



ลำพูน

Lamphun

แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗
จังหวัดลำพูน

๒. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนระดับ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี - เป้าหมาย ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน - ประเด็น สร้างความเสมอภาค ความเท่าเทียมทางสังคม และ กระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ - ประเด็นย่อย การพัฒนาศักยภาพของคนทุกช่วงวัย	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น อุตสาหกรรม ทัดอุตสาหกรรม เชื่อมโยงเกษตรกรรม - เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท ปรับเมืองสร้างเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรม SMEs, ทัดอุตสาหกรรมเกษตรกรรม - เกษตรกรรม บนฐานศักยภาพความเข้มแข็งของจังหวัด *แผนย่อยของแผนแม่บท - เป้าหมายแผนย่อย สิ้นค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น - แนวทางการพัฒนามุ่งเกษตรสุขภาพ และ นวัตกรรมสร้างสรค์บนความพอเพียง ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป สร้างมูลค่าสู่ตลาดห่วงโซ่อุปทาน *หมายเหตุ เลือกประเด็นหลักได้ ๑ ประเด็น	แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ - เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป ๑. สร้างเกษตรมูลค่าสูง ๒. สร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ๓. เพิ่มโอกาสผู้ประกอบการชุมชน/OTOP SMEs. ๔. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวและบริการกลุ่มตลาดเป้าหมาย ๕. ยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายในระดับภูมิภาคหรือระดับจังหวัด ๖. พัฒนาศักยภาพบุคลากรครอบคลุมมิติ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ๗. ส่งเสริมการสร้างรายได้ทั้งช่วงวัยบริการในทุกช่วงวัย	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ทุนมนุษย์มูลค่าสูง - เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ - การกระจายความเจริญ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การขยายระบบเศรษฐกิจอย่างสมดุล - แนวทางการพัฒนา มุ่งยกระดับโครงสร้างระบบอุตสาหกรรม เชื่อมโยงการผลิต การบริโภค สร้างความเข้มแข็ง พัฒนาศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ทุนนวัตกรรมเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและความยั่งยืน - เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ - การพัฒนาจากฐานศักยภาพของจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน - แนวทางการพัฒนา มุ่งสืบสานต่อยอด การพัฒนาอัตลักษณ์วิถี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาสร้างสรรค์ เสริมสร้างศักยภาพเชื่อมโยงระบบและกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่ต้นแบบการท่องเที่ยว	นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ - นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข - แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติรองรับนโยบายที่ ๑ นโยบายสร้างความมั่นคงที่เป็นแกนหลักของชาติ ๑. เสริมสร้างความมั่นคงสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ๒. สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และ ความสมานฉันท์ในชาติ
แผนระดับ ๓ (ให้กรอบเฉพาะ แผนที่สอดคล้อง แต่อย่างน้อยต้อง ระบุความ สอดคล้องกับ เป้าหมายและ แนวทางการ พัฒนา)	เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค ประเด็นการพัฒนา ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการเพื่อเชื่อมโยงภูมิภาค ๑ สอดคล้องกับ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว เมืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว เช่น Smart Heritage , Sport & Wellness Tourism ที่มีคุณภาพ	แผนงาน การพัฒนาเมืองแห่งการท่องเที่ยว เจริญวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยว เจริญวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถีสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	แผนงาน การพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ประกอบการ และมาตรฐานการท่องเที่ยว โดยชุมชน ของ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำพูนโดยยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีความยั่งยืน	แผนงาน ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยส่งเสริมคุณภาพความปลอดภัยเสีย ทาง การ เติ น ท าส ำ ห ร ับ นั ท อ ง เติ ว ข อ ง แร ง ท าส ห ล ว ง ช น บ ล ำ พ ูน	

๙. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนเมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๑๐. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ทล.๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๓๐๑ ๑๑. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลำพูน๒๐๓๑ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๑ - บ้านใหม่ อำเภอมะทิง ๑๒. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ทล.๓๐๐๔ - บ้านน้ำโจ อำเภอบ้านโฮ่ง ๑๓. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.๑๐๐๘ แยกทางหลวง ๑๐๖ - บ้านผาด้ายอำเภอลี้ ๑๔. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.๔๐๑๐ แยกทางหลวง ๑๐๓๓ - บ้านผาเจิบ อำเภอมะทิง		๘. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ๙. โครงการส่งเสริมการใช้แทนทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี ๑๐. โครงการพัฒนาคุณภาพเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ๑๑. โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านให้เป็นเกษตรกรปราชญ์ (Smart Farmer) จังหวัดลำพูน ๑๒. โครงการสร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผลไม้และสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกร จังหวัดลำพูน ๑๓. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริกรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ๑๔. โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพและมูลค่าเพิ่ม ๑๕. โครงการส่งเสริมการปลูกผลไม้ยืนต้น เพื่อความยั่งยืนทางอาชีพ ๑๖. โครงการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร และการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ เพื่อเกษตรกรกรมยั่งยืน	๑๐. โครงการเสริมสร้างความมั่นคงสถาบันหลักของชาติภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข และ วิถีชีวิตใหม่ให้ตระหนักถึงคุณค่าคนรุ่นไปใหม่ ๑๑. โครงการลุ่มทุนถนนสีขาว ป้องกันอุบัติเหตุและลดอุบัติเหตุทางถนน ๑๒. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า จังหวัดลำพูน ๑๓. โครงการอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำอย่างสมดุลและยั่งยืนในระดับพื้นที่จังหวัดลำพูน ๑๔. โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ๑๕. โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร ๑๖. โครงการพัฒนาและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมของเมืองที่ปลอดภัยน่าอยู่
--	--	--	---

บทสรุปผู้บริหาร

Executive Summary



จังหวัดลำพูนได้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ตามนโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (มติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔) ในการจัดทำแผนให้มีความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน เน้นการบูรณาการการทำแผนในรูปแบบ One plan จากกระบวนการดังกล่าวนำไปสู่การกำหนด ทิศทางในการพัฒนาร่วมกันในระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖-๒๕๗๐) ภายใต้วิสัยทัศน์ “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาเมืองแบบองค์รวม สร้างสรรค์และสมดุลในทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและให้ความสำคัญกับการพัฒนา ชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน

เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง

เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน



โดยมีพันธกิจร่วมกันใน 4 ประเด็นคือ

๑. LAMPHUN SMART CITY: มุ่งสืบสานต่อยอดการพัฒนาอัตลักษณ์วิถี บนฐานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาสร้างสรรค์ เสริมสร้างศักยภาพเชื่อมโยงระบบและกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่อัตลักษณ์การท่องเที่ยว

๒. LAMPHUN CREATIVE LANNA: มุ่งยกระดับโครงสร้างระบบอุตสาหกรรมเชื่อมโยง หัตถอุตสาหกรรม เกษตรกรรมส่งเสริมการผลิต การบริโภค สร้างความเข้มแข็งพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ

๓. LAMPHUN FOOD VALLEY: มุ่งต่อยอด และพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นส่งเสริมระบบเกษตร อัจฉริยะให้เกิดเกษตรกรรมยั่งยืน สร้างมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า

4. LAMPHUN GREEN CLEAN AND CARE CITY: มุ่งเสริมสร้างพลังทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันสร้างเมืองแห่งความร่วมมือ ความสงบ สุข สะอาด และความมั่นคงปลอดภัย ยกระดับ คุณภาพชีวิตให้เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่นคงบนวิถีพอเพียง อย่างยั่งยืน

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาของทุกภาคส่วนที่จะไปสู่เป้าหมายและบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาของจังหวัดออกเป็น ๔ ประเด็น และในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้ดำเนินโครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์สรุปได้ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

มีโครงการภายใต้ประเด็นที่ ๑ จำนวน ๑๔ โครงการ

ประเด็นที่ ๒ : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

มีโครงการภายใต้ประเด็นที่ ๒ จำนวน ๔ โครงการ

ประเด็นที่ ๓ : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

มีโครงการภายใต้ประเด็นที่ ๓ จำนวน ๑๖ โครงการ

ประเด็นที่ ๔ : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

มีโครงการภายใต้ประเด็นที่ ๔ จำนวน ๑๗ โครงการ



สารบัญ

หน้า

ก

บทสรุปผู้บริหาร

ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

ส่วนที่ ๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็น

๑

ของแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

๑.๑ การประเมินสถานการณ์และเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก
ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา

๒

๑.๒ การประเมินสถานการณ์และศักยภาพความพร้อมของจังหวัดที่มีผลกระทบ
ต่อการพัฒนา

๘

๑.๓ การประเมินสถานการณ์ ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

๑๘

ส่วนที่ ๒ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน

๒๐

๒.๑ เป้าหมายการพัฒนา

๒๑

● วิสัยทัศน์

๒๑

● พันธกิจ

๒๑

● เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด

๒๒

๒.๒ ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด (ยึดตามแผนพัฒนาจังหวัด)

๒๒

● ประเด็นที่ ๑ : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๒๒

● ประเด็นที่ ๒ : เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๒๕

● ประเด็นที่ ๓ : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

๒๘

● ประเด็นที่ ๔ : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

๓๑

ส่วนที่ ๓ โครงการตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

๓๗

● โครงการตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

● ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

● แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานของโครงการ และแบบฟอร์มรายละเอียด
จำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

● หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการประจำปีไปดำเนินการ





ส่วนที่ ๑

การประเมินสถานการณ์
ปัญหา และความจำเป็น
ของแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ.๒๕๖๗

ส่วนที่ ๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ๒๕๖๗

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นกระบวนการที่สำคัญในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาของจังหวัดนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม มีการกำหนดแผนงานโครงการภาคใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับปัญหาความต้องการของพื้นที่ สอดคล้องกับศักยภาพและบริบทของการเปลี่ยนในทุกระดับ ซึ่งการดำเนินในครั้งนี้ได้ประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ออกเป็น ๓ ระดับคือ

๑.๑ การประเมินสถานการณ์และเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา ซึ่งมีทั้งจุดอ่อน จุดแข็ง และปัจจัยเอื้อหรือโอกาสในการส่งเสริมต่อการดำเนินงานพัฒนาจังหวัดลำพูนและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานพัฒนาจังหวัดลำพูน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

จังหวัดลำพูนมีภูมิศาสตร์ทำเลที่ตั้งเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมต่อทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และ เครื่องบินกับจังหวัดต่างๆ เป็นที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรม ศูนย์อุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทำให้เกิดการจ้างงาน และส่งผลให้รายได้ต่อประชากร/GDP อยู่ในระดับสูงของประเทศ เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า ๑,๔๐๐ ปี มีสถาปัตยกรรมแบบเมืองเก่า/เมืองดั้งเดิม มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ปราชญ์ที่สามารถนำมาส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว คนลำพูนมีพื้นฐานแนวคิดในระบอบประชาธิปไตยจากการมีประชาชนผู้ไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งสูงที่สุดในประเทศติดต่อกัน ๑๓ ครั้งการเลือกตั้ง นอกจากนี้ มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐาน และพื้นที่ที่สามารถรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม/นิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ เป็นแหล่งจ้างงานสำคัญของภูมิภาค มีระบบการบริหารและจัดการด้านสาธารณสุขที่เข้มแข็งจากกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน กระทั่ง ทำให้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ ที่มีจำนวนผู้ป่วย (สูงสุดถึงน้อยสุด) อยู่ในจังหวัดลำดับที่ ๗๔ ของประเทศ ขณะที่เขตพื้นที่อำเภอเมืองลำพูนเป็นที่ตั้งของโรงพยาบาลเอกชน จำนวน ๕ แห่ง สามารถแบ่งเบาโรงพยาบาลต่างๆ ของรัฐ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการดูแลสุขภาพด้านเวชกรรมมีภูมิประเทศที่อุดมสมบูรณ์ ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ อีกทั้ง ความเป็นเมืองเกษตรกรรมที่ตั้งอยู่ใกล้กับเมืองใหญ่ มีพืชเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ ลำไย มะม่วง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และ ปศุสัตว์ ได้แก่ โคเนื้อ มีแหล่งวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน และมีผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์/GI. ลำไย ลำพูนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก ด้านหัตถกรรมผ้าฝ้ายลำพูนมีอัตลักษณ์โดดเด่นด้านลวดลายการทอ และ เป็นแหล่งแกะสลักไม้ที่มีชื่อเสียงของประเทศ ด้านสังคมมีเครือข่ายชุมชน ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาครัฐที่เข้มแข็ง และ ความร่วมมือของประชาชน ถึงแม้มีจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้นแต่ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดี และ มีภูมิปัญญาความเป็นปราชญ์ มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น และองค์ความรู้แพทย์แผนไทย แพทย์ทางเลือกที่สามารถต่อยอดได้ มีองค์กรสงฆ์ที่มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์รวมด้านจิตศรัทธา ประกอบกับ มีศักยภาพด้านพลังงานทดแทน และ มีสนามกอล์ฟครบวงจรหลายแห่งทำให้เกิดการจ้างงาน และการสร้างรายได้ นอกจากนี้ การย้ายศูนย์ราชการจังหวัดลำพูนแห่งใหม่ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของเมืองในอนาคต และการเป็นเมืองแฝดกับจังหวัดเชียงใหม่ส่งผลทำให้เกิดการพัฒนาแบบคู่ขนาน นโยบายการขยายสนามบินนานาชาติแห่งที่ ๒ ในพื้นที่จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตของระบบเศรษฐกิจในจังหวัด นโยบายส่งเสริมการลงทุนของ BOI ในเขตอุตสาหกรรม และราคาประเมินที่ดินที่มีมูลค่าไม่สูงมาก เหมาะกับการสร้างแรงจูงใจให้มีการลงทุนเพิ่มขึ้น การมีนโยบายสนับสนุนด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมการผลิต เพื่อลดต้นทุนอุตสาหกรรม และการเกษตร การมีกลไกการรับซื้อผลผลิตการเกษตร เช่น ลำไย มาลงทุน

ในพื้นที่ทำให้สามารถลดต้นทุนการขนส่งผลผลิตออกจำหน่าย การพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลพลังงานโซลาเซลล์ ทำให้ลดต้นทุนการผลิตภาคการเกษตร และแนวคิดระบบตลาดออนไลน์ทำให้มีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตสินค้า และ บริการที่ตรงกลุ่มเป้าหมายขึ้น ขณะที่ การมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง และด้านการสาธารณสุขในพื้นที่จังหวัดลำพูนรูปแบบ Social Wellness สามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางด้านสาธารณสุขของภาคเหนือตอนบน / Upper - Northern Medical Hub

อย่างไรก็ตาม จังหวัดลำพูนมีโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส/คนพิการในจำนวนที่เพิ่มสูงขึ้น ปัญหาประชากรแฝง ปัญหาการฆ่าตัวตายที่สูงสุดของประเทศจากสาเหตุ หนี้สินนอกระบบ การพนันออนไลน์ ปัญหาขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตรในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว ภาคอุตสาหกรรมการพัฒนาฝีมือแรงงานยังอยู่ในระดับต่ำ แรงงานนอกระบบยังไม่สามารถเข้าถึงสวัสดิการประกันสังคม และ สวัสดิการแห่งรัฐอย่างครอบคลุมทั้งระบบ ด้านผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายย่อยยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการขายสินค้าออนไลน์ อีกทั้ง จังหวัดลำพูนไม่มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่สามารถรองรับสนับสนุนงานวิจัย การพัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ ทำให้ไม่มีงานวิจัย และ องค์ความรู้ที่หลากหลายเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาของจังหวัด ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs.) ด้านการผลิตชิ้นส่วน (Supply) ขาดการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการพัฒนาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในนิคมอุตสาหกรรม ขณะที่ ภาคการเกษตรมีการใช้สารเคมีจำนวนมากส่งผลต่อสุขภาพของเกษตรกร และ สารเคมีตกค้างในผลผลิต ราคาผลผลิตการเกษตรตกต่ำ ระบบ และกลไกการตลาดที่เกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาได้เอง เกษตรกรบางส่วนไม่มีที่ดินของตนเอง ไม่มีเอกสารสิทธิ์ เพื่อการครอบครองส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพเกษตรกรรมให้สูงขึ้น เกษตรกรขาดการรวมกลุ่มเป็นเกษตรกรรมแปลงใหญ่ และ เครือข่ายเกษตรกรรมคุณภาพ อีกทั้ง ยังขาดทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และ ผลผลิตการเกษตรเชิงนวัตกรรม ประกอบกับ นโยบายและมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศของประเทศคู่ค้าทำให้ผลผลิตการเกษตรมีปัญหาด้านการส่งออก ระบบเกษตรกรรมไม่สามารถเชื่อมโยงสู่ระบบอุตสาหกรรมทำให้ไม่สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้า และผลผลิตได้ด้านภาคอุตสาหกรรมขาดความมั่นคงในอาชีพ ค่าจ้างแรงงานในประเทศเพื่อนบ้านที่ต้นทุนค่าจ้างต่ำกว่า เช่น เวียดนาม สปป.ลาว ทำให้นักลงทุนย้ายฐานการลงทุน นอกจากนี้ จังหวัดลำพูนมีปัญหาระบบชลประทาน การขาดแคลนทรัพยากรน้ำ และการกระจายแหล่งน้ำ ทั้งที่มีแหล่งน้ำแม่ทา แม่น้ำลี้ แต่ไม่สามารถสร้างแหล่งกักเก็บน้ำขนาดกลาง ขนาดใหญ่ได้ บางพื้นที่ที่ห่างไกลเขตเมืองได้รับการสนับสนุนงบประมาณด้านแหล่งน้ำแต่ไม่เพียงพอต่อการสร้างแหล่งกักเก็บน้ำขนาดใหญ่ รวมถึง พื้นที่บริเวณเมืองขยาย และ/หรือ บริเวณที่ตั้งศูนย์ราชการแห่งใหม่พบปัญหาด้านแหล่งน้ำ ขณะที่ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่โควิด ๑๙ ปัญหาหมอกควัน การเผาทำลาย ฝุ่น PM ๒.๕ ทำให้เกิดมลพิษทางอากาศ ผลกระทบกับระบบทางเดินหายใจ ส่งผลต่อโครงสร้างระบบเศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งกลไกการจัดการทางสาธารณสุขยังไม่สามารถเข้าถึงชุมชนอย่างทั่วถึง และ ด้านการท่องเที่ยวขาดโรงแรมที่พักรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล และ/หรือดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาพัก ขาดระบบคมนาคมขนส่งที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ สาเหตุเพราะ ระบบโลจิสติกส์/logistics ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และ ภาคการท่องเที่ยวยังขาดการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ขาดการนำอัตลักษณ์ของจังหวัดในด้านต่างๆ มาเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยว การปรับแนวคิดของคนรุ่นเก่ากับคนรุ่นใหม่ และ การปรับเปลี่ยนแนวคิดวิถีชีวิตยุคใหม่กับวิถีชีวิตดั้งเดิมให้ผสมผสานอย่างสมดุลครอบคลุมในทุกมิติการพัฒนา

จากการศึกษาศักยภาพ และสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาจังหวัดลำพูน และการระดมความคิดเห็นร่วมกันจากทุกภาคส่วน สามารถสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
S.๑ จังหวัดลำพูนมีภูมิศาสตร์ที่อุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศการเกษตร อีกทั้ง เป็นเขตที่ตั้งของศูนย์อุตสาหกรรมภาคเหนือ โดยมีโครงข่ายการคมนาคมขนส่งที่สะดวกเชื่อมต่อทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และเครื่องบินกับจังหวัดต่างๆ ของประเทศ S.๒ จังหวัดลำพูนเป็นที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมศูนย์อุตสาหกรรมเครื่องสพพณ์ ทำให้เกิดการจ้างงาน และส่งผลให้รายได้ต่อประชากร/GDP รายได้ต่อหัว ๒๐๔,๐๐๙บาท/คน อยู่อันดับที่ ๑๗ ของประเทศ (สูงสุด ๙๘๘,๗๔๘ ต่ำสุด ๕๙,๔๙๗) และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (๑๗๒,๗๙๐) ขณะที่ GPP ปี ๒๕๖๓ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด/ประชากร ๒๐๙,๖๖๘ บาท (สูงสุด ๘๓๑,๗๓๔ บาท ต่ำสุด ๕๕,๔๑๗ บาท) โดย ภาคอุตสาหกรรม มีสัดส่วน ๕๑.๖ % ของ GPP จังหวัด เมื่อเทียบกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีสัดส่วน ๒๓.๓ % S.๓ จังหวัดลำพูนเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า ๑,๓๔๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า/เมืองดั้งเดิม มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ปรากฏที่สามารถนำมาส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นจุดที่จังหวัดลำพูนได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับ ๔ จังหวัดภาคเหนือบน ๑ และ ๘ จังหวัดภาคเหนือบน รวมทั้ง ระดับประเทศ จากการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัด S.๔ การเข้าถึงการบริการด้านสุขภาพ ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองลำพูนเป็นที่ตั้งโรงพยาบาลเอกชนจำนวน ๕ แห่ง เพื่อแบ่งเบาจำนวนเตียงคนไข้ในโรงพยาบาลรัฐ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการดูแลรักษาสุขภาพ และ จากดัชนีการพัฒนาจังหวัดด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ โดยเฉพาะเรื่องร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อจำนวนแรงงาน S.๕ จังหวัดลำพูนมีระบบการบริหารและจัดการด้านสาธารณสุขที่เข้มแข็งจากกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน กระทั่ง ทำให้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ ที่มีจำนวนผู้ป่วย (สูงสุดถึงน้อยสุด) อยู่ในจังหวัดลำดับที่ ๗๔ ของประเทศ : ข้อมูล ณ ปี ๒๕๖๔	W.๑ จังหวัดลำพูนมีโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และมีผู้ด้อยโอกาส /คนพิการในจำนวนที่เพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ สวัสดิการรัฐยังไม่ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ W.๒ จังหวัดลำพูนมีปัญหาด้านประชากรแฝงจำนวนมากส่งผลต่อโครงสร้างทางสังคม W.๓ การอพยพของคนรุ่นใหม่ออกนอกพื้นที่มีอย่างต่อเนื่อง สาเหตุ เพราะไม่มีการสร้างงานที่สร้างสรรค์มากพอ มีแต่งงานรายวันในโรงงานอุตสาหกรรม และนิคมอุตสาหกรรม W.๔ จังหวัดลำพูนมีอัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างของประชากร ทำให้เกิดผลเสียต่อการขาดแคลนวัยทำงานในอนาคต (อัตราการเพิ่มของ ประชากร ปี ๖๑ เท่ากับ ๐.๑๘ ขณะที่ ปี ๖๕ ลดลง - ๐.๔๓๒๐) อีกทั้ง ปัญหาด้านประชากรที่ทำให้ครอบครัวอ่อนแอ สาเหตุ จาก ความสัมพันธ์ในครอบครัวมีเพียง ๖๘.๙๐ % ปัญหาการเจ็บป่วยโรคเรื้อรังทางร่างกาย ๔๒.๖๐% ปัญหาเศรษฐกิจ ๓๔ % ปัญหาติดสุรา ๒๙.๗๐% ผลกระทบจากโรคโควิด ๒๑.๓๐ % และ ปัญหายาเสพติด ๑๒.๗๐% เป็นต้น W.๕ จังหวัดลำพูนมีปัญหาประชากรด้านอัตราการฆ่าตัวตายสูง สาเหตุจาก หนี้สินนอกระบบ และการพนันออนไลน์ แสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนจากดัชนีการพัฒนาจังหวัดด้านสันติภาพและความยุติธรรมที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ และอัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน) ที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศซึ่งเป็นจุดที่ต้องเร่งแก้ไข W.๖ จังหวัดลำพูนมีปัญหาขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตรในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว W.๗ การพัฒนาฝีมือแรงงานภาคอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับต่ำ W.๘ แรงงานนอกระบบบางกลุ่มยังไม่สามารถเข้าถึงสวัสดิการประกันสังคม W.๙ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการขายสินค้า

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
S.๖ จังหวัดลำพูนมีความพร้อมด้านสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐาน และพื้นที่ที่สามารถรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม/นิคมอุตสาหกรรม แห่งใหม่ ให้เป็นแหล่งจ้างงานสำคัญของภูมิภาค จากการวิเคราะห์ GPP ของจังหวัดลำพูนปี ๒๕๖๒ พบว่า ภาคอุตสาหกรรม มีสัดส่วนถึง ๕๑% ของ GPP ทั้งหมดของจังหวัด และ เมื่อเปรียบเทียบกับภาพรวมกับกลุ่มจังหวัดเหนือตอนบน ๑ มีสัดส่วนภาคอุตสาหกรรมถึง ๔๔ % S.๗ จังหวัดลำพูนเป็นเมืองหัตถกรรมผ้าไหมรายยกดอก ผ้าฝ้ายที่มีชื่อเสียง และ อัตลักษณ์โดดเด่น อีกทั้ง เป็นแหล่งแกะสลักไม้ที่มีชื่อเสียงของประเทศ S.๘ คนลำพูนมีพื้นฐานแนวคิดความตื่นตัวต่อระบบการเมืองในระบอบประชาธิปไตย จากการที่มีประชาชน ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งสูงที่สุดในประเทศ ติดต่อกัน ๑๓ ครั้ง S.๙ จังหวัดลำพูนเป็นแหล่งวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ วนเกษตร และ เกษตรธรรมชาติ) โดย เป็นที่ตั้งของ “ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จว.ลพ.” สามารถผลิตพืชพันธุ์ดี (พืชจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเมล็ดพันธุ์ดี ต้นพันธุ์ดี) ที่เป็นต้นทางของแหล่งพืชพันธุ์ดีที่สามารถรวบรวม ขยาย กระจายพันธุ์พืชรองรับการผลิต วัตถุดิบด้านอินทรีย์ และ ความหลากหลายของพันธุ์พืช สนับสนุนเกษตรกร ๘ จังหวัดภาคเหนือ และเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างอาชีพด้านเกษตรกรรม ในจังหวัดลำพูนและภาคเหนือ เพื่อเตรียมพร้อมเป็นแหล่งผลิตอาหารสู่ครัวโลก สร้างความมั่นคงทางอาหารให้ประเทศ มีเทคโนโลยีการผลิตพืชในโรงเรือน ระบบน้ำอัจฉริยะ และ สามารถพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้การผลิตพืชประสิทธิภาพสูง (BCG Model) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร S.๑๐ จังหวัดลำพูนมีความชำนาญในการผลิตทางการเกษตร มีพืชเศรษฐกิจสำคัญ คือ ลำไย มะม่วง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กระเทียม และ ปศุสัตว์ เช่น โค นม และมีผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองเป็น	ออนไลน์ W.๑๐ จังหวัดลำพูนไม่มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่รองรับสนับสนุนงานวิจัย การพัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ ทำให้ไม่มีงานวิจัยพัฒนาและการเข้าถึงงานวิจัยอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้น ผลผลิตทางการเกษตรจึงยังไม่สามารถสร้างมูลค่าสูงได้ พืชเศรษฐกิจหลัก เช่น ลำไย มะม่วง โกโก้ จึงไม่สามารถแก้ปัญหารายได้ของเกษตรกร เพราะราคาผลผลิตที่ตกต่ำ W.๑๑ จังหวัดลำพูนมีโรงแรม/ที่พักรองรับนักท่องเที่ยวแต่อาจยังไม่เพียงพอหรือแหล่งที่พักยังไม่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว และ โฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐานมีจำนวนไม่มาก อีกทั้ง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเลือกพักในจังหวัดเชียงใหม่มากกว่า W.๑๒ จังหวัดลำพูนขาดระบบขนส่งมวลชนที่นำนักท่องเที่ยวให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ เมืองเก่าชั้นใน และ เมืองท่องเที่ยววิถีเกษตรวิถีชาติพันธุ์ W.๑๓ จังหวัดลำพูนมีปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ และการกระจายแหล่งน้ำในระบบชลประทานเพื่อการเกษตร W.๑๔ จังหวัดลำพูนมีน้ำแม่ทา แม่น้ำลี้ แต่ไม่สามารถสร้างแหล่งกักเก็บน้ำขนาดกลาง ขนาดใหญ่ได้ W.๑๕ บางพื้นที่ที่ห่างไกลเขตเมืองได้รับการสนับสนุนงบประมาณด้านแหล่งน้ำไม่เพียงพอต่อการสร้างแหล่งกักเก็บน้ำขนาดใหญ่ W.๑๖ พื้นที่เมืองขยายบริเวณที่ตั้งศูนย์ราชการแห่งใหม่มีปัญหาด้านแหล่งน้ำเพื่อการบริโภค W.๑๗ ยังขาดการนำอัตลักษณ์ของจังหวัด มาเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยว W.๑๘ ยังขาดทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และ ผลผลิตการเกษตรเชิงนวัตกรรม W.๑๙ ภาคการเกษตรมีการใช้สารเคมีส่งผลกระทบต่อสุขภาพของเกษตรกร และ สารเคมีตกค้างในผลผลิต

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ /GI. เช่น ลำไย จากการวิเคราะห์ที่ใช้ในการวัดระดับความชำนาญโดยวิธี Location Quotient (LQ) พบว่า จังหวัดลำพูนมีระดับความชำนาญการผลิตในภาคการเกษตรสูงกว่ากลุ่มจังหวัดและระดับประเทศ S.๑๑ จังหวัดลำพูนมีเครือข่ายพัฒนาจังหวัดที่เข้มแข็ง ภาครัฐทั้งส่วนภูมิภาคและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายความร่วมมือของประชาชนทั้งภาคเอกชนและภาคประชาสังคม รวมถึง องค์กรสงฆ์ที่มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์รวมด้านจิตศรัทธา และด้านสังคม แสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนจากดัชนีการพัฒนาจังหวัดด้านความเป็นหุ้นส่วนในการพัฒนาที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ โดยเฉพาะเรื่องสัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน) S.๑๒ จังหวัดลำพูนก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุแต่ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดี และเป็นแหล่งรวมภูมิปัญญาสำคัญ S.๑๓ จังหวัดลำพูนมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น และองค์ความรู้แพทย์แผนไทย แพทย์ทางเลือกที่สามารถต่อยอดได้ S.๑๔ จังหวัดลำพูนมีองค์กรสงฆ์ที่มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์รวมด้านจิตศรัทธาและด้านสังคม	W.๒๐ ภาคการเกษตรในพื้นที่ยังไม่สามารถเชื่อมโยงไปสู่ระบบอุตสาหกรรมทำให้ไม่สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้าและผลผลิตได้ W.๒๑ ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs.) ด้านการผลิตชิ้นส่วน (Supply) ในจังหวัดขาดการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการพัฒนาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในนิคมอุตสาหกรรม W.๒๒ จังหวัดลำพูนมีการส่งเสริมระบบเกษตรกรรมคุณภาพ (GAP/อินทรีย์) ในรูปแบบเกษตรกรรมแปลงใหญ่ จำนวน ๘๒ แปลง เป็นลำไยแปลงใหญ่ ๕๕ แปลง แต่ยังขาดการเชื่อมโยงสู่เกษตรอุตสาหกรรม

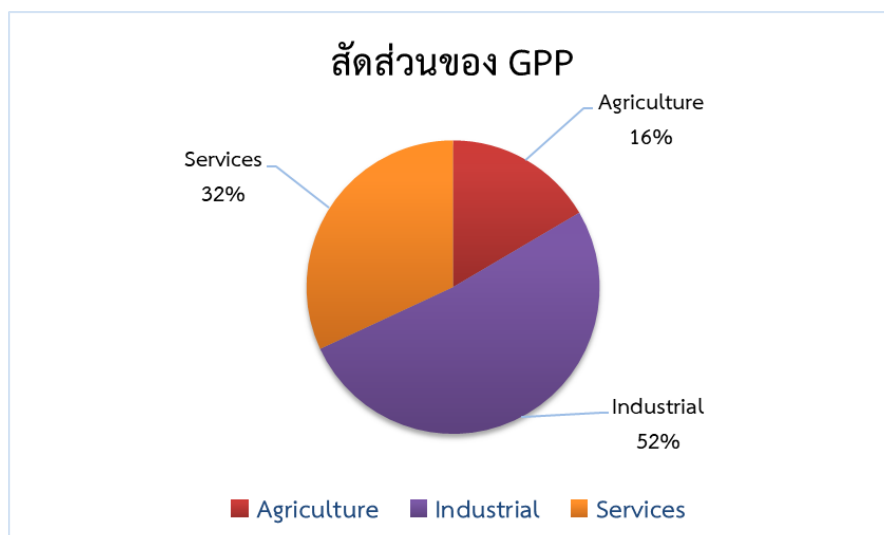
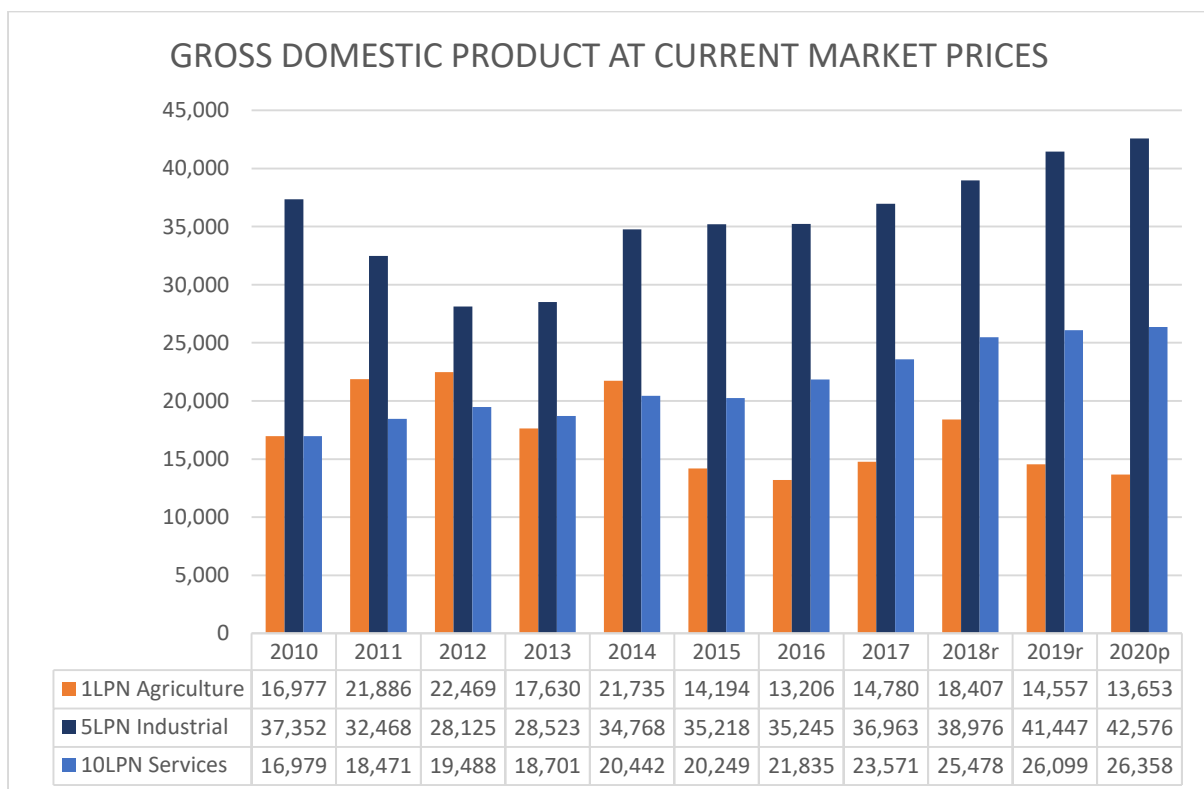
โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats : T)
O.๑ การย้ายศูนย์ราชการจังหวัดลำพูนแห่งใหม่ และการก่อสร้างศูนย์ประชุมขนาดใหญ่บนพื้นที่หนึ่งพันไร่ จะส่งผลให้เกิดการขยายตัวของเมือง และการขยายตัวของการค้า การขาย การลงทุน และการท่องเที่ยวในอนาคต O.๒ การเป็นเมืองแฝดกับจังหวัดเชียงใหม่ส่งผลทำให้เกิดการพัฒนาแบบคู่ขนาน O.๓ การพัฒนาสนามบินนานาชาติแห่งที่ ๒ ในพื้นที่จังหวัดลำพูนจะส่งผลต่อการเติบโตของระบบเศรษฐกิจในจังหวัดลำพูน O.๔ การมีกลไกการรับซื้อผลผลิตการเกษตร เช่น ลำไย มาลงทุนในพื้นที่ทำให้สามารถลดต้นทุนการ	T.๑ ราคาผลผลิตการเกษตรตกต่ำ ระบบ และกลไกการตลาดที่เกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาได้เอง T.๒ นโยบายและมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศของประเทศคู่ค้า ทำให้ผลผลิตการเกษตรมีปัญหาด้านการส่งออก T.๓ ปัญหาหมอกควัน การเผาทำลาย ฝุ่น PM ๒.๕ ทำให้เกิดมลพิษทางอากาศ ผลกระทบกับระบบทางเดินหายใจ T.๔ เกษตรกรบางส่วนไม่มีที่ดินของตนเอง/ไม่มีเอกสารสิทธิ์เพื่อการครอบครอง ส่งผลต่อการพัฒนาเกษตรกรรมให้มีคุณภาพที่ยั่งยืน

โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats : T)
ขนส่งผลผลิตออกจำหน่าย O.๕ นโยบายส่งเสริมการลงทุนของ BOI และ สิทธิพิเศษทางภาษีในเขตอุตสาหกรรมสามารถสร้างแรงจูงใจในการลงทุนเพิ่มขึ้น O.๖ นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ทำให้มีนักท่องเที่ยวสนใจความเป็นเมืองเก่า/เมืองดั้งเดิมทางสถาปัตยกรรม วัฒนธรรม โบราณสถาน ประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดลำพูนเพิ่มมากขึ้น O.๗ ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม การผลิตเพื่อลดต้นทุนอุตสาหกรรม และการเกษตร O.๘ แนวคิดระบบตลาดออนไลน์ทำให้มีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตสินค้า และ บริการที่ตรงกลุ่มเป้าหมายขึ้น O.๙ ราคาประเมินที่ดินในจังหวัดลำพูนมีมูลค่าไม่สูงมากเหมาะสมกับการลงทุนเมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดเชียงใหม่ O.๑๐ การพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลพลังงานโซลาเซลล์ ทำให้ลดต้นทุนการผลิตภาคการเกษตร O.๑๑ ด้านการสาธารณสุขในพื้นที่จังหวัดลำพูนรูปแบบ Social Wellness และการพัฒนาเป็นศูนย์กลางด้านสาธารณสุขของภาคเหนือตอนบน / Upper - Northern Medical Hub เกิด การขยายตัวของโรงพยาบาลเอกชน การขยายศักยภาพการบริการทางการแพทย์รองรับผู้ป่วย จำนวน ๒๒๐ เตียง ของ รพ.ศูนย์หริภุญชัย เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ การถ่ายโอนโรงพยาบาลส่งเสริมตำบล/รพ.สต.ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน (เป้าหมายถ่ายโอนเริ่มแรก ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๑ แห่ง ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๙ แห่ง) O.๑๒ การเกิดกลไกการดูแลโรคอุบัติใหม่ (Covid ๑๙) ระบบสาธารณสุขสามารถเข้าไปจัดการในชุมชน หมู่บ้าน ตำบลได้เป็นอย่างดี เช่น การจัดตั้งศูนย์ CI ดูแลผู้ป่วยในชุมชน และ ระบบการดูแลผู้ป่วยโดยอสม.	T.๕ ระบบโลจิสติกส์/logistics ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และ ภาคการท่องเที่ยวยังขาดการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ T.๖ ค่าจ้างแรงงานในประเทศเพื่อนบ้านที่ต้นทุนค่าตอบแทนต่ำกว่า เช่น เวียดนาม สปป.ลาว ทำให้นักลงทุนย้ายฐานการลงทุน T.๗ การเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมโลกในยุคใหม่ ทำให้เกิดปัญหาการปรับแนวคิดระหว่างคนรุ่นเก่ากับคนรุ่นใหม่ และการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตยุคใหม่กับวิถีชีวิตดั้งเดิม

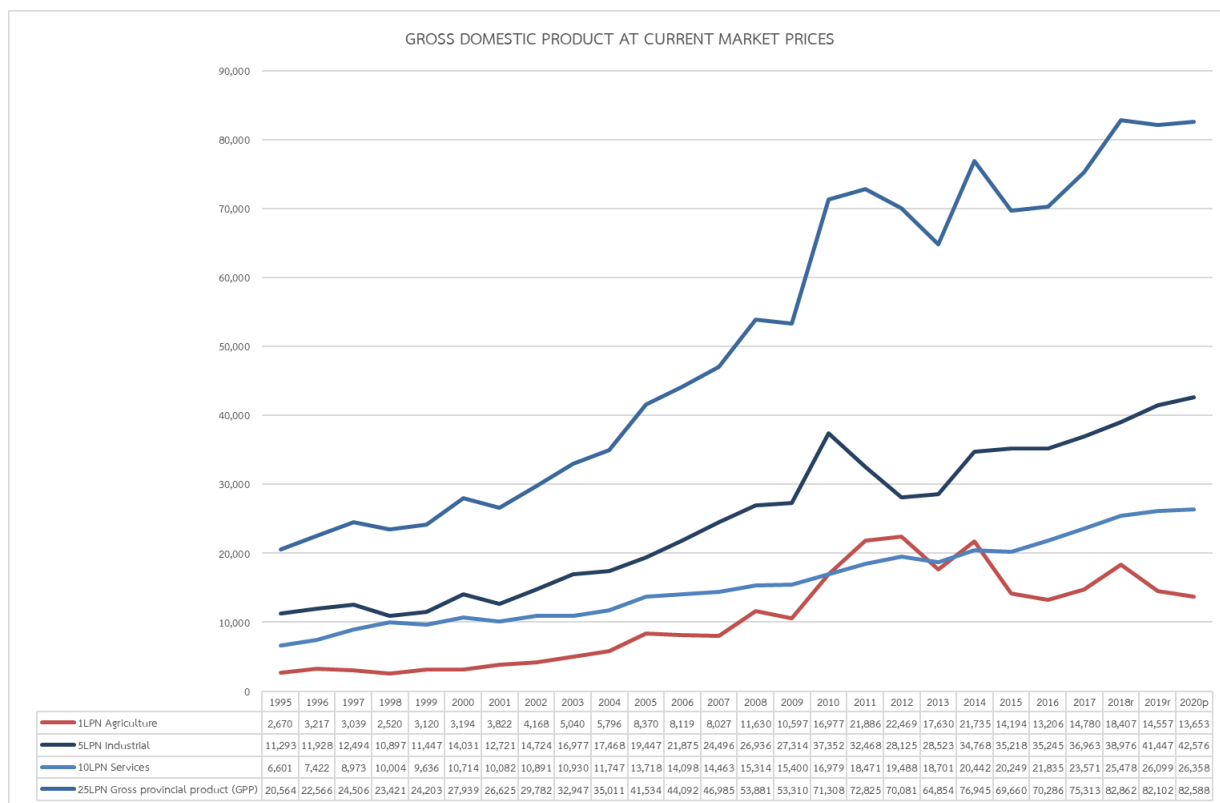
๑.๒ การประเมินสถานการณ์และศักยภาพความพร้อมของจังหวัดที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา
 ในการทำแผนในครั้งนี้ได้ดำเนินการในการประเมิน การประเมินสถานการณ์และศักยภาพความพร้อมของ
 จังหวัดในหลากหลายมิติของจังหวัดที่สะท้อนถึงศักยภาพและบริบทที่แท้จริงของจังหวัด ซึ่งประกอบด้วย

๑.๒.๑ การวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจสังคมของจังหวัดลำพูน

จากการวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจที่ผ่านมาของจังหวัดลำพูน พบว่าอัตราการเติบโต
 ทางเศรษฐกิจค่อนข้างช้า GPP ของจังหวัดเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง โครงสร้างการผลิตเปลี่ยนแปลงในช่วง
 ๑๐ ปีที่ผ่านมาภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ในปี ๒๕๖๓ ภาคอุตสาหกรรม
 มีสัดส่วนถึง ๕๒ % ภาคบริการ ๓๑ % ส่วนภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลงในปี ๒๕๖๒ มีสัดส่วนเพียง ๑๖ %
 ซึ่งเป็นประเด็นที่จะต้องนำมาพิจารณาเป็นพิเศษเนื่องจากฐานเดิมของจังหวัดเป็นภาคเกษตรถ้าสามารถดึง
 ศักยภาพที่มีอยู่มาต่อยอดอาจจะทำให้ภาคเกษตรมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

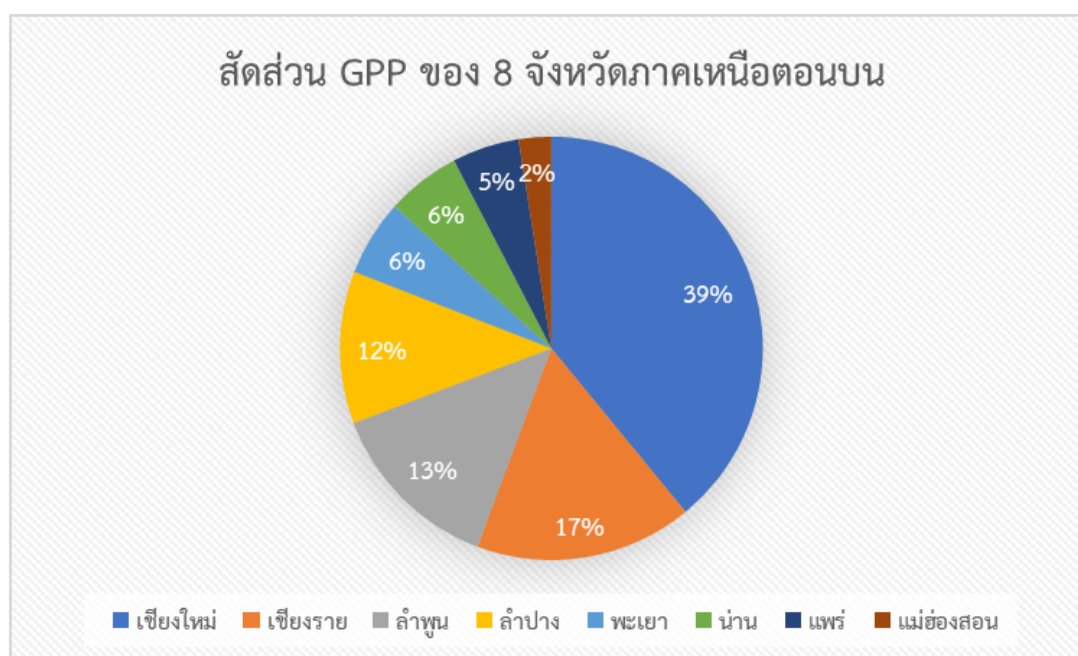


	2010	2011r	2012r	2013	2014	2015	2016	2017	2018r	2019r	2020p
Agriculture	16,977	21,886	22,469	17,630	21,735	14,194	13,206	14,780	18,407	14,557	13,653
<i>Agriculture</i>	16,977	21,886	22,469	17,630	21,735	14,194	13,206	14,780	18,407	14,557	13,653
Agriculture, forestry and fishing	16,977	21,886	22,469	17,630	21,735	14,194	13,206	14,780	18,407	14,557	13,653
Non-Agriculture	54,331	50,940	47,612	47,223	55,210	55,466	57,080	60,533	64,455	67,545	68,934
Industrial	37,352	32,468	28,125	28,523	34,768	35,218	35,245	36,963	38,976	41,447	42,576
Mining and quarrying	343	395	257	184	153	232	318	211	231	297	234
Manufacturing	35,629	30,677	26,296	26,543	32,749	33,213	32,928	34,564	36,789	39,217	40,391
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	1,154	1,125	1,194	1,298	1,395	1,287	1,292	1,411	1,280	1,347	1,374
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	226	272	377	497	470	485	706	777	677	586	578
Services	16,979	18,471	19,488	18,701	20,442	20,249	21,835	23,571	25,478	26,099	26,358
Construction	1,132	1,424	1,549	1,518	1,686	1,975	1,698	1,731	2,107	2,394	2,466
Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycle	6,250	7,084	7,245	6,374	7,907	7,307	8,402	9,525	10,750	10,579	10,692
Transportation and storage	262	284	317	332	368	393	439	534	585	682	696
Accommodation and food service activities	74	80	153	173	171	199	206	226	255	273	230
Information and communication	297	346	378	347	397	445	417	478	554	699	601
Financial and insurance activities	1,452	1,498	1,648	1,947	2,197	2,361	2,645	2,774	2,894	2,988	3,023
Real estate activities	1,659	1,691	1,569	1,646	1,481	1,380	1,800	1,614	1,643	1,442	1,707
Professional, scientific and technical activities	2	1	3	3	4	9	9	11	13	20	29
Administrative and support service activities	137	152	111	106	121	161	181	176	173	168	176
Public administration and defence; compulsory social security	1,627	1,788	2,158	1,742	1,267	1,326	1,314	1,461	1,547	1,686	1,656
Education	2,586	2,584	2,609	2,608	2,886	2,690	2,608	2,592	2,495	2,495	2,516
Human health and social work activities	973	1,008	1,097	1,169	1,259	1,318	1,394	1,507	1,629	1,782	1,755
Arts, entertainment and recreation	111	125	166	251	189	199	235	414	325	380	351
Other service activities	418	406	484	487	509	485	486	528	506	513	460
Gross provincial product (GPP)	71,308	72,825	70,081	64,854	76,945	69,660	70,286	75,313	82,862	82,102	82,588
GPP Per capita (Baht)	172,874	177,326	171,399	159,316	189,861	172,655	174,994	187,529	207,648	207,078	209,668
Population (1,000 persons)	412	411	409	407	405	403	402	402	399	396	394

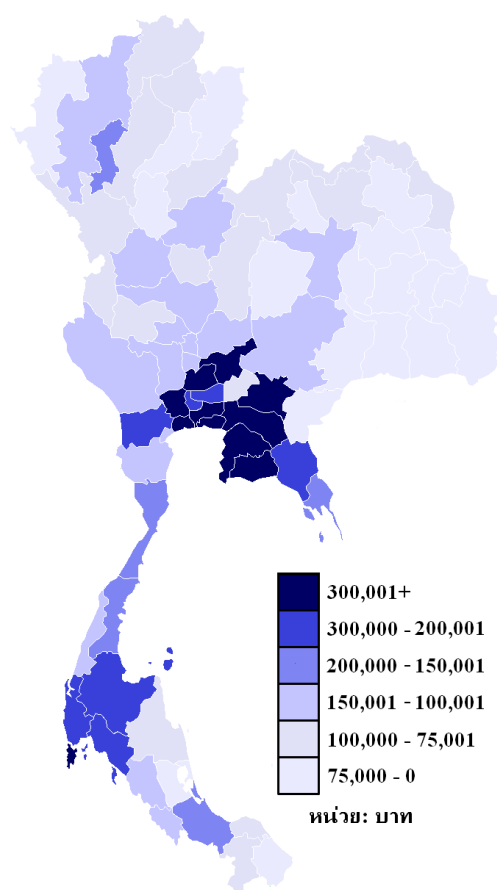


อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดในภาพรวมยังอยู่ในระดับต่ำ GPP ปี ๒๕๖๓ มูลค่า ๘๒,๕๘๘บาท อยู่อันดับที่ ๓๔ อันดับดีขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ที่อยู่ที่อันดับ ๓๘ ของประเทศ GPP ของประเทศสูงสุดคือกรุงเทพมหานคร ๕,๒๗๐,๔๖๐ ต่ำสุดคือแม่ฮ่องสอน ๑๕,๑๔๘ และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่ GPP อยู่ที่ ๒๐๕,๗๔๙ และถ้าวิเคราะห์เทียบสัดส่วนของ GPP กับ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบนคิดเป็นร้อยละ ๑๓ อยู่อันดับที่ ๒ ของภาคเหนือตอนบน

อันดับ	จังหวัด	GPP 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน									
13	เชียงใหม่	184,581	185,788	198,960	206,958	227,207	234,970	246,853	259,026	237,701	
28	เชียงราย	88,206	93,098	92,761	95,226	99,986	103,596	104,087	107,265	101,220	
34	ลำพูน	70,081	64,854	76,945	69,660	70,286	75,313	81,114	80,885	82,588	
39	ลำปาง	62,691	64,826	64,738	65,892	68,545	70,023	70,894	71,417	70,795	
61	พะเยา	31,647	32,400	31,676	32,709	33,602	34,959	34,822	36,747	35,439	
62	น่าน	25,820	26,195	27,198	29,157	30,354	31,264	33,224	34,630	34,474	
65	แพร่	25,066	25,844	25,687	26,195	28,442	28,897	30,477	31,665	31,218	
76	แม่ฮ่องสอน	9,475	10,358	10,701	12,215	12,554	13,034	13,802	15,021	15,148	



ส่วนรายได้ต่อหัวของจังหวัดลำพูนปี ๒๕๖๓ คิดเป็น ๒๐๙,๖๖๘ บาท/คน อยู่อันดับที่ ๑๖ ของประเทศอันดับดีขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ที่อยู่ที่อันดับ ๑๗ ของประเทศ สูงสุดคือจังหวัดระยอง ๘๓๑,๓๓๔ บาท/คน ต่ำสุดจังหวัดนราธิวาส ๕๕,๔๑๗ บาท/คน และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ๒๒๔,๙๖๒ บาท/คน และถ้าวิเคราะห์รายได้ต่อหัวกับ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบนอยู่อันดับที่ ๑ ของภาคเหนือตอนบน



อันดับ	จังหวัด	รายได้ต่อหัว 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน								
16	ลำพูน	171,399	159,316	189,861	172,655	174,994	187,529	203,268	204,009	209,668
28	เชียงใหม่	105,317	105,488	112,416	116,365	127,126	130,828	136,774	143,638	131,967
44	ลำปาง	85,048	88,280	88,498	90,424	94,779	97,291	99,230	100,711	100,591
48	พะเยา	77,077	79,544	78,392	81,608	85,176	89,873	90,847	97,282	95,197
51	เชียงราย	75,527	79,856	79,707	81,971	86,219	89,489	90,073	93,182	88,281
55	แพร่	59,902	62,409	62,689	64,614	71,230	73,355	78,465	82,678	82,657
60	น่าน	57,170	58,059	60,347	64,761	67,698	69,967	74,664	78,156	78,147
73	แม่ฮ่องสอน	43,793	43,793	47,817	53,693	54,908	55,861	58,683	63,370	63,419

๑.๒.๒ การพัฒนาระดับจังหวัดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ของจังหวัดลำพูน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่สหประชาชาติได้ประกาศใช้ เป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. ๒๐๓๐ โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน ครอบคลุมระยะเวลา ๑๕ ปี ที่ประกอบด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ๑๗ เป้าหมาย ประกอบด้วย ๑๖๙ เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี ๒๔๗ ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน ๕ มิติ (๕P) ได้แก่ (๑) การพัฒนาคน (People) ให้มีความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจน และความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม (๒) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้มีความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป (๓) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ (๔) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก และ (๕) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี ๒๕๖๔ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มาปรับใช้เป็นกรอบในการปรับปรุงตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด เพื่อให้จังหวัดมีข้อมูลตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับการพัฒนาในพื้นที่และสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดทำตัวชี้วัด SDGs ในระดับพื้นที่ของประเทศ โดยได้จัดทำข้อมูลเป็นอนุกรมตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ นำเสนอผลการเปรียบเทียบการพัฒนาในระดับภาพรวม ระดับรายตัวชี้วัด ของจังหวัด และกลุ่มจังหวัดเทียบกับค่ากลางของประเทศ ประกอบด้วยตัวชี้วัดการพัฒนาชุดใหม่ ระดับจังหวัด ๕ มิติ ๓๒ ตัวชี้วัด ระดับกลุ่มจังหวัด ๒ มิติ ๑๕ ตัวชี้วัด ซึ่งจังหวัด กลุ่มจังหวัด สามารถใช้ตัวชี้วัดชุดใหม่นี้ เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการพัฒนาและแนวโน้มของประเด็นปัญหาในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง และนำไปใช้ประกอบการวางแผนและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และกำหนดแผนงานโครงการอย่างสอดคล้อง รวมทั้งส่วนราชการสามารถนำไปตัวชี้วัดไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และชี้พื้นที่เป้าหมายการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานเพื่อกำหนดโครงการและงบประมาณได้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยจัดกลุ่มพื้นที่จังหวัดออกเป็น ๔ กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีความเหลื่อมล้ำสูง ยังขาดความพร้อมและต้องได้รับการสนับสนุนอย่างเร่งด่วน ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ มากกว่าร้อยละ ๒๐

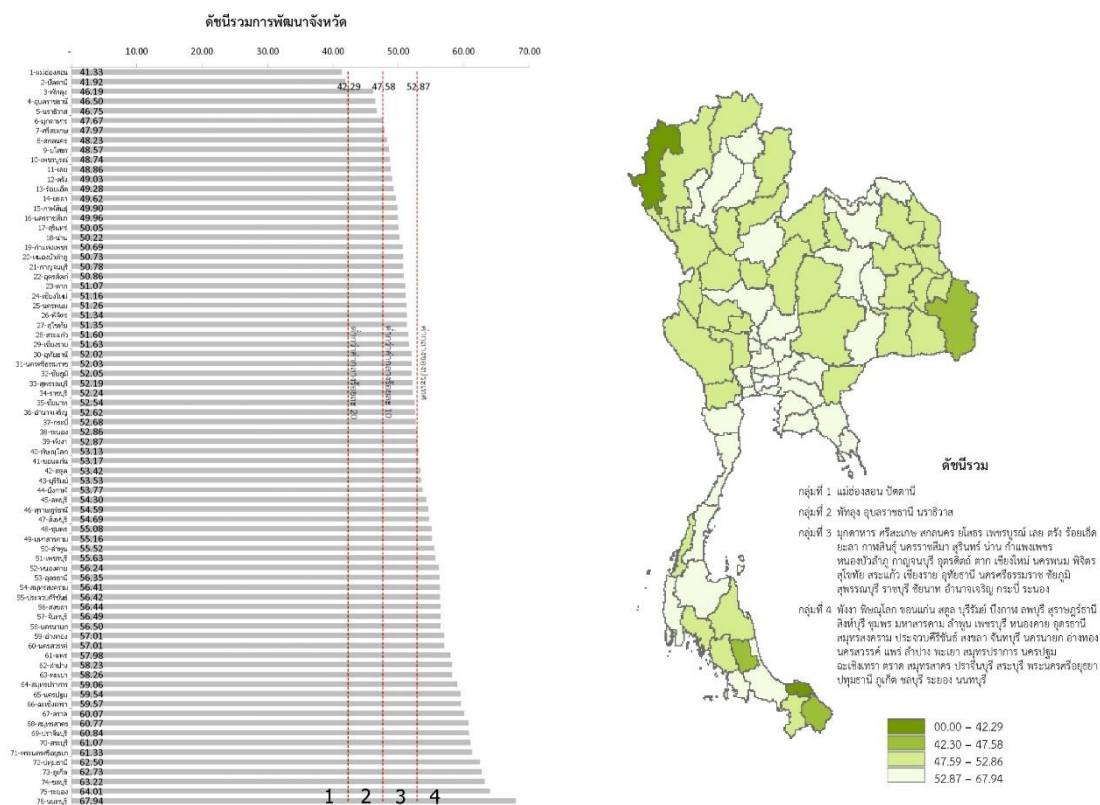
กลุ่มที่ ๒ เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีศักยภาพ แต่ยังมีข้อจำกัดที่จะพัฒนา ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ระหว่างร้อยละ ๑๐ ถึง ร้อยละ ๒๐

กลุ่มที่ ๓ เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีศักยภาพและพร้อมที่จะพัฒนา ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ไม่เกินร้อยละ ๑๐

กลุ่มที่ ๔ เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลไปภายนอก ได้แก่ จังหวัดที่มีค่าดัชนีผสม สูงกว่าค่ากลางของประเทศ

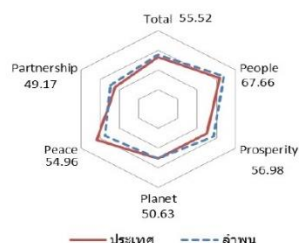
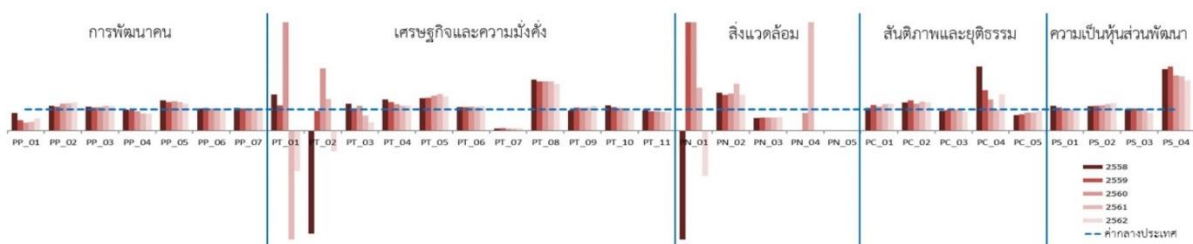
จากการวิเคราะห์ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดพบว่าดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดกลุ่มที่ ๔ ค่าดัชนีผสม สูงกว่าค่ากลางของประเทศ แสดงว่าเป็นจังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลพัฒนาต่อยอดในมิติต่างๆได้ เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่ามีทั้งสูงและต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ โดยแบ่งออก ดังนี้

กลุ่มที่ ๔ เป็นพื้นที่/จังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลไปภายนอก ได้แก่ จังหวัดที่มี ค่าดัชนีผสม สูงกว่าค่ากลางของประเทศมีค่าดัชนีผสมสูงกว่าระดับประเทศมีถึง ๓ มิติคือ มิติการพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม ประกอบด้วย ๗ ดัชนีชี้วัด ๖ ค่าดัชนีผสมสูงและดีกว่าค่ากลางของประเทศ มีเพียง ๑ ตัวที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ คือร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ คือมิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ประกอบด้วย ๑๑ ดัชนีชี้วัด จุดที่ต้องพัฒนาคืออัตรา การเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ย อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อ รายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ของครัวเรือนในจังหวัด และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความ ร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย ๔ ดัชนีชี้วัด มีค่าดัชนีผสม ๒ ดัชนีที่สูงกว่าค่ากลางของประเทศ และค่าดัชนีผสม ๑ ดัชนีที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ คือความสามารถใน การเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดซึ่งเป็นจุดที่จะต้องพัฒนาและปรับปรุง



ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					ลำพูน				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ด้านการพัฒนาคน (People)										
PP_01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)* *****	7.49	9.22	8.32	11.38	6.14	6.11	4.53	3.14	4.67	3.47
PP_02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)* ***	9.49	9.85	9.95	10.19	10.47	10.99	11.07	12.46	12.98	13.71
PP_03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)* *****	10.60	10.88	10.63	11.21	11.23	11.88	11.79	11.65	12.89	12.78
PP_04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)*	2,832	2,991	2,676	2,549	2,274	2,755	2,826	2,431	2,058	1,774
PP_05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	72.87	75.06	74.47	76.51	73.70	102.64	99.62	101.69	102.52	92.69
PP_06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	8.66	8.85	8.93	9.07	9.15	9.00	9.40	9.33	9.29	9.58
PP_07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	33.67	33.31	31.89	33.60	35.29	35.35	34.38	33.03	34.80	37.05
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)										
PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	1.75	1.72	0.06	-0.00	-0.46	2.95	2.02	1.33	-0.34	-1.77
PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	1.89	3.00	3.90	4.14	0.68	-8.98	2.79	11.31	6.05	-0.66
PT_03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	0.75	0.85	1.01	0.89	0.86	0.93	0.87	1.16	0.63	0.33
PT_04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)* *****	6.67	7.10	7.61	7.46	6.92	9.72	9.46	9.32	8.68	8.17
PT_05 ผลิตภัณฑ์มวลรวม (บาท/คน)	106,508	110,285	115,616	117,916	121,328	161,388	167,391	187,639	200,788	191,913
PT_06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-หัว/คน)	463.91	495.57	493.27	506.11	548.49	509.23	545.05	550.29	557.23	618.88
PT_07 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-หัว/คน)	623.46	607.56	597.93	598.28	469.42	65.19	73.76	67.37	63.72	57.39
PT_08 ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)	18.76	19.74	20.80	23.26	24.93	44.51	45.20	47.63	53.16	54.09
PT_09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)* ****	81.42	82.21	81.28	83.11	82.47	76.86	88.19	86.64	89.98	94.87
PT_10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักให้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)**	54.37	57.33	59.64	61.81	65.46	64.17	63.40	62.63	61.86	61.09
PT_11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ *****	0.403	0.415	0.421	0.427	0.432	0.379	0.378	0.378	0.377	0.376
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)										
PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	0.01	0.03	0.12	0.42	0.10	-0.15	0.35	0.58	0.84	-0.21
PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	20.06	20.30	29.46	22.46	18.80	35.50	33.67	50.65	48.77	31.30
PN_03 ร้อยละของครัวเรือนที่ใช้น้ำประปา (ร้อยละ)* ****	15.87	16.15	16.44	16.53	16.81	9.33	9.77	9.95	10.15	10.46
PN_04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)* ****	0.00	0.00	0.78	0.18	1.51	0.00	0.00	0.65	3.34	0.00
PN_05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)* ****	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)										
PC_01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)*	88.04	113.49	105.28	95.67	80.86	94.00	135.96	118.50	117.75	100.72
PC_02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)*	437.20	379.07	446.13	508.66	502.87	573.84	534.48	555.04	690.96	659.38
PC_03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	271.52	279.12	276.83	267.98	268.05	252.72	269.95	273.45	269.73	238.97
PC_04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)*	6.67	6.32	6.16	6.39	7.08	19.76	11.88	8.92	6.44	11.84
PC_05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)*	17.82	20.65	19.94	17.71	16.52	12.99	15.67	16.73	14.94	15.31
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)										
PS_01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	32.73	41.27	46.82	50.80	60.75	37.58	44.70	47.00	50.97	58.73
PS_02 ร้อยละการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ได้พร้อมกันไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	12.19	11.81	11.77	11.02	11.56	13.86	13.75	13.92	13.54	14.95
PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	92.15	85.72	81.56	70.14	71.87	91.33	88.94	83.78	72.04	60.36
PS_04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)* ****	110.15	109.62	127.39	129.32	142.82	313.50	325.86	325.19	325.41	331.26

จังหวัดลำพูน



มิติการพัฒนา	ค่ากลางของประเทศ					ลำพูน				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ภาพรวม	50.35	51.00	51.91	50.86	52.87	53.39	55.80	57.32	56.80	55.52
ด้านการพัฒนาคน (People)	59.45	58.86	58.50	59.89	63.20	66.68	66.46	65.63	65.83	67.66
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	48.84	49.11	47.99	50.06	50.03	49.91	54.34	55.99	56.97	56.98
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)	49.27	50.54	51.38	51.60	50.92	51.15	50.92	54.58	53.55	50.63
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	63.99	62.21	62.72	62.02	63.45	49.47	54.51	58.36	59.51	54.96
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)	38.33	40.25	39.84	38.69	44.68	51.52	53.94	52.86	49.48	49.17

หมายเหตุ: * ตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล

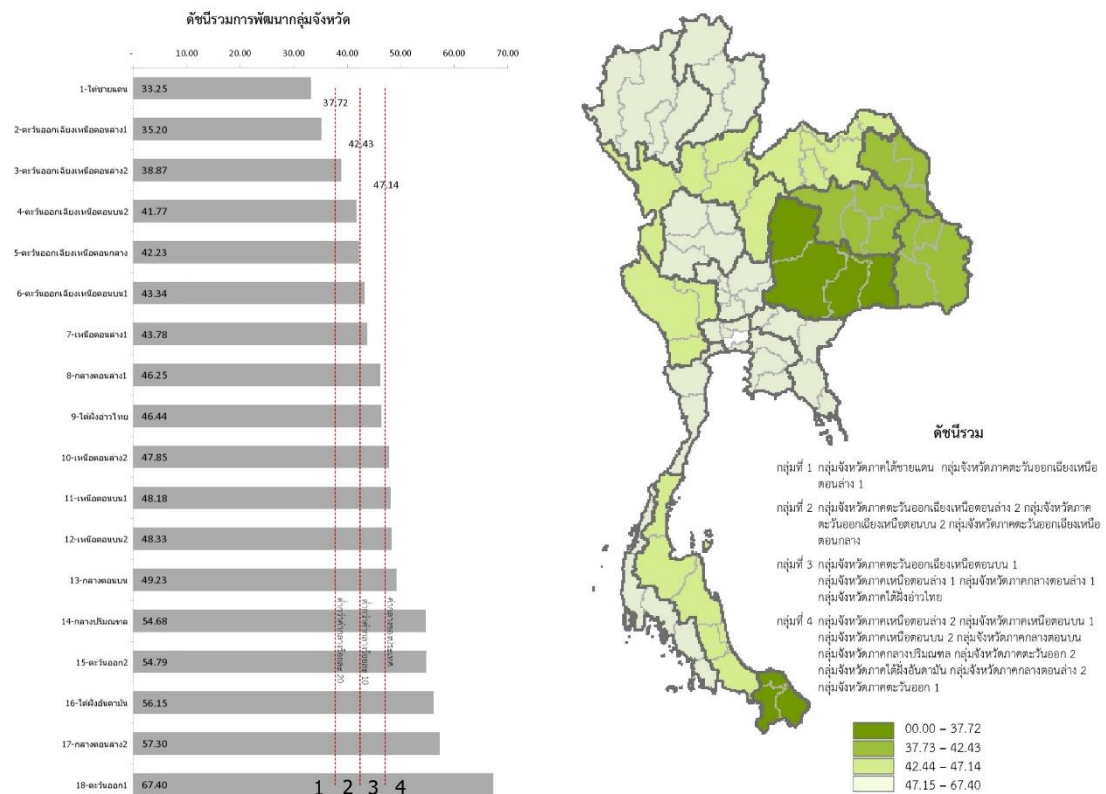
** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลเพียงปี 2558 และ 2560

*** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2560

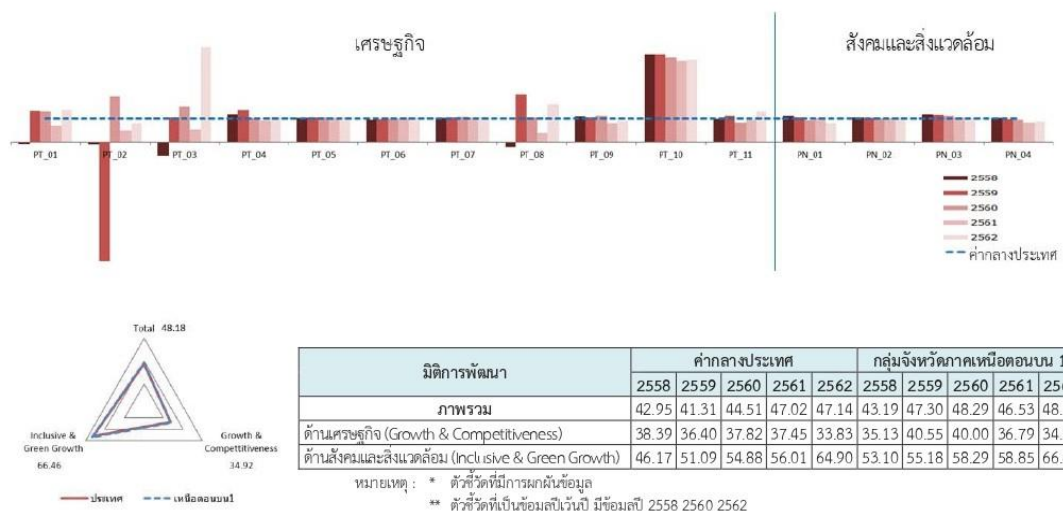
**** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2561

***** ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลปี 2558 2560 2562

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัดพบว่าดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด จังหวัดกลุ่มที่ ๔ ค่าดัชนีผสม สูงกว่าค่ากลางของประเทศ แสดงว่าเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีความเข้มแข็งและพร้อมขยายผลพัฒนา ต่อ ยอดในมิติทั้ง ๒ มิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจต่างๆจุดเด่นคือรายได้การท่องเที่ยว (ล้านบาท) และมูลค่าผลิตภัณฑ์ กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน) และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมทุกค่าดัชนีผสมสูงและดีกว่าค่ากลางของประเทศ



กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



๑.๒.๓ การวิเคราะห์ระดับความชำนาญ Location Quotient (LQ) และศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด ด้วยวิธี Shift-Share analysis (SS)

๑) การวิเคราะห์ระดับความชำนาญ Location Quotient (LQ) การวิเคราะห์ Location Quotient (LQ) เป็นวิธีวิเคราะห์ที่ใช้ในการวัดระดับความชำนาญ (Specialization) ของสาขาการผลิตของจังหวัด ซึ่งการวิเคราะห์จะสามารถแบ่งสาขาการผลิตออกเป็น (๑) สาขาการผลิตที่เป็นฐานเศรษฐกิจของพื้นที่ (Basic economic sector) ซึ่งแสดงว่าพื้นที่นั้นมีความชำนาญในการผลิตที่สูงกว่าระดับประเทศ โดยค่า LQ ของสาขาการผลิตนั้นต้องมีค่ามากกว่าหนึ่ง (๒) สาขาการผลิตที่ไม่ได้เป็นฐานเศรษฐกิจของพื้นที่ (Non - basic economic sector) ซึ่งแสดงว่าพื้นที่นั้นมีความชำนาญในการผลิตที่ต่ำกว่าระดับประเทศ โดยค่า LQ ของสาขาการผลิตนั้นต้องมีค่าน้อยกว่าหนึ่ง จากการวิเคราะห์ระดับความชำนาญของจังหวัดลำพูนพบว่าส่วนภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม มีระดับความชำนาญในการผลิตที่สูงกว่าระดับประเทศ มีเพียงภาคบริการของจังหวัดลำพูนเท่านั้นที่ต่ำกว่า ดังนั้นในการพัฒนาจังหวัดต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับความชำนาญของภาคบริการของจังหวัดเพื่อพัฒนาระดับขีดความสามารถของภาคบริการให้สูงขึ้น

IQ (ความชำนาญ)												
ลำพูน	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	AVG
ภาคเกษตร	2.031	2.263	2.593	2.787	2.401	2.800	2.296	2.216	2.334	2.555	2.063	2.394
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	2.031	2.263	2.593	2.787	2.401	2.800	2.296	2.216	2.334	2.555	2.063	2.394
ภาคนอกการเกษตร	0.888	0.852	0.791	0.768	0.821	0.798	0.874	0.887	0.878	0.861	0.906	0.848
อุตสาหกรรม	1.431	1.411	1.264	1.160	1.285	1.321	1.513	1.527	1.511	1.490	1.648	1.415
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	0.263	0.142	0.153	0.094	0.074	0.053	0.106	0.165	0.112	0.112	0.144	0.129
การผลิตอุตสาหกรรม	1.629	1.615	1.453	1.341	1.483	1.544	1.742	1.726	1.699	1.698	1.890	1.620
ไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ	0.775	0.662	0.646	0.722	0.825	0.724	0.739	0.719	0.732	0.612	0.631	0.708
การประปาและการจัดการของเสีย	0.932	0.908	1.104	1.589	2.080	1.564	1.731	2.501	2.561	2.040	2.012	1.729
บริการ	0.531	0.455	0.477	0.516	0.530	0.477	0.504	0.529	0.529	0.521	0.526	0.509
การก่อสร้าง	0.882	0.566	0.721	0.801	0.877	0.860	1.026	0.880	0.902	1.029	1.140	0.880
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์	0.629	0.625	0.700	0.747	0.734	0.749	0.733	0.797	0.823	0.813	0.784	0.740
การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	0.089	0.065	0.072	0.084	0.095	0.088	0.100	0.106	0.119	0.123	0.146	0.099
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	0.039	0.036	0.035	0.065	0.073	0.059	0.065	0.061	0.057	0.054	0.054	0.054
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	0.244	0.203	0.221	0.252	0.238	0.227	0.268	0.257	0.271	0.287	0.338	0.255
การเงินและการประกันภัย	0.450	0.379	0.361	0.390	0.445	0.393	0.449	0.490	0.483	0.470	0.491	0.436
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	1.140	0.855	0.858	0.871	1.027	0.784	0.819	1.055	0.879	0.829	0.810	0.902
กิจกรรมวิชาชีพวิทยาศาสตร์และกิจกรรมทาง	0.001	0.001	0.001	0.002	0.003	0.003	0.007	0.007	0.008	0.009	0.011	0.005
กิจกรรมการบริหารและสนับสนุนอื่นๆ	0.125	0.121	0.125	0.086	0.090	0.090	0.134	0.157	0.144	0.115	0.110	0.118
การบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ	0.455	0.385	0.408	0.519	0.453	0.271	0.310	0.309	0.328	0.346	0.348	0.376
การศึกษา	1.113	0.938	0.883	0.914	0.983	0.878	0.893	0.884	0.846	0.773	0.775	0.898
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	0.931	0.714	0.714	0.821	0.928	0.800	0.901	0.941	0.944	0.937	1.001	0.876
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	0.462	0.377	0.385	0.484	0.763	0.495	0.558	0.601	0.934	0.640	0.678	0.580
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	0.499	0.430	0.388	0.460	0.488	0.424	0.448	0.455	0.468	0.436	0.427	0.448

๓) การวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด ด้วยวิธี Shift-Share analysis (SS)

การวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด ด้วยวิธี Shift-Share analysis จะวิเคราะห์ทั้งหมด ๓ องค์ประกอบคือ

องค์ประกอบ National Share (NS) เป็นการแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของพื้นที่ศึกษาเมื่อพื้นที่นั้นมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราเดียวกับพื้นที่อ้างอิงจากการวิเคราะห์พบว่า National Share (NS) เท่ากับ ๙๓,๒๖๗.๘๑ ของ ๘ จังหวัดมีค่าเท่ากับ ๙๒,๖๑๓.๓๑ ของ ๔ จังหวัดมีค่าเท่ากับ ๙๒,๗๘๘.๖๕ ซึ่งตีความได้ว่า ถ้าจังหวัดลำพูนมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เท่ากับอัตราการเติบโตของประเทศแล้ว ผลิตภัณฑ์มวลรวม ณ ราคาประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ จะมีมูลค่า ๙๓,๒๖๗.๘๑ ล้านบาท แต่ GPP เท่ากับ ๘๐,๘๘๕.๓๗ เท่านั้นแสดงให้เห็นว่าถ้าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเท่ากัน จังหวัดลำพูนได้รับผลตอบแทนทางเศรษฐกิจต่ำกว่าระดับประเทศ และกลุ่มจังหวัด

องค์ประกอบ Industry Mix (IM) เป็นการสะท้อนถึงการกระจุกตัวของการผลิตที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว หรือ การกระจุกตัวของการผลิตที่มีการเติบโตไม่มากนักเมื่อเปรียบเทียบกับ การเติบโตของพื้นที่อ้างอิงโดยพิจารณาจากค่าบวกหรือ ลบ ของ IM จากการวิเคราะห์พบว่า Industry Mix (IM) มีค่าเท่ากับ -๑,๗๕๘.๙๖ ซึ่งตีความได้ว่า จังหวัดลำพูนมีสาขาการผลิตที่มีการเติบโตลดลงเมื่อเทียบกับประเทศ โดยมีมูลค่ารวมเท่ากับ -๑,๗๕๘.๙๖ ล้านบาท แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัด และเมื่อพิจารณาในระดับสาขาการผลิต ก็พบว่า สาขาการผลิต ค่า IM เป็นค่าบวกและลบ หมายถึงว่าเมื่อเปรียบเทียบกับ การเติบโตของแต่ละสาขาการผลิตในระดับประเทศ สาขาการผลิตของจังหวัดลำพูน สาขาการเกษตรมีการเติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัด และลดลงการกระจุกตัวค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับ ๘ จังหวัดและระดับประเทศ สาขาอุตสาหกรรมมีการเติบโตลดลง และกระจุกตัวสูง สาขาบริการมีการเติบโตเพิ่มขึ้น และมีการกระจุกตัวปานกลาง

องค์ประกอบ Regional Shift (RS) การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการวิเคราะห์ Shift-Share ถือว่าเป็นองค์ประกอบที่วัดความสามารถในการแข่งขันของสาขาการผลิตของพื้นที่ศึกษาโดยพิจารณาจากค่าบวก หรือ ลบ ของ RS โดยการศึกษาความนั้นต้องพิจารณาในระดับสาขาการผลิต ซึ่งพบว่า สาขาการผลิตที่มีค่า RS เป็นค่าบวก จะเป็นสาขาที่มีความสามารถในการแข่งขัน ส่วนค่า RS ที่เป็นค่าลบจะเป็นสาขาที่มีความเสียเปรียบในการแข่งขัน จากการวิเคราะห์พบว่า Regional Shift (RS) ของจังหวัดลำพูนทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการมีค่าเป็นลบ แสดงว่าทุกภาคการผลิตของจังหวัดมีความเสียเปรียบในการแข่งขัน แต่มีสาขาการผลิตย่อยในภาคบริการที่มีความสามารถในการแข่งขันคือก่อสร้าง ค่าส่ง ค่าปลีก ที่พักและบริการด้านอาหาร ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร กิจกรรมวิชาชีพวิทยาศาสตร์และกิจกรรมวิชาการและศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ

Shift-Share analysis (SS)	GPP	NS			IM			RS		
	ลำพูน	4 จังหวัด	8 จังหวัด	ประเทศ	4 จังหวัด	8 จังหวัด	ประเทศ	4 จังหวัด	8 จังหวัด	ประเทศ
ภาคเกษตร	13,579.18	18,444.56	18,409.70	18,539.80	225.79	- 196.25	- 3,125.82	- 5,091.16	- 4,634.27	- 1,834.80
เกษตรกรรม การปศุสัตว์ และการประมง	13,579.18	18,444.56	18,409.70	18,539.80	225.79	- 196.25	- 3,125.82	- 5,091.16	- 4,634.27	- 1,834.80
ภาคอุตสาหกรรม	67,306.18	74,344.10	74,203.61	74,728.01	- 193.46	208.49	1,366.86	- 6,844.45	- 7,105.92	- 8,788.68
อุตสาหกรรม	41,485.12	47,540.54	47,450.71	47,786.04	- 9,088.95	- 8,619.84	- 6,244.81	3,033.54	2,654.26	- 56.11
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	284.67	827.03	825.46	831.30	- 367.71	- 327.74	- 230.82	- 174.64	- 213.05	- 315.80
การผลิตอุตสาหกรรม	39,183.86	44,534.00	44,449.85	44,763.97	- 5,167.93	- 5,908.29	- 5,825.12	- 182.21	642.31	245.01
ไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ	1,347.13	1,855.72	1,852.21	1,865.30	- 391.67	- 349.08	41.93	- 116.92	- 156.00	- 560.10
การประปาและการจัดการของเสีย	669.46	323.80	323.18	325.47	85.07	128.39	31.93	260.59	217.89	312.06
บริการ	25,821.06	26,803.56	26,752.91	26,941.97	2,417.14	1,928.64	3,133.52	- 3,399.64	- 2,860.49	- 4,254.43
การก่อสร้าง	2,286.05	2,298.38	2,294.04	2,310.25	- 264.38	- 186.58	- 270.19	252.04	178.59	245.99
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	10,302.06	8,351.50	8,335.72	8,394.63	1,582.13	1,574.46	1,133.61	368.42	391.88	773.82
การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	690.68	494.73	493.80	497.29	260.15	240.69	- 13.07	- 64.20	- 43.80	206.47
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	266.14	105.83	105.63	106.38	71.30	66.61	112.82	89.00	93.89	46.94
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	701.38	487.55	486.63	490.07	130.95	76.58	92.29	82.88	138.17	119.01
การเงินและการประกันภัย	2,982.98	2,394.41	2,389.89	2,406.78	845.26	867.94	746.34	- 256.69	- 274.85	- 170.13
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	1,620.27	3,051.73	3,045.97	3,067.49	- 906.07	- 882.27	- 439.64	- 525.40	- 543.42	- 1,007.59
กิจกรรมวิชาชีพวิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ	15.96	2.14	2.14	2.15	0.92	1.39	- 0.05	12.89	12.43	13.86
กิจกรรมการบริหารและสนับสนุนอื่นๆ	143.35	187.21	186.86	188.18	56.13	31.25	- 1.11	- 99.99	- 74.76	- 43.72
การบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ	1,651.64	2,651.57	2,646.56	2,665.26	- 602.94	- 566.23	- 170.77	- 397.00	- 428.70	- 842.85
การศึกษา	2,493.94	4,209.96	4,202.00	4,231.70	- 634.18	- 417.00	- 101.10	- 1,081.83	- 1,291.06	- 1,636.65
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	1,773.83	1,729.52	1,726.26	1,738.46	564.81	432.41	163.48	- 520.51	- 384.84	- 128.11
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	378.20	162.10	161.79	162.94	187.92	198.23	134.26	28.18	18.18	81.00
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	514.58	676.90	675.62	680.39	- 105.79	- 131.29	13.25	- 56.53	- 29.74	- 179.06
	80,885.37	92,788.65	92,613.31	93,267.81	32.33	12.25	- 1,758.96	- 11,935.62	- 11,740.20	- 10,623.49

๑.๓ การประเมินสถานการณ์ ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

กระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ในการวิเคราะห์ครั้งนี้จึงใช้กระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารแผนพัฒนาอำเภอ (รายอำเภอ) ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ ของทั้ง ๘ อำเภอ พบว่า ภาพรวมของทุกพื้นที่หากวิเคราะห์ในเชิงรายละเอียดของข้อเสนอในแบบสรุปประเด็นซึ่งสอดคล้องกันระหว่างประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ แบ่งออกได้เป็น ๔ ประเด็นหลักที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพทางการเกษตรและการดำรงชีวิตประจำวัน และอีก ๑ ประเด็นร่วมที่สำคัญประกอบด้วย

๑) **ประเด็นปัญหาความต้องการในด้านเศรษฐกิจ** ที่เกี่ยวเนื่องกับการทำการเกษตร ได้แก่ ปัญหาความต้องการต่อการจำหน่ายหรือกระจายผลผลิตทางการเกษตร ทั้งในด้านการขาดตลาดรองรับผลผลิตที่สามารถรับประกันการรับซื้อผลผลิตได้อย่างมั่นคง ชัดเจน เหมาะสม แบบการรับประกันราคาผลผลิต / เกษตรกรไม่มีอำนาจในการต่อรองหรือกำหนดราคา ด้วยหลายสาเหตุ อาทิ การจัดจำหน่ายที่ผ่านการกำหนดราคาโดยพ่อค้าคนกลาง ผลผลิตทางการเกษตรที่ขาดการวางแผนการผลิต : การควบคุมปริมาณ (อย่างเหมาะสม) / : การควบคุมคุณภาพ (อย่างเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยหรือความต้องการตลาด) ปัญหาความต้องการด้านอาชีพเสริมหรือการส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ในช่องทางอื่น ระหว่างหรือภายหลังช่วงฤดูการทำการเกษตรและภายหลังฤดูการเก็บเกี่ยว โดยความต้องการการส่งเสริมผลักดันกลุ่มอาชีพ ในด้านการส่งเสริมทักษะความรู้ (อาชีพอื่น/ต่อยอดทางการตลาด) อาทิ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากฐานวัฒนธรรมชุมชน (ทอผ้า จักสาน ทำอาหาร ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่น) หรือการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า และปัญหาความต้องการด้านแคลนแรงงาน ในช่วงฤดูการเกษตร เนื่องจากการออกไปรับจ้างแรงงานต่างถิ่นการว่างงาน ในช่วงหลังฤดูการทำการเกษตร เนื่องจากไม่มีอาชีพเสริมทำให้ขาดแคลนแรงงานทำการเกษตรในช่วงฤดู อันส่งผลกระทบต่อปัญหาในเรื่องหนี้สิน (หนี้สินครัวเรือน หนี้สินนอกระบบ) ซึ่งประชาชนยังขาดการวางแผนการออม-การลงทุนในภาคเกษตร (ต้นทุนการผลิต การใช้สารเคมีในการผลิต) การจัดทำบัญชีครัวเรือน

๒) **ประเด็นปัญหาความต้องการในด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน** โดยเฉพาะในเรื่องของปัญหาความต้องการด้านแหล่งน้ำ การขาดแคลนน้ำและแหล่งน้ำสำหรับอุปโภค – บริโภคในภาคเกษตรและครัวเรือน อันเนื่องจากประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนมีอาชีพหลักเด่นชัด คือ การทำการเกษตร (ไร่ นา สวน) ดังนั้นปัจจัยหรือต้นทุนการผลิตทางการเกษตร จึงเป็นประเด็นปัญหาความต้องการสำคัญที่ต้องเร่งปรับปรุงพัฒนา เพื่อให้ภาคเกษตรของประชาชนในแต่ละครัวเรือนสามารถดำเนินต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ผลผลิตทางการเกษตรในภาพของจังหวัดที่มีทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในระดับตำบล อำเภอ และเศรษฐกิจของจังหวัด ได้แก่ ปัญหาความต้องการปริมาณน้ำ จำนวนพื้นที่แหล่งน้ำสำหรับทำการเกษตร การขุดลอกคูคลอง สระน้ำ สร้างฝายน้ำล้น และพื้นที่กักเก็บน้ำ และระบบชลประทานเพื่อการเกษตร ปัญหาความต้องการต่อระบบประปาหมู่บ้าน คุณภาพความสะอาดของน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภค-บริโภค/การบริหารจัดการเพื่อความเพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำ ปัญหาพื้นผิวนน (ขำรุตผุพัง ถนนลูกรัง ขรุขระ เป็นหลุมบ่อ เกิดฝุ่นละอองระหว่างการใช้เส้นทางสัญจร) ท่อ/รางระบายน้ำ (ขำรุตมีจำนวนไม่เพียงพอ เนื่องจากในพื้นที่ถนนบางเส้นทางไม่มีท่อหรือรางระบายน้ำ / อุดตัน น้ำท่วมขัง)

และสะพาน (ชำรุด ความคับแคบของเส้นทาง) ปัญหาความต้องการไฟฟ้าสาธารณะ ขยายเขตพื้นที่ไฟฟ้าแสงสว่างในเส้นทางคมนาคมสัญจรภายในพื้นที่ชุมชนหรือระหว่างหมู่บ้าน และ ไฟฟ้าเพื่อการเกษตร รวมถึงระบบเสียงตามสาย ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร แจ้งข่าว นัดหมาย เตือนภัยต่างๆ ในชุมชนและพื้นที่สาธารณะประโยชน์เพื่อการจัดกิจกรรม รวมกลุ่ม หรือออกกำลังกายของคนในชุมชน

๓) ประเด็นปัญหาความต้องการในด้านสังคมวัฒนธรรม ความมั่นคงและคุณภาพชีวิต อันสืบเนื่องจากสภาพปัญหาอื่นๆ ได้แก่ ปัญหายาเสพติด การพนัน การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มวัยรุ่น ปัญหาสุขภาพจิต ความเครียด และการฆ่าตัวตาย ความต้องการการบริหารจัดการดูแลผู้ด้อยโอกาส แลผู้พิการและผู้สูงอายุ ปัญหาการแตกแยกทางความคิดของคนในชุมชนที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมหรือความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน ปัญหาภัยธรรมชาติ อุทกภัย ดินทรุดตัว ดินถล่มจากการกัดเซาะของน้ำฝนและน้ำป่า ซึ่งปัญหาโดยรวมสามารถเป็นสาเหตุที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่ประชาชนภายใต้ปัจจัยเชิงรายละเอียดต่างๆ ได้ ทั้งปัญหาโจรกรรม อาชญากรรม รวมถึงการละทิ้งการศึกษา

๔) ประเด็นปัญหาและความต้องการแก้ไขในด้านทรัพยากรธรรมชาติ (การจัดการใช้ประโยชน์) **สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม** ได้แก่ การขาดเอกสารสิทธิ์ในที่อยู่อาศัย และที่ดินทำกินอยู่ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติ/พื้นที่ป่าสงวน ซึ่งยังคงเป็นปัญหาความต้องการของประชาชนในหลายพื้นที่ ปัญหาหมอกควัน ไฟป่า การเผาป่า เผาเศษวัชพืชทางการเกษตร ปัญหาการใช้สารเคมีในการทำเกษตร ก่อให้เกิดสารเคมีตกค้าง ในแหล่งน้ำ ในที่ดิน (ดินเสื่อมสภาพ) และฟุ้งกระจายในอากาศ ปัญหาการจัดการขยะ การคัดแยกขยะตั้งแต่ระดับครัวเรือน/พื้นที่ทิ้งขยะ/การกำจัดขยะ ปัญหามลพิษทางอากาศ กลิ่นเหม็นของสิ่งปฏิกูลจากการทำปศุสัตว์ปัญหาโรคระบาด/โรคติดต่อ/โรคอุบัติใหม่จากพฤติกรรมบริโภค/การรักษาความสะอาดในพื้นที่อยู่อาศัยและภายในชุมชน รวมถึงโรคระบบทางเดินหายใจจากการเผาและสารเคมีทางการเกษตร

และอีกหนึ่งประเด็นปัญหาความต้องการที่เป็นประเด็นร่วมของจังหวัด คือ ปัญหาความต้องการด้านความรู้ ความเข้าใจ และทักษะสมัยใหม่ต่างๆ สำหรับคนในชุมชน ที่เป็นส่วนสำคัญ ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในยุคปัจจุบัน อาทิ ประเด็นที่พบ ได้แก่ ๑) การขาดความรู้ในการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตและการตลาดในภาคเกษตรกรรมของกลุ่มเกษตรกร ๒) ความรู้ความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับการทำระหว่าง “เกษตรปลอดภัย” และ “เกษตรอินทรีย์อย่างถูกต้อง” ๓) ทักษะความรู้ในการพัฒนาต่อยอดวิถีชุมชนหรือสินค้าเกษตรสู่การตลาด และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ๔) การระบอบาหรืออุบัติใหม่หรือโรคติดต่อ โรคระบาดต่างๆ



ส่วนที่ ๒

เป้าหมายการพัฒนา
จังหวัดลำพูน

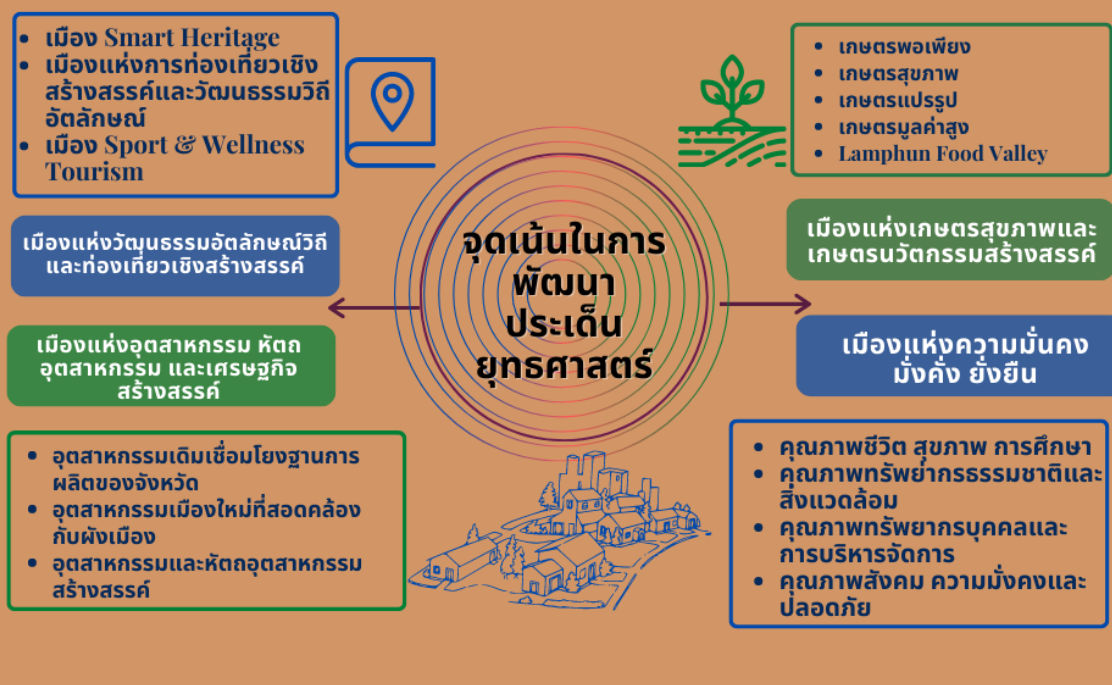
วิสัยทัศน์ (Vision)

“เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนความพอเพียง”

เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน

เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง

เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน



พันธกิจ (Mission)

1. **LAMPHUN SMART HERITAGE CITY:** มุ่งสืบสานต่อยอดการพัฒนาอัตลักษณ์วิถี บนฐานวัฒนธรรมภูมิปัญญาสร้างสรรค์ เสริมสร้างศักยภาพเชื่อมโยงระบบและกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่อัตลักษณ์การท่องเที่ยว

2. **LAMPHUN CREATIVE LANNA:** มุ่งยกระดับโครงสร้างระบบอุตสาหกรรมเชื่อมโยงหัตถอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ส่งเสริมการผลิต การบริโภค สร้างความเข้มแข็งพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก & SMEs. สู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC.

3. **LAMPHUN FOOD VALLEY:** มุ่งต่อยอดพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นส่งเสริมระบบเกษตรอัจฉริยะให้เป็นเกษตรสุขภาพ และเกษตรสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า

4. **LAMPHUN GREEN CLEAN AND CARE CITY:** มุ่งเสริมสร้างพลังทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันสร้างเมืองแห่งความร่วมมือ ความสงบ สุข สะอาด และความมั่นคงปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตให้เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่งคั่งบนวิถีพอเพียง อย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน

1. เพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการขยายตัวทางเศรษฐกิจแบบสมดุล ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคเกษตรกรรม โดยเน้นส่งเสริมการพัฒนาจากฐานศักยภาพของ จังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน
2. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนครอบคลุมทุกกลุ่มทุกช่วงวัย ให้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เป็นสังคมที่มั่นคง ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ภายใต้กลไกการเชื่อมประสานความสัมพันธ์ปรองดองที่มี ประสิทธิภาพ
3. เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสภาพแวดล้อมของเมืองให้น่าอยู่และยั่งยืน

3.2.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ.2566-2570

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด เพิ่มขึ้น	อัตราการเปลี่ยนแปลงของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ) (ใช้ข้อมูลGDP จากสำนักงานคลังจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2565)	1	1	2	2	3
รายได้ประชากรจังหวัด เพิ่มขึ้น	สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้น ความยากจน (ร้อยละ) (ข้อมูลจากระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนา คนแบบชี้เป้า (TPMAP) ปี พ.ศ. 2565)	5	4	3	2	1
คุณภาพชีวิตประชาชนที่ดีขึ้น ทุกช่วงวัย	ดัชนีความก้าวหน้าของประชากร จังหวัด (เฉลี่ย 8 ด้าน) (ใช้ข้อมูลจากดัชนีความก้าวหน้า 8 มิติ ของสภาพัฒนาฯ ปี พ.ศ. 2565)	2	4	6	8	8
ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อมของเมืองที่ดี	พื้นที่สีเขียว และ ชุมชนสะอาด เพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ) (ใช้ฐานข้อมูลและแหล่งข้อมูลจากกรมป่าไม้และ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ปี พ.ศ. 2565)	5	5	8	10	10

ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย ดังต่อไปนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาเมืองเก่าเมืองแห่งวัฒนธรรมให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์ วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัลให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart และ เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย

- รายได้จากภาคการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้น
- ชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยวและบริการ
- จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้น (ปี 65 : ร้อยละ 5.5)	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ (เฉลี่ยร้อยละ) (ใช้ฐานข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปี พ.ศ. 2565)	6	7	10	10	10
ชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น (เป้าหมาย 20 ชุมชน)	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ใช้ฐานข้อมูลหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยววันวิถีของกรมการพัฒนาชุมชน ปี พ.ศ. 2565)	1	4	4	5	6

แนวทางการพัฒนา

1. เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ เมืองวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชนลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารพื้นถิ่นและกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และออกแบบพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม

2. การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวและเมืองเก่าที่ Smart พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยววิถีใหม่บนฐานดิจิทัล อาทิ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ สภาพแวดล้อมของเมือง การจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว

3. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

4. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

5. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี ให้เป็นที่เข้าใจทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและนานาชาติ ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ รวมทั้งประชาสัมพันธ์เมือง/พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และส่งเสริมกิจกรรมที่มีศักยภาพในการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อจูงใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

แผนงาน : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก		
ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
พัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว และเมืองเก่าอัจฉริยะ/Smart Heritage City การส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม จัดการความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยวดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	พัฒนากิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเมืองเก่า วิถีอัตลักษณ์ ที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Sport and Wellness Tourism การพัฒนาด้านมาตรฐานรูปแบบ กิจกรรมแบบสร้างสรรค์ สร้าง STORY รูปแบบต่างๆเพื่อการท่องเที่ยวและเรียนรู้ จัดทำ Mapping แหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดก วัฒนธรรม Heritage City เส้นทางท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์ พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน วิถีอัตลักษณ์ สร้างกิจกรรมการเรียนรู้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน เส้นสายลายผ้า ท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างเครือข่ายและจัดทำแผนในรูปแบบ one plan เพื่อพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวเมืองเก่าอัจฉริยะ/Smart Heritage City	การส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย ประชาสัมพันธ์ เมือง และพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และเรียนรู้ มหกรรมลำพูนสร้างสรรค์ นำเสนอ สร้างแบรนด์วัฒนธรรมกินได้

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ : เป็นเมืองอุตสาหกรรมที่สามารถเชื่อมโยงกับฐานผลิตของจังหวัด และพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ เมืองใหม่ที่มีศักยภาพเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมที่สร้างงานและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รวมทั้ง เป็นแหล่งอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย

- การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม
- การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ

ตัวชี้วัด

- * อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)
- * อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม และบริการ (ปี 65 : ร้อยละ 3.9)	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ) (ใช้ข้อมูลGPP จากสำนักงานคลังจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2565)	4	5	7	10	10
การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ (รายงานมูลค่าเพิ่มของสินค้านำมาจำหน่ายภายในและส่งออก)	อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ (เฉลี่ยร้อยละ) (ใช้ข้อมูลGPP จากสำนักงานคลังจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2565)	4	5	7	10	10

แนวทางการพัฒนา

1. ยกระดับอุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงฐานการผลิตของจังหวัด และส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่ เมืองใหม่ เพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน โดยปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมือง พัฒนาย่านเมือง แบ่งโซนเมืองเก่า เมืองใหม่ เมืองอุตสาหกรรม พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และ สิ่งอำนวยความสะดวก สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน

2 ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรม ให้มีความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางสังคมวัฒนธรรม และฐานอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเดิมของจังหวัด และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ อาทิ ผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปเกษตร โดยให้เน้นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนา การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของจังหวัด และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ตลอดจนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการค้า

3. บูรณาการงานและยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว และการส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน พัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม บูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมทั้งอุปสงค์และอุปทานและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนของชุมชน

4. สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม และสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งกับผู้ประกอบการดึงศักยภาพที่มีอยู่มาเชื่อมโยงและบูรณาการในการพัฒนาจังหวัดในทุกมิติ เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5. การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ พัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล และธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด พัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า

6. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อและสอดคล้องกับรูปแบบการค้าในอนาคต นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการทั้งในส่วนของการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน กระบวนการโลจิสติกส์และการให้บริการโลจิสติกส์ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนการยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าและบริการ และมีการดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุนเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

แผนงาน : พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา [Creative LANNA]

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
อุตสาหกรรมเดิมเชื่อมโยงฐานการผลิตของจังหวัด และพัฒนาอุตสาหกรรมเมืองใหม่ที่สอดคล้องกับผังเมือง พัฒนา Creative Ecosystem เพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA พัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศรวมทั้งส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของจังหวัด และส่งเสริมการนำทรัพยากรทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการ	อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ พัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล ยกระดับ SME เชื่อมโยงการผลิตภาคอุตสาหกรรมจังหวัดเพื่อสร้างธุรกิจท้องถิ่นตลอดโซ่อุปทาน สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม และสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด พัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์	พัฒนาและส่งเสริมการค้าผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ : เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตร เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง และเกษตรสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐานโดดเด่นของภาคเหนือและของประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย

- ศักยภาพของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น
- ผลผลิตทั้งหมดรวมของจังหวัดภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น
- ผลผลิตการเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น (ลำไย มะม่วง ปลอดภัย)

ตัวชี้วัด

- จำนวนเครือข่ายเกษตรกรเพิ่มขึ้น
- อัตราการขยายตัวภาคการเกษตร (ร้อยละ)
- จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรอง GAP (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
ศักยภาพของเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	จำนวนเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่เพิ่มขึ้น (ใช้ฐานข้อมูลจากสำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน ปี พ.ศ.2565)	1	4	4	5	6
ผลผลิตทั้งหมดรวมของจังหวัดสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ) (ใช้ฐานข้อมูล GPP สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2565)	2	2	2	3	3
ผลผลิตการเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น (ลำไย มะม่วง ปลอดภัย)	จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรอง GAP (เฉลี่ยร้อยละ) (ใช้ข้อมูลจากสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขต 1 จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2565)	1	3	3	5	5

แนวทางการพัฒนา

1. เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น พัฒนาและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอถึงสินค้าเกษตรนอกฤดูกาล ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคูณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย พัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และสร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้งการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าท้องถิ่น ตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ

2. เกษตรสุขภาพ ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตเกษตรปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตรและอาหาร และสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย เพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์

3. เกษตรมูลค่าสูง พัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเกษตรชีวภาพ สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ การผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ สนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรพื้นที่สูง ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจโดยเชื่อมโยง/สร้างเครือข่ายไปยังภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวเกษตร เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตรชีวภาพ ประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย ตลอดจนขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะต้องได้รับการสนับสนุนด้านแหล่งทุน เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรทั้งระบบควบคู่กัน

4. Lamphun Food Valley ส่งเสริมการสร้างมูลค่าโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงเทคโนโลยีในการแปรรูปสินค้าเกษตร การรวมกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์เพื่อลดต้นทุนค่าเครื่องจักรกลการเกษตร พัฒนาสินค้าที่มีศักยภาพเข้าสู่ระบบการผลิตในกลุ่มเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง พร้อมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป และการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

5. ส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะและการพัฒนาศักยภาพการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการใช้และการเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูลสำหรับวางแผนการผลิต พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่างๆ เพื่อการวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ทั้งกลุ่ม smart farmer และ Young Smart farmer ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้พัฒนาไปสู่รูปแบบฟาร์มอัจฉริยะ

6. พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตร

ทั้งระบบ สนับสนุนส่งเสริมระบบนิเวศของภาคเกษตรในด้านต่างๆ อาทิ ส่งเสริมกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็งเพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม สร้างความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการให้เกิดขึ้นในระดับครัวเรือน ชุมชน ท้องถิ่น สนับสนุนให้ชุมชนทำการเกษตรของท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งอาหารของชุมชน ส่งเสริมการทำการเกษตรตามหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสถียรภาพด้านรายได้ของเกษตรกรและประชาชน พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ การเพิ่มขีดความสามารถและการยกระดับสถาบันเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ควรต้องให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาบุคลากรของสถาบัน เกษตรกรให้มีองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการองค์กร และการบริหารงานของสถาบันเกษตรกร ส่งเสริมวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนภาคเกษตร พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต รวมทั้งการพัฒนาด้านโลจิสติกส์การเกษตร

แผนงาน: พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง		
ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
ยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูปสร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร การบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตเกษตรปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ การเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรทั้งระบบ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์การเกษตร	Lamphun Food Valley พัฒนาและยกระดับเกษตรพอเพียง เกษตรสุขภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง พัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรทั้งระบบ การพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเกษตรชีวภาพ ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ ทั้งกลุ่ม smart farmer และ Young Smart farmer ยกระดับคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์	ส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยเพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ ขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ การส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกระดับสู่ความมั่งคั่ง เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมถึง การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย

- ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- การแจ้งความคดีต่อชีวิต ร่างกาย เพศ และ คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สินลดลง
- เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการหมอกควันและไฟป่า
- ลดจำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) เกินค่ามาตรฐาน

ตัวชี้วัด

- สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (มีตราบาปได้)
- การแจ้งความคดีต่อชีวิต ร่างกาย เพศ และ คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)*
- ร้อยละของจุดความร้อน (Hotspot) ลดลงจากค่าเฉลี่ย 5 ปี
- ร้อยละของจำนวนวันที่ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก/ PM 2.5 ลดลงจากค่าเฉลี่ย 5 ปี

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (มีตราบาปได้) (ใช้ข้อมูลปี พ.ศ. 2565 เป็นฐาน)	5	4	3	2	1
การแจ้งความคดีต่อชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สินลดลง	การแจ้งความคดีต่อชีวิตร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน) (ใช้ข้อมูลปี พ.ศ. 2565 เป็นฐาน)	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง	ต่ำกว่าค่ากลาง
เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการหมอกควันและไฟป่า	ร้อยละของจำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ลดลงจากค่าเฉลี่ย 5 ปี (ใช้ข้อมูล ปี พ.ศ. 2562 – 2565 เป็นฐานข้อมูล)	20	20	20	20	20
ลดจำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) เกินค่ามาตรฐาน	ร้อยละจำนวนวันที่ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก/ PM 2.5 ลดลงจากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี (ใช้ข้อมูล ปี พ.ศ. 2562 – 2565 เป็นฐานข้อมูล)	30	30	30	30	30

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี และการจัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รวมทั้งบริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน โดยการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้กับประชากรที่มีรายได้น้อยผ่านการส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนแหล่งทุนเน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม

2. การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของคนทุกช่วงวัย โดยสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่ และการพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี พัฒนากลไกการบริหารจัดการพัฒนาบุคลากรด้านสุขภาพตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายด้านสุขภาพ รวมทั้งการพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ การส่งเสริมสุขภาพการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา หรือการประกอบกิจกรรมนันทนาการที่มีอยู่ในชุมชนเดิมหรือจัดหาใหม่เพิ่มเติม ให้มีความเพียงพอ ปลอดภัย และเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่มวัยในพื้นที่

3. เสริมสร้างสังคมคุณภาพผู้สูงอายุเชิงรุก สร้างความตระหนักและส่งเสริมให้ผู้ที่จะเป็นผู้สูงอายุในอนาคตได้มีการเตรียมการให้พร้อมทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม และเป็นผู้สูงอายุที่มีกำลัง มีแรง มีความมั่นคงทางรายได้ และพึ่งพาตนเองได้ เพิ่มบทบาททางเศรษฐกิจและสังคมของผู้สูงอายุ ส่งเสริมการนำความรู้ ประสบการณ์ และภูมิปัญญาที่สั่งสมมาตลอดช่วงชีวิตของผู้สูงอายุมาถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง เพื่อให้เกิดการสืบสานและต่อยอดการพัฒนาสังคม รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุเพื่อทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และสามารถช่วยเหลือชุมชนและสังคม เพื่อให้ผู้สูงอายุมีสุขภาพกายที่แข็งแรง สุขภาพจิตที่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีศักดิ์ศรี และมีความสุขในการดำเนินชีวิตในสังคม และสามารถคงไว้ซึ่งศักยภาพและบทบาทในการสร้างสรรค์สังคม เป็นอีกหนึ่งแรงพลังในการช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศได้เช่นเดียวกับช่วงวัยอื่น ๆ

4. เสริมสร้างเมืองแห่งการศึกษาและเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพทรัพยากรบุคคลในทุกช่วงวัย มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเรียน วัยรุ่น วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์และสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า และการพัฒนาการเรียนรู้และเปิดพื้นที่การเรียนรู้ของเมือง ออกแบบระบบการเรียนรู้รูปแบบใหม่ พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้ โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การพัฒนาศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย สร้างสภาพแวดล้อมของเมืองให้เอื้อต่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่หลากหลายที่เป็นการดำเนินชีวิต

5. การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา การสร้างพื้นที่ให้เกิดการปรึกษาหารือ สร้างความเข้าใจและยอมรับถึงคุณค่าและความแตกต่าง และสร้างเป้าหมายร่วมหรือจุดร่วมอย่างสร้างสรรค์ เสริมสร้างสังคมแห่งการให้และช่วยเหลือกันและกัน เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง ส่งเสริมให้มีระบบการสนับสนุนความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นที่ครอบคลุมทุกมิติตั้งแต่ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ ตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เสริมสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามวัยในท้องถิ่น

6. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหามันคงทางไซเบอร์ แรงงานต่างด้าว การค้ามนุษย์และอุบัติเหตุบนท้องถนน โดยมุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึก และเสริมสร้างความเป็นพลเมือง ในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงของมนุษย์ในระยะยาว รวมทั้งใช้หลักการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยปลูกฝังและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ ธรรมาภิบาล เสริมสร้างความรักและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทยและชาติไทย ผ่านทางกลไกต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาประวัติศาสตร์ในเชิงสร้างสรรค์ น้อมนำและเผยแพร่ศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงแนวทางพระราชดำริต่าง ๆ ให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และนำไปประยุกต์ปฏิบัติใช้อย่างกว้างขวาง จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและพระราชกรณียกิจอย่างสม่ำเสมอ

8. การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด มุ่งยึดแนวคิดการแก้ไขปัญหายาเสพติดตั้งแต่ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน การป้องกันยาเสพติดในแต่ละกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสมเป็นรูปธรรม โดยการปลูกฝังค่านิยมและองค์ความรู้ที่เหมาะสม การปรับระบบนิเวศที่เหมาะสม โดยการเสริมสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ครอบครัว โรงเรียน และชุมชน

9. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ส่งเสริมการลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย ด้วยการพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมด้านการจัดการสาธารณภัย บูรณาการระบบการจัดการในภาวะฉุกเฉินให้มีมาตรฐาน เอกภาพรองรับสาธารณภัยรูปแบบใหม่ได้ครอบคลุมทุกมิติ เพิ่มประสิทธิภาพการฟื้นฟูอย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาระบบและมาตรการในการฟื้นฟูที่ดีกว่าเดิมและปลอดภัยกว่าเดิม และขับเคลื่อนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเพิ่มขีดความสามารถและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนางานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

10. การป้องกันและแก้ไขปัญหามอกควัน ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรมกรรมการเผาวัสดุทางการเกษตร พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตร และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูดูแลป่าไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผา และการลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย จัดทำแผนการจัดการและควบคุมการเผาหลังการเก็บเกี่ยว ป้องกันและแก้ไขปัญหามอกควันในชุมชน พัฒนาระบบเฝ้าระวัง ระบบรับแจ้งเหตุและสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากมอกควันแก่ประชาชน

11. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ทำฝายชะลอน้ำ บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/ประชาชนในการบริหารจัดการ เฝ้าระวังและดูแลทรัพยากรธรรมชาติ ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระแสนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ จัดการน้ำเพื่อชุมชนชนบท จัดการน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม จัดระบบการจัดการน้ำในภาวะวิกฤติ จัดการน้ำในเขตเมือง จัดการน้ำเพื่อการพัฒนา จัดให้มีน้ำอย่างเพียงพอสำหรับการพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรมตามแผนการเติบโตแบบสีเขียว การท่องเที่ยว และเพื่อผลิตพลังงาน พร้อมมีระบบดูแลน้ำภายในพื้นที่สำหรับผู้ใช้น้ำในนิคมเกษตร อุตสาหกรรมสมัยใหม่ พื้นที่ชลประทาน พื้นที่เกษตรน้ำฝน พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ แหล่งท่องเที่ยว เกษตรพลังงาน เกษตรเพิ่มมูลค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติในทุกมิติ

12. การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว และการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมืองทั้งระบบ สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งในเขตเมืองและชุมชน นอกจากนี้ยังจะต้องส่งเสริมการลงทุนและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคไปสู่การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง โดยอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติที่มีความหลากหลาย รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จัดการคุณภาพอากาศ จัดการขยะมูลฝอย การครอบคลุมขยะชุมชน กำจัดขยะ ปรับปรุงฟื้นฟู สถานที่กำจัดขยะให้ดำเนินการถูกต้องตามหลักวิชาการ สนับสนุนการรวมกลุ่มพื้นที่เพื่อจัดการขยะมูลฝอย จัดการสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล กำจัดการใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ส่งเสริมให้มีการลดและเลิกการใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช สำหรับการทำการเกษตรทุกประเภทเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชในสิ่งแวดล้อมในรูปแบบมาตรฐานสากล

แผนงาน : ๑. พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
๒. เสริมสร้างความมั่นคงภายในและรักษาความสงบเรียบร้อย

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีความรู้ได้น้อย พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และส่งเสริมการดูแลผู้สูงอายุให้กับผู้สูงอายุ คนในครอบครัว และชุมชนอย่างมีส่วนร่วม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณสุข สภาพแวดล้อมของเมืองที่ปลอดภัย น่าอยู่ เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ สร้างความตระหนักถึงคุณค่าของสถาบันหลักของชาติ	การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ ออกแบบระบบการเรียนรู้รูปแบบใหม่ พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาทักษะอาชีพแก่คนยากจนในรูปของกลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของคนทุกช่วงวัย พัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุ พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะแรงงานยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill) การปรับระบบนิเวศที่เหมาะสม โดยการเสริมสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขีดความสามารถและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนางานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา การสร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น ส่งเสริมการนำความรู้ ประสบการณ์ และภูมิปัญญาที่สั่งสมมาตลอดช่วงชีวิตของผู้สูงอายุมาถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง ระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี การพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา

แผนงาน : อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุลและป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษ

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่ประสบความสำเร็จมาปรับใช้ ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรมเผาวัสดุทางการเกษตร พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์	พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูและป่าไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผา และ การลาดตระเวนเพื่อป้องกันผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย จัดทำแผนการจัดการและควบคุมการเผาหลังการเก็บเกี่ยว ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ ไฟป่า [จัดชุดลาดตระเวน จัดทำแนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ป้องกันไฟ] บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมืองทั้งระบบ ให้มีความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จัดการคุณภาพอากาศ จัดการขยะมูลฝอย การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ	ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในทุกภาคส่วน เพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษในชุมชน ประชาสัมพันธ์ และกระตุ้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สรุปเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำพูนเมื่อสิ้นสุดแผนปี พ.ศ.2570 เพื่อพลิกโฉมจังหวัดลำพูนให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก สร้างโอกาสความเสมอภาค เท่าเทียมกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม แก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นที่ยั่งยืน ลำพูนเมือง ๙ หน้าสร้างสรรค์ / LAMPHUN Creative City Model ภายใต้แผนงานการพัฒนาเมืองแบบสมดุลสร้างสรรค์และเมือง ๙ หน้า อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน





ส่วนที่ ๓

โครงการตามแผน
ปฏิบัติราชการประจำ
ปีงบประมาณ

พ.ศ.๒๕๖๗

แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
จังหวัดลำพูน

เป้าหมายการพัฒนา : “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง”

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ								รวมทั้งสิ้น	
	จังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน			
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เมืองแห่ง วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์	๑๔	๑๙๘,๗๖๑,๘๐๐	๒	๒๓,๘๒๐,๐๐๐						๒๒๒,๕๘๑,๘๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เมืองแห่ง อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	๔	๓๖,๒๕๐,๐๐๐	๕	๑๕๖,๙๑๑,๐๐๐						๑๙๓,๑๖๑,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตร สุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์	๑๖	๕๒,๒๔๘,๓๕๐	๒	๕๑๐,๓๐๖,๐๐๐						๕๖๒,๕๕๔,๓๕๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เมืองแห่งความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	๑๗	๑๖๙,๑๘๘,๑๒๘	๕	๒๕๐,๕๐๐,๐๐๐						๔๑๙,๖๘๘,๑๒๘
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัด แบบบูรณาการ		๙,๐๐๐,๐๐๐								๙,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๕๑	๔๖๕,๔๔๘,๒๗๘	๑๔	๙๔๑,๕๓๗,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑,๔๐๖,๙๘๕,๒๗๘

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วย ดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เมืองแห่งวัฒนธรรม อัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์							
๑. โครงการของจังหวัด (๓)							๑๙๘,๗๖๑,๘๐๐
๑.๑ โครงการที่ ๑ โครงการลำพูนเมืองเก่า อัจฉริยะ /Lamphun Smart Heritage City	(๒)/(๕)	๗	พัฒนากลุ่ม ท่องเที่ยว อารยธรรม ล้านนาและ มรดกโลก	ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ดังนี้	๑. แหล่งเรียนรู้อันทรงคุณค่าทาง ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและสถานที่ ศักดิ์สิทธิ์สร้างมูลค่าสูงการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ คำเป้าหมาย : การจัดตั้งหอ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมเมืองหริ ภุญชัย : สถาบันลำพูนศึกษา ๒. อัตราการขยายตัวของจำนวน กิจกรรม สินค้า และบริการทางการ ท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน คำเป้าหมาย : เฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ๓. อัตราการขยายตัวของจำนวนผู้เข้า เยี่ยมชม คำเป้าหมาย: เฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ๔. อัตราการขยายตัวด้านรายได้ของ ชุมชนครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานจากการ ท่องเที่ยว คำเป้าหมาย : เฉลี่ยร้อยละ ๑๐	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดลำพูน	๒,๙๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วย ดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ การ ออกแบบอนุรักษ์ ปรับปรุงสถาปัตยกรรมอาคาร จัดตั้งหอประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรมเมืองหริ ญชัย : สถาบันลำพูนศึกษา; สถานที่ศาลากลาง หลังเก่า				<u>กิจกรรมย่อยที่ ๑</u> การออกแบบจัดทำแผนอนุรักษ์ อาคาร ที่ตั้งศาลากลางหลังเก่า เพื่อจัดตั้ง “หอประวัติศาสตร์หอ ศิลปวัฒนธรรมเมืองหริญชัย หอเกียรติภูมิประวัติพระนาง จามเทวี” <u>กิจกรรมย่อยที่ ๒</u> จัดทำเวทีรับฟังความคิดเห็น/ประชา พิจารณ์			๙๐๐,๐๐๐
๑.๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การรวบรวม ข้อมูลองค์ความรู้หอเกียรติภูมิพระนางจามเทวี เชื่อมโยงองค์ความรู้เมืองเก่าทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน วัฒนธรรม สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โดยใช้ นวัตกรรมเทคโนโลยีแพลตฟอร์มดิจิทัล (ข้อมูล ลำพูนศึกษา)				กิจกรรม การรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้หอเกียรติภูมิพระ นางจามเทวี เชื่อมโยงองค์ความรู้เมืองเก่าทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน วัฒนธรรม สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีแพลตฟอร์มดิจิทัล (ข้อมูลลำพูนศึกษา)			๒,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วย ดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๒ โครงการที่ ๒ โครงการลำพูนเมืองแห่ง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วิถีสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	(๒)/(๕)	๑	พัฒนากลุ่ม ท่องเที่ยว อารยธรรม ล้านนาและ มรดกโลก	ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้	๑) รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี ๓) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี ๔) จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๕) การประกาศและยกย่องครูบา เจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของ โลกในวาระ ๑๕๐ ปี ชาตกาล ๖) ยกระดับเทศกาลประเพณีโคม แสนดวงที่เมืองลำพูนเป็นเทศกาล โคมนานาชาติ	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดลำพูน	๑๑,๒๐๐,๐๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์นคร หริภุญชัยสู่การสร้างเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์				จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์นครหริภุญชัย สู่การสร้างเศรษฐกิจเชิง สร้างสรรค์ โดยศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว/พัฒนาเส้นทาง การท่องเที่ยว /จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการ ท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนคร หริภุญชัย			๑,๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วย ดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม ส่งเสริม เสน่ห์เมืองเก่านครลำพูน โดย กระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม				จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมเสน่ห์เมืองเก่านคร ลำพูน โดยกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางที่มีความสำคัญ ทางประวัติศาสตร์เมืองเก่า ของนครหริภุญชัย/ พัฒนา เส้นทางการท่องเที่ยว /ส่งเสริมการท่องเที่ยว เสน่ห์เมืองเก่า นครลำพูน/การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์นครหริภุญชัย			๑,๕๐๐,๐๐๐
๑.๒.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรม ส่งเสริม อัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรม ท้องถิ่นของชาติพันธุ์				จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์หริภุญ ชัย/ งานประเพณีสลากย้อมหนึ่งเดียวในโลก/ งานมหกรรม ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์ ประกอบด้วย พิธีเปิดงาน, ขบวนแห่, การแสดงศิลปวัฒนธรรม , การจัด นิทรรศการเกี่ยวกับประเพณี , การประชาสัมพันธ์ , การจัด แสง สี สี เสียง การจำหน่าย สาธิตสินค้าทางวัฒนธรรม การ จัดทำLandmark สลากย้อม			๓,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรม ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน				จ้างเหมาดำเนินการจัดตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรมจังหวัดลำพูน โดยมีการจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง ผักผลไม้ตามฤดูกาล ของที่ระลึก อาหารและขนมพื้นเมือง การสาธิตผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม การแสดงศิลปะและ วัฒนธรรม นิทรรศการชาติพันธุ์ และงานศิลปะ พิธีเปิดงาน และการประชาสัมพันธ์จัดงาน			๑,๕๐๐,๐๐๐
๑.๒.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมยก ยอครูบาเจ้าศรีวิชัยนิกายมหายานแห่งล้านนาเป็นบุคคล สำคัญของโลก				จ้างเหมาดำเนินการ กิจกรรมยกยอครูบาเจ้าศรีวิชัยนิกาย มหายานแห่งล้านนาเป็นบุคคลสำคัญของโลก			๑,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วย ดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๒.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ กิจกรรม เทศกาลโคมล้านนาและโคมนานาชาติที่เมืองลำพูน				จ้างเหมาดำเนินการกิจกรรมเทศกาลโคมล้านนาและโคม นานาชาติที่เมืองลำพูน โดยมีการจัดกิจกรรมจัดขบวนแห่ โคมนานาชาติ การแสดงศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ การจัด นิทรรศการ การสาธิตการทำโคมนานาชาติ การจำหน่าย สาธิตการทำอาหารนานาชาติ การประกวดทำโคมนานาชาติ การประกวดภาพถ่าย การประกวดจัดทำสื่อวีดิทัศน์ การ ประกวดขบวนแห่ การประกวดปล่อยโคมลอยนานาชาติ การประกวดการแต่งกายชุดนานาชาติ การเดินแบบชุด นานาชาติ การจัดทำLandmark โคมนานาชาติ การ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน พิธีเปิดงาน			๓,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓ โครงการที่ ๓ เตรียมความพร้อมการ พัฒนาลำพูนสู่เมืองมรดกโลก	(๒)/(๕)	๕	พัฒนากลุ่ม ท่องเที่ยว อารยธรรม ล้านนาและ มรดกโลก	ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้	๑.ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย มีส่วนร่วมปรับปรุงแผนแม่บท เมืองลำพูนสู่มรดกโลก และร่วม จัดทำเอกสารเตรียมลำพูนสู่เมือง มรดกโลก ๒ ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือน ในพื้นที่อำเภอเมืองลำพูนรับรู้ ตระหนักและเข้าใจการอนุรักษ์ พื้นที่ทางประวัติศาสตร์และ วัฒนธรรมและการพัฒนาลำพูนสู่ เมืองมรดกโลก	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดลำพูน	๕๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วย ดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมการ นำเสนอเมืองลำพูนสู่เมืองมรดกโลก				๑. ประชุมทบทวนแผนแม่บทเมืองลำพูนสู่มรดกโลกและ เตรียมความพร้อมการพัฒนาลำพูนสู่เมืองมรดกโลก (ฝ่ายอำนวยการและฝ่ายปฏิบัติการคณะทำงานฯ) ๒. ประชุมยกย่องเอกสารเตรียมลำพูนสู่เมืองมรดกโลก (ฝ่ายปฏิบัติการคณะทำงานฯ) ๓. ประชาคมพิจารณาร่างเอกสารเตรียมลำพูนสู่เมืองมรดก โลก (ผู้ทรงวุฒิ คณะทำงานฯ และประชาชน) ๔. ประชุมขอความเห็นชอบต่อร่างเอกสารเตรียมลำพูนสู่ เมืองมรดกโลก (ฝ่ายอำนวยการและฝ่ายปฏิบัติการ คณะทำงานฯ)			๑๖๔,๑๐๐
๑.๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมการ ประชาสัมพันธ์ลำพูนสู่เมืองมรดกโลก				กิจกรรมย่อย สร้างเว็บไซต์ เรื่อง ลำพูนเมืองมรดกโลก (๒ ภาษา : ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ)			๓๔๐,๐๐๐
๑.๓.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมติดตาม และบริหารโครงการ				ติดตามและบริหารโครงการ			๒๕,๙๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วย ดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๔ โครงการที่ ๔ โครงการพัฒนากิจกรรม การท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ : Lamphun Sport Tourism Wellness Thailand	(๒)/(๕)	๔	พัฒนากลุ่ม ท่องเที่ยว อารยธรรม ล้านนาและ มรดกโลก	ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ดังนี้	๑. เส้นทางท่องเที่ยวของ จังหวัดลำพูนที่เชื่อมโยงชุมชน กับ ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และสินค้าพื้นเมือง ที่พัก และ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของ จังหวัดลำพูนที่น่าสนใจและแปลก ใหม่ จำแนกตามประเภทของการ ท่องเที่ยวเชิงต่างๆ จำนวน ๔ เส้นทาง ๒. จำนวนผู้ที่เข้าถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน ๓. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬา จำนวน ๓ ครั้ง	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดลำพูน	๔,๐๐๐,๐๐๐
๑.๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน (Lamphun Story Telling)				จ้างเหมาดำเนินการกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน (Lamphun Story Telling)			๒,๐๐๐,๐๐๐
๑.๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาศัก ยภาพบุคลากรเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงกีฬา				ค่าจ้างเหมาจัดอบรมบุคลากรในชุมชนเพื่อจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน			๕๐๐,๐๐๐
๑.๔.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมการ จัดการแข่งขันวิ่งตามภูมิประเทศจังหวัดลำพูน (Lamphun Trail running)				จ้างเหมาจัดกิจกรรมการจัดการแข่งขันวิ่งตามภูมิประเทศ จังหวัดลำพูน (Lamphun Trail running)			๑,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วย ดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๕ โครงการที่ ๕ โครงการสืบสานประเพณี ชิมอาหารพื้นถิ่น	(๒)/(๕)	๓	พัฒนากลุ่ม ท่องเที่ยว อารยธรรม ล้านนาและ มรดกโลก	ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ดังนี้	๑. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดิน ทางเข้าไปยังชุมชนท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น ๑๐% ๒. เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น ๑๐% ๓. สร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่ เพิ่มขึ้น ๑๐% ๔. เกิดการมีส่วนร่วมหรือแชร์ต่อ ในสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ครั้ง และรับรู้ไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดลำพูน	๔,๐๐๐,๐๐๐
๑.๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมงาน เทศกาลประเพณีวัฒนธรรม อาหารถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน				จ้างเหมากิจกรรมงานเทศกาลประเพณีวัฒนธรรม อาหาร ถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน			๓,๐๕๕,๐๐๐
๑.๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมจัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์งานผ่าน ช่องทางต่างๆ เช่น สื่อวิทยุทัศน์ สื่อป้าย ประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์				จ้างเหมากิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อ ประชาสัมพันธ์งานผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อวิทยุทัศน์ สื่อ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์			๙๔๕,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วย ดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๖ โครงการที่ ๖ โครงการสร้างแบรนด์ อัตลักษณ์ลำพูน เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์	(๒)/(๕)	๒	พัฒนากลุ่ม ท่องเที่ยว อารยธรรม ล้านนาและ มรดกโลก	ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ดังนี้	๑.จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรม ๒.จำนวนเครือข่ายของ ผู้ประกอบการเกิดความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมกิจกรรม ๓.จำนวนผู้รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดลำพูน	๖,๕๐๐,๐๐๐
๑..๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม ส่งเสริมการขายการจัดแสดงและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด				ดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการ ท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน ณ กรุงเทพมหานคร ภาคใต้และ ภาคอีสาน			๓,๐๐๐,๐๐๐
๑.๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลำพูน ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และ Social Media				ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของ จังหวัดลำพูน (ภาพยนตร์,หนังสือ,นิตยสารและสื่อออนไลน์)			๓,๕๐๐,๐๐๐
๑.๗ โครงการที่ ๗ โครงการส่งเสริมการมี ส่วนร่วมการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่า เมือง ลำพูน ปี ๒๕๖๗	(๒)/(๕)	๖	พัฒนากลุ่ม ท่องเที่ยว อารยธรรม ล้านนาและ มรดกโลก	ประกอบด้วย ๗ กิจกรรม ดังนี้	๑. ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนใน พื้นที่เมืองเก่าลำพูน รับรู้ และ เข้าใจการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง เก่า เมืองลำพูน ๒. ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย มีส่วนร่วมในการปรับปรุงแผน แม่บทและผังแม่บทการพัฒนา เมืองเก่าลำพูน	สำนักงาน ทรัพยากรธรร มชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดลำพูน	๒,๐๘๕,๘๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วย ดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ทบทวนแผนแม่บทและผังแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน				๑. จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นต่อแม่บทและผังแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน ๒. ทบทวนแผนแม่บทและผังแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน ๓. การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการขับเคลื่อนแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน			๖๗๗,๙๐๐
๑.๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมืออนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน				๑ จัดตั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมืออนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน ๒. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายความร่วมมืออนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน			๑๙๘,๖๐๐
๑.๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ปลุกจิตสำนึกให้แก่เยาวชนอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่า				๑.ฝึกอบรมเครือข่ายเยาวชนอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่า ๒.จัดประกวดสื่อรณรงค์การอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน			๕๖๙,๓๐๐
๑.๗.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่าน Digital Content				ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Content) การอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน			๕๐๐,๐๐๐
๑.๗.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ การสร้างเครือข่ายผู้นำความคิด ผู้นำชุมชนในการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน				๑.จัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นผู้นำทางความคิดและผู้นำชุมชนในเขตคูเมืองเกี่ยวกับแผนแม่บทในการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน ๒.จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในเขตคูเมืองลำพูนเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาเมืองเก่าลำพูน			๒๒,๖๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วย ดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๗.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ การสร้าง เครือข่ายประชาชนในการให้ความร่วมมืออนุรักษ์ และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน				๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการรับฟังความคิดเห็นของ ประชาชนในเขตคูเมืองลำพูนเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาเมือง เก่าลำพูน ๒. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับ การอนุรักษ์และพัฒนาอาคารร้านค้าและอาคารที่อยู่อาศัยให้ เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดในการพัฒนาเมืองเก่า			๘๗,๔๐๐
๑.๗.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ การบริหาร โครงการ				กิจกรรมติดตามประเมินผล			๓๐,๐๐๐
๑.๘ โครงการที่ ๘ โครงการสืบสานศิลปะ สถาปัตยกรรมอันทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ เพื่อสร้างองค์ความรู้เรื่องเมืองเก่าลำพูน ปี ๒๕๖๗	(๒)/(๕)	๘	พัฒนากลุ่ม ท่องเที่ยว อารยธรรม ล้านนาและ มรดกโลก	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม ดังนี้	๑.ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนใน พื้นที่เมืองเก่าลำพูน รับรู้ และ เข้าใจการอนุรักษ์และพัฒนาเมือง เก่า เมืองลำพูน ๒.ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ดูแล บำรุงรักษาให้ศาสนสถานในเขต เมืองเก่าคงคุณค่าสืบไป	สำนักงาน ทรัพยากรธรร มชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดลำพูน	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๘.๑ กิจกรรมหลัก สืบสานศิลปะ สถาปัตยกรรมอันทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ เพื่อสร้างองค์ความรู้เรื่องเมืองเก่าลำพูน ปี ๒๕๖๗				๑. จัดเก็บข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ แบบรายละเอียดทาง สถาปัตยกรรมและงานศิลปกรรมต่างๆ ภายในวัดที่อยู่ในเขต เมืองเก่า งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๒. จัดทำคู่มือองค์ความรู้เชิงประวัติศาสตร์เมืองเก่าลำพูน สำหรับประชาชนทั่วไป และสำหรับเยาวชน งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท			๕,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วย ดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๙ โครงการที่ ๙ โครงการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนเมืองแห่ง วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์	(๒)/(๕)	๑๒	การพัฒนา ปัจจัย แวดล้อม สนับสนุน การท่องเที่ยว	ประกอบด้วย ๑ ดังนี้	- ร้อยละนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น - ร้อยละของจำนวนอุบัติเหตุที่ ลดลง	แขวงทาง หลวงลำพูน	๑๙,๕๔๖,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วย ดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๙.๑ กิจกรรมอำนวยความสะดวก เพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน โดยการ ติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญเพื่อ สนับสนุนการท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน				ทำการติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญเพื่อ สนับสนุนการท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน จำนวน ๓ สายทาง ได้แก่ ๑. ทางหลวงหมายเลข ๑๑ (ถนนเชียงใหม่-ลำปาง) ตอนควบคุม ๐๘๐๐ตอนขุนตาน-อุโมงค์ ระหว่าง กม. ๕๐๐+๓๐๗ - กม.๕๔๐+๙๘๑ (เป็นแห่งๆ) ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา , อุโมงค์ , มะเขือแจ้ , ป่าสัก , ศรีบัวบาน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ๒.ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ (ถนนลิ้น - เมืองลำพูน) ตอน ควบคุม ๐๓๐๑ - ๐๓๐๔ ตอน ห้วยหญ้าไซ - ลี้ - ม่วงโตน - ท่าจักร - อุโมงค์ ระหว่าง กม.๑๒๒+๓๙๘ - กม. ๒๖๑+๐๙๕ (เป็นแห่งๆ) ตำบลอุโมงค์, เหมืองง่า, เมือง, ต้น ธง อำเภอเมืองลำพูน, ตำบลป่าซาง, ม่วงน้อย, มะกอก, นครเจดีย์, น้ำดิบ อำเภอเมืองป่าซาง ตำบลเหล่ายาว, บ้าน โสัง, ป่าพลู อำเภอบ้านโฮ่ง ตำบลศรีวิชัย, แม่ตืน, ป่าไผ่, ลี้, ดงดำ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ๓. ทางหลวงหมายเลข ๑๑๖ (ถนนป่าสัก-บ้านเรือน) ตอนควบคุม ๐๑๐๑ - ๐๑๐๒ ตอนป่าสัก - สะปุ่น - บ้านเรือน ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ - กม.๒๓+๖๕๑ (เป็นแห่งๆ) ตำบล ป่าสัก , หอนงนาม, เหมืองจี้ อำเภอเมืองลำพูน ตำบล ม่วงน้อย, แม่แรง , บ้านเรือน อำเภอป่าซาง จังหวัด ลำพูน			๑๙,๕๔๖,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วย ดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๐ โครงการที่ ๑๐ โครงการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ทล.๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๓๐๑ ตอน ห้วย หญ้าไซ - ลี้ ระหว่าง กม.๑๓๕+๓๒๑ - กม. ๑๓๗+๐๐๐	(๒)/(๕)	๑๑	การพัฒนา ปัจจัย แวดล้อม สนับสนุน การท่องเที่ยว		๑. ร้อยละนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒. ร้อยละของจำนวนอุบัติเหตุที่ ลดลง	แขวงทาง หลวงลำพูน	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมอำนวยความสะดวกภัยเพื่อ ป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทางหลวง หมายเลข ๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๓๐๑ ตอน ห้วย หญ้าไซ - ลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน				ทำการขยายถนนจาก ๒ ช่องจราจร เป็น ๔ ช่องจราจร แบบมีเกาะกลาง พร้อมระบบระบายน้ำในเขตทางหลวง และติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความสะดวกภัย ระหว่าง กม. ๑๓๕+๓๒๑ - กม.๑๓๗+๐๐๐ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน			๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑๑ โครงการที่ ๑๑ โครงการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.๒๐๓๑ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๑ - บ้านใหม่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	(๒)/(๕)	๙	การพัฒนา ปัจจัย แวดล้อม สนับสนุน การท่องเที่ยว	ปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สายลพ.๒๐๓๑ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๑ - บ้านใหม่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ระหว่าง กม.๓๒+๔๔๐ - กม.๓๗+๐๐๐ ระยะทางรวม ๔.๕๖๐ กิโลเมตร	๑. จำนวนของครัวเรือนในพื้นที่ที่มี รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒. จำนวนชุมชนมีศักยภาพด้าน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓. อุบัติเหตุในสายทางลดลง	แขวงทาง หลวงชนบท ลำพูน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑๒ โครงการที่ ๑๒ โครงการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สายแยก ทช. ลพ. ๓๐๐๔ - บ้านน้ำโจ้ อำเภอ บ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน	(๒)/(๕)	๑๓	การพัฒนา ปัจจัย แวดล้อม สนับสนุน การท่องเที่ยว	ปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยก ทช. ลพ. ๓๐๐๔ - บ้านน้ำโจ้ อำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ - กม.๒+๓๓๐ ระยะทางรวม ๒.๓๓๐ กิโลเมตร	๑. จำนวนของครัวเรือนในพื้นที่ที่มี รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒. จำนวนชุมชนมีศักยภาพด้าน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓. อุบัติเหตุในสายทางลดลง	แขวงทาง หลวงชนบท ลำพูน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วย ดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๓ โครงการที่ ๑๓ โครงการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.๓๐๐๘ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ - บ้านผาด้าย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	(๒)/(๕)	๑๐	การพัฒนา ปัจจัย แวดล้อม สนับสนุน การท่องเที่ยว	ปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ลพ.๓๐๐๘ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ - บ้านผาด้าย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ระหว่าง กม.๖+๐๐๐, กม.๒๓+๐๐๐ - กม. ๘+๘๐๐, กม.๒๕+๘๐๐ ระยะทางรวม ๕.๖๐๐ กิโลเมตร	๑. จำนวนของครัวเรือนในพื้นที่ มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒. จำนวนชุมชนมีศักยภาพด้าน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓. อุบัติเหตุในสายทางลดลง	แขวงทาง หลวงชนบท ลำพูน	๒๘,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑๔ โครงการที่ ๑๔ โครงการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.๔๐๑๐ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ - บ้านผาเจิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	(๒)/(๕)	๑๔	การพัฒนา ปัจจัย แวดล้อม สนับสนุน การท่องเที่ยว	ปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต ๔๐๑๐ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ - บ้านผาเจิบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ระหว่าง กม.๑๔+๐๕๐ - กม.๑๙+๑๐๐ ระยะทางรวม ๕.๐๕๐ กิโลเมตร	๑. จำนวนของครัวเรือนในพื้นที่ มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒. จำนวนชุมชนมีศักยภาพด้าน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓. อุบัติเหตุในสายทางลดลง	แขวงทาง หลวงชนบท ลำพูน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๒. โครงการของกระทรวง กรม (๔)							๒๓,๘๒๐,๐๐๐
๒.๑ โครงการของกระทรวงมหาดไทย							
๒.๑.๑ โครงการของกรมส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น							
(๑) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คู เมืองลำพูน	(๒)/(๕)			ปรับปรุงภูมิทัศน์คูเมืองลำพูน ที่ ๑- ๑๕ คู โดยการ - ติดตั้งน้ำพุคูเมือง จำนวน ๙ ชุด - ติดตั้งราวกันตกรอบคูเมือง ความยาว ๑,๐๐๐ เมตร - ติดตั้งไฟฟ้าตกแต่งบริเวณคูเมือง ต้นไม้บริเวณคูเมืองและ กำแพงเมือง		เทศบาล เมืองลำพูน	๘,๙๒๐,๐๐๐
๒.๒ โครงการของกระทรวงคมนาคม							

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วย ดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๒.๒.๑ โครงการของกรมทางหลวง ชนบท							
(๑) โครงการซ่อมสร้างผิวทาง แอสฟัลติกคอนกรีต สาย ลพ.๓๐๐๔ แยก ทล. ๑๐๖ - บ้านท่าหลุก ตำบลหนองล่อง อำเภอ เวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน	(๒)/(๕)			ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตสาย ลพ.๓๐๐๔ แยก ทล.๑๐๖ - บ้านท่าหลุก ตำบลหนองล่อง อำเภอเวียงหนองล่อง จำนวน ๑ แห่ง		แขวงทาง หลวงชนบท ลำพูน	๑๔,๙๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น							๒๒๒,๕๘๑,๘๐๐

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x)/ แผนแม่บท (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เมืองแห่ง อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและ เศรษฐกิจสร้างสรรค์							
๑. โครงการของจังหวัด (๓)							๓๖,๒๕๐,๐๐๐
๑.๑. โครงการที่ ๑ โครงการพัฒนาและ เชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาด ใหญ่ และ SME จังหวัดลำพูน	(๒)/(๔)	๓	การพัฒนา อุตสาหกรรม และหัตถ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ล้านนา		๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัดสาขาอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ๒. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SME ที่ ได้รับการพัฒนาผ่านการประเมิน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๓. มีการจับคู่เจรจาธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒ คู่ ๔. มีเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และ SME จังหวัดลำพูน จำนวน ๑ เครือข่าย		๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ พัฒนา ขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม และ SMEs ในจังหวัดลำพูน				จ้างเหมาบริการเพื่อดำเนินกิจกรรม ๑. ประชาสัมพันธ์ รับสมัครคัดเลือกจัดกิจกรรมถ่ายทอด การเรียนรู้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพให้กับ สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการและศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำ แผนธุรกิจ ๒. จัดงานแสดงศักยภาพ SME ลำพูนและจับคู่ทางธุรกิจ ๓. จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และ SMEs จังหวัดลำพูน		สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดลำพูน	๑,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x)/ แผนแม่บทฯ (y) (๓)	ลำดับ ความสำคัญ (๔)	แผนงาน (๕)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๒ โครงการที่ ๒ โครงการยกระดับ สินค้าอัตลักษณ์และผลิตภัณฑ์เด่น จังหวัดลำพูน	(๒)/(๔)	๒	การพัฒนา อุตสาหกรรม และหัตถ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ล้านนา		๑. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิง สร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน ๒. มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท ๓. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัดสาขาอุตสาหกรรม เนลี่ยร้อยละ ๑		๔,๒๕๐,๐๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม เสริมสร้างการใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) และสิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในเชิงเศรษฐกิจ สร้างสรรค์				- การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการใช้และขออนุญาต ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ให้แก่ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการรับรู้ ตระหนักถึงความสำคัญของตราสัญลักษณ์ นำไปสู่การเพิ่ม มูลค่า (Value Added) ผลิตภัณฑ์และขยายมูลค่าทาง เศรษฐกิจ - การขับเคลื่อนการกำกับดูแล และติดตามประเมิน ศักยภาพผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand) / สิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)		สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลำพูน	๔๕๐,๐๐๐
๑.๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าอัตลักษณ์ และ ผลิตภัณฑ์เด่น จังหวัดลำพูน				สร้างความสามารถในการแข่งขันทางการค้าให้กับ ผู้ประกอบการสินค้าอัตลักษณ์ และผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด ลำพูน โดยการจัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าใน ภูมิภาคต่างๆ/กรุงเทพฯ/ปริมณฑล/จังหวัดที่มีศักยภาพ และ เจรจาการค้าทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๔๐ คูหา ระยะเวลา ๕ วัน		สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลำพูน	๓,๘๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x)/ แผนแม่บทฯ (y) (๓)	ลำดับ ความสำคัญ (๔)	แผนงาน (๕)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๓ โครงการที่ ๓ โครงการพัฒนาผ้า ลำพูนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	(๒)/(๔)	๑	การพัฒนา อุตสาหกรรม และหัตถ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ล้านนา		๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้า มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผ้าให้มี เอกลักษณ์ สวยงาม เกิดมูลค่า และส่งเสริม ด้านการตลาด และผ่านเกณฑ์การประเมิน ความรู้ ๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้า ได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านการตลาด จำนวน ๔๐ ราย ๓. อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐาน รากของมูลค่าสินค้า OTOP พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๒		๖,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ภูมิปัญญา ท้องถิ่น เพื่อค้นหาอัตลักษณ์เอกลักษณ์ของ ผ้าลำพูน ศักยภาพของประกอบการ รวมถึง การถ่ายทอดเรื่องราวของผ้าลำพูน				พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อ ค้นหาอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของผ้าลำพูน ศักยภาพของ ผู้ประกอบการ รวมถึงการถ่ายทอดเรื่องราวของผ้าลำพูน (story telling)		สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดลำพูน	๕๐๐,๐๐๐
๑.๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า ส่งเสริมและ เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ผ้า				ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า ส่งเสริมและเผยแพร่ ผลิตภัณฑ์ผ้า โดยการออกแบบสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าให้ มีความทันสมัย น่าสนใจ ดึงดูดใจลูกค้า รวมทั้งจัดประกวด ผ้า และการแปรรูปจากผ้าเพื่อเผยแพร่ผ้าลำพูนสู่สาธารณชน		สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดลำพูน	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑.๓.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรม ส่งเสริมช่องทางการตลาด				จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูน และผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากผ้าลำพูน		สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดลำพูน	๔,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x)/ แผนแม่บทฯ (y) (๓)	ลำดับ ความสำคัญ (๔)	แผนงาน (๕)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๔ โครงการที่ ๔ โครงการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัว ของอุตสาหกรรม ถนนสาย ลพ.๒๐๔๗ แยก ทางหลวงหมายเลข ๑๑ - บ้านห้วยไซเหนือ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	(๒)/(๔)	๔	การพัฒนา อุตสาหกรรม และหัตถ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ล้านนา	ปรับปรุงซ่อมแซมถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ถนนสาย ลพ.๒๐๔๗ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๑ - บ้าน ห้วยไซเหนือ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ระหว่าง กม. ๐+๐๐๐ - กม.๔+๙๐๐ ระยะทาง ๔.๙๐๐ กิโลเมตร	๑. อุบัติเหตุในสายทางลดลง ๒. อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่าย สินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถ อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ	แขวงทางหลวง ชนบท	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๒. โครงการของกระทรวง กรม (๔)							๑๕๖,๙๑๑,๐๐๐
๒.๑ โครงการของกระทรวงมหาดไทย							๗๖,๙๑๑,๐๐๐
๒.๑.๑ โครงการของกรมส่งเสริม การปกครองส่วนท้องถิ่น							
(๑)โครงการปรับปรุงและซ่อม สร้างถนนลาดยางผิวจราจรแบบแอสฟัลต์ คอนกรีต (โดยวิธี Pavement In-Place Recycling) ถนนถ່ายโอนขององค์การบริหาร ส่วนจังหวัดลำพูน	(๒)/(๔)			ปรับปรุงและซ่อมสร้างถนนลาดยางผิวจราจรแบบ แอสฟัลต์คอนกรีต (โดยวิธี Pavement In-Place Recycling) จำนวน ๕ สายทาง		องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดลำพูน	๕๖,๕๖๘,๐๐๐
(๒) โครงการก่อสร้างรางระบาย น้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทาง ลพ.ถ ๑๐๐๐๙ แยก ทล.๑๑ - บ้านป่าเป้า ตำบล มะเขือแจ้ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน (ถนนถ່ายโอนฯ)	(๒)/(๔)			กิจกรรมก่อสร้างรางระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทาง ลพ.ถ ๑๐๐๐๙ แยก ทล.๑๑ - บ้านป่าเป้า ขนาดกว้าง ๐.๓๐ เมตร ยาว ๒,๖๒๐ เมตร ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน (ถนนถ່ายโอนฯ)		องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดลำพูน	๙,๘๕๑,๐๐๐
(๓) โครงการก่อสร้างอาคารกีฬา อเนกประสงค์ โรงเรียนองค์การบริหารส่วน จังหวัดลำพูน นาทราย	(๒)/(๔)			ก่อสร้างอาคารกีฬาอเนกประสงค์ (อาคารโดม) จำนวน ๑ หลัง		องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดลำพูน	๖,๘๙๒,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x)/ แผนแม่บทฯ (y) (๓)	ลำดับ ความสำคัญ (๔)	แผนงาน (๕)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
(๔) โครงการก่อสร้างคอนกรีต เสริมเหล็ก บริเวณถนนรอบเมืองในช่วงแยก ประตูสี่ถึงแยกประตูท่าข้าม	(๒)/(๔)			ก่อสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก บริเวณถนนรอบเมืองใน ช่วงแยกประตูสี่ถึงแยกประตูท่าข้าม ขนาดกว้าง ๔.๖๐ - ๑๗.๐๐ เมตร ยาว ๔๒๖.๐๐ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ ตารางเมตร บริเวณถนนรอบ เมืองในช่วงแยกประตูสี่		เทศบาลเมืองลำพูน	๓,๖๐๐,๐๐๐
๒.๒ โครงการของกระทรวงคมนาคม							๘๐,๐๐๐,๐๐๐
๒.๑.๑ โครงการของกรมทางหลวง							
(๑) โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและ โครงสร้างพื้นฐานเพื่อ รองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ทาง หลวงหมายเลข ๑๑ ตอน ชุนตาน - อุโมงค์	(๒)/(๔)			ก่อสร้างสะพานบกพร้อมจุดกลับรถได้สะพานรวมทั้งติดตั้ง ป้ายและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกภัย ทางหลวงหมายเลข ๑๑ ตอน ชุนตาน - อุโมงค์ ระหว่าง กม.๕๑๙+๕๐๐ - กม.๕๒๐+๔๐๐ ตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัด ลำพูน		แขวงทางหลวง ลำพูน	๘๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น							๑๙๓,๑๖๑,๐๐๐

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์							
๑. โครงการของจังหวัด (๓)							๕๒,๒๔๘,๓๕๐
๑.๑ โครงการที่ ๑ โครงการพัฒนาปลูก ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง มูลค่าสูงจังหวัด ลำพูน โดยใช้รูปแบบ BCG Model	(๒)/(๓)	๒	พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑.ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกรผู้ เพาะเลี้ยงปลาดุกที่เข้าร่วม โครงการได้รับความรู้และเข้าใจ เรื่องมาตรฐานการปฏิบัติทางการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (GAP มกษ. ๗๔๓๖) ๒.ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกรผู้ เพาะเลี้ยงปลาดุกที่เข้าร่วม โครงการนำความรู้ไปปรับใช้ใน ฟาร์มและได้รับมาตรฐานการ ปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ ดี (GAP มกษ. ๗๔๓๖) ๓.ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกรผู้ เพาะเลี้ยงปลาดุกที่เข้าร่วม โครงการนำความรู้ด้านการใช้ ๓R ไปใช้ในการกิจกรรมการเลี้ยงปลา ดุก	สำนักงานประมง จังหวัดลำพูน	๑,๒๓๖,๘๓๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมพัฒนา ปลาดุกประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง มูลค่าสูง จังหวัดลำพูน โดยใช้รูปแบบ BCG Model				กิจกรรมย่อยที่ ๑ คัดเลือกเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาดุกใน จังหวัดลำพูนที่ได้รับมาตรฐาน GAP งบประมาณ ๒๙๖,๗๙๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่มีการปฏิบัติที่ดีตาม มาตรฐาน GAP มกษ ๗๔๓๖ นำไปสู่การปฏิบัติ งบประมาณ ๙๙,๔๙๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับการแปรร รูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำให้ได้มาตรฐานสู่มูลค่าสูงหลักสูตรการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่มีการปฏิบัติที่ดีตาม มาตรฐาน GAP มกษ ๗๔๓๖ งบประมาณ ๗๑,๔๗๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๔ สร้างจุดเรียนรู้สาธิตการผลิตปลาดุก จำนวน ๒ จุด งบประมาณ ๒๑๕,๖๔๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๕ ติดตามให้คำแนะนำฟาร์มผลิตปลาดุก เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่เกษตรกรเข้าสู่มาตรฐาน GAP มกษ ๗๔๓๖ กรมประมง งบประมาณ ๙๔,๕๙๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๖ ประชาสัมพันธ์จัดแสดงผลผลิตและ ผลิตภัณฑ์แปรรูปปลาดุกมูลค่าสูง งบประมาณ ๙๗,๕๑๐ บาท			๑,๒๓๖,๘๓๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๒ โครงการที่ ๒ โครงการส่งเสริมและ ยกระดับการเลี้ยงปุนาจังหวัดลำพูนสู่เกษตร มูลค่า สูง	(๒)/(๓)	๑๐	พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑.ร้อยละ ๑๐๐ เกษตรกรมีองค์ ความรู้เรื่องการเลี้ยงปุนา ๒.ร้อยละ ๘๐ เกษตรกรสามารถ บริหารจัดการการผลิต ๓.ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงปุนาในพื้นที่ เป้าหมายอำเภอละหนึ่งแห่ง	สำนักงานประมง จังหวัดลำพูน	๒๐๐,๘๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและ ยกระดับการเลี้ยงปุนาจังหวัดลำพูนสู่เกษตร มูลค่าสูง				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเกษตรกรที่มีความพร้อมเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ (อำเภอละ ๕ ราย) งบประมาณ ๒๒,๒๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ วัน ตามหลักสูตร งบประมาณ ๕๒,๘๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดทำจุดสาธิตแปลงเรียนรู้เรื่องการเลี้ยงปุนานำร่องจังหวัดลำพูน งบประมาณ ๑๒๕,๘๐๐ บาท			๒๐๐,๘๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๓ โครงการที่ ๓ โครงการยกระดับและสร้าง มูลค่าเพิ่มสินค้าประมงปลอดภัย เพื่อความมั่นคง ทางด้านอาหารและยกระดับคุณภาพชีวิตคน ลำพูน	(๒)/(๓)	๑๕	พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกร มีองค์ ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำปลอดภัยใน ร่องสวนและด้านการแปรรูปสัตว์น้ำได้ ๒. เกษตรกรสามารถดำเนินการจัดตั้ง กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในร่อง สวนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงได้ ๓ กลุ่ม ๓.ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วม โครงการผ่านการเตรียมความพร้อมและ สามารถผลิตสัตว์น้ำเข้าสู่มาตรฐาน อาหารปลอดภัยได้ ๔. อัตราการขยายตัวภาคเกษตร ร้อย ละ ๒	สำนักงานประมง จังหวัดลำพูน	๖๙๐,๙๐๐
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักการส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านประมง ในร่องสวน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) คัดเลือกพื้นที่/ประชุมชี้แจงโครงการฯ กิจกรรมย่อยที่ ๒) การฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร กิจกรรมย่อยที่ ๓) ปลอยพันธุ์ปลาในร่องสวน กิจกรรมย่อยที่ ๔) สาธิตทำจุลินทรีย์บอลล “บับบอลให้ปลาดู” กิจกรรมย่อยที่ ๕) ติดตาม/สรุปผลการดำเนินโครงการ			๖๙๐,๙๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทา (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๔ โครงการที่ ๔ โครงการเกษตรอินทรีย์ วิถีลำพูน	(๒)/(๓)	๙	พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. เกษตรกรที่ผ่านกระบวนการรับรองมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (SDGsPGS) หรือ มาตรฐานสากลทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพิ่มจำนวนปีละ ไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ คน ๒. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิต ทางการเกษตรและอาหารอินทรีย์และการบริการ สุขภาพแบบครบวงจรด้วยผลิตภัณฑ์จากเกษตรอินทรีย์ เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี ๓. เกษตรกรจำนวน ๑๒๕ ครัวเรือน ของเกษตรกร แต่ละอำเภอในจังหวัดลำพูน เข้าร่วมอบรมแปลง เกษตรอินทรีย์ที่มีมาตรฐานอย่างน้อยมาตรฐานเกษตร อินทรีย์แบบมีส่วนร่วมSDGsPGS ๔. เกษตรกร ๑๒๕ ครัวเรือน ของเกษตรกรแต่ละ อำเภอในจังหวัดลำพูน เกิดกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับ เกษตรอินทรีย์ในชุมชน ๕. ร้อยละ ๙๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการลด รายจ่ายลง มีอาชีพและสร้างรายได้ที่มั่นคง ๖. ร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้ารับการอบรมมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ สามารถนำไปใช้พัฒนาแปลงเกษตร ของตนเองได้อย่างยั่งยืน ๗. ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดลำพูนมีส่วนร่วมโดย บูรณาการความร่วมมือแบบประชารัฐโดยใช้พื้นที่เป็น ตัวตั้ง ๘. ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการพัฒนาระบบฐานข้อมูลแปลงเกษตรอินทรีย์ ในจังหวัดลำพูน ๙. ร้อยละ ๙๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร่วม สร้างธุรกิจในรูปแบบ “วิสาหกิจเพื่อสังคม” ซึ่งมีเป้าหมาย ในการค้าที่ยุติธรรม โดยนำกำไรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ไปลงทุนต่อและทำงานพัฒนาและปันผลตามหุ้น ไม่เกินร้อยละ ๓๐	สำนักงานเกษตร และสหกรณ์ จังหวัดลำพูน	๔๓๖,๘๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ เกษตรอินทรีย์ วิถีลำพูน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้ตรวจ แปลงมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS จำนวน ๕๐๐ คน งบประมาณ ๑๑๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒) การอบรมหลักสูตรการพัฒนาฐานข้อมูล เกษตรอินทรีย์ จำนวน ๕๐๐ คน งบประมาณ ๒๙,๖๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓) การตรวจประเมินแปลงเกษตรอินทรีย์ ๕๐๐ แปลง งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๔ การจัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรอง และคณะกรรมการรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์ แบบมีส่วน ร่วม SDGsPGS งบประมาณ ๔๖,๗๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๕ กิจกรรมโครงการส่งเสริมการผลิตพืชผัก สมุนไพรอินทรีย์ วิถีลำพูน งบประมาณ ๑๓๕,๕๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๖ กิจกรรมโครงการอบรมการบริหารจัดการ การเพาะปลูกพืชที่มีคุณภาพและการสร้างมูลค่าเพิ่ม งบประมาณ ๔๕,๐๐๐ บาท			๔๓๖,๘๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทา (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๕ โครงการที่ ๕ โครงการส่งเสริมปลูกพืช พืชสมุนไพร พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ (Food Bank) สร้างความมั่นคงด้านอาหาร	(๒)/(๓)	๘	พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ลำพูนสาขาเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ ๒ (๒) อัตราการขยายตัวภาคเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ เกษตรกร ใน โครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น (๓) มีพืชเศรษฐกิจมูลค่าสูง ตลาดนำการผลิต เพิ่มพื้นที่ปลูก ร้อยละ ๕	ศูนย์ขยายพันธุ์พืช ที่ ๘ จังหวัดลำพูน	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑.๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริม ปลูกพืชสมุนไพร พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ (Food Bank) สร้างความมั่นคงด้านอาหาร				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ (Food Bank) สร้างรายได้ กิจกรรมย่อยที่ ๒ แปลงต้นแบบการปลูกพืชสมุนไพร พืช อาหาร พืชเศรษฐกิจ พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ ไร่ จำนวน ๑๐ จุด กิจกรรมย่อยที่ ๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิตเบื้องต้นที่จำเป็น ในการปลูกพืชสมุนไพร พืชอาหาร พืชเศรษฐกิจ จำนวน ๖ กลุ่ม เกษตรกร ๓๐๐ ราย			๓,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๖ โครงการที่ ๖ โครงการขยายผล โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้เชิง อุตสาหกรรมสู่สินค้ามูลค่าสูง	(๒)/(๓)	๑๑	พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. ขยายผลองค์ความรู้และ เทคโนโลยีการผลิตและอนุบาล กล้วยไม้ฟาแลนนอปซิสเชิง อุตสาหกรรมและกล้วยไม้ท้องถิ่น สร้างรายได้ พัฒนาสู่แหล่ง ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๒. มีพืชเศรษฐกิจ ตลาดมีความ ต้องการ ส่งเสริมให้เกษตรกรมี ความรู้ด้านการผลิตกล้วยไม้ฟา แลนนอปซิส สามารถนำไป ประกอบอาชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ๓. เพื่อขยายผลแปลงเรียนรู้ ต้นแบบขยายผลงานวิจัยกล้วยไม้ สู่การปฏิบัติเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงานในชุมชน เกษตรกร นักศึกษา ประชาชนและเจ้าหน้าที่	ศูนย์ขยายพันธุ์พืช ที่ ๘ จังหวัดลำพูน	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑.๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมขยายผล โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการวิจัย และพัฒนาการผลิตกล้วยไม้เชิงอุตสาหกรรมสู่ สินค้ามูลค่าสูง				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ให้บริการถ่ายทอดความรู้ โดยการ บรรยายวิชาการ สาธิต ฝึกปฏิบัติศึกษาดูงานการผลิต การ อนุบาลกล้วยไม้ในระบบโรงเรือนระบบปิดต้นแบบ ๒ โรงเรือน กิจกรรมย่อยที่ ๒ การผลิตและเพิ่มมูลค่ากล้วยไม้ฟาแลน นอปซิสเป็นเครื่องประดับของที่ระลึกอย่างครบวงจร กิจกรรมย่อยที่ ๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิตเบื้องต้นที่จำเป็น ในการปลูกพืชมูลค่าสูง พืชเศรษฐกิจ (กล้วยไม้) จำนวน ๒ กลุ่ม เกษตรกร ๓๐๐ ราย			๑,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๗ โครงการที่ ๗ โครงการปรับระบบ และ เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าลำไยให้ได้คุณภาพ มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มตามความต้องการ ของตลาดเพื่อความยั่งยืนด้านอาชีพเกษตรกร	(๒)/(๓)	๑	พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรวม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑) เกษตรกรได้รับส่งเสริมการ ปรับปรุงระบบการผลิตลำไย จำนวน ๑,๐๐๐ ราย ๒) เกษตรกรเป้าหมายได้รับการ ถ่ายทอดความรู้ตามระบบมาตรฐาน GAP และได้รับการถ่ายทอดองค์ ความรู้นวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิต สินค้าเกษตรคุณภาพตามความ ต้องการของตลาด จำนวน ๑,๐๐๐ ราย ๓) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการรับรองมาตรฐานแปลง GAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๔) กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน/กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ได้รับการถ่ายทอดความรู้นวัตกรรม และเทคโนโลยีด้านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ลำไย และผลิตภัณฑ์จาก สินค้าเกษตรอื่นๆ จำนวน ๑๐ กลุ่ม/ ๕๐ ราย ๕) มูลค่าการค้าและการเจรจาธุรกิจ การค้า ไม่น้อยกว่า ๔ ล้านบาท	สำนักงานเกษตร จังหวัดลำพูน	๖,๔๐๒,๒๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๗.๑ กิจกรรมปรับระบบและเพิ่ม ศักยภาพการผลิตสินค้าลำไยให้ได้คุณภาพ มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มตามความต้องการ ของตลาด เพื่อความยั่งยืนด้านอาชีพเกษตรกร				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ปรับระบบการผลิตสินค้าลำไย งบประมาณ ๒,๖๑๖,๔๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ ยกระดับการผลิตและคุณภาพผลผลิต สินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP งบประมาณ ๕๓๘,๘๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมรณรงค์การผลิตลำไยคุณภาพ งบประมาณ ๓๙๘,๘๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๔ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยและ สินค้าเกษตรอื่นๆ เพื่อเพิ่มมูลค่า งบประมาณ ๓๙๘,๒๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๕ ประชาสัมพันธ์ขยายช่องทางการ จำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดลำพูน งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๖ ส่งเสริมและขยายตลาดในประเทศสินค้า ลำไยปลอดภัยและสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดลำพูน งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท			๖,๔๐๒,๒๐๐
๑.๘ โครงการที่ ๘ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า	(๒)/(๓)	๖	พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. อัตราการขยายตัวภาคเกษตร ร้อยละ ๒ ๒. ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจ ชุมชน ที่มีศักยภาพ จำนวน ๕ ราย ได้รับผลิตภัณฑ์ใหม่ ๕ ผลิตภัณฑ์/ ๕ บรรจุภัณฑ์	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดลำพูน	๗๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทา (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๘.๑ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตร แปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า				จ้างเหมาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (E-bidding) เพื่อ ดำเนินการ ๑) ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือก และดำเนินการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กรณี เป็นอาหารให้ทำการวิเคราะห์ส่วนผสมและการวิจัย เพื่อ เตรียมการยื่นขอเลขสารบบอาหาร (เครื่องหมาย ออย.) ด้วย ๒) ออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓) ทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่ ๔) ติดตามประเมินผลโครงการ			๗๕๐,๐๐๐
๑.๙ โครงการที่ ๙ โครงการพัฒนาคุณภาพ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรด้วยพลังงาน แสงอาทิตย์	(๒)/(๓)	๑๓	พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. ลดระยะเวลาตากลง ร้อยละ ๓๐ ๒. ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๐ ๓. อัตราการขยายตัวภาคเกษตร เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒	สำนักงานพลังงาน จังหวัดลำพูน	๑๒๐,๑๖๐
๑.๙.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ เพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์เกษตรด้วยพลังงานแสงอาทิตย์				กิจกรรมย่อยที่ ๑) สนับสนุนตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขนาด ๒ x ๒ x ๑.๕ ม. กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมอบรมการใช้งาน การ บำรุงรักษาและการพัฒนาผลิตภัณฑ์			๑๒๐,๑๖๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๐ โครงการที่ ๑๐ โครงการพัฒนา ศักยภาพอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้านให้เป็น เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) จังหวัด ลำพูน	(๒)/(๓)	๗	พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑) อาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน (อกม.) ได้รับการอบรมถ่ายทอด ความรู้เพื่อพัฒนาเป็นเกษตรกร ปราดเปรื่อง (Smart Farmer) จำนวน ๕๘๒ ราย ๒) อาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน (อกม.) สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ ยกระดับให้เป็นผู้ประกอบการ ด้านการเกษตร Smart Farm และ Digital Market ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐	สำนักงานเกษตร จังหวัดลำพูน	๗๑๕,๑๐๐
๑.๑๐.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้านให้เป็น เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) จังหวัด ลำพูน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) อบรมอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน งบประมาณ ๕๔๕,๙๘๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒) การประกวดอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน ดีเด่น งบประมาณ ๑๕๙,๑๒๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓) ถอดบทเรียนจากอาสาสมัครเกษตร หมู่บ้านต้นแบบ งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๔) สร้างเครือข่าย อาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน ระดับจังหวัด			๗๑๕,๑๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๓)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๑ โครงการที่ ๑๑ โครงการส่งเสริมการใช้ แทนแดงทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี เพื่อลดต้นทุน การผลิต	(๒)/(๓)	๕	พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. เกษตรกรเป้าหมายได้รับการ ถ่ายทอดความรู้การเพาะเลี้ยง แทนแดงเพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมี จำนวน ๒๔๐ ราย ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมี การนำแทนแดงไปใช้ในการลด ต้นทุนการผลิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	สำนักงานเกษตร จังหวัดลำพูน	๖๔๑,๖๐๐
๑.๑๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมการใช้แทน แดงทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี เพื่อลดต้นทุนการผลิต				กิจกรรมย่อยที่ ๑ แปลงเรียนรู้การลดต้นทุนการผลิตโดยใช้ แทนแดง งบประมาณ ๒๐๒,๘๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมพัฒนาทักษะความรู้แก่เกษตรกร ในการผลิตแทนแดงเพื่อใช้ในการเกษตร งบประมาณ ๓๐๔,๔๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ ประชาสัมพันธ์การใช้แทนแดงเพื่อลด ต้นทุนการผลิต งบประมาณ ๑๓๔,๔๐๐ บาท			๖๔๑,๖๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๒ โครงการที่ ๑๒ โครงการสร้าง เครือข่ายการผลิต การตลาดผลไม้และสินค้า เกษตรของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน	(๒)/(๓)	๑๒	พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. สร้างพันธมิตรเครือข่ายความ ร่วมมือการผลิตและการตลาด ลำไย มะม่วง ผลิตผลทาง การเกษตรและผลไม้อื่นของ จังหวัดลำพูน ทั้งในฤดูและนอกฤดู สหกรณ์/สถาบันเกษตรกรจังหวัด ลำพูน กับ สถาบันเกษตรกร จังหวัดต่างๆ รวมทั้งผู้ซื้อ ผู้บริโภค ผู้ประกอบการโรงงานต่างๆ ทั้ง ในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน อย่างน้อย ๑๐ คู่ (ปี๒๕๖๗) ๒. มูลค่าการจำหน่ายการตลาด ลำไย มะม่วง ผลิตผลทาง การเกษตรและผลไม้อื่นมีมูลค่า รวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท/ปี	สำนักงานสหกรณ์ จังหวัดลำพูน	๑,๙๒๕,๘๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทา (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๒.๑ กิจกรรมหลัก สร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผลไม้และสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน				กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผลไม้และสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน งบประมาณ ๓๙๑,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ ประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผลไม้ และสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน และเจรจาสร้างเครือข่ายบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันเกษตรกรจังหวัดลำพูน กับ สถาบันเกษตรกรจังหวัดต่างๆ รวมทั้งผู้ซื้อ ผู้ประกอบการโรงงานต่างๆ ทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๑,๕๓๔,๘๐๐ บาท			๑,๙๒๕,๘๐๐
๑.๑๓ โครงการที่ ๑๓ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ของจังหวัดลำพูน	(๒)/(๓)	๓	พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนทราบลักษณะและรูปแบบการดำเนินโครงการ อพ.สธ. ๒. โรงเรียนและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดลำพูนทราบหลักการและแนวทางในการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ อพ.สธ.ในลักษณะการบูรณาการและพัฒนาองค์ความรู้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงาน ๓. จังหวัดลำพูนได้รับการส่งเสริมการรับรู้ในมิติประเพณีวัฒนธรรมและพรรณพืช ผ่านการจัดงานโครงการ อพ.สธ พ.ศ.๒๕๖๖ ๔. การขยายผลการขับเคลื่อนสวนพฤกษศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ของประชาชนจังหวัดลำพูน จำนวน ๕ แห่ง ๕. อัตราการขยายตัวภาคเกษตร ร้อยละ ๓	สำนักงานจังหวัดลำพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๓.๑ กิจกรรมหลัก การอนุรักษ์ พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ของจังหวัดลำพูน				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การจัดงานโครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ การฝึกอบรมหลักสูตรการเสริมสร้าง เครือข่ายสมาชิกสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน และเครือข่าย สมาชิกฐานทรัพยากรท้องถิ่น ในการขับเคลื่อนโครงการ อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ การขยายผลการขับเคลื่อนสวน พฤกษศาสตร์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมการอนุรักษ์พืช งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท			๒,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทา (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๔ โครงการที่ ๑๔ โครงการเพิ่ม ศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ มาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม	(๒)/(๓)	๔	พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง		๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองจังหวัด ลำพูน จำนวน ๑๖๐ ราย มีองค์ความรู้ ด้านการเลี้ยงไก่พื้นเมือง ร้อยละ ๑๐๐ และเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองที่เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐สามารถ เข้าสู่ระบบมาตรฐานการป้องกันโรคได้ ๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดลำพูน จำนวน ๘๐ ราย มีองค์ความรู้ด้านการ เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ร้อยละ ๑๐๐ และ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ สามารถเข้าสู่ ระบบมาตรฐานการป้องกันโรคได้ ๓. อัตราการขยายตัวภาคการเกษตร ร้อยละ ๒	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดลำพูน	๔๓๖,๐๐๐
๑.๑๔.๑ กิจกรรมหลักเพิ่มศักยภาพ การผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและ มูลค่าเพิ่ม				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่ พื้นเมืองจังหวัดลำพูน งบประมาณ ๑๙๗,๖๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อ คุณภาพจังหวัดลำพูน งบประมาณ ๒๓๘,๔๐๐ บาท			๔๓๖,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๕ โครงการที่ ๑๕ โครงการส่งเสริม การปลูกไม้ผลไม้ยืนต้นเพื่อความยั่งยืนทางอาชีพ	(๒)/(๓)	๑๕	พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑.จำนวนเกษตรกรเป้าหมาย ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่อง เทคโนโลยีการผลิตอาโวคาโด การ ขยายพันธุ์ อาโวคาโด ๒.จำนวนเกษตรกรเป้าหมาย ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่อง เทคโนโลยีการผลิตไผ่ชงหม่น ๓.มีแปลงเรียนรู้เรื่องอาโวคาโด ในพื้นที่จำนวน ๒ จุด ๔.มีแปลงเรียนรู้เรื่องไผ่ในพื้นที่ จำนวน ๒ จุด	สำนักงานเกษตรที่ สูงจังหวัดลำพูน	๑๙๒,๑๖๐
๑.๑๕.๑ กิจกรรมหลักส่งเสริมการปลูก ไม้ผลไม้ยืนต้นเพื่อความยั่งยืนทางอาชีพ				กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกร กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมแปลงเกษตรกรต้นแบบ			๑๙๒,๑๖๐
๑.๑๖ โครงการที่ ๑๖ โครงการพัฒนาระบบ นิเวศการเกษตร และการบริหารจัดการน้ำทั้ง ระบบเพื่อเกษตรกรรมยั่งยืน	(๒)/(๓)	๑๖	พัฒนาการผลิต ตามระบบ เกษตรกรรม ยั่งยืน เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรม แปรรูปขั้นสูง	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	อัตราการขยายตัวภาคการเกษตร เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ ต่อปี	โครงการ ชลประทานลำพูน	๓๒,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๖.๑ กิจกรรมหลักพัฒนาระบบ นิเวศการเกษตร และการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ เพื่อเกษตรกรรมยั่งยืน				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ก่อสร้างระบบส่งน้ำฝายคอยแช่ ระยะที่ ๒ โครงการเกษตรแปลงใหญ่ลำไย ตำบลทากาศ อำเภอแม่ ทา จังหวัดลำพูน พร้อมอาคารประกอบ งบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ ปรับปรุงระบบผันน้ำอ่างเก็บน้ำแม่เมย อ่างเก็บน้ำห้วยหลวง (สถานีสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์) ความยาว ๒.๐๖๙ กิโลเมตร ตำบลทาชุมเงิน อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ ปรับปรุงระบบส่งน้ำฝายทุ่งกลาง ความยาว ๑.๐๐ กิโลเมตร ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท			๓๒,๐๐๐,๐๐๐
๒. โครงการของกระทรวง กรม (๔)							๕๑๐,๓๐๖,๐๐๐
๒.๑ โครงการของกระทรวงมหาดไทย							
๒.๑.๑ โครงการของการประปา ส่วนภูมิภาค							

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (๓)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
(๑) โครงการวางท่อเพื่อรองรับ ศูนย์ราชการลำพูน (แห่งใหม่) พร้อมจ่ายน้ำ ให้พื้นที่ใกล้เคียง	(๒)/(๓)			กิจกรรมวางท่อเพื่อรองรับศูนย์ราชการลำพูน (แห่งใหม่) พร้อมจ่ายน้ำให้พื้นที่ใกล้เคียง โดยการ - ก่อสร้างถึงน้ำใส ขนาด ๕,๐๐๐ ลบ.ม. - ก่อสร้างถึงน้ำใส ขนาด ๑,๐๐๐ ลบ.ม. - ก่อสร้างถึงน้ำใส ขนาด ๑,๐๐๐ ลบ.ม. จำนวน ๒ ถึง ทอดสูง ๒๕๐ ลบ.ม. พร้อมก่อสร้างโรงสูบน้ำและติดตั้ง เครื่องสูบน้ำ - วางท่อเชื่อมระบบและสถานีสูบน้ำเพื่อส่งน้ำเข้า พื้นที่ศูนย์ราชการลำพูน (แห่งใหม่) พร้อมจ่ายน้ำให้พื้นที่ ใกล้เคียง		การประปาส่วน ภูมิภาคสาขาลำพูน	๒๓๗,๖๖๖,๐๐๐
๒.๒ โครงการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์							
๒.๑.๑ โครงการของกรมชลประทาน							
(๑) โครงการพัฒนาการบริหาร จัดการน้ำ ทั้งระบบเพื่อเกษตรกรรมยั่งยืน	(๒)/(๓)			กิจกรรมพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ ทั้งระบบเพื่อ เกษตรกรรมยั่งยืน โดยการ ๑. ระบบผันน้ำ จำนวน ๒ แห่ง ๒. ระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบ จำนวน ๙ แห่ง ๓. ทרב.ปากคลอง จำนวน ๒ แห่ง ๔. อาคารควบคุมการระบายน้ำ จำนวน ๑ แห่ง ๕. อาคารอัดน้ำ จำนวน ๒ แห่ง ๖. สระเก็บน้ำ จำนวน ๑ แห่ง		โครงการ ชลประทานลำพูน	๒๓๗,๖๔๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น							๕๖๒,๕๕๔,๓๕๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
--	--	---------------------------	---------------	---------------------	--------------------------	------------------------	---------------------------

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน							
๑. โครงการของจังหวัด (๓)							๑๖๙,๑๘๘,๑๒๘
๑.๑ โครงการที่ ๑ โครงการส่งเสริมและ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยสู่ ความยั่งยืนจังหวัดลำพูน	(๔) / (๑๑)	๖	พัฒนาคุณภาพ ชีวิต	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑.ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้ เส้นความยากจน ร้อยละ ๔ ๒.ร้อยละของครัวเรือนเปราะบาง ด้านที่อยู่อาศัย ได้รับการ ช่วยเหลือ ร้อยละ ๑๐ ๓.รายได้เฉลี่ยประชากรต่อคน ต่อปีเพิ่มขึ้น	สำนักงาน แรงงานจังหวัด ลำพูน	๑,๓๙๖,๕๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยสู่ความ ยั่งยืนจังหวัดลำพูน				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต งบประมาณ ๑,๐๕๒,๔๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมการเสริมพลังทางสังคมเพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา งบประมาณ ๓๔๔,๑๐๐ บาท (สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์จังหวัดลำพูน)			๑,๓๙๖,๕๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๒ โครงการที่ ๒ โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะชีวิตและทักษะพัฒนาอาชีพเยาวชนก้าวทันความยากจนข้ามรุ่น (Work Experience)	(๓)/(๑๒)	๑๑	พัฒนาคุณภาพชีวิต	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑) ร้อยละของครอบครัวผู้เรียนและประชาชนที่อยู่ใต้เส้นความยากจน ร้อยละ ๔ ๒) ผู้เรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของสถานศึกษา มีทักษะในการประกอบอาชีพและสามารถสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว ๓) รายได้เฉลี่ยประชากรต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้น	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดลำพูน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะชีวิตและทักษะพัฒนาอาชีพเยาวชนก้าวทันความยากจนข้ามรุ่น (Work Experience)				กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะอาชีพ “การแปรรูปผลิตภัณฑ์” งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะอาชีพ “การทอผ้า” งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะอาชีพ “ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ” งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะอาชีพ “การเลี้ยงสัตว์” งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท			๑,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๓ โครงการที่ ๓ โครงการรณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	(๓)/(๑๑)	๒	พัฒนาคุณภาพ ชีวิต	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้ เส้นความยากจน ร้อยละ ๔ ๒. จำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE ในแต่ละประเภท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ๓. ทุกอำเภอดำเนินการอำเภอ TO BE NUMBER ONE ๔. จำนวนศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้นอำเภอละ ๑ แห่ง ๕. จำนวนจังหวัด อำเภอและ ชมรมฯ ที่ได้เข้าร่วมนำเสนอ ผลงาน TO BE NUMBER ONE	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัดลำพูน	๑,๗๖๔,๒๕๐
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดลำพูน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗				กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๑,๕๖๒,๖๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบ จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๓๐๑,๖๕๐ บาท (สำนักงาน แรงงานจังหวัดลำพูน)			๑,๗๖๔,๒๕๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๔ โครงการที่ ๔ โครงการพัฒนารูปแบบ การป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย แบบบูรณาการจังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๗	(๓)/(๑๓)	๓	พัฒนาคุณภาพ ชีวิต	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑.ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้ เส้นความยากจน ร้อยละ ๔ ๒. อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จของ จังหวัดลำพูนลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๔	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัดลำพูน	๑,๐๓๙,๖๑๘
๑.๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม พัฒนารูปแบบการป้องกันและแก้ไขปัญห าการฆ่าตัวตายแบบบูรณาการจังหวัดลำพูน ปี ๒๕๖๗				กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมการดำเนินการป้องกันและ แก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย ระดับจังหวัด งบประมาณ ๑๑๗,๑๓๘ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมสนับสนุนดำเนินการป้องกัน และแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย ในระดับอำเภอ งบประมาณ ๙๙๒,๔๘๐ บาท			๑,๐๓๙,๖๑๘

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๕ โครงการที่ ๕ โครงการส่งเสริม สัมมาชีพครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง	(๔)/(๑๐)	๔	พัฒนาคุณภาพ ชีวิต	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้ เส้นความยากจน ร้อยละ ๔ ๒. ครัวเรือนยากจนเป้าหมายมี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และ ทักษะด้านอาชีพ ร้อยละ ๘๐ ๓. จำนวนครัวเรือนยากจนที่ ได้รับการพัฒนาทักษะและ สนับสนุนอาชีพ จำนวน ๘๐ คน ๔. จำนวนองค์ความรู้จากการ ถอดบทเรียนความสำเร็จในการ แก้ไขปัญหาความยากจนด้วยการ ส่งเสริมอาชีพ จำนวนอย่างน้อย ๘๐ องค์ความรู้	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด ลำพูน	๑,๔๒๗,๔๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๕.๑ กิจกรรมส่งเสริมสัมมาชีพ ครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง				กิจกรรมย่อยที่ ๑ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และวิเคราะห์ความต้องการด้านอาชีพ งบประมาณ ๙๐,๔๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ สนับสนุนอาชีพครัวเรือนยากจน งบประมาณ ๔๗๑,๒๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ ตลาดนัดสัมมาชีพชุมชนคนลำพูน งบประมาณ ๒๕๔,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๔ ถอดบทเรียนการดำเนินโครงการส่งเสริม สัมมาชีพครัวเรือนยากจนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง งบประมาณ ๕๐,๔๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๕ จัดแสดงผลสำเร็จและประชาสัมพันธ์ "ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนคนลำพูนตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง" งบประมาณ ๕๖๑,๔๐๐ บาท			๑,๔๒๗,๔๐๐
๑.๖ โครงการที่ ๖ โครงการหมู่บ้าน ต้นแบบที่วางสร้างอาหารจังหวัดลำพูน	(๑)/(๓)	๕	พัฒนาคุณภาพ ชีวิต	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. มีหมู่บ้านต้นแบบที่วางสร้าง อาหาร จังหวัดลำพูน จำนวน ๕๐ ตำบล ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของประชาชน ในหมู่บ้าน ใช้พื้นที่วางสร้างอาหาร ๓. มีคลังอาหารของชุมชนอย่าง น้อย ๑ แห่ง	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด ลำพูน	๔,๐๕๔,๑๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๖.๑ กิจกรรมหมู่บ้านต้นแบบที่ว่าง สร้างอาหารจังหวัดลำพูน				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการแกนนำหมู่บ้าน ต้นแบบที่ว่างสร้างอาหาร งบประมาณ ๒๒๔,๑๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการครัวเรือนต้นแบบ ที่ว่างสร้างอาหาร งบประมาณ ๓,๐๓๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ มหกรรมแสดงผลสำเร็จหมู่บ้านต้นแบบ ที่ว่างสร้างอาหาร งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ว่างสร้างอาหาร งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท			๔,๐๕๔,๑๐๐
๑.๗ โครงการที่ ๗ โครงการเสริมสร้าง ประสิทธิภาพความเข้มแข็งภายในหมู่บ้าน และชุมชน	(๑)/(๑)	๑๕	เสริมสร้าง ความมั่นคง ภายใน	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้ เส้นยากจน (มีรายได้) ร้อยละ ๔ ๒ จำนวนหมู่บ้านที่เข้ารับการ คัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบการพัฒนา ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๔ หมู่บ้าน ๓. จำนวนหมู่บ้านที่สามารถนำ กลไกดังกล่าวไปปฏิบัติหน้าที่ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๔ หมู่บ้าน	ที่ทำการปกครอง จังหวัดลำพูน	๑,๙๐๕,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ เสริมสร้าง ประสิทธิภาพความเข้มแข็งภายในหมู่บ้านและ ชุมชน				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ฝึกอบรมคณะกรรมการหมู่บ้าน เพื่อ เสริมสร้างประสิทธิภาพความเข้มแข็งภายในหมู่บ้านและ ชุมชน งบประมาณ ๒๙๙,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ คัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบการพัฒนา ระดับอำเภอ งบประมาณ ๙๒๘,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ คัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบการพัฒนา ระดับจังหวัด งบประมาณ ๕๔๘,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๔ การแสดงนิทรรศการหมู่บ้านดีเด่น และ มอบรางวัลหมู่บ้านดีเด่นที่ได้รับการคัดเลือกระดับจังหวัดใน วันกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ๑๐ สิงหาคมของทุกปี งบประมาณ ๑๓๐,๐๐๐ บาท			๑,๙๐๕,๐๐๐
๑.๘ โครงการที่ ๘ โครงการฝึกอบรม จัดตั้ง/ทบทวนชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความ เข้มแข็งในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน	(๑)/(๑)	๗	เสริมสร้าง ความมั่นคง ภายใน	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้ เส้นยากจน (มีติดรายได้) ร้อยละ ๔ ๒ จำนวนหมู่บ้านที่เข้ารับการ คัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบการพัฒนา ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๔ หมู่บ้าน ๓. จำนวนหมู่บ้านที่สามารถนำ กลไกดังกล่าวไปปฏิบัติหน้าที่ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๔ หมู่บ้าน	ที่ทำการปกครอง จังหวัดลำพูน	๑,๘๑๕,๐๐๐
๑.๘.๑ กิจกรรมฝึกอบรมจัดตั้ง/ ทบทวนชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งในการ รักษา ความปลอดภัยหมู่บ้าน				กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมจัดตั้ง/ทบทวนชุดรักษาความ ปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความ เข้มแข็งในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๘ อำเภอๆ ละ ๑ รุ่นๆ ละ ๑๐๐ คน			๑,๘๑๕,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๙ โครงการที่ ๙ โครงการพัฒนา ศักยภาพคณะกรรมการกลางหมู่บ้านอาสา พัฒนาและป้องกันตนเอง ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗	(๑)/(๑)	๑๗	เสริมสร้าง ความมั่นคง ภายใน	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้ เส้นยากจน (มีติดรายได้) ร้อยละ ๔ ๒ คณะกรรมการกลางหมู่บ้าน อพป. เข้ารับการฝึกอบรม (จำนวนคน) ๓. คณะกรรมการกลางหมู่บ้าน อพป. จำนวน ๑๑๔ หมู่บ้าน ๒,๘๐๐ คน มีความรู้ความเข้าใจ ในบทบาท อำนาจหน้าที่ และ ภารกิจของหมู่บ้านอาสาพัฒนา และป้องกันตนเอง (ระดับ) ๔. คณะกรรมการกลางหมู่บ้าน อพป.จำนวน ๑๑๔ หมู่บ้าน ๒,๘๐๐ คน มีความพึงพอใจใน การฝึกอบรม	ที่ทำการปกครอง จังหวัดลำพูน	๑,๑๙๕,๔๐๐
๑.๙.๑ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ คณะกรรมการกลางหมู่บ้านอาสาพัฒนาและ ป้องกันตนเอง				กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมคณะกรรมการกลางหมู่บ้าน อพป. จัดตั้ง/หมู่บ้าน อพป.ทบทวน เพื่อพัฒนาศักยภาพ เพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารงานหมู่บ้านอาสาพัฒนาและ ป้องกันตนเอง (อพป.) จำนวน ๑๑๒ หมู่บ้าน ๒,๘๐๐ คน แบ่งเป็น ๒๘ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน			๑,๑๙๕,๔๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๐ โครงการที่ ๑๐ โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพบุคลากรด้านความมั่นคง เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ ประชาชนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	(๑)/(๑)	๑๖	เสริมสร้าง ความมั่นคง ภายใน	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้ เส้นยากจน (มีทรายได้) ร้อยละ ๔ ๒. บุคลากรด้านความมั่นคง ได้รับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๒ รุ่น	ที่ทำการปกครอง จังหวัดลำพูน	๕๐๐,๐๐๐
๑.๑๐.๑ กิจกรรมหลัก เพิ่ม ประสิทธิภาพบุคลากรด้านความมั่นคงเพื่อ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ ประชาชนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗				กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมทบทวนเสริมสร้างวินัย สมรรถภาพ และสมรรถนะบุคลากรด้านความมั่นคงให้มีความสุขที่แข็งแกร่ง สมบูรณ์ สามารถปฏิบัติงานหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้ อย่างมีประสิทธิภาพ มีความพร้อมอยู่ตลอดเวลา			๕๐๐,๐๐๐
๑.๑๑ โครงการที่ ๑๑ โครงการ เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของ ชาติ ภายใต้การปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุขและวิถีชีวิตใหม่ให้ตระหนักรู้ภัย คุกคามรูปแบบใหม่	(๑)/(๑)	๘	เสริมสร้าง ความมั่นคง ภายใน		๑. สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้ เส้นยากจน (มีทรายได้) ร้อยละ ๔ ๒. หมู่บ้าน / ชุมชน ได้รับการ พัฒนาเป็นหมู่บ้านต้นแบบ จำนวน ๑๐ แห่ง	ที่ทำการปกครอง จังหวัดลำพูน และ กอ รมน.จ. ลพ.	๙๓๘,๐๐๐
๑.๑๑.๑ กิจกรรมหลัก กิจกรรมบำ เพ็ญประโยชน์ของสถาบันหลักของชาติและวิถีชีวิตใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาทรัพยากรบุคคลและคุณภาพ ประชาชน หล่อหลอมเป็นเจ้าพนักงาน รักสถาบันหลักของชาติ สู่สังคมคุณภาพ มั่นคงปลอดภัย และก้าวสู่วิถีชีวิตใหม่ งบประมาณ ๔๖๙,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรบุคคลและคุณภาพ นักเรียนและเยาวชน หล่อหลอมเป็นเจ้าพนักงาน รักสถาบัน หลักของชาติและก้าวสู่วิถีชีวิตใหม่ งบประมาณ ๔๖๙,๐๐๐ บาท			๙๓๘,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๒ โครงการที่ ๑๒ โครงการลำพูน ถนนสีขาว ป้องกันอุบัติเหตุและลดอุบัติเหตุ ทางถนน	(๕)/(๑๗)	๙	เสริมสร้าง ความมั่นคง ภายใน	ประกอบด้วย ๖ กิจกรรม	การตายจากอุบัติเหตุทางถนนต่ำ กว่า ๑๖.๙๖ คน ต่อประชากร แสนคน ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐		๓๘,๘๕๔,๒๖๐
๑.๑๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมอำนวยความสะดวกปลอดภัยเพื่อ ป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนนทางหลวง โดยการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ชนิดกึ่งเดียว ความสูง ๙.๐๐ ม. จำนวน ๖ สายทาง				กิจกรรมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ชนิดกึ่งเดียว ความสูง ๙.๐๐ ม. จำนวน ๖ สายทาง ได้แก่ ๑.ทางหลวงหมายเลข ๑๑ ตอนควบคุม ๐๘๐๐ ตอน ขุนตาน - อุโมงค์ ระหว่าง กม.๕๐๐+๓๐๗ - กม.๕๐๗+๐๐๐ (เป็นช่วงๆ) อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๓,๐๒๑,๐๐๐ บาท ๒.ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอนควบคุม ๐๒๐๒ ตอน ลี้ - ม่วงโตน ระหว่าง กม.๑๔๕+๘๕๑ - กม.๒๑๒+๔๒๔ (เป็นช่วงๆ) อำเภอลี้ อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๓.ทางหลวงหมายเลข ๑๐๓๓ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอนแม่ทา - ท่า จักร ระหว่าง กม.๑๐+๐๐๐ - กม.๓๓+๐๐๐ (เป็นช่วงๆ) ตำบลทาสบ เล้า ตำบลทาทุ่งหลวง ตำบลทาขุมเงิน อำเภอแม่ทา, ตำบลเหมืองจี้ ตำบลบ้านแป้น อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๔.ทางหลวงหมายเลข ๑๑๖ ตอนควบคุม ๐๑๐๑,๐๑๐๒ ตอน ป่าสัก - สะปุ่น - บ้านเรือน ระหว่าง กม.๔+๙๐๐ - กม.๒๓+๖๕๑ (เป็นช่วงๆ) อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๕. ทางหลวงหมายเลข ๑๑๘๔ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน แม่อาว-ดอน มูล ระหว่าง กม.๐+๐๐๐-กม.๗๓+๓๐๐ (เป็นช่วงๆ) , กม. ๑๑๑+๐๐๐-กม.๑๑๘+๕๕๐ (เป็นช่วงๆ) งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๖. ทางหลวงหมายเลข ๑๑๔๗ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน สันป่าฝ้าย- ห้วยไซ ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ - กม.๒๒+๓๐๐ (เป็นช่วงๆ) งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท		แขวงทางหลวง ลำพูน	๒๘,๐๒๑,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม ขับเคลื่อนศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทาง ถนนจังหวัดศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยทาง ถนนอำเภอและศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัย ทางถนนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น				กิจกรรมย่อย ขับเคลื่อนศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทาง ถนนจังหวัด ศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยทางถนนอำเภอ และศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยทางถนนองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น (ประชุมเชิงปฏิบัติการ สัมมนา)		สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด ลำพูน	๔๐๓,๒๐๐
๑.๑๒.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรม สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยด้านการใช้รถใช้ ถนน				กิจกรรมย่อย สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยด้านการใช้รถ ใช้ถนน (อบรม ฝึกปฏิบัติ ขับขี่ปลอดภัย)		สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด ลำพูน	๓๒๑,๖๐๐
๑.๑๒.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรม สร้างวินัยจราจรด้วยมาตรการทางสังคม การ บังคับใช้กฎหมาย และสนับสนุนการตั้งด่าน บูรณาการ				กิจกรรมย่อย สร้างวินัยจราจรด้วยมาตรการทางสังคมการ บังคับใช้กฎหมาย และสนับสนุนการตั้งด่านบูรณาการ (สัมมนา ค่าตอบแทนจัดตั้งด่าน)		สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด ลำพูน	๓,๖๔๘,๙๖๐
๑.๑๒.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรม เสริมสร้างศักยภาพการตอบสนองหลังเกิด อุบัติเหตุ				กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทีมกู้ภัย งบประมาณ ๒๒,๑๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดซื้อครุภัณฑ์ ชุดอุปกรณ์กู้ภัยทางสูง สำหรับทีมขนาดเล็ก งบประมาณ ๓,๑๕๑,๒๐๐ บาท		สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด ลำพูน	๓,๑๗๓,๓๐๐
๑.๑๒.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สินด้วยโครงข่ายกล้องโทรทัศน์ วงจรปิด				กิจกรรมติดตั้งกล้อง CCTV พร้อมอุปกรณ์ Software บริหารจัดการภาพ switch แบบใช้ภายในอาคาร สายสัญญาณพร้อมอุปกรณ์ในการติดตั้ง		ตำรวจภูธร จังหวัดลำพูน	๓,๒๘๖,๒๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๓ โครงการที่ ๑๓ โครงการป้องกัน และแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าจังหวัด ลำพูน ปี ๒๕๖๗	(๕)/(๑๘)	๑	อนุรักษ์และ ฟื้นฟู	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. จุดความร้อน (Hotspot) ลดลงร้อยละ จากค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง ๕ ปี ๒. จำนวนวันที่ค่า PM ๒.๕ เกิน เกณฑ์ค่ามาตรฐานลดลงร้อยละ จากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๕ ปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดลำพูน	๓๖,๗๘๐,๖๐๐
๑.๑๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือในการลดหมอก ควันผ่านกลไกการสื่อสาร				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการสื่อสารนโยบาย ให้แก่กลุ่มบุคคลเสี่ยงในการเข้าป่า ล่าสัตว์ หาของป่า “จวน อู๋ ผูกมิตร ร่วมพิชิตหมอกควัน” กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ อบรมเชิงปฏิบัติการลดปริมาณ เชื้อเพลิง สร้างรายได้สร้างอาชีพให้แก่ชุมชนในพื้นที่เสี่ยง กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมโดยการใช้อนุมัติ ปัญญาความเชื่อในการอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนกับธรรมชาติ (บวชป่า และพิธีสาปแช่งคนเผาป่า) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ รณรงค์ประชาสัมพันธ์การลดปริมาณ เชื้อเพลิง “ชิงเก็บ ลดเผา” จังหวัดลำพูน			๖๑๘,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรม เฝ้าระวังลาดตระเวน เพื่อลดการเกิดหมอกควัน และไฟป่าในพื้นที่เสี่ยง				กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการปรับเปลี่ยนแนวคิดอยู่ร่วมกับธรรมชาติสู่ชุมชน เพื่อลดผลกระทบจากการเกิดไฟป่าในพื้นที่เสี่ยง กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า ในระดับพื้นที่ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ (จ้างราษฎรลาดตระเวนร่วม จำนวน ๔๐ หมู่บ้านๆละ ๑๐ คนๆ) กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า ในระดับพื้นที่ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ (จ้างราษฎรลาดตระเวนร่วม จำนวน ๖๐ หมู่บ้านๆละ ๑๐ คนๆ) กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าในระดับพื้นที่ (จัดทำแนวกันไฟ ๑๒๐ หมู่บ้าน) กิจกรรมย่อยที่ ๒.๕ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าในระดับพื้นที่ (โดรนลาดตระเวนดับไฟ ๕ เครื่อง) กิจกรรมย่อยที่ ๒.๖ สร้างความร่วมมือและสนับสนุนการป้องกันไฟป่า อนุรักษ์ระบบนิเวศพื้นที่ฟูแหล่งนกยูงไทยหายาก			๓๕,๘๐๑,๒๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๓.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรม รณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นการรับรู้ และ เสริมสร้างความตระหนักในการลดหมอกควันใน ระดับพื้นที่				กิจกรรมย่อยที่ ๑ รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้าง ความตระหนักของประชาชนในการลดหมอกควัน ใน กิจกรรมสำคัญของจังหวัด กิจกรรมย่อยที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างการมีส่วน ร่วมในการรักษาระบบนิเวศในพื้นที่สำคัญ (บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ ดอยชะม้อ ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมืองลำพูน และพื้นที่ก่อ แชนบ็อกซ์ ตำบลก้อ อำเภอลี้) กิจกรรมย่อยที่ ๓ เสวนาการแก้ไขปัญหาการเกิดไฟป่าและ หมอกควันของชุมชนในพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดไฟป่า			๓๔๑,๔๐๐
๑.๑๓.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ ติดตาม และบริหารโครงการ				กิจกรรมติดตามและบริหารโครงการ			๒๐,๐๐๐
๑.๑๔ โครงการที่ ๑๔ โครงการอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำอย่างสมดุลและยั่งยืน ในระดับพื้นที่จังหวัดลำพูน	(๕)/(๑๘)	๑๔	อนุรักษ์และ ฟื้นฟู	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. จุดความร้อน (Hotspot) ลดลงร้อยละ จากค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง ๕ ปี ๒. จำนวนวันที่ค่า PM ๒.๕ เกิน เกณฑ์ค่ามาตรฐานลดลงร้อยละ จากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๕ ปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดลำพูน	๑,๔๘๙,๘๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๔.๑ กิจกรรมอนุรักษ์และ ฟื้นฟูทรัพยากรน้ำอย่างสมดุลและยั่งยืนใน ระดับพื้นที่จังหวัดลำพูน				กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ กิจกรรมต่อยอดการฟื้นฟูทรัพยากรน้ำ อย่างสมดุลและยั่งยืนในระดับพื้นที่ งบประมาณ ๑,๐๗๓,๒๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การเสริมสร้างความตระหนักและ จิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำเพื่อความยั่งยืน งบประมาณ ๓๙๑,๖๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ กิจกรรมบริหารโครงการ งบประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท			๑,๔๘๙,๘๐๐
๑.๑๕ โครงการที่ ๑๕ โครงการ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการ สิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสู่เมืองที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	(๕)/(๑๘)	๑๒	อนุรักษ์และ ฟื้นฟู	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. จุดความร้อน (Hotspot) ลดลงร้อยละ จากค่าเฉลี่ย ย้อนหลัง ๕ ปี ๒. จำนวนวันที่ค่า PM ๒.๕ เกิน เกณฑ์ค่ามาตรฐานลดลงร้อยละ จากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๕ ปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดลำพูน	๑,๒๕๓,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๕.๑ กิจกรรมหลัก เสริมสร้าง การมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อ ลำพูนเมืองสะอาดอย่างยั่งยืน				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่าย ชุมชนปลอดขยะสู่ลำพูนเมืองสะอาดอย่างยั่งยืน (จำนวน ๒ ครั้ง/ละ ๑ วัน/ละ ๖๐ คน) กิจกรรมย่อยที่ ๒ ประชาสัมพันธ์สร้างสรรค์กระตุ้น จิตสำนึกสาธารณะในกิจกรรมสำคัญ เช่น งานสงฆ์น้ำพระ ธาตุหริภุญชัย งานพระนางจามเทวี เป็นต้น (จำนวน ๑ ครั้ง/ละ ๑๕๐ คน) กิจกรรมย่อยที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้าง ศักยภาพชุมชนในการจัดการขยะพลาสติกอย่างมีส่วนร่วม (จำนวน ๘ ครั้ง/ละ ๑ วัน/ละ ๖๐ คน) กิจกรรมย่อยที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้าง โรงเรียนต้นแบบด้านการจัดการขยะมูลฝอย (จำนวน ๘ ครั้ง/ละ ๑ วัน/ละ ๖๐ คน) กิจกรรมย่อยที่ ๕ ติดตามประเมินผล			๑,๒๕๓,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๖ โครงการที่ ๑๖ โครงการส่งเสริม การหยุดการเผาในพื้นที่การเกษตร	(๕)/(๑๘)	๑๐	อนุรักษ์และ ฟื้นฟู	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑.เกษตรกรเป้าหมายได้รับการ ถ่ายทอดความรู้การปรับเปลี่ยน การปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหาการ เผาอย่างยั่งยืน จำนวน ๕๐๐ ราย ๒.เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมี การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการ ปลูกพืชเชิงเดี่ยวเป็นพืชทางเลือก อื่นๆ หรือไม้ผล ไม้ยืนต้น เศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๓.เกษตรกรเป้าหมายนำความรู้ ไปปฏิบัติให้ได้พื้นที่สีเขียวหรือมี ไม้ผล ไม้ยืนต้น พันธุ์ดี ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ไร่	สำนักงานเกษตร จังหวัดลำพูน	๖๒๕,๒๐๐
๑.๑๖.๑ กิจกรรม ส่งเสริมการ ปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเพื่อแก้ไขปัญหา การเผาอย่างยั่งยืน				กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดทำแผนบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ ทางการเกษตรตามบริบทพื้นที่ งบประมาณ ๑๒๙,๖๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมถ่ายทอดความรู้การจัดการวัสดุ เหลือใช้ทางการเกษตรและการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกพืชไร่ เชิงเดี่ยวเป็นไม้ยืนต้นเพื่อลดการเผาอย่างยั่งยืนงบประมาณ ๒๗๐,๖๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ แปลงเรียนรู้การปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกพืช ไร่เชิงเดี่ยวเป็นไม้ยืนต้น งบประมาณ ๒๐๕,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๔ สร้างการรับรู้ ชี้แจง และประชาสัมพันธ์ โครงการฯ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท			๖๒๕,๒๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๗ โครงการที่ ๑๗ โครงการพัฒนา และฟื้นฟูสภาพแวดล้อมของเมืองที่ปลอดภัย น่าอยู่	(๕)/(๑๘)	๑๓	อนุรักษ์และ ฟื้นฟู	ประกอบด้วย ๑ กิจกรรม	๑. สามารถป้องกันการกัดเซาะ ตลิ่งได้เพิ่มขึ้น ๒. สามารถป้องกันความเสียหาย ที่มีต่อทรัพย์สินของราษฎรและ สิ่งก่อสร้างสาธารณะประโยชน์ อื่นๆ ได้เพิ่มขึ้น ๓. มีระบบป้องกันความเสียหาย จากการกัดเซาะตลิ่งเพิ่มขึ้น	สำนักงานโยธาธ ิการและผังเมือง จังหวัดลำพูน	๗๓,๒๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๗.๑ กิจกรรมพัฒนาและ ฟื้นฟูสภาพแวดล้อมของเมืองที่ปลอดภัยน่าอยู่ โดยการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งพร้อม โครงสร้างประกอบ (จำนวน ๖ แห่ง)				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้าน ปวงคำ หมู่ที่ ๙ ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ความยาว ๓๕๐ เมตร งบประมาณ ๑๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านโฮ้ง หมู่ที่ ๒ - บ้านห้วยปางคำ หมู่ที่ ๑๖ ตำบลบ้านโฮ้ง อำเภอบ้าน โฮ้ง จังหวัดลำพูน ความยาว ๔๐๐ เมตร งบประมาณ ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านศรี ลาภรณ์ หมู่ที่ ๗ ตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน ความยาว ๓๕๐ เมตร งบประมาณ ๑๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๔ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่ขนาด บ้านแม่ขนาด หมู่ที่ ๘ - บ้านดอยคำ หมู่ที่ ๑๓ ตำบลทาภาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ความยาว ๒๕๐ เมตร งบประมาณ ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๕ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้าน ท่าหลุก หมู่ที่ ๔ ตำบลหนองล่อง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัด ลำพูน ความยาว ๑๑๕ เมตร งบประมาณ ๕,๗๕๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๖ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลี้ บ้านหนองล่อง หมู่ที่ ๑ - บ้านต้นฝิ่ง หมู่ที่ ๒ ตำบลหนองล่อง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน ความยาว ๔๐๐ เมตร งบประมาณ ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท			๗๓,๒๕๐,๐๐๐
๒. โครงการของกระทรวง กรม (๔)							๒๕๐,๕๐๐,๐๐๐
๒.๑ โครงการของกระทรวงมหาดไทย							
๒.๑.๑ โครงการของกรมโยธาธิการ และผังเมือง							

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บท (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
(๑) โครงการก่อสร้างเขื่อน ป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านท่ากอม่วง หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองปลาสะวาย อำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน	(๕)/(๑๘)			ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านท่ากอม่วง หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองปลาสะวาย อำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน ความยาว ๔๘๐ เมตร		กรมโยธาธิการ และผังเมือง	๑๘,๐๐๐,๐๐๐
(๒) โครงการก่อสร้างเขื่อน ป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำกวัง บ้านใหม่วังไฮ หมู่ที่ ๘ ตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	(๕)/(๑๘)			ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำกวัง บ้านใหม่วังไฮ หมู่ที่ ๘ ตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ความยาว ๗๕๐ เมตร		กรมโยธาธิการ และผังเมือง	๔๕,๐๐๐,๐๐๐
(๓) โครงการก่อสร้างเขื่อน ป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิงบ้านปากล้อง หมู่ที่ ๘ ตำบลหนองปลาสะวาย อำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน	(๕)/(๑๘)			ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านปากล้อง หมู่ที่ ๘ ตำบลหนองปลาสะวาย อำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน ความยาว ๑,๓๐๐ เมตร		กรมโยธาธิการ และผังเมือง	๗๘,๐๐๐,๐๐๐
(๔) โครงการก่อสร้างเขื่อน ป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านท่าไม้ หมู่ที่ ๑๓ ตำบลน้ำดิบ อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน	(๕)/(๑๘)			ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านท่าไม้ หมู่ที่ ๑๓ ตำบลน้ำดิบ อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ความยาว ๘๕๐ เมตร		กรมโยธาธิการ และผังเมือง	๕๑,๐๐๐,๐๐๐
(๕) โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกัน ตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านหนองสูง หมู่ที่ ๑ ตำบล หนองปลาสะวาย อำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน	(๕)/(๑๘)			ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านหนองสูง หมู่ที่ ๑ ตำบลหนองปลาสะวาย จังหวัดลำพูน ความยาว ๙๗๕ เมตร		กรมโยธาธิการ และผังเมือง	๕๘,๕๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น							๔๑๙,๖๘๘,๑๒๘

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ (x) / แผนแม่บทฯ (y) (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วย ดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัด แบบบูรณาการ							๙,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น							๙,๐๐๐,๐๐๐



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

จังหวัดลำพูน

