

โครงการ	โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ และ ๒๕๖๐
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า กรมการค้าภายใน
งบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวนเงิน ๒๒๐,๗๐๐,๐๐๐ บาท
	พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนเงิน ๑๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

#### ๑. หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์เศรษฐกิจ และการเกิดภัยพิบัติต่างๆ ส่งผลต่อภาคการผลิต การจ้างงาน เกษตรกร ทำให้รายได้ลดลง ในขณะที่ต้องรับภาระค่าครองชีพที่สูงขึ้น กรมการค้าภายในได้ดำเนินตามนโยบายรัฐบาลในการดูแลความเป็นอยู่ของประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน โดยดำเนินโครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน เพื่อเป็นการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพของประชาชน รวมทั้งเป็นการเพิ่มกำลังซื้อในประเทศ โดยการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ สินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในราคาต่ำกว่าท้องตลาดจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายกลาง/รายย่อย และเกษตรกรถึงผู้บริโภคโดยตรง โดยดำเนินการทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค รวมทั้งการจำหน่ายสินค้าบริเวณตลาดชุมชน ย่านโรงงานและนิคมอุตสาหกรรม หรือแหล่งชุมชนทั่วประเทศ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับประชาชนในการเลือกซื้อสินค้าราคาประหยัด รวมทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับเกษตรกร ผู้ผลิตรายกลาง และรายย่อย (SMEs) กระตุ้นให้เกิดการผลิต และการจ้างงาน สร้างรายได้ให้เกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ

#### ๒. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อลดภาระค่าครองชีพ และเพิ่มกำลังซื้อประชาชน
- ๒) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ และเกษตรกร
- ๓) เพื่อส่งเสริมตลาดชุมชนทั่วประเทศให้เป็นที่รู้จักของประชาชนมากขึ้น
- ๔) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีการจับจ่ายใช้สอยของประชาชน และกาจจ้างงานเพิ่มขึ้น
- ๕) เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก และชุมชนเข้มแข็ง ส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

#### ๓. วิธีการ / กิจกรรม / ขั้นตอนการดำเนินงาน (พร้อมทั้งแนบแผนปฏิบัติการ)

- ๑) จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค สินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน (SMEs) ในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไปจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเกษตรกร ถึงผู้บริโภคโดยตรง
- ๒) คัดเลือกผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่าย เกษตรกร ผู้ประกอบการรายกลาง และรายย่อย นำสินค้ามาจำหน่ายในงาน
- ๓) จัดช่องทางการจำหน่ายให้เข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างโดยมุ่งเน้นการเข้าถึงพื้นที่แหล่งชุมชนผู้มีรายได้น้อย กลุ่มผู้ใช้แรงงาน เกษตรกร

๔. ผลผลิต และตัวชี้วัดระดับผลผลิต

วัตถุประสงค์ / เป้าประสงค์	ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดผลลัพธ์
- ช่วยลดภาระค่าครองชีพและเพิ่มกำลังซื้อของประชาชน - เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการและเกษตรกร - ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยเฉพาะตลาดชุมชนเพื่อเป็นแหล่งซื้อขายและกระจายสินค้าให้กับชุมชน	ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชนลดลง

๕. ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

วัตถุประสงค์ / เป้าประสงค์	ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดผลลัพธ์
จัดงานจำหน่ายสินค้าตามโครงการธงฟ้าฯ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค	- ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ จัดงานจำหน่ายสินค้า ทั้งส่วนกลาง และภูมิภาค จำนวน ๑,๔๘๑ ครั้ง ลดภาระค่าครองชีพประชาชน ๔๓๐.๓๒ ล้านบาท - ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จัดงานจำหน่ายสินค้า ทั้งส่วนกลาง และภูมิภาค จำนวน ๑,๖๑๕ ครั้ง ลดภาระค่าครองชีพประชาชน ๒๔๙.๘๐ ล้านบาท

๖.กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน เกษตรกร ผู้ใช้แรงงาน ผู้ประกอบการรายกลาง และรายย่อย

๗.ประโยชน์ที่คาดว่าจะรับ

๑) ประชาชนผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพได้ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด โดยเฉลี่ยร้อยละ ๒๐ - ๔๐ เป็นการลดภาระค่าครองชีพของประชาชนและทำให้มีรายได้เหลือในการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นเป็นการใช้จ่ายส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจภายในเพิ่มขึ้น

๒) ผู้ประกอบการรายกลางและรายย่อย เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๓) ก่อให้เกิดการผลิต การจ้างงานเพิ่มขึ้น รวมทั้งสร้างรายได้ให้แก่ภาคการผลิตการจ้างงานและระบบเศรษฐกิจโดยรวมเพิ่มขึ้น

๔) ตลาดชุมชนได้รับการส่งเสริมพัฒนาให้เป็นแหล่งซื้อขายสินค้าของชุมชนส่งผลดีต่อเศรษฐกิจท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง

ผลการดำเนินงานโครงการ  
โครงการรณรงค์ฟาราคาประหยัดค่าครองชีพประชาชน  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ และ ๒๕๖๐

๑. ผลการดำเนินงาน

งาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ผลผลิต และผลลัพธ์ ที่เกิดขึ้นจริง	การดำเนินงานตามแผน			ปัญหาอุปสรรคในการ ดำเนินงาน
	ได้รับ	เบิกจ่ายจริง		ระยะเวลาที่กำหนด ไว้ในแผน	ระยะเวลาที่ได้ปรับ จากแผน	วันที่ดำเนินการ แล้วเสร็จ	
๑.โครงการรณรงค์ฟาราคาประหยัด ลดค่าครองชีพประชาชน ปี พ.ศ. ๒๕๕๙	๒๒๐.๗๐	๑๘๑.๐๕	๙๕๕/๑,๔๘๑ ครั้ง	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	-	ก.ย. ๕๙	ปัจจัยที่ไม่สามารถ ควบคุมได้ เช่น นโยบายเร่งด่วนของ รัฐบาล การเกิดภัย พิบัติต่างๆ
๒.โครงการรณรงค์ฟาราคาประหยัด ลดค่าครองชีพประชาชน ปี พ.ศ. ๒๕๖๐	๑๗๗	๑๔๒.๓๗	๑,๑๑๐/๑,๖๑๕ ครั้ง	ต.ค. ๕๙ - ก.ย. ๖๐	-	ก.ย. ๖๐	ปัจจัยที่ไม่สามารถ ควบคุมได้ เช่น นโยบายเร่งด่วนของ รัฐบาล การเกิดภัย พิบัติต่างๆ

สรุปผลการจัดงานโครงการรณรงค์ฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน ปีงบประมาณ พ.ศ.2559

1 ตุลาคม 2558 - 30 กันยายน 2559

การดำเนินการ	งบประมาณประจำปี 2559 (225.9 ลบ.)												รวมผล การจัด งาน(ครั้ง)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)	ผลการจัดงาน		
	ปี 2558						ปี 2559								ยอดจำหน่าย (บาท)	ลดค่าครองชีพ (บาท)	ปชช.ร่วมงาน (คน)
	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
1. ส่วนกลาง เป็นผู้ดำเนินการ	5	11	19	7	8	11	24	6	6	7	10	6	120	126,610,000.00	607,657,837.00	260,763,230.15	875,235.00
1.1 ระดับประเทศ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี				1					1		1		3	62,860,000.00	372,008,873.00	159,432,390.86	343,844
1.2 ระดับภาค ได้แก่ จังหวัดพะเยา สุโขทัย เลย สกลนคร นครพนม กาญจนบุรี ราชบุรี นครปฐม ชลบุรี ฉะเชิงเทรา สมุทรสาคร						2	2	1	1	2	1	2	11	45,670,000.00	132,013,309.00	56,577,132.43	268,410
1.3 งานกิจกรรมของขวัญปีใหม่			4										4	9,090,000.00	22,417,895.00	9,607,669.29	46,000
1.4 งานกิจกรรมรณรงค์ฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพเคลื่อนที่เชิงรุกไทย					1	1							2	8,620,000.00	32,880,522.00	14,091,652.29	57,000
1.5 งดจำหน่ายเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ							15						15	370,000.00	1,421,380.00	947,589.00	4,738
1.6 งานร่วมกับหน่วยงานอื่น (ไม่ใช่งบประมาณ)	5	11	15	6	7	8	7	5	4	5	8	4	85	-	46,915,858.00	20,106,796.29	155,243
2. ส่วนภูมิภาค เป็นผู้ดำเนินการ	53	260	76	79	140	269	143	76	94	56	64	51	1,361	54,440,000.00	368,823,068.18	169,559,143.11	1,795,115.00
2.1 งดจำหน่ายเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ		81	65	70	67	164	109	40	32				628	15,700,000.00	64,865,668.00	37,943,702.67	311,500
2.2 งดจำหน่ายเหลือเกษตรกรรายสวนยางพารา				4	65	91	10						170	15,820,000.00	92,537,003.18	39,630,275.65	282,689
2.3 งดจำหน่ายกับตลาดต้องชมที่อยู่ในความส่งเสริม			2		1	4		6	3	19	23	12	70	1,930,000.00	6,465,381.00	2,499,288.50	45,691
2.4 งานร่วมกับกิจกรรมของจังหวัด	53	179	9	5	7	10	22	29	58	37	41	39	489	20,990,000.00	200,731,862.00	88,617,995.00	1,118,945
2.5 งานร่วมกับหน่วยงานอื่น (ไม่ใช่งบประมาณ)							2	1	1				4		4,223,154.00	867,881.29	36,290
รวมทั้งสิ้น (1+2+3)	58	271	95	86	148	280	167	82	100	63	74	57	1,481	181,050,000.00	976,480,905.18	430,322,373.26	2,670,350.00

สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า

30 กันยายน 2559