รายงานการประชุม
คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดลำพูนแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.ลำพูน) ครั้งที่ ๗/๒๕๖๔
วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๔.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมจามเทวี ศาลากลางจังหวัดลำพูน

<u>คณะกรรมการผู้เข้าร่วมประชุม</u>

๑. นายวรยุทธ	เนาวรัตน์		ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน	ประธานกรรมการ
๒. พ.อ.โรมรัน	ชูก้าน		รอง ผอ.รมน.จว.ล.พ. (ท)	กรรมการ
๓. นายชาตรี	กิตติธนดิตถ์		ปลัดจังหวัดลำพูน	กรรมการ
๔. นางพรอุมา	หมอยา		คลังจังหวัดลำพูน	กรรมการ
๕. นางสาวโชติกา	ไชยชนะ	(แทน)	อุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	กรรมการ
๖. นางบำเพ็ญ	เมืองมูล		พัฒนาการจังหวัดลำพูน	กรรมการ
๗. นายณัฐชัย	ชีวะศิริ	(แทน)	ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	กรรมการ
๘. นางมิ่งขวัญ	วีรชาติ		พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	กรรมการ
๙. นางบุษบา	อนุศักดิ์	(แทน)	นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดลำพูน	กรรมการ
๑๐. นายณรงค์	ทาอุปรงค์		โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน	กรรมการ
๑๑. นางยอดขวัญ	วิภาคกิจ	(แทน)	เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	กรรมการ
๑๒. นายธณัท	ปภพธนานนท์	(แทน)	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	กรรมการ
๑๓. นายคณิต	สัตย์ซื่อ	(แทน)	ผู้อำนวยการโครงการชลประทานลำพูน	กรรมการ
๑๔. นายชูเกียรติ	ถาวรวงศ์	(แทน)	ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาคสาขาลำพูน	กรรมการ
๑๕. นายพิเดช	จันทร์ศิริ	(แทน)	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	กรรมการ
๑๖. นางสาวสุทธินี	สุริยกุล ณ อยุธยา	(แทน)	นายกเทศมนตรีเมืองลำพูน	กรรมการ
๑๗. นายชัยวัฒน์	ประเสริฐ	(แทน)	นายกสมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลจังหวัดลำพูน	กรรมการ
๑๘. นางอรพินธ์	อิกำเหนิด		ผู้แทนภาคประชาสังคมอำเภอบ้านธิ	กรรมการ
๑๙. นายปรีชา	สมบูรณ์ชัย		ผู้แทนภาคประชาสังคมอำเภอป่าซาง	กรรมการ
๒๐. นายนิคม	พรหมอนันต์		ผู้แทนภาคประชาสังคมอำเภอบ้านโฮ่ง	กรรมการ
๒๑. นายเอกอาทิตย์	สิทธิชัยวงค์		ผู้แทนภาคประชาสังคมอำเภอแม่ทา	กรรมการ
๒๒. นายสำเริญ	ฟุงฟู		ผู้แทนภาคประชาสังคมอำเภอทุ่งหัวช้าง	กรรมการ
๒๓. นายฤๅชัย	กันทาดง		ผู้แทนภาคประชาสังคมอำเภอเวียงหนองล่อง	กรรมการ
๒๔. นายวิโรจน์	สายพันธุ์	(แทน)	ประธานหอการค้าจังหวัดลำพูน	กรรมการ
๒๕. นายสรสิทธิ์	ชลิศราพงศ์		ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	กรรมการ
๒๖. นายโกสินทร์	นิยะกิจ	(แทน)	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน	กรรมการและเลขานุการ

๒๗. นางดารุณี	ใจศิล		นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดลำพูน	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๘. นางสาวพัชร์ธีรัตน์	เรือนเงิน	(แทน)	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดลำพูน	ผู้ช่วยเลขานุการ

<u>คณะกรรมการผู้ไม่เข้าร่วมประชุมฯ (เนื่องจากติดภารกิจ)</u>

๑. ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงลำพูน
๒. ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สาขาลำพูน
๓. ผู้อำนวยการนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
๔. ผู้จัดการองค์การตลาดกระทรวงมหาดไทย สาขาลำพูน
๕. นายกสมาคมสันนิบาตเทศบาลจังหวัดลำพูน
๖. ผู้แทนภาคประชาสังคมอำเภอเมืองลำพูน
๗. ผู้แทนภาคประชาสังคมอำเภอลี้

<u>ผู้เข้าร่วมประชุมฯ</u>

๑. นายแพทย์พัชระ	สนธิชัย	ที่ปรึกษาสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
๒. ผศ.ดร.วันชาติ	นภาศรี	อาจารย์ที่ปรึกษา
๓. ดร.ขวัญนภา	สุขคร	อาจารย์ที่ปรึกษา
๔. น.ส.ประหยัด	มะโนพะเส้า	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน
๕. นายกรเทพ	เมืองดี	สำนักงานจังหวัดลำพูน

ระเบียบวาระที่ ๑	**เรื่องที่ประธานแจ้งให้ทราบ**
ประธานการประชุมฯ	การประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดลำพูน (ก.บ.จ.ลำพูน) ในครั้งนี้ เป็นครั้งที่ ๗/๒๕๖๔ มีระเบียบวาระการประชุมสำคัญ คือ (ร่าง) แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
มติที่ประชุม	รับทราบ
ระเบียบวาระที่ ๒	**รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๔**
เลขานุการการประชุมฯ	ฝ่ายเลขานุการฯได้จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดลำพูนแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.ลำพูน) ครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของจังหวัดลำพูนเรียบร้อยแล้ว จึงเสนอที่ประชุมพิจารณารับรองรายงานการประชุม
มติที่ประชุม	รับรองรายงานการประชุมฯ

ระเบียบวาระที่ ๓ **เรื่องเพื่อทราบ**

๓.๑ เรื่อง ผลการเบิกจ่ายงบประมาณจังหวัดตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เลขานุการการประชุมฯ จังหวัดลำพูนได้รับอนุมัติงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๔ จังหวัดลำพูน ตาม พรบ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ จำนวน ๙ โครงการ (๒๐ กิจกรรมย่อย) ๑ งบบริหารจัดการ งบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งสิ้น <u>๑๘๕,๕๔๖,๐๐๐ บาท</u> ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการของหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม <u>มีการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมที่ส่งเรื่องเข้ามาเบิกฯ ไปแล้วทั้งสิ้น ๗๒,๘๗๕,๘๒๐.๕๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๒๘</u> มียอด PO จำนวน ๗๘,๕๙๘,๙๘๒.๐๐ บาท และเมื่อรวมผลการเบิกจ่าย+PO เป็นจำนวน ๑๕๑,๔๗๔,๘๐๒.๕๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๖๓ (เอกสาร ๑)

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๒ เรื่อง พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดลำพูน

เลขานุการการประชุมฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดลำพูนได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น ๑๕๕,๒๑๒,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๘ โครงการ รายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๗ โครงการ งบประมาณ ๗๘,๐๒๒,๔๐๐ บาท ร้อยละ ๕๐.๒๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เมืองหัตถ นวัตกรรมสร้างสรรค์ จำนวน ๒ โครงการ งบประมาณ ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท ร้อยละ ๑.๒๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เมืองเกษตรสีเขียว จำนวน ๓ โครงการ งบประมาณ ๓,๒๘๙,๘๐๐ บาท ร้อยละ ๒.๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม จำนวน ๑ โครงการ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ร้อยละ ๑.๙๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เมืองแห่งคุณภาพชีวิต จำนวน ๕ โครงการ งบประมาณ ๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ร้อยละ ๓๘.๖๖

ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ งบประมาณ ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท ร้อยละ ๕.๘๐

มติที่ประชุมฯ รับทราบ

๓.๓ เรื่อง นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

เลขานุการการประชุมฯ

มติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อให้แผนทันสถานการณ์ และใช้เป็นกรอบและทิศทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ โดยมีนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ดังนี้

๑. นโยบายการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

๑.๑ ยึดยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล รวมทั้งแผนรายสาขา แผนเฉพาะด้านต่างๆที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้วและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี เป็นกรอบการดำเนินงานจัดทำแผน

๑.๒ ให้ความสำคัญกับแผนพัฒนาภาค เพื่อเป็นแผนชี้นำการพัฒนาในภาพรวม และเป็นเครื่องมือบูรณาการแผนของส่วนราชการในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สอดคล้องเชื่อมโยงกันในทุกพื้นที่นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนอย่างทั่วถึง รวมทั้งให้ความสำคัญกับนโยบายการพัฒนาเชิงพื้นที่ เช่น การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและระเบียงเศรษฐกิจพิเศษรายภาค การพัฒนาเมืองเก่า เป็นต้น

๑.๓ การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ให้ใช้กระบวนการประชาคมแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน หรือการจัดเวทีระดมความคิดเห็นของประชาชนเพื่อให้ได้มาซึ่งปัญหา และความต้องการจากประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งให้มีการประสานแผนในระดับพื้นที่ โดยการรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ผ่านกลไกการจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้านแผนชุมชน แผนพัฒนาตำบล แผนพัฒนาท้องถิ่น และแผนพัฒนาอำเภอ เพื่อให้แผนมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันในทุกระดับเป็นแผนเดียวกัน (One Plan) ภายใต้ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒

๑.๔ การขับเคลื่อนการพัฒนา มุ่งเน้นการทำงานแบบเครือข่ายร่วมกันทุกภาคส่วน ทั้งส่วนราชการ(ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น) ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมหรือประชารัฐ และชุมชน เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมกับโอกาสและศักยภาพของภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด รวมทั้งร่วมมือกันในการสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาที่สำคัญของภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด สู่การปฏิบัติอย่างสัมฤทธิ์ผล

๑.๕ การติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดต้องมีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจน เพื่อแสดงให้เห็นว่าผลการดำเนินการที่ผ่านมาประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด และบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หรือไม่ ทั้งนี้ ให้วิเคราะห์และแสดงเหตุผลประกอบเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนในระยะต่อไป

๑.๖ ให้เสนอแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ในช่วงปีแรกของแผน ๕ ปี สำหรับการทบทวนหรือปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ไม่ต้องขอทบทวนหรือปรับปรุงแผนทุกปี หากไม่มีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนา โดยให้ดำเนินการเฉพาะเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์อย่างมีนัยสำคัญที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

๒. หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

๒.๑ ขอบเขต

๒.๑.๑ แผนพัฒนาจังหวัด เป็นแผนที่มีความครอบคลุมทุกมิติการพัฒนามุ่งตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาที่สำคัญของจังหวัดและขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับชาติ นโยบายรัฐบาล และแผนพัฒนาภาค ตามศักยภาพและโอกาสของพื้นที่

๒.๑.๒ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด เป็นแผนที่เป็นการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค ในประเด็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน หรือความต้องการแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วมในพื้นที่กลุ่มจังหวัด และต้องมีขอบเขตการดำเนินการหรือได้รับผลประโยชน์มากกว่า ๑ จังหวัด

๒.๒ กำหนดการส่งแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดพร้อมจัดส่งแผนฯ ให้ทีมบูรณาการกลาง ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔สำหรับกรณีที่มีการทบทวนหรือปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดก่อนระยะเวลาสิ้นสุดแผน (พ.ศ. ๒๕๗๐) ให้จัดส่งแผนฯ ฉบับทบทวนหรือปรับปรุง ให้ทีมบูรณาการกลางภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ของปีที่ดำเนินการทบทวนหรือปรับปรุงแผน

๒.๓ องค์ประกอบของแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

๒.๓.๑ ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

๑) ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ ประกอบด้วย ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ ลักษณะภูมิประเทศการใช้ประโยชน์ที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน (การคมนาคมขนส่งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ไฟฟ้า ประปา อินเตอร์เน็ตและแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ) และข้อมูลสนับสนุนอื่นๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

๒) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ ครอบคลุมข้อมูลที่สำคัญของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยต้องเป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและเป็นอนุกรมอย่างน้อย ๓ ปี พร้อมกับวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลที่สำคัญเพื่อสะท้อนภาพการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พร้อมเหตุผลประกอบและข้อมูลสนับสนุนอื่นๆ ที่แสดงให้เห็นศักยภาพหรือระดับความรุนแรงของปัญหา ประกอบด้วย

➢ ด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย ข้อมูลหลักที่แสดงภาพรวมของเศรษฐกิจและสาขาเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เช่น เกษตร อุตสาหกรรม การค้าชายแดนการท่องเที่ยว การพัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษ เศรษฐกิจระดับครัวเรือน (รายได้และหนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน) เป็นต้น

➢ ด้านสังคมและความมั่นคง ประกอบด้วย ข้อมูลด้านสังคมที่สำคัญของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เช่น ประชากร แรงงาน การศึกษา สาธารณสุข ปัญหาการว่างงาน ความยากจนอาชญากรรม ปัญหายาเสพติด เป็นต้น

➢ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ เช่น ป่าไม้ ดินและการใช้ประโยชน์ที่ดิน แหล่งน้ำ ขยะ มลพิษสถานการณ์ภัยพิบัติ เป็นต้น

๓) ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

➢ นำเสนอวิธีการหรือกระบวนการในการเก็บรวบรวมปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยต้องผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และต้องมีการประสานแผนระดับต่างๆ ในพื้นที่ โดยการรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ผ่านกลไกการจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน แผนพัฒนาตำบล แผนพัฒนาท้องถิ่น และแผนพัฒนาอำเภอ เพื่อให้แผนมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันในทุกระดับเป็นแผนเดียวกัน (One Plan) ภายใต้ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒

➢ นำเสนอปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยจัดเรียงลำดับความสำคัญโดยรวมของจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดไม่เกิน ๑๐ อันดับ และระบุกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ให้ชัดเจน

๔) ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในช่วงที่ผ่านมานำเสนอให้เห็นผลการดำเนินการตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดว่าประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด บรรลุเป้าหมายรวมและเป้าหมายในแต่ละประเด็นการพัฒนาที่กำหนดไว้และบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หรือไม่ พร้อมทั้งแสดงเหตุผลประกอบ และหากเห็นสมควรดำเนินการต่อหรือยุติการดำเนินการให้ระบุเหตุผลสนับสนุน

๒.๓.๒ ประเด็นการพัฒนา

๑) บทวิเคราะห์ เลือกใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ตามหลักวิชาการวางแผนเพื่อแสดงให้เห็นถึงโอกาส ศักยภาพ ปัญหา และอุปสรรคของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด มีการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาตามหลัก Logical Framework โดยจะต้องมีความสอดคล้องกับข้อมูลเพื่อการพัฒนา ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง เช่น ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP) ดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) ดัชนีการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับจังหวัด (SDGs)ผลการวิเคราะห์ศักยภาพและประเด็นปัญหาในด้านต่างๆ เป็นต้น เพื่อนำไปสู่การกำหนดประเด็นการพัฒนา

๒) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (ระยะ ๕ ปี) แสดงสถานภาพที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดต้องการจะเป็นหรือบรรลุถึงในอนาคตอย่างชัดเจน สอดคล้องกับโอกาส ศักยภาพปัญหา และอุปสรรค ที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

๓) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดตัวชี้วัดจะต้องมีความชัดเจนสอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาตลอดช่วงระยะเวลาของแผน มีจำนวนตัวชี้วัดที่เหมาะสมและสามารถวัดได้ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สำหรับค่าเป้าหมายจะต้องมีความสอดคล้องกับค่าฐาน (ข้อมูลในช่วงที่ผ่านมา และต้องระบุค่าฐานอย่างเหมาะสม ชัดเจน มีแหล่งที่มาและเป็นปัจจุบัน) หรือค่าเป้าหมาย (Benchmark) และแสดงถึงความก้าวหน้าอย่างเหมาะสมและเป็นไปได้ในแต่ละปี

๔) ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด กำหนดประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับผลที่ได้จากบทวิเคราะห์บริบท ทั้งศักยภาพ โอกาส ปัญหาสำคัญ และความต้องการของพื้นที่ (Area) รวมทั้งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาระดับชาติ (Agenda) และทิศทางการพัฒนาภาค ประกอบด้วย

- ประเด็นการพัฒนา
- วัตถุประสงค์ ของแต่ละประเด็นการพัฒนา
- เป้าหมายและตัวชี้วัด ของแต่ละประเด็นการพัฒนา ตัวชี้วัดจะต้องมีความชัดเจนสอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาตลอดช่วงระยะเวลาของแผน มีจำนวนตัวชี้วัดที่เหมาะสมและสามารถวัดได้ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สำหรับค่าเป้าหมายจะต้องมีความสอดคล้องกับค่าฐาน (ข้อมูลในช่วงที่ผ่านมา และต้องระบุค่าฐานอย่างเหมาะสม ชัดเจน มีแหล่งที่มา และเป็นปัจจุบัน)หรือค่าเป้าหมาย (Benchmark) และแสดงถึงความก้าวหน้าอย่างเหมาะสมและเป็นไปได้ในแต่ละปี
- แนวทางการพัฒนา ของแต่ละประเด็นการพัฒนาต้องมีความสอดคล้องและเพียงพอที่จะขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยครอบคลุมตลอดห่วงโซ่การพัฒนาหรือห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

➢ แผนงานและโครงการสำคัญ หมายถึง รายการเกี่ยวกับแผนงานและโครงการต่างๆ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่จำเป็นต้องจัดทำเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในอนาคต โดยให้จัดทำเป็นแผนงานและโครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนในระยะ ๕ ปีโดยควรกำหนดแผนงานในทุกแนวทางการพัฒนาและโครงการสำคัญภายใต้แผนงานจะต้องบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามระยะเวลาที่กำหนด

• แผนงาน ในแต่ละแนวทางการพัฒนา อาจจัดทำแผนงานได้มากกว่า ๑ แผนงาน โดยแต่ละแผนงานจะต้องประกอบด้วยการบูรณาการชุดของโครงการสำคัญที่เชื่อมโยงส่งต่อในลักษณะห่วงโซ่การพัฒนาหรือห่วงโซ่คุณค่า (โครงการต้นทาง-กลางทาง-ปลายทาง) ซึ่งต้องครอบคลุมและเพียงพอที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาตามที่กำหนดไว้ในช่วงเวลาของแผน ๕ ปี

• โครงการสำคัญ ควรมีลักษณะเป็นโครงการที่มีกิจกรรม พื้นที่เป้าหมาย และผลลัพธ์ที่ชัดเจน ตอบสนองการขับเคลื่อนแผนงานเพื่อบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรณีมีพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก จะต้องจัดลำดับความสำคัญ และแบ่งระยะเวลาดำเนินงานเป็นรายปี ทั้งนี้ ทุกโครงการสำคัญที่เสนอในแผนพัฒนาจะต้องจัดทำรายละเอียด ดังนี้

(๑) ชื่อโครงการสำคัญ

(๒) ชื่อแผนงาน

(๓) ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (ระบุว่าโครงการอยู่ภายใต้ประเด็นการพัฒนาใดของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด)

(๔) แนวทางการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (ระบุว่าโครงการอยู่ภายใต้แนวทางการพัฒนาใดของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด)

(๕) หลักการและเหตุผล

(๖) วัตถุประสงค์ของโครงการ๕

(๗) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (ต้องสามารถวัดความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้)

(๘) พื้นที่เป้าหมาย

(๙) กิจกรรมหลัก

(๑๐) หน่วยดำเนินการ (ให้ระบุหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักของโครงการและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ)

(๑๑) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

(๑๒) งบประมาณ

(๑๓) ผลผลิต (Outputs)

(๑๔) ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcomes) สำหรับโครงการอื่นที่สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนา และมีความสอดคล้องกับแนวทางและแผนงานที่กำหนด สามารถเสนอในแผนปฏิบัติราชการประจำปีได้

๒.๔ การดำเนินการตามมาตรา ๑๙ และมาตรา ๒๗ วรรค ๒ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการจัดประชุมปรึกษาหารือตามมาตรา ๑๙ และมาตรา ๒๗ วรรค ๒ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยมีแนวทาง ดังนี้

๒.๔.๑ กรณีแผนพัฒนาจังหวัด ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดนำร่างแผนพัฒนาจังหวัดพ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รับฟังความคิดเห็นในการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันกับบุคคลจากภาคส่วนต่างๆ ในจังหวัด ตามมาตรา ๑๙ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ และเมื่อได้ผลการรับฟังความคิดเห็นแล้วให้จังหวัดนำผลการประชุมและข้อคิดเห็นของที่ประชุมเสนอคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.)เพื่อปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดให้สมบูรณ์ต่อไป

๒.๔.๒ กรณีแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดที่เป็นหัวหน้ากลุ่มจังหวัดนำร่างแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รับฟังความคิดเห็นในการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันกับบุคคลจากภาคส่วนต่างๆ ในกลุ่มจังหวัดตามมาตรา ๒๗ วรรค ๒ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ และเมื่อได้ผลการรับฟังความคิดเห็นแล้ว ให้นำผลการประชุมและข้อคิดเห็นของที่ประชุมเสนอคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) เพื่อปรับปรุงแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดให้สมบูรณ์ต่อไป

ทั้งนี้ หากในปีงบประมาณใดจังหวัดและกลุ่มจังหวัดมีการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดก่อนระยะเวลาสิ้นสุดแผน (พ.ศ. ๒๕๗๐) ให้ดำเนินการตามข้อ ๒.๔.๑ – ๒.๔.๒

มติที่ประชุมฯ รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ **๔.๑ เรื่อง (ร่าง) แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)**

เลขานุการการประชุมฯ

จังหวัดลำพูนได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดลำพูน ตามขั้นตอนและกระบวนการ ดังนี้

วัน / เดือน / ปี	กิจกรรม
๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๔	การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ด้านเศรษฐกิจ (ท่องเที่ยว เกษตร หัตถอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรม)
๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔	การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ด้านสังคม (สังคม วัฒนธรรม การศึกษา คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม)

วัน / เดือน / ปี	กิจกรรม
๗ กันยายน ๒๕๖๔	การประชุมเชิงปฏิบัติการและวิพากษ์แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดลำพูนด้านเศรษฐกิจ (ท่องเที่ยว เกษตร หัตถอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรม)
๙ กันยายน ๒๕๖๔	การประชุมเชิงปฏิบัติการและวิพากษ์แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดลำพูน ด้านสังคม และความมั่นคง (สังคม วัฒนธรรมการศึกษา คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม)
๑๕ กันยายน ๒๕๖๔	การประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เพื่อพิจารณาแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดลำพูน และจัดส่งแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
๒๓ กันยายน ๒๕๖๔	การประชุมคณะอนุกรรมการด้านการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๒๘ กันยายน ๒๕๖๔	การประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เพื่อพิจารณาแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๓๐ กันยายน ๒๕๖๔	จัดส่งแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ในการนี้จึงขอนำเสนอร่างแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งประกอบไปด้วยวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และกรอบแผนงาน/โครงการ ฯลฯ (เอกสาร ๒)

เลขานุการการประชุมฯ

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล และใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนในระดับต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้น จังหวัดลำพูนจึงได้กำหนดนโยบายให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางแนวทางการดำเนินการในการพัฒนาจังหวัด โดยให้สอดคล้องกับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Approach) ที่ครอบคลุมการพัฒนาในทุกมิติ โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านรูปแบบคณะทำงานจัดทำแผนจังหวัดลำพูน และเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค จังหวัดลำพูน วิเคราะห์ประเมินสถานการณ์เชิงยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนาจังหวัดลำพูน และจัดทำยุทธศาสตร์การ

พัฒนา ๕ ปี เป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนา ร่วมกัน รวมทั้งเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นวิพากษ์แผนเพื่อความสมบูรณ์ของแผนและเป็นแผนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

จากกระบวนการดังกล่าวนำไปสู่การกำหนดทิศทางในการพัฒนาร่วมกันในระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖-๒๕๗๐) โดยกำหนด วิสัยทัศน์ **"เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง"** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองแบบองค์รวมสร้างสรรค์และสมดุลในทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและให้ความสำคัญกับการพัฒนา ชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน โดยมีพันธกิจร่วมกันใน ๔ ประเด็นคือ

๑) LAMPHUN SMART HERITAGE CITY: มุ่งสืบสานต่อยอดการพัฒนาอัตลักษณ์วิถี บนฐานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาสร้างสรรค์ เสริมสร้างศักยภาพเชื่อมโยงระบบและกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่อัตลักษณ์การท่องเที่ยว

๒) LAMPHUN CREATIVE LANNA: มุ่งยกระดับโครงสร้างระบบอุตสาหกรรมเชื่อมโยงหัตถอุตสาหกรรม เกษตรกรรมส่งเสริมการผลิตการบริโภค สร้างความเข้มแข็งพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ

๓) LAMPHUN FOOD VALLEY: มุ่งต่อยอด และพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นส่งเสริมระบบเกษตรอัจฉริยะให้เกิดเกษตรกรรมยั่งยืน สร้างมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า

๔) LAMPHUN GREEN AND CLEAN CITY: มุ่งเสริมสร้างพลังทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนให้ทุกภาคส่วน ร่วมกันเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้เป็นเมืองแห่งความมั่นคงปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตให้เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่งคั่งบนวิถีพอเพียง อย่างยั่งยืน

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาของทุกภาคส่วนที่จะไปสู่เป้าหมายและบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกันภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดลาพูน ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาของจังหวัดออกเป็น ๔ ประเด็น คือ

ประเด็นที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

ประเด็นที่ ๒ : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นที่ ๓ : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและนวัตกรรมและนวัตกรรมสร้างสรรค์

ประเด็นที่ ๔ : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

(เอกสาร ๒)

ประเด็นที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาเมืองเก่าเมืองแห่งวัฒนธรรมเป็นเมืองท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัลให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart และเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชีวัด	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว	๑	๒	๓	๔	๕
ชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๑	๒	๓	๔	๕

แนวทางการพัฒนา

๑. เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

๒. การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart

๓. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๔. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๕. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี

แผนงาน : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
พัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าอัจฉริยะ/Smart Heritage City การส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม จัดการความรู้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว	พัฒนากิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเมืองเก่า วิถีอัตลักษณที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาด้านมาตรฐานรูปแบบ กิจกรรมแบบสร้างสรรค์ สร้าง STORY รูปแบบต่างๆเพื่อการท่องเที่ยวและเรี้ยนรู้ จัดทำ Mapping แหล่งเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกวัฒนธรรม Heritage City เส้นทางการท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์	การส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย ประชาสัมพันธ์เมือง และพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเรียนรู้มหกรรมลำพูนสร้างสรรค์ นำเสนอสร้างแบรนด์วัฒนธรรมกินได้

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยวดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนวิถีอัตลักษณ์ สร้างกิจกรรมการเรียนรู้ภูมิปัญญาพื้นฐาน เส้นสายลายผ้าท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างเครือข่ายและจัดทำแผนในรูปแบบ one plan เพื่อพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวเมืองเก่าอัจฉริยะ/Smart Heritage City	

ประเด็นที่ ๒ : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ : เป็นเมืองอุตสาหกรรมที่สามารถเชื่อมโยงกับฐานผลิตของจังหวัด และพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ เมืองใหม่ ที่มีศักยภาพเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมที่สร้างงานและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รวมทั้งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชีวัด	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์ มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	๑	๒	๓	๔	๕
และบริการ	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาบริการ (เฉลี่ยร้อยละ)	๑	๒	๓	๓	๔
การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ	อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ	๑	๒	๓	๔	๕

แนวทางการพัฒนา

๑. ยกระดับอุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงฐานการผลิตของจังหวัดและส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่ เมืองใหม่ เพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน

๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรม

๓. บูรณาการทำงานและยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว และการส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

๔. สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรม สร้างสภาพแวดล้อม และกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๕. การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

๖. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม

แผนงาน : พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา Creative LANNA

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
อุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงฐานการผลิตของจังหวัดและพัฒนาอุตสาหกรรมเมืองใหม่ที่สอดคล้องกับผังเมือง พัฒนา Creative Ecosystem เพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA พัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศรวมทั้งส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของจังหวัด และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลยกระดับ SME เชื่อมโยงการผลิตภาคอุตสาหกรรมจังหวัดเพื่อสร้างธุรกิจท้องถิ่นตลอดโซ่อุปทาน สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม และสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	พัฒนาและส่งเสริมการค้าผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่ายเพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศ สำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการ	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด พัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์	

ประเด็นที่ ๓ : เมืองแห่งเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ : เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตร เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง และเกษตรสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐานโดดเด่นของภาคเหนือและของประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชีวัด	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	๒	๒	๒	๓	๓

แนวทางการพัฒนา

๑. เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
๒. เกษตรสุขภาพ
๓. เกษตรมูลค่าสูง
๔. Lamphun Food Valley
๕. ส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะและการพัฒนาศักยภาพการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ
๖. พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรทั้งระบบ

แผนงาน : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
ยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนา สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปร์รูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตเกษตรปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพเพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานดูทรัพยากรทางการเกษตร การจัดการนำเพื่อการเกษตรและชมชนอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม การพัฒนาระบบฐานข้อมูลารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจรการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์การเกษตร	Lamphun Food Valley พัฒนาและยกระดับเกษตรพอเพียง เกษตรสุขภาพ เกษตรแปรรูป เกษตร์มูลค่าสูง พัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายพัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรทั้งระบบการพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเกษตรชีวภาพส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ทั้งกลุ่ม smart farmer และ Young Smart farmer ยกระดับคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์	ส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยเพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่นเช่น การท่องเที่ยวและบริการการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ โดยการใช้สื่อแบบดั่งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต

ประธานการประชุมฯ

ปัจจุบันเกษตรกรเน้นผลผลิตทางการเกษตรให้ได้จำนวนมาก โดยไม่ได้คำนึงถึงคุณภาพของผลผลิตเป็นเหตุให้ผลผลิตสินค้าทางการเกษตรมีคุณภาพต่ำ จึงขอฝากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเสนอแนวทางในการพัฒนาเกษตรกรในการทำเกษตรแนวใหม่ เพื่อให้สิ้นค้าทางการเกษตรมีคุณภาพมากขึ้น

ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน

จังหวัดลำพูนประสบปัญหาเรื่องผลผลิตสินค้าทางการเกษตรถูกกดราคา เนื่องจากไม่สามารถจำหน่วยไปยังผู้บริโภคได้โดยตรง จึงต้องจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ผ่านพ่อค้าคนกลาง สภาอุตสาหกรรมเห็นควรมุ่งเน้นไปที่การแก้ไขปัญหาโดยการนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า แทนการจำหน่ายผลสด จึงขอเสนอผู้ที่เกี่ยวข้องมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าแปรรูปเพื่อแก้ไขปัญหาการกดราคาสินค้าในจังหวัดลำพูน

พท.โรมรัน ชูก้าน จังหวัดลำพูนมีผลผลิตลำไย ตลอดทั้งปีแต่ยังขาดสถานที่ที่เป็นจุดศูนย์กลางในการจำหน่าย ฝากถึงหน่วยงานที่มีภารกิจพิจารณาดำเนินการในส่วนนี้ด้วย

เกษตรจังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูนได้เสนอโครงการเพื่อบรรจุเป็นแผนพัฒนาด้านการเกษตรทั้งระบบ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาเรื่องดังกล่าวต้องบูรณาการร่วมกันทุกภาพส่วนเพื่อแก้ไขปัญหาราคาผลผลิตทางการเกษตรในอนาคต

ประเด็นที่ ๔ : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกระดับสู่ความมั่งคั่ง เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชีวัด	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน	๕	๔	๓	๒	๑
การแจ้งความคดีชีวิตร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ลดลง	การแจ้งความคดีชีวิตร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)*	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง
เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการหมอกควันและไฟป่า	จุดความร้อน (Hotspot) ลดลงร้อยละจากปีที่ผ่านมา	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐
ลดจำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) เกินค่ามาตรฐาน	จำนวนวันที่ค่า PM 2.5 เกินเกณฑ์มาตรฐาน (วัน)	๑๐	๘	๕	๓	๐

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
๒. การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของคนทุกช่วงวัย
๓. เสริมสร้างสังคมคุณภาพผู้สูงอายุเชิงรุก
๔. เสริมสร้างศักยภาพมนุษย์และคุณภาพทรัพยากรบุคคลในทุกช่วงวัย
๕. การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา
๖. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์

๗. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
๘. การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
๙. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๑๐. การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน
๑๑. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล
๑๒. การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียวและการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมืองทั้งระบบ

แผนงาน : ๑. พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
๒. เสริมสร้างความมั่นคงภายในและรักษาความสงบเรียบร้อย

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ โดยการพัฒนาองค์ความรู้ แล่ะส่งเสริมการดูแลผู้สูงอายุให้กับผู้สูงอายุ คนในครอบครัว และชุมชนอย่างมีส่วนร่วม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณสุข สภาพแว้ดล้อมของเมือง ที่ปลอดภัย น่าอยู่เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ สร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ	การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ ออกแบบระบบการเรียนรู้รูปแบบใหม่ พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาทักษะอาชีพแก่คนยากจนในรูปของกลุ่มอาชีพและวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของคนทุกช่วงวัย พัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุระย่ะยาว (Long Term Care] ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุพัฒนาความรู้และยกระดับทักษะแรงงานยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น (Upskill] และการพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ [Reskill] การปรับระบบนิเวศที่เหมาะสมโดยการเสริมสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขีดความสามารถและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนางานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา การสร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น ส่งเสริมการนำความรู้ประสบการณ์ และภูมิปัญญาที่สั่งสมมาตลอดช่วงชีวิตของผู้สูงอายุมาถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง ระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัย สนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี การพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา

ประธาน การประชุมฯ แผนงานโครงการด้านความมั่นคง มั่งคั่ง ยังยืนในประเด็นการพัฒนาด้านนี้ขอฝากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมประเด็นการพัฒนาเยาวชนให้มีพื้นฐานความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติ และความมั่นคงด้านอื่นๆ อีกทั้งขอให้มองมิติความมั่นคงลงไปยังหมู่บ้าน ชุมชน เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง ในชุมชนโดยคนในชุมชนเอง

แผนงาน : อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุลและป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการแก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จมาปรับใช้ ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรมการเผาวัสดุทางการเกษตร พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตร และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดียวปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำโดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์	พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูดูแลป่าไม้การทำเกษตรที่ลดการเผา และ การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย จัดทำแผนการจัดการและควบคุมการเผาหลังการเก็บเกี่ยว ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวน จัดแนวกันไฟสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ป้องกันไฟ) บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมืองทั้งระบบ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจัดการคุณภาพอากาศ จัดการขยะมูลฝอย การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ	ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวังป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันในชุมชน ประชาสัมพันธ์ การรับรู้และกระแสอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เลขาธิการหอการค้าจังหวัดลำพูน ขอเสนอแนะในการจัดทำแผนงาน/โครงการพัฒนาจังหวัดลำพูนในอนาคต โดยแบ่งโซนการพัฒนา เนื่องจากในพื้นที่จังหวัดลำพูนแต่ละพื้นที่มีความต้องการและลักษณะเด่นเฉพาะในพื้นที่ต่างกัน ในแต่ละพื้นที่จึงจำเป็นต้องพัฒนาที่ต่างกัน เพื่อพัฒนาในพื้นที่แต่ละพื้นที่พร้อมกัน

คลังจังหวัดลำพูน สืบเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๔ จังหวัดลำพูนประสบปัญหาเรื่องไม่มีโครงการ Y ๒ ที่มีความพร้อมที่จะดำเนินการ เป็นเหตุให้จังหวัดลำพูนมีผลการเบิกจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการล่าช้า ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ คลังจังหวัดลำพูนได้วางแผนการดำเนินงาน

โดยหน่วยงานจะต้องลงนามในสัญญาภายในเดือนธันวาคม จึงจะพิจารณาโครงการ Y ๒ และจะทราบยอดเงินเหลือจ่ายจากโครงการ Y ๒ ตอนเดือนมีนาคม ซึ่งก็จะสามารถขออนุมัติโครงการ Y ๓ ได้ทัน คลังจึงขอให้หน่วยงานให้ความสำคัญกับระยะเวลาดังกล่าว และที่สำคัญต้องเตรียมโครงการ Y ๒ ให้พร้อมดำเนินการ จังหวัดลำพูนจึงจะได้มีลำดับผลการเบิกจ่ายที่ดีขึ้น

เลขานุการการประชุมฯ ในการแก้ไขปัญหาเรื่องโครงการ Y ๒ หน่วยงานที่ขับเคลื่อนโครงการในชุดแผนงานใหญ่ให้เตรียมโครงการให้มีความพร้อมในการดำเนินการ พอถึงระยะเวลาที่มีเงินเหลือจ่ายก็สามารถนำโครงการมาดำเนินการได้เลย

ประธานการประชุมฯ จังหวัดลำพูนประสบปัญหาเรื่องโครงการ Y ๒ ไม่มีความพร้อมที่จะดำเนินการ ส่งผลให้จังหวัดลำพูนมีผมการเบิกจ่ายที่ไม่เป็นไปตามที่คาดหมาย จึงขอฝากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตรียมโครงการ Y ๒ ให้พร้อม

มติที่ประชุม ฯ เห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ ๕ **เรื่องอื่น** (ถ้ามี)

ปิดการประชุมฯ **เวลา ๑๗.๐๐ น.**

ผู้จดบันทึกการประชุม

(นายกรเทพ เมืองดี)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

(นายโกสินทร์ นิยะกิจ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

สรุปผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

.....

๑. การจัดสรรงบประมาณ จังหวัดลำพูนได้รับอนุมัติงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี ๒๕๖๔ จังหวัดลำพูน ตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ จำนวน ๙ โครงการ (๒๐ กิจกรรมย่อย) ๑ งบบริหารจัดการงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งสิ้น ๑๘๕,๕๔๖,๐๐๐ บาท

แยกเป็นงบประมาณตามประเภทงบ ดังนี้

๑) งบลงทุน	๑๕๙,๕๕๐,๐๐๐ บาท	คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๙๙
๒) งบดำเนินงาน	๑๖,๙๙๖,๐๐๐ บาท	คิดเป็นร้อยละ ๙.๑๖
๓) งบรายจ่ายอื่น	๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท	คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๕

๒. สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๔)

ขณะนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการของหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม มีการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมที่ส่งเรื่องเข้ามาเบิกฯ ไปแล้วทั้งสิ้น ๗๒,๘๗๕,๘๒๐.๕๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๒๘ มียอด PO จำนวน ๗๘,๕๙๘,๙๘๒.๐๐ บาท และเมื่อรวมผลการเบิกจ่าย+PO เป็นจำนวน ๑๕๑,๔๗๔,๘๐๒.๕๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๖๓

๓. สำหรับโครงการที่จังหวัดได้อนุมัติและมอบอำนาจให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินโครงการไปแล้วนั้น จังหวัดได้กำชับขอให้เร่งรัดดำเนินการโครงการ ให้เป็นไปตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปี ๒๕๖๔ ที่กำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กำหนดสิ้นไตรมาสที่ ๑ ภาพรวม ร้อยละ ๓๒ รายจ่ายประจำร้อยละ ๓๖ รายจ่ายลงทุนร้อยละ ๒๐ สิ้นไตรมาสที่ ๒ ภาพรวมสะสมร้อยละ ๕๔ รายจ่ายประจำสะสม ๕๗ รายจ่ายลงทุนสะสมร้อยละ ๔๕ สิ้นไตรมาสที่ ๓ ภาพรวมสะสมร้อยละ ๗๗ รายจ่ายประจำสะสม ๘๐ รายจ่ายลงทุนสะสมร้อยละ ๖๕ และเมื่อสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ภาพรวมสะสมร้อยละ ๑๐๐ รายจ่ายประจำสะสม ร้อยละ ๑๐๐ และงบลงทุนสะสมร้อยละ ๑๐๐

****

บัญชีโครงการ

ตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

งบประมาณ 185,546,000 บาท

ข้อมูล ณ วันที่ 13 กันยายน 2564

ที่	โครงการ	หน่วยดำเนินการ	แยกประเภท (บาท)			ว/ด/ป ทำสัญญา/สิ้นสุดสัญญา	วงเงินจัดซื้อจัดจ้าง (บาท)	เงินเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง (บาท)	เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	คงเหลือเงิน (บาท)	หมายเหตุ	ผลการดำเนินงาน
			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น							
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (จำนวน 3 โครงการ)											
	ผลผลิต : โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม											
1	**โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ (3 กิจกรรม) งบประมาณ 30,000,000 บาท**											
1.1	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านต้นผึ้งหล่ายลี้ หมู่ที่ 8 ตำบลหนองล่อง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน	สนง.โยธาธิการและผังเมือง จ.ลำพูน		10,000,000		24 มี.ค.64 - 19 พ.ย. 64	8,749,000	1,251,000	8,749,000.00	-	มอบอำนาจ 16 พ.ย.63	แล้วเสร็จ
1.2	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำทา บ้านทาสบเส้า หมู่ที่ 1 ตำบลสบทา อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	สนง.โยธาธิการและผังเมือง จ.ลำพูน		10,000,000		18 มี.ค.64 - 13 พ.ย.64	9,825,000	175,000	1,473,750	8,351,250	มอบอำนาจ 16 พ.ย.63	เบิกล่วงหน้า 15% จำนวน 1,473,750
1.3	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำธิ บ้านธิหลวง หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน	สนง.โยธาธิการและผังเมือง จ.ลำพูน		10,000,000		25 มี.ค.64 - 20 พ.ย. 64	7,250,000	2,750,000		7,250,000	มอบอำนาจ 16 พ.ย.63	
2	**โครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาสู่เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (2 กิจกรรม) งบประมาณ 4,315,800 บาท**											
2.1	กิจกรรมลำพูนเมืองสิ่งแวดล้อมสะอาดอย่างยั่งยืน ปี 2564	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ลำพูน	1,000,000						872,560	127,440	มอบอำนาจ 2 ธ.ค.63	แล้วเสร็จ

ที่	โครงการ	หน่วยดำเนินการ	แยกประเภท (บาท)			ว/ด/ป ทำสัญญา/สิ้นสุดสัญญา	วงเงินจัดซื้อจัดจ้าง	เงินเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง	เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	คงเหลือเงิน (บาท)	หมายเหตุ	ผลการดำเนินงาน
2.2	กิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าจังหวัดลำพูน ปี 2564	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ลำพูน	3,315,800						3,156,462	159,338	มอบอำนาจ 2 ธ.ค.63	แล้วเสร็จ
3	**โครงการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน (1 กิจกรรม) งบประมาณ 1,550,000 บาท**											
3.1	กิจกรรมอนุรักษ์ ฟื้นฟูสภาพป่าไม้ ป่าต้นน้ำ ให้เกิดความชุ่มชื้นเพื่อแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควันจังหวัดลำพูน (2 กิจกรรมย่อย) งบประมาณ 1,550,000 บาท											
	3.1.1 ก่อสร้างฝายถาวร ในพื้นที่โครงการป่าชุมชนที่ได้รับอนุมัติโครงการจากกรมป่าไม้แล้ว จำนวน 10 แห่ง	ศูนย์ป่าไม้ลำพูน		750,000		31 พ.ค.64 - 9 ส.ค.64	698,350	51,650	349,175	349,175	มอบอำนาจ 7 ธ.ค.63	อย่ระหว่างส่งเอกสารเบิกจ่าย
	3.1.2 ก่อสร้างแนวกันไฟแบบป่าเปียก ในพื้นที่โครงการป่าชุมชนที่ได้รับอนุมัติโครงการจากกรมป่าไม้แล้ว จำนวน 10 แห่ง	ศูนย์ป่าไม้ลำพูน		800,000		1 มิ.ย.64 - 5 ก.ค.64	755,500	44,500	377,750	377,750	มอบอำนาจ 7 ธ.ค.64	อย่ระหว่างส่งเอกสารเบิกจ่าย
	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> เมืองหัตถ นวัตกรรมสร้างสรรค์ (จำนวน 1 โครงการ)											
	ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน											
4	**โครงการพัฒนาหัตถอุตสาหกรรม หริภุญไชยสู่นวัตกรรมสร้างสรรค์ (2 กิจกรรม) งบประมาณ 1,237,400 บาท**											
4.1	กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการตลาด (1 กิจกรรมย่อย) งบประมาณ 211,900 บาท											
	4.1.1 การเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาด้านการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด	สนง.พัฒนาชุมชน จ.ลำพูน	211,900						207,160	4,740	มอบอำนาจ 30 พ.ย.63	แล้วเสร็จ
4.2	กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมและขยายช่องทางการตลาดสู่สากล (2 กิจกรรมย่อย) งบประมาณ 1,025,500 บาท											
	4.2.1 การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นเมืองและหัตถอุตสาหกรรม	สนง.พาณิชย์ จ.ลำพูน	325,500						129,032	196,468	มอบอำนาจ 12 พ.ย.63	แล้วเสร็จ คืนงบประมาณ 196,468 บาท

ที่	โครงการ	หน่วยดำเนินการ	แยกประเภท (บาท)			ว/ด/ป ทำสัญญา/ สิ้นสุดสัญญา	วงเงิน จัดซื้อจัดจ้าง	เงินเหลือจากการ จัดซื้อจัดจ้าง	เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	คงเหลือเงิน (บาท)	หมายเหตุ	ผลการดำเนินงาน
	4.2.2 กิจกรรมการสร้างผู้ประกอบการดิจิทัลและขยายตลาดสู่สากล	สนง.พาณิชย์ จ.ลำพูน	700,000			9 ก.ค.64 - 5 พ.ย64	700,000	0		700,000	มอบอำนาจ 12 พ.ย.63	
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เมืองเกษตรสีเขียว (จำนวน 2 โครงการ)											
	ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร											
5	**โครงการยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่เมืองเกษตรสีเขียว (1 กิจกรรม) งบประมาณ 3,057,200 บาท**											
5.1	กิจกรรมส่งเสริมขีดความสามารถด้านการตลาดในธุรกิจการเกษตรและอาหาร งบประมาณ 3,057,200 บาท	สนง.พาณิชย์ จ.ลำพูน									มอบอำนาจ 12 พ.ย.63	
	1. ฝึกอบรมและจัดเสาวนา		617,300			24 ก.ค.64 - 21 ก.ย.64	591,000	26,300		591,000		
	2. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตร		800,000			4 ส.ค.64 - 2 ก.ย.64	785,000	15,000		785,000		
	3. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตรแปรรูป		1,446,900			12 ส.ค.64 - 30 ก.ย.64	1,350,000	96,900		1,350,000		
	4. จัดการเจรจาธุรกิจผ่านสื่อออนไลน์		193,000			30 เม.ย.64 - 30 มิ.ย.64	193,000	0	193,000	0		**แล้วเสร็จ**
6	**โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบเกษตรกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (1 กิจกรรม) งบประมาณ 1,300,000 บาท**											
6.1	กิจกรรมโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ของจังหวัดลำพูน (มี 3 กิจกรรมย่อย) งบประมาณ 1,300,000 บาท	สำนักงานจังหวัดลำพูน,สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดลำพูน										
	6.1.1 ค่าจ้างเหมาการจัดงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ในปี พ.ศ.2564	สำนักงานจังหวัดลำพูน	600,000					220,000			มอบอำนาจ 18 พ.ย.63	

ที่	โครงการ	หน่วยดำเนินการ	แยกประเภท (บาท)			ว/ด/ป ทำสัญญา/ สิ้นสุดสัญญา	วงเงิน จัดซื้อจัดจ้าง	เงินเหลือจากการ จัดซื้อจัดจ้าง	เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	คงเหลือเงิน (บาท)	หมายเหตุ	ผลการดำเนินงาน
	6.1.2 ค่าจ้างเหมาการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)	สำนักงานจังหวัด ลำพูน	200,000			16 เม.ย.64 - 13 ก.ย.64	200,000	0	60,000	140,000	มอบอำนาจ 18 พ.ย.63	**อยู่ระหว่างตรวจรับฯ งวดที่ ๒**
	6.1.3 ค่าจ้างเหมาการจัดทำสวนพฤกษาศาสตร์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมการอนุรักษ์พืชพื้นถิ่นของจังหวัดลำพูน	สำนักงานจังหวัด ลำพูน,สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดลำพูน	500,000			9 ส.ค.64 - 21 ก.ย.64	499,000	1,000		499,000	มอบอำนาจ 11 ม.ค.64	**อยู่ระหว่างส่งเอกสาร เบิกจ่าย**
	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> เมืองจุดหมายปลายทาง แห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม (จำนวน 1 โครงการ)											
	ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว และบริการ											
7	**โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (4 กิจกรรม) งบประมาณ 60,675,600 บาท**											
7.1	กิจกรรมปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและการอำนวยความสะดวก (2 กิจกรรมย่อย) งบประมาณ 55,000,000 บาท											

ที่	โครงการ	หน่วยดำเนินการ	แยกประเภท (บาท)			ว/ด/ป ทำสัญญา/สิ้นสุดสัญญา	วงเงินจัดซื้อจัดจ้าง	เงินเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง	เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	คงเหลือเงิน (บาท)	หมายเหตุ	ผลการดำเนินงาน
	7.1.1 ยกระดับมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงทางหลวงหมายเลข 1087 ตอน ลี้ –ก้อทุ่ง ระหว่าง กม.31+875 - กม.35+000	แขวงทางหลวงลำพูน		45,000,000		ลงนาม 5 พ.ค.64 ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันได้รับหนังสือแจ้งให้เริ่มงาน	24,688,000	20,312,000	3,703,200	20,984,800	มอบอำนาจให้อธิบดีกรมทางหลวง ลว. 10 พ.ย.63	1.มีเงินเหลือจ่ายจากการปรับค่าใช้จ่ายโครงการ ให้สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน อาทิ Factor F มีการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยส่งผลให้ปรับลดงบประมาณ จาก 45.00 ลบ คงเหลือ 25.00 ลบ ทั้งนี้ ยังคงมีปริมาณงานและผลผลิตเท่าเดิม 2.คาดว่าจะลงนามในสัญญาจ้างวันที่ 5 พ.ค. 64 ใช้เวลาดำเนินการ 150 วัน คาดว่าแล้วเสรีจภายในเดือน ต.ค. 64
	7.1.2 อำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน งานไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 1087 ตอน ลี้ – ก้อทุ่งระหว่าง กม.0+000 - กม.37+000 (เป็นช่วงๆ)	แขวงทางหลวงลำพูน		10,000,000		18 มี.ค.64 - 15 ส.ค.64	9,989,000	11,000	9,989,000	0	มอบอำนาจให้อธิบดีกรมทางหลวง ลว. 10 พ.ย.63	**แล้วเสร็จ**
7.2	กิจกรรมการพัฒนาระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	525,600						525,600	0	มอบอำนาจ 6 พ.ย.63	**แล้วเสร็จ**
7.3	กิจกรรมการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและของที่ระลึก (2 กิจกรรมย่อย) งบประมาณ 1,450,000 บาท											
	7.3.1 ค่าจ้างเหมาจัดงานสืบสานประเพณีสรงน้ำพระธาตุหริภุญชัย	สนง.วัฒนธรรม จ.ลำพูน	750,000								มอบอำนาจ 6 พ.ย.63	
	7.3.2 ค่าจ้างเหมาจัดงานสืบสานประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในโลก	สนง.วัฒนธรรม จ.ลำพูน	700,000					700,000			มอบอำนาจ 6 พ.ย.63	**ยกเลิกกิจกรรม**

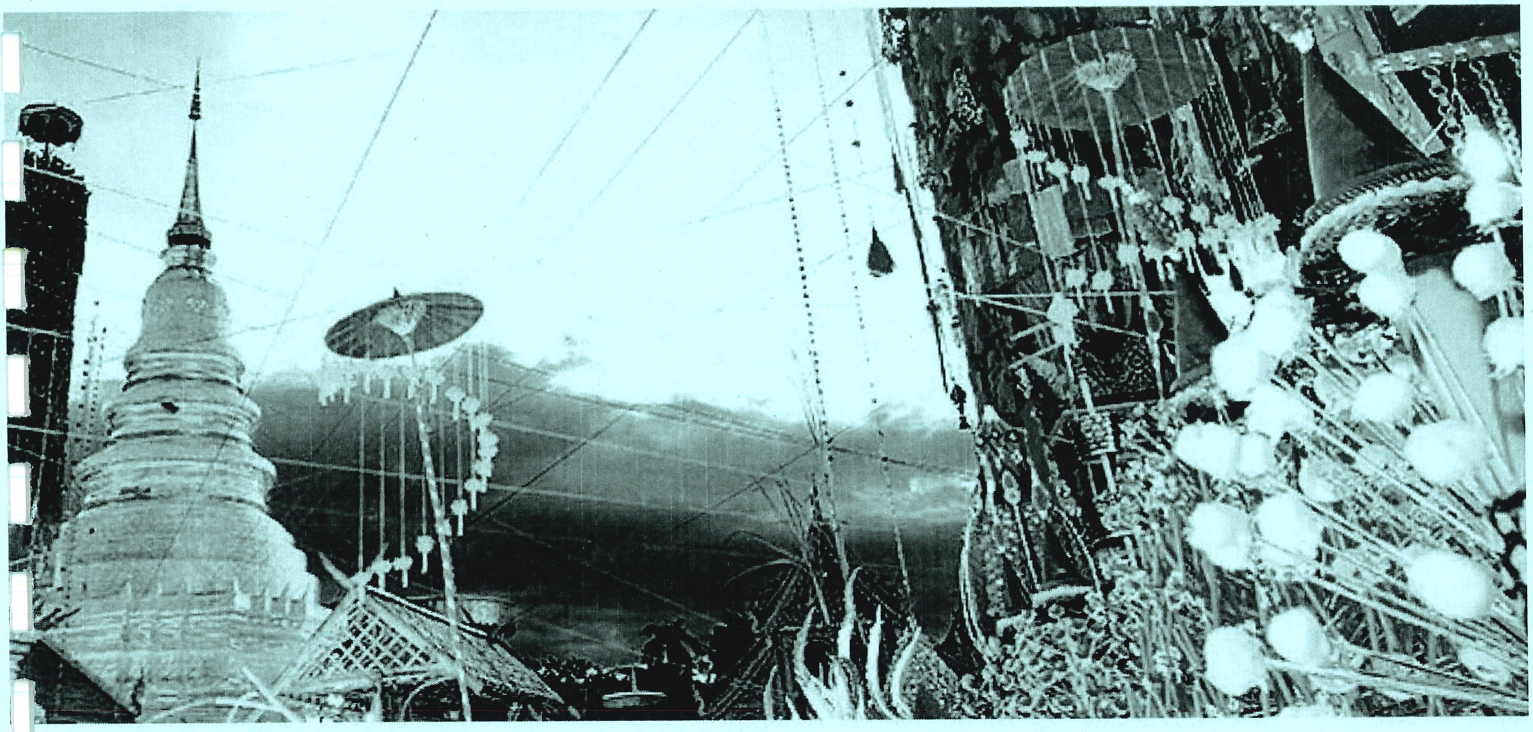
ที่	โครงการ	หน่วยดำเนินการ	แยกประเภท (บาท)			ว/ด/ป ทำสัญญา/สิ้นสุดสัญญา	วงเงินจัดซื้อจัดจ้าง	เงินเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง	เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	คงเหลือเงิน (บาท)	หมายเหตุ	ผลการดำเนินงาน
7.4	กิจกรรมการพัฒนาตลาดและการประชาสัมพันธ์ (มี 1 กิจกรรมย่อย)											
	7.4.1 กิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน (2 กิจกรรมย่อย) งบประมาณ 3,700,000 บาท											
	7.4.1.1 กิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวภายในพื้นที่จังหวัดลำพูน	สนง.พัฒนาชุมชน จ.ลำพูน	2,000,000			16 ก.ค.64 - 31 ธ.ค.64	1,795,000	205,000		1,795,000	มอบอำนาจ 30 พ.ย.63	
	7.4.1.2 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูนในห้วงฤดูท่องเที่ยว	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	1,700,000			23 ก.ค.64 - 21 ต.ค.64	1,582,750	117,250		1,582,750	มอบอำนาจ 6 พ.ย.63	
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เมืองแห่งคุณภาพชีวิต (จำนวน 2 โครงการ)											
	ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม											
8	**โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยจังหวัดลำพูน (จำนวน 1 กิจกรรม)**											
8.1	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเด็ก เยาวชน แรงงาน และผู้สูงอายุ (1 กิจกรรมย่อย) งบประมาณ 1,410,000 บาท											
	8.1.1 Safety Zone สำหรับเด็กและเยาวชน (มี 4 กิจกรรมย่อย)											
	8.1.1.1 กิจกรรมการขับเคลื่อนในสถานศึกษา	สนง.ศึกษาธิการ จ.ลำพูน	250,000						24,000	226,000	มอบอำนาจ 7 ธ.ค.63	**แล้วเสร็จ/คืนงบประมาณ 226,000 บาท**
	8.1.1.2 กิจกรรมการขับเคลื่อนในสถานประกอบการ	สนง.แรงงาน จ.ลำพูน	200,000						19,000	181,000	มอบอำนาจ 28 ธ.ค.63	**แล้วเสร็จ/คืนงบประมาณ 181,000 บาท**
	8.1.1.3 กิจกรรมการขับเคลื่อนชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน	ที่ทำการปกครอง จ.ลำพูน	460,000							460,000	มอบอำนาจ 28 ธ.ค.63	**คืนงบประมาณ 460,000 บาท**
	8.1.1.4 กิจกรรมสนับสนุนการจัดวันมหกรรมลำพูนรวมพลังสร้างคนดี TO BE NUMBER ONE และการเข้าร่วมกิจกรรมกับส่วนกลาง	สนง.สาธารณสุข จ.ลำพูน	500,000								มอบอำนาจ 28 ธ.ค.63	**คืนงบประมาณ 500,000 บาท**

ที่	โครงการ	หน่วยดำเนินการ	แยกประเภท (บาท)			ว/ด/ป ทำสัญญา/สิ้นสุดสัญญา	วงเงินจัดซื้อจัดจ้าง	เงินเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง	เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	คงเหลือเงิน (บาท)	หมายเหตุ	ผลการดำเนินงาน
9	**โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดลำพูน (5 กิจกรรม) งบประมาณ 73,000,000 บาท**											
9.1	กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวงหมายเลข 11 ตอน ขุนตาน - อุโมงค์ ตำบลทางสบเส้า อำเภอแม่ทา,ตำบลศรีบัวบาน ตำบลป่าสัก อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน	แขวงทางหลวงลำพูน		20,000,000		19 เม.ย.64 - 16 ต.ค.64	19,774,900	225,100	10,749,338	9,025,562	มอบอำนาจ 7 ธ.ค.63	
9.2	บำรุงรักษาทางหลวง งานแก้ไขและป้องกันน้ำท่วมทาง ทางหลวงหมายเลข 106 ตอน ท่าจักร - อุโมงค์ ตำบลอุโมงค์ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน	แขวงทางหลวงลำพูน		5,000,000		10 มี.ค.64 - 7 ส.ค.64	4,600,000	400,000		4,600,000	มอบอำนาจ 7 ธ.ค.63	
9.3	ปรับปรุงทางหลวงผ่านย่านชุมชน ทางหลวงหมายเลข 1147 ตอน สันป่าฝ้าย - ห้วยไซ ตำบลบ้านกลาง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง , ตำบลบ้านธิ ตำบลห้วยหยาบ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน	แขวงทางหลวงลำพูน		30,000,000		15 พ.ค.64 - 10 พ.ย.64	29,677,300	322,700	9,459,604.51	20,217,695.49	มอบอำนาจ 7 ธ.ค.63	
9.4	กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน งานไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 1156 ตอน สบทา - ท่าลี่ ตำบลปากป่อง ตำบลน้ำดิบ อำเภอป่าซาง, ตำบลวังผาง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน	แขวงทางหลวงลำพูน		10,000,000		10 มี.ค.64 - 7 ส.ค.64	9,989,022	10,978	9,989,022.00	-	มอบอำนาจ 7 ธ.ค.63	**แล้วเสร็จ**
9.5	ปรับปรุงซ่อมแซมถนนโครงข่ายทางหลวงชนบท สายลพ.2031 - บ้านใหม่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	แขวงทางหลวงชนบทลำพูน		8,000,000		16 ม.ค.64 - 25 เม.ย.64	7,580,000	420,000	7,580,000	0	มอบอำนาจ 7 ธ.ค.63	**แล้วเสร็จ**
	ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ				9,000,000				5,269,167	3,730,833		
	งบประมาณที่ส่วนราชการส่งคืน							**1,563,468**				
	9 โครงการ (20 กิจกรรมย่อย) 1 แผนบริหารงานจังหวัด		**13,938,800**	**159,550,000**	**9,000,000**		**141,271,822**	**28,918,846**	**72,875,820.51**			
							ภาพรวมคิดเป็นร้อยละ		**๓๙.๒๘**			
							เบิกจ่ายงบลงทุน		**๖๒,๔๑๙,๘๓๙.๕๑**			
							คิดเป็นร้อยละ		**๓๙.๑๒**			

ที่	โครงการ	หน่วยดำเนินการ	แยกประเภท (บาท)			ว/ด/ป ทำสัญญา/สิ้นสุดสัญญา	วงเงินจัดซื้อจัดจ้าง	เงินเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง	เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	คงเหลือเงิน (บาท)	หมายเหตุ	ผลการดำเนินงาน
โครงการ/กิจกรรมที่ใช้เงินเหลือจ่าย												
1	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม **กิจกรรมหลัก**การสืบค้นและจัดการองค์ความรู้ **กิจกรรมย่อย** ครูบาศรีวิชัยบุคคลสำคัญของโลก	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	1,000,000.00								มอบอำนาจ 7 ก.ค.64	อยู่ระหว่างปรับปรุงรายละเอียดขอบเขตของงาน
2	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม **กิจกรรมหลัก**การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและของที่ระลึก **กิจกรรมย่อย**การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตามรอยวิถีครูบาศรีวิชัย	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	1,000,000.00								มอบอำนาจ 7 ก.ค.64	อยู่ระหว่างแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดรายละเอียดของงาน
3	โครงการยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่เมืองเกษตรสีเขียว **กิจกรรม**การจัดการทรัพยากรประมงโดยชุมชนมีส่วนร่วมแบบยั่งยืน	สำนักงานประมงจังหวัดลำพูน	220,000.00						55,280	164,720	มอบอำนาจ 7 ก.ค.64	
4	โครงการสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัยจังหวัดลำพูน	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน	189,000.00								มอบอำนาจ 5 ส.ค.64	
5	การคืนเงินชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K)	แขวงทางหลวงลำพูน ,แขวงทางหลวงชนบทลำพูน	305,485.64								ชดเชยค่างานก่อสร้าง (ค่า K)	
6	โครงการพัฒนาโครงการพื้นฐานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดลำพูน กิจกรรมอำนวยความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน งานไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 1156 ตอนควบคุม 0100 ตอน สบทา - ท่าลี้ ตำบลปากบ่อง ตำบลบ้านเรือน ตำบลท่าตุ้ม ตำบลน้ำดิบ อำเภอป่าซาง, ตำบลวังผาง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน	แขวงทางหลวงลำพูน	10,000,000.00									
		รวม 6 โครงการ/กิจกรรม	**12,714,485.64**						0			

เงินเหลือจ่าย **16,204,360.36**

เอกสาร ๒



ร่างแผนพัฒนา จังหวัดลำพูน

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

คณะกรรมการบริหารจังหวัด

แบบบูรณาการจังหวัดลำพูน

สำนักงานจังหวัดลำพูน

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

ร่างแผนพัฒนา จังหวัดลำพูน

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

คณะกรรมการบริหารจังหวัด

แบบบูรณาการจังหวัดลำพูน

สำนักงานจังหวัดลำพูน
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
Executive Summary

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล และใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนในระดับต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้นจังหวัดลำพูนจึงได้กำหนดนโยบายให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทาง แนวทางการดำเนินการในการพัฒนาจังหวัด โดยให้สอดคล้องกับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Approach) ที่ครอบคลุมการพัฒนาในทุกมิติ โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านรูปแบบคณะทำงานจัดทำแผนจังหวัดลำพูนและบูรณาการการทำแผนร่วมกันของทุกภาคส่วนและทุกระดับ

ในการจัดทำแผนให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน เน้นการบรูณาการการทำแผนในรูปแบบ One plan โดยการสังเคราะห์แผนของทุกภาคส่วนและทุกระดับ วิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมทิศทางและแนวโน้มอนาคต วิเคราะห์และเชื่อมโยงความสอดคล้องของทุกระดับตั้งแต่ระดับชุมชนจะถึงระดับชาติ ดำเนินการจัดทำแผนตามกรอบการดำเนินงานและแนวนโยบายของจังหวัดเริ่มตั้งแต่วิเคราะห์ วิเคราะห์ศักยภาพความพร้อม บริบทของจังหวัดลำพูน วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของพื้นที่ในจังหวัดลำพูนครอบคลุม 8 อำเภอ และทุกมิติของการพัฒนา และวิเคราะห์และประผลการดำเนินงานตามแผนที่ผ่านมา วิเคราะห์ข้อมูลสถิติในการพัฒนาในมิติต่างๆย้อนหลัง 5-10 ปี วิเคราะห์แผนการพัฒนาของจังหวัดลำพูนของทุกภาคส่วนและทุกระดับ และเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค จังหวัดลำพูน วิเคราะห์ประเมินสถานการณ์เชิงยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนาจังหวัดลำพูน และจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนา 5 ปี เป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนา ร่วมกัน รวมทั้งเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นวิพาษ์แผนเพื่อความสมบูรณ์ของแผนและเป็นแผนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

จากกระบวนการดังกล่าวนำไปสู่การกำหนดทิศทางในการพัฒนาร่วมกันในระยะ 5 ปี (2566-2570) โดยกำหนด **วิสัยทัศน์ "เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง"** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองแบบองค์รวมสร้างสรรค์และสมดุลในทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและให้ความสำคัญกับการพัฒนา ชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน โดยมีพันธกิจร่วมกันใน 4 ประเด็นคือ

1) LAMPHUN SMART HERITAGE CITY: มุ่งสืบสานต่อยอดการพัฒนาอัตลักษณ์วิถี บนฐานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาสร้างสรรค์ เสริมสร้างศักยภาพเชื่อมโยงระบบและกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่อัตลักษณ์การท่องเที่ยว

2) LAMPHUN CREATIVE LANNA: มุ่งยกระดับโครงสร้างระบบอุตสาหกรรมเชื่อมโยงหัตถอุตสาหกรรม เกษตรกรรมส่งเสริมการผลิต การบริโภค สร้างความเข้มแข็งพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ

3) LAMPHUN FOOD VALLEY: มุ่งต่อยอด และพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นส่งเสริมระบบเกษตรอัจฉริยะให้เกิดเกษตรกรรมยั่งยืน สร้างมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า

4) LAMPHUN GREEN AND CLEAN CITY: มุ่งเสริมสร้างพลังทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนให้ทุกภาคส่วน ร่วมกันเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้เป็นเมืองแห่งความมั่นคงปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตให้เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่งคั่งบนวิถีพอเพียง อย่างยั่งยืน

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาของทุกภาคส่วนที่จะไปสู่เป้าหมายและบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกันภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี 2566-2570 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาของจังหวัดออกเป็น 4 ประเด็นคือ

ประเด็นที่ 1 : เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

ประเด็นที่ 2 : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นที่ 3 : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและนวัตกรรมและนวัตกรรมสร้างสรรค์

ประเด็นที่ 4 : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ส่วนที่ 2 ประเด็นการพัฒนา

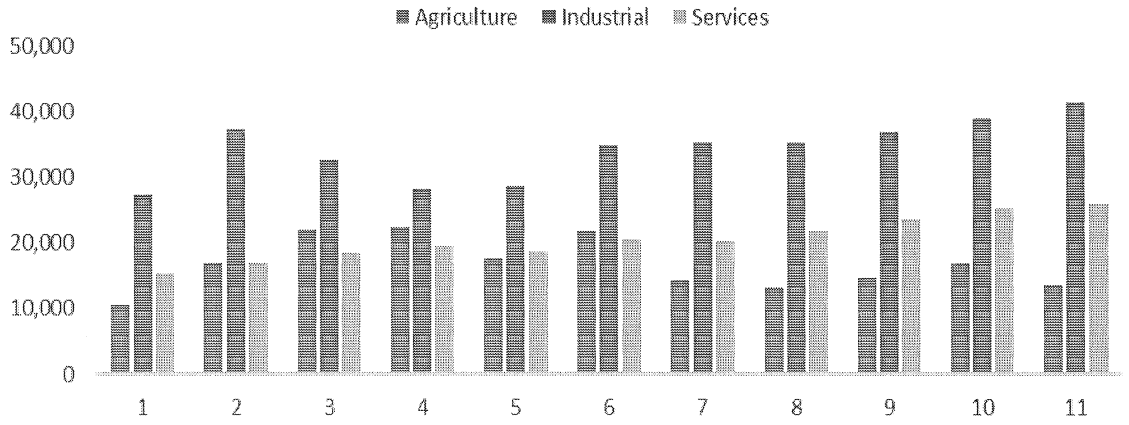
2.1 บทวิเคราะห์

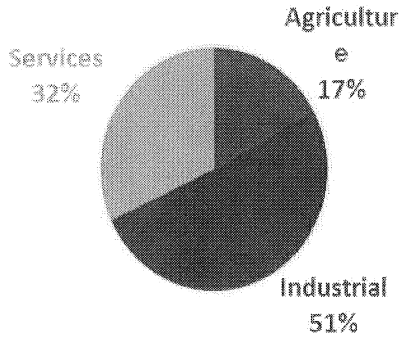
การวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของจังหวัดเพื่อนำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาของจังหวัดได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 4 ส่วนประกอบด้วยส่วนที่ 1 การวิเคราะห์โครงสร้างทางสังคมเศรษฐกิจและการพัฒนาระดับจังหวัดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) และส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับ ความชำนาญ Location Quotient (LQ) และศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด ด้วยวิธี Shift-Share analysis (SS) และส่วนที่ 3 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัด (SWOT Analysis)

2.1.1 การวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจสังคมและการพัฒนาระดับจังหวัดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ของจังหวัดลำพูน

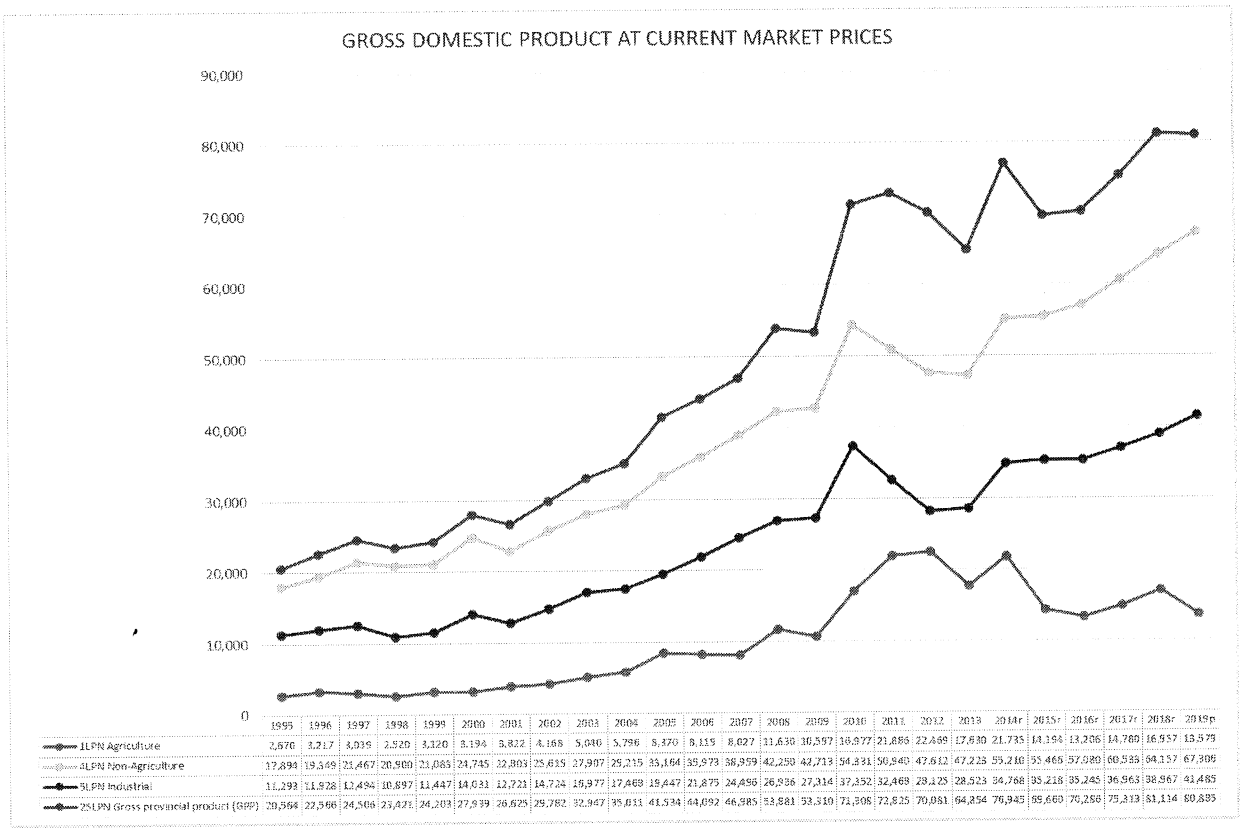
1) การวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจสังคมของจังหวัดลำพูน

จากการวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจที่ผ่านมาของจังหวัดลำพูน พบว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจค่อนข้างช้า GPP ของจังหวัดเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง โครงสร้างการผลิตเปลี่ยนแปลงในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ในปี 2562 ภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วนถึง 51 % ภาคบริการ 32 % ส่วนภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลงในปี 2562 มีสัดส่วนเพียง 17 % ซึ่งเป็นประเด็นที่จะต้องนำมาพิจารณาเป็นพิเศษเนื่องจากฐานเดิมของจังหวัดเป็นภาคเกษตรถ้าสามารถดึงศักยภาพที่มีอยู่มาต่อยอดอาจจะทำให้ภาคเกษตรมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

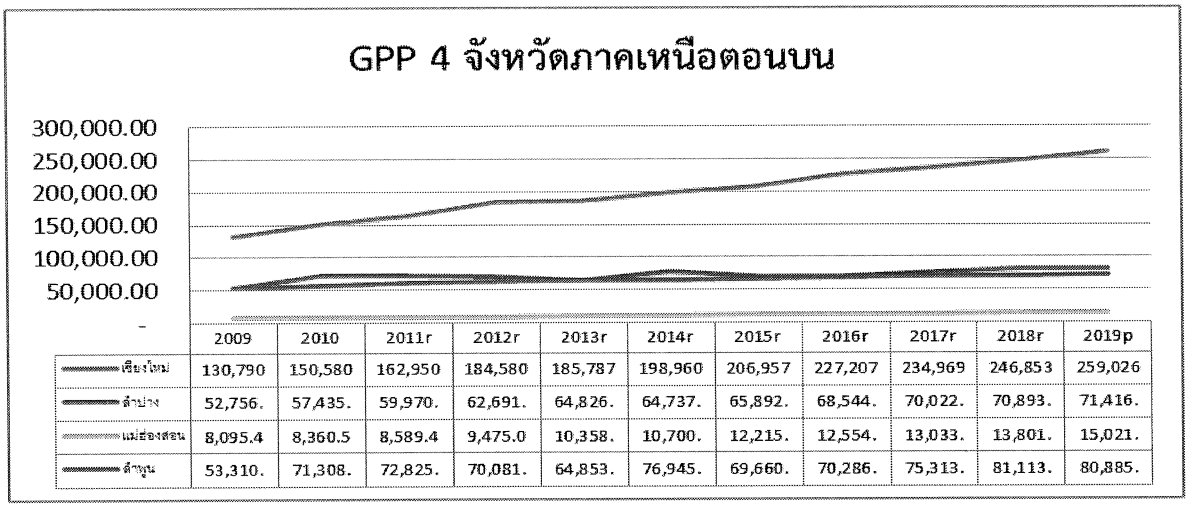




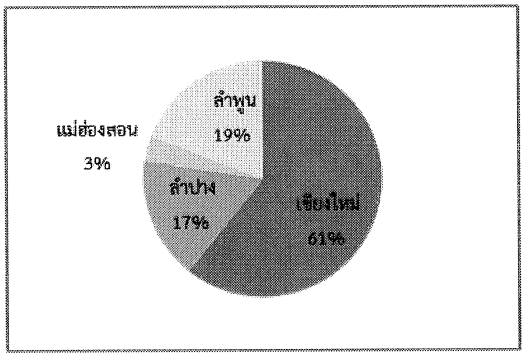
	2009	2010	2011r	2012r	2013r	2014r	2015r	2016r	2017r	2018r	2019p
Agriculture	**10,597**	**16,977**	**21,886**	**22,469**	**17,630**	**21,735**	**14,194**	**13,206**	**14,780**	**16,957**	**13,579**
Agriculture	10,597	16,977	21,886	22,469	17,630	21,735	14,194	13,206	14,780	16,957	13,579
Agriculture, forestry and fishing	10,597	16,977	21,886	22,469	17,630	21,735	14,194	13,206	14,780	16,957	13,579
Non-Agriculture	**42,713**	**54,331**	**50,940**	**47,612**	**47,223**	**55,210**	**55,466**	**57,080**	**60,533**	**64,157**	**67,306**
Industrial	27,314	37,352	32,468	28,125	28,523	34,768	35,218	35,245	36,963	38,967	41,485
Mining and quarrying	475	343	395	257	184	153	232	318	211	230	285
Manufacturing	25,586	35,629	30,677	26,296	26,543	32,749	33,213	32,928	34,564	36,792	39,184
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	1,066	1,154	1,125	1,194	1,298	1,395	1,287	1,292	1,411	1,280	1,347
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	186	226	272	377	497	470	485	706	777	664	669
Services	15,400	16,979	18,471	19,488	18,701	20,442	20,249	21,835	23,571	25,190	25,821
Construction	1,321	1,132	1,424	1,549	1,518	1,686	1,975	1,698	1,731	2,091	2,286
Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycle	4,798	6,250	7,084	7,245	6,374	7,907	7,307	8,402	9,525	10,405	10,302
Transportation and storage	284	262	284	317	332	368	393	439	534	585	691
Accommodation and food service activities	61	74	80	153	173	171	199	206	226	248	266
Information and communication	280	297	346	378	347	397	445	417	478	551	701
Financial and insurance activities	1,376	1,452	1,498	1,648	1,947	2,197	2,361	2,645	2,774	2,890	2,983
Real estate activities	1,753	1,659	1,691	1,569	1,646	1,481	1,380	1,800	1,614	1,643	1,620
Professional, scientific and technical activities	1	2	1	3	3	4	9	9	11	13	16
Administrative and support service activities	108	137	152	111	106	121	161	181	176	150	143
Public administration and defence; compulsory so	1,523	1,627	1,788	2,158	1,742	1,267	1,326	1,314	1,461	1,639	1,652
Education	2,419	2,586	2,584	2,609	2,608	2,886	2,690	2,608	2,592	2,495	2,494
Human health and social work activities	994	973	1,008	1,097	1,169	1,259	1,318	1,394	1,507	1,630	1,774
Arts, entertainment and recreation	93	111	125	166	251	189	199	235	414	325	378
Other service activities	389	418	406	484	487	509	485	486	526	526	515
Gross provincial product (GPP)	**53,310**	**71,308**	**72,825**	**70,081**	**64,854**	**76,945**	**69,660**	**70,286**	**75,313**	**81,114**	**80,885**
GPP Per capita (Baht)	**128,689**	**172,874**	**177,326**	**171,399**	**159,316**	**189,861**	**172,655**	**174,994**	**187,529**	**203,268**	**204,009**
Population (1,000 persons)	**414**	**412**	**411**	**409**	**407**	**405**	**403**	**402**	**402**	**399**	**396**

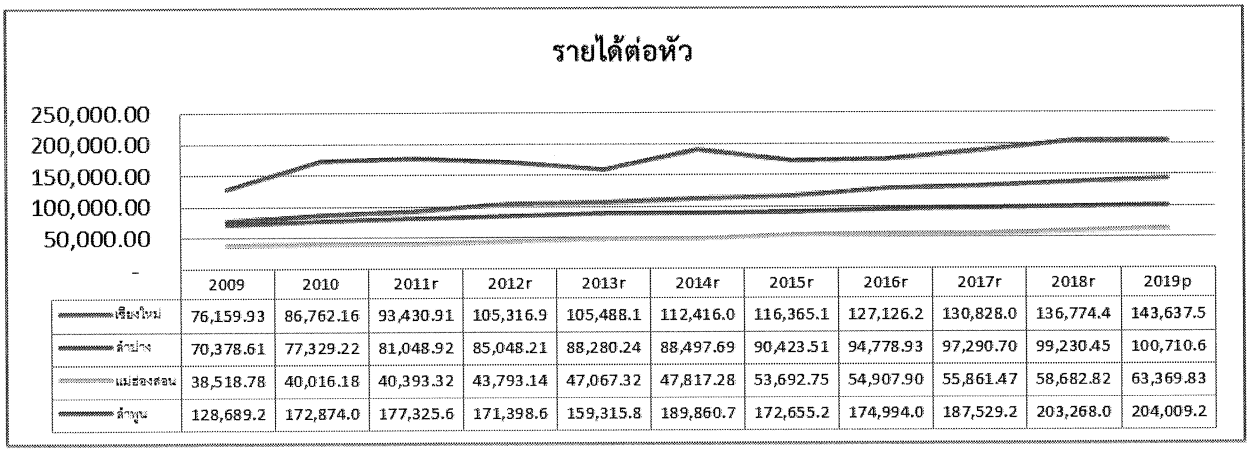


อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดในภาพรวมยังอยู่ในระดับต่ำ GPP ปี 2562 มูลค่า 80,885 บาท อยู่อันดับที่ 38 ของประเทศ (สูงสุด 5,709,939 ต่ำสุด 15,021) และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (219,456) ขณะที่รายได้ต่อหัว 204,009บาท/คน อยู่อันดับที่ 17 ของประเทศ (สูงสุด 988,748 ต่ำสุด 59,497) และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (172,790)



	2009	2010	2011r	2012r	2013r	2014r	2015r	2016r	2017r	2018r	2019p
เชียงใหม่	130,790	150,580	162,950	184,580	185,787	198,960	206,957	227,207	234,969	246,853	259,026
ลำปาง	52,756.	57,435.	59,970.	62,691.	64,826.	64,737.	65,892.	68,544.	70,022.	70,893.	71,416.
แม่ฮ่องสอน	8,095.4	8,360.5	8,589.4	9,475.0	10,358.	10,700.	12,215.	12,554.	13,033.	13,801.	15,021.
ลำพูน	53,310.	71,308.	72,825.	70,081.	64,853.	76,945.	69,660.	70,286.	75,313.	81,113.	80,885.





	2009	2010	2011r	2012r	2013r	2014r	2015r	2016r	2017r	2018r	2019p
เชียงใหม่	76,159.93	86,762.16	93,430.91	105,316.9	105,488.1	112,416.0	116,365.1	127,126.2	130,828.0	136,774.4	143,637.5
ลำปาง	70,378.61	77,329.22	81,048.92	85,048.21	88,280.24	88,497.69	90,423.51	94,778.93	97,290.70	99,230.45	100,710.6
แม่ฮ่องสอน	38,518.78	40,016.18	40,393.32	43,793.14	47,067.32	47,817.28	53,692.75	54,907.90	55,861.47	58,682.82	63,369.83
ลำพูน	128,689.2	172,874.0	177,325.6	171,398.6	159,315.8	189,860.7	172,655.2	174,994.0	187,529.2	203,268.0	204,009.2

2) การพัฒนาระดับจังหวัดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ของจังหวัดลำพูนDevelopment Goals–SDGs) ของจังหวัดลำพูน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่สหประชาชาติได้ประกาศใช้ เป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี ที่ประกอบด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่ (1) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม (2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป (3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ (4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก และ (5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี 2564 สานักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้นาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs มาปรับใช้เป็นกรอบในการปรับปรุงตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด เพื่อให้จังหวัดมีข้อมูลตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับการพัฒนาในพื้นที่และสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดทำตัวชี้วัด SDGs ในระดับพื้นที่ของประเทศ โดยได้จัดทำข้อมูลเป็นอนุกรมตั้งแต่ปี 2558 – 2562 นำเสนอผลการเปรียบเทียบการพัฒนาในระดับภาพรวม ระดับรายตัวชี้วัด ของจังหวัด และกลุ่มจังหวัดเทียบกับค่ากลางของประเทศ ประกอบด้วยตัวชี้วัดการพัฒนาชุดใหม่ ระดับจังหวัด 5 มิติ 32 ตัวชี้วัด ระดับกลุ่มจังหวัด 2 มิติ 15 ตัวชี้วัด ซึ่งจังหวัด กลุ่มจังหวัด สามารถใช้ตัวชี้วัดชุดใหม่นี้ เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการพัฒนาและแนวโน้มของประเด็นปัญหาในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง และนำไปใช้ประกอบการวางและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และกำหนดแผนงานโครงการอย่างสอดคล้อง รวมทั้งส่วนราชการสามารถนาไปตัวชี้วัดไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และชี้พื้นที่เป้าหมายการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวกับกับภารกิจเพื่อกำหนดโครงการและงบประมาณได้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยจัดกลุ่มพื้นที่จังหวัดออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีความเหลื่อมล้ำสูง ยังขาดความพร้อมและต้องได้รับการสนับสนุนอย่างเร่งด่วน ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ มากกว่าร้อยละ 20

กลุ่มที่ 2 เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีศักยภาพ แต่ยังมีข้อจำกัดที่จะพัฒนา ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ระหว่างร้อยละ 10 ถึง ร้อยละ 20

กลุ่มที่ 3 เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีศักยภาพและพร้อมที่จะพัฒนา ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ไม่เกินร้อยละ 10

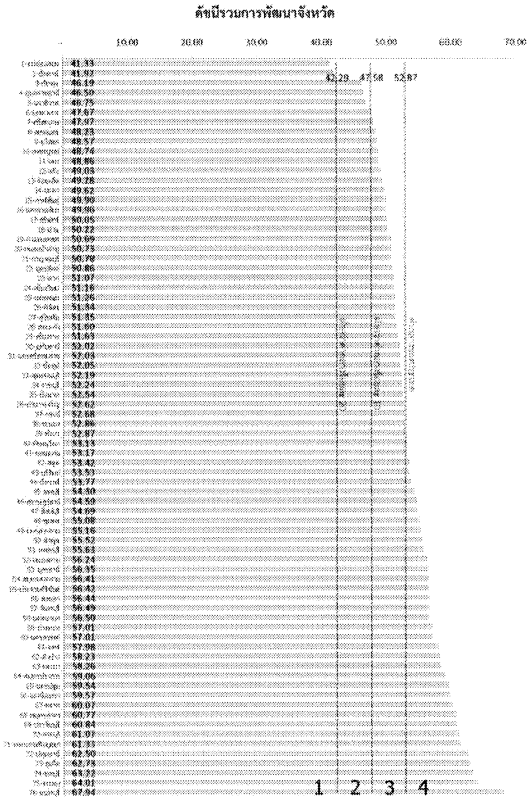
กลุ่มที่ 4 เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลไปภายนอก ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม สูงกว่าค่ากลางของประเทศ

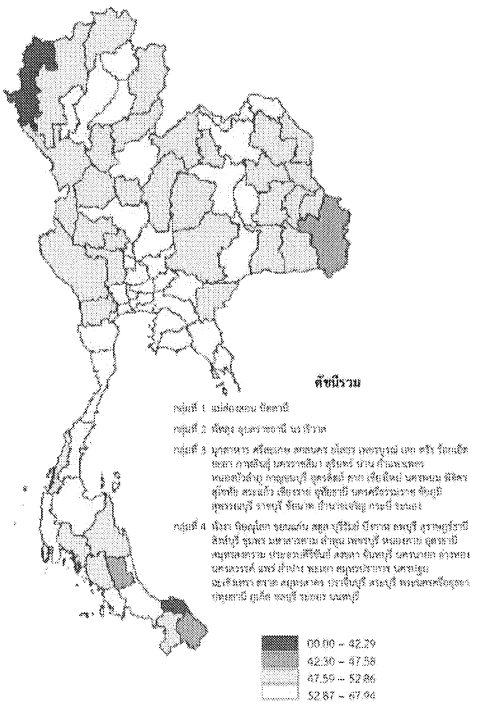
จากการวิเคราะห์ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดพบว่าดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด จังหวัดกลุ่มที่ 4 ค่าดัชนีผสม สูงกว่าค่ากลางของประเทศ แสดงว่าเป็นจังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลพัฒนาต่อยอดในมิติต่างๆได้ เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่ามีทั้งสูงและต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ โดยแบ่งออกดังนี้

กลุ่มที่ 2 เป็นมิติที่มีศักยภาพ แต่ยังมีข้อจำกัดที่จะพัฒนา คือมีค่าดัชนีผสม ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ระหว่างร้อยละ 10 ถึง ร้อยละ 20 คือมิติสันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติมีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก ประกอบด้วย 5 ดัชนีชี้วัด มี 4 ตัวชี้วัดจะต้องได้รับการพัฒนาและแก้ไขให้ดีขึ้น คือการแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ จำนวนของประชากรในเรือนจำ จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ และอัตราการฆ่าตัวตายที่มีค่าดัชนีผสมที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ

กลุ่มที่ 3 มิติที่มีศักยภาพและพร้อมที่จะพัฒนา คือมีค่าดัชนีผสม ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ไม่เกินร้อยละ 10 คือมิติสิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ประกอบด้วย 5 ดัชนีชี้วัด ซึ่งค่าดัชนีผสมส่วนใหญ่สูงและดีกว่าค่ากลางของประเทศ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด และร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาที่มีค่าดัชนีผสมต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ที่จังหวัดจะต้องมีการแก้ไขและพัฒนา

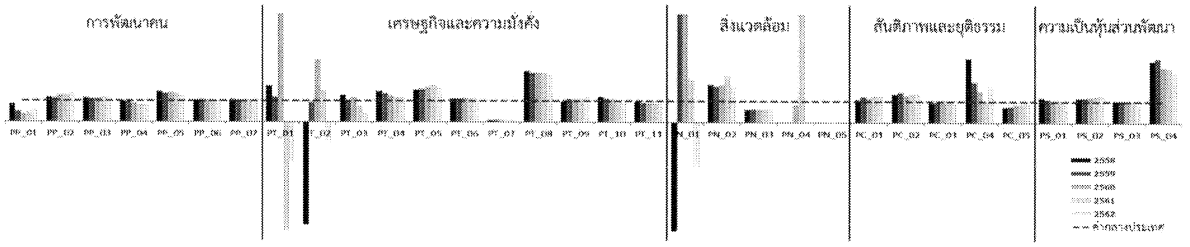
กลุ่มที่ 4 เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลไปภายนอก ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม สูงกว่าค่ากลางของประเทศมีค่าดัชนีผสมสูงกว่าระดับประเทศมีถึง 3 มิติคือ มิติการพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม ประกอบด้วย 7 ดัชนีชี้วัด 6 ค่าดัชนีผสมสูงและดีกว่าค่ากลางของประเทศ มีเพียง 1 ตัวที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ คือร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ คือมิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ประกอบด้วย 11 ดัชนีชี้วัด จุดที่ต้องพัฒนาคืออัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ย อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ของครัวเรือนในจังหวัด และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย 4 ดัชนีชี้วัด มีค่าดัชนีผสม 2 ดัชนีที่สูงกว่าค่ากลางของประเทศ และค่าดัชนีผสม 1 ดัชนีที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ คือความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดซึ่งเป็นจุดที่จะต้องพัฒนาและปรับปรุง

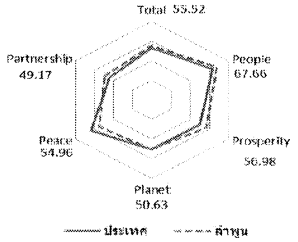




ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					ลำพูน				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ด้านการพัฒนาคน (People)										
PP_01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)* *****	7.49	9.22	8.32	11.38	6.14	6.11	4.53	3.10	4.67	3.07
PP_02 ร้อยละของอาหารแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละของทารกเกิดมีชีพ)* ***	9.49	9.85	9.95	10.19	10.47	10.99	11.07	12.46	12.98	13.71
PP_03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)* ****	10.60	10.88	10.63	11.21	11.23	11.88	11.79	11.65	12.89	12.78
PP_04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)*	2,832	2,991	2,676	2,549	2,274	2,755	2,826	2,431	2,058	1,774
PP_05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	72.87	75.06	74.47	76.51	73.70	102.64	99.62	101.69	102.52	92.69
PP_06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	8.66	8.85	8.93	9.07	9.15	9.00	9.40	9.33	9.29	9.58
PP_07 คะแนนเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	33.67	33.31	31.89	33.60	35.29	35.35	34.38	33.03	34.80	37.05
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)										
PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	1.75	1.72	0.06	-0.00	-0.46	2.95	2.02	1.33	-0.34	-1.77
PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	1.89	3.00	3.90	4.14	0.68	-8.98	2.79	11.31	6.05	-0.66
PT_03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	0.75	0.85	1.01	0.89	0.86	0.93	0.87	1.16	0.63	0.33
PT_04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)* *****	6.67	7.10	7.61	7.46	6.92	9.72	9.46	9.32	8.68	8.17
PT_05 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	106,508	110,285	115,616	117,916	121,328	161,388	167,391	187,639	200,788	191,913
PT_06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw.ชั่วโมง/คน)	463.91	495.57	493.27	506.11	548.49	509.23	545.05	550.29	557.23	618.88
PT_07 สัดส่วนปริมาณน้ำบริโภคที่ผลิตได้ภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)*	623.46	607.56	597.93	598.28	469.42	65.19	73.76	67.37	63.72	57.39
PT_08 ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)	18.76	19.74	20.80	23.26	24.93	44.51	45.20	47.63	53.16	54.09
PT_09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)****	81.42	82.21	81.28	83.11	82.47	76.86	88.19	86.64	89.98	94.87
PT_10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)**	54.37	57.33	59.64	61.81	65.46	64.17	63.40	62.63	61.86	61.09
PT_11 ดัชนีประสิทธิภาพการกระจายรายได้* ****	0.403	0.415	0.421	0.427	0.432	0.379	0.378	0.378	0.377	0.376
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)										
PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	0.01	0.03	0.12	0.42	0.10	-0.15	0.35	0.58	0.84	-0.21
PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	20.06	20.30	29.46	22.46	18.80	35.50	33.67	50.65	48.77	31.30
PN_03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงป่าประปา (ร้อยละ)****	15.87	16.15	16.44	16.53	16.81	9.33	9.77	9.95	10.15	10.46
PN_04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)* ****	0.00	0.00	0.78	0.18	1.51	0.00	0.00	0.65	3.34	0.00
PN_05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)* ****	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)										
PC_01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)*	88.04	113.49	105.28	95.67	80.86	94.00	135.96	118.50	117.75	100.72
PC_02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)*	437.20	379.07	446.13	508.66	502.87	573.84	534.48	555.04	690.96	659.38
PC_03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	271.52	279.12	276.83	267.98	268.05	252.72	269.95	273.45	269.73	238.97
PC_04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)*	6.67	6.32	6.16	6.39	7.08	19.76	11.88	8.92	6.44	11.84
PC_05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)*	17.82	20.65	19.94	17.71	16.52	12.99	15.67	16.73	14.94	15.31
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)										
PS_01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเตอร์เน็ต (ร้อยละ)	32.73	41.27	46.82	50.80	60.75	37.58	44.70	47.00	50.97	58.73
PS_02 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	12.19	11.81	11.77	11.02	11.56	13.86	13.75	13.92	13.54	14.95
PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	92.15	85.72	81.56	70.14	71.87	91.33	88.94	83.78	72.04	60.36
PS_04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)****	110.15	109.62	127.39	129.32	142.82	313.50	325.86	325.19	325.41	331.26

จังหวัดลำพูน





มิติการพัฒนา	ค่ากลางของประเทศ					ลำพูน				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ภาพรวม	50.35	51.00	51.91	50.86	52.87	53.39	55.80	57.32	56.80	55.52
ด้านการพัฒนาคน (People)	59.45	58.86	58.50	59.89	63.20	66.68	66.46	65.63	65.83	67.66
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	48.84	49.11	47.99	50.06	50.03	49.91	54.34	55.99	56.97	56.98
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)	49.27	50.54	51.38	51.60	50.92	51.15	50.92	54.58	53.55	50.63
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	63.99	62.21	62.72	62.02	63.45	49.47	54.51	58.36	59.51	54.96
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)	38.33	40.25	39.84	38.69	44.68	51.52	53.94	52.86	49.48	49.17

หมายเหตุ: * ตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล

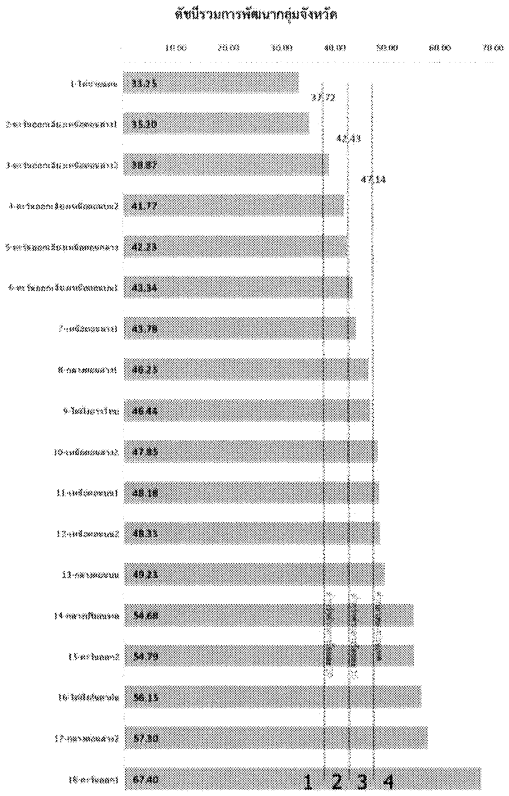
** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลเพียงปี 2558 และ 2560

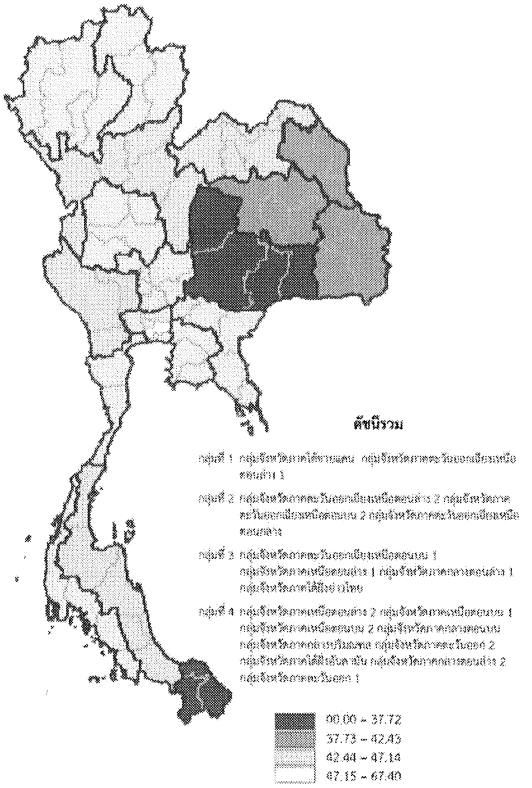
*** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2560

**** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2561

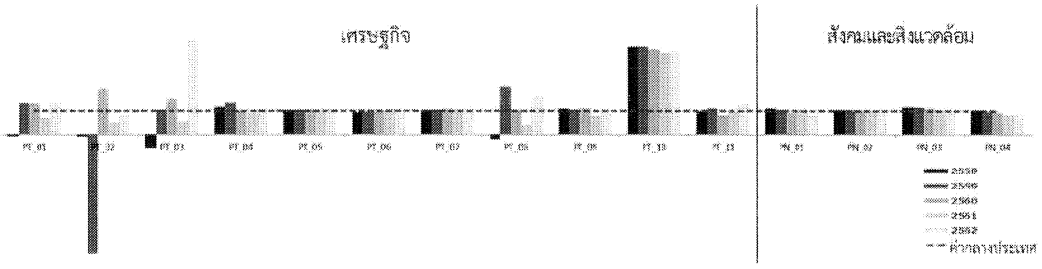
***** ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลปีเว้นปี มีข้อมูลปี 2558 2560 2562

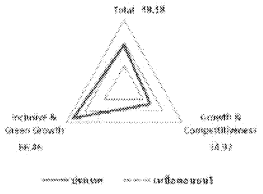
ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัดพบว่าดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด จังหวัดกลุ่มที่ 4 ค่าดัชนีผสม สูงกว่าค่ากลางของประเทศ แสดงว่าเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลพัฒนาต่อยอดในมิติทั้ง 2 มิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจต่างๆจุดเด่นคือรายได้การท่องเที่ยว (ล้านบาท) และมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน) และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมทุกค่าดัชนีผสมสูงและดีกว่าค่ากลางของประเทศ





กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1





มิติการพัฒนา	ค่ากลางประเทศ					กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	256
ภาพรวม	42.95	41.31	44.51	47.02	47.14	43.19	47.30	48.29	46.53	48.1
ด้านเศรษฐกิจ (Growth & Competitiveness)	38.39	36.40	37.82	37.45	33.83	35.13	40.55	40.00	36.79	34.9
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Inclusive & Green Growth)	46.17	51.09	54.88	56.01	64.90	53.10	55.18	58.29	58.85	66.4

หมายเหตุ : * ตัวชี้วัดที่มีการยกเว้นข้อมูล
** ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลสิ้นปี มีข้อมูลปี 2558 2560 2562

2.1.2 การวิเคราะห์ระดับความชำนาญ Location Quotient (LQ) และศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด ด้วยวิธี Shift-Share analysis (SS)

1) การวิเคราะห์ระดับความชำนาญ Location Quotient (LQ) การวิเคราะห์ Location Quotient (LQ) เป็นวิธีวิเคราะห์ที่ใช้ในการวัดระดับความชำนาญ (Specialization) ของสาขาการผลิตของจังหวัด ซึ่งการวิเคราะห์จะสามารถแบ่งสาขาการผลิตออกเป็น (1) สาขาการผลิตที่เป็นฐานเศรษฐกิจของพื้นที่ (Basic economic sector) ซึ่งแสดงว่าพื้นที่นั้นมีความชำนาญในการผลิตที่สูงกว่าระดับประเทศ โดยค่า LQ ของสาขาการผลิตนั้นต้องมีค่ามากกว่าหนึ่ง (2) สาขาการผลิตที่ไม่ได้เป็นฐานเศรษฐกิจของพื้นที่ (Non - basic economic sector) ซึ่งแสดงว่าพื้นที่นั้นมีความชำนาญในการผลิตที่ต่ำกว่าระดับประเทศ โดยค่า LQ ของสาขาการผลิตนั้นต้องมีค่าน้อยกว่าหนึ่ง จากการวิเคราะห์ระดับความชำนาญของจังหวัดลำพูนพบว่าส่วนภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม มีระดับความชำนาญในการผลิตที่สูงกว่าระดับประเทศ มีเพียงภาคบริการของจังหวัดลำพูนเท่านั้นที่ต่ำกว่า ดังนั้นในการพัฒนาจังหวัดต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับความชำนาญของภาคบริการของจังหวัดเพื่อพัฒนายกระดับขีดความสามารถของภาคบริการให้สูงขึ้น

IQ (ความชำนาญ)												
ลำพูน	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	AVG
ภาคเกษตร	2.031	2.263	2.593	2.787	2.401	2.800	2.296	2.216	2.334	2.555	2.063	2.394
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	2.031	2.263	2.593	2.787	2.401	2.800	2.296	2.216	2.334	2.555	2.063	2.394
ภาคนอกการเกษตร	0.888	0.852	0.791	0.768	0.821	0.798	0.874	0.887	0.878	0.861	0.906	0.848
อุตสาหกรรม	1.431	1.411	1.264	1.160	1.285	1.321	1.513	1.527	1.511	1.490	1.648	1.415
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	0.263	0.142	0.153	0.094	0.074	0.053	0.106	0.165	0.112	0.112	0.144	0.129
การผลิตอุตสาหกรรม	1.629	1.615	1.453	1.341	1.483	1.544	1.742	1.726	1.699	1.698	1.890	1.620
ไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ	0.775	0.662	0.646	0.722	0.825	0.724	0.739	0.719	0.732	0.612	0.631	0.708
การประปาและการจัดการของเสีย	0.932	0.908	1.104	1.589	2.080	1.564	1.731	2.501	2.561	2.040	2.012	1.729
บริการ	0.531	0.455	0.477	0.516	0.530	0.477	0.504	0.529	0.529	0.521	0.526	0.509
การก่อสร้าง	0.882	0.566	0.721	0.801	0.877	0.860	1.026	0.880	0.902	1.029	1.140	0.880
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์	0.629	0.625	0.700	0.747	0.734	0.749	0.733	0.797	0.823	0.813	0.784	0.740
การขนส่ง และสถานีที่เก็บสินค้า	0.089	0.065	0.072	0.084	0.095	0.088	0.100	0.106	0.119	0.123	0.146	0.099
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	0.039	0.036	0.035	0.065	0.073	0.059	0.065	0.061	0.057	0.054	0.054	0.054
ข้อมูลข่าสารและการสื่อสาร	0.244	0.203	0.221	0.252	0.238	0.227	0.268	0.257	0.271	0.287	0.338	0.255
การเงินและการประกันภัย	0.450	0.379	0.361	0.390	0.445	0.393	0.449	0.490	0.483	0.470	0.491	0.436
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	1.140	0.855	0.858	0.871	1.027	0.784	0.819	1.055	0.879	0.829	0.810	0.902
กิจกรรมวิชาชีพวิทยาศาสตร์และกิจกรรมทาง	0.001	0.001	0.001	0.002	0.003	0.003	0.007	0.007	0.008	0.009	0.011	0.005
กิจกรรมการบริหารและสนับสนุนอื่นๆ	0.125	0.121	0.125	0.086	0.090	0.090	0.134	0.157	0.144	0.115	0.110	0.118
การบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ	0.455	0.385	0.408	0.519	0.453	0.271	0.310	0.309	0.328	0.346	0.348	0.376
การศึกษา	1.113	0.938	0.883	0.914	0.983	0.878	0.893	0.884	0.846	0.773	0.775	0.898
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	0.931	0.714	0.714	0.821	0.928	0.800	0.901	0.941	0.944	0.937	1.001	0.876
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	0.462	0.377	0.385	0.484	0.763	0.495	0.558	0.601	0.934	0.640	0.678	0.580
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	0.499	0.430	0.388	0.460	0.488	0.424	0.448	0.455	0.468	0.436	0.427	0.448

2) การวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด ด้วยวิธี Shift-Share analysis (SS)

การวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด ด้วยวิธี Shift-Share analysis จะวิเคราะห์ทั้งหมด 3 องค์ประกอบคือ

องค์ประกอบ National Share (NS) เป็นการแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของพื้นที่ศึกษาเมื่อพื้นที่นั้นมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราเดียวกับพื้นที่อ้างอิง จากการวิเคราะห์พบว่า National Share (NS) เท่ากับ 93,267.81 ของ 8 จังหวัดมีค่าเท่ากับ 92,613.31 ของ 4 จังหวัดมีค่าเท่ากับ 92,788.65 ซึ่งตีความ ได้ว่า ถ้าจังหวัดลำพูนมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เท่ากับอัตราการเติบโตของประเทศแล้ว ผลิตภัณฑ์มวลรวม ณ ราคาประจำปี พ.ศ.2562 จะมีมูลค่า 93,267.81 ล้านบาท

แต่ GPP เท่ากับ 80,885.37 เท่านั้นแสดงให้เห็นว่าถ้าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเท่ากัน จังหวัดลำพูนได้รับผลตอบแทนทางเศรษฐกิจต่ำกว่าระดับประเทศ และกลุ่มจังหวัด

องค์ประกอบ Industry Mix (IM) เป็นการสะท้อนถึงการกระจุกตัวของการผลิตที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว หรือ การกระจุกตัวของการผลิตที่มีการเติบโตไม่มากนักเมื่อเปรียบเทียบกับการเติบโตของพื้นที่อ้างอิงโดยพิจารณาจากค่าบวกหรือ ลบ ของ IM จากการวิเคราะห์พบว่า Industry Mix (IM) มีค่าเท่ากับ -1,758.96 ซึ่งตีความได้ว่า จังหวัดลำพูนมีสาขาการผลิตที่มีการเติบโตลดลงเมื่อเทียบกับประเทศ โดยมีมูลค่ารวมเท่ากับ -1,758.96 ล้านบาท แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัด และเมื่อพิจารณาในระดับสาขาการผลิตก็พบว่า สาขาการผลิต ค่า IM เป็นค่าบวกและลบ หมายถึงว่าเมื่อเปรียบเทียบกับการเติบโตของแต่ละสาขาการผลิตในระดับประเทศ สาขาการผลิตของจังหวัดลำพูน สาขาการเกษตรมีการเติบโตเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัด และลดลงการกระจุกตัวค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับ 8 จังหวัดและระดับประเทศ สาขาอุตสาหกรรมมีการเติบโตลดลง และกระจุกตัวสูง สาขาบริการมีการเติบโตเพิ่มขึ้น และมีการกระจุกตัวปานกลาง

องค์ประกอบ Regional Shift (RS) การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการวิเคราะห์Shift-Share ถือว่าเป็นองค์ประกอบที่วัดความสามารถในการแข่งขันของสาขาการผลิตของพื้นที่ศึกษาโดยพิจารณาจากค่าบวก หรือ ลบ ของ RS โดยการตีความนั้น ต้องพิจารณาในระดับสาขาการผลิต ซึ่งพบว่า สาขาการผลิตที่มีค่า RS เป็นค่าบวก จะเป็นสาขาที่มีความสามารถในการแข่งขัน ส่วนค่า RS ที่เป็นค่าลบจะเป็นสาขาที่มีความเสียเปรียบในการแข่งขัน จากการวิเคราะห์พบว่า Regional Shift (RS) ของจังหวัดลำพูนทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการมีค่าเป็นลบ แสดงว่าทุกภาคการผลิตของจังหวัดมีความเสียเปรียบในการแข่งขัน แต่มีสาขาการผลิตย่อยในภาคบริการที่ที่มีความสามารถในการแข่งขันคือก่อสร้าง ค้าส่ง ค้าปลีก ที่พักและบริการด้านอาหาร ข้อมูลข่าสารและการสื่อสาร กิจกรรมวิชาชีพวิทยาศาสตร์และกิจกรรมวิชาการและศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ

Shift-Share analysis (SS)	GPP	NS			IM			RS		
	ลำพูน	4 จังหวัด	8 จังหวัด	ประเทศ	4 จังหวัด	8 จังหวัด	ประเทศ	4 จังหวัด	8 จังหวัด	ประเทศ
ภาคเกษตร	13,579.18	18,444.56	18,409.70	18,539.80	225.79	- 196.25	- 3,125.82	- 5,091.16	- 4,634.27	- 1,834.80
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	13,579.18	18,444.56	18,409.70	18,539.80	225.79	- 196.25	- 3,125.82	- 5,091.16	- 4,634.27	- 1,834.80
ภาคนอกการเกษตร	67,306.18	74,344.10	74,203.61	74,728.01	- 193.46	208.49	1,366.86	- 6,844.45	- 7,105.92	- 8,788.68
อุตสาหกรรม	41,485.12	47,540.54	47,450.71	47,786.04	- 9,088.95	- 8,619.84	- 6,244.81	3,033.54	2,654.26	- 56.11
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	284.67	827.03	825.46	831.30	- 367.71	- 327.74	- 230.82	- 174.64	- 213.05	- 315.80
การผลิตอุตสาหกรรม	39,183.86	44,534.00	44,449.85	44,763.97	- 5,167.93	- 5,908.29	- 5,825.12	- 182.21	642.31	245.01
ไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ	1,347.13	1,855.72	1,852.21	1,865.30	- 391.67	- 349.08	41.93	- 116.92	- 156.00	- 560.10
การประปาและการจัดการของเสีย	669.46	323.80	323.18	325.47	85.07	128.39	31.93	260.59	217.89	312.06
บริการ	25,821.06	26,803.56	26,752.91	26,941.97	2,417.14	1,928.64	3,133.52	- 3,399.64	- 2,860.49	- 4,254.43
การก่อสร้าง	2,286.05	2,298.38	2,294.04	2,310.25	- 264.38	- 186.58	- 270.19	252.04	178.59	245.99
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	10,302.06	8,351.50	8,335.72	8,394.63	1,582.13	1,574.46	1,133.61	368.42	391.88	773.82
การขนส่ง และสถานีที่เก็บสินค้า	690.68	494.73	493.80	497.29	260.15	240.69	- 13.07	- 64.20	- 43.80	206.47
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	266.14	105.83	105.63	106.38	71.30	66.61	112.82	89.00	93.89	46.94
ข้อมูลข่าสารและการสื่อสาร	701.38	487.55	486.63	490.07	130.95	76.58	92.29	82.88	138.17	119.01
การเงินและการประกันภัย	2,982.98	2,394.41	2,389.89	2,406.78	845.26	867.94	746.34	- 256.69	- 274.85	- 170.13
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	1,620.27	3,051.73	3,045.97	3,067.49	- 906.07	- 882.27	- 439.64	- 525.40	- 543.42	- 1,007.59
กิจกรรมวิชาชีพวิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ	15.96	2.14	2.14	2.15	0.92	1.39	- 0.05	12.89	12.43	13.86
กิจกรรมการบริหารและสนับสนุนอื่นๆ	143.35	187.21	186.86	188.18	56.13	31.25	- 1.11	- 99.99	- 74.76	- 43.72
การบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ	1,651.64	2,651.57	2,646.56	2,665.26	- 602.94	- 566.23	- 170.77	- 397.00	- 428.70	- 842.85
การศึกษา	2,493.94	4,209.96	4,202.00	4,231.70	- 634.18	- 417.00	- 101.10	- 1,081.83	- 1,291.06	- 1,636.65
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	1,773.83	1,729.52	1,726.26	1,738.46	564.81	432.41	163.48	- 520.51	- 384.84	- 128.11
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	378.20	162.10	161.79	162.94	187.92	198.23	134.26	28.18	18.18	81.00
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	514.58	676.90	675.62	680.39	- 105.79	- 131.29	13.25	- 56.53	- 29.74	- 179.06
	80,885.37	92,788.65	92,613.31	93,267.81	32.33	12.25	- 1,758.96	-11,935.62	-11,740.20	-10,623.49

2.1.3 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัด (SWOT Analysis)

จากการศึกษาศักยภาพ และสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาจังหวัดลำพูน และการระดมความคิดเห็นร่วมกันจากทุกภาคส่วน สามารถสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths : S)	*จุดอ่อน (Weaknesses : W)*
S.1 จังหวัดลำพูนมีภูมิศาสตร์ทำเลที่ตั้งเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมต่อทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และเครื่องบินกับจังหวัดต่างๆ S.2 จังหวัดลำพูนเป็นที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรม ศูนย์อุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทำให้เกิดการจ้างงาน และส่งผลให้รายได้ต่อประชากร/GDP รายได้ต่อหัว 204,009 บาท/คน อยู่อันดับที่ 17 ของประเทศ (สูงสุด 988,748 ต่ำสุด 59,497) และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (172,790) S.3 จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 1,400 ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า/เมืองดั้งเดิม มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ปราชญ์ที่สามารถนำมาส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นจุดที่จังหวัดลำพูนได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับ 4 จังหวัดภาคเหนือบน 1และ 8 จังหวัดภาคเหนือบน รวมทั้งระดับประเทศจากการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข็งขันของจังหวัด S.4 การเข้าถึงการบริการด้านสุขภาพ เขตพื้นที่อำเภอเมืองลำพูนเป็นที่ตั้งโรงพยาบาลเอกชน จำนวน 5 แห่ง เพื่อแบ่งเบาจำนวนเตียงคนไข้ในโรงพยาบาลรัฐ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการดูแลรักษาสุขภาพ แสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนจากดัชนีการพัฒนาจังหวัดด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ โดยเฉพาะเรื่องร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน S.5 จังหวัดลำพูนมีระบบการบริหารและจัดการด้านสาธารณสุขที่เข้มแข็งจากกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน กระทั่ง ทำให้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโค	W.1 จังหวัดลำพูนโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และ มีผู้ด้อยโอกาส /คนพิการในจำนวนที่เพิ่มสูงขึ้น และ สวัสดิการรัฐยังไม่ครอบคลุม W.2 จังหวัดลำพูนมีปัญหาด้านประชากรแฝงจำนวนมากส่งผลต่อโครงสร้างทางสังคม W.3 จังหวัดลำพูนมีปัญหาประชากรด้านอัตราการฆ่าตัวตายสูง สาเหตุจาก หนี้สินนอกระบบและการพนันออนไลน์ แสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนจากดัชนีการพัฒนาจังหวัดด้านสันติภาพและความยุติธรรมที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ และอัตราการฆ่าตัวตาย(ต่อแสนคน)*ที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประประเทศซึ่งเป็นจุดที่ต้องเร่งแก้ไข W.4 จังหวัดลำพูนมีปัญหาขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตรในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว W.5 การพัฒนาฝีมือแรงงานภาคอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับต่ำ W.6 แรงงานนอกระบบบางกลุ่มยังไม่สามารถเข้าถึงสวัสดิการประกันสังคม W.7 ผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการขายสินค้าออนไลน์ W.8 จังหวัดลำพูนไม่มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่รองรับสนับสนุนงานวิจัย การพัฒนานวัตกรรม องค์ความรู้ ทำให้ขาดงานวิจัย และ องค์ความรู้ที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาของ

วิด 19 ที่มีจำนวนผู้ป่วย (สูงสุดถึงน้อยสุด) อยู่ในจังหวัดลำดับที่ 74 ของประเทศ S.6 จังหวัดลำพูนมีความพร้อมด้านสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐาน และพื้นที่ที่สามารถรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม/นิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ ให้เป็นแหล่งจ้างงานสำคัญของภูมิภาค จากการวิเคราะห์ GPP ของจังหวัดลำพูนปี 2562พบว่าภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วนถึง 51% ของ GPP ทั้งหมดของจังหวัด และเมื่อเปรียบเทียบภาพรวมกับกลุ่มจังหวัดเหนือบน 1 มีสัดส่วนภาคอุตสาหกรรมถึง 44 % S.7 จังหวัดลำพูนเป็นเมืองหัตถกรรมผ้าฝ้ายที่มีอัตตลักษณ์โดดเด่น และ เป็นแหล่งแกะสลักไม้ที่มีชื่อเสียงของประเทศ S.8 คนลำพูนมีพื้นฐานแนวคิดความตื่นตัวต่อระบบการเมืองในระบอบประชาธิปไตยจากการที่มีประชาชนผู้ไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งสูงที่สุดในประเทศติอต่อกัน 13 ครั้งการเลือกตั้ง S.9 จังหวัดลำพูนเป็นแหล่งวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน S.10 จังหวัดมีความชำนาญในการผลิตทางการเกษตร มีพืชเศรษฐกิจสำคัญ คือ ลำใย มะม่วง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และ ปศุสัตว์ คือ โคนม และมีผลผลิตทางการเกษตรที่ได้การรับรองเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ /GI. เช่น ลำใย จากการวิเคราะห์ที่ใช้ในการวัดระดับความชำนาญโดยวิธี Location Quotient (LQ) พบว่าจังหวัดลำพูนมีระดับความชำนาญการผลิตในภาคการเกษตรสูงกว่ากลุ่มจังหวัดและระดับประเทศ S.11 จังหวัดลำพูนมีศักยภาพด้านพลังงานทดแทน S.12 จังหวัดลำพูนมีเครือข่ายพัฒนาจังหวัดที่เข้มแข็ง ภาครัฐทั้งส่วนภูมิภาคและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายความร่วมมือของประชาชนทั้งภาคเอกชนและภาคประชาสังคม รวมถึง องค์กรสงฆ์ที่มีความเข้มแข็งเป็น	จังหวัด W.9 จังหวัดลำพูนขาดโรงแรมที่พักรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล เพื่อการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาพัก W.10 จังหวัดลำพูนขาดระบบคมนาคมขนส่งที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ W.11 จังหวัดลำพูนมีปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ และการกระจายแหล่งน้ำในระบบชลประทานW.12 จังหวัดลำพูนมีน้ำแม่ทา แม่น้ำลี้ แต่ไม่สามารถสร้างแหล่งกักเก็บน้ำขนาดกลาง ขนาดใหญ่ได้ W.13 บางพื้นที่ที่ห่างไกลเขตเมืองได้รับการสนับสนุนงบประมาณด้านแหล่งน้ำไม่เพียงพอต่อการสร้างแหล่งกักเก็บน้ำขนาดใหญ่ W.14 พื้นที่บริเวณเมืองขยาย และ/หรือบริเวณที่ตั้งศูนย์ราชการแห่งใหม่มีปัญหาด้านแหล่งน้ำ W.15 ยังขาดการนำอัตลักษณ์ของจังหวัดมาเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยว W.16 ยังขาดทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และผลผลิตการเกษตรเชิงนวัตกรรม W.17 ภาคการเกษตรมีการใช้สารเคมีส่งผลต่อสุขภาพของเกษตรกร และ สารเคมีตกค้างในผลผลิต W.18 ภาคการเกษตรในพื้นที่ยังไม่สามารถเชื่อมไปสู่ระบบอุตสาหกรรมทำให้ไม่สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้า และผลผลิตได้ W.19 ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs.) ด้านการผลิตชิ้นส่วน (Supply) ในจังหวัดขาดการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการพัฒนาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในนิคม

ศูนย์รวมด้านจิตศรัทธา และด้านสังคม แสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนจากดัชนีการพัฒนาจังหวัดด้านความเป็นหุ้นส่วนในการพัฒนาที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ โดยเฉพาะเรื่องสัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน) S.13 จังหวัดลำพูนมีภูมิประเทศที่อุดมสมบูรณ์ ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ อีกทั้ง เป็นเมืองเกษตรกรรม และตั้งอยู่ใกล้เมืองใหญ่ S.14 จังหวัดลำพูนก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุแต่ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดี และ มีภูมิปัญญาสำคัญ S.15 จังหวัดลำพูนมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นและองค์ความรู้แพทย์แผนไทย แพทย์ทางเลือกที่สามารถต่อยอดได้ S.16 จังหวัดลำพูนมีองค์กรสงฆ์ที่มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์รวมด้านจิตศรัทธา และ ด้านสังคม S.17 จังหวัดลำพูนมีสนามกอล์ฟครบวงจรทำให้เกิดการจ้างงาน การสร้างรายได้ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ และ กีฬา หลายแห่ง	อุตสาหกรรม W.20 ภาคการเกษตรยังขาดการเชื่อมโยงเป็นเกษตรกรรมแปลงใหญ่ และ เครือข่ายเกษตรกรรมคุณภาพ
โอกาส (Opportunities : O)	***อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats : T)***
O.1 การย้ายศูนย์ราชการจังหวัดลำพูนแห่งใหม่ และการก่อสร้างศูนย์ประชุมขนาดใหญ่บนพื้นที่หนึ่งพันไร่จะส่งผลให้เกิดการขยายตัวของเมือง และการขยายตัวของการค้า การขาย การลงทุน และการท่องเที่ยวในอนาคต O.2 การเป็นเมืองแฝดกับจังหวัดเชียงใหม่ส่งผลทำให้เกิดการพัฒนาแบบคู่ขนาน O.3 การพัฒนาสนามบินนานาชาติแห่งที่ 2 ในพื้นที่จังหวัดลำพูนจะส่งผลต่อการเติบโตของระบบเศรษฐกิจในจังหวัดลำพูน O.4 การมีกลไกการรับซื้อผลผลิตการเกษตร เช่น ล้งลำใยมาลงทุนในพื้นที่ทำให้สามารถลดต้นทุนการขนส่งผลผลิตออกจำหน่าย	T.1 ราคาผลผลิตการเกษตรตกต่ำ ระบบ และกลไกการตลาดที่เกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาได้เอง T.2 นโยบายและมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศของประเทศคู่ค้าทำให้ผลผลิตการเกษตรมีปัญหาด้านการส่งออก T.3 การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่โควิด 19 ส่งผลต่อโครงสร้างระบบเศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งกลไกการจัดการทางสาธารณสุขยังไม่สามารถเข้าถึงชุมชนอย่างทั่วถึง T.4 ปัญหาหมอกควัน การเผาทำลาย ฝุ่น PM 2.5 ทำให้เกิดมลพิษทางอากาศ ผลกระทบกับ

O.5 นโยบายส่งเสริมการลงทุนของ BOI ในเขตอุตสาหกรรมสร้างแรงจูงใจในการลงทุนเพิ่มขึ้น O.6 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ทำให้มีนักท่องเที่ยวสนใจความเป็นเมืองเก่า/เมืองดั้งเดิมทางสถาปัตยกรรม วัฒนธรรม โบราณสถาน ประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดลำพูนเพิ่มมากขึ้น O.7 ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมการผลิตเพื่อลดต้นทุนอุตสาหกรรม และการเกษตร O.8 แนวคิดระบบตลาดออนไลน์ทำให้มีช่องทางการจำหน่ายผลผลิต สินค้า และ บริการที่ตรงกลุ่มเป้าหมายขึ้น O.9 ราคาประเมินที่ดินในจังหวัดลำพูนมีมูลค่าไม่สูงมาก เหมาะสมกับการลงทุน O.10 การพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลพลังงานโซลาเซลล์ทำให้ลดต้นทุนการผลิตภาคการเกษตร O.11 ด้านการสาธารณสุขในพื้นที่จังหวัดลำพูนรูปแบบ Social Wellness และการพัฒนาเป็นศูนย์กลางด้านสาธารณสุขของภาคเหนือตอนบน / Upper - Northern Medical Hub	ระบบทางเดินหายใจ T.5 เกษตรกรบางส่วนไม่มีที่ดินของตนเอง/ไม่มีเอกสารสิทธิ์เพื่อการครอบครอง ส่งผลต่อการพัฒนาเกษตรกรรมให้มีคุณภาพที่ยั่งยืน T.6 ระบบโลจิสต์ติกส์/logistics ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และ ภาคการท่องเที่ยวยังขาดการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ T.7 ค่าจ้างแรงงานในประเทศเพื่อนบ้านที่ต้นทุนค่าตอบแทนต่ำกว่า เช่น เวียตนาม สปป. ลาว ทำให้นักลงทุนย้ายฐานการลงทุน T.8 การเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมโลกในยุคใหม่ ทำให้เกิดปัญหาการปรับแนวคิดระหว่างคนรุ่นเก่ากับคนรุ่นใหม่ และ การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตยุคใหม่กับวิถีชีวิตดั้งเดิม

จังหวัดลำพูนมีภูมิศาสตร์ทำเลที่ตั้งเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมต่อทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และ เครื่องบินกับจังหวัดต่างๆ เป็นที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรม ศูนย์อุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทำให้เกิดการจ้างงาน และส่งผลให้รายได้ต่อประชากร/GDP อยู่ในระดับสูงของประเทศ เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 1,400 ปี มีสถาปัตยกรรมแบบเมืองเก่า/เมืองดั้งเดิม มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ปราชญ์ที่สามารถนำมาส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว คนลำพูนมีพื้นฐานแนวคิดในระบอบประชาธิปไตยจากการมีประชาชนผู้ไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งสูงที่สุดในประเทศติอต่อกัน 13 ครั้งการเลือกตั้ง นอกจากนี้ มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐาน และพื้นที่ที่สามารถรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม/นิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ เป็นแหล่งจ้างงานสำคัญของภูมิภาค มีระบบการบริหารและจัดการด้านสาธารณสุขที่เข้มแข็งจากกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน กระทั่ง ทำให้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่มีจำนวนผู้ป่วย (สูงสุดถึงน้อยสุด) อยู่ในจังหวัดลำดับที่ 74 ของประเทศ ขณะที่ เขตพื้นที่อำเภอเมืองลำพูนเป็นที่ตั้งของโรงพยาบาลเอกชน จำนวน 5 แห่ง สามารถแบ่งเบาโรงพยาบาลต่างๆ ของรัฐ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการดูแลรักษาสุขภาพ ด้านเกษตรกรรมมีภูมิประเทศที่อุดมสมบูรณ์ ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ อีกทั้ง ความเป็นเมืองเกษตรกรรมที่ตั้งอยู่ใกล้กับเมืองใหญ่ มีพืชเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ

ลำใย มะม่วง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และ ปศุสัตว์ ได้แก่ โคนม มีแหล่งวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน และมีผลผลิตทางการเกษตรที่ได้การรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์/GI. ลำใยลำพูนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก ด้านหัตถกรรมผ้าฝ้ายลำพูนมีอัตลักษณ์โดดเด่นด้านลวดลายการทอ และ เป็นแหล่งแกะสลักไม้ที่มีชื่อเสียงของประเทศ ด้านสังคมมีเครือข่ายชุมชน ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาครัฐที่เข้มแข็ง และ ความร่วมมือของประชาชน ถึงแม้มีจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้นแต่ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดี และ มีภูมิปัญญาความเป็นปราชญ์ มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น และองค์ความรู้แพทย์แผนไทย แพทย์ทางเลือกที่สามารถต่อยอดได้ มีองค์กรสงฆ์ที่มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์รวมด้านจิตศรัทธา ประกอบกับ มีศักยภาพด้านพลังงานทดแทน และ มีสนามกอล์ฟครบวงจรหลายแห่งทำให้เกิดการจ้างงาน และการสร้างรายได้ นอกจากนี้ การย้ายศูนย์ราชการจังหวัดลำพูนแห่งใหม่ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของเมืองในอนาคต และการเป็นเมืองแฝดกับจังหวัดเชียงใหม่ส่งผลทำให้เกิดการพัฒนาแบบคู่ขนาน นโยบายการขยายสนามบินนานาชาติแห่งที่ 2 ในพื้นที่จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตของระบบเศรษฐกิจในจังหวัด นโยบายส่งเสริมการลงทุนของ BOI ในเขตอุตสาหกรรม และราคาประเมินที่ดินที่มีมูลค่าไม่สูงมากเหมาะกับการสร้างแรงจูงใจให้มีการลงทุนเพิ่มขึ้น การมีนโยบายสนับสนุนด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมการผลิตเพื่อลดต้นทุนอุตสาหกรรม และการเกษตร การมีกลไกการรับซื้อผลผลิตการเกษตร เช่น ล้งลำใย มาลงทุนในพื้นที่ทำให้สามารถลดต้นทุนการขนส่งผลผลิตออกจำหน่าย การพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลพลังงานโซลาเซลล์ทำให้ลดต้นทุนการผลิตภาคการเกษตร และแนวคิดระบบตลาดออนไลน์ทำให้มีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตสินค้า และ บริการที่ตรงกลุ่มเป้าหมายขึ้น ขณะที่ การมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง และด้านการสาธารณสุขในพื้นที่จังหวัดลำพูนรูปแบบ Social Wellness สามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางด้านสาธารณสุขของภาคเหนือตอนบน / Upper - Northern Medical Hub

อย่างไรก็ตาม จังหวัดลำพูนมีโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส/คนพิการในจำนวนที่เพิ่มสูงขึ้น ปัญหาประชากรแฝง ปัญหาการฆ่าตัวตายที่สูงสุดของประเทศจากสาเหตุ หนี้สินนอกระบบ การพนันออนไลน์ ปัญหาขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตรในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว ภาคอุตสาหกรรมการพัฒนาฝีมือแรงงานยังอยู่ในระดับต่ำ แรงงานนอกระบบยังไม่สามารถเข้าถึงสวัสดิการประกันสังคม และ สวัสดิการแห่งรัฐอย่างครอบคลุมทั้งระบบ ด้านผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายย่อยยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการขายสินค้าออนไลน์ อีกทั้ง จังหวัดลำพูนไม่มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่สามารถรองรับสนับสนุนงานวิจัย การพัฒนานวัตกรรม องค์ความรู้ ทำให้ไม่มีงานวิจัย และ องค์ความรู้ที่หลากหลายเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาของจังหวัด ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs.) ด้านการผลิตชิ้นส่วน (Supply) ขาดการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการพัฒนาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในนิคมอุตสาหกรรม ขณะที่ ภาคการเกษตรมีการใช้สารเคมีจำนวนมากส่งผลต่อสุขภาพของเกษตรกร และ สารเคมีตกค้างในผลผลิต ราคาผลผลิตการเกษตรตกต่ำ ระบบ และกลไกการตลาดที่เกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาได้เอง เกษตรกรบางส่วนไม่มีที่ดินของตนเอง ไม่มีเอกสารสิทธิ์ เพื่อการครอบครองส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพเกษตรกรรมให้สูงขึ้น เกษตรกรขาดการรวมกลุ่มเป็นเกษตรกรรมแปลงใหญ่ และ เครือข่ายเกษตรกรรมคุณภาพ อีกทั้ง ยังขาดทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และ ผลผลิตการเกษตรเชิงนวัตกรรม ประกอบกับ นโยบายและมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศของประเทศคู่ค้าทำให้ผลผลิตการเกษตรมีปัญหาด้านการส่งออก ระบบเกษตรกรรมไม่สามารถเชื่อมไปสู่ระบบอุตสาหกรรมทำให้ไม่สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้า และผลผลิตได้ ด้านภาคอุตสาหกรรมขาดความ

มั่นคงในอาชีพ ค่าจ้างแรงงานในประเทศเพื่อนบ้านที่ต้นทุนค่าจ้างต่ำกว่า เช่น เวียตนาม สปป.ลาว ทำให้นักลงทุนย้ายฐานการลงทุน นอกจากนี้ จังหวัดลำพูนมีปัญหาระบบชลประทาน การขาดแคลนทรัพยากรน้ำ และการกระจายแหล่งน้ำ ทั้งที่มีแหล่งน้ำแม่ทา แม่น้ำลี้ แต่ไม่สามารถสร้างแหล่งกักเก็บน้ำขนาดกลาง ขนาดใหญ่ได้ บางพื้นที่ที่ห่างไกลเขตเมืองได้รับการสนับสนุนงบประมาณด้านแหล่งน้ำแต่ไม่เพียงพอต่อการสร้างแหล่งกักเก็บน้ำขนาดใหญ่ รวมถึง พื้นที่บริเวณเมืองขยาย และ/หรือ บริเวณที่ตั้งศูนย์ราชการแห่งใหม่พบปัญหาด้านแหล่งน้ำ ขณะที่ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่โควิด 19 ปัญหาหมอกควัน การเผาทำลาย ฝุ่น PM 2.5 ทำให้เกิดมลพิษทางอากาศ ผลกระทบกับระบบทางเดินหายใจ ส่งผลต่อโครงสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งกลไกการจัดการทางสาธารณสุขยังไม่สามารถเข้าถึงชุมชนอย่างทั่วถึง และ ด้านการท่องเที่ยว ขาดโรงแรมที่พักรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล และ/หรือดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาพัก ขาดระบบคมนาคมขนส่งที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ สาเหตุเพราะ ระบบโลจิสต์ติกส์/logistics ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และ ภาคการท่องเที่ยวยังขาดการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ขาดการนำอัตลักษณ์ของจังหวัดในด้านต่างๆ มาเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยว การปรับแนวคิดของคนรุ่นเก่ากับคนรุ่นใหม่ และ การปรับเปลี่ยนแนวคิดวิถีชีวิตยุคใหม่กับวิถีชีวิตดั้งเดิมให้ผสมผสานอย่างสมดุลครอบคลุมในทุกมิติการพัฒนา

2.2 เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน

2.2.1 วิสัยทัศน์จังหวัดลำพูน

เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์
บนความพอเพียง
เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยั่งชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน

2.2.1 พันธกิจ

1) LAMPHUN SMART CITY ; มุ่งสืบสานต่อยอดการพัฒนาอัตลักษณ์วิถี บนฐานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาสร้างสรรค์ เสริมสร้างศักยภาพเชื่อมโยงระบบและกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่อัตลักษณ์การท่องเที่ยว

2) LAMPHUN CREATIVE LANNA ; มุ่งยกระดับโครงสร้างระบบอุตสาหกรรมเชื่อมโยงหัตถอุตสาหกรรม เกษตรกรรมส่งเสริมการผลิต การบริโภค สร้างความเข้มแข็งพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ

3) LAMPHUN FOOD VALLEY ; มุ่งต่อยอด และพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นส่งเสริมระบบเกษตรอัจฉริยะให้เกิดเกษตรกรรมยั่งยืน สร้างมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า

4) LAMPHUN GREEN AND CLEAN CITY ; มุ่งเสริมสร้างพลังทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนให้ทุกภาคส่วน ร่วมกันเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้เป็นเมืองแห่งความมั่นคงปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตให้เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่งคั่งบนวิถีพอเพียง อย่างยั่งยืน

2.3 เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด:

๑. เพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการขยายทางเศรษฐกิจแบบสมดุลทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคเกษตร โดยเน้นส่งเสริมการพัฒนาจากฐานศักยภาพศักยภาพของจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

๒. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนครอบคลุมทุกกลุ่มทุกช่วงวัย ให้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เป็นสังคมที่มั่นคง ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ภายใต้กลไกการเชื่อมประสานความสัมพันธ์ปรองดองที่มีประสิทธิภาพ

๓. เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสภาพแวดล้อมของเมืองให้น่าอยู่และยั่งยืน

2.4 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น	อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	1	1	2	2	3

2.5 ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

ประเด็นที่ 1 : เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาเมืองเก่าเมืองแห่งวัฒนธรรมเป็นเมืองท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัลให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart และเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว	1	2	3	4	5
ชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**

แนวทางการพัฒนา

1. เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ เมืองวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชนลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารพื้นถิ่นและกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และออกแบบพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม

2. การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยววิถีใหม่บนฐานดิจิทัล อาทิ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ สภาพแวดล้อมของเมือง การจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

3. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

4. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

5. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถี ให้เป็นที่เข้าใจในทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและนานาชาติ ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการ

เป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ รวมทั้งประชาสัมพันธ์เมือง/พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และส่งเสริมกิจกรรมที่มีศักยภาพในการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อจูงใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

แผนงาน : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
พัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว และเมืองเก่าอัจฉริยะ/Smart Heritage City **การส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม** จัดการความรู้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว **เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยวดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว **ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว**	พัฒนากิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเมืองเก่า วิถีอัตลักษณ ที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ **การพัฒนาด้านมาตรฐานรูปแบบ กิจกรรมแบบสร้างสรรค์** สร้าง STORY รูปแบบต่างๆเพื่อการท่องเที่ยวและเรียนรู้ **จัดทำ Mapping แหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกวัฒนธรรม Heritage City เส้นทางการท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์** พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนวิถีอัตลักษณ์ สร้างกิจกรรมการเรียนรู้ภูมิปัญญาพื้นฐาน เส้นสายลายผ้า ท่องเที่ยวเชิงเกษตร **สร้างเครือข่ายและจัดทำแผนในรูปแบบ one plan เพื่อพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวเมืองเก่าอัจฉริยะ/Smart Heritage City**	การส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย **ประชาสัมพันธ์เมือง และพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงเชิงสร้างสรรค์และเรียนรู้** มหกรรมลำพูนสร้างสรรค์ นำเสนอ สร้างแบรนด์วัฒนธรรมกินได้

ประเด็นที่ 2 : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ : เป็นเมืองอุตสาหกรรมที่สามารถเชื่อมโยงกับฐานผลิตของจังหวัด และพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่เมืองใหม่ที่มีศักยภาพเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมที่สร้างงานและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจรวมทั้งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์ มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	1	2	3	4	5

และบริการ	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาบริการ (เฉลี่ยร้อยละ)	1	2	3	3	4
การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ	อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ	1	2	3	3	3

แนวทางการพัฒนา

1. ยกระดับอุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงฐานการผลิตของจังหวัด และส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่ เมืองใหม่ เพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน โดยปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมือง พัฒนาย่านเมือง แบ่งโซนเมืองเก่า เมืองใหม่ เมืองอุตสหกรรม พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และ สิ่งอำนวยความสะดวก สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน

2 ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางสังคมวัฒนธรรม และฐานอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเดิมของจังหวัด และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ อาทิ ผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปเกษตร โดยให้เน้นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนา การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของจังหวัด และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการค้า

3. บูรณาการทำงานและยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว และการส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน พัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม บูรณาการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมทั้งอุปสงค์และอุปทานและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนของชุมชน

4. สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมและสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งกับผู้ประกอบการ ดึงศักยภาพที่มีอยู่มาเชื่อมโยงและบูรณาการในการพัฒนาจังหวัดในทุกมิติ เน้น

ส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชน ที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

5. การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ พัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล และธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด พัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า

6. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ที่สอดรับกับความต้องการการในการพัฒนาหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อและสอดรับกับรูปแบบการค้าในอนาคต นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการทั้งในส่วนของการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน กระบวนการโลจิสติกส์และการให้บริการโลจิสติกส์ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้สอดรับกับการขับเคลื่อนการยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าและบริการ และมีการดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุนเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

แผนงาน : พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)		
ต้นน้ำ	**กลางน้ำ**	**ปลายน้ำ**
อุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงฐานการผลิตของจังหวัด และพัฒนาอุตสาหกรรมเมืองใหม่ที่สอดคล้องกับผังเมือง **พัฒนา Creative Ecosystem เพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA** พัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศรวมทั้งส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม **พัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของจังหวัด และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง** สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิดสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการ	**อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่** การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ พัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล ยกระดับ SME เชื่อมโยงการผลิตภาคอุตสาหกรรมจังหวัดเพื่อสร้างธุรกิจท้องถิ่นตลอดโซ่อุปทาน **สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม และสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก** เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด พัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า **เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์**	**พัฒนาและส่งเสริมการค้าผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์** การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่ายเพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม **สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ**

ประเด็นที่ 3 : เมืองแห่งเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ : เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตร เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง และเกษตรสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐานโดดเด่นของภาคเหนือและของประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	2	2	2	3	3

แนวทางการพัฒนา

1. **เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น** พัฒนาและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอรวมถึงสินค้าเกษตรนอกฤดูกาล ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย พัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างรายได้ให้กับ

เกษตรกร และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และสร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้งการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าท้องถิ่น ตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ

2. เกษตรสุขภาพ ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตเกษตรปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตรและอาหาร และสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาวะและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย เพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์

3. เกษตรมูลค่าสูง พัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเกษตรชีวภาพ สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ การผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ สนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวเนื่องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรพื้นที่สูงส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจโดยเชื่อมโยง/สร้างเครือข่ายไปยังภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวเกษตร เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตรชีวภาพ ประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย ตลอดจนขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะต้องได้รับการสนับสนุนด้านแหล่งทุน เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรทั้งระบบควบคู่กัน

4. Lamphun Food Valley ส่งเสริมการสร้างมูลค่าโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงเทคโนโลยีในการแปรรูปสินค้าเกษตร การรวมกลุ่มในรูปสหกรณ์เพื่อลดต้นทุนค่าเครื่องจักรกลการเกษตร พัฒนาสินค้าที่มีศักยภาพเข้าสู่ระบบการผลิตในกลุ่มเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง พร้อมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป และการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

5. ส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะและการพัฒนาศักยภาพการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการใช้และการเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูลสำหรับวางแผนการผลิต พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่างๆ เพื่อการวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ทั้งกลุ่ม

smart farmer และ Young Smart farmer ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้พัฒนาไปสู่รูปแบบฟาร์มอัจฉริยะ

6. พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรทั้งระบบ สนับสนุนส่งเสริมระบบนิเวศของภาคเกษตรในด้านต่างๆ อาทิ ส่งเสริมกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม สร้างความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการให้เกิดขึ้นในระดับครัวเรือน ชุมชน ท้องถิ่น สนับสนุนให้ชุมชนทำการเกษตรของท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งอาหารของชุมชน ส่งเสริมการทำการเกษตรตามหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสถียรภาพด้านรายได้ของเกษตรกรและประชาชน พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ การเพิ่มขีดความสามารถและการยกระดับสถาบันเกษตรกรที่ขึ้น ทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ควรต้องให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาบุคลากรของสถาบัน เกษตรกรให้มีองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการองค์กร และการบริหารงานของสถาบันเกษตรกร ส่งเสริมวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนภาคเกษตร พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต รวมทั้งการพัฒนาด้านโลจิสติกส์การเกษตร

แผนงาน: พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
ยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร **การบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตเกษตรปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ **เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม** การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร **การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์การเกษตร**	**Lamphun Food Valley** พัฒนาและยกระดับเกษตรพอเพียง เกษตรสุขภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง **พัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอ** ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย **พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรทั้งระบบ** การพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเกษตรชีวภาพ **ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ทั้งกลุ่ม smart farmer และ Young Smart farmer** ยกระดับคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ **ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์**	**ส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยเพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์** ขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ **การเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ** การส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต

ประเด็นที่ 4 : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกระดับสู่ความมั่งคั่ง เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน	5	4	3	2	1
การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ลดลง	การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)*	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง
เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการหมอกควันและไฟป่า	จุดความร้อน (Hotspot) ลดลงร้อยละจากปีที่ผ่านมา	50	50	50	50	50
ลดจำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5)เกินค่ามาตรฐาน	จำนวนวันที่ค่า PM 2.5 เกินเกณฑ์มาตรฐาน (วัน)	10	8	5	3	0

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี และการจัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชน ที่ครบวงจรครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รวมทั้งบริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน โดยการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้กับประชากรที่มีรายได้น้อยผ่านการส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนแหล่งทุนเน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม

2. การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของคนทุกช่วงวัย โดยสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่ และการพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี พัฒนากลไกการบริหารจัดการพัฒนาบุคลากรด้านสุขภาพตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ

เครือข่ายด้านสุขภาพ รวมทั้งการพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ การส่งเสริมสุขภาพการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา หรือการประกอบกิจกรรมนันทนาการที่มีอยู่ในชุมชนเดิมหรือจัดหาใหม่เพิ่มเติม ให้มีความเพียงพอ ปลอดภัย และเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่มวัยในพื้นที่

3. เสริมสร้างสังคมคุณภาพผู้สูงอายุเชิงรุก สร้างความตระหนักและส่งเสริมให้ผู้ที่จะเป็นผู้สูงอายุในอนาคตได้มีการเตรียมการให้พร้อมทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม และเป็นผู้สูงอายุที่มีกำลัง มีแรง มีความมั่นคงทางรายได้ และพึ่งพาตนเองได้ เพิ่มบทบาททางเศรษฐกิจและสังคมของผู้สูงอายุ ส่งเสริมการนำความรู้ ประสบการณ์ และภูมิปัญญาที่สั่งสมมาตลอดช่วงชีวิตของผู้สูงอายุมาถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง เพื่อให้เกิดการสืบสานและต่อยอดการพัฒนาสังคม รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุเพื่อทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และสามารถช่วยเหลือชุมชนและสังคม เพื่อให้ผู้สูงอายุมีสุขภาพกายที่แข็งแรง สุขภาพจิตที่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีศักดิ์ศรี และมีความสุขในการดำเนินชีวิตในสังคม และสามารถคงไว้ซึ่งศักยภาพและบทบาทในการสร้างสรรค์สังคม เป็นอีกหนึ่งแรงพลังในการช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศได้เช่นเดียวกับช่วงวัยอื่น ๆ

4. เสริมสร้างศักยภาพมนุษย์และคุณภาพทรัพยากรบุคคลในทุกช่วงวัย มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเรียน วัยรุ่น วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์และสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า และการพัฒนาการเรียนรู้และเปิดพื้นที่การเรียนรู้ของเมือง ออกแบบระบบการเรียนรู้รูปแบบใหม่ พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การพัฒนาศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย สร้างสภาพแวดล้อมของเมืองให้เอื้อต่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่หลากหลายที่จะเป็นในการดำเนินชีวิต

5. **การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา** การสร้างพื้นที่ให้เกิดการปรึกษาหารือ สร้างความเข้าใจและยอมรับถึงคุณค่าและความแตกต่าง และสร้างเป้าหมายร่วมหรือจุดร่วมอย่างสร้างสรรค์ เสริมสร้างสังคมแห่งการให้และช่วยเหลือกันและกัน เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง ส่งเสริมให้มีระบบการสนับสนุนความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นที่ครอบคลุมทุกมิติตั้งแต่ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ ตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เสริมสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามวัยในท้องถิ่น

6. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ โดยมุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึก และเสริมสร้างความเป็นพลเมือง ในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงของมนุษย์ในระยะยาว รวมทั้งใช้หลักการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยปลูกฝังและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ รณรงค์เสริมสร้างความรักและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทยและชาติไทย ผ่านทางกลไกต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาประวัติศาสตร์ในเชิงสร้างสรรค์ น้อมนำและเผยแพร่ศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงแนวทางพระราชดำริต่าง ๆ ให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และนำไปประยุกต์ปฏิบัติใช้อย่างกว้างขวาง จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและพระราชกรณียกิจอย่างสม่ำเสมอ

8. การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด มุ่งยึดแนวคิดการแก้ไขปัญหายาเสพติดตั้งแต่ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน การป้องกันยาเสพติดในแต่ละกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสมเป็นรูปธรรม โดยการปลูกฝังค่านิยมและองค์ความรู้ที่เหมาะสม การปรับระบบนิเวศที่เหมาะสม โดยการเสริมสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ครอบครัว โรงเรียน และชุมชน

9. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ส่งเสริมการลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย ด้วยการพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมด้านการจัดการสาธารณภัย บูรณาการระบบการจัดการในภาวะฉุกเฉินให้มีมาตรฐานเอกภาพรองรับสาธารณภัยรูปแบบใหม่ได้ครอบคลุมทุกมิติ เพิ่มประสิทธิภาพการฟื้นฟูอย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาระบบและมาตรการในการฟื้นฟูที่ดีกว่าเดิมและปลอดภัยกว่าเดิม และขับเคลื่อนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเพิ่มขีดความสามารถและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนางานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

10. **การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน** ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรมการเผาวัสดุทางการเกษตร พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตร และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายความร่วมมือการท่างานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูดูแลป่าไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผา และ การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย จัดทำแผนการจัดการและควบคุมการเผาหลังการเก็บเกี่ยว ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวน จัดท่าแนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ป้องกันไฟ) ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึก และความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันในชุมชน พัฒนาระบบเฝ้าระวัง ระบบรับแจ้งเหตุและสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน

11. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ท่าฝายชะลอน้ำ บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/ประชาชนในการบริหารจัดการ เฝ้าระวังและดูแลทรัพยากรธรรมชาติ ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระแสอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ จัดการน้ำเพื่อชุมชนชนบท จัดการน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม จัดระบบการจัดการน้ำในภาวะวิกฤติ จัดการน้ำในเขตเมือง จัดการน้ำเพื่อการพัฒนา จัดให้มีน้ำอย่างเพียงพอสำหรับการพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรมตามแผนการเติบโตแบบสีเขียว การท่องเที่ยว และเพื่อผลิตพลังงาน พร้อมมีระบบดูแลน้ำ

ภายในพื้นที่สำหรับผู้ใช้น้ำในนิคมเกษตร อุตสาหกรรมสมัยใหม่ พื้นที่ชลประทาน พื้นที่เกษตรน้ำฝน พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ แหล่งท่องเที่ยว เกษตรพลังงาน เกษตรเพิ่มมูลค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติ ในทุกมิติ

12. การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว และ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมืองทั้งระบบ สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งในเขตเมืองและชุมชน นอกจากนี้ยังจะต้องส่งเสริมการลงทุนและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคไปสู่การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง โดยอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติที่มีความหลากหลาย รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จัดการคุณภาพอากาศ จัดการขยะมูลฝอย การครอบคลุมขยะชุมชน กำจัดขยะ ปรับปรุงฟื้นฟู สถานที่กำจัดขยะให้ดำเนินการถูกต้องตามหลักวิชาการ สนับสนุนการรวมกลุ่มพื้นที่เพื่อจัดการขยะมูลฝอย จัดการสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล จำกัดการใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ส่งเสริมให้มีการลดและเลิกการใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช สำหรับการทำการเกษตรทุกประเภทเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชในสิ่งแวดล้อมในรูปแบบมาตรฐานสากล

แผนงาน : ๑. พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ๒. เสริมสร้างความมั่นคงภายในและรักษาความสงบเรียบร้อย		
ต้นน้ำ	**กลางน้ำ**	**ปลายน้ำ**
สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย **พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน** พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และส่งเสริมการดูแลผู้สูงอายุให้กับผู้สูงอายุ คนในครอบครัว และชุมชนอย่างมีส่วนร่วม **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณสุข สภาพแวดล้อมของเมืองที่ปลอดภัย น่าอยู่** เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ **สร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ**	การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ ออกแบบระบบการเรียนรู้รูปแบบใหม่ พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต **พัฒนาทักษะอาชีพแก่คนยากจนในรูปของกลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน** การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของคนทุกช่วงวัย **พัฒนานุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care)** ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุ พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะแรงงานยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill) **การปรับระบบนิเวศที่เหมาะสม โดยการเสริมสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย** เพิ่มขีดความสามารถและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนางานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	**ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา การสร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น** ส่งเสริมการนำความรู้ ประสบการณ์ และภูมิปัญญาที่สั่งสมมาตลอดช่วงชีวิตของผู้สูงอายุมาถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง **ระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี** การพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ **การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา**

แผนงาน : อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล และป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการแก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จมาปรับใช้ ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรมการเผาวัสดุทางการเกษตร **พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตร และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว** ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์	**พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูดูแลป่าไม้ การทำาเกษตรที่ลดการเผา และ การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย** จัดทำแผนการจัดการและควบคุมการเผาหลังการเก็บเกี่ยว ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวน จัดทำแนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ป้องกันไฟ) **บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน** การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมืองทั้งระบบ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จัดการคุณภาพอากาศ จัดการขยะมูลฝอย **การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ**	ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวังป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันในชุมชน **ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระแสอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

แบบฟอร์มสรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๗๐) จังหวัดลำพูน

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด:

๑. เพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการขยายทางเศรษฐกิจแบบสมดุลทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคเกษตร โดยเน้นส่งเสริมการพัฒนาจากฐานศักยภาพศักยภาพของจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

๒. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนครอบคลุมทุกกลุ่มทุกช่วงวัย ให้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เป็นสังคมที่มั่นคง ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ภายใต้กลไกการเชื่อมประสานความสัมพันธ์ปรองดองที่มีประสิทธิภาพ

๓. เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสภาพแวดล้อมของเมืองให้น่าอยู่และยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา	ค่าเป้าหมาย					
		พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 1 : เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี							
แผนงาน : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก							
1. โครงการลำพูนเมืองเก่าอัจฉริยะ (Lamphun Smart Heritage City) 2. โครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสรรสร้างสู่ความมั่นคงและยั่งยืน 3. โครงการเยือนชุมชนยลวิถี ดูของดีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย จังหวัดลำพูน	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว (ร้อยละ)	๑	๒	๓	๔	๕	๕
4. โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมชุมชนสู่วิถีเศรษฐกิจไทยที่ยั่งยืน 5. โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ : Lamphun Sport Tourism Wellness Thailand 6. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีแพล็ตฟอร์มการตลาด เพื่อการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถีลำพูน	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (แห่ง)	๑	๒	๓	๔	๕	๕

7. โครงการสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ลำพูนเมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ 8. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว 9. โครงการพัฒนามาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน โครงการปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ							
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์							
แผนงาน : พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)							
1. โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และ SME จังหวัดลำพูน 2. โครงการส่งเสริมการค้าและพัฒนาตลาดเชิงรุกสินค้าหัตถอุตสาหกรรม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดลำพูน 3. โครงการพัฒนาหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล 4. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	๑	๒	๓	๔	๕	๔
	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาบริการ (เฉลี่ยร้อยละ)	๑	๒	๓	๓	๔	๔
	อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP (เฉลี่ยร้อยละ)	๑	๒	๒	๓	๓	๓
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์							
แผนงาน: พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง							

1. โครงการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารและยกระดับคุณภาพชีวิตคนลำพูน กิจกรรมการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำแบบเคลื่อนที่ (Mobile Hatchery) 2. โครงการเกษตรอินทรีย์ วิถีลำพูน 3. โครงการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารและยกระดับคุณภาพชีวิตคนลำพูน 4. โครงการส่งเสริมปลูกพืชพืชสมุนไพร พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ (Food Bank) สร้างความมั่งคงด้านอาหาร 5. โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านให้เป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) จังหวัดลำพูน 6. โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม 7. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า 8. โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดผลไม้ของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน 9. โครงการยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรจังหวัดลำพูน (Local to Global) 10. โครงการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาแกษตรกรและภาคเกษตรทั้งระบบ	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	๒	๒	๒	๓	๓	๓
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน							
แผนงาน : ๑. พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน							

1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยสู่ความยั่งยืน จังหวัดลำพูน	ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน	๕	๔	๓	๒	๑	๑
แผนงาน : ๒. เสริมสร้างความมั่นคงภายในและรักษาความสงบเรียบร้อย							
1. โครงการลำพูนถนนสีขาว ป้องกันอุบัติภัยและลดอุบัติเหตุทางถนน 2. โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของสถบันหลักของชาติภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุกและวิถีชีวิตใหม่ให้ตระหนักรู้ภัยคุกคามรูปแบบใหม่ 3. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพความเข้มแข็งภายในหมู่บ้านและชุมชน							
แผนงาน : ๓. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุลและป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน							
1. โครงการการป้องกันและลดปัญหาไฟป่าและหมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก จังหวัดลำพูน 2. โครงการพัฒนาและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมของเมืองที่ปลอดภัยน่าอยู่ 3. โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสู่เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 4. โครงการปลูกป่าเพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู ป่าต้นน้ำ และป้องกันไฟป่า จังหวัดลำพูน 5. โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำอย่างสมดุลและยั่งยืนในระดับพื้นที่ จังหวัดลำพูน 6. โครงการฟื้นฟู ป่าต้นน้ำ และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน	จุดความร้อน (Hotspot) ลดลงร้อยละจากปีที่ผ่านมา	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐
	จำนวนวันที่ค่า PM 2.5 เกินเกณฑ์มาตรฐาน (วัน)	๑๐	๘	๕	๓	๐	๐