

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency

Ladprao Hills, 80 Soi Ladprao 4, Ladprao Rd.,
Chom Phon, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand
Tel/Fax : 0 2026 2333 E-mail : doss@depa.or.th
www.depa.or.th

depa

จังหวัดลำพูน

เลขรับ 478

กพ. 2564

ที่ สศด. ๐๔๐๑ / ว.๐๐๐๗๐

๑๙ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง เลื่อนกำหนดเปิดอบรมและขยายเวลารับสมัครหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
(Digital CEO) รุ่นที่ ๔

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

อ้างถึง หนังสือสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ที่ สศด. ๐๔๐๑/ว.๔๓๗๒ ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) มีกำหนดจัดอบรมหลักสูตร
ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๕ มีนาคม - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔
โดยเปิดรับสมัครถึงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๔ ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

ในการนี้ ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกใหม่ของโรคติดเชื้อไวรัส Coronavirus
Disease 2019 (COVID-19) ได้แพร่อย่างรวดเร็วและกว้างขวางในประเทศไทย สศด. จึงพิจารณาเลื่อน
กำหนดการเปิดอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๔ เป็นระหว่างวันที่ ๒๓
เมษายน - ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และขยายเวลารับสมัครถึงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ กำหนดการ
อาจมีการเปลี่ยนแปลงโดย สศด. จะพิจารณาตามสถานการณ์และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้เข้าอบรมเป็น
สำคัญ ซึ่งท่านสามารถติดตามข้อมูลหลักสูตรและดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่เว็บไซต์ www.depa.or.th/digitalceo

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายณัฐพล นิมมานพิชรินทร์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

โทรศัพท์ ๐ ๒ ๐๒๖ ๒๓๓๓ (พรณทิมา / นัฏพร)

ชัยวัฒน์ ๐๖๔ ๕๕๔ ๐๖๖๖ กษิตีเดช ๐๙๕ ๖๖๕ ๕๑๖๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ DEA@depa.or.th



www.depa.or.th/digitalceo



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

depa



Digital
CEO#4

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริม
เศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 4

Digital CEO#4

The Leadership for Digital Transformation Thailand

หลักสูตรเข้มข้น เปิดโอกาสทางรอดขององค์กรและธุรกิจท่ามกลาง COVID-19

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมรับมือ Next Normal

- Update Future Trends ● 5G for Digital Economy
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในทุกมิติ ● วิทยาการพุทธรังคุณวุฒิกว่า 60 คน
- ร่วมแลกเปลี่ยนแนวคิดในประเทศกว่า 10 องค์กรชั้นนำ
- ร่วมแลกเปลี่ยนแนวคิด ความสำเร็จยิ่งใหญ่ที่ WORLD EXPO DUBAI 2020 สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

เปิดรับสมัครแล้ว

วันนี้ – 15 มีนาคม 2564

กำหนดการอบรมใหม่

วันที่ 23 เมษายน – 12 พฤศจิกายน 2564*

ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่
www.depa.or.th



* กำหนดการอบรมมีดังนี้

เดือนเมษายน 2564 วันที่ 23, 24 และ 30
เดือนพฤษภาคม 2564 วันที่ 7, 8, 14, 21, 22, 28 และ 29
เดือนมิถุนายน 2564 วันที่ 11, 12, 18, 19, 25 และ 26
เดือนกรกฎาคม 2564 วันที่ 2, 3, 9, 10, 16, 17 และ 23
เดือนพฤศจิกายน 2564 วันที่ 7-12
(ดูงานต่างประเทศซึ่งจะขึ้นกับสถานการณ์ระบาดของไวรัสโควิด 19)

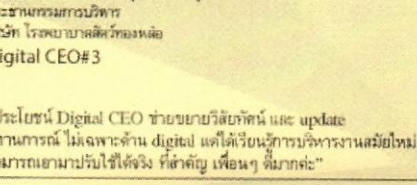
สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ : สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

คุณพรรณทิมา : Tel. 082-449-4598 คุณนิฏพร : Tel. 088-462-9945

คุณรัชวัฒน์ : Tel. 064-594-0666 คุณกษิติเดช : Tel. 095-665-5162

e-mail : DEA@depa.or.th

www.depa.or.th/th/digitalceo





หลักสูตร ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๔

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใดๆที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียมและการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา ๓๔ ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมฐานความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แต่ประเทศไทยยังขาดการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ดังนั้นทำให้บุคลากรของเครือข่ายต่างๆ มีความจำเป็นจะต้องพัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการเชิงนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโลกและการเปลี่ยนแปลงภายใต้การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาควิวัฒน์ (Regionalization) การเกิดนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรและสังคม (Demographic and Social Change) และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural Resources and Environment)

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๐ คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน(ก.พ.) ในหัวข้องานพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์โดยเฉพาะระยะแรก เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวัง ของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น “ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการ

เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยีและเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับวิกฤติโควิด ๑๙ ที่ไม่เพียงคุกคามสุขภาพของมนุษย์แต่ยังส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนด้วย ประเทศไทยประสบความสำเร็จที่คนไทยร่วมใจกันต่อสู้กับโรคระบาดจนสามารถควบคุมจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ได้อย่างน่าพอใจ นำมาสู่การผ่อนปรนมาตรการต่างๆ เพื่อวิถีชีวิตและวิถีธุรกิจกลับมาเริ่มดำเนินการได้อีกครั้งท่ามกลาง “ภาวะปกติใหม่” หรือ new normal ที่โควิด ๑๙ ได้เปลี่ยนให้โลกไม่กลับไปเหมือนเดิมอีกต่อไป

เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศให้มียุทธศาสตร์ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกันสนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์และผลกระทบจากวิกฤติโควิด ๑๙ เพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ ดังนั้นผู้ที่ผ่านการศึกษามาจากโครงการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคตเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤติโควิด ๑๙ และนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๒.๑ เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆ ที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภาวะปกติใหม่และอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการ นโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

๒.๒ เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยคำนึงถึงความสะดวกคล่องการเปลี่ยนแปลงสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙ กับความเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

๒.๓ เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับภาวะปกติใหม่และความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

๒.๔ เพื่อเปิดโอกาสให้มีเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

๒.๕ เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดำเนินงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

๓. สถานที่อบรม

อาคารลาดพร้าวฮิลล์ ถนนลาดพร้าวซอย ๔ แขวงจอมพล เขตจตุจักรกรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ และหน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

๔. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๔.๑ สัญชาติไทย

๔.๒ อายุไม่ต่ำกว่า ๔๐ ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

๔.๓ จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

๔.๔ ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ ๙ ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์การสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

๔.๕ สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน

๔.๖ มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ

๔.๗ สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

๔.๘ สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และ ประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ ๕ ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

๕. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ ๒๓ เมษายน ถึง ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ สัปดาห์ละ ๑-๒ วัน (ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๖๑.๕ ชั่วโมง รวม ๒๙ วัน

๕.๑ อบรมในประเทศ จำนวน ๕๔ ชั่วโมง

๕.๒ กรณีศึกษา ๔๑.๕ ชั่วโมง

๕.๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ ๗.๕ ชั่วโมง

๕.๔ กิจกรรมการนำเสนอโครงการ ๓ ชั่วโมง

๕.๕ กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ จำนวน ๒๕.๕ ชั่วโมง

๕.๖ กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จำนวน ๓๐ ชั่วโมง

(งาน “World Expo 2020 Dubai” จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๔ – ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕ ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ภายใต้หัวข้อหลัก “เชื่อมความคิด สร้างอนาคต : CONNECTING MINDS, CREATING THE FUTURE หรือ “เชื่อมความคิด สร้างอนาคต”)

เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกในด้านต่างๆและเพื่อให้ศึกษามีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิผลของความรู้และวิสัยทัศน์ ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

● กำหนดการอบรมมีดังนี้

เดือนเมษายน ๒๕๖๔	วันที่ ๒๓, ๒๔ และ ๓๐
เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔	วันที่ ๗, ๘, ๑๔, ๒๑, ๒๒, ๒๘ และ ๒๙
เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔	วันที่ ๑๑, ๑๒, ๑๘, ๑๙, ๒๕ และ ๒๖
เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔	วันที่ ๒, ๓, ๙, ๑๐, ๑๖, ๑๗ และ ๒๓
เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔	วันที่ ๗-๑๒ (ดูงานต่างประเทศซึ่งจะขึ้นกับสถานการณ์ระบาดของไวรัสโควิด ๑๙)

**ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

๖. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯ มีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิ์บัตรจากสำนักงานฯจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- ๖.๑ เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้
- ๖.๒ เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
- ๖.๓ ร่วมนำเสนอโครงการ หรือ กิจกรรม Workshop

๗. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านการบูรณาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- การฝึกอบรมและสังเคราะห์นโยบายและแผน
- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

๘. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการอบรมประกอบด้วย ๖ ชุติวิชา แต่ละชุติวิชามีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

๑. การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และสังเคราะห์แนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆ

การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆและการสังเคราะห์แนวทางที่เหมาะสมประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้อง คือดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลักของโลกและภูมิภาคทั้งในปัจจุบันและอนาคต กรณีตัวอย่างในการวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์ของประเทศไทยรับภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙

๒. การพัฒนาทักษะในการกำหนดนโยบายเพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพและสังคมที่มีคุณภาพ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจโลกและประเทศไทยในยุคปัจจุบันและอนาคตผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีต่อประเทศไทยหลักการและแนวความคิดเกี่ยวกับภูมิภาควิวัฒน์ รวมทั้งการพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลฐานความรู้ ความมั่นคงของมนุษย์ องค์ประกอบต่างๆทฤษฎีและการปฏิบัติว่าด้วยดัชนีความสุขมวลรวมประชาชาติการแปลงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ไปสู่การบริหารจัดการประเทศแนวคิดหลักการและการปฏิบัติว่าด้วยการกระจายอำนาจ การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและแนวทางในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจ

๕



ดิจิทัลหลังวิกฤตโควิด ๑๙ ไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีเสถียรภาพและสังคมที่ดีที่มีคุณภาพ ประกอบด้วยหัวข้อวิชาการในการสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์ คือ

๑. อนาคตประเทศไทย – เศรษฐกิจไทย กับเศรษฐกิจดิจิทัลหลังวิกฤตโควิด ๑๙
๒. ภูมิภาควิวัฒน์ - โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) กับ อนาคตประเทศไทย
๓. เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน – เศรษฐกิจและสังคมไทยต้องเปลี่ยนอย่างไร
๔. การพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมดิจิทัลฐานความรู้และการแปลงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเสริมสร้างสังคมดีมีคุณภาพ
๕. กลยุทธ์การเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับองค์กรให้เป็นดิจิทัลและกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานหลังวิกฤตโควิด ๑๙

๓. การวิพากษ์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลไทย

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงปัญหาและอุปสรรคในอดีต และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมไทยในภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙ บทบาทภาคีเครือข่ายองค์การภาครัฐ เอกชนและประชาชนกับการมีส่วนร่วมเพื่อการแก้ไขปัญหา และอุปสรรคของประเทศการสร้างพลังปัญญาและขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับประเทศสู่การปฏิบัติ และการกำหนดแผนงานและโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงบูรณาการเพื่อเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงประกอบด้วยหัวข้อวิชาการที่เกี่ยวข้องคือ

- กิจกรรมความรับผิดชอบต่อปัญหาและอุปสรรคในอดีต และการสร้างภาคีเครือข่ายในการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ
- การสร้างพลังปัญญาและขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลและแผนงานระดับประเทศสู่การปฏิบัติ
- การบริหารจัดการแผนงานและโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เชิงบูรณาการเพื่อเตรียมรับเศรษฐกิจดิจิทัล โครงสร้างอายุของประชากรที่เปลี่ยนไปและ ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙

๔. การพัฒนาองค์กรกับอนาคตเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมไทยในอนาคตขององค์กรในภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙ ในด้านการบริหารจัดการดิจิทัลซึ่งประกอบด้วยหัวข้อวิชาการที่เกี่ยวข้องคือ การบริหารจัดการอย่างไรเปลี่ยนให้เป็นองค์กรดิจิทัลรับภาวะปกติใหม่ เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคยุคหลังวิกฤตโควิด

๖

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

0-2026-2333 ต่อ 4102 (พรณทิมา) หรือ 4106 (บุญพร) คุณชัยวัฒน์ : Tel. 064-594-0666 คุณกชิต์เดช : Tel. 095-665-5162 อีเมล DEA@depa.or.th

๑๙ การตลาดออนไลน์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้ Social media ในการส่งเสริมเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด ๑๙ นโยบายและยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรที่มีการเชื่อมต่อข้อมูลและการทำงานข้ามหน่วยงาน การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานขององค์กรและกรณีศึกษาภาครัฐและเอกชน การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย (Cyber security) กรณีการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและหุ่นยนต์ กรณีศึกษาการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัล กรณีศึกษาการสร้างทีมและจัดการเครือข่ายการทำงานให้มีประสิทธิภาพยุคดิจิทัล กรณีศึกษาการพัฒนาคนพันธุ์ใหม่ (Digital DNA) เป็นองค์กรดิจิทัล เป็นต้น

๕. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานและชุมชนในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

๖. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชนในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

๙. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ ๓ ด้าน คือ

๙.๑ ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆสังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

๙.๒ ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

๙.๓ ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร

๑๐.รายชื่อวิทยากร

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
๑	Thailand Digital Society after COVID-19 pandemic	คุณพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รมว.กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๒	Overview of Digital Transformation after COVID-19 pandemic	คุณธีรนนท์ ศรีหงส์ ประธานคณะกรรมการกำกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๓	Digital Transformation Thailand: ประเทศไทยกับอนาคตยุคดิจิทัลหลังวิกฤตโควิด ๑๙	ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๔	Future Digital Technology and Disruptive Innovation และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง หลักของโลกหลังวิกฤตโควิด ๑๙ (Mega Trends & New Normal)	คุณวิไลพร ทวีลาภพันทอง หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย)
๕	เปลี่ยนอย่างไรให้เป็นองค์กรดิจิทัลรับภาวะปกติใหม่ (Smart Organizations for New Normal)	รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม อดีตปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)
๖	เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน – องค์กรต้องเปลี่ยนแปลงอย่างไร หลังวิกฤตโควิด ๑๙?	คุณอรรถจักร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๗	อนาคตเศรษฐกิจไทยหลังวิกฤตโควิด ๑๙: โอกาสหรืออุปสรรคของธุรกิจยุคดิจิทัล	คุณสิริจิตา พนมวัน ณ อยุธยา ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายนโยบายระบบการชำระเงินและ เทคโนโลยีทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
๘	An Update of Thailand Startup Ecosystem for New Normal	ดร. ชินวุธ ชินะประยูร ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงาน ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๙	อนาคต Smart Thailand, Smart City หลังวิกฤตโควิด ๑๙ จะสดใสจริงหรือ?	ดร.ภาสกร ประถมบุตร รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๑๐	EEC กับ อนาคตประเทศไทยยุคภูมิภาควัดน	ดร.ชิต เหล่าวัฒนา ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ สำนักงาน คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียง

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
		เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
๑๑	การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)	คุณไอรดา เหลืองวิไล รองผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร. (DGA)
๑๒	5G for Healthcare and Digital Economy after the COVID-19 pandemic	คุณวรกาน ลิขิตเดชาศักดิ์ รองเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีเครือข่าย โทรคมนาคม บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย)
๑๓	5G For Digital Economy: Telenor & dtac Case Study	Mr. Austin Menyasz Telenor Group
๑๔	The Roots of ISRAEL Innovation Ecosystem	Mr. Dagan Alony, Economic Consul and Head of Economic and Trade Mission, Embassy of Israel
๑๕	IoT กับการประยุกต์ใช้งานรับภาวะปกติใหม่	คุณกำพล โชคสุนทสุทธิ์ นายกสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม (DPAI)
๑๖	การบริหารและประยุกต์ใช้ Big Data รับภาวะปกติใหม่	ดร.ชวพล จริยาวิโรจน์ ผู้จัดการประจำประเทศไทย Amazon Web Services (Thailand) Ltd.
๑๗	นโยบายและยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรที่มีการเชื่อมข้อมูลและการทำงานข้ามหน่วยงาน (Big data management)	ดร.ธนชาตย์ ฤทธิ์บำรุง ผู้เชี่ยวชาญด้าน Data Analytics (Co-founder Data Cafe)
๑๘	กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้ Big Data เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานรับ new normal	ดร.ธรรม จิราธิวัฒน์ President – The 1, The 1 Central Limited – Central Group
๑๙	กรณีศึกษา Digital Transformation in Hospital	ดร.นพ.ตุลวรรณ พัชราภา ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ รพ.เวชธานี

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
๒๐	กรณีศึกษา Microsoft Transformation	คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๒๑	กรณีศึกษาเครื่องมือดิจิทัล Chatbot & AI ผู้ช่วยใหม่ ของธุรกิจในยุคดิจิทัลรับ New Normal	คุณทัชพล ไกรสิงขร VP, Head of Technology & Professional Services, Amity
๒๒	กรณีศึกษาองค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ	คุณกิตตินันท์ อนุพันธ์ CEO / Founder Claim Di
๒๓	E-Commerce กับเศรษฐกิจไทยหลังหลังวิกฤตโควิด ๑๙ และกรณีศึกษา	คุณธนวัฒน์ มาลาบุปผา นายกสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
๒๔	กรณีศึกษาองค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัล Robotic factory	คุณเจริญชัย ยิ่งเจริญกิจ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
๒๕	กรณีศึกษา Digital Marketing and Health Care Services	นพ.สิทธา โลหิตรัตนนท์ ผู้อำนวยการ โรงพยาบาลกรุงเทพพัทยา
๒๖	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Cloud Computing เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน	คุณศุภรัตน์ วัชรินพรกุล ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่ บริษัท ไบเออร์ไทย จำกัด
๒๗	กรณีศึกษาการพัฒนาระบบงานธุรกิจภายใต้เทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต หลังวิกฤตโควิด ๑๙	คุณอราริน รักษ์จิตตาภค หัวหน้าฝ่ายขับเคลื่อนนวัตกรรม บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
๒๘	Digital Park กับการส่งเสริมเศรษฐกิจไทย	ดร.ธาริต นิมมานวุฒิมพงษ์ ผู้จัดการทั่วไป True Digital Park
๒๙	Innovation Management and Digital Transformation after COVID-19 pandemic	คุณแซม ต้นสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด
๓๐	กรณีศึกษาองค์กรที่นำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้งานภาคเอกชน Digital for Sustainability Living	คุณกิตติคุณ โพธิ์วนากุล Executive Vice President บริษัท ดีทีจีโอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
๓๑	Fin Tech & Cryptocurrency เทคโนโลยีเปลี่ยนโลกกับอนาคตสังคมไทยหลังวิกฤตโควิด ๑๙	คุณทิพย์สุดา ถาวรามร ประธาน สมาคมฟินเทคประเทศไทย
๓๒	กรณีศึกษา องค์กรที่ประยุกต์ใช้ Fin Tech จนประสบความสำเร็จ	คุณเพียรไกร อัสวโกคา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เจพี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
๓๓	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานด้านการเงินและบัญชี	คุณสุภาณี อนุวงศ์วรเวทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๓๔	Blockchain, Ai and Machine Learning เทคโนโลยีเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรับภาวะปกติใหม่	คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา Co-Founder and CEO, Bitkub.com
๓๕	กรณีศึกษา ขอนแก่น Smart City	ดร.สมศักดิ์ จังตระกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น
๓๖	5G and Over the Top (OTT): โอกาสที่ไม่สิ้นสุด	พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
๓๗	เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน –ผู้บริหารองค์กรต้องเปลี่ยนทักษะการบริหารอย่างไร?	คุณอภิรักษ์ โกษะโยธิน อดีตผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
๓๘	กำลังคน กำลังสำคัญของประเทศไทยยุคดิจิทัล หลังวิกฤตโควิด ๑๙	ดร.รัฐศาสตร์ กรสูต รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๓๙	กรณีศึกษาการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัล (Human Development by Using Digital Platform)	คุณชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
๔๐	กรณีศึกษาการพัฒนาคนพันธุ์ใหม่ (Digital DNA) เป็นองค์กรดิจิทัล	คุณชุติมา สืบบำรุงสาสน์ Senior Vice President Human Resources, บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
๔๑	Digital transformation & Manpower หลัง	อภิปรายหมู่ โดย

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
	วิกฤตโควิด ๑๙: โอกาสและอุปสรรค	คุณเกศรา มัญชุศรี ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ (TSFC) คุณศลิษา หาญพานิช ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ดร.การดี เลียวไพโรจน์ หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์แล็บ บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด คุณไพฑูรย์ จิรนนตรัตน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจ เมนต์ จำกัด คุณมงคล วัลยะเสวี รองผู้ว่าการ การประปาส่วนภูมิภาค คุณรัชพล วงศ์สถิตย์พร Chief Information Officer เซ็นทรัล กรุ๊ป
๔๒	2021 Cyber Security Trends and Digital Disruption	คุณอวิรุทธ์ เลี้ยงศิริ CTO บริษัท เบย์ คอมพิวเตอร์ จำกัด
๔๓	Cyber Security การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย	ดร.โกเมน พิบูลย์โรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที-เน็ต จำกัด
๔๔	การเปลี่ยนแปลงของโลก: ผลกระทบต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของหน่วยงาน CII ของประเทศในอนาคต	คุณวีระ รัตนแสงเสถียร ประธานคณะทำงานการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ และการปกป้องโครงสร้าง พื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศของประเทศ
๔๕	เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคยุคหลังวิกฤตโควิด ๑๙	ดร.ตั้งใจถวิล อนันตชัย อดีตนายกสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย
๔๖	การตลาดออนไลน์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	คุณศิวัตร์ เชาวริยวงษ์ CEO, GroupM Thailand

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
๔๗	การประยุกต์ใช้ Social media ในการส่งเสริมเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด ๑๙	คุณราชศักดิ์ อัสวสุภชัย กรรมการสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)
๔๘	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานการตลาด	คุณชนิกานต์ โปรมานันท์ ผู้อำนวยการแผนกการตลาด บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๔๙	How to handle a crisis	ผศ.ดร.จิระเสกข์ ตริเมธสุนทร อดีตคณบดี วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
๕๐	The General Data Protection Regulation (GDPR) และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์ จำอ่อน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
๕๑	GDPR: กรณีศึกษาการบินไทย	ดร.สิทธิชัย จันทราพันธ์ คณะทำงานโครงการ GDPR บมจ.การบินไทย
๕๒	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Cloud Computing เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานรับภาวะปกติใหม่	คุณจันทนา เตชะศิริกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจคลาวด์และ ดิจิทัล บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
๕๓	กรณีการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและหุ่นยนต์	คุณสุพิน วรรณา Chief Technology Officer, Obotrons Corporation Limited
๕๔	การจัดการโครงการ (Project Management) เพื่อการนำเสนอโครงการกลุ่ม	ผศ.ดร.จิระเสกข์ ตริเมธสุนทร อดีตคณบดี วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
๕๕	กรณีศึกษา Power of Innovation by Amazon's way	คุณอรณพ ศิริติกุล Amazon Innovation Lead
๕๖	NDID: Digital Identity for All	คุณบุญสันต์ ประสิทธิ์สัมฤทธิ์ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท เนชั่นเนล ดิจิทัล ไอที จำกัด

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
๕๗	การประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดการโครงการ	คุณเกศรา มัญชุศรี ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์. (TSFC) ธนพร รุติสวัสดิ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อีเอสอาร์ไอ (ประเทศไทย) จำกัด คุณโอม ศิวะดิตถ์ ผู้บริหาร บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ดร.การดี เลียวไพโรจน์ หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์แล็บ บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
๕๘	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบ ความสำเร็จ ในประเทศ	Microsoft, AWS, Huawei Thailand, True Digital Park, Future Tales Lab, PWC Consulting, SCG Experience CDC, บริษัท ทีโอ ที จำกัด (มหาชน) โรงงานประกอบรถยนต์โตโยต้า (บ้านโพธิ์) บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด พิพิธภัณฑสถานเทคโนโลยีสารสนเทศ รพ.กรุงเทพ พิทยา รพ.เวชธานี เป็นต้น
๕๙	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรใน ต่างประเทศ	ประเทศสหรัฐอเมริกาและไอร์แลนด์

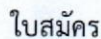
หมายเหตุ หัวข้อและวิทยากรอยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน โดยหัวข้อวิทยากรและสถานที่จัดงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๑.การสมัครเข้าร่วมอบรมและค่าลงทะเบียนหลักสูตร



๑๑.๑ การสมัคร : รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ๖๐ ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔ และ/หรือ จนกว่าผู้ที่ได้รับการคัดเลือกการอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้เป็นไปตามที่สำนักงานฯพิจารณา โดยสามารถดาวน์โหลดใบสมัครผ่านทาง www.depa.or.th/digitalceo และนำส่งใบสมัครที่กรอก รายละเอียดครบถ้วนแล้วพร้อมแนบสำเนาหนังสือเดินทางที่อีเมล DEA@depa.or.th

๑๑.๒ ค่าลงทะเบียนหลักสูตร : ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษารวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๖๐,๐๐๐ บาท ต่อคน (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมการศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานทั้งประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักพิเศษ และ/หรือกิจกรรม นอกเหนือหลักจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดยชำระค่าลงทะเบียน ด้วยการโอนเข้าบัญชีออมทรัพย์เลขที่ ๙๕๕-๐-๑๐๓๖๒-๕ ชื่อบัญชี "สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล" ธนาคารกรุงไทย สาขาศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ อาคารบี โดยกรุณาชำระค่าลงทะเบียนภายในวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๔ และนำส่งหลักฐานการชำระเงิน มาที่อีเมล DEA@depa.or.th พร้อมแจ้งชื่อหน่วยงานและข้อมูลสำหรับการออกใบเสร็จรับเงิน



รูปภาพ

หลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 4”

1. ข้อมูลส่วนบุคคล		
1.1 ชื่อ-สกุลภาษาไทย (ดร./นาย/นาง/นางสาว/.....):		ชื่อเล่น.....
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษ (Dr./Mr./Mrs./Ms./.....):		ชื่อเล่น (ภาษาอังกฤษ).....
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษตามที่ปรากฏในหนังสือเดินทาง (Passport) :		
หมายเลขหนังสือเดินทาง:	วันหมดอายุ:	รหัสสะสมไมล์ (การบินไทย):
ท่านประสงค์จะเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร		
ตามหลักสูตรจัดให้	() ชั้นประหยัด	() พักคู่
กรณีพิเศษที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม	() ชั้นประหยัด - พักเดี่ยว	() ชั้นธุรกิจ - พักคู่ () ชั้นธุรกิจ - พักเดี่ยว
หมายเหตุ: การเดินทางเพื่อศึกษาเรียนรู้ในต่างประเทศ หลักสูตรได้จัดการเดินทางไว้ให้เป็นการโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัดและห้องพักรู้อยู่ในกรณีที่ท่านประสงค์เดินทางชั้นธุรกิจ หรือพักเดี่ยวจะต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม โดยเจ้าหน้าที่จะแจ้งรายละเอียดให้ทราบเมื่อท่านแจ้งความประสงค์		
1.2 วันเดือนปีเกิด:		
1.3 ข้อมูลการติดต่อ:		
ที่อยู่		
โทรศัพท์	โทรสาร	โทรศัพท์มือถือ
อีเมล		
1.4 เข้าร่วมอบรมในนามของ: () หน่วยงาน () บุคคล		
1.5 ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่: () ไม่มี () มี (ระบุ)		
1.6 ท่านแพ้อาหาร/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (ด้วยเหตุผลทางศาสนา/สุขภาพ) :		
1.7 บุคคลที่โครงการสามารถติดต่อและประสานงานได้ (เลขานุการ)		
(1) ชื่อ-สกุล	e-mail	โทรศัพท์
(2) ชื่อ-สกุล	e-mail	โทรศัพท์

2.การศึกษาและฝึกอบรม			
2.1 การศึกษา (ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป) เรียงลำดับจากการศึกษาล่าสุด			
ปีที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	วุฒิ / วิชาเอก
2.2 การฝึกอบรมที่สำคัญ (นับตั้งแต่ครั้งล่าสุดเรียงลำดับไป)			
วัน / เดือน / ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน / หน่วยงานที่จัด	

3.การทำงาน		
3.1 ตำแหน่งปัจจุบัน	อายุการทำงาน (ในตำแหน่งปัจจุบัน)	ปี เดือน
ตำแหน่งปัจจุบัน (ภาษาอังกฤษ) :		
3.2 หน่วยงาน		
สำนัก/ กอง		
กรม / ฝ่าย	กระทรวง / บริษัท	
กรม/ ฝ่าย (ภาษาอังกฤษ)	กระทรวง / บริษัท (ภาษาอังกฤษ)	
ที่อยู่หน่วยงาน		
รหัสไปรษณีย์		
ที่อยู่หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ)		
Post Code		
โทรศัพท์	โทรสาร	
3.3 หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งงานปัจจุบัน		
3.4 ประวัติการทำงาน		
ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน	ตำแหน่ง

4.ความสามารถพิเศษ			
4.1 ความสามารถทางภาษาต่างประเทศ			
ภาษา	() พอใช้	() ดี	() ดีมาก
ภาษา	() พอใช้	() ดี	() ดีมาก
ภาษา	() พอใช้	() ดี	() ดีมาก
4.2 กิจกรรมทางสังคม (เช่น การเข้าร่วมในชมรมสมาคมหรือกิจกรรมสาธารณะ)			
5.ความคิดเห็นและประสบการณ์การเป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง			

6.อื่นๆ :
ท่านมีความคาดหวังอย่างไรในการสมัครเข้ารับการฝึกอบรม

7.การออกใบเสร็จรับเงิน :
7.1 ออกใบเสร็จในนาม :
ที่อยู่
หมายเหตุ : สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000087519 เป็นหน่วยงานของรัฐจึงได้รับการยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย
7.2 จัดส่งใบเสร็จถึง : ชื่อผู้รับ
ที่อยู่

ขั้นตอนการสมัคร :

1. กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งทางอีเมลมายัง dea@depa.or.th
2. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จะประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าอบรมหลักสูตรฯ เพื่อดำเนินการชำระค่าลงทะเบียนต่อไป

หมายเหตุ :

1. การสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ จะมีผลสมบูรณ์เมื่อท่านได้รับการตอบรับจากสำนักงานฯ และชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตร
2. ค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตรรวมกิจกรรมเรียนรู้และศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ 260,000 บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักพิเศษ และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรมในหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 4” และขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง และหากได้รับการคัดเลือกเข้าอบรม ข้าพเจ้าจะสามารถเข้ารับการอบรมและร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ ทั้งนี้ข้าพเจ้าจะไม่เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรอื่นที่มีระยะเวลาในการอบรมช่วงเวลาเดียวกัน

ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)
...../...../.....

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

อีเมล dea@depa.or.th โทร. 0-2026-2333 ต่อ 4102 (พรรณทิมา) , 4106 (นัฐพร)