

สรุปรายงานผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ครั้งที่ 1

โดย ค.ต.ป. ประจำปีกระทรวงพาณิชย์

โครงการมาตรการแก้ไขปัญหาลินค้าเกษตร หน่วยงาน กรมการค้าภายใน.....

ภายใต้ยุทธศาสตร์ การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. ผลสัมฤทธิ์/ประสิทธิผลของโครงการ

1.1 ผลลัพธ์ : การบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์หรือตามมาตรฐานที่กำหนดไว้มากน้อยเพียงใด

วัตถุประสงค์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง
<ul style="list-style-type: none"> เพื่อให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบระบบกลไกตลาด มาตรการช่วยเหลือเกษตรกร และนำความรู้ไปปรับปรุงการผลิต รวมทั้งสามารถดำเนินการได้สอดคล้องกับมาตรการของรัฐ 	<p>๑. จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในระบบตลาด และเข้าใจโครงการที่จะช่วยเหลือเกษตรกรของรัฐบาล ร้อยละ 20</p> <p>2. ความพึงพอใจของเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๘๐</p>	<p>๑. จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในระบบตลาด และเข้าใจโครงการที่จะช่วยเหลือเกษตรกรของรัฐบาล ร้อยละ 49.51</p> <p>๒. เกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 81.60</p>
<ul style="list-style-type: none"> เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตและมีรายได้เพิ่มขึ้น 	<p>3. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตได้สูงกว่าราคาตลาด ตั้งแต่ 100 บาท ขึ้นไป</p>	<p>๓. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถจำหน่ายผลผลิตได้สูงกว่าราคาตลาด 100 – 800 บาท</p>
<p>เกณฑ์ระดับความสำเร็จ :</p> <ul style="list-style-type: none"> ดีมาก = สำเร็จตามเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดผลลัพธ์ร้อยละ 81 ขึ้นไป ดี = สำเร็จตามเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดผลลัพธ์อยู่ในช่วงร้อยละ 71-80 พอใช้ = สำเร็จตามเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดผลลัพธ์ อยู่ในช่วงร้อยละ 61-70 ควรปรับปรุง = สำเร็จตามเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดผลลัพธ์ น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 60 <p>(อ้างอิงข้อมูลตามเอกสารประกอบ พ.ร.บ. รายงานประจำปี/เอกสารโครงการที่เกี่ยวข้อง)</p>		<p>ระดับความสำเร็จ : ดีมาก (ร้อยละ 100 จาก 3 ตัวชี้วัด)</p>

1.2 ผลกระทบ : ผลลัพธ์ขั้นสุดท้ายที่เกิดจากการดำเนินโครงการและการใช้ประโยชน์จากโครงการทั้งในเชิงบวก และเชิงลบ รวมทั้งผลกระทบที่ไม่คาดหมายหลังจากโครงการแล้วเสร็จ (Side effect)

ผลกระทบ	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	
	ผลกระทบทางบวก	ผลกระทบทางลบ
<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถกำกับดูแลและแก้ไขปัญหาการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เกษตรกรขายผลผลิตคุ้มกับต้นทุน และมีการพัฒนาคุณภาพผลผลิต เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และรายได้เพิ่มสูงขึ้น - เพิ่มกำลังซื้อและการใช้จ่ายทำให้เกิดการหมุนเวียนเงินในระบบเศรษฐกิจ 	
<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบด้านสังคม/วัฒนธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายดีขึ้น 	
<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ทำให้สภาพแวดล้อมทางด้านคุณภาพดินและน้ำรอบๆ แหล่งเพาะปลูกดีขึ้น 	
<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบด้านอื่น ๆ (ระบุ) 		

1.3 ความยั่งยืนของโครงการ : ผลผลิตของโครงการยังคงอยู่ถึงปัจจุบันในสภาพที่ดี มีการใช้ประโยชน์จากผลผลิตนั้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานเดิม มีการดำเนินการตามแผนการบำรุงรักษาที่ได้ระบุไว้ หรือมีการพัฒนาผลผลิตจากเดิม ไม่พบข้อบกพร่อง

ผลผลิต ของโครงการ	การใช้ประโยชน์ตรง ตามวัตถุประสงค์		แผนการบำรุงรักษา/พัฒนา ผลผลิต ที่ระบุไว้ในอดีต		ความเหมาะสมของการใช้ประโยชน์จากผลผลิตในปัจจุบัน	
	ใช่	ไม่ใช่	มี	ไม่มี	ระดับ ความเหมาะสม	ข้อค้นพบ
<ul style="list-style-type: none"> เกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับความรู้เกี่ยวกับระบบกลไกตลาด การผลิต และมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร 	✓		✓		ดีมาก	<p>1) เกษตรกร เข้าร่วมโครงการนำความรู้/ข้อมูล ไปใช้ในการปรับปรุงการผลิต การตลาด ทำให้ผลผลิตมีคุณภาพสูงขึ้น และจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับทราบแนวทางการดำเนินการตามมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร สามารถเข้าร่วมโครงการฯ ของรัฐบาลได้ และได้รับประโยชน์จากมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรด้านการผลิตและการตลาด เช่น โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก โครงการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก</p> <p>2) ผู้ประกอบการ (โรงสี) ที่เข้าร่วมโครงการฝึกอบรม ได้นำความรู้ไปปรับปรุงการบริหารจัดการการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน ทำให้พัฒนาคุณภาพผลผลิต สามารถสร้างมูลค่าและเพิ่มรายได้</p> <p>3) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางของมาตรการต่างๆ</p>
<ul style="list-style-type: none"> มีแนวทาง/มาตรการ แก้ไขปัญหา สินค้าเกษตรเป้าหมาย 	✓		✓		ดีมาก	<p>คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน ได้มีการประชุมเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการกำหนดมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร เช่น มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรและรักษาเสถียรภาพราคาข้าว โดยใช้กลไกตลาดดูแลราคาข้าวให้มีเสถียรภาพและมีความเหมาะสม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นการดึงอุปทานออกจากตลาดและเพิ่มช่องทางเลือก เสริมสร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มอำนาจต่อรองในการจำหน่ายข้าวของเกษตรกร ซึ่งทำให้เกษตรกร/ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรของรัฐบาล เช่น โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือก โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก โครงการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก ซึ่งมีการดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน</p>
					ภาพรวม	ดีมาก

เกณฑ์ระดับความเหมาะสม :

- ดีมาก หมายถึง ผลผลิตของโครงการยังคงอยู่ถึงปัจจุบันในสภาพที่ดี มีการใช้ประโยชน์จากผลผลิตนั้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานเดิม มีการดำเนินการตามแผนการบำรุงรักษาที่ได้รับระบุไว้ หรือมีการพัฒนาผลผลิตจากเดิม ไม่พบข้อบกพร่อง
- ดี หมายถึง ผลผลิตของโครงการยังคงอยู่ถึงปัจจุบันในสภาพพอใช้ มีการใช้ประโยชน์จากผลผลิตนั้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน แต่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานเดิม มีการดำเนินการตามแผนการบำรุงรักษาที่ได้รับระบุไว้ พบข้อบกพร่องเล็กน้อย
- พอใช้ หมายถึง ผลผลิตของโครงการยังคงอยู่ถึงปัจจุบันในสภาพพอใช้ มีการใช้ประโยชน์จากผลผลิตนั้นในอดีตแต่ไม่ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน การใช้งานอาจตรงหรือไม่ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานเดิม ขาดการดำเนินงานตามแผนการบำรุงรักษาที่ได้รับระบุไว้ พบข้อสังเกตหลายประการ

- ควรปรับปรุง หมายถึง ผลผลิตของโครงการไม่คงอยู่ถึงปัจจุบัน หรือคงอยู่ในสภาพที่ไม่สามารถใช้งานได้ ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากผลผลิตนั้นได้ในปัจจุบัน หรือไม่เคยมีการใช้งานในอดีต ขาดแผนการบำรุงรักษา พบว่ามีข้อบกพร่อง และหรือมีข้อสังเกตอย่างมีนัยสำคัญที่ควรนำไปปรับปรุง

2. ประสิทธิภาพของโครงการ

2.1 ผลผลิต : การบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดผลผลิตการให้บริการ/การดำเนินงานตามที่ได้กำหนดไว้

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดผลผลิต	ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง
<ul style="list-style-type: none"> • การจัดการนัดสินค้าข้าวและพืชไร่ในพื้นที่ที่สำคัญ 	<p>1. จังหวัดแหล่งผลิตข้าวและพืชไร่ในพื้นที่สำคัญ ๕๖ จังหวัด มีการจัดการนัดข้าวและพืชไร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 55 (เป้าหมายเดิม ร้อยละ 70 แต่ปรับลดเนื่องจากพื้นที่เป้าหมายบางจังหวัดประสบภัยแล้ง)</p>	<p>๑. มีการจัดการนัดข้าวและพืชไร่ จำนวน ๓๓ จังหวัด (จากทั้งหมด ๕๖) คิดเป็นร้อยละ 58.93 (ดีมาก : ร้อยละ 100)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการโรงสีข้าวยุค 4.0 	<p>๒. จำนวนผู้ประกอบการโรงสีข้าวได้รับการพัฒนา</p>	<p>๒. การอบรมการเพิ่มศักยภาพขบวนการผลิตของโรงสี การบริหารจัดการโรงสีข้าวสมัยใหม่ และโรงสียุค 4.0 โดยมี ผู้เข้าอบรมทั้งผู้ประกอบการเอกชนและกลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร</p>
<ul style="list-style-type: none"> • จัดประชุมคณะกรรมการ / คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานในส่วนกลาง เพื่อกำหนดมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร รวมทั้งติดตามตรวจสอบ และกำกับดูแล 	<p>3. การประชุมคณะกรรมการ / คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับสินค้าข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง (หมายเหตุ : การประชุมจัดขึ้นตามความเป็น ซึ่งเป็นไปตามสถานการณ์/ปัญหาของสินค้าเกษตรเป้าหมาย)</p>	<p>๓. มีการจัดประชุมคณะกรรมการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร 3 คณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประชุมคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) เพื่อติดตามสถานการณ์ กำกับดูแล และหาแนวทางแก้ไขปัญหาสินค้าข้าว จำนวน 9 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (นบขพ.) เพื่อติดตามสถานการณ์ กำกับดูแล และหาแนวทางแก้ไขปัญหาสินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จำนวน 2 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการมันสำปะหลัง (นบมส.) เพื่อติดตามสถานการณ์ กำกับดูแล และหาแนวทางแก้ไขปัญหาสินค้ามันสำปะหลัง จำนวน 5 ครั้ง
<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบโครงการของรัฐบาลอย่างทั่วถึง 	<p>๔. จำนวนช่องทาง/สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบโครงการของรัฐบาลอย่างทั่วถึง</p>	<p>๔. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรของรัฐบาล อาทิเช่น โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลราคารายวันสินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โครงการจัดหาข้าวจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสำนักข่าวทั้งในและต่างประเทศ โครงการจัดทำหนังสือ และ VDO ประกวดข้าวหอมมะลิ โครงการรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคข้าวไทยภายใต้แนวคิด “ข้าวไทย...หลากหลายคุณประโยชน์กว่าที่คิด” (สื่อโทรทัศน์ สื่อนอกบ้าน สื่อกิจกรรมพิเศษ และสื่อออนไลน์) โครงการจัดจ้างประชาสัมพันธ์สร้างคุณค่าและความตระหนักในการบริโภคข้าว (สื่อโฆษณาออนไลน์ สื่อเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ และกิจกรรมลงข่าว)</p>

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดผลผลิต	ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง
เกณฑ์ระดับความสำเร็จ : <ul style="list-style-type: none"> ดีมาก = สำเร็จตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัดผลผลิต ร้อยละ 81 ขึ้นไป ดี = สำเร็จตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัดผลผลิตอยู่ในช่วง ร้อยละ 71-80 พอใช้ = สำเร็จตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัดผลผลิตในช่วง ร้อยละ 61-70 ควรปรับปรุง=สำเร็จตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัดผลผลิต น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 60 (อ้างอิงข้อมูลตามเอกสารประกอบ พ.ร.บ. รายงานประจำปี/เอกสารโครงการที่เกี่ยวข้อง)		ระดับความสำเร็จ : ดี (สามารถดำเนินการเกิดผลผลิตสอดคล้องกับเป้าหมายของแต่ละกิจกรรม ซึ่งมีการปรับบางกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ซึ่งส่งผลให้เกิดผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจ แต่มีปัญหาทางเทคนิคด้านจัดเก็บข้อมูลและกำหนดค่าเป้าหมาย)

2.2 การดำเนินงานตามแผน : การเปรียบเทียบระยะเวลาดำเนินงานตามแผนงานกับระยะเวลาดำเนินงานจริง

ระยะเวลาที่กำหนดตามแผน	การดำเนินงาน		
	ไม่มีแก้ไขแผน	ระยะเวลาที่กำหนดตามการแก้ไขแผน	วันที่ดำเนินการแล้วเสร็จ
<ul style="list-style-type: none"> ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559 	-	<ul style="list-style-type: none"> ตุลาคม 2558 – พฤศจิกายน 2559 	กุมภาพันธ์ 2560
เกณฑ์ระดับความสำเร็จ : <ul style="list-style-type: none"> ดีมาก = ดำเนินการแล้วเสร็จก่อนระยะเวลาที่กำหนด ดี = ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนดเวลา โดยไม่มีการแก้ไขแผน/สัญญา พอใช้ = ดำเนินการแล้วเสร็จล่าช้ากว่าแผนงาน หรือดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนที่ได้แก้ไข ควรปรับปรุง = ดำเนินการแล้วเสร็จล่าช้ากว่าแผนงานที่แก้ไข 	ระดับความสำเร็จ : พอใช้ (มีการปรับแผนทำให้มี 7 กิจกรรม จากจำนวนทั้งหมด 21 กิจกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จไม่ทันภายในกันยายน 2560 และมี 1 กิจกรรมที่ดำเนินการล่าช้ากว่าแผนที่แก้ไข เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวกับความบันเทิงทำให้ต้องขยายระยะเวลาในสัญญา เพราะตรงกับงานพระราชพิธี)		

2.3 การใช้จ่ายงบประมาณ : การเปรียบเทียบงบประมาณที่ได้รับกับงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	ร้อยละการเบิกจ่าย
<ul style="list-style-type: none"> 96.57 ล้านบาท 	<ul style="list-style-type: none"> 82.18 ล้านบาท 	<ul style="list-style-type: none"> 85.10
•	•	•
•	•	•
•	•	•
เกณฑ์ระดับความสำเร็จ : <ul style="list-style-type: none"> ดีมาก = มีผลการเบิกจ่ายร้อยละ 96 ขึ้นไป ดี = มีผลการเบิกจ่ายอยู่ในช่วงร้อยละ 86 - 95 พอใช้ = มีผลการเบิกจ่ายอยู่ในช่วงร้อยละ 76 - 85 ควรปรับปรุง = ร้อยละการเบิกจ่ายน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 75 (เกณฑ์อ้างอิงตามมติคณะรัฐมนตรีเรื่องมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายฯ ปี 60)	ระดับความสำเร็จ : พอใช้ (ร้อยละ 85.10)	

3. ความโปร่งใส : ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชน สามารถรับรู้ถึงการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในทุกขั้นตอนมีช่องทางการให้ข้อมูลที่เหมาะสมและสามารถเข้าถึงได้

ระดับความโปร่งใส ในการดำเนินโครงการ	ข้อค้นพบ
<input type="checkbox"/> 1) การเปิดเผยข้อมูล	<input checked="" type="checkbox"/> มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารการดำเนินโครงการ <input checked="" type="checkbox"/> มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารการให้บริการ <input checked="" type="checkbox"/> มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารการจัดซื้อจัดจ้าง <input checked="" type="checkbox"/> มีระบบสารสนเทศในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
<input type="checkbox"/> 2) การปฏิบัติงาน เป็นไปตาม แผนงาน วิธีการ หรือ มาตรฐานที่กำหนด	<input checked="" type="checkbox"/> มีการกำหนดแผนงาน วิธีการดำเนินงาน หรือมีคู่มือ หรือกำหนดมาตรฐานการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> มีการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> มีการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน/วิธีการไว้อย่างเหมาะสม <input checked="" type="checkbox"/> การดำเนินโครงการไม่ขัดแย้งต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
<input type="checkbox"/> 3) การติดตาม ตรวจสอบและ รายงานผล	<input checked="" type="checkbox"/> มีกลไกการตรวจสอบ หรือการสอบทาน หรือการตรวจสอบภายใน หรือการควบคุมภายใน ตรวจสอบการดำเนินโครงการ <input checked="" type="checkbox"/> การติดตาม/ตรวจสอบการรับบริการหรือการใช้ประโยชน์ของโครงการหลังดำเนินการแล้วเสร็จ <input checked="" type="checkbox"/> มีกลไกการรายงานผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหาร <input type="checkbox"/> มีระบบสารสนเทศในการติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ที่ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงและใช้งานได้จริง
<input type="checkbox"/> 4) มีกลไกจัดการ ข้อร้องเรียน และการทุจริต อย่างเหมาะสม	<input checked="" type="checkbox"/> มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานและปัญหาการทุจริตระหว่างดำเนินโครงการ <input checked="" type="checkbox"/> มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเรื่องปัญหาการใช้บริการหรือการใช้ประโยชน์หลังดำเนินโครงการแล้วเสร็จ <input checked="" type="checkbox"/> มีการวางกลไกการติดตาม แก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน/การทุจริตไว้อย่างเหมาะสม <input checked="" type="checkbox"/> มีกลไกการแจ้งผลการจัดการข้อร้องเรียนไปยังผู้บริหารและแจ้งกลับยังผู้ร้องเรียน

ข้อค้นพบอื่น ๆ

.....

.....

4. การมีส่วนร่วม : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชน มีส่วนในการรับรู้ รับทราบ เข้าใจ ให้ความเห็น การร่วมตัดสินใจ
รวมทั้งการปฏิบัติ

4.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน มีส่วนร่วมในโครงการหรือไม่

มีส่วนร่วมในโครงการ (ประเมินระดับการมีส่วนร่วมตามข้อ 4.2)

ไม่มีส่วนร่วมในโครงการ เนื่องจาก

4.2 ระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน ในการดำเนินโครงการ

ระดับการมีส่วนร่วม	ข้อค้นพบ
--------------------	----------

ระดับการมีส่วนร่วม	ข้อค้นพบ
<input type="checkbox"/> 1) การให้ข้อมูลข่าวสาร (To Inform)	<input checked="" type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารก่อนเริ่มดำเนินโครงการ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน ได้รับทราบ <input checked="" type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารระหว่างดำเนินโครงการ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน ได้รับทราบ <input checked="" type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหลังดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน ได้รับทราบ <input type="checkbox"/> มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินโครงการได้มากกว่า 1 ช่องทาง
<input type="checkbox"/> 2) การปรึกษาหารือ (To Consult)	<input checked="" type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนได้ให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ก่อนเริ่มดำเนินโครงการ <input checked="" type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนได้ให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ระหว่างดำเนินโครงการ <input checked="" type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนได้ให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง หลังดำเนินโครงการแล้วเสร็จ <input checked="" type="checkbox"/> นำประเด็นข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนเป็นห่วงไปประกอบเป็นแนวทางการดำเนินโครงการ
<input type="checkbox"/> 3) การเข้ามามีบทบาท (To Involve)	<input type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในกระบวนการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย <input type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในกระบวนการตัดสินใจในการวางแผนและวิธีการปฏิบัติงาน <input checked="" type="checkbox"/> จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วม หรือประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะกลุ่ม เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนมารวบรวมพูดคุย แลกเปลี่ยนความเห็นภายในกลุ่มเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงและการตัดสินใจร่วมกัน <input type="checkbox"/> จัดให้มีคณะกรรมการที่มีตัวแทนภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในกระบวนการตัดสินใจ
<input type="checkbox"/> 4) การร่วมมือ (To Collaborate)	<input type="checkbox"/> การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนร่วมเป็นภาคีในการดำเนินกิจกรรมโครงการภาครัฐ <input type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน เข้ามามีบทบาทในลักษณะการเป็นหุ้นส่วนในทุกขั้นตอนของการตัดสินใจ <input checked="" type="checkbox"/> นำข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนมาเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจมากที่สุดเท่าที่ทำได้ <input type="checkbox"/> จัดให้มีรูปแบบการดำเนินงานในลักษณะของคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน/คณะที่ปรึกษาภาคประชาชน

ข้อค้นพบอื่น ๆ

.....

.....

.....

5. ปัจจัยที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จ : (ระบุ)

- การสร้างการรวมกลุ่มของเกษตรกรและผู้ประกอบการในภาคการเกษตรให้เข้มแข็งได้ ต้องสนับสนุนส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการมีความพร้อมในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ พร้อมรับกับการปรับเปลี่ยนมาตรการต่าง ๆ ของรัฐบาล

6. ปัญหา อุปสรรคที่สำคัญของโครงการ :

ประเภท	ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
--------	----------	------------	--------------

ประเภท	ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
<input type="checkbox"/> 1) กลยุทธ์ (นโยบาย/ยุทธศาสตร์)	<p>- ขาดนโยบายทำงานร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงเกษตรฯ และกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อร่วมกันถ่ายทอดมาตรการต่างๆ ของรัฐบาล รวมถึงแนวทางพัฒนาความรู้ในเรื่องการตลาดเพื่อ นำการผลิต ให้กลุ่มเป้าหมายเรียนรู้ และพัฒนาดตนเองทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง</p>	<p>- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรกำหนดนโยบายร่วมกัน เรื่องการถ่ายทอด มาตรการต่างๆ ของรัฐบาลเกี่ยวกับ การตลาดและการผลิตของสินค้าเกษตร ลงสู่การปฏิบัติ</p> <p>- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับปัญหาสินค้า เกษตร ควรต้องบูรณาการแผนปฏิบัติการ แก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร โดยนำระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสื่อสาร และวางแผนร่วมกัน</p> <p>- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันกำหนด แผนยุทธศาสตร์เร่งด่วนระยะกลางและ ระยะยาวเพื่อให้ความต่อเนื่อง มากกว่าการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า หรือกำหนดปีต่อปี</p>	
<input type="checkbox"/> 2) การปฏิบัติงาน(กระบวนการ ขั้นตอน/การบริหารจัดการ/ เทคโนโลยี)			
<input type="checkbox"/> 3) ทรัพยากร (การบริหารเงิน งบประมาณ/บุคลากร)			
<input type="checkbox"/> 4) กฎ/ระเบียบ (ข้อขัดข้อง/ปัญหา การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง)			
<input checked="" type="checkbox"/> 5) อื่น ๆ	<p>1) บางจังหวัดที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย ไม่สามารถจัดตลาดนัดได้ เนื่องจาก ผลผลิตในพื้นที่มีน้อย เนื่องจาก ปัญหาภัยแล้ง เกษตรกรจึงหันไป ปลูกพืชชนิดอื่นทดแทน</p> <p>2) สินค้าเป้าหมายราคาตกต่ำ ทำให้ผู้ประกอบการ (พ่อค้า) ไม่ ต้องการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>3) ความไม่แน่นอนของภาวะการผลิตและการตลาดของสินค้า เป้าหมาย ทำให้ต้องมีการปรับ แผนเพื่อแก้ไขปัญหาและรองรับ นโยบาย/มาตรการสำคัญที่เกิดขึ้น ระหว่างปีงบประมาณ จึงส่งผลให้ การดำเนินการและการเบิกจ่าย งบประมาณ ไม่เป็นไปตามแผน</p>	<p>1) ประสานให้จังหวัดเป้าหมายจัดทำ แผนการจัดตลาดนัดให้สอดคล้องกับ พื้นที่ และช่วงระยะเวลาผลผลิตที่ออก สู่ตลาดมาก</p> <p>2) ส่งเสริมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ให้เกษตรกรในการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าว การลดความชื้นข้าว การชั่งตวงวัด</p> <p>5) การวางแผนการผลิตและการตลาด ข้าวแบบครบวงจร โดยใช้แนวทาง ตลาดนำการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ</p>	

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (ระบุ)

(1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับปัญหาสินค้าเกษตร ควรต้องบูรณาการแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสื่อสารและวางแผนร่วมกัน

(2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันกำหนดแผนยุทธศาสตร์เร่งด่วนระยะกลางและระยะยาวเพื่อให้มีความต่อเนื่องมากกว่าการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า หรือกำหนดปีต่อปี

7.2 ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานกลางที่เกี่ยวข้อง (ระบุ)

(1) กำหนดหน่วยงานหลักที่เป็นเจ้าภาพแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร เพื่อเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น

(2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรวางแผนการผลิตและการตลาดข้าวแบบครบวงจร โดยใช้แนวทางตลาดนำการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

7.3 ข้อเสนอแนะต่อผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุ)

กรมการค้าภายใน ควรดำเนินการ ดังนี้

(1) ประสานให้จังหวัดเป้าหมายจัดทำแผนการจัดตลาดนัดให้สอดคล้องกับพื้นที่ และช่วงระยะเวลาผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมาก

(2) ส่งเสริมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้เกษตรกรในการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าว การลดความชื้นข้าว การชั่งตวงวัด

(3) จากการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลโครงการ พบว่า มีการกำหนดวัตถุประสงค์หลายข้อ และเป็นวัตถุประสงค์ที่กว้าง ทำให้การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินผลตัวชี้วัดไม่อาจครอบคลุมวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนั้น ผู้จัดทำโครงการ ควรกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจน โดยในการจัดทำควรคำนึงด้วยว่า ตัวชี้วัดผลลัพธ์จะเป็นอย่างไร รวมถึงวิธีการจัดเก็บข้อมูลประกอบการประเมินผลอย่างเป็นระบบ

.....