘–๒๕๗๐ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เพิ่มศักยภาพบุคลากรในการให้ความช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบสาธารณภัย/อุบัติภัย ปีละ ๑๐๓,๒๐๐ บาท รวม ๓๐๙,๖๐๐ บาท - สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน - ส่วนราชการที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบสาธารณภัย/อุบัติภัย (๖๐ แห่ง) - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งในพื้นที่จังหวัดลำพูน (๕๘ แห่ง)
๙. หน่วยงานดำเนินการ	- สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบดำเนินงาน จำนวน ๑๐๓,๒๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	เจ้าหน้าที่ส่วนราชการที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบสาธารณภัย/อุบัติภัย และเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งในพื้นที่จังหวัดลำพูน มีศักยภาพในการให้ความช่วยเหลือประสบสาธารณภัย/อุบัติภัย
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	- ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	**โครงการหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร**
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาฝีมือแรงงาน
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ในประเด็นด้านความมั่นคง มุ่งพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อม ตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความมั่นคงและพัฒนาประเทศผ่านการขับเคลื่อนตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นที่ ๑ ความมั่นคงที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ โดยการส่งเสริมให้ประชาชนมีงาน มีอาชีพและรายได้ ลดรายจ่ายในครอบครัว เพื่อให้ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข รวมทั้งยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งพัฒนาความมั่นคงด้านเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ผ่านการขับเคลื่อนตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นที่ ๓ การเกษตร ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับครัวเรือน ชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ โดยสนับสนุนให้ชุมชนทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเป็นแหล่งอาหารของชุมชน ลดการพึ่งพาจากภายนอก เพื่อให้ครัวเรือนสามารถพึ่งพาตนเอง และเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยใช้กลยุทธ์การพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางอาหาร โดยการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถเข้าถึงความมั่นคงทางอาหารทั้งด้านปริมาณและโภชนาการรวมทั้งระบบสำรองอาหาร เพื่อสนับสนุนให้เกิดพื้นที่ต้นแบบด้านการสำรองอาหารของชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในเป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อยุติความหิวโหย สร้างหลักประกันให้ทุกคนได้เข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย มีโภชนาการและเพียงพอตลอดทั้งปี ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ และสอดคล้องกับพันธกิจของกระทรวงมหาดไทยตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในเรื่องการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและชุมชนเข้มแข็ง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ที่กลายเป็นโรคระบาดที่รุนแรงของโลก รวมถึงประเทศไทยที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดดังกล่าว ซึ่งนอกจากจะส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชน เกิดปัญหาการเลิกจ้าง แรงงานคืนถิ่น ประชาชนขาดรายได้/มีรายได้ลดลง แต่ขณะเดียวกันข้าวของเครื่องใช้รวมทั้งวัตถุดิบต่าง ๆ กลับมีราคาสูงขึ้น ซึ่งจากปัญหาดังกล่าวกรมการพัฒนาชุมชนเป็นอีกกำลังในการขับเคลื่อนการแก้ไขและบรรเทาแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมให้ทุกครัวเรือนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาสู่การปฏิบัติอย่าง

หัวข้อ	รายละเอียด
	เป็นรูปธรรม โดยการส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์แบ่งปันและคลังอาหารภายในชุมชน เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ชุมชนเกิดการพึ่งตนเอง ลดการพึ่งพาจากภายนอก ลดรายจ่าย และสร้างรายได้ตั้งแต่ระดับบุคคล ครัวเรือน ไปจนถึงระดับชุมชน นำไปสู่การสร้างชุมชนให้มีความเข้มเข้มแข็งและสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความมั่นคง ตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๒ คือ การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถเข้าถึงความมั่นคงทางอาหารและสนับสนุนให้เกิดพื้นที่ต้นแบบด้านการสำรองอาหารของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านแนวคิด “ที่ว่างสร้างอาหาร” จึงได้จัดทำโครงการ “หมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร” ขึ้น เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหาร ลดรายจ่าย และสร้างรายได้ทั้งในระดับครัวเรือนและระดับชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้าน ให้มีระบบการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคงอย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหาร ลดรายจ่าย และสร้างรายได้ทั้งในระดับครัวเรือนและระดับชุมชน ๒. เพื่อส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้าน ให้มีระบบการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็ง และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มีหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร จังหวัดลำพูน จำนวนปีละ ๕๐ หมู่บ้าน ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของครัวเรือนในหมู่บ้านต้นแบบฯ ใช้พื้นที่ว่างในครัวเรือนของตนเองในการสร้างความมั่นคงด้านอาหาร ๓. เกิดคลังอาหารของหมู่บ้านอย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ แห่ง
๗. กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนปีละ ๕๐ หมู่บ้าน/ชุมชน (ทุกตำบลในจังหวัดลำพูน รวม ๕๐ ตำบล ๆ ละ ๑ หมู่บ้าน)
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ประชุมเชิงปฏิบัติการแกนนำหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร จำนวน ๒๑๖,๙๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ประชุมเชิงปฏิบัติการครัวเรือนต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร จำนวน ๒,๒๙๕,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ถอดบทเรียนและจัดแสดงผลสำเร็จหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ว่างสร้างอาหาร จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

หัวข้อ	รายละเอียด
โครงการ	
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓,๓๑๑,๙๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓,๓๑๑,๙๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๓๑๑,๙๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มีหมู่บ้านต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร เพื่อเป็นต้นแบบหมู่บ้านที่มีความมั่นคงทางด้านอาหาร และการพึ่งตนเองตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒. ครัวเรือนเป้าหมายใช้พื้นที่ว่างเพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน ๓. มีคลังอาหารของหมู่บ้านเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารในระดับชุมชนอย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ แห่ง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหาร และมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	**โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง**
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาฝีมือแรงงาน
๓. แนวทางการพัฒนา	เสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ในประเด็นด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มุ่งเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง ตลอดจนสร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น ผ่านการขับเคลื่อนตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม โดยการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง เพื่อสร้างระบบการสนับสนุนความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนได้ด้วยตนเอง ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ในหมุดหมายที่ ๘ ได้กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยใช้วิธีการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชนผ่านการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการพัฒนาที่สอดคล้องกับบริบทและศักยภาพของพื้นที่ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชนอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในการแก้ไขปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบบูรณาการในหมุดหมายที่ ๙ ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของกระทรวงมหาดไทยตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ในเรื่องการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและชุมชนเข้มแข็ง หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งเป็นหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนที่กระทรวงมหาดไทยโดยกรมการพัฒนาชุมชนได้น้อมนำมาเป็นหลักในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง โดยการพัฒนาคนให้พึ่งตนเอง มีความเป็นเจ้าของ และบริหารจัดการชุมชนโดยชุมชน และเป็นสังคมที่ “อยู่เย็น เป็นสุข” อย่างยั่งยืน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน ได้สนับสนุนการน้อมนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบที่เห็นจริง เป็นพื้นที่เรียนรู้การสร้างภูมิคุ้มกันให้กับครัวเรือน และพัฒนาคนให้มีความรู้และปรับตัวให้สามารถดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข มีอาชีพ มีรายได้ ท่ามกลางวิกฤตโลกที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงได้จัดทำโครงการ “พัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อพัฒนาให้เกิดศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ให้สามารถเป็นพื้นที่ศึกษาเรียนรู้เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนและประชาชนที่สนใจต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง สามารถเป็นพื้นที่ศึกษาเรียนรู้เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ

หัวข้อ	รายละเอียด
	สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนที่สนใจ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**<u>เชิงปริมาณ</u>** ๑. เกิดศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดลำพูน จำนวน ๑ แห่ง ๒. เกิดวิทยากรท้องถิ่น/ปราชญ์ชุมชนประจำฐานการเรียนรู้ อย่างน้อยจำนวน ๑๘ คน **<u>เชิงคุณภาพ</u>** ๑. ร้อยละ ๙๐ ของวิทยากรท้องถิ่น/ปราชญ์ชุมชนประจำฐานการเรียนรู้มีความรู้ในฐานที่รับผิดชอบ และทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ๒. ศูนย์เรียนรู้ฯ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้การสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนที่สนใจได้
๗. กลุ่มเป้าหมาย	วิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบฯ จำนวน ๑๘ คน ดำเนินการ ณ ศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ตำบลน้ำดิบ อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**เสริมสร้างและพัฒนาทักษะวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง** (๑) องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๒) เทคนิคการเป็นวิทยากรและการถ่ายทอดความรู้ (๓) การสร้างและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ (๔) การเสริมสร้างความรู้ในเรื่องที่รับผิดชอบตามฐานการเรียนรู้ทั้ง ๙ ฐาน ได้แก่ (๔.๑) ฐานคนรักษ์แม่โพสพ (๔.๒) ฐานไม้ผลท้องถิ่น (๔.๓) ฐานคนรักษ์ป่า (๔.๔) ฐานคนรักษ์สุขภาพ (๔.๕) ฐานคนรักษ์แม่ธรณี (๔.๖) ฐานคนรักษ์น้ำ (๔.๗) ฐานคนมีน้ำยา (๔.๘) ฐานคนมีไฟ (๔.๙) ฐานคนเอาถ่าน
งบประมาณ	จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง** (๑) การสนับสนุนวัสดุสาธิตประจำฐานการเรียนรู้ (๒) การจัดทำสื่อประกอบการเรียนรู้ประจำศูนย์เรียนรู้ต้นแบบฯ และสื่อการเรียนรู้ประจำฐานการเรียนรู้ทั้ง ๙ ฐาน ทั้งในรูปแบบแผ่นป้ายองค์ความรู้ และคลิปวิดีโอ (๓) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบฯ
งบประมาณ	จำนวน ๔๒๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ไตรมาสที่ ๑ – ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกิดศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดลำพูนที่สาสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้การสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้

หัวข้อ	รายละเอียด
	ให้แก่ประชาชนจังหวัดลำพูนและประชาชนที่สนใจ ๒. เกิดวิทยากรท้องถิ่น/ปราชญ์ชุมชนประจำฐานการเรียนรู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนจังหวัดลำพูนมีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	**โครงการส่งเสริมสัมมาชีพครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาฝีมือแรงงาน
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ในประเด็นด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มุ่งส่งเสริมให้มีการลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง โดยมีเป้าหมายเพื่อตัดขาดวงจรความยากจนไม่ให้ส่งต่อจากรุ่นพ่อแม่ไปสู่รุ่นลูกหลาน ผ่านการขับเคลื่อนตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ในประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก โดยการเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย และส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ในหมุดหมายที่ ๙ กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง โดยใช้กลยุทธ์การแก้ไขปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าที่มุ่งเน้นการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาความยากจน โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการระบุครัวเรือนยากจน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาทักษะและหางานที่เหมาะสมกับศักยภาพของครัวเรือน สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและทรัพยากรที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ และมีการติดตามประเมินผลอย่างใกล้ชิด ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในเป้าหมายที่ ๑ ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ และสอดคล้องกับพันธกิจของกระทรวงมหาดไทยตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ในเรื่องการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและชุมชนเข้มแข็ง ปัญหาความยากจน เป็นปัญหาเชิงโครงสร้างของประเทศไทยที่เรื้อรังมาตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน แม้ว่าสัดส่วนคนจนของไทยลดลงจนเหลือร้อยละ ๖.๒ ในปี ๒๕๖๒ ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ที่ร้อยละ ๖.๕ ได้ แต่ยังคงมีคนจนจำนวนหนึ่งที่ติดอยู่ในกับดักความยากจนมาเป็นเวลานาน โดยขาดโอกาสที่จะได้รับผลประโยชน์จากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และต้องส่งต่อความยากจนไปสู่ลูกหลาน จนกลายเป็น “ครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น” และจากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ในปี ๒๕๖๕ พบว่า จังหวัดลำพูน มีครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ด้านรายได้ในหมวดที่ ๔ การมีงานทำและรายได้ จำนวน ๙๙๒ คน ซึ่งจำนวนดังกล่าวมาจากตัวชี้วัดที่ ๒๐ คนอายุ ๑๕ - ๕๙ ปี มีอาชีพและรายได้ มีครัวเรือนตกเกณฑ์ จำนวน ๓ ครัวเรือน, ตัวชี้วัดที่ ๒๑ คนอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป มีอาชีพและรายได้มีครัวเรือนตกเกณฑ์ จำนวน ๗๗ ครัวเรือน, ตัวชี้วัดที่ ๒๒ รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี มีครัวเรือนตกเกณฑ์ จำนวน ๑๘๘ ครัวเรือน และตัวชี้วัดที่ ๒๓ ครัวเรือนมีการเก็บออม มีครัวเรือนตกเกณฑ์ จำนวน ๗๒๔ ครัวเรือน

หัวข้อ	รายละเอียด
	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน ได้เล็งเห็นถึงปัญหาครัวเรือนตกเกณฑ์ด้านรายได้และให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก โดยเฉพาะการพัฒนาทักษะให้กับประชาชนที่ประสบปัญหาความยากจนและกลุ่มผู้มีรายได้น้อยเพื่อให้มีงานมีอาชีพ และมีรายได้ที่มั่นคงตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน สามารถบริหารจัดการหนี้สินได้อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมให้มีการเก็บออม เพื่อให้สามารถขจัดปัญหาความยากจนของประชาชนจังหวัดลำพูนได้อย่างยั่งยืน ลดจำนวนครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น ผ่านการดำเนินโครงการ “ส่งเสริมสัมมาชีพครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้ครัวเรือนยากจนได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ๒. เพื่อเสริมสร้างทักษะการประกอบอาชีพและสนับสนุนอาชีพแก่ครัวเรือนยากจน ๓. เพื่อรวบรวมองค์ความรู้แนวทางการแก้ไขปัญหาความยากจนด้วยการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ๔. เพื่อถ่ายทอดผลสำเร็จของการแก้ไขปัญหาความยากจนตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนของครัวเรือนยากจนเป้าหมาย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**<u>เชิงปริมาณ</u>** ๑. ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติและทักษะด้านอาชีพ ๒. จำนวนครัวเรือนยากจนที่ได้รับการพัฒนาทักษะและสนับสนุนอาชีพ อย่างน้อยปีละ จำนวน ๘๐ คน ๓. จำนวนองค์ความรู้จากการถอดบทเรียนความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาความยากจนด้วยการส่งเสริมอาชีพ จำนวนอย่างน้อยปีละ ๘๐ องค์ความรู้ ๔. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ (Clip Video) เผยแพร่ผลสำเร็จครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนคนลำพูนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวนอย่างน้อยปีละ ๘๐ คลิป **<u>เชิงคุณภาพ</u>** ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปใช้เพื่อสร้างงาน หรือสร้างอาชีพ หรือสร้างรายได้ให้กับครอบครัว และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๗. กลุ่มเป้าหมาย	ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัดตามข้อมูลความจำเป็นพื้นฐานในก่อนหน้า ในหมวดที่ ๔ การมีงานทำและรายได้ จำนวนปีละ ๘๐ คน (แบ่งการดำเนินการเป็น ๒ รุ่น ๆ ละ ๔๐ คน)
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และวิเคราะห์ความต้องการด้านอาชีพ
งบประมาณ	จำนวน ๗๔,๔๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	สนับสนุนอาชีพครัวเรือนยากจน
งบประมาณ	จำนวน ๔๗๑,๒๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	ตลาดนัดสัมมาชีพชุมชนคนลำพูน
งบประมาณ	จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ถอดบทเรียนการดำเนินโครงการส่งเสริมสัมมาชีพครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๕๐,๔๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	จัดแสดงผลสำเร็จและประชาสัมพันธ์ “ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนคนลำพูนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” จำนวน ๕๖๑,๔๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๕๒๖,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๕๒๖,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๕๒๖,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และทักษะด้านอาชีพ ๒. ครัวเรือนยากจนที่ได้รับการพัฒนาทักษะและสนับสนุนอาชีพ ๓. มีองค์ความรู้จากการถอดบทเรียนความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาความยากจนด้วยการส่งเสริมอาชีพของครัวเรือนยากจนเป้าหมาย ๔. มี Clip Video เผยแพร่ผลสำเร็จครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนคนลำพูนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีงาน อาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด เมืองแห่งคุณภาพชีวิต (Quality of Life)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกลางหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ประเด็นที่ ๔ : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. ชื่อแผนงาน	เสริมสร้างความมั่นคงภายในและรักษาความสงบเรียบร้อย
๔. แนวทางการพัฒนา	การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา
๕. หลักการและเหตุผล	(๑.๑) โครงการอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองแห่งชาติ (อพป.) จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๑๗ และต่อมาได้มีคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๘/๒๕๑๘ ลงวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๑๘ กำหนดให้โครงการอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองแห่งชาติ (อพป.) เป็นโครงการระดับชาติ ตามแนวทางการต่อสู้เพื่อเอาชนะคอมมิวนิสต์ ตามนโยบายการเมืองนำการทหาร โดยมีเหตุผลที่สำคัญคือ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของหมู่บ้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและการปกครอง ต่อมาสำนักนายกรัฐมนตรีได้มีคำสั่งที่ ๒๐๕/๒๕๔๙ มีนโยบายให้ความสำคัญกับโครงการอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง โดยได้จัดตั้งหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองในตำบลชายแดนเต็มพื้นที่ (๑.๒) ปัจจุบันปัญหาภัยในรูปแบบใหม่ได้เกิดขึ้นในหลายรูปแบบ เช่น ภัยคุกคามจากการก่อการร้าย การก่อวินาศกรรม ภัยจากปัญหาการระบาดของยาเสพติด ภัยจากธรรมชาติ ภัยจากการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การลักลอบเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย ตลอดจนภัยคุกคามต่าง ๆ ดังกล่าวล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงภายในและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนทั้งสิ้น หมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง (อพป.) จึงมีความสำคัญต่อการที่จะพัฒนาและเสริมสร้างหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง (อพป.) ให้เป็นหมู่บ้านที่เข้มแข็ง มีความมั่นคงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การปกครอง ความปลอดภัย สามารถพึ่งพาตนเองได้ ดังนั้น คณะกรรมการกลางหมู่บ้าน อพป. ถือเป็นกลไกสำคัญจะต้องต้องมีความรู้ ความเข้าใจในบทบาท อำนาจหน้าที่ ระเบียบ กฎหมาย นโยบายสำคัญของรัฐบาลได้อย่างถูกต้อง มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง (อพป.) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อราชการและประชาชน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกลางหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง (อพป.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ขึ้น
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	(๑) เพื่อให้คณะกรรมการกลางหมู่บ้าน อพป. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท อำนาจ หน้าที่ ภารกิจตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง (๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง (อพป.) โดยเฉพาะหมู่บ้านที่ยังไม่ได้อบรมหลักสูตรจัดตั้ง (๓) เพื่อให้หมู่บ้านมีการทบทวนทะเบียนคณะกรรมการกลางหมู่บ้านฯ ให้เป็นปัจจุบัน

	(๔) เพื่อทบทวนแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเบิกจ่าย การเก็บรักษา การจำหน่าย และจัดทำทะเบียนควบคุมอาวุธปืน เครื่องกระสุนปืนของหมู่บ้านฯ (๕) เพื่อฝึกทบทวนแนวทางการเบิกจ่ายเงินกองทุนหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองตามหลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินกองทุนหมู่บ้าน อพป. พ.ศ. ๒๕๓๘ (๖) เพื่อชี้แจงการนำนโยบายสำคัญของรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย กรมการปกครอง มาปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม รวมถึงรับทราบปัญหาข้อขัดข้องในการปฏิบัติงานหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง (อพป.) (๗) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของหมู่บ้านทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและการปกครอง
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด - คณะกรรมการกลางหมู่บ้าน อพป. เข้ารับการอบรมพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๑๑๔ หมู่บ้าน ๒,๘๐๐ คน - จำนวนการแจ้งความดำเนินคดีการทำร้ายร่างกาย คดีเกี่ยวกับเพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ มีจำนวนลดลงในแต่ละปีงบประมาณ ค่าเป้าหมาย - คณะกรรมการกลางหมู่บ้าน อพป. จำนวน ๑๑๔ หมู่บ้าน ๒,๘๐๐ คน มีความรู้ความเข้าใจในบทบาท อำนาจ หน้าที่และภารกิจของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง ระดับ ๓ - คณะกรรมการกลางหมู่บ้าน อพป. จำนวน ๑๑๔ หมู่บ้าน ๒,๘๐๐ คน มีความพึงพอใจในการฝึกอบรม ระดับ ๓
๘. พื้นที่เป้าหมาย	หมู่บ้าน อพป. ทุกหมู่บ้าน ในจังหวัดลำพูน จำนวน ๑๑๒ หมู่บ้าน
๙. กิจกรรมหลัก	ฝึกอบรมคณะกรรมการกลางหมู่บ้าน อพป. จัดตั้ง/หมู่บ้าน อพป.ทบทวน เพื่อพัฒนาศักยภาพ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง (อพป.) จำนวน ๑๑๔ หมู่บ้าน ๒,๘๐๐ คน แบ่งเป็น ๒๘ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐
๑๒. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๑๐๔,๔๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๑๐๔,๔๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๑๐๔,๔๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๑๐๔,๔๐๐ บาท งบประมาณรวมทั้งสิ้น เป็นเงิน ๔,๔๑๗,๖๐๐ บาท
๑๓. ผลผลิต (Output)	ที่ทำการปกครองอำเภอ มีคณะกรรมการกลางหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง (อพป.) ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	คณะกรรมการกลางหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง (อพป.) มีความรู้ความเข้าใจในบทบาท อำนาจ หน้าที่และมีทักษะในการปฏิบัติภารกิจของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง

โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านความมั่นคง เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนจังหวัดลำพูน
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ประเด็นที่ ๔ : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. ชื่อแผนงาน	เสริมสร้างความมั่นคงภายในและรักษาความสงบเรียบร้อย
๔. แนวทางการพัฒนา	การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา
๕. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา และพื้นที่ภูเขา มีที่ราบอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของจังหวัด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของที่ราบเชียงใหม่ – ลำพูน หรือที่ราบลุ่มแม่น้ำปิง กวง ลี้ และแม่ทา มีลักษณะของเมืองที่สำคัญ ๓ ประเภท ดังนี้ ๑. เมืองแห่งการเกษตร ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตรปลูกลำไย มะม่วง หอมแดง กระเทียม ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรเป็นอย่างดี ๒. เมืองแห่งการอุตสาหกรรม มีการประกอบอาชีพในลักษณะการทำอุตสาหกรรมในครัวเรือน เช่น การทอผ้า แกะสะลักไม้ และการจักสานในช่วงนอกฤดูเก็บเกี่ยว และเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมที่สำคัญของภาคเหนือ โดยมีนิคมอุสาหกรรมภาคเหนือเป็นแหล่งการผลิตใหญ่ ๓. เมืองแห่งการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม จังหวัดลำพูนมีประวัติศาสตร์ความเป็นมายาวนานที่สุดในแผ่นดินล้านนา มีแหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมที่สำคัญหลากหลาย เช่น วัดพระธาตุหริภุญชัย อนุสาวรีย์พระนางจามเทวี บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ดอยขะม้อ วัดพระพุทธบาทตากผ้า แหล่งทอผ้าบ้านดอนหลวง และบ้านหนองเงือก จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลกเข้ามาเยือนจังหวัดลำพูนอย่างต่อเนื่อง ลักษณะสำคัญของเมืองที่ได้กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้เกิดการย้ายถิ่นฐานของประชากรเพื่อประกอบอาชีพดำรงชีพตน และมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยือนในพื้นที่จังหวัดลำพูนอย่างต่อเนื่อง ในทางกลับกันก็มีปัญหานาๆ นับประการ เช่น ปัญหาแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย ปัญหายาเสพติด ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ปัญหาการค้าประเวณีและการค้ามนุษย์ ปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาด้านความมั่นคงและการกระทำผิดกฎหมายอื่นๆ เป็นต้น หน่วยงานภาครัฐจึงตระหนักถึงการขับเคลื่อน และพัฒนาจังหวัดลำพูนให้เป็นเมืองแห่งคุณภาพชีวิต พัฒนาสังคมให้น่าอยู่ สู่ความยั่งยืน โดยตระหนักถึงเรื่องความมั่นคง ความเชื่อมั่นและความปลอดภัยของประชาชนควบคู่กับการพัฒนาในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมอย่างรวดเร็ว ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน ในฐานะหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบภารกิจหลักในด้านความมั่นคง จึงมีความจำเป็นต้องฝึกอบรมทบทวน และเพิ่มประสิทธิภาพของสมาชิกกองอาสารักษาดินแดน (อส.) กรมการปกครอง เพื่อเป็นกลไกและกำลังหลักในการสนธิกำลังกับตำรวจ ทหาร และหน่วยงานอื่นๆ สร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยให้แก่สังคม และสนองนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และกรมการปกครอง
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๖.๑ เพื่อฝึกอบรมทบทวนเสริมสร้างวินัย สมรรถภาพ และสมรรถนะบุคลากรด้านความมั่นคง ให้มีสุขภาพที่แข็งแรง สมบูรณ์ สามารถปฏิบัติภารกิจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความพร้อมอยู่ตลอดเวลา ๖.๒ เพื่อฝึกอบรมทบทวนให้บุคลากรด้านความมั่นคง มีความรู้และทักษะทางยุทธวิธีในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น การตรวจค้นจู่โจม การตั้งจุดตรวจ จุดสกัด

	การคุ้มกันบุคคลสำคัญ การปราบปรามจลาจล การควบคุมฝูงชน ตลอดจนความเชี่ยวชาญการใช้อาวุธประจำกาย เป็นต้น ๖.๓ เพื่อให้กำลังพลบุคลากรด้านความมั่นคง สามารถปฏิบัติภารกิจตอบสนองนโยบายของรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และกรมการปกครอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. บุคลากรด้านความมั่นคงจำนวน ๙๓ นาย ได้รับการฝึกอบรม จำนวน ๒ รุ่น (รุ่นที่ ๑ จำนวน ๔๗ นาย และรุ่นที่ ๒ จำนวน ๔๖ นาย) ๒. จำนวนการแจ้งความดำเนินคดีการทำร้ายร่างกาย คดีเกี่ยวกับเพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ ลดลงในแต่ละปีงบประมาณ
๘. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดลำพูน
๙. กิจกรรมหลัก	การฝึกอบรมทบทวนเสริมสร้างวินัย สมรรถภาพ และสมรรถนะบุคลากรด้านความมั่นคง ให้มีสุขภาพที่แข็งแรง สมบูรณ์ สามารถปฏิบัติภารกิจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความพร้อมอยู่ตลอดเวลา
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน และที่ทำการปกครองอำเภอ ทุกอำเภอ
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐
๑๒. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณทั้งสิ้น เป็นเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท
๑๓. ผลผลิต (Output)	กำลังพลบุคลากรด้านความมั่นคง สามารถปฏิบัติภารกิจ ตอบสนองนโยบายของรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และกรมการปกครอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	บุคลากรด้านความมั่นคง มีความรู้และทักษะทางยุทธวิธีในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น การตรวจค้นจู่โจม การตั้งจุดตรวจ จุดสกัด การคุ้มกันบุคคลสำคัญ การปราบปรามจลาจล การควบคุมฝูงชน ตลอดจน ความเชี่ยวชาญการใช้อาวุธประจำกาย เป็นต้น

แบบ จ.๑-๑
(Project Briefรายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๓๐๑ ตอน ห้วยหญ้าไซ - ลี้ ระหว่าง กม.๑๒๕+๘๙๑ – กม.๑๒๙+๘๙๑ (เป็นช่วงๆ)**
๒. ชื่อแผนงาน	**กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน**
๓. แนวทางการพัฒนา	**ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต**
๔. หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันจังหวัดลำพูนมีการขยายตัวของชุมชนเมือง ประกอบกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะด้านคมนาคมขนส่ง มีแรงงานเข้ามาทำงานเป็นจำนวนมาก จำนวนยานพาหนะที่อยู่ในระบบการขนส่งและ Logistic มีจำนวนมาก อีกทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านถนนยังได้รับการพัฒนาไม่เพียงพอต่อการขยายตัวของชุมชน ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ เป็นทางหลวงสายประธาน เชื่อมโยงจากจังหวัดลำปาง ผ่านจังหวัดลำพูน ไปสู่จังหวัดเชียงใหม่และสามารถใช้เป็นเส้นเชื่อมต่อไปยังจังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดต่างๆ เป็นเส้นทางหลักในการขนส่งสินค้าการเกษตรระหว่างจังหวัด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	**๑.ลดอุบัติเหตุทางถนน สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่ผู้ใช้เส้นทาง** **๒.เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคมนาคมขนส่งในพื้นที่จังหวัดลำพูน**
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**๑. การตายจากอุบัติเหตุทางถนนต่ำกว่า ๑๒ คนต่อประชากรแสนคน** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๗ จำนวน ๑๘** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๑๖** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๙ จำนวน ๑๔** **- ปี พ.ศ.๒๕๘๐ จำนวน ๑๒** **๒. อัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนนลดลงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี** **๓. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๗ ร้อยละ ๔** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๘ ร้อยละ ๓** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๙ ร้อยละ ๒** **- ปี พ.ศ.๒๕๘๐ ร้อยละ ๑**
๗. พื้นที่เป้าหมาย	**ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๓๐๑ ตอน ห้วยหญ้าไซ – ลี้ ระหว่าง กม.๑๒๕+๘๙๑ - กม.๑๒๙+๘๙๑ (เป็นช่วงๆ)** **พื้นที่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน**
๘. กิจกรรมหลัก	**กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๓๐๑ ตอน ห้วยหญ้าไซ – ลี้**

๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**ทำการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูง ๙.๐๐ ม.** **ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๓๐๑ ตอน ห้วยหญ้าไซ – ลี้** **วงเงินงบประมาณ ๕.๐๐ ล้านบาท** **แขวงทางหลวงลำพูน** **สำนักงานทางหลวงที่ ๑ กรมทางหลวง**
๙. หน่วยงานดำเนินการ	**แขวงทางหลวงลำพูน**
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	**ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘**
๑๑. งบประมาณ	**๕.๐๐ ล้านบาท**
๑๒.ผลผลิต (Output)	**ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูง ๙.๐๐ ม.** **ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๓๐๑ ตอน ห้วยหญ้าไซ – ลี้**
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้แก่ประชาชนและผู้ใช้เส้นทาง “สอดคล้องกับ โครงการลำพูนถนนสีขาว ป้องกันอุบัติภัยและลดอุบัติเหตุทางถนน เพิ่มประสิทธิภาพการคมนาคม และ ลดต้นทุนในการคมนาคมขนส่ง ,ลดปัญหาอุบัติเหตุ , ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดลำพูน ประเด็นที่ ๔ เมืองเมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”**

แบบ จ.๑-๑
(Project Briefรายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๓๐๒ ตอน ลี้ - ม่วงโตน ระหว่าง กม.๑๗๘+๒๖๖ - กม.๑๘๑+๙๙๑**
๒. ชื่อแผนงาน	**กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน**
๓. แนวทางการพัฒนา	**ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต**
๔. หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันจังหวัดลำพูนมีการขยายตัวของชุมชนเมือง ประกอบกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะด้านคมนาคมขนส่ง มีแรงงานเข้ามาทำงานเป็นจำนวนมาก จำนวนยานพาหนะที่อยู่ในระบบการขนส่งและ Logistic มีจำนวนมาก อีกทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านถนนยังได้รับการพัฒนาไม่เพียงพอต่อการขยายตัวของชุมชน ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ เป็นทางหลวงสายประธาน เชื่อมโยงจากจังหวัดลำปาง ผ่านจังหวัดลำพูน ไปสู่จังหวัดเชียงใหม่และสามารถใช้เป็นเส้นเชื่อมต่อไปยังจังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดต่างๆ เป็นเส้นทางหลักในการขนส่งสินค้าการเกษตรระหว่างจังหวัด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	**๑.ลดอุบัติเหตุทางถนน สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่ผู้ใช้เส้นทาง** **๒.เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคมนาคมขนส่งในพื้นที่จังหวัดลำพูน**
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**๑. การตายจากอุบัติเหตุทางถนนต่ำกว่า ๑๒ คนต่อประชากรแสนคน** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๗ จำนวน ๑๘** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๑๖** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๙ จำนวน ๑๔** **- ปี พ.ศ.๒๕๘๐ จำนวน ๑๒** **๒. อัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนนลดลงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี** **๓. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๗ ร้อยละ ๔** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๘ ร้อยละ ๓** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๙ ร้อยละ ๒** **- ปี พ.ศ.๒๕๘๐ ร้อยละ ๑**
๗. พื้นที่เป้าหมาย	**ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๓๐๒ ตอน ลี้ - ม่วงโตน ระหว่าง กม.๑๗๘+๒๖๖ - กม.๑๘๑+๙๙๑** **พื้นที่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน**
๘. กิจกรรมหลัก	**กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๓๐๒ ตอน ลี้ – ม่วงโตน**

๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**ทำการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูง ๙.๐๐ ม.** **ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๓๐๒ ตอน ลี้ – ม่วงโตน** **วงเงินงบประมาณ ๕.๐๐ ล้านบาท** **แขวงทางหลวงลำพูน** **สำนักงานทางหลวงที่ ๑ กรมทางหลวง**
๙. หน่วยงานดำเนินการ	**แขวงทางหลวงลำพูน**
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	**ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘**
๑๑. งบประมาณ	**๕.๐๐ ล้านบาท**
๑๒.ผลผลิต (Output)	**ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูง ๙.๐๐ ม.** **ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๓๐๒ ตอน ลี้ – ม่วงโตน**
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้แก่ประชาชนและผู้ใช้เส้นทาง “สอดคล้องกับ โครงการลำพูนถนนสีขาว ป้องกันอุบัติภัยและลดอุบัติเหตุทางถนน เพิ่มประสิทธิภาพการคมนาคม และ ลดต้นทุนในการคมนาคมขนส่ง ,ลดปัญหาอุบัติเหตุ , ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดลำพูน ประเด็นที่ ๔ เมืองเมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”**

แบบ จ.1-1

(Project Briefรายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๓๐๑ ตอน ห้วยหญ้าไซ - ลี้ ระหว่าง กม.๑๒๒+๓๙๘ – กม.๑๔๓+๘๙๑ (เป็นช่วงๆ) ทางหลวงหมายเลข ๑๒๗๔ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน ลี้ – แม่บอน ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ – กม.๒๙+๒๒๕ (เป็นช่วงๆ) ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘๗ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน ลี้ – ก้อทุ่ง ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ – กม.๓๗+๑๐๐ (เป็นช่วงๆ)**
๒. ชื่อแผนงาน	**กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน**
๓. แนวทางการพัฒนา	**ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต**
๔. หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันจังหวัดลำพูนมีการขยายตัวของชุมชนเมือง ประกอบกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะด้านคมนาคมขนส่ง มีแรงงานเข้ามาทำงานเป็นจำนวนมาก จำนวนยานพาหนะที่อยู่ในระบบการขนส่งและ Logistic มีจำนวนมาก อีกทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านถนนยังได้รับการพัฒนาไม่เพียงพอต่อการขยายตัวของชุมชน ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ทางหลวงหมายเลข ๑๒๗๔ และทางหลวงหมายเลข ๑๐๘๗ เป็นทางหลวงสายประธาน เชื่อมโยงจากจังหวัดลำปาง ผ่านจังหวัดลำพูน ไปสู่จังหวัดเชียงใหม่ อีกทั้งสามารถใช้เป็นเส้นเชื่อมต่อไปยังจังหวัดแม่ฮ่องสอน ใช้เดินทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว และเป็นเส้นทางหลักในการขนส่งสินค้าการเกษตรระหว่างจังหวัด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	**๑.ลดอุบัติเหตุทางถนน สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่ผู้ใช้เส้นทาง** **๒.เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคมนาคมขนส่งในพื้นที่จังหวัดลำพูน**
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**๑. การตายจากอุบัติเหตุทางถนนต่ำกว่า ๑๒ คนต่อประชากรแสนคน** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๗ จำนวน ๑๘** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๑๖** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๙ จำนวน ๑๔** **- ปี พ.ศ.๒๕๘๐ จำนวน ๑๒** **๒. อัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนนลดลงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี** **๓. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๗ ร้อยละ ๔** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๘ ร้อยละ ๓** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๙ ร้อยละ ๒** **- ปี พ.ศ.๒๕๘๐ ร้อยละ ๑**

๗. พื้นที่เป้าหมาย	ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๓๐๑ ตอน ห้วยหญ้าไซ - ลี้ ระหว่าง กม.๑๒๒+๓๙๘ – กม.๑๔๓+๘๙๑ (เป็นช่วงๆ) ทางหลวงหมายเลข ๑๒๗๔ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน ลี้ – แม่บอน ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ – กม.๒๙+๒๒๕ (เป็นช่วงๆ) ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘๗ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน ลี้ – ก้อทุ่ง ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ – กม.๓๗+๑๐๐ (เป็นช่วงๆ) พื้นที่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๓๐๑ ตอน ห้วยหญ้าไซ - ลี้ ระหว่าง กม.๑๒๒+๓๙๘ – กม.๑๔๓+๘๙๑ (เป็นช่วงๆ) ทางหลวงหมายเลข ๑๒๗๔ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน ลี้ – แม่บอน ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ – กม.๒๙+๒๒๕ (เป็นช่วงๆ) ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘๗ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน ลี้ – ก้อทุ่ง ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ – กม.๓๗+๑๐๐ (เป็นช่วงๆ)
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ทำการติดตั้งป้ายเตือนแนวทาง(เชฟร่อน) ชนิดมีเฟรม ประเภทชนิด Very High Intensity Grade) ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๓๐๑ ตอน ห้วยหญ้าไซ - ลี้ ระหว่าง กม.๑๒๒+๓๙๘ – กม.๑๔๓+๘๙๑ (เป็นช่วงๆ) ทางหลวงหมายเลข ๑๒๗๔ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน ลี้ – แม่บอน ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ – กม.๒๙+๒๒๕ (เป็นช่วงๆ) ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘๗ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน ลี้ – ก้อทุ่ง ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ – กม.๓๗+๑๐๐ (เป็นช่วงๆ) วงเงินงบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ล้านบาท แขวงทางหลวงลำพูน สำนักงานทางหลวงที่ ๑ กรมทางหลวง
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ล้านบาท
๑๒.ผลผลิต (Output)	ทำการติดตั้งป้ายเตือนแนวทาง(เชฟร่อน) ชนิดมีเฟรม ประเภทชนิด Very High Intensity Grade) ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๓๐๑ ตอน ห้วยหญ้าไซ - ลี้ ระหว่าง กม.๑๒๒+๓๙๘ – กม.๑๔๓+๘๙๑ (เป็นช่วงๆ) ทางหลวงหมายเลข ๑๒๗๔ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน ลี้ – แม่บอน ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ – กม.๒๙+๒๒๕ (เป็นช่วงๆ) ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘๗ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน ลี้ – ก้อทุ่ง ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ – กม.๓๗+๑๐๐ (เป็นช่วงๆ)

๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้แก่ประชาชนและผู้ใช้เส้นทาง “สอดคล้องกับ โครงการลำพูนถนนสีขาว ป้องกันอุบัติภัยและลดอุบัติเหตุทางถนน เพิ่มประสิทธิภาพการคมนาคม และ ลดต้นทุนในการคมนาคมขนส่ง ,ลดปัญหาอุบัติเหตุ , ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดลำพูน ประเด็นที่ ๔ เมืองเมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

แบบ จ.๑-๑
(Project Briefรายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน แม่ทา - ท่าจักร ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ - กม.๑๐+๐๐๐ (เป็นช่วงๆ)**
๒. ชื่อแผนงาน	**กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน**
๓. แนวทางการพัฒนา	**ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต**
๔. หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันจังหวัดลำพูนมีการขยายตัวของชุมชนเมือง ประกอบกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะด้านคมนาคมขนส่ง มีแรงงานเข้ามาทำงานเป็นจำนวนมาก จำนวนยานพาหนะที่อยู่ในระบบการขนส่งและ Logistic มีจำนวนมาก อีกทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านถนนยังได้รับการพัฒนาไม่เพียงพอต่อการขยายตัวของชุมชน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	**๑.ลดอุบัติเหตุทางถนน สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่ผู้ใช้เส้นทาง** **๒.เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคมนาคมขนส่งในพื้นที่จังหวัดลำพูน**
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**๑. การตายจากอุบัติเหตุทางถนนต่ำกว่า ๑๒ คนต่อประชากรแสนคน** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๗ จำนวน ๑๘** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๑๖** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๙ จำนวน ๑๔** **- ปี พ.ศ.๒๕๘๐ จำนวน ๑๒** **๒. อัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนนลดลงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี** **๓. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๗ ร้อยละ ๔** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๘ ร้อยละ ๓** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๙ ร้อยละ ๒** **- ปี พ.ศ.๒๕๘๐ ร้อยละ ๑**
๗. พื้นที่เป้าหมาย	**ทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน แม่ทา - ท่าจักร ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ - กม.๑๐+๐๐๐ (เป็นช่วงๆ)** **พื้นที่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน**
๘. กิจกรรมหลัก	**กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน แม่ทา - ท่าจักร**
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ	**ทำการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูง ๙.๐๐ ม. ทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน แม่ทา - ท่าจักร** **วงเงินงบประมาณ ๕.๐๐ ล้านบาท**

ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**แขวงทางหลวงลำพูน** **สำนักงานทางหลวงที่ ๑ กรมทางหลวง**
๙. หน่วยงานดำเนินการ	**แขวงทางหลวงลำพูน**
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	**ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘**
๑๑. งบประมาณ	**๕.๐๐ ล้านบาท**
๑๒.ผลผลิต (Output)	**ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูง ๙.๐๐ ม.** **ทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน แม่ทา - ท่าจักร**
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้แก่ประชาชนและผู้ใช้เส้นทาง “สอดคล้องกับ โครงการลำพูนถนนสีขาว ป้องกันอุบัติภัยและลดอุบัติเหตุทางถนน เพิ่มประสิทธิภาพการคมนาคม และ ลดต้นทุนในการคมนาคมขนส่ง ,ลดปัญหาอุบัติเหตุ , ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดลำพูน ประเด็นที่ ๔ เมืองเมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”**

แบบ จ.๑-๑
(Project Briefรายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข ๑๑๘๙ ตอนควบคุม ๐๒๐๐ ตอน ช่างเพี้ยน - บ้านธิ ระหว่าง กม.๕+๐๔๑ - กม.๑๐+๕๕๐ (เป็นช่วงๆ)**
๒. ชื่อแผนงาน	**กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน**
๓. แนวทางการพัฒนา	**ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต**
๔. หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันจังหวัดลำพูนมีการขยายตัวของชุมชนเมือง ประกอบกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะด้านคมนาคมขนส่ง มีแรงงานเข้ามาทำงานเป็นจำนวนมาก จำนวนยานพาหนะที่อยู่ในระบบการขนส่งและ Logistic มีจำนวนมาก อีกทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านถนนยังได้รับการพัฒนาไม่เพียงพอต่อการขยายตัวของชุมชน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	**๑.ลดอุบัติเหตุทางถนน สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่ผู้ใช้เส้นทาง** **๒.เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคมนาคมขนส่งในพื้นที่จังหวัดลำพูน**
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**๑. การตายจากอุบัติเหตุทางถนนต่ำกว่า ๑๒ คนต่อประชากรแสนคน** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๗ จำนวน ๑๘** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๑๖** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๙ จำนวน ๑๔** **- ปี พ.ศ.๒๕๘๐ จำนวน ๑๒** **๒. อัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนนลดลงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี** **๓. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๗ ร้อยละ ๔** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๘ ร้อยละ ๓** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๙ ร้อยละ ๒** **- ปี พ.ศ.๒๕๘๐ ร้อยละ ๑**
๗. พื้นที่เป้าหมาย	**ทางหลวงหมายเลข ๑๑๘๙ ตอนควบคุม ๐๒๐๐ ตอน ช่างเพี้ยน - บ้านธิ ระหว่าง กม.๕+๐๔๑ - กม.๑๐+๕๕๐ (เป็นช่วงๆ)** **พื้นที่ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน**
๘. กิจกรรมหลัก	**กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข ๑๑๘๙ ตอนควบคุม ๐๒๐๐ ตอน ช่างเพี้ยน - บ้านธิ**
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**ทำการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูง ๙.๐๐ ม. ทางหลวงหมายเลข ๑๑๘๙ ตอนควบคุม ๐๒๐๐ ตอน ช่างเพี้ยน - บ้านธิ** **วงเงินงบประมาณ ๘.๓๐ ล้านบาท** **แขวงทางหลวงลำพูน** **สำนักงานทางหลวงที่ ๑ กรมทางหลวง**
๙. หน่วยงานดำเนินการ	**แขวงทางหลวงลำพูน**

๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๘.๓๐ ล้านบาท
๑๒.ผลผลิต (Output)	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูง ๙.๐๐ ม. ทางหลวงหมายเลข ๑๑๘๙ ตอนควบคุม ๐๒๐๐ ตอน ช่างเพี้ยน - บ้านธิ
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้แก่ประชาชนและผู้ใช้เส้นทาง “สอดคล้องกับ โครงการลำพูนถนนสีขาว ป้องกันอุบัติภัยและลดอุบัติเหตุทางถนน เพิ่มประสิทธิภาพการคมนาคม และ ลดต้นทุนในการคมนาคมขนส่ง ,ลดปัญหาอุบัติเหตุ , ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดลำพูน ประเด็นที่ ๔ เมืองเมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

แบบ จ.๑-๑
(Project Briefรายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข ๑๑๘๔ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน แม่อาว - ดอนมูล ระหว่าง กม.๖๐+๙๕๐ - กม.๖๕+๐๕๐ (เป็นช่วงๆ)**
๒. ชื่อแผนงาน	**กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน**
๓. แนวทางการพัฒนา	**ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต**
๔. หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันจังหวัดลำพูนมีการขยายตัวของชุมชนเมือง ประกอบกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะด้านคมนาคมขนส่ง มีแรงงานเข้ามาทำงานเป็นจำนวนมาก จำนวนยานพาหนะที่อยู่ในระบบการขนส่งและ Logistic มีจำนวนมาก อีกทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านถนนยังได้รับการพัฒนาไม่เพียงพอต่อการขยายตัวของชุมชน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	**๑.ลดอุบัติเหตุทางถนน สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่ผู้ใช้เส้นทาง** **๒.เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคมนาคมขนส่งในพื้นที่จังหวัดลำพูน**
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**๑. การตายจากอุบัติเหตุทางถนนต่ำกว่า ๑๒ คนต่อประชากรแสนคน** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๗ จำนวน ๑๘** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๑๖** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๙ จำนวน ๑๔** **- ปี พ.ศ.๒๕๘๐ จำนวน ๑๒** **๒. อัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนนลดลงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี** **๓. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๗ ร้อยละ ๔** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๘ ร้อยละ ๓** **- ปี พ.ศ.๒๕๖๙ ร้อยละ ๒** **- ปี พ.ศ.๒๕๘๐ ร้อยละ ๑**
๗. พื้นที่เป้าหมาย	**ทางหลวงหมายเลข ๑๑๘๔ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน แม่อาว - ดอนมูล ระหว่าง กม.๖๐+๙๕๐ - กม.๖๕+๐๕๐ (เป็นช่วงๆ)** **พื้นที่ อำเภอทุ่งหัวช้าง จังหวัดลำพูน**
๘. กิจกรรมหลัก	**กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข ๑๑๘๔ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน แม่อาว - ดอนมูล**
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**ทำการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูง ๙.๐๐ ม. ทางหลวงหมายเลข ๑๑๘๔ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน แม่อาว - ดอนมูล** **วงเงินงบประมาณ ๒.๙๐ ล้านบาท** **แขวงทางหลวงลำพูน** **สำนักงานทางหลวงที่ ๑ กรมทางหลวง**

๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๒.๙๐ ล้านบาท
๑๒.ผลผลิต (Output)	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูง ๙.๐๐ ม. ทางหลวงหมายเลข ๑๑๘๔ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน แม่อาว - ดอนมูล
๑๓.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้แก่ประชาชนและผู้ใช้เส้นทาง “สอดคล้องกับ โครงการลำพูนถนนสีขาว ป้องกันอุบัติภัยและลดอุบัติเหตุทางถนน เพิ่มประสิทธิภาพการคมนาคม และ ลดต้นทุนในการคมนาคมขนส่ง ,ลดปัญหาอุบัติเหตุ , ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดลำพูน ประเด็นที่ ๔ เมืองเมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการสวนเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
๓. แนวทางการพัฒนา	การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข็มแข็งในการพัฒนา
๔. หลักการและเหตุผล	ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งเป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พระราชทานไว้ ทรงชี้ถึงแนวทางการดำเนินชีวิตของประชาชนในทุกระดับ ในการปฏิบัติงานหรือบริหารพัฒนาประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง มีความประมาณ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความไม่ประมาท มีเหตุผล และสร้างระบบภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบต่าง ๆ อันอาจจะเกิดขึ้นจากภายนอกและภายในอย่างรอบคอบประกอบกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ลำพูนเมืองอัจฉริยะสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” และกำหนดยุทธศาสตร์ ๔ ประเด็นการพัฒนา ดังนั้น เทศบาลเมืองลำพูน จึงได้กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินงานให้สอดคล้องตามแผนพัฒนาจังหวัดและเพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ของจังหวัด คือ สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เน้นส่งเสริมการพัฒนาจากฐานศักยภาพของจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน พัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนครอบคลุมทุกกลุ่มทุกช่วงวัยให้ทั่วถึงและเป็นธรรม ตลอดจนอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้น่าอยู่และยั่งยืน เทศบาลเมืองลำพูน มีพื้นที่สวนเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๑๐๒ ไร่ บริเวณบ้านจักรคำภิมุข ตำบลต้นธง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ปัจจุบันได้ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เช่น การขุดสระเลี้ยงปลา การเลี้ยงสัตว์ การเพาะปลูกไม้ผล ไม้ยืนต้น ปลูกพืชผัก ปลูกผักปลอดสารพิษ แต่ยังคงมีพื้นที่ที่ไม่ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงประมาณ ๙๙ ไร่ ดังนั้น เทศบาลเมืองลำพูน จึงมีนโยบายที่จะปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่ภายในสวนเกษตรอินทรีย์สร้างเป็นสวนสาธารณะ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้ใช้ประโยชน์ทั้งในด้านของการเรียนรู้โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ การทำกิจกรรมนันทนาการที่หลายหลาย และเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน นำไปสู่การพัฒนาเมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกระดับสู่ความมั่งคั่ง เสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ รวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี
๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๗.พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่สวนเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๑๐๒ ไร่ ของเทศบาลเมืองลำพูน บริเวณบ้านจักรคำภิมุข ตำบลต้นธง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

๘.กิจกรรมหลัก	สร้างสวนเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยดำเนินการก่อสร้างสิ่งสาธารณูปการต่าง ๆ ตลอดจนปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในบริเวณพื้นที่สวนเกษตรอินทรีย์ ๑๐๒ ไร่ ให้เป็นสวนสาธารณะเชิงเกษตรอินทรีย์ สถานที่ออกกำลังกาย สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	- สร้างอาคารอเนกประสงค์เพื่อใช้สำหรับอำนวยความสะดวก และรองรับนักท่องเที่ยว รวมถึงประชาชนโดยทั่วไป - ปรับปรุงภูมิทัศน์ สร้างสวนสาธารณะ เพิ่มพื้นที่สีเขียว ให้เป็นสถานที่ออกกำลังกาย สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ - ก่อสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดเล็กเพื่อใช้สำหรับรองรับน้ำและกักเก็บน้ำไว้ใช้ประโยชน์ในพื้นที่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	เทศบาลเมืองลำพูน
๑๐ ระยะเวลาเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๒๕,๑๓๗,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	- ก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ จำนวน ๑ หลัง - ก่อสร้างถนนแอสฟัลท์ติกคอนกรีตบดอัดแน่น พร้อมตีเส้นทางจราจรด้วยสีเทอร์โมพลาสติก ความยาว ๒,๖๐๐ เมตร จำนวน ๑ สายทาง - ถมดินปรับพื้นที่ ๑๘,๐๒๕ ตารางเมตร - ปรับภูมิทัศน์ปลูกหญ้า ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ตารางเมตร พร้อมเก้าอี้สนาม จำนวน ๕ ชุด โคมไฟสนนาม จำนวน ๒๐ ชุด - ก่อสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก ปริมาณกักเก็บน้ำ ๙๖,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตร จำนวน ๑ แห่ง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนทุกระดับมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความมั่นคงของมนุษย์ รวมถึงมีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี

แบบ จ.๑-๑

(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าจังหวัดลำพูน**
๒. ชื่อแผนงาน	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล และป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควัน
๓. แนวทางการพัฒนา	การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน
๔. หลักการและเหตุผล	ปัญหามลพิษหมอกควันปกคลุมพื้นที่จังหวัดลำพูน สาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากการไฟป่าและการเผาเศษวัชพืช เพื่อเตรียมพื้นที่ทางการเกษตร ของราษฎรในพื้นที่ นอกจากนี้ จากข้อมูล Hotspot ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ยังพบว่า เกิดปัญหาไฟป่าตามพื้นที่ป่าและพื้นที่รอยต่อกับพื้นที่เกษตรกรรม รวมทั้งพื้นที่ชุมชน จนส่งผลต่อคุณภาพอากาศในพื้นที่ โดยมีปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM ๒.๕) มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น สถานการณ์ไฟป่าและหมอกควันในพื้นที่จังหวัดลำพูน ในปี ๒๕๖๖ มีสถานการณ์รุนแรงขึ้นมากกว่า ปี ๒๕๖๕ มีจุดความร้อนในพื้นที่จังหวัดลำพูน จำนวน ๒,๖๙๙ จุด (ปี ๒๕๖๕, ๖๒๖ จุด) ร้อยละ ๙๓ เกิดในพื้นที่ป่าอนุรักษ์และป่าสงวนแห่งชาติ พื้นที่อำเภอลี้ ร้อยละ ๕๕.๓๕ (๑,๔๙๔ จุด) โดยเฉพาะพื้นที่ตำบลก้อ อำเภอลี้ ซึ่งเป็นพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติแม่ปิง มีจำนวนสูงถึง ๙๕๓ จุด หรือร้อยละ ๓๕.๓๑ ของทั้งจังหวัด ซึ่งอุปสรรคของการดับไฟ ส่วนใหญ่แล้วพื้นที่ที่เกิดไฟ มักเกิดขึ้นในพื้นที่บริเวณป่าเขาสูงชัน ยากต่อการเข้าถึงและอุปกรณ์ในการดับไฟป่าไม่เพียงพอ ทำให้พื้นที่ไฟไหม้ขยายตัวเป็นบริเวณกว้างและไหม้ยาวนานกว่าปกติ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนและชุมชนมีส่วนร่วมในการควบคุมและดูแล แก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่จังหวัดลำพูน ๒. เพื่อปรับเปลี่ยนแนวความคิด เสริมสร้างความรู้ เพิ่มความตระหนักในการเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าให้กับทุกภาคส่วน ๓. เพื่อบูรณาการการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนแบบประชารัฐ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	(๑) จำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ลดลงจากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี ร้อยละ ๕ (๒) จำนวนวันที่ PM๒.๕ เกินค่ามาตรฐาน ลดลงจากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี ร้อยละ ๕
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๘ อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**เสริมสร้างความร่วมมือในการลดหมอกควันผ่านกลไกการสื่อสาร** กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการอาชีพทดแทนการเข้าป่า เพื่อสร้างรายได้ สร้างอาชีพที่ยั่งยืน ให้แก่ชุมชนในพื้นที่เสี่ยง จำนวน ๘ ครั้ง โดย สนง.ทสจ.ลำพูน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการลดและใช้ประโยชน์จากเชื้อเพลิง ต่อยอดการ "ชิงเก็บ ลดเผา" สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้แก่ชุมชนในพื้นที่เสี่ยง จำนวน ๔ ครั้ง โดย สนง.ทสจ.ลำพูน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**กิจกรรมเฝ้าระวังลาดตระเวน เพื่อลดการเกิดหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่เสี่ยง** กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า ในระดับพื้นที่ (จ้างราษฎรลาดตระเวนร่วม)

	โดย ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการวิธีการดับไฟป่าอย่างปลอดภัยและประสิทธิภาพ จำนวน ๗ ครั้ง โดย ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	**กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นการรับรู้และเสริมสร้าง ความตระหนักในการลดหมอกควันในระดับพื้นที่** กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความตระหนักของประชาชนในการลดหมอกควันเชิงรุก โดย สนง.ทสจ.ลำพูน กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างการมีส่วนร่วมในการรักษาระบบนิเวศในพื้นที่เสี่ยง โดย สนง.ทสจ.ลำพูน
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	**กิจกรรมติดตามและบริหารโครงการ**
๙. หน่วยงานดำเนินการ	- สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน - ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลา ๑ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)
๑๑. งบประมาณ	๙,๒๑๔,๔๐๐ บาท (เก้าล้านสองแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ราษฎรมีรายได้จากการจ้างงานร่วมลาดตระเวนในพื้นที่เสี่ยง ๑๓๘ หมู่บ้าน จำนวน ๕๕๒ คน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า ในระดับพื้นที่ ๒. ส่วนราชการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจในการป้องกันแก้ไขปัญหาไฟป่าร้อยละ ๘๐
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	จำนวนวันที่คุณภาพอากาศของจังหวัดลำพูน อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	**อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำอย่างสมดุลและยั่งยืนในระดับพื้นที่จังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๘**
๒. ชื่อแผนงาน	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุลและป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน
๓. แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล
๔. หลักการและเหตุผล	การพัฒนาที่ผ่านมา มนุษย์ได้ระดมใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะที่ดิน ป่าไม้ แหล่งน้ำ ทรัพยากรธรณี ในอัตราที่สูงมาก และเป็นไปอย่างไม่มีประสิทธิภาพ จนมีผลทำให้ทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้ เกิดการร่อยหรอ และเสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งเริ่มส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในชนบท ที่ต้องพึ่งพาทรัพยากรเป็นหลักในการยังชีพ ได้แก่ ทรัพยากรป่าไม้ พื้นที่ป่าไม้มีสภาพเสื่อมโทรม และมีแนวโน้มลดลงอย่างมาก เนื่องมาจากสาเหตุสำคัญหลายประการ ได้แก่ การลักลอบตัดไม้ทำลายป่า การเผาป่า การบุกรุก ทำลายป่า เพื่อต้องการที่ดินเป็นที่อยู่อาศัย เป็นต้น การที่พื้นที่ป่าไม้ทั่วประเทศลดลงอย่างมาก ได้ส่งผลกระทบต่อการควบคุมระบบนิเวศโดยส่วนรวมอย่างแจ้งชัด เช่น กรณีเกิดวาตภัย และอุทกภัย ปัญหาความแห้งแล้งในภาคต่างๆ ของประเทศ และปัญหาน้ำ ซึ่งปัญหาภัยธรรมชาติดังกล่าวได้มีแนวโน้มของการเกิดถี่ขึ้น อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลิตผลทางการเกษตร ชีวิต และทรัพย์สิน นอกจากนี้ยังเกิดผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้านอื่นๆ เช่น การสูญเสียหน้าดิน ทำให้สูญเสียความอุดมสมบูรณ์ของดิน ปัญหาการตกตะกอน ปัญหาการตื้นเขินของแหล่งน้ำ และปัญหาสภาพดินฟ้าอากาศแปรปรวน เป็นต้น ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จังหวัดลำพูนประสบปัญหาภัยแล้ง เป็นผลมาจากปริมาณน้ำฝนที่ตกลงในพื้นที่รับน้ำของจังหวัดลำพูนมีปริมาณน้อยและความต้องการใช้น้ำที่มีปริมาณสูงขึ้นในทุกปี ดังนั้น การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมการอนุรักษ์ในระดับพื้นที่จึงมีความสำคัญที่จะช่วยให้ชุมชนเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยการนำแนวทางต่างๆเข้ามาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดผลเป็นรูปธรรม เช่น การทำธนาคารน้ำใต้ดิน การปลูกเสริมเพิ่มป่า เพื่อรักษาความชุ่มชื้น เป็นต้น เพื่อให้เกิดการต่อยอดแนวทางการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของพื้นที่ และส่งผลต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดลำพูนได้รับผลกระทบจากพายุหลายลูกและลมมรสุมประจำฤดูกาล ทำให้มีเกิดฝนตกหนักติดต่อกัน ปริมาณน้ำฝนสะสมในพื้นที่สูงกว่าค่าปกติอย่างมาก ส่งผลให้เกิดอุทกภัยในหลายพื้นที่ สร้างความเดือดร้อนให้กับประชาชนในทุกอำเภอของจังหวัดลำพูน จากสถานการณ์ดังกล่าว จะเห็นได้ว่าส่วนหนึ่งมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น และความตระหนักของประชาชนในการร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ/อนุรักษ์แหล่งน้ำยังไม่ครอบคลุมและเข้มข้นเท่าที่ควร ดังนั้น การส่งเสริมความรู้และความตระหนักให้เห็นถึงคุณค่าความสำคัญของการอนุรักษ์แหล่งน้ำ จึงมีความจำเป็นและต้องให้มีการ

	ดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ/ทรัพยากรธรรมชาติสืบทอดต่อไปยังรุ่นลูกหลานให้ยั่งยืนต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. สร้างความตระหนักในการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาในระดับพื้นที่ ๒. เพื่อปรับเปลี่ยนแนวคิดในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำแต่ละพื้นที่เพื่อต่อยอดการพัฒนาและสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน ๓. เพื่อร่วมสร้างความร่วมมือในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำในชุมชนและเพิ่มมูลค่าของทุนทางด้านการพัฒนาในชุมชน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ชุมชนอนุรักษ์น้ำด้วยระบบธนาคารน้ำใต้ดิน จำนวน ๘ ชุมชน ๒. ชุมชนต้นแบบในการจัดการคุณภาพน้ำด้วยนวัตกรรม จำนวน ๔ ชุมชน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๘ อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมหลักประกอบด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ ทั้งน้ำสำหรับอุปโภค/บริโภค น้ำสำหรับเกษตรกรรม รวมไปถึงกิจกรรมในการเสริมสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้มีคุณภาพและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของทุกภาคส่วนได้
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมต่อยอดการฟื้นฟูทรัพยากรน้ำอย่างสมดุลและยั่งยืนในระดับพื้นที่ งบประมาณ : ๑,๐๗๓,๒๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	**กิจกรรมต่อยอดการฟื้นฟูทรัพยากรน้ำอย่างสมดุลและยั่งยืนในระดับพื้นที่** กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ กิจกรรมต่อยอดการฟื้นฟูแหล่งน้ำเพื่อป้องกันการขาดแคลนน้ำในฤดูแล้งด้วยธนาคารน้ำใต้ดิน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูแหล่งน้ำให้สมดุลและยั่งยืน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ กิจกรรมชุมชนต้นแบบในการปรับปรุงคุณภาพน้ำกินน้ำใช้ด้วยนวัตกรรมจากนาโนเทคโนโลยี **งบประมาณ : ๑,๐๗๓,๒๐๐ บาท**
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การเสริมสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำเพื่อความยั่งยืน งบประมาณ : ๓๙๑,๖๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	**การเสริมสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำเพื่อความยั่งยืน** กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความตระหนักและจิตสำนึกให้เยาวชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำเพื่อความยั่งยืน กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ กิจกรรมสืบชะตาและปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งน้ำเพื่อสร้างความร่วมมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำในชุมชน **งบประมาณ : ๓๙๑,๖๐๐ บาท**
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมบริหารโครงการ งบประมาณ : ๒๕,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	**กิจกรรมบริหารโครงการ** **งบประมาณ : ๒๕,๐๐๐ บาท**
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	งบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วงเงิน ๑,๔๘๙,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนแปดหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. จังหวัดลำพูนมีชุมชนต้นแบบในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำในช่วงฤดูแล้งด้วยระบบธนาคารน้ำใต้ดิน จำนวน ๘ ชุมชน ๒. จังหวัดลำพูนมีชุมชนต้นแบบในการฟื้นฟูคุณภาพน้ำด้วยนวัตกรรม จำนวน ๔ ชุมชน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ทรัพยากรน้ำของจังหวัดลำพูนได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูอย่างสมดุล ๒. ลดปัญหาการเกิดภัยแล้งในชุมชนและพื้นที่เกษตรกรรมอย่างมีส่วนร่วม

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสู่เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน**
๒. ชื่อแผนงาน	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล และป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควัน
๓. แนวทางการพัฒนา	การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว และการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมืองทั้งระบบ
๔. หลักการและเหตุผล	ตามที่ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ ให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ ชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยกลไกการทำงานของโมเดลเศรษฐกิจ BCG คือ การทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำโดยใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) จากฐานความหลากหลายของทรัพยากร ชีวภาพและวัฒนธรรม ด้วยกลไกจตุภาคี ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน โดยมีการสร้างกำลังคนที่มีความรู้และความเข้าใจผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมทั้งสร้างความตระหนักในการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อให้เกิดความตระหนักในเรื่องของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม โดยการสื่อสารแนวคิดดังกล่าวไปทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ผลิตและผู้บริโภคให้มีความเข้าใจว่าขยะมูลฝอย/ของเสีย คือ ทรัพยากรที่สามารถหมุนเวียนใช้ประโยชน์ได้ หากมีการแยก จัดเก็บ หมุนเวียน และใช้ประโยชน์ รวมถึงทำให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคยอมรับในผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน อีกทั้ง Road map การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๓ (Thailand's Roadmap on Plastic Waste Management ๒๐๑๘ - ๒๐๓๐) กรมควบคุมมลพิษได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะพลาสติกให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยมอบหมายให้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการลดการใช้วัสดุที่ผลิตขึ้นจากพลาสติก ภายใต้วิสัยทัศน์ในการก้าวสู่การจัดการพลาสติกที่ยั่งยืนด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน (Moving Towards Sustainable Plastic Management by Circular Economy) โดยมีเป้าหมายด้านจัดการขยะพลาสติกของประเทศไทย ได้แก่ เป้าหมายที่ ๑ การลด และเลิกใช้พลาสติกเป้าหมาย ด้วยการใช้วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป้าหมายที่ ๒ การนำขยะพลาสติกเป้าหมายกลับมาใช้ประโยชน์เข้าสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

	ซึ่งจากผลการดำเนินการที่ผ่านมาการจัดการขยะพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งยังพบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ตั้งแต่ต้นทาง คือ ผู้ประกอบการยังไม่มีการผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงการนำกลับมาใช้ประโยชน์ ผู้ใช้ยังขาดความตระหนักในการลดและเลิกใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง มีการใช้พลาสติกเกินความจำเป็นและใช้เพิ่มขึ้น รวมทั้งการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตเข้าสู่ความปกติรูปแบบใหม่ (New Normal) มีการนำถุงพลาสติกหูหิ้วมาใช้เพื่อลดการสัมผัสและป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ด้วยเหตุนี้ จังหวัดลำพูนจึงจัดทำกิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) โดยประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างเศรษฐกิจใหม่ โดยเน้นหลักการใช้ประโยชน์ การอนุรักษ์ การรักษา ฟื้นฟู และสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เครือข่ายและภาคส่วนต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) โดยใช้องค์ความรู้ในท้องถิ่นร่วมกับนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่สามารถพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ลดปัญหาขยะมูลฝอยและของเสียต่างๆ โดยการใช้ทรัพยากรลดลงก่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ชุมชนต้นแบบที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) จำนวน ๘ แห่ง ๒. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการคัดแยกขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายชุมชนและมีการนำขยะพลาสติกมาใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๕๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ในพื้นที่จังหวัดลำพูน (๘ อำเภอ)
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**กิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)** กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติถ่ายทอดองค์ความรู้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน(จำนวน ๘ ครั้งๆละ ๑ วันๆละ ๕๐ คน) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างสรรค์กระตุ้นจิตสำนึกสาธารณะในกิจกรรมสำคัญ เช่น งานสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย งานพระนางจามเทวี เป็นต้น (จำนวน ๑ ครั้งๆละ ๑๕๐ คน) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการจัดการขยะพลาสติกอย่างมีส่วนร่วม (จำนวน ๘ ครั้งๆละ ๑ วันๆละ ๕๐ คน) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาที่ยังยืน (จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๑ วันๆละ ๖๐ คน) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การสร้างการรับรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากร ธรรมชาติอย่างยั่งยืน

๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลา ๑ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)
๑๑. งบประมาณ	๑,๐๓๙,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	ปริมาณขยะพลาสติกของจังหวัดลำพูนถูกนำมาใช้ประโยชน์
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. คุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนดีขึ้น ๒. เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของชุมชน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านแม่ตืน หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา มีลุ่มน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำกวง แม่น้ำทา และแม่น้ำลี้ รวมทั้ง ลำน้ำสาขาของแม่น้ำทั้ง ๔ สาย เช่น ลำน้ำธิ ลำห้วยแม่ยาก ลำนำแม่ขนาด เป็นต้น โดยในช่วงฤดูฝนมักจะประสบปัญหาปริมาณน้ำไหลหลากและกัดเซาะตลิ่ง ๒ ฝั่งแม่น้ำ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของราษฎร รวมทั้งสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์อื่นๆ บ้านแม่ตืน เป็นหมู่บ้านที่ประสบปัญหาน้ำกัดเซาะตลิ่งจากแม่น้ำลี้มาเป็นระยะเวลายาวนานและต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าว นับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในบริเวณดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสียหายตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่งของแม่น้ำในฤดูน้ำหลาก ๒. เพื่อป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ๓. เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งจัดกิจกรรมของชุมชน เช่น งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่งได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ได้เพิ่มขึ้น ๓. มีระบบป้องกันความเสียหายจากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น ความยาว ๕๐๐ เมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านแม่ตืน หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	งานเขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาว ๕๐๐ เมตร
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) งบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาว ๕๐๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนได้รับความปลอดภัยและทรัพย์สินสิ่งปลูกสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ได้รับการป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านศรีเตี้ย หมู่ที่ ๓ – บ้านดงมะปินหวาน หมู่ที่ ๘ ตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา มีลุ่มน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำกวง แม่น้ำทา และแม่น้ำลี้ รวมทั้ง ลำน้ำสาขาของแม่น้ำทั้ง ๔ สาย เช่น ลำน้ำธิ ลำห้วยแม่ยาก ลำนำแม่ขนาด เป็นต้น โดยในช่วงฤดูฝนมักจะประสบปัญหาปริมาณน้ำไหลหลากและกัดเซาะตลิ่ง ๒ ฝั่งแม่น้ำ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของราษฎร รวมทั้งสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์อื่นๆ บ้านศรีเตี้ย และบ้านดงมะปินหวาน เป็นหมู่บ้านที่ประสบปัญหาน้ำกัดเซาะตลิ่งจากแม่น้ำลี้ มาเป็นระยะเวลายาวนานและต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าว นับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในบริเวณดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสียหายตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่งของแม่น้ำในฤดูน้ำหลาก ๒. เพื่อป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ๓. เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งจัดกิจกรรมของชุมชน เช่น งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่งได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ได้เพิ่มขึ้น ๓. มีระบบป้องกันความเสียหายจากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น ความยาว ๕๐๐ เมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านศรีเตี้ย หมู่ที่ ๓ – บ้านดงมะปินหวาน หมู่ที่ ๘ ตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	งานเขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาว ๕๐๐เมตร

๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) งบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาว ๕๐๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนได้รับความปลอดภัยและทรัพย์สินสิ่งปลูกสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ได้รับการป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านแม่เทยพัฒนา หมู่ที่ ๑๔ ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา มีลุ่มน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำกวง แม่น้ำทา และแม่น้ำลี้ รวมทั้ง ลำน้ำสาขาของแม่น้ำทั้ง ๔ สาย เช่น ลำน้ำธิ ลำห้วยแม่ยาก ลำนำแม่ขนาด เป็นต้น โดยในช่วงฤดูฝนมักจะประสบปัญหาปริมาณน้ำไหลหลากและกัดเซาะตลิ่ง ๒ ฝั่งแม่น้ำ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของราษฎร รวมทั้งสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์อื่นๆ บ้านแม่เทยพัฒนา เป็นหมู่บ้านที่ประสบปัญหาน้ำกัดเซาะตลิ่งจากแม่น้ำลี้ มาเป็นระยะเวลายาวนานและต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าว นับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในบริเวณดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสียหายตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่งของแม่น้ำในฤดูน้ำหลาก ๒. เพื่อป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ๓. เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งจัดกิจกรรมของชุมชน เช่น งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่งได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ได้เพิ่มขึ้น ๓. มีระบบป้องกันความเสียหายจากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น ความยาว ๒๐๐ เมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านแม่เทยพัฒนา หมู่ที่ ๑๔ ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	งานเขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาว ๒๐๐ เมตร
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดล้านบาทถ้วน) งบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาว ๒๐๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนได้รับความปลอดภัยและทรัพย์สินสิ่งปลูกสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ได้รับการป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำทา บ้านดอยสารภี หมู่ที่ ๗ ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา มีลุ่มน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำกวง แม่น้ำทา และแม่น้ำลี้ รวมทั้ง ลำน้ำสาขาของแม่น้ำทั้ง ๔ สาย เช่น ลำน้ำธิ ลำห้วยแม่ยาก ลำนำแม่ขนาด เป็นต้น โดยในช่วงฤดูฝนมักจะประสบปัญหาปริมาณน้ำไหลหลากและกัดเซาะตลิ่ง ๒ ฝั่งแม่น้ำ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของราษฎร รวมทั้งสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์อื่นๆ บ้านดอยสารภี เป็นหมู่บ้านที่ประสบปัญหาน้ำกัดเซาะตลิ่งจากแม่น้ำทา มาเป็นระยะเวลายาวนานและต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าว นับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในบริเวณดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสียหายตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่งของแม่น้ำในฤดูน้ำหลาก ๒. เพื่อป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ๓. เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งจัดกิจกรรมของชุมชน เช่น งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่งได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ได้เพิ่มขึ้น ๓. มีระบบป้องกันความเสียหายจากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น ความยาว ๒๐๐ เมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านดอยสารภี หมู่ที่ ๗ ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	งานเขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาว ๒๐๐ เมตร
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	จำนวน จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดล้านบาทถ้วน) งบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาว ๒๐๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนได้รับความปลอดภัยและทรัพย์สินสิ่งปลูกสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ได้รับการป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านวังสะแกงใต้ หมู่ที่ ๙ ตำบลหนองล่อง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา มีลุ่มน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำกวง แม่น้ำทา และแม่น้ำลี้ รวมทั้ง ลำน้ำสาขาของแม่น้ำทั้ง ๔ สาย เช่น ลำน้ำธิ ลำห้วยแม่ยาก ลำนำแม่ขนาด เป็นต้น โดยในช่วงฤดูฝนมักจะประสบปัญหาปริมาณน้ำไหลหลากและกัดเซาะตลิ่ง ๒ ฝั่งแม่น้ำ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของราษฎร รวมทั้งสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์อื่นๆ บ้านวังสะแกงใต้ เป็นหมู่บ้านที่ประสบปัญหาน้ำกัดเซาะตลิ่งจากแม่น้ำปิง มาเป็นระยะเวลายาวนานและต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าว นับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในบริเวณดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสียหายตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่งของแม่น้ำในฤดูน้ำหลาก ๒. เพื่อป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ๓. เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งจัดกิจกรรมของชุมชน เช่น งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่งได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ได้เพิ่มขึ้น ๓. มีระบบป้องกันความเสียหายจากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น ความยาว ๓๐๐ เมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านวังสะแกงใต้ หมู่ที่ ๙ ตำบลหนองล่อง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	งานเขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาว ๓๐๐เมตร
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๒๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน) งบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาว ๓๐๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนได้รับความปลอดภัยและทรัพย์สินสิ่งปลูกสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ได้รับการป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านศรีเตี้ย หมู่ที่ ๓ – บ้านดงมะปินหวาน หมู่ที่ ๘ ตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา มีลุ่มน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำกวง แม่น้ำทา และแม่น้ำลี้ รวมทั้ง ลำน้ำสาขาของแม่น้ำทั้ง ๔ สาย เช่น ลำน้ำธิ ลำห้วยแม่ยาก ลำนำแม่ขนาด เป็นต้น โดยในช่วงฤดูฝนมักจะประสบปัญหาปริมาณน้ำไหลหลากและกัดเซาะตลิ่ง ๒ ฝั่งแม่น้ำ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของราษฎร รวมทั้งสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์อื่นๆ บ้านศรีเตี้ย และบ้านดงมะปินหวาน เป็นหมู่บ้านที่ประสบปัญหาน้ำกัดเซาะตลิ่งจากแม่น้ำลี้ มาเป็นระยะเวลายาวนานและต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าว นับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในบริเวณดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสียหายตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่งของแม่น้ำในฤดูน้ำหลาก ๒. เพื่อป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ๓. เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งจัดกิจกรรมของชุมชน เช่น งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่งได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ได้เพิ่มขึ้น ๓. มีระบบป้องกันความเสียหายจากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น ความยาว ๕๐๐ เมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านศรีเตี้ย หมู่ที่ ๓ – บ้านดงมะปินหวาน หมู่ที่ ๘ ตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	งานเขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาว ๕๐๐เมตร

๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) งบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาว ๕๐๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนได้รับความปลอดภัยและทรัพย์สินสิ่งปลูกสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ได้รับการป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านแม่เทยพัฒนา หมู่ที่ ๑๔ ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา มีลุ่มน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำกวง แม่น้ำทา และแม่น้ำลี้ รวมทั้ง ลำน้ำสาขาของแม่น้ำทั้ง ๔ สาย เช่น ลำน้ำธิ ลำห้วยแม่ยาก ลำนำแม่ขนาด เป็นต้น โดยในช่วงฤดูฝนมักจะประสบปัญหาปริมาณน้ำไหลหลากและกัดเซาะตลิ่ง ๒ ฝั่งแม่น้ำ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของราษฎร รวมทั้งสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์อื่นๆ บ้านแม่เทยพัฒนา เป็นหมู่บ้านที่ประสบปัญหาน้ำกัดเซาะตลิ่งจากแม่น้ำลี้ มาเป็นระยะเวลายาวนานและต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าวนับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในบริเวณดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสียหายตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่งของแม่น้ำในฤดูน้ำหลาก ๒. เพื่อป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ๓. เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งจัดกิจกรรมของชุมชน เช่น งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่งได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ได้เพิ่มขึ้น ๓. มีระบบป้องกันความเสียหายจากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น ความยาว ๒๐๐ เมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านแม่เทยพัฒนา หมู่ที่ ๑๔ ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	งานเขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาว ๒๐๐ เมตร
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดล้านบาทถ้วน) งบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาว ๒๐๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนได้รับความปลอดภัยและทรัพย์สินสิ่งปลูกสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ได้รับการป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำทา บ้านดอยสารภี หมู่ที่ ๗ ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา มีลุ่มน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำกวง แม่น้ำทา และแม่น้ำลี้ รวมทั้ง ลำน้ำสาขาของแม่น้ำทั้ง ๔ สาย เช่น ลำน้ำธิ ลำห้วยแม่ยาก ลำนำแม่ขนาด เป็นต้น โดยในช่วงฤดูฝนมักจะประสบปัญหาปริมาณน้ำไหลหลากและกัดเซาะตลิ่ง ๒ ฝั่งแม่น้ำ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของราษฎร รวมทั้งสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์อื่นๆ บ้านดอยสารภี เป็นหมู่บ้านที่ประสบปัญหาน้ำกัดเซาะตลิ่งจากแม่น้ำทา มาเป็นระยะเวลายาวนานและต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าวนับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในบริเวณดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสียหายตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่งของแม่น้ำในฤดูน้ำหลาก ๒. เพื่อป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ๓. เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งจัดกิจกรรมของชุมชน เช่น งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่งได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ได้เพิ่มขึ้น ๓. มีระบบป้องกันความเสียหายจากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น ความยาว ๒๐๐ เมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านดอยสารภี หมู่ที่ ๗ ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	งานเขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาว ๒๐๐ เมตร
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	-

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	จำนวน จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดล้านบาทถ้วน) งบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาว ๒๐๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนได้รับความปลอดภัยและทรัพย์สินสิ่งปลูกสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ได้รับการป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านวังสะแกงใต้ หมู่ที่ ๙ ตำบลหนองล่อง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดลำพูน มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา มีลุ่มน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำกวง แม่น้ำทา และแม่น้ำลี้ รวมทั้ง ลำน้ำสาขาของแม่น้ำทั้ง ๔ สาย เช่น ลำน้ำธิ ลำห้วยแม่ยาก ลำนำแม่ขนาด เป็นต้น โดยในช่วงฤดูฝนมักจะประสบปัญหาปริมาณน้ำไหลหลากและกัดเซาะตลิ่ง ๒ ฝั่งแม่น้ำ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของราษฎร รวมทั้งสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์อื่นๆ บ้านวังสะแกงใต้ เป็นหมู่บ้านที่ประสบปัญหาน้ำกัดเซาะตลิ่งจากแม่น้ำปิง มาเป็นระยะเวลายาวนานและต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าวนับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในบริเวณดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสียหายตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่งของแม่น้ำในฤดูน้ำหลาก ๒. เพื่อป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ๓. เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งจัดกิจกรรมของชุมชน เช่น งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สามารถป้องกันการกัดเซาะตลิ่งได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถป้องกันความเสียหายที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎร และสิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ได้เพิ่มขึ้น ๓. มีระบบป้องกันความเสียหายจากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น ความยาว ๓๐๐ เมตร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านวังสะแกงใต้ หมู่ที่ ๙ ตำบลหนองล่อง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	งานเขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาว ๓๐๐เมตร
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	-

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๒๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน) งบพัฒนาจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งชนิดเขื่อนเรียงหิน ความยาว ๓๐๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนได้รับความปลอดภัยและทรัพย์สินสิ่งปลูกสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ได้รับการป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการขุดลอกห้วยแม่ลาน หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุลและป้องกันแก้ไข ปัญหาหมอกควัน
๓. แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล
๔. หลักการและเหตุผล	การพัฒนาที่ผ่านมา มนุษย์ได้ระดมใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะที่ดิน ป่าไม้ แหล่งน้ำ ทรัพยากรธรณี ในอัตราที่สูงมาก และเป็นไปอย่างไม่มีประสิทธิภาพ จนมีผลทำให้ทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้ เกิดการร่อยหรอไปและเสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งเริ่มส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในชนบท ที่ต้องพึ่งพาทรัพยากรเป็นหลักในการยังชีพ ได้แก่ ทรัพยากรป่าไม้ พื้นที่ป่าไม้มีสภาพเสื่อมโทรม และมีแนวโน้มลดลงอย่างมาก เนื่องมาจากสาเหตุสำคัญหลายประการ ได้แก่ การลักลอบตัดไม้ทำลายป่า การเผาป่า การบุกรุก ทำลายป่าเพื่อต้องการที่ดินเป็นที่อยู่อาศัย เป็นต้น การที่พื้นที่ป่าไม้ทั่วประเทศลดลงอย่างมาก ได้ส่งผลกระทบต่อการควบคุมระบบนิเวศโดยส่วนรวมอย่างแจ้งชัด เช่น กรณีเกิดวาตภัย และ อุทกภัย ปัญหาความแห้งแล้งในภาคต่างๆ ของประเทศ และปัญหาน้ำ ซึ่งปัญหาภัยธรรมชาติ ดังกล่าวได้มีแนวโน้มของการเกิดถี่ขึ้น อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลิตผลทางการเกษตร ชีวิต และทรัพย์สิน นอกจากนี้ ยังเกิดผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้านอื่นๆ เช่น การสูญเสียหน้าดิน ทำให้สูญเสียความอุดมสมบูรณ์ของดิน ปัญหาการตกตะกอน ปัญหาการตื้นเขินของแหล่งน้ำ และปัญหาสภาพดินฟ้าอากาศแปรปรวน เป็นต้น ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จังหวัดลำพูนประสบปัญหาภัยแล้ง เป็นผลมาจากปริมาณ น้ำฝนที่ตกลงในพื้นที่รับน้ำของจังหวัดลำพูน มีปริมาณน้อยและความต้องการใช้น้ำที่มีปริมาณ สูงขึ้นในทุกปี ดังนั้น การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมการอนุรักษ์ในระดับพื้นที่จึงมี ความสำคัญที่จะช่วยให้ชุมชนเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยการนำแนวทางต่างๆเข้ามาช่วย สนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดผลเป็นรูปธรรม เช่น การทำธนาคารน้ำใต้ดิน การปลูกเสริม เพิ่มป่า เพื่อรักษาความชุ่มชื้น ตำบลแม่ลาน มีลำห้วยแม่ลาน เป็นแหล่งน้ำที่สำคัญของประชาชนตำบลแม่ลาน เป็นลำห้วยที่ประชาชนตำบลแม่ลานใช้ในการดำรงชีวิตและดำเนินวิถีชีวิตตามลำห้วยแม่ลาน ที่สืบทอดกันมายาวนาน ประกอบกับประชาชนใช้น้ำจากลำห้วยแม่ลานในการอุโภค-บริโภค การทำเกษตรกรรม การเลี้ยงสัตว์ ใช้ทำการเกษตรในพื้นที่ บ้านแม่ลาน หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน พื้นที่ทำการเกษตรประมาณ ๒,๐๐๐ ไร่ ในช่วงฤดูแล้งมักประสบปัญหาภัยแล้ง พื้นที่ลำห้วยบางจุดมีเศษดินตะกอนและวัชพืช ทับถม กีดขวางทางน้ำไหล ประกอบกับมิได้มีการขุดลอกลำห้วยเป็นเวลานาน ส่งผลให้น้ำไม่สามารถไหลผ่านได้สะดวก อีกทั้งยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อการทำการเกษตร ทำให้เกิดสภาวะการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรประชาคมหมู่บ้าน และผู้นำท้องถิ่น ได้พิจารณาปัญหาร่วมกันและมีความเห็นว่าจำเป็นจะต้องมีการขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อให้น้ำไหลผ่านได้สะดวกและยังสามารถสร้างเป็นแหล่งกักเก็บน้ำต้นทุนเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งอีกทั้ง ยังจำเป็นต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาเป็นการเร่งด่วนเพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อการทำการเกษตรของราษฎรในช่วงฤดูแล้ง

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑.เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำต้นทุนในการอุปโภค บริโภคและทำการเกษตร ๒.เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรในช่วงฤดูแล้งให้แก่ราษฎรในพื้นที่ ๓.เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑.ประชาชนผู้รับประโยชน์ จำนวน ๒๗๑ ครัวเรือน จำนวน ๗๗๐ คน ใช้ประโยชน์ ตัวชี้วัด ใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๒. พื้นที่ได้ดำเนินโครงการมีความชุ่มชื่น ทำให้ระบบนิเวศทาง ธรรมชาติ อุดมสมบูรณ์มากขึ้น ประมาณ ๒,๐๐๐ ไร่ ๓.ปริมาณน้ำใช้ในการอุปโภค บริโภคและเกษตรกรรมเพิ่มขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ลำห้วยแม่ลาน บ้านแม่ลาน หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ดำเนินการขุดลอกห้วยแม่ลาน หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ขนาดปริมาณงาน ปากกว้างเฉลี่ย ๔.๐๐ เมตร ก้นกว้างเฉลี่ย ๓.๐๐ เมตร ยาว ๒,๓๐๐ เมตร ลึก ๑.๕๐ เมตร หรือมีปริมาตรดินไม่น้อยกว่า ๑๒,๒๒๕ ลูกบาศก์เมตร
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการขุดลอกห้วยแม่ลาน หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ขนาดปริมาณงาน ปากกว้างเฉลี่ย ๔.๐๐ เมตร ก้นกว้างเฉลี่ย ๓.๐๐ เมตร ยาว ๒,๓๐๐ เมตร ลึก ๑.๕๐ เมตร หรือมีปริมาตรดินไม่น้อยกว่า ๑๒,๒๒๕ ลูกบาศก์เมตร - ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๔๗๖,๐๐๐ .- บาท - อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ที่ทำการปกครองอำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๔๗๖,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	ระบุผลผลิตของโครงการ ๑. สามารถเพิ่มประสิทธิภาพแหล่งกักเก็บน้ำเดิมและลดความเสี่ยงจากภัยแล้งและอุทกภัยในพื้นที่ ๒. ขุดลอกห้วยแม่ลาน ขนาดปริมาณงาน ปากกว้างเฉลี่ย ๔.๐๐ เมตร ก้นกว้างเฉลี่ย ๓.๐๐ เมตร ยาว ๒,๓๐๐ เมตร ลึก ๑.๕๐ เมตร หรือมีปริมาตรดินไม่น้อยกว่า ๑๒,๒๒๕ ลูกบาศก์เมตร ๓. ปริมาณน้ำใช้ในการอุปโภค บริโภคและเกษตรกรรมเพิ่มขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.สามารถแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรในช่วงฤดูแล้ง ๒.ขยายโอกาสในการทำการเกษตรให้แก่ราษฎรในพื้นที่ จำนวน ๒๗๑ ครัวเรือน จำนวน ๗๗๐ คน ๓. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จำนวน ๒๗๑ ครัวเรือน จำนวน ๗๗๐ คน ๔. มีปริมาณน้ำใช้ในการอุปโภค บริโภคและเกษตรกรรมเพิ่มขึ้น

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ห้วยตาแก้ว บ้านปวงคำ หมู่ที่ ๙
๒. ชื่อแผนงาน	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุลและป้องกันแก้ไข ปัญหาหมอกควัน
๓. แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล
๔. หลักการและเหตุผล	การพัฒนาที่ผ่านมา มนุษย์ได้ระดมใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะที่ดินป่าไม้ แหล่งน้ำ ทรัพยากรธรณี ในอัตราที่สูงมาก และเป็นไปอย่างไม่มีประสิทธิภาพ จนมีผลทำให้ ทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้ เกิดการร่อยหรอไปและเสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งเริ่มส่งผล กระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในชนบทที่ต้องพึ่งพาทรัพยากรเป็นหลักในการยังชีพ ได้แก่ ทรัพยากรป่าไม้ พื้นที่ป่าไม้มีสภาพเสื่อมโทรม และมีแนวโน้มลดลงอย่างมาก เนื่องมาจากสาเหตุสำคัญหลายประการ ได้แก่ การลักลอบตัดไม้ท้าลายป่า การเผาป่า การบุกรุก ทำลายป่าเพื่อต้องการที่ดินเป็นที่อยู่อาศัย เป็นต้น การที่พื้นที่ป่าไม้ทั่วประเทศลดลงอย่างมาก ได้ส่งผลกระทบต่อการควบคุมระบบนิเวศโดยส่วนรวมอย่างแจ้งชัด เช่น กรณีเกิดวาตภัย และ อุทกภัย ปัญหาความแห้งแล้งในภาคต่างๆ ของประเทศ และปัญหาน้ำ ซึ่งปัญหาภัยธรรมชาติ ดังกล่าวได้มีแนวโน้มของการเกิดถี่ขึ้น อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลิตผลทางการเกษตร ชีวิต และทรัพย์สิน นอกจากนี้ ยังเกิดผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้านอื่นๆ เช่น การสูญเสียหน้าดิน ทำให้สูญเสียความอุดมสมบูรณ์ของดิน ปัญหาการตกตะกอน ปัญหาการตื้นเขินของแหล่งน้ำ และปัญหาสภาพดินฟ้าอากาศแปรปรวน เป็นต้น ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จังหวัดลำพูนประสบปัญหาภัยแล้ง เป็นผลมาจากปริมาณ น้ำฝนที่ตกลงในพื้นที่รับน้ำของจังหวัดลำพูน มีปริมาณน้อยและความต้องการใช้น้ำที่มีปริมาณ สูงขึ้นในทุกปี ดังนั้น การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมการอนุรักษ์ในระดับพื้นที่จึงมี ความสำคัญที่จะช่วยให้ชุมชนเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยการนำแนวทางต่างๆเข้ามาช่วย สนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดผลเป็นรูปธรรม เช่น การทำธนาคารน้ำใต้ดิน การปลูกเสริมเพิ่มป่า เพื่อรักษาความชุ่มชื้น เนื่องจากราษฎรบ้านปวงคำ หมู่ที่ ๙ ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ในช่วงฤดูแล้งของทุกปีได้รับความเดือดร้อนประสบกับปัญหาขาดแคลน แหล่งน้ำเพื่อทำการเกษตรส่งผลให้พื้นที่เกษตรกรรมได้รับความเสียหายเป็นจำนวนมาก เทศบาลตำบลลี้ จึงได้จัดทำโครงการขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ห้วยตาแก้ว บ้านปวงคำ หมู่ที่ ๙ เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำที่เกิดขึ้นและเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ได้มีน้ำใช้ตลอดปี อนึ่งการดำเนินการตามโครงการดังกล่าวยังเป็นการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลที่จะส่งเสริมให้คนไทยสามารถดำรงชีวิตบนพื้นฐานความพอดี พอประมาณ อย่างมีเหตุผล ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

<table>
<tr><td></td><td>มีครอบครัวที่อบอุ่น มั่นคง และมีชุมชนที่เข้มแข็ง เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และช่วยเหลือเกื้อกูลกันมีสัมมาอาชีพทั่วถึงนำพาทุกชุมชนของประเทศไทยสู่การเป็นเมืองไทยแข็งแรงและตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างชุมชนให้น่าอยู่มีสภาพแวดล้อมที่ดีโดยผลักดันให้มีกระบวนการการพัฒนาชุมชนในระดับฐานรากของประเทศเพื่อการพัฒนาจัดการแก้ไขปัญหาให้แก่ประชาชนในท้องถิ่นให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐบาลในการที่จะแก้ไขปัญหาด้านความเป็นอยู่ของประชาชนโดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน</td></tr>
<tr><td>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</td><td>เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำต้นทุนในการทำการเกษตร และแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรในช่วงฤดูแล้งให้แก่ราษฎรในพื้นที่</td></tr>
<tr><td>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</td><td>กลุ่มผู้รับประโยชน์ของโครงการ
ครัวเรือนและผู้รับประโยชน์ จำนวน ๒๑๗ ครัวเรือน จำนวน ๔๙๖ คน
ตัวชี้วัดความสำเร็จ
- มีแหล่งกักเก็บน้ำต้นทุนเพื่อการเกษตรในช่วงฤดูแล้งเพิ่มขึ้น</td></tr>
<tr><td>๗. พื้นที่เป้าหมาย</td><td>ลำห้วยตาแก้ว บ้านปวงคำ หมู่ที่ ๙ ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน</td></tr>
<tr><td>๘. กิจกรรมหลัก</td><td>ดำเนินการขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร สถานที่ ห้วยตาแก้ว บ้านปวงคำ หมู่ที่ ๙ ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ปริมาณงานขนาดกว้าง ๙.๐๐ เมตร ยาว ๖๖.๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร บริเวณพิกัดเริ่มต้น N ๑๗.๗๓๕๘๓ E ๙๘.๙๘๗๔๘ บริเวณพิกัดสิ้นสุด N ๑๗.๗๓๖๑๒ E ๙๘.๙๘๗๙๔</td></tr>
<tr><td>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑
งบประมาณ
ผู้รับผิดชอบ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td>ดำเนินการขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร สถานที่ ห้วยตาแก้ว บ้านปวงคำ หมู่ที่ ๙ ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ปริมาณงานขนาดกว้าง ๙.๐๐ เมตร ยาว ๖๖.๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร
- ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๒๑๘,๒๓๐ .- บาท
- อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน</td></tr>
<tr><td>๙. หน่วยงานดำเนินการ</td><td>ที่ทำการปกครองอำเภอลี้ จังหวัดลำพูน</td></tr>
<tr><td>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</td><td>๑ ปี ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘</td></tr>
<tr><td>๑๑. งบประมาณ</td><td>หน่วย : บาท
<table>
<tr><th>แหล่งงบประมาณ</th><th>๒๕๖๖</th><th>๒๕๖๗</th><th>๒๕๖๘</th><th>๒๕๖๙</th><th>๒๕๗๐</th><th>รวม</th></tr>
<tr><td>จังหวัด</td><td>-</td><td>-</td><td>๒๑๘,๒๓๐</td><td>-</td><td>-</td><td>๒๑๘,๒๓๐</td></tr>
<tr><td>กระทรวง/กรม</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>อปท.</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>๑๒. ผลผลิต (Output)</td><td>๑. สามารถเพิ่มประสิทธิภาพแหล่งกักเก็บน้ำเดิมและลดความเสี่ยงจากภัยแล้งและอุทกภัยในพื้นที่
๒. พื้นที่ห้วยตาแก้ว บ้านปวงคำ หมู่ที่ ๙ ตำบลลี้ ได้รับการขุดลอกเพื่อเป็นแหล่งน้ำอุปโภค บริโภคและทำการเกษตร ของประชาชนในพื้นที่</td></tr>
<tr><td>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</td><td>๑. สามารถแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรในช่วงฤดูแล้งและขยายโอกาสในการทำการเกษตรให้แก่ราษฎรในพื้นที่
๒. ประชาชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</td></tr>
</table>

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อป้องกันภัยแล้ง ลำห้วยศาลา บ้านห้วยศาลา หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุลและป้องกันแก้ไข ปัญหาหมอกควัน
๓. แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล
๔. หลักการและเหตุผล	การพัฒนาที่ผ่านมา มนุษย์ได้ระดมใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะที่ดิน ป่าไม้ แหล่งน้ำ ทรัพยากรธรณี ในอัตราที่สูงมาก และเป็นไปอย่างไม่มีประสิทธิภาพ จนมีผลทำให้ ทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้ เกิดการร่อยหรอไปและเสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งเริ่มส่งผล กระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในชนบท ที่ต้องพึ่งพาทรัพยากรเป็นหลักในการยังชีพ ได้แก่ ทรัพยากรป่าไม้ พื้นที่ป่าไม้มีสภาพเสื่อมโทรม และมีแนวโน้มลดลงอย่างมาก เนื่องมาจากสาเหตุสำคัญหลายประการ ได้แก่ การลักลอบตัดไม้ท้าลายป่า การเผาป่า การบุกรุก ทำลายป่าเพื่อต้องการที่ดินเป็นที่อยู่อาศัย เป็นต้น การที่พื้นที่ป่าไม้ทั่วประเทศลดลงอย่างมาก ได้ส่งผลกระทบต่อการควบคุมระบบนิเวศโดยส่วนรวมอย่างแจ้งชัด เช่น กรณีเกิดวาตภัยและอุทกภัย ปัญหาความแห้งแล้งในภาคต่างๆ ของประเทศ และปัญหาน้ำซึ่งปัญหาภัยธรรมชาติ ดังกล่าวได้มีแนวโน้มของการเกิดถี่ขึ้น อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลิตผลทางการเกษตร ชีวิต และทรัพย์สิน นอกจากนี้ ยังเกิดผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้านอื่นๆ เช่น การสูญเสียหน้าดิน ท้าให้สูญเสียความอุดมสมบูรณ์ของดิน ปัญหาการตกตะกอน ปัญหาการตื้นเขินของแหล่งน้ำ และปัญหาสภาพดินฟ้าอากาศแปรปรวน เป็นต้น ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จังหวัดลำพูนประสบปัญหาภัยแล้ง เป็นผลมาจากปริมาณน้ำฝนที่ตกลงในพื้นที่รับน้ำของจังหวัดลำพูน มีปริมาณน้อยและความต้องการใช้น้ำที่มีปริมาณ สูงขึ้นในทุกปี ดังนั้น การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมการอนุรักษ์ในระดับพื้นที่ จึงมีความสำคัญที่จะช่วยให้ชุมชนเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยการนำแนวทางต่างๆเข้ามาช่วย สนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดผลเป็นรูปธรรม เช่น การทำธนาคารน้ำใต้ดิน การปลูกเสริม เพิ่มป่าเพื่อรักษาความชุ่มชื้น ตำบลแม่ตืน มีลำห้วยศาลา เป็นแหล่งน้ำที่สำคัญของประชาชนตำบลแม่ตืน เป็นลำห้วยที่ประชาชนตำบลแม่ตืนใช้ในการดำรงชีวิตและดำเนินวิถีชีวิตตามลำห้วยศาลา ที่สืบทอดกันมายาวนาน ประกอบกับประชาชนใช้น้ำจากลำห้วยศาลาในการอุโภค-บริโภค การทำเกษตรกรรม การเลี้ยงสัตว์ ใช้ทำการเกษตรในพื้นที่บ้านห้วยศาลา หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน พื้นที่ทำการเกษตรประมาณ ๓๕๒ ไร่ ในช่วงฤดูแล้งมักประสบปัญหาภัยแล้ง พื้นที่ลำห้วยบางจุดมีเศษดินตะกอนและวัชพืช ทับถม กีดขวางทางน้ำไหล ประกอบกับมิได้มีการขุดลอกลำห้วยเป็นเวลานาน ส่งผลให้น้ำไม่สามารถไหลผ่านได้สะดวก อีกทั้งยังส่งผลกระทบ

<table>
<tr><td></td><td>โดยตรงต่อการทำการเกษตร ทำให้เกิดสภาวะการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร ประชาคมหมู่บ้าน และผู้นำท้องถิ่น ได้พิจารณาปัญหาร่วมกันและมีความเห็นว่า จำเป็นจะต้องมีการขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อให้น้ำไหลผ่านได้สะดวกและยังสามารถสร้างเป็นแหล่งกักเก็บน้ำต้นทุนเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งอีกทั้ง ยังจำเป็นต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาเป็นการเร่งด่วนเพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อการทำการเกษตรของราษฎรในช่วงฤดูแล้ง</td></tr>
<tr><td>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</td><td>๑. เพื่อพัฒนาลำห้วยศาลา เป็นแหล่งน้ำต้นทุนในการอุปโภค บริโภค และการเกษตร
๒. เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรในช่วงฤดูแล้งให้แก่ราษฎรในพื้นที่
๓. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน</td></tr>
<tr><td>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</td><td>๑. ประชาชนในพื้นที่บ้านศาลา หมู่ที่ ๗ ได้รับประโยชน์จากการขุดลอกลำห้วยศาลา
๒. ประชาชนบ้านห้วยศาลา หมู่ที่ ๗ จำนวน ๒๗๑ ครัวเรือน จำนวน ๖๖๔ คน ใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำ</td></tr>
<tr><td>๗. พื้นที่เป้าหมาย</td><td>ลำห้วยศาลา บ้านห้วยศาลา หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน</td></tr>
<tr><td>๘. กิจกรรมหลัก</td><td>ดำเนินการขุดลอกลำห้วยศาลา หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ขนาดปริมาณงาน กว้าง ๑๕.๐๐ เมตร ยาว ๑๕๐.๐๐ เมตร ลึกเฉลี่ย ๒.๕๐ เมตร หรือมีปริมาตรดินไม่น้อยกว่า ๕,๖๒๕.๐๐ ลูกบาศก์เมตร</td></tr>
<tr><td>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑

งบประมาณ
ผู้รับผิดชอบ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td>ดำเนินการขุดลอกลำห้วยศาลา บ้านห้วยศาลา หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่ตืน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ขนาดปริมาณงาน กว้าง ๑๕.๐๐ เมตร ยาว ๑๕๐.๐๐ เมตร ลึกเฉลี่ย ๒.๕๐ เมตร หรือมีปริมาตรดินไม่น้อยกว่า ๕,๖๒๕.๐๐ ลูกบาศก์เมตร
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔๓๑,๐๐๐ .- บาท
- อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน</td></tr>
<tr><td>๙. หน่วยงานดำเนินการ</td><td>ที่ทำการปกครองอำเภอลี้ จังหวัดลำพูน</td></tr>
<tr><td>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</td><td>๑ ปี ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘</td></tr>
<tr><td>๑๑. งบประมาณ</td><td>๔๓๑,๐๐๐ บาท
<table>
<tr><th>แหล่งงบประมาณ</th><th>๒๕๖๖</th><th>๒๕๖๗</th><th>๒๕๖๘</th><th>๒๕๖๙</th><th>๒๕๗๐</th><th>รวม</th></tr>
<tr><td>จังหวัด</td><td>-</td><td>-</td><td>๔๓๑,๐๐๐</td><td>-</td><td>-</td><td>๔๓๑,๐๐๐</td></tr>
<tr><td>กระทรวง/กรม</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>อปท.</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>๑๒. ผลผลิต (Output)</td><td>๑. สามารถเพิ่มประสิทธิภาพแหล่งกักเก็บน้ำเดิมและลดความเสี่ยงจากภัยแล้งและอุทกภัยในพื้นที่
๒.พื้นที่ลำห้วยศาลา บ้านห้วยศาลา หมู่ที่ ๗ ได้รับการขุดลอกเพื่อเป็นแหล่งน้ำอุปโภค บริโภคและทำการเกษตร ของประชาชนในพื้นที่</td></tr>
<tr><td>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</td><td>๑. มีการพัฒนาลำห้วยศาลา เป็นแหล่งน้ำต้นทุนในการอุปโภค บริโภค และการเกษตร
๒. เป็นการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรในช่วงฤดูแล้งให้แก่ราษฎรในพื้นที่
๓. ประชาชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</td></tr>
</table>

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ขุดลอกสระเก็บน้ำบ้านก้อท่า (หลังวัดโพธิธรรมาราม)
๒. ชื่อแผนงาน	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุลและป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน
๓. แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล
๔. หลักการและเหตุผล	แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน : จังหวัดลำพูนได้กำหนดแผนพัฒนาของจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ มุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนและทุกระดับและเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนและทุกระดับ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสอุปสรรค จังหวัดลำพูน วิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ เชิงยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนาจังหวัดลำพูนยุทธศาสตร์การพัฒนา ๕ ปี โดยกำหนด วิสัยทัศน์ เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บทความพอเพียงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองแบบองค์รวม สร้างสรรค์และสมดุลในทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและให้ความสำคัญกับการพัฒนาขุมขนวิถีพอเพียงและยันยืนเพื่อเป็นการขับเคลื่อนการพัฒนาของทุกภาคส่วนที่จะไปสู่เป้าหมายและบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกันในภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดลำพูน ประเด็นที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน จุดเน้นในการพัฒนาประเด็นยุทธศาสตร์ คุณภาพทรัพยาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ในปีที่ผ่านมา ประชาชนในเขตพื้นที่ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ประสบกับปัญหาความแห้งแล้ง ขาดแคลนน้ำใช้ในการอุปโภค ขาดแหล่งน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรในฤดูแล้ง เกษตรกรขาดแหล่งน้ำและระบบการส่งน้ำเพื่อการเกษตร เกษตรกรประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำใช้ในการเพาะปลูกพืชในฤดูแล้ง และพืชชนิดอื่นที่ต้องอาศัยน้ำตลอดการเพาะปลูก เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาด้านแหล่งน้ำให้กับเกษตรกร พร้อมทั้งรองรับปัญหาสถานการณ์ภัยแล้ง จึงเป็นปัญหาเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการแก้ไข โดยการจัดหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรเพิ่มขึ้น เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร เพื่อเป็นการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยแล้งให้กับเกษตรกร เข้ากับประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน แผนงาน อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุลและป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑.เพื่อขุดลอกสระเก็บน้ำบ้านก้อท่า(หลังวัดโพธิธรรมาราม) ๒.เพื่อเป็นแหล่งน้ำใช้ในการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตร

๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สัดส่วนของประชากรในพื้นที่อยู่ภายใต้เส้นความยากจน (มติรายได้ค่าน้ำหนัก ในปี พ.ศ.๒๕๖๘ ร้อยละ ๓ , ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ร้อยละ ๒ และปี พ.ศ.๒๕๗๐ ร้อยละ ๑) ๒. ขุดลอกสระเก็บน้ำบ้านก้อท่า (หลังวัดโพธิธรรมาราม)ขนาดกว้าง ๕๐ เมตร ยาว ๑๓๐ เมตร ลึกเฉลี่ย ๒.๐๐ เมตรมีปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า ๑๒,๒๓๐ ลบ.ม. ๓. ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์บ้านก้อท่า หมู่ที่ ๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน จำนวน ๕๐ ครอบครัว จำนวน ๑๕๐ คน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านก้อท่า หมู่ที่ ๔ ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	ขุดลอกสระเก็บน้ำบ้านก้อท่า (หลังวัดโพธิธรรมาราม)ขนาดกว้าง ๕๐ เมตร ยาว ๑๓๐ เมตร ลึกเฉลี่ย ๒.๐๐ เมตรมีปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า ๑๒,๒๓๐ ลบ.ม.
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ขุดลอกสระเก็บน้ำบ้านก้อท่า (หลังวัดโพธิธรรมาราม)ขนาดกว้าง ๕๐ เมตร ยาว ๑๓๐ เมตร ลึกเฉลี่ย ๒.๐๐ เมตรมีปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า ๑๒,๒๓๐ ลบ.ม. งบประมาณ๔๙๕,๐๐๐บาท ที่ทำการปกครองอำเภอลี้ เทศบาลตำบลก้อ
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ที่ทำการปกครองอำเภอลี้
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๔๙๕,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	บ้านก้อท่า หมู่ที่ ๔ มีสระน้ำไว้ใช้ประโยชน์
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.ได้ขุดลอกสระเก็บน้ำบ้านก้อท่า(หลังวัดโพธิธรรมาราม) ๒.ได้แหล่งน้ำใช้ในการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตร

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการขุดลอกห้วยแม่ลาน หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๒. ชื่อแผนงาน	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุลและป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควัน
๓. แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล
๔. หลักการและเหตุผล	การพัฒนาที่ผ่านมา มนุษย์ได้ระดมใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะที่ดิน ป่าไม้ แหล่งน้ำ ทรัพยากรธรณี ในอัตราที่สูงมาก และเป็นไปอย่างไม่มีประสิทธิภาพ จนมีผลทำให้ทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้ เกิดการร่อยหรอไปและเสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งเริ่มส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในชนบท ที่ต้องพึ่งพาทรัพยากรเป็นหลักในการยังชีพ ได้แก่ ทรัพยากรป่าไม้ พื้นที่ป่าไม้มีสภาพเสื่อมโทรม และมีแนวโน้มลดลงอย่างมาก เนื่องมาจากสาเหตุสำคัญหลายประการ ได้แก่ การลักลอบตัดไม้ทำลายป่า การเผาป่า การบุกรุก ทำลายป่าเพื่อต้องการที่ดินเป็นที่อยู่อาศัย เป็นต้น การที่พื้นที่ป่าไม้ทั่วประเทศลดลงอย่างมาก ได้ส่งผลกระทบต่อการควบคุมระบบนิเวศโดยส่วนรวมอย่างแจ้งชัด เช่น กรณีเกิดวาตภัย และ อุทกภัย ปัญหาความแห้งแล้งในภาคต่างๆ ของประเทศ และปัญหาน้ำ ซึ่งปัญหาภัยธรรมชาติ ดังกล่าวได้มีแนวโน้ม ของการเกิดถี่ขึ้น อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลิตผลทางการเกษตร ชีวิต และทรัพย์สิน นอกจากนี้ ยังเกิดผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้านอื่นๆ เช่น การสูญเสียหน้าดิน ทำให้สูญเสียความอุดมสมบูรณ์ของดิน ปัญหาการตกตะกอน ปัญหาการตื้นเขินของแหล่งน้ำ และปัญหาสภาพดินฟ้าอากาศแปรปรวน เป็นต้น ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จังหวัดลำพูนประสบปัญหาภัยแล้ง เป็นผลมาจากปริมาณ น้ำฝนที่ตกลงในพื้นที่รับน้ำของจังหวัดลำพูน มีปริมาณน้อยและความต้องการใช้น้ำที่มีปริมาณ สูงขึ้นในทุกปี ดังนั้น การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมการอนุรักษ์ในระดับพื้นที่จึงมี ความสำคัญที่จะช่วยให้ชุมชนเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยการนำแนวทางต่างๆเข้ามาช่วย สนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดผลเป็นรูปธรรม เช่น การทำธนาคารน้ำใต้ดิน การปลูกเสริม เพิ่มป่า เพื่อรักษาความชุ่มชื้น ตำบลแม่ลาน มีลำห้วยแม่ลาน เป็นแหล่งน้ำที่สำคัญของประชาชนตำบลแม่ลาน เป็นลำห้วยที่ประชาชนตำบลแม่ลานใช้ในการดำรงชีวิตและดำเนินวิถีชีวิตตามลำห้วยแม่ลาน ที่สืบทอดกันมายาวนาน ประกอบกับประชาชนใช้น้ำจากลำห้วยแม่ลานในการอุโภค-บริโภค การทำเกษตรกรรม การเลี้ยงสัตว์ ใช้ทำการเกษตรในพื้นที่ บ้านเด่นเหม้า หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน พื้นที่ทำการเกษตรประมาณ ๘๐๐ ไร่ ในช่วงฤดูแล้งมักประสบปัญหาภัยแล้ง พื้นที่ลำห้วยบางจุดมีเศษดินตะกอนและวัชพืช ทับถม กีดขวางทางน้ำไหล ประกอบกับมิได้มีการขุดลอกลำห้วยเป็นเวลานาน ส่งผลให้น้ำไม่สามารถไหลผ่านได้สะดวก อีกทั้งยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อการทำการเกษตร ทำให้เกิดสภาวะการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรประชาคมหมู่บ้าน และผู้นำท้องถิ่นได้พิจารณาปัญหาร่วมกันและมีความเห็นว่าจำเป็นจะต้องมีการขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อให้น้ำไหลผ่านได้สะดวกและยังสามารถสร้างเป็นแหล่งกักเก็บน้ำต้นทุนเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งอีกทั้ง ยังจำเป็นต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาเป็นการเร่งด่วนเพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อการทำการเกษตรของราษฎรในช่วงฤดูแล้ง

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑.เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำต้นทุนในการอุปโภค บริโภคและทำการเกษตร ๒.เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรในช่วงฤดูแล้งให้แก่ราษฎรในพื้นที่ ๓.เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑.ประชาชนผู้รับประโยชน์ จำนวน ๑๑๙ ครัวเรือน จำนวน ๓๐๓ คน ตัวชี้วัด ใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๒. พื้นที่ได้ดำเนินโครงการมีความชุ่มชื่น ทำให้ระบบนิเวศทาง ธรรมชาติ อุดมสมบูรณ์มากขึ้น ประมาณ ๓๐๐ ไร่ ๓.ปริมาณน้ำใช้ในการอุปโภค บริโภคและเกษตรกรรมเพิ่มขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ลำห้วยแม่ลาน บ้านเด่นเหม้า หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการขุดลอกห้วยแม่ลาน หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ช่วงที่ ๑ ปริมาณงาน ปากกว้างเฉลี่ย ๒๐.๐๐ เมตร ก้นกว้างเฉลี่ย ๑๕.๐๐ เมตร ยาว ๕๐.๐๐ เมตร ลึก ๓.๐๐ เมตร ช่วงที่ ๒ ปริมาณงาน ปากกว้างเฉลี่ย ๕.๐๐ เมตร ก้นกว้างเฉลี่ย ๓.๐๐ เมตร ยาว ๑,๒๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร หรือมีปริมาตรดินไม่น้อยกว่า ๑๒,๒๒๕ ลูกบาศก์เมตร - ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๔๘๒,๐๐๐.- บาท - อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ที่ทำการปกครองอำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๔๘๒,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	ระบุผลผลิตของโครงการ ๑. สามารถเพิ่มประสิทธิภาพแหล่งกักเก็บน้ำเดิมและลดความเสี่ยงจากภัยแล้งและอุทกภัยในพื้นที่ ๒. ขุดลอกห้วยแม่ลาน หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน <u>ช่วงที่ ๑</u> ปริมาณงาน ปากกว้างเฉลี่ย ๒๐.๐๐ เมตร ก้นกว้างเฉลี่ย ๑๕.๐๐ เมตร ยาว ๕๐.๐๐ เมตร ลึก ๓.๐๐ เมตร <u>ช่วงที่ ๒</u> ปริมาณงาน ปากกว้างเฉลี่ย ๕.๐๐ เมตร ก้นกว้างเฉลี่ย ๓.๐๐ เมตร ยาว ๑,๒๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร หรือมีปริมาตรดินไม่น้อยกว่า ๑๒,๒๒๕ ลูกบาศก์เมตร ๓.ปริมาณน้ำใช้ในการอุปโภค บริโภคและเกษตรกรรมเพิ่มขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.สามารถแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรในช่วงฤดูแล้ง ๒.ขยายโอกาสในการทำการเกษตรให้แก่ราษฎรในพื้นที่ จำนวน ๑๑๙ ครัวเรือน จำนวน ๓๐๓ คน ๓. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จำนวน ๑๑๙ ครัวเรือน จำนวน ๓๐๓ คน ๔. มีปริมาณน้ำใช้ในการอุปโภค บริโภคและเกษตรกรรมเพิ่มขึ้น

ภาคผนวก ก

รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕

จังหวัดลำพูน

การดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	ไม่ได้ดำเนินการ
๑) สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัดด้วยวิธีหนึ่งวิธีใด ดังต่อไปนี้ ☐ มอบให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา หรือบุคคลอื่นใดทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ☑ มอบให้ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. ดำเนินการหรือร่วมกับหน่วยงานอื่นทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ☐ มอบให้ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด โดยการสำรวจผ่านระบบออนไลน์ ☐ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการของ ก.บ.จ. ขึ้นคณะหนึ่ง ทำหน้าที่ประสานงานเพื่อให้ได้ข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ☐ ดำเนินการอื่นตามที่ ก.บ.จ. เห็นสมควร โดยดำเนินการ.....	✓	
๒) จัดประชุมหารือร่วมกันกับหัวหน้าส่วนราชการที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัดหรือมีเขตอำนาจหน้าที่ในจังหวัดไม่ว่าจะเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหารส่วนกลาง หัวหน้าหน่วยงานที่เป็นรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของรัฐบรรดาที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัดหรือมีเขตอำนาจหน้าที่ในจังหวัด ผู้บริหารท้องถิ่นทั้งหมดในจังหวัด รวมทั้งผู้แทนภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดตามมาตรา ๕๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ และมาตรา ๒๔ ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕	✓	
๓) การประชุมของ ก.บ.จ. เพื่อจัดทำและเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ และนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.น.บ. กำหนด	✓	

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ ทั้งนี้ได้แนบรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) มาพร้อมนี้ด้วย

(ลงชื่อ).....

(นายอนุพงษ์ วรวงศ์มูล)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

(เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เสนอในปีงบประมาณก่อนหน้า)	แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	เหตุผลของการปรับเปลี่ยน
เป้าหมายการพัฒนา	*วิสัยทัศน์ (Vision)* **“เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนความพอเพียง”** **เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนวิถีพอเพียง และยั่งยืน**	Positioning ; เมืองเกษตรอุตสาหกรรมสมดุลสร้างสรรค์ *วิสัยทัศน์ (Vision)* **“เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนความพอเพียง”** **เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน**	เพิ่มตำแหน่ง/ Positioning ที่ต้องการบรรลุ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐
ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา	- ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด ; อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ) - รายได้ประชากรจังหวัดเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด ; สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ) - คุณภาพชีวิตประชาชนที่ดีขึ้นทุกช่วงวัย ตัวชี้วัด ; ดัชนีความก้าวหน้าของประชากรจังหวัด (เฉลี่ย 8 ด้าน) -ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของเมืองที่ดี ตัวชี้วัด ; พื้นที่สีเขียว และ ชุมชนสะอาดเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ)	เพิ่มตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา ๒ ตัว -พื้นที่เมืองสร้างสรรค์อัจฉริยะเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด ;พื้นที่เมือง/ชุมชนสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น -จำนวนชุมชนเข้มแข็งเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด ; ชุมชนเข้มแข็งเพิ่มขึ้น	ปรับเพิ่มให้สอดคล้องตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน ๒๐ ปี

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เสนอในปีงบประมาณก่อนหน้า)	แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	เหตุผลของการปรับเปลี่ยน
ประเด็นการพัฒนา	**ประเด็นการพัฒนาที่ ๑** : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ **ประเด็นการพัฒนาที่ ๒** : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ **ประเด็นการพัฒนาที่ ๓** : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ **ประเด็นการพัฒนาที่ ๔** : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	ไม่เปลี่ยนแปลง	

แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน

พ.ศ.2566 - 2570

ฉบับทบทวน พ.ศ.2568

