

สรุปรายงานผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ครั้งที่ 1

โดย ค.ต.ป. ประจำปีกระทรวงพาณิชย์

โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เกษตรแปรรูปและสินค้าฮาลาล

หน่วยงาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ.

ภายใต้ยุทธศาสตร์ การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม.

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. ผลสัมฤทธิ์/ประสิทธิผลของโครงการ

1.1 ผลลัพธ์ : การบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์หรือตามมาตรฐานที่กำหนดไว้มากน้อยเพียงใด

วัตถุประสงค์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง
<ul style="list-style-type: none"> เพื่อขยายการส่งออกสินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารของไทยในตลาดต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารของไทยเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.00 	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.20 เมื่อเทียบกับปี 2558 มูลค่าการส่งออกสิ่งปรุงรสอาหารในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.06 เมื่อเทียบกับปี 2558 มูลค่าการสั่งซื้อรวมในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมประมาณ 334,032,000 บาท
<ul style="list-style-type: none"> เพื่อแสดงศักยภาพและเสริมสร้างความเชื่อมั่นในด้านมาตรฐานคุณภาพความปลอดภัย และสุขอนามัยของการผลิตสินค้าอาหารและอาหารฮาลาลของไทยให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในตลาดโลก 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 60 เห็นว่าประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอาหารที่มีคุณภาพสู่ตลาดโลก ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในภาพรวมของการดำเนินโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า/ผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามร้อยละ 80.50 เห็นว่าประเทศไทยเป็นผู้ผลิตสินค้าอาหารคุณภาพได้มาตรฐานสากลรายสำคัญสู่ตลาดโลก ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดกิจกรรมในระดับดีและดีมาก ร้อยละ 97.82
<ul style="list-style-type: none"> เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการส่งออกสินค้าอาหารแก่ผู้ซื้อผู้นำเข้าทั่วโลก 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้ในตราสัญลักษณ์ Thai SELECT 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้ในตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ร้อยละ 74.78
เกณฑ์ระดับความสำเร็จ : <ul style="list-style-type: none"> ดีมาก = สำเร็จตามเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดผลลัพธ์ร้อยละ 81 ขึ้นไป ดี = สำเร็จตามเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดผลลัพธ์อยู่ในช่วงร้อยละ 71-80 พอใช้ = สำเร็จตามเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดผลลัพธ์ อยู่ในช่วงร้อยละ 61-70 ควรปรับปรุง = สำเร็จตามเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดผลลัพธ์ น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 60 (อ้างอิงข้อมูลตามเอกสารประกอบ พ.ร.บ. รายงานประจำปี/เอกสารโครงการที่เกี่ยวข้อง) 		ระดับความสำเร็จ : ดีมาก

1.2 ผลกระทบ : ผลลัพธ์ขั้นสุดท้ายที่เกิดจากการดำเนินโครงการและการใช้ประโยชน์จากโครงการทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ รวมทั้งผลกระทบที่ไม่คาดหมายหลังจากโครงการแล้วเสร็จ (Side effect)

ผลกระทบ	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	
	ผลกระทบทางบวก	ผลกระทบทางลบ
<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารของไทยเพิ่มขึ้น - มูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาลเพิ่มขึ้น 	
<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบด้านสังคม/วัฒนธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ช่วยลดปัญหาหิวขาดอาหารไทยที่ผิพเพี้ยนของร้านอาหารไทยในต่างประเทศ - ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่อาหารไทย และประเทศไทย 	
<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 		
<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบด้านอื่น ๆ (ระบุ) 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นที่รู้จักมากขึ้นในฐานะครัว 	

ผลกระทบ	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	
	ผลกระทบทางบวก	ผลกระทบทางลบ
	<p>ของโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> - สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารของไทย เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้นในตลาดโลกทั้งในแง่คุณภาพและความคุ้มค่าที่จะนำเข้ามากกว่าผลิตเองภายในประเทศ - ความต้องการสินค้าอาหารและบริการด้านอาหารของไทยเพิ่มมากขึ้นในตลาดโลก - ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตและส่งออกสินค้าอาหาร และฮาลาลที่สำคัญสู่ตลาดโลก 	

1.3 ความยั่งยืนของโครงการ : ผลผลิตของโครงการยังคงอยู่ถึงปัจจุบันในสภาพที่ดี มีการใช้ประโยชน์จากผลผลิตนั้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานเดิม มีการดำเนินการตามแผนการบำรุงรักษาที่ได้ระบุไว้ หรือมีการพัฒนาผลผลิตจากเดิม ไม่พบข้อบกพร่อง

ผลผลิต ของโครงการ	การใช้ประโยชน์ตรงตามวัตถุประสงค์		แผนการบำรุงรักษา/พัฒนาผลผลิตที่ระบุไว้ในอดีต		ความเหมาะสมของการใช้ประโยชน์จากผลผลิตในปัจจุบัน	
	ใช่	ไม่ใช่	มี	ไม่มี	ระดับความเหมาะสม	ข้อค้นพบ
<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ 	✓		✓		ดีมาก	จากแบบสอบถามผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ (ฝึกอบรม/งานแสดงและจำหน่ายสินค้า) พบว่าผู้ประกอบการได้ความรู้และประสบการณ์จากการเข้าร่วมงานสามารถนำไปพัฒนาสินค้าและการตลาด รวมทั้งมีแนวโน้มที่จะกลับมาร่วมโครงการในปีต่อไป
ภาพรวม					ดีมาก	

เกณฑ์ระดับความเหมาะสม :

- **ดีมาก** หมายถึง ผลผลิตของโครงการยังคงอยู่ถึงปัจจุบันในสภาพที่ดี มีการใช้ประโยชน์จากผลผลิตนั้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานเดิม มีการดำเนินการตามแผนการบำรุงรักษาที่ได้ระบุไว้ หรือมีการพัฒนาผลผลิตจากเดิม ไม่พบข้อบกพร่อง
- **ดี** หมายถึง ผลผลิตของโครงการยังคงอยู่ถึงปัจจุบันในสภาพพอใช้ มีการใช้ประโยชน์จากผลผลิตนั้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน แต่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานเดิม มีการดำเนินการตามแผนการบำรุงรักษาที่ได้ระบุไว้ พบข้อบกพร่องเล็กน้อย
- **พอใช้** หมายถึง ผลผลิตของโครงการยังคงอยู่ถึงปัจจุบันในสภาพพอใช้ มีการใช้ประโยชน์จากผลผลิตนั้นในอดีตแต่ไม่ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน การใช้งานอาจตรงหรือไม่ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานเดิม ขาดการดำเนินงานตามแผนการบำรุงรักษาที่ได้ระบุไว้ พบข้อสังเกตหลายประการ
- **ควรปรับปรุง** หมายถึง ผลผลิตของโครงการไม่คงอยู่ถึงปัจจุบัน หรือคงอยู่ในสภาพที่ไม่สามารถใช้งานได้ ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากผลผลิตนั้นได้ในปัจจุบัน หรือไม่เคยมีการใช้งานในอดีต ขาดแผนการบำรุงรักษา พบว่ามีข้อบกพร่อง และหรือมีข้อสังเกตอย่างมีนัยสำคัญที่ควรนำไปปรับปรุง

2. ประสิทธิภาพของโครงการ

2.1 ผลผลิต : การบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดผลผลิตการให้บริการ/การดำเนินงานตามที่ได้กำหนดไว้

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดผลผลิต	ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง
<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ

<p>ด้านอาหาร/ร้านอาหารไทย ให้ทราบภาวะตลาดแนวโน้มสินค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ซึ่งทำให้สามารถแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้</p>	<p>พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าอาหารและอาหารฮาลาล เป้าหมาย 415 ราย (โครงการส่งเสริมครัวไทย จำนวน 240 ราย และโครงการส่งเสริมสินค้าฮาลาล จำนวน 175 ราย)</p>	<p>จำนวน 586 ราย (โครงการส่งเสริมครัวไทย จำนวน 381 ราย และโครงการส่งเสริมสินค้าฮาลาล จำนวน 205 ราย)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • เผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการส่งออกสินค้าอาหารแก่ผู้ซื้อผู้นำเข้าทั่วโลก 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ www.thaiselect.com เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ www.thaiselect.com เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 36.98 • จำนวนผู้รับรู้ (Audience) ในการประชาสัมพันธ์สินค้าอาหาร ธุรกิจบริการร้านอาหารไทย Thai SELECT ในทุกกิจกรรมประมาณ 46 ล้านคน
<p>เกณฑ์ระดับความสำเร็จ :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ดีมาก = สำเร็จตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัดผลผลิต ร้อยละ 81 ขึ้นไป • ดี = สำเร็จตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัดผลผลิตในช่วง ร้อยละ 71-80 • พอใช้ = สำเร็จตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัดผลผลิตในช่วง ร้อยละ 61-70 • ควรปรับปรุง = สำเร็จตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัดผลผลิต น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 60 (อ้างอิงข้อมูลตามเอกสารประกอบ พ.ร.บ. รายงานประจำปี/เอกสารโครงการที่เกี่ยวข้อง) 		<p>ระดับความสำเร็จ : ดีมาก</p>

2.2 การดำเนินงานตามแผน : การเปรียบเทียบระยะเวลาดำเนินงานตามแผนงานกับระยะเวลาดำเนินงานจริง

ระยะเวลาที่กำหนดตามแผน	การดำเนินงาน		
	ไม่มีแก้ไขแผน	ระยะเวลาที่กำหนดตามการแก้ไขแผน	วันที่ดำเนินการแล้วเสร็จ
<ul style="list-style-type: none"> • ตุลาคม 2558 - กันยายน 2559 	✓	—	กันยายน 2559
<p>เกณฑ์ระดับความสำเร็จ :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ดีมาก = ดำเนินการแล้วเสร็จก่อนระยะเวลาที่กำหนด • ดี = ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนดเวลา โดยไม่มีการแก้ไขแผน/สัญญา • พอใช้ = ดำเนินการแล้วเสร็จล่าช้ากว่าแผนงาน หรือดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนที่ได้แก้ไข • ควรปรับปรุง = ดำเนินการแล้วเสร็จล่าช้ากว่าแผนงานที่แก้ไข 			<p>ระดับความสำเร็จ : ดี เพราะดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</p>

2.3 การใช้จ่ายงบประมาณ : การเปรียบเทียบงบประมาณที่ได้รับกับงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	ร้อยละการเบิกจ่าย
<ul style="list-style-type: none"> • 70.82 ล้านบาท 	<ul style="list-style-type: none"> • 68.85 ล้านบาท 	<ul style="list-style-type: none"> • 97.22
<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> •
<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> •
<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> •
<p>เกณฑ์ระดับความสำเร็จ :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ดีมาก = มีผลการเบิกจ่ายร้อยละ 96 ขึ้นไป • ดี = มีผลการเบิกจ่ายอยู่ในช่วงร้อยละ 86 - 95 • พอใช้ = มีผลการเบิกจ่ายอยู่ในช่วงร้อยละ 76 - 85 • ควรปรับปรุง = ร้อยละการเบิกจ่ายน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 75 <p>(เกณฑ์อ้างอิงตามมติคณะรัฐมนตรีเรื่องมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย</p>		<p>ระดับความสำเร็จ : ดีมาก</p>

งบประมาณรายจ่ายฯ ปี 60)	
-------------------------	--

3. ความโปร่งใส : ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชน สามารถรับรู้ถึงการปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการในทุกขั้นตอนมีช่องทางการให้ข้อมูลที่เหมาะสมและสามารถเข้าถึงได้

ระดับความโปร่งใส ในการดำเนินโครงการ	ข้อค้นพบ
<input checked="" type="checkbox"/> 1) การเปิดเผยข้อมูล	<input checked="" type="checkbox"/> มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารการดำเนินโครงการ <input checked="" type="checkbox"/> มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารการให้บริการ <input checked="" type="checkbox"/> มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารการจัดซื้อจัดจ้าง <input checked="" type="checkbox"/> มีระบบสารสนเทศในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
<input checked="" type="checkbox"/> 2) การปฏิบัติงาน เป็นไปตาม แผนงาน วิธีการ หรือ มาตรฐานที่กำหนด	<input checked="" type="checkbox"/> มีการกำหนดแผนงาน วิธีการดำเนินงาน หรือมีคู่มือ หรือกำหนดมาตรฐานการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> มีการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> มีการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน/วิธีการไว้อย่างเหมาะสม <input checked="" type="checkbox"/> การดำเนินโครงการไม่ขัดแย้งต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
<input checked="" type="checkbox"/> 3) การติดตาม ตรวจสอบและ รายงานผล	<input checked="" type="checkbox"/> มีกลไกการตรวจสอบ หรือการสอบทาน หรือการตรวจสอบภายใน หรือการควบคุมภายใน ตรวจสอบการดำเนินโครงการ <input checked="" type="checkbox"/> การติดตาม/ตรวจสอบการรับบริการหรือการใช้ประโยชน์ของโครงการหลังดำเนินการแล้วเสร็จ <input checked="" type="checkbox"/> มีกลไกการรายงานผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหาร <input checked="" type="checkbox"/> มีระบบสารสนเทศในการติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ที่ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างจริง
<input checked="" type="checkbox"/> 4) มีกลไกจัดการ ขอร้องเรียน และการทุจริต อย่างเหมาะสม	<input checked="" type="checkbox"/> มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานและปัญหาการทุจริตระหว่างดำเนินโครงการ <input checked="" type="checkbox"/> มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเรื่องปัญหาการใช้บริการหรือการใช้ประโยชน์หลังดำเนินโครงการแล้วเสร็จ <input checked="" type="checkbox"/> มีการวางกลไกการติดตาม แก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน/การทุจริตไว้อย่างเหมาะสม <input checked="" type="checkbox"/> มีกลไกการแจ้งผลการจัดการข้อร้องเรียนไปยังผู้บริหารและแจ้งกลับยังผู้ร้องเรียน

ข้อค้นพบอื่น ๆ

.....

4. การมีส่วนร่วม : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชน มีส่วนในการรับรู้ รับทราบ เข้าใจ ให้ความเห็น การร่วมตัดสินใจ รวมทั้งการปฏิบัติ

4.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน มีส่วนร่วมในโครงการหรือไม่

- มีส่วนร่วมในโครงการ (ประเมินระดับการมีส่วนร่วมตามข้อ 4.2)
 ไม่มีส่วนร่วมในโครงการ เนื่องจาก

4.2 ระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน ในการดำเนินโครงการ

ระดับการมีส่วนร่วม	ข้อค้นพบ
--------------------	----------

ระดับการมีส่วนร่วม	ข้อค้นพบ
<input checked="" type="checkbox"/> 1) การให้ข้อมูลข่าวสาร (To Inform)	<input checked="" type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารก่อนเริ่มดำเนินโครงการ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน ได้รับทราบ <input checked="" type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารระหว่างดำเนินโครงการ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน ได้รับทราบ <input checked="" type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหลังดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน ได้รับทราบ <input checked="" type="checkbox"/> มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินโครงการได้มากกว่า 1 ช่องทาง
<input checked="" type="checkbox"/> 2) การปรึกษาหารือ (To Consult)	<input checked="" type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนได้ให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ก่อนเริ่มดำเนินโครงการ <input checked="" type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนได้ให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ระหว่างดำเนินโครงการ <input checked="" type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนได้ให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง หลังดำเนินโครงการแล้วเสร็จ <input checked="" type="checkbox"/> นำประเด็นข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนเป็นห่วงไปประกอบเป็นแนวทางการดำเนินโครงการ
<input checked="" type="checkbox"/> 3) การเข้ามาจับบทบาท (To Involve)	<input type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในกระบวนการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย <input checked="" type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในกระบวนการตัดสินใจในการวางแผนและวิธีการปฏิบัติงาน <input checked="" type="checkbox"/> จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วม หรือประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะกลุ่ม เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนมาร่วมพูดคุย แลกเปลี่ยนความเห็นภายในกลุ่มเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงและการตัดสินใจร่วมกัน <input checked="" type="checkbox"/> จัดให้มีคณะกรรมการที่มีตัวแทนภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในกระบวนการตัดสินใจ
<input checked="" type="checkbox"/> 4) การร่วมมือ (To Collaborate)	<input checked="" type="checkbox"/> การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนร่วมเป็นภาคีในการดำเนินกิจกรรมโครงการภาครัฐ <input type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชน เข้ามาจับบทบาทในลักษณะการเป็นหุ้นส่วนในทุกขั้นตอนของการตัดสินใจ <input checked="" type="checkbox"/> นำข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ประชาชนมาเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจมากที่สุดเท่าที่ทำได้ <input type="checkbox"/> จัดให้มีรูปแบบการดำเนินงานในลักษณะของคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน/คณะที่ปรึกษาภาคประชาชน

ข้อค้นพบอื่น ๆ

.....

.....

5. ปัจจัยที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จ : (ระบุ)

- 5.1 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการตระหนักรู้/รับรู้ในคุณภาพ มาตรฐานของสินค้าอาหารของไทย
- 5.2 ความเหมาะสมของการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ในแต่ละตลาด
- 5.3 การกำหนดตลาดเป้าหมายและการกำหนดกลยุทธ์รายตลาดที่เหมาะสมกับสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค
- 5.4 การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- 5.5 ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกมีจิตสำนึกที่ดีในการผลิตสินค้าอาหารที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลออกสู่ตลาดโลก

6. ปัญหา อุปสรรคที่สำคัญของโครงการ

ประเภท	ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
<input type="checkbox"/> 1) กลยุทธ์ (นโยบาย/ยุทธศาสตร์)			

ประเภท	ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
<input type="checkbox"/> 2) การปฏิบัติงาน(กระบวนการขั้นตอน/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยี)	ผู้จัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศจัดสรรพื้นที่ให้ประเทศไทยอย่างจำกัด ไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ประกอบการและเกษตรกร ทำให้เกษตรกรเสียโอกาสในการขายสินค้าและผู้ประกอบการเสียโอกาสจากการที่ไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายเท่าที่ควร เพราะต้องเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าร่วมโครงการแทน	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ควรพิจารณาดำเนินการ ดังนี้ 1. ควรเจรจาขอขยายพื้นที่สำหรับเข้าร่วมงานเพิ่มขึ้น 2. พิจารณาจัด Parallel Show หรือ Mini Exhibition ในบริเวณใกล้เคียงการจัดงาน 3. ขอความร่วมมือกระทรวงการต่างประเทศช่วยผลักดันให้ได้รับจัดสรรพื้นที่ในงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้น	
<input checked="" type="checkbox"/> 3) ทรัพยากร (การบริหารเงินงบประมาณ/บุคลากร)	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรมีอย่างจำกัด ซึ่งในการประชาสัมพันธ์นั้นเพื่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างจำเป็นต้องใช้งบประมาณจำนวนมากและในระยะเวลาที่เพียงพอ จึงจะสามารถเห็นผลเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น	การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศที่จะยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นครัวโลก เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีศักยภาพได้รับการยอมรับในตลาดโลก ดังนั้น สำนักงบประมาณ ควรพิจารณาจัดสรรงบประมาณสำหรับการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ และพัฒนาสินค้าอาหารและร้านอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในตลาดโลกมากขึ้น	
<input type="checkbox"/> 4) กฎ/ระเบียบ (ข้อขัดข้อง/ปัญหาการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง)			
<input type="checkbox"/> 5) อื่น ๆ			

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (ระบุ)

.....

.....

.....

7.2 ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานกลางที่เกี่ยวข้อง (ระบุ)

..... การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศ และเป็นสินค้าที่มีศักยภาพได้รับการยอมรับในตลาดโลก ดังนั้น สำนักงบประมาณ ควรพิจารณาจัดสรรงบประมาณสำหรับการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ และพัฒนาสินค้าอาหารและร้านอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในตลาดโลกมากขึ้น รวมทั้งช่วยยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นครัวโลก.....

7.3 ข้อเสนอแนะต่อผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุ)

..... 1. ผู้จัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศจัดสรรพื้นที่ให้ประเทศไทยอย่างจำกัด ไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ประกอบการและเกษตรกร ทำให้เกษตรกรเสียโอกาสในการขายสินค้าและผู้ประกอบการเสียโอกาสจากการที่ไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายเท่าที่ควร เพราะต้องเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าร่วมโครงการแทน..... ดังนั้น... กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ควรพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

- 1.1 ควรเจรจาขอขยายพื้นที่สำหรับเข้าร่วมงานเพิ่มขึ้น.....
- 1.2 พิจารณาจัด Parallel Show หรือ Mini Exhibition ในบริเวณใกล้เคียงการจัดงาน.....
- 1.3 ขอความร่วมมือกระทรวงการต่างประเทศช่วยผลักดันให้ได้รับจัดสรรพื้นที่ในงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้น.....
- 2. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า THAIFEX เป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นงานระดับนานาชาติที่ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นอย่างมาก..... ดังนั้น กรมฯ ควรพิจารณาขยายพื้นที่การจัดงาน THAIFEX สำหรับสินค้าอาหารฮาลาลให้มากขึ้น เพราะเป็นช่องทางสำคัญที่จะช่วยประชาสัมพันธ์และผลักดันการส่งออกสินค้าอาหารฮาลาล ของไทยได้เป็นอย่างดี.....