

รายงานการประชุม

คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน
(กรอ.จังหวัดลำพูน) ครั้งที่ ๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม POC ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดลำพูน

คณะกรรมการผู้เข้าร่วมประชุม

| | | |
|--------------------------------------|--|----------------------------|
| ๑. นายสันติธร ยิ้มละมัย | ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน | ประธานกรรมการ |
| ๒. นางสาวกมลวรรณ จารีประสิทธิ์ (แทน) | ประธานหอการค้าจังหวัดลำพูน | รองประธานกรรมการ |
| ๓. นายภาวิกร ยศพิมสาร | ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน | รองประธานกรรมการ |
| ๔. นายอธิวัฒน์ อุดประกุล (แทน) | ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน | กรรมการ |
| ๕. นายชลิต เจริญโชติกุล | ประธานชมรมธนาคารจังหวัดลำพูน | กรรมการ |
| ๖. นางสาวสุรัสวดี เตชะพันธ์ | คลังจังหวัดลำพูน | กรรมการ |
| ๗. นางกนกรัตน์ ยุกศิริรัตน์ | พาณิชย์จังหวัดลำพูน | กรรมการ |
| ๘. นายเกรียงไกร หน่อแก้ว (แทน) | อุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน | กรรมการ |
| ๙. นายไพสิทธิ์ พลละสินธุ์ (แทน) | เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน | กรรมการ |
| ๑๐. นางเกศกนก เดชมา | ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน | กรรมการ |
| ๑๑. นางสาวธัญนันท์ สุภามูล (แทน) | ท้องถิ่นจังหวัดลำพูน | กรรมการ |
| ๑๒. นางสาวมณฑนา อาษากิจ | ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน | กรรมการ |
| ๑๓. นายปัญญาชาติ วงษ์ปัญญา | ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคลำพูน | กรรมการ |
| ๑๔. นายบุญส่ง ไชยมณี | หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๕. นางสาวจันทิมา เดชพุทธวัฒน์ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัดสำนักงานจังหวัดลำพูน | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๖. นายสุกฤษฎี วิพรหมชัย | เลขาธิการหอการค้าจังหวัดลำพูน | กรรมการและเลขานุการ |

คณะกรรมการไม่เข้าร่วมการประชุม

๑. รองผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูนและผู้ว่าราชการจังหวัดมออบหมาย
๒. นายประเสริฐ ตาน้อย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจ
๓. นายวิโรจน์ เตชาววงศ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม
๔. เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
๕. เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน
๖. เลขาธิการชมรมธนาคารจังหวัดลำพูน

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นายบุญส่ง ดั่งประสิทธิ์ ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงลำพูน แขวงทางหลวงลำพูน
๒. นายวัชร สอนิชย์ ที่ปรึกษาสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
๓. ว่าที่ร้อยตรีชนะ ไชยชนะ ประธานวิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรและผลไม้ อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน

๔. นายธนกฤต สุวรรณพรหม ประธานกรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีลำพูน
๕. นางสาวจันทร์ทิศา อินตา นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน
๖. นางสาวน้ำฝน ยุธยาตร์สัมพันธ์ นักพัฒนากลยุทธศาสตร์พื้นที่สร้างสรรค์อาวุโส
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
๗. นางสาวหทัยา ต้นป่าเหียง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
๘. นางสาวนิศรา ปานช้าง นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ สำนักงานจังหวัดลำพูน
๙. นางสาวณัฐวีร์ แดงน้อย ผู้แทนสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
๑๐. นางกวิณรัตน์ ทิพย์ใจศิล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดลำพูน
๑๑. นายกรเทพ เมืองดี เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดลำพูน

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ทราบ

ประธาน สืบเนื่องจากเมื่อวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้ลงพื้นที่จังหวัดลำพูน

ในช่วงแรกนายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้หารือกับกลุ่มผู้ประกอบการคนรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการจังหวัดลำพูน อาทิ กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ YEC (Young Entrepreneurs Chamber of Commerce) กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ YSF (Young Smart Farmer) และกลุ่ม MOC Biz Club ณ ร้านกาแฟ Temple House Lamphun ตำบลในเมือง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน เพื่อรับทราบปัญหาในพื้นที่ และบูรณาการทุกภาคส่วนร่วมกันแก้ไขปัญหา ซึ่งกลุ่มผู้ประกอบการมีความต้องการในหลาย ด้านทั้งการผลักดันเมืองลำพูน ยกกระดับเศรษฐกิจ และคนให้ทันโลก รวมไปถึงสร้างเมืองให้มีความดึงดูดผู้คน พร้อมขอการสนับสนุนภาครัฐ ทั้งระบบโลจิสติกส์ การแปรรูปผลผลิตสินค้า เกษตร พัฒนาลาดกลางขายสินค้า สร้างอินฟลูเอนเซอร์ สนับสนุนให้ชุมชนขายออนไลน์ และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น รวมไปถึงการผ่อนปรนแรงงานในช่วงที่ผลผลิตออกมา

โดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้ขอให้คนลำพูนร่วมด้วยช่วยกันพัฒนา คิดนอกกรอบ แต่มีกฎเกณฑ์รองรับ และใช้ความร่วมมือกับทุกฝ่ายเพื่อแก้ไขปัญหา และพัฒนาจังหวัดลำพูนให้ทันกับโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงจะอยู่รอดและเติบโตไปด้วยกัน ขอให้คนรุ่นใหม่ช่วยกันผลักดัน ร่วมกันแก้ไขปัญหา ให้เกิดประโยชน์กับประเทศให้ ช่วยขอให้ผลักดันโครงการและหารือร่วมกันกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ได้สั่งการให้พาณิชย์จังหวัดทำงานเชิงรุก เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ช่วยแก้ปัญหาให้คนในพื้นที่ ในส่วนของภาคราชการจะร่วมมือกันอย่างเต็มที่ในการดูแล เพื่อแก้ไขปัญหาให้แก่ประชาชน

จากนั้น นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้ลงพื้นที่พบปะเกษตรกร พร้อมทั้งติดตามสถานการณ์ลำไยของจังหวัดลำพูน ณ สหกรณ์การเกษตรประตูป่า จำกัด อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน และปล่อยคาราวานการรับซื้อลำไย ๑ลำพูน พันธมิตรเชื่อมโยงพีชรอง “คนตัวใหญ่ ช่วยคนตัวเล็ก” ปัจจุบันรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับพีชรอง ซึ่งก่อนหน้านี้ นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้ลงพื้นที่จังหวัดลำพูน และได้ให้การรับประกันราคาลำไยในปีผลผลิตนี้ ให้ได้ราคากิโลกรัมละ ๓๐ บาท เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนลำไย ให้สามารถอยู่ได้ ล่าสุดจากการติดตามราคาจำหน่ายลำไยในพื้นที่ และกรุงเทพมหานคร ราคาผลผลิตอยู่ที่ราคากิโลกรัมละ ๓๘ บาท ซึ่งเกินเป้าหมายที่กำหนดไว้ ราคาลำไยลูกร่วงราคากิโลกรัมละ ๑๘ บาท ซึ่งจากการรับฟังตัวแทนเกษตรกรแล้วพบว่ามีความพึงพอใจเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จึงขอให้เกษตรกร

รักษามาตรฐานคุณภาพของผลผลิตตนเองเพื่อให้ตอบโจทย์ต่อความต้องการของผู้บริโภค ในส่วนของรัฐบาลจะช่วยแก้ไขปัญหและอุปสรรคต่าง ๆ ให้ผลผลิตทางการเกษตรมีราคาดี ซึ่งไม่ใช่เฉพาะลำไย ซึ่งขณะนี้ทางภาครัฐได้ให้ความสำคัญกับพืชรองทุกชนิด สำหรับปัญหาแรงงาน ที่เกษตรกรผู้ปลูกลำไยประสบปัญหา คือมีแรงงานชาวไทยน้อย ส่วนใหญ่จะเป็นแรงงานชาวต่างชาติซึ่งมีข้อจำกัดในการเคลื่อนย้ายแรงงานไปยังสถานที่ต่างๆ

ในเรื่องนี้กระทรวงพาณิชย์ได้มีการประสานงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น กระทรวงแรงงาน กระทรวงมหาดไทย กระทรวงกลาโหม และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ โดยทุกฝ่ายจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาให้บรรลุผลสำเร็จต่อไป ในส่วนของสภาผู้แทนราษฎรจะขับเคลื่อนกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ ที่เอื้ออำนวยต่อเกษตรกรหากในอนาคต พ.ร.บ.ลำไย มีการประกาศใช้ จะมีข้อกฎหมาย มาช่วยดูแลเกษตรกร ซึ่งจะดีกว่าการปล่อยให้ไปไปตามกลไกของตลาด

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒

รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน (กรอ.จังหวัดลำพูน) ครั้งที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗

เลขานุการ

ตามที่ ได้มีการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน (กรอ.จังหวัดลำพูน) ครั้งที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุม POC ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดลำพูน โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูนเป็นประธาน นั้น

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน (กรอ.จังหวัดลำพูน) ครั้งที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งได้นำขึ้นเว็บไซต์ของจังหวัดลำพูน www.lamphun.go.th เพื่อให้คณะกรรมการกรอ.จังหวัดลำพูน ได้ตรวจสอบความถูกต้อง และหากพบว่ามีข้อมูลที่ไม่ตรงกับเนื้อหาที่ท่านให้ไว้ ขอให้แจ้งฝ่ายเลขานุการฯ ภายในเวลาการประชุมเพื่อดำเนินการแก้ไข และรับรองรายงานการประชุมฯ

มติที่ประชุม

รับรองรายงานการประชุมฯ

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อทราบ

คลังจังหวัดลำพูน

๓.๑ เรื่อง รายงานสถานะเศรษฐกิจการเงินการคลังจังหวัดลำพูน

"เครื่องชี้เศรษฐกิจจังหวัดในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ เศรษฐกิจของจังหวัดลำพูนขยายตัวร้อยละ ๗.๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สะท้อนจากเครื่องชี้ด้านอุปทานที่มีการขยายตัวทั้งในภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ และด้านอุปสงค์ในเดือนนี้ที่ขยายตัวจากการใช้จ่ายภาครัฐเป็นสำคัญสำหรับเสถียรภาพเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดลำพูน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนนี้ขยายตัวร้อยละ ๐.๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ด้านการจ้างงานของจังหวัดลำพูนภาพรวมขยายตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปี สอดรับกับการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุนของรัฐบาลเป็นสำคัญ"

เศรษฐกิจด้านอุปทาน (การผลิต) พบว่า ขยายตัวร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนจากดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับ

เดือนเดียวกันของปีก่อนสะท้อนจากยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดอุตสาหกรรมที่ขยายตัวร้อยละ 68.0 เนื่องจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในพื้นที่ที่มีการชำระภาษีเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ประกอบกับการขยายตัวของทุนจดทะเบียนของโรงงานอุตสาหกรรมและปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคอุตสาหกรรมที่ร้อยละ 8.7 และ 3.2 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัว ทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าทำให้การขยายตัวด้านการส่งออกเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการมีการเปิดตลาดใหม่ ๆ และค่าเงินบาทกลับมาอยู่ในอัตราที่เหมาะสม ในขณะที่มาตรการสนับสนุนการท่องเที่ยวและการบริโภคภายในประเทศจะเป็นแรงส่งสำคัญให้เศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นด้าน **ดัชนีผลผลิตภาคบริการ** ขยายตัวร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สะท้อนจากผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคารและยอดขายสินค้าทั้งปลีกและส่งที่ขยายตัวร้อยละ 17.0 และ 3.0 ตามลำดับ จากมาตรการสนับสนุนตามนโยบายรัฐบาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น ฟรีวีซ่า การใช้ soft power เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้น ขณะที่รูปแบบการท่องเที่ยวมีการกระจายไปในเมืองรองมากขึ้น ประกอบกับมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นจากปีก่อน โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีทิศทางขยายตัวและคาดว่าจะกลับเข้าสู่ระดับก่อนโควิดในช่วงครึ่งหลังของปี สำหรับ **ดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรม** ในเดือนนี้ขยายตัวร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวของปริมาณการผลิตในภาคปศุสัตว์เป็นสำคัญ โดยมีการขยายตัวจากปริมาณผลผลิตสุกรและปริมาณผลผลิตน้ำนมดิบที่ขยายตัวร้อยละ 32.8 และ 0.3 ตามลำดับ จากอุปสงค์การบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ

| เครื่องชี้ด้านอุปทาน (Supply Side) (สัดส่วนต่อ GPP) | 2566 | 2567 | | | | | YTD |
|---|------|------|------|-------|-------|-------|------|
| | | Q1 | Q2 | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | |
| ดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรม (%yoy) (โครงสร้างสัดส่วน 18.0%) | 11.1 | 35.7 | 14.5 | 37.5 | 14.3' | 0.5 | 23.5 |
| ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (%yoy) (โครงสร้างสัดส่วน 51.0%) | -4.8 | 2.9 | 6.4 | 8.5 | 6.7 | 9.9 | 5.2 |
| ดัชนีผลผลิตภาคบริการ (%yoy) (โครงสร้างสัดส่วน 31.0%) | 18.1 | 23.1 | 8.1 | 8.8 | 10.4 | 5.2 | 15.3 |

เศรษฐกิจด้านอุปสงค์ (การใช้จ่าย) ขยายตัวร้อยละ 11.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนสะท้อนจาก **ดัชนีการใช้จ่ายภาครัฐ** ที่ขยายตัวร้อยละ 28.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการเบิกจ่ายงบรายจ่ายลงทุนที่ขยายตัวร้อยละ 70.5 เป็นสำคัญ โดยขยายตัวในอัตราเร่งหลังจากที่พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้ประกาศราชกิจจานุเบกษาแล้ว ประกอบกับมาตรการด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณและการเร่งรัดเบิกจ่ายงบลงทุนจะเป็นกลไกเร่งรัดผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐมีการใช้จ่ายเงินเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ขณะที่ **ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน** ในเดือนนี้ หดตัวร้อยละ -0.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการหดตัวของจำนวนรถยนต์พาณิชย์ที่จดทะเบียนใหม่และสินเชื่อเพื่อการลงทุนที่หดตัวร้อยละ -7.1 และ -0.2

ตามลำดับ จากเศรษฐกิจที่เติบโตในระดับต่ำและความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ด้าน**ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน** หดตัวร้อยละ **-12.3** สะท้อนจากจำนวนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่ และปริมาณการใช้ไฟฟ้าของครัวเรือนที่อยู่อาศัยที่หดตัวร้อยละ **-59.4** และ **-7.1** ตามลำดับ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากสถานะเศรษฐกิจโดยรวมที่ยังฟื้นตัวไม่ถึงทำให้กำลังซื้อชะลอตัวลง ประกอบกับทิศทางดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับสูงทำให้ประชาชนรายย่อยและภาคครัวเรือนมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายและการก่อหนี้ก้อนใหม่

| เครื่องชี้ด้านการใช้จ่าย (Demand Side) | 2566 | 2567 | | | | | |
|--|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| | | Q1 | Q2 | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | YTD |
| ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (%yoy) | -1.1 | -3.8 | 4.7 | 14.5 | 12.1 | -12.3 | 0.7 |
| ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (%yoy) | -12.9 | 5.3 | -8.1 | 25.4 | -32.1 | -0.8 | -1.8 |
| ดัชนีการใช้จ่ายภาครัฐ (%yoy) | 4.7 | -8.4 | 32.6 | 16.3 | 51.3 | 28.8 | -20.2 |

ด้านรายได้เกษตรกรในจังหวัด เดือนมิถุนายน 2567 ขยายตัวร้อยละ 9.7 จากดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรม ที่ขยายตัวร้อยละ 0.5 ประกอบกับด้านราคาในภาพรวมมีแนวโน้มขยายตัวดีต่อเนื่องจากปีก่อน โดยในเดือนนี้มีการขยายตัวที่ร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

| เครื่องชี้รายได้เกษตรกร และด้านการเงิน | 2566 | 2567 | | | | | |
|--|------|------|------|-------|-------|-------|------|
| | | Q1 | Q2 | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | YTD |
| ดัชนีรายได้เกษตรกร (%yoy) | 33.4 | 31.3 | 23.0 | 47.5 | 21.1 | 9.7 | 25.9 |
| ปริมาณเงินฝากรวม (%yoy) | 1.1 | 1.0 | 0.0 | 2.9 | 1.3' | 0.0 | 0.0 |
| ปริมาณสินเชื่อรวม (%yoy) | -0.1 | -0.3 | -0.2 | -0.1 | -0.4' | -0.2 | -0.2 |

ด้านการเงิน พบว่า สภาพคล่องในระบบสถาบันการเงินในเดือนนี้ ปริมาณเงินฝากรวมมียอดสะสมรวม 48,051.7 ล้านบาท ทรงตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนขณะที่ด้านปริมาณสินเชื่อรวมมียอดสะสมรวม 44,237.3 ล้านบาท หดตัวร้อยละ **-0.2**

เสถียรภาพเศรษฐกิจ พบว่า อัตราเงินเฟ้อของจังหวัดลำพูนเดือนมิถุนายน 2567 ขยายตัวร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีการเปลี่ยนแปลงในดัชนีหมวดย่อยคือ ดัชนีหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มขยายตัวร้อยละ 0.8 ขณะที่ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ขยายตัวร้อยละ 0.4 ด้านการจ้างงานของจังหวัดลำพูนในเดือนนี้ ภาพรวมขยายตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ โดยในเดือนมิถุนายน 2567 การจ้างงานขยายตัวในอัตราร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

| เครื่องชี้เสถียรภาพเศรษฐกิจ | 2566 | 2567 | | | | | |
|----------------------------------|------|------|-----|-------|------|-------|-----|
| | | Q1 | Q2 | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | YTD |
| อัตราเงินเฟ้อ (Inflation) (%yoy) | 0.5 | -0.7 | 0.7 | 0.3 | 1.3 | 0.6 | 0.0 |
| การจ้างงาน (Employment) (%yoy) | 2.1 | 2.8 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.2 |

ด้านการคลัง พบว่า มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมจำนวน 597.5 ล้านบาท หดตัวร้อยละ **-3.2** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการเบิกจ่ายงบรายจ่ายประจำมีการ

เบิกจ่ายจำนวน 437.1 ล้านบาท หดตัวร้อยละ -15.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ด้านรายจ่ายลงทุนส่วนราชการในเดือน มิถุนายน 2567 มีการเบิกจ่ายจำนวน 160.3 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 61.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ผลการจัดเก็บรายได้ มีผลการจัดเก็บรายได้จำนวนทั้งสิ้น 216.2 ล้านบาท หดตัวร้อยละ -18.5 เมื่อเทียบกับ เดือนเดียวกันของปีก่อน สำหรับรายได้นำส่งคลังมีจำนวนทั้งสิ้น 25.2 ล้านบาท หดตัวร้อยละ -18.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

ดุลเงินงบประมาณ ในเดือนมิถุนายน 2567 ขาดดุลจำนวน -572.2 ล้านบาท จากผลการเบิกจ่าย เงินงบประมาณรวมสูงกว่ารายได้ นำส่งคลัง สะท้อนจากนโยบายการคลังของภาครัฐ ในการสนับสนุนเศรษฐกิจจังหวัด

จึงเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุมฯ

รับทราบ

๓.๒ เรื่อง รายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดลำพูน

๓.๒.๑ รายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดลำพูน

นายไพสิทธิ์
พละสินธุ์
ผู้แทนเกษตรและ
สหกรณ์
จังหวัดลำพูน

สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดลำพูน ไตรมาสที่ ๓ ได้แก่ ลำไย สุกร ไก่/นํ้านมดิบ และปลาดุก สำหรับสถานการณ์ลำไย เกษตรกรปลูกลำไย จำนวน ๕๒,๙๔๗ ราย พื้นที่เก็บเกี่ยว ๓๔๖,๓๖๓ ไร่ ปริมาณผลผลิต ๓๒๒,๘๐๗ ตัน มูลค่า ๘,๖๑๓ ล้านบาท โดยราคาลำไย อยู่ในเกณฑ์ดี ขนาด AA ราคา กิโลกรัมละ ๓๒ บาท ขนาด A ราคา กิโลกรัมละ ๑๖ บาท ขนาด B ราคา กิโลกรัมละ ๙ บาท และขนาด C ราคา กิโลกรัมละ ๓ บาท ซึ่งขนาด B และ C ราคาค่อนข้างดีเมื่อเทียบกับปีพ.ศ. ๒๕๖๕ และ ๒๕๖๖ ซึ่งราคาปรับขึ้นลง ไม่สามารถควบคุมกลไกตลาดได้ **สุกร** มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร จำนวน ๒,๔๕๕ ราย จำนวน ๑๐๐,๗๕๐ ตัว ปริมาณผลผลิต ๑๓๔,๐๗๙ ตัว มีมูลค่า ๙๒๙ ล้านบาท ราคาสุกร ๖,๒๓๐ บาทต่อตัว ส่วนโรคระบาดในปัจจุบันยังไม่พบว่ามีโรคระบาด **โคนม/นํ้านมดิบ** มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม จำนวน ๓๗๔ ราย จำนวน ๒๒,๔๙๒ ตัว ปริมาณผลผลิต ๔๖,๖๕๖ ตัน มีมูลค่า ๙๖๓ ล้านบาท ราคารับซื้อจากเกษตรกร กิโลกรัมละ ๒๐.๖๕ บาทต่อกิโลกรัม และขายออกไปยังสหกรณ์ ราคา ๒๓ บาทต่อกิโลกรัม **ปลาดุก** มีเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาดุก จำนวน ๔๔๙ ราย พื้นที่เลี้ยงปลาดุก ๖๗๔ ไร่ ปริมาณผลผลิต ๗๐๔,๗๖๐ กิโลกรัม มูลค่าผลผลิต ๓๑ ล้านบาท โดยมีราคาเฉลี่ยขายส่งอยู่ที่ ๕๐ บาท ซึ่งต้นทุนการผลิต ประมาณ ๓๒ บาท โดยการเลี้ยงปลาดุกพบปัญหาบ่อเลี้ยงมีขนาดใหญ่ส่งผลให้การบริหารจัดการการถ่ายเทน้ำ และใช้เวลาในการจับนาน จึงได้ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับขนาดบ่อลดลงเพื่อสามารถบริหารจัดการการจับและระยะเวลาในการสับลดลง อีกทั้งได้ดำเนินการส่งเสริมให้เกษตรกรใช้จุลินทรีย์สังเคราะห์แสงในการบำบัดน้ำเสีย อีกทั้งส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าสู่มาตรฐานจีเอพี

จึงเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุมฯ

รับทราบ

๓.๒.๒ รายงานสถานการณ์การตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดลำพูน

พาณิชย์
จังหวัดลำพูน

การบริหารจัดการลำไยปี ๒๕๖๗ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจังหวัดลำพูนได้ดำเนินการวางแผนการบริหารจัดการลำไยก่อนช่วงฤดูการผลิต ได้มีการติดตามอย่างต่อเนื่องผ่านการประชุมคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) การประสานระหว่างหน่วยงาน และติดตามสถานการณ์การผลิต พร้อมทั้งดำเนินการประเมินการตลาดของผู้ประกอบการ เพื่อดูราคาและปริมาณความต้องการมากน้อยเพียงใด

สำหรับสถานการณ์ด้านราคาในปี ๒๕๖๗ ราคาลำไยค่อนข้างผันผวนเป็นอย่างมาก โดยราคาลำไยรูตร่วงสูงกว่าราคาลำไยสดช่อ โดยราคาลำไยประจำวันวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๗ ราคาลำไยรูตร่วง AA กิโลกรัมละ ๓๘ บาท ในขณะที่เดียวกันลำไยมัดปึก AA+A ราคาสูงสุด กิโลกรัมละ ๓๓ บาท สืบเนื่องมาจากผลผลิตมีน้อยทำให้ผู้ผลิตแปรรูปมีความต้องการสูง ส่งผลให้ลำไยมีราคาสูง สำหรับการส่งเสริมการตลาดในปีนี้ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูนได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. กิจกรรมเจรจาการค้า (Business Matching) โครงการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรชุมชน (ลำไย) ในช่วงผลผลิตล้นตลาด ภายใต้โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรม แกรนด์ ปา แอนด์ รีสอร์ท จังหวัดลำพูน โดยการประสานผู้แทนการค้าเงินในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ลงพื้นที่พบปะผู้ประกอบการผลไม้ จังหวัดลำพูนและจัดกิจกรรมเจรจาการค้าพร้อมลงนามข้อตกลงเจรจาการค้า สร้างมูลค่าทางการค้ารวม ๗๙๒ ล้านบาท

๑) สมาคมการค้าผู้ประกอบการผลไม้ภาคเหนือ และบริษัท China Ginguoyuan จำกัด ได้ตกลงเจรจาธุรกิจการค้า ผลิตภัณฑ์ลำไยสด ปริมาณ ๕๐๐ ตู มูลค่าการค้า ๗๕๐ ล้านบาท

๒) สมาคมผู้ผลิตลำไยอบแห้งภาคเหนือ และบริษัท วายโซ ฟรุต จำกัด ได้ตกลงเจรจาธุรกิจการค้า ผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก ปริมาณ ๕๐ ตู มูลค่าการค้า ๔๒ ล้านบาท

๒. กิจกรรมเจรจาการค้า (Business Matching) ระหว่างคณะผู้แทนการค้าจากนครเฉิงตูสาธารณรัฐประชาชนจีนและผู้ส่งออกลำไย ภายใต้โครงการบริหารจัดการผลไม้ส่วนเกินในช่วงผลผลิตล้นตลาดเพื่อความยั่งยืน ปี ๒๕๖๗ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เมื่อวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน โดยนำผู้ส่งออกผลไม้ จังหวัดลำพูน เจรจการค้ากับผู้นำเข้าผลไม้จากนครเฉิงตู ผลการเจรจาการค้าว่ามีปริมาณการซื้อขายรวมจำนวน ๓๙๐ ตู ปริมาณ ๙,๗๕๐ ตัน สร้างมูลค่าการค้ารวม ๕๘๕ ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) สมาคมการค้าผู้ประกอบการส่งออกผลไม้ไทยภาคเหนือ ได้เจรจาตกลงซื้อขายลำไยสดช่อกับบริษัท Sichuan Houshi Fruit Industry Co., และบริษัท Chengdu Qunchang Agriculture Co., Ltd เป็นจำนวน ๒๐๐ ตู ปริมาณ ๕,๐๐๐ ตัน มูลค่าการค้า ๓๐๐ ล้านบาท

๒) บริษัท ฟุจิสตาร์ โฮลดิ้ง จำกัด ได้เจรจาตกลงซื้อขายลำไยสดช่อกับบริษัท Sichuan Houshi Fruit Industry Co., Ltd. และบริษัท Chengdu Qunchang Agriculture Co., Ltd. เป็นจำนวน ๑๑๐ ตู ปริมาณ ๒,๗๕๐ ตัน มูลค่าการค้า ๑๖๕ ล้านบาท

๓) บริษัท แพลททินัม ฟรุ๊ต จำกัด (โกดังเฮียอุบล) (OBM) ได้เจรจาตกลงซื้อขาย ลำไยสดช่อกับบริษัท Sichuan Houshi Fruit Industry Co., Ltd. และบริษัท Chengdu Qunchang Agriculture Co., Ltd. เป็นจำนวน ๘๐ ตู ปริมาณ ๒,๐๐๐ ตัน มูลค่าการค้า ๑๒๐ ล้านบาท

๔) บริษัท เอ็มแปดเอ็ม จำกัด อยู่ระหว่างการเจรจาต่อเนื่อง (ผลไม้ลำไยสด)

๕) บริษัท ทวีศักดิ์ไชยเสน จำกัด อยู่ระหว่างการเจรจาต่อเนื่อง (ผลไม้ส้มโอ และทุเรียน)

๓. กิจกรรมเชื่อมโยงการจำหน่ายลำไยคุณภาพสู่ผู้บริโภคผ่านสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ปี ๒๕๖๗ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน ได้ดำเนินการเชื่อมโยงการจำหน่ายลำไยคุณภาพสู่ผู้บริโภคผ่านสำนักงานพาณิชย์จังหวัด สู่พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคกลางรวม ๙ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดระนอง จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดสงขลา และจังหวัดนครสวรรค์ ปริมาณการกระจายผลผลิต ๑๔.๒๐ ตัน มูลค่าทางการค้า ๗๙๗,๐๕๐ บาท

จึงเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุมฯ

รับทราบ

๓.๓ เรื่อง ผลการคัดเลือกรางวัล “สำเภานาวาทอง” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

นางกนกรัตน์
ยุคศิริรัตน์
พาณิชย์จังหวัด
ลำพูน

รางวัลสำเภานาวาทองประจำปี ๒๕๖๗ เป็นรางวัลสุดยอดหน่วยงานรัฐด้านการอำนวยความสะดวกภาคธุรกิจเพื่อเป็นการให้กำลังใจและเชิดชูหน่วยงานภาครัฐที่ปรับปรุงงานอย่างมีประสิทธิภาพลดอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจอย่างเห็นผล ประเภทรางวัลแบ่งเป็น ๔ ประเภท ดังนี้

๑. รางวัลระดับกระทรวง จำนวน ๕ หน่วยงาน
๒. รางวัลระดับกรม จำนวน ๑๔ หน่วยงาน
๓. รางวัลระดับกระบวนการ จำนวน ๖ หน่วยงาน
๔. กลางวันระดับภูมิภาค จำนวน ๑๔ หน่วยงาน

โดยการเสนอรายชื่อหน่วยงาน มี ๓ หน่วยงานได้แก่

๑. คณะกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
๒. ประธานหอการค้าจังหวัด
๓. หน่วยงานภาครัฐเสนอชื่อตนเอง

ประเด็นคำถามการพิจารณารางวัลสำเภาทองประจำปี ๒๕๖๗ ประกอบไปด้วย

มิติที่ ๑ : ประสิทธิภาพการให้บริการ

๑. คำถาม: หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้เพื่อลดขั้นตอนการให้บริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างไร

๒. คำถาม: หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้เพื่อลดค่าใช้จ่ายให้แก่ภาคธุรกิจอย่างไร

๓. คำถาม: หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนารูปแบบการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างไร

๔. คำถาม: หน่วยงานมีการปรับระเบียบหรือแนวทางปฏิบัติที่ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพการให้บริการ โดยมีความสอดคล้องกับกฎหมายใหม่อย่างไร

มิติที่ ๒ : การใช้ดิจิทัลในการขับเคลื่อนและกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

๑. คำถาม: หน่วยงานมีการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจผ่านโครงการต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้กิจกรรมการดำเนินงานสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจอย่างไร

๒. คำถาม: หน่วยงานมีแผนการดำเนินการที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Risk-Based Approach) เพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนในการให้บริการแก่ภาคธุรกิจอย่างไร

๓. คำถาม: หน่วยงานมีการส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่สนับสนุนและส่งเสริมภาคธุรกิจในการดำเนินกิจการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรมและวัดผลได้อย่างไร

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ให้ความสำคัญกับการตอบคำถามของหัวหน้าส่วนราชการ โดยจะวิเคราะห์จากทิศทาง แนวคิด ของหัวหน้าส่วนราชการ พร้อมทั้งแนวทางในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นต้น

จึงเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุมฯ

รับทราบ

๓.๔ เรื่อง รายงานผลการดำเนินโครงการ “ปั้นลำพูนให้เป็น Hub การส่งออกผ่าน CBEC”

น.ส.กมลวรรณ
จารีประสิทธิ์
ผู้แทน ประธาน
หอการค้า
จังหวัดลำพูน

ภาพรวมการจัดกิจกรรมปั้นลำพูนให้เป็น Hub การส่งออกผ่าน CBEC เมื่อวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรมแกรนด์ปาร์ค โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ลำพูน โดยมีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๓๐ ท่าน แบ่งเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ๙๔ ท่าน หน่วยงานราชการ จำนวน ๑๓ ท่าน นักเรียนนักศึกษา จำนวน ๒๓ ท่าน โดยกลุ่มผู้ประกอบการแยกตามประเภทสินค้าประกอบไปด้วยสินค้ากลุ่มอาหารสมุนไพร สินค้ากลุ่มหัตถกรรมผ้าและงานฝีมือ สินค้ากลุ่มสปาและสุขภาพ ภายในงานได้รับเกียรติจากวิทยากรหลายท่านประกอบไปด้วย คุณลลนา เลี้ยงเจริญ Thailand seller education manager และคุณธนิษฐ์ อนุจรพันธ์ Country lead Amazon global selling Thailand ซึ่งเป็นผู้แทนจาก Amazon ซึ่งเป็นตลาดค้าปลีกออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในตลาดสหรัฐ โดยให้ความรู้วิธีการนำสินค้าขึ้นไปขายใน Amazon US โอกาสและต้นทุน และได้รับเกียรติจาก alibaba.com ซึ่งเป็นตลาดค้าส่งออนไลน์ที่ช่วยให้สินค้าเข้าถึงผู้ซื้อจากทั่วโลกเทรดสินค้าขายดี และวิธีการเปิดร้านค้าบน alibaba.com โดยคุณกรพงศ์ นวลสนิท Head of Thailand channel Manager นอกจากนี้ได้ทราบตลาดการส่งออกแล้ว ยังได้รับความอนุเคราะห์จาก payoneer ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสำหรับรับ-จ่ายเงินระหว่างประเทศปลอดภัยข้อจำกัดในการรับเงินจากต่างประเทศซึ่งตอบโจทย์ SME โดยคุณเจริญ หิรัญ ตระกูล partnership lead epac – payoneer และ สุดท้ายได้รับเกียรติจาก คุณจุฬาลักษณ์ วันคลี ซึ่งเป็นผู้แทนจาก FedEx ให้ความรู้ข้อควรปฏิบัติเมื่อส่งสินค้าไปต่างประเทศบริการที่ FedEx ครอบคลุมและดีพิเศษสำหรับผู้ร่วมงาน หลังจากการฟังสัมมนา ก็เข้าสู่การรับฟังประสบการณ์ตรงจากผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ โดยได้รับเกียรติจากคุณขวัญ นพดา คุณเดย์ เรศศักดิ์ และคุณโป๊ป ซึ่งทั้งสามท่านก็เป็นผู้ที่ทำยอดขายสูงสุดใน Amazon Thailand

จึงเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุมฯ

รับทราบ

๓.๕ เรื่อง รายงานผลการดำเนินงาน “เทศกาลลำไยและเกษตรแฟร์” ครั้งที่ ๑๖ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

น.ส.กมลวรรณ
จารีประสิทธิ์
ผู้แทน ประธาน
หอการค้า
จังหวัดลำพูน

ภาพรวมการจัดงาน “เทศกาลลำไยและเกษตรแฟร์ จังหวัดลำพูนหอการค้าแฟร์ ครั้งที่ ๑๖ ประจำปี ๒๕๖๗ ประกอบไปด้วย การจัดนิทรรศการทางการเกษตร ของหน่วยงาน ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การจัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด และพืชผลทางการเกษตร ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน การไลฟ์สด จำหน่ายลำไยสด โดย KOL ชาวจีน การจำหน่ายลำไยสด พันธุ์เป็ยวเขียว, พันธุ์ชมพู, พันธุ์ดอ, พันธุ์กะโหลก ๖๐, พันธุ์พวงทอง และผลิตภัณฑ์จากลำไย ของเกษตรกรชาวสวนลำไย การจำหน่ายและแสดงผลผลิตภัณฑ์ของสมาชิกหอการค้าฯ, YEC ลำพูน และเครือข่ายพันธมิตร กิจกรรม Exotics ของสัตว์แปลก และสัตว์เศรษฐกิจ การประชาสัมพันธ์และแสดงผลผลิตภัณฑ์ของ หน่วยงานทางการศึกษา กิจกรรม มอเตอร์โชว์ของค่ายรถยนต์ และรถจักรยานยนต์

ผลการจัดงานสามารถจำหน่ายลำไยสดได้ ๗,๘๕๐ กิโลกรัม เป็นเงิน ๒๗๑,๐๐๐ บาท ผู้เข้าร่วมงาน ประมาณ ๕๐,๐๐๐ ราย เฉลี่ยวันละประมาณ ๒,๕๐๐ – ๕,๐๐๐ ราย พฤติกรรมในการท่องเที่ยว เวลา ๑๐.๐๐- ๑๔.๐๐ น. มาเดินท่องเที่ยว-ซื้อของ / ผู้ใหญ่ - วัยทำงาน เวลา ๑๕.๓๐ – ๑๙.๓๐ น. มาซื้อของและรับประทานอาหาร / วัยทำงาน - เด็กนักเรียน เวลา ๒๐.๓๐ – ๒๒.๓๐ น. มาซื้อของ และดูมหรสพ (ดนตรี – คอนเสิร์ต) / วัยรุ่น มีเงินหมุนเวียนสะพัดในพื้นที่ ประมาณ ๖ – ๑๐ ล้านบาท

จึงเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุมฯ

รับทราบ

๓.๖ เรื่อง รายงานผลการดำเนินงาน “การศึกษาดูงานท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจ ไทย – ลาว – ๑๒ ปีณา –คุณหมิง

น.ส.กมลวรรณ
จารีประสิทธิ์
ผู้แทน ประธาน
หอการค้า
จังหวัดลำพูน

เดินทางระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๗โดยทางเครื่องบิน และรถไฟความเร็วสูง ผู้ร่วมเดินทาง ๗๐ คน (ชาย ๔๑ คน หญิง ๒๙ คน) นำทีมโดยท่านผู้ว่าราชการ จังหวัดลำพูน (นายสันติธร ยิ้มละมัย) หัวหน้าส่วนราชการ คณะกรรมการ กต.ตร.ลำพูน ผู้ประกอบการ : สมาชิกหอการค้าฯ และเครือข่าย โดยวันแรกเข้าพบท่านกวิน วิริยะพาณิชย์ ทูตพาณิชย์ไทย ประจำสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และปรึกษาหารือเกี่ยวกับทิศทางการนำสินค้าไปจำหน่ายในลาว และความเป็นไปได้ ในการต่อยอดธุรกิจอื่นๆ ร่วมกับผู้ประกอบการของลาว วันที่สอง เดินทางโดยรถไฟความเร็วสูง - สิบสองปันนา เมืองวัฒนธรรม บ้านที่เมืองน่อง วันที่สาม นั่งรถไฟความเร็วสูงไปยังคุณหมิง จากนั้น แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม โดยกลุ่มที่ ๑ เดินทางไปสำรวจสินค้าภายในตลาดค้าส่ง และช้อปปิ้ง สินค้าบริเวณถนนคนเดินจิ้นปี้ลู่ กลุ่มที่ ๒ เดินทางไปพบทูตพาณิชย์ไทย คุณณัฐ วิมลจันทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศเพื่อรับฟังการบรรยายพิเศษ “โอกาสของ สินค้าไทยในจีนตอนใต้” ณ โรงแรม Crowne Plaza ชั้น ๖ โดยผู้ประกอบการ และ YEC ลำพูน และผู้เข้าร่วมรับฟังได้รับความรู้ และมองเห็นทิศทางการเป็นไปได้ในด้านบวก ซึ่งท่านทูตฯ ได้บรรยายทุกขั้นตอนการนำสินค้าเข้าไปยังจีน สินค้าตัวไหน คือที่ตอบโจทย์ เป็น ที่ต้องการของตลาด คนจีนชอบอะไร ดำเนินชีวิตอย่างไร ใส่ใจสุขภาพ อาหารและความเป็นอยู่อื่นๆ โดยท่านทูตฯ พร้อมทั้งจะสนับสนุนอย่างเต็มที่ สินค้าไทยมีโอกาสอย่างมาก เพราะประชากรจีน มีมากกว่า ๑,๔๐๐ ล้านคน วันที่สี่ ท่องเที่ยวสวนป่าหิน

จากนั้นท่านทูตสหรัฐฯ ได้นำ YEC และผู้ประกอบการของคุณหมิง มาพบปะแลกเปลี่ยนการค้าและความร่วมมือในอนาคต ในการนี้ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูนมอบของที่ระลึกให้กับท่านทูต และประธานหอการค้าฯ มอบของที่ระลึกให้กับ YEC จีน วันที่ห้า เยี่ยมชมวัดหยวนทง เป็นวัดที่เก่าแก่ สวยงาม มีองค์เจ้าแม่กวนอิมหลายปางประทับที่นี้ เสร็จแล้วเดินทางไปท่าอากาศยานนานาชาติคุณหมิงฉางสู่ย เดินทางกลับไทย

จึงเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุมฯ

รับทราบ

๓.๗ เรื่อง การเตรียมความพร้อมการเสนอจังหวัดลำพูนเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) ขององค์การยูเนสโก

น.ส.ณัฐวีร์
แตงน้อย ผู้แทน
สำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์
(องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์จัดตั้งขึ้นเมื่อ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๑ โดยการยกระดับ TCDC ขึ้นเป็นองค์กรมหาชนทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อให้เป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่เศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว ๑ ในภารกิจที่สำคัญของ CEA คือการสร้างย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นจริงโดยการส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ตลอดจนมีความตั้งใจที่จะเชื่อมโยงสู่ชุมชนโดยรอบให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นนอกจากนี้ CEA ยังทำหน้าที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้เติบโตจากการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อให้ใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือยกระดับธุรกิจและคุณภาพชีวิตของคนไทย โดยในภารกิจหลัก การพัฒนาบุคลากรสร้างสรรค์ การพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ ซึ่งการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ของ CEA เริ่มตั้งแต่การพัฒนาให้เป็ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ไปจนถึงย่านต้นแบบ และเมืองสร้างสรรค์หรือ UNESCO creative city สำหรับวันนี้จะกล่าวถึงเมือง UNESCO creative city โดยองค์การยูเนสโก จะมีการดำเนินการอย่างหนึ่งเรียกว่า The Creative Cities Network ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว แต่ละเมืองทั่วโลกสามารถสมัครเข้ามาเป็นเครือข่าย เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ทั่วโลก รวมไปถึงการวางนโยบายต่างๆ ทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมด้านวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจุบันเครือข่ายของเมืองสร้างสรรค์ ยูเนสโก มีทั้งสิ้น ๓๕๐ เมือง มีทั้งหมด ๗ สาขาประกอบไปด้วย ด้านศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ด้านการออกแบบ ด้านภาพยนตร์ ด้านอาหาร ด้านวรรณกรรม ด้านสื่อศิลปะ และด้านดนตรี

โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างเมืองและประเทศที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
๒. สนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการที่ริเริ่มโดยเมืองสมาชิกที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเมืองผ่านความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน
๓. ส่งเสริมการสร้างสรรค์การผลิตการจัดจำหน่ายการเผยแพร่กิจกรรมสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม
๔. พัฒนาศูนย์กลางทางความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมรวมถึงสร้างโอกาสให้กับนักสร้างสรรค์และวิชาชีพสร้างสรรค์
๕. พัฒนาการเข้าถึงและการเสพสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมโดยเฉพาะในกลุ่มผู้ด้อยโอกาส
๖. ใช้วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์เป็นหัวใจสำคัญในการวางแผนกลยุทธ์ของเมือง

ขอบเขตการดำเนินงานและประโยชน์จากการเป็นเมืองสร้างสรรค์ UNESCO

๑. การดำเนินงานทั้งในระดับเมืองและระดับชาติ
๒. แลกเปลี่ยนประสบการณ์องค์ความรู้และกรณีศึกษา
๓. โครงการทดลองความร่วมมือระหว่างภาครัฐเอกชนและประชาชน
๔. เพื่อขยายและโครงการแลกเปลี่ยนทางด้านความคิดสร้างสรรค์และวิชาชีพ
๕. งานศึกษาและวิจัยการประเมินผลจากประสบการณ์การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์
ในบริบทต่างๆ
๖. นโยบายและมาตรการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
๗. การสื่อสารและกิจกรรมสร้างการรับรู้ด้านเมืองสร้างสรรค์

เกณฑ์เบื้องต้นในการพิจารณา City of Crafts & Folk Art

- มีวัฒนธรรมและประเพณีอันยาวนานในด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน
- มีการผลิตหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านในรูปแบบร่วมสมัย
- ช่างฝีมือและศิลปินท้องถิ่นมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
- มีศูนย์ฝึกอบรมแหล่งเรียนรู้ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน
- มีการบ่มเพาะอาชีพแรงงานที่เกี่ยวข้อง
- มีการจัดงาน เทศกาล นิทรรศการ ตลาด และกิจกรรมอื่น ๆ ที่ส่งเสริมด้าน
หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน
- มีโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเช่นพิพิธภัณฑ์
ร้านขายสินค้างานฝีมือ เทศกาลศิลปะท้องถิ่น เป็นต้น
- มีอุตสาหกรรมออกแบบที่เข้มแข็ง
- มีสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมและสิ่งปลูกสร้างที่มีรากฐานมาจากการออกแบบ
(สถาปัตยกรรม การวางผังเมือง พื้นที่สาธารณะ อนุสาวรีย์ ระบบขนส่ง
สาธารณะ)
- มีสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยด้านการออกแบบ
- กลุ่มนักออกแบบมีกิจกรรมสม่ำเสมอทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
มีประสบการณ์ในการจัดงาน นิทรรศการเทศกาลที่ส่งเสริมการออกแบบ
- นักออกแบบและนักพัฒนาเมืองท้องถิ่นได้รับประโยชน์จากวัสดุท้องถิ่นและ
สภาพแวดล้อมเมืองและธรรมชาติ
- อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ อาทิ สถาปัตย์
การออกแบบภายใน การออกแบบแฟชั่น การออกแบบเครื่องประดับ
การออกแบบและวางผังเมือง การออกแบบประสบการณ์ การออกแบบ
เพื่อความยั่งยืน

การดำเนินการพิจารณาศักยภาพและความพร้อมของเมืองจาก ๔ ประเด็นหลัก
ที่สอดคล้องกับสาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ต้องการสมัครดังนี้

๑. มีการวางนโยบายแผนงานและแผนงบประมาณโดยจังหวัดและหรือองค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนใจสมัคร
๒. มีบุคลากรขับเคลื่อนทั้งกลุ่มคนทำงานสร้างสรรค์และกลุ่มนโยบาย
๓. มีสินทรัพย์ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาที่ต้องการสมัคร
๔. มีโครงการสร้างสรรค์ระบบการศึกษาและพื้นที่ที่ตอบโจทย์นโยบายตามเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

นางสาวน้ำฝน
ยุรยาตร์สัมพันธ์
ผู้แทนสำนักงาน
ส่งเสริมเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์
(องค์การมหาชน)

สรุปผลการประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) ทหารเรือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
แนวทางในการขับเคลื่อน และพัฒนาลำพูนสู่เมืองสร้างสรรค์ (Creative city)
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนและพัฒนาลำพูนสู่เมืองสร้างสรรค์
(Creative city) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ วันพุธที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗
ห้องประชุมแสนข้าวห่อ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ทริภุญชัย อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน
จากการประชุมดังกล่าว คำว่า “สินทรัพย์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูน” ที่จับต้องได้
และที่จับต้องไม่ได้ ดังนี้

สินทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้

- ๑.๑ ลำพูนมีวัด โบราณสถาน และโบราณวัตถุที่สำคัญ
- ๑.๒ ลำพูนมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
- ๑.๓ ลำพูนมีอาคารเก่าในบริเวณถนนอินทยงยศ และเรือนโบราณของกลุ่มชาติพันธุ์
- ๑.๔ ลำพูนมีผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรมที่โดดเด่น
- ๑.๕ ลำพูนมีศิลปะการแสดงดนตรีที่เป็นอัตลักษณ์
- ๑.๖ ลำพูนมีผลไม้และอาหารพื้นเมืองที่เป็นเอกลักษณ์
- ๑.๗ ลำพูนมีศิลปินแห่งชาติและศิลปินในพื้นที่จังหวัดที่มีชื่อเสียง

สินทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

- ๒.๑ ลำพูนมีประวัติศาสตร์ของการตั้งเมืองมาตั้งแต่สมัยอาณาจักรทริภุญชัย มีศิลปะ
ทริภุญชัย มีเรื่องราวของเมืองที่เกี่ยวข้องกับตำนานพระนางจามเทวี ปัจจุบันมีอายุกว่า
๑,๔๐๐ ปี
- ๒.๒ ลำพูนมีงานประเพณีและเทศกาลที่สำคัญ
- ๒.๓ ลำพูนมีวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ๕ ชาติพันธุ์
ที่สำคัญในจังหวัดลำพูน

จากการค้นหาสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม หรือของดีที่สำคัญของลำพูน ในประเด็นที่ ๑
นำมาสู่การเสนอของที่ประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) ครั้งนี้ ว่าหากลำพูนจะขับเคลื่อน
และพัฒนาเมืองเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (Creative city) ของ UNESCO ควรเสนอเลือกสาขา
ของเมืองสร้างสรรค์ ๓ สาขา สาขาใดสาขาหนึ่ง ดังนี้

๑. หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts & Folk Art)
๒. การออกแบบ (Design)
๓. สื่อศิลปะ (Media Arts)

ทั้งนี้ การเลือกสาขาของเมืองสร้างสรรค์ของลำพูน ในการประชุมกลุ่มย่อย (Focus
group) ครั้งนี้ เป็นเพียงข้อมูลเพื่อให้เห็นถึงทิศทางในการขับเคลื่อนฯ ในเบื้องต้น การจะ
กำหนดสาขาเมืองสร้างสรรค์ของลำพูนเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาสู่เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์
(Creative city) ของ UNESCO ต่อไป ต้องมีการศึกษาในรายละเอียดและมีการระดมความคิดเห็น
ของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดลำพูนอีกครั้ง ถึงสาขาที่ลำพูนมีความเกี่ยวข้องและ
อธิบายถึงความเป็นลำพูนได้ดีที่สุด รวมทั้งเป็นสาขาที่ทำให้ลำพูนมีโอกาสได้รับการคัดเลือก
เป็นเมืองสร้างสรรค์ในสาขานั้นๆ ได้มากที่สุด

การแบ่งกลุ่มของผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ ออกเป็น ๓ กลุ่มหลัก
คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง ผู้ที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่และผู้ที่เกี่ยวข้องบางส่วน และใน ๓ กลุ่มหลัก
ได้มีการแบ่งกลุ่มย่อยที่เป็นภาคส่วนต่างๆ ออกเป็น ๔ กลุ่มย่อยหรือภาคส่วนต่างๆ คือ
ชุมชนเจ้าของพื้นที่ หน่วยงานรัฐ ภาคธุรกิจ/เอกชน และอื่นๆ และให้กลุ่มเป้าหมายฯ
ได้ร่วมกันหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนและพัฒนาลำพูน
สู่เมืองสร้างสรรค์ เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมืองเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์
(Creative city) ของ UNESCO ต่อไป ทั้งนี้ สามารถสรุปผลในประเด็นดังกล่าวได้ ดังนี้

ผู้เกี่ยวข้องโดยตรง

ชุมชนเจ้าของพื้นที่ วัด กลุ่มอาชีพ/กลุ่มหัตถกรรม ประชาชนชาวบ้าน ช่างฝีมือ ภูมิปัญญา ศิลปิน ในชุมชนที่เป็น แหล่งหัตถกรรม/แหล่งสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดลำพูน

หน่วยงานรัฐ สำนักงานจังหวัดลำพูน องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดลำพูน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดลำพูน

อื่นๆ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เชียงใหม่ (CEA เชียงใหม่)

ผู้เกี่ยวข้องส่วนใหญ่

ชุมชนเจ้าของพื้นที่ ประธานชุมชน ผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน

หน่วยงานรัฐ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน เทศบาลเมืองลำพูน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานลำปาง สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดลำพูน อำเภอทั้ง ๘ อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งในพื้นที่จังหวัดลำพูน

ภาคธุรกิจ/เอกชน หอการค้าจังหวัดลำพูน ผู้ประกอบการรุ่นใหม่หอการค้าจังหวัดลำพูน (YEC ลำพูน) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน Lamphun City lab เครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP และ CPOT

อื่นๆ ชมรมศิลปะร่วมสมัยจังหวัดลำพูน นักร้องแบบ (ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบผลิตภัณฑ์) สถาบันการศึกษา เช่น โรงเรียนส่งเสริมอาชีพ ในพื้นที่จังหวัดลำพูน

ผู้เกี่ยวข้องบางส่วน

ชุมชนเจ้าของพื้นที่ องค์กรสตรีและเยาวชนในชุมชนในพื้นที่จังหวัดลำพูน

หน่วยงานรัฐ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หริภุญไชย โรงเรียน และสถานศึกษาในพื้นที่จังหวัดลำพูน

ภาคธุรกิจ/เอกชน ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ สถาปนิก ดีไซน์เนอร์ สถานประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม โรงแรม ผู้ประกอบการร้านค้า สมาคม/องค์กรด้านการท่องเที่ยว และบริษัททัวร์ ในพื้นที่จังหวัดลำพูน

อื่นๆ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน สภาวัฒนธรรมอำเภอ และสภาวัฒนธรรมตำบล ในพื้นที่จังหวัดลำพูน สภาเด็กและเยาวชนจังหวัดลำพูน และสื่อมวลชน ในพื้นที่จังหวัดลำพูน

โรงเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดทราบ

นพ.วัชระ สนธิชัย
ที่ปรึกษาสภา
อุตสาหกรรม
จังหวัดลำพูน

จากที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองสร้างสรรค์แล้ว จังหวัดเชียงใหม่ได้รับประโยชน์อะไรบ้าง

นางสาวน้ำฝน
ยุรยาตร์สัมพันธ์
ผู้แทนสำนักงาน
ส่งเสริมเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์
(องค์การมหาชน)

จากการเข้าร่วมเมืองสร้างสรรค์ในสาขาหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านของจังหวัดเชียงใหม่ ส่งผลให้จังหวัดเชียงใหม่มีการผสมผสานระหว่างช่างฝีมือดั้งเดิมกับช่างฝีมือรุ่นใหม่ที่เป็นสมาชิกของเมืองสร้างสรรค์ทั่วโลกในสาขาเดียวกัน เกิดการพัฒนาการออกแบบในรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้น สร้างรายได้จากงานฝีมือมากขึ้น ส่งเสริมให้เศรษฐกิจดีขึ้น

มติที่ประชุมฯ

รับทราบ

๓.๘ เรื่อง ผลการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีลำพูน

นายธนภต
สุวรรณพรหม
ประธานกรรมการ
บริษัทประชารัฐ
รักสามัคคีลำพูน

บริษัทประชารัฐรักสามัคคี ประกอบไปด้วยห้าภาคส่วนของการทำงานร่วมกัน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจชุมชน/ภาคประชาชน โดยเป้าหมายของโครงการเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนประชาชนมีความสุข โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประชาชน โดยสิ่งที่สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนได้มีมีอยู่สามกลุ่มได้แก่ กลุ่มเกษตร กลุ่มแปรรูป และกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านการพัฒนาและสร้างประสิทธิภาพตลาดต้นทาง กลางทาง และปลายทางผ่าน กระบวนการขับเคลื่อน ๕ กระบวนการหลัก คือการเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสาร สร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ

สำหรับผลประกอบการปี ๒๕๖๗ ได้ดำเนินการจัดทำเอ็มโอยูร่วมกับโรงพยาบาลลำพูน ในการจำหน่ายสินค้าตลาดบริษัทประชารัฐสามัคคี รวมเป็นเงิน ๗๙๙,๖๒๓ บาท และได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหน้าห้างบิ๊กซีลำพูน โดยผลประกอบการปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๖๙๕,๒๐๐ บาท

โดยแผนการดำเนินงานในไตรมาสสุดท้ายของปีพ.ศ. ๒๕๖๗ บริษัทประชารัฐรักสามัคคี ร่วมกับสมาพันธ์เอสเอ็มอี ได้ดำเนินการสร้างแพลตฟอร์มที่มีชื่อว่า ฟาร์มช้อป โดยได้จำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ทั้งผลผลิตทางการเกษตรและการแปรรูป โดยแพลตฟอร์มดังกล่าว พบว่าการเกษตร ยังประสบปัญหาเรื่องการขนส่งเนื่องจากเกิดปัญหาเน่าเสียของพืชผลทางการเกษตร อีกทั้งยังมีราคาการขนส่งค่อนข้างสูง

จึงเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุมฯ

รับทราบ

๓.๙ เรื่อง โครงการ Lamphun Sandbox ด้านผู้ผลิตผลไม้ ผัก สมุนไพร

ว่าที่ร้อยตรีชนะ
ไชยชนะ
ประธานวิสาหกิจ
ชุมชนพัฒนา
ผลิตภัณฑ์พืชผัก
สมุนไพร ฯ

สืบเนื่องจากการเดินทางมาตรวจราชการในพื้นที่จังหวัดลำพูนของนายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ประธานวิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพร ฯ ได้ยื่นหนังสือเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการซื้อเครื่องฟรีซดราย และเครื่อง Batch Freeze แบบ IQF เพื่อนำมาใช้แก้ไขปัญหาผลผลิตทางการเกษตรในจังหวัดลำพูนล้นตลาด อาทิเช่น ลำไย มะม่วง สตอเบอร์รี่ ผักและสมุนไพร โดยเครื่องฟรีซดราย ขนาด ๓๕๐ กิโลกรัม สามารถแช่แข็งลำไยเกรด AA เป็นผลไม้ฟรีซดรายได้จำนวน ๖๐ กิโลกรัมแห้ง ซึ่งสามารถผลิตลำไยฟรีซดรายได้ ๑๕ รอบต่อเดือน รองรับผลผลิตลำไยประมาณ ๙ - ๑๐ ตัน และสำหรับเครื่อง Batch Freeze แบบ IQF สามารถผลิตผลไม้ฟรีซดราย โดยใช้เวลาเพียง ๒๐ นาที

วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพร ฯ จึงอยากจะขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการซื้อเครื่องฟรีซดรายจากภาครัฐเพื่อแก้ไขปัญหาผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดลำพูนต่อไป

จึงเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดทราบ

ประธาน

มีช่องทางไหนบ้างในการขอรับการจัดสรรงบประมาณในการซื้อเครื่องดังกล่าว

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมที่ผ่านมา

ฝ่ายเลขานุการ การติดตามความคืบหน้าของหน่วยงานจากผลการประชุมระหว่างนายกรัฐมนตรีกับผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้แทนภาคเอกชน ผู้บริหารท้องถิ่น และผู้แทนเกษตรกรเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒ จังหวัดลำปาง เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดลำพูน จำนวน ๔ เรื่อง

๑. การขยายช่องจราจร ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ เป็น ๔ ช่องจราจร เพิ่มประสิทธิภาพด้านการจราจร และการขนส่ง มีจำนวน ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้

หน่วยดำเนินการ/ผู้ให้ข้อมูล: แขวงทางหลวงลำพูน

| ความคืบหน้าจากการประชุมครั้งที่แล้ว (๔/๒๕๖๗) | ความคืบหน้าปัจจุบัน (๕/๒๕๖๗) |
|--|--|
| <p>๑. ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอน ห้วยหญ้าไซ - ฝั่ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ - กม.๒๘+๐๐๐ (กม.ใหม่ กม.๙๓+๘๙๑ - กม.๑๒๑+๘๙๑) อยู่ระหว่างประชุมสรุปผลการศึกษาโครงการ คาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗</p> <p>๒.๑ โครงการก่อสร้าง ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ สาย บ.ม่วงโตน - บ.บ่อหิน ระหว่าง กม.๑๑๙+๘๒๐ - กม.๑๓๖+๐๐๐ (ผลการดำเนินงาน ๗๖.๓๔๑% วันที่ ๒๕ พ.ค. ๒๕๖๗)</p> <p>๒.๒ โครงการก่อสร้าง ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ สาย บ.ป่าไผ่ - ต.แม่ตืน ระหว่าง กม.๖๐+๖๐๐ - กม.๗๔+๕๐๐ (ผลการดำเนินงาน ๔๓.๗๐๘% วันที่ ๒๕ พ.ค. ๒๕๖๗)</p> <p>๓. ได้รับงบประมาณจากกรมทางหลวง สัญญาที่ ลพ./๔๐/๒๕๖๗ กิจกรรมก่อสร้างทางหลวงพัฒนาพื้นที่ระดับภาค ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอน ห้วยหญ้าไซ - ฝั่ระหว่าง กม.๑๓๙+๒๕๕ - กม.๑๔๐+๖๗๕ งบประมาณ ๒๙,๗๑๗,๐๐๐ บาท (ผลการดำเนินงาน ๐.๔๑% วันที่ ๑๐ มิ.ย. ๖๗)</p> | <p>๑. ช่วงที่ ๑ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอน ห้วยหญ้าไซ - ฝั่ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ - กม.๒๘+๐๐๐ (กม.ใหม่ กม.๙๓+๘๙๑ - กม.๑๒๑+๘๙๑) อยู่ระหว่างประชุมสรุปกระทบสิ่งแวดล้อมของโครงการ</p> <p>๒. ช่วงที่ ๒ ๒.๑ โครงการก่อสร้าง ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ สาย บ.ม่วงโตน - บ.บ่อหิน ระหว่าง กม.๑๑๙+๘๒๐ - กม.๑๓๖+๐๐๐ (ผลการดำเนินงาน ๘๗.๑๒๕% วันที่ ๒๕ ส.ค. ๖๗)</p> <p>๒.๒ โครงการก่อสร้าง ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ สาย บ.ป่าไผ่ - ต.แม่ตืน ระหว่าง กม.๖๐+๖๐๐ - กม.๗๔+๕๐๐ (ผลการดำเนินงาน ๕๙.๖๑๑% วันที่ ๒๕ ส.ค. ๖๗)</p> <p>๓. ได้รับงบประมาณจากกรมทางหลวง สัญญาที่ ลพ./๔๐/๒๕๖๗ กิจกรรมก่อสร้างทางหลวงพัฒนาพื้นที่ระดับภาค ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ตอน ห้วยหญ้าไซ - ฝั่ระหว่าง กม.๑๓๙+๒๕๕ - กม.๑๔๐+๖๗๕ งบประมาณ ๒๙,๗๑๗,๐๐๐ บาท (ผลการดำเนินงาน ๕.๒๗% วันที่ ๑๙ ส.ค. ๖๗)</p> |

๒) การปรับปรุงทางหลวงหมายเลข ๑๑๖ ตอนป่าสัก - สะปุ่น -บ้านเรื่อน - สันป่าตอง จาก ๒ ช่องจราจร เป็น ๔ ช่องจราจร ระยะทาง ๑๙ กิโลเมตร ระหว่าง กม. ๔+๔๐๐ - กม. ๒๓+๖๕๑ มีจำนวน ๑ กิจกรรมย่อย ดังนี้
หน่วยดำเนินการ/ผู้ให้ข้อมูล: แขวงทางหลวงลำพูน

| ความคืบหน้าจากการประชุมครั้งที่แล้ว (๔/๒๕๖๗) | ความคืบหน้าปัจจุบัน (๕/๒๕๖๗) |
|---|---|
| โครงการจ้างวิศวกรที่ปรึกษาสำรวจและออกแบบทางหลวง ๔ ช่องจราจร บนทางหลวงหมายเลข ๑๑๖ ช่วง บ.ป่าสัก - ต.ท่าวังพร้าว ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ - กม. ๒๖+๕๕๗ (อยู่ระหว่างพิจารณา EIA) | โครงการจ้างวิศวกรที่ปรึกษาสำรวจและออกแบบทางหลวง ๔ ช่องจราจร บนทางหลวงหมายเลข ๑๑๖ ช่วง บ.ป่าสัก - ต.ท่าวังพร้าว ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ - กม. ๒๖+๕๕๗ (อยู่ระหว่างพิจารณา EIA) |

๓)การก่อสร้างสะพานข้ามทางรถไฟ ทางหลวงหมายเลข ๑๑๓๖ ตอนเหมืองง่า - ลำพูน อ้อมทางเลี่ยงเมืองลำพูน สายเหมืองง่า -ท่าจักร และเชื่อมโยงจังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน ๑ กิจกรรมย่อย ดังนี้
หน่วยดำเนินการ/ผู้ให้ข้อมูล: แขวงทางหลวงลำพูน

| ความคืบหน้าจากการประชุมครั้งที่แล้ว (๔/๒๕๖๗) | ความคืบหน้าปัจจุบัน (๕/๒๕๖๗) |
|---|--|
| ๑. โครงการสะพานจุดตัดข้ามทางรถไฟ ทล.๑๑๓๖ และ ทล.๑๐๖ (ได้รับงบศึกษาผลกระทบ EIA ปี ๖๗ - ๖๘) | ๑. โครงการสะพานจุดตัดข้ามทางรถไฟ ทล.๑๑๓๖ และ ทล.๑๐๖ (ได้รับงบศึกษาผลกระทบ EIA ปี ๖๗ - ๖๘) |
| ๒. กิจกรรมก่อสร้างทางหลวงพัฒนาพื้นที่ระดับภาค ทางหลวงหมายเลข ๑๑๓๖ ตอน เหมืองง่า - ลำพูน ระหว่าง กม.๐+๑๔๕ - กม.๑+๒๐๕ (กรมยกเลิกสัญญาแล้ว) | ๒. กิจกรรมก่อสร้างทางหลวงพัฒนาพื้นที่ระดับภาค ทางหลวงหมายเลข ๑๑๓๖ ตอน เหมืองง่า - ลำพูน ระหว่าง กม.๐+๑๔๕ - กม.๑+๒๐๕ (สัญญาอยู่ความควบคุมของศูนย์สร้างและบูรณะสะพานที่ ๑ (พิจิตร)) |
| ๓. สัญญาที่ ลพ./๑๑/๒๕๖๗ กิจกรรมก่อสร้างเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง ทางหลวงหมายเลข ๑๑๓๖ ตอน เหมืองง่า - ลำพูน ระหว่าง กม.๑+๒๐๕ - กม. ๑+๙๐๐ ระยะทาง ๐.๖๙๕ กม (ผลการดำเนินงาน ๐.๗๖% วันที่ ๑๐ มิ.ย. ๖๗) | ๓. สัญญาที่ ลพ./๑๑/๒๕๖๗ กิจกรรมก่อสร้างเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง ทางหลวงหมายเลข ๑๑๓๖ ตอน เหมืองง่า - ลำพูน ระหว่าง กม.๑+๒๐๕-กม.๑+๙๐๐ ระยะทาง ๐.๖๙๕ กม. (ผลการดำเนินงาน ๑๐.๑๓ % วันที่ ๑๙ ส.ค. ๖๗) |

๔) การสร้างสนามบินแห่งใหม่ (สนามบินล้านนา) อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่
และอำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย

| ความคืบหน้าจากการประชุมครั้งที่แล้ว (๔/๒๕๖๗) | ความคืบหน้าปัจจุบัน (๕/๒๕๖๗) |
|---|---|
| ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการทางพัสดุ เพื่อจัดหาที่ปรึกษาเพื่อศึกษาความเป็นไปได้และความคุ้มค่าในการลงทุนโครงการเบื้องต้นของท่าอากาศยานล้านนา (Preliminary Feasibility Study) | ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการทางพัสดุ เพื่อจัดหาที่ปรึกษาเพื่อศึกษาความเป็นไปได้และความคุ้มค่าในการลงทุนโครงการเบื้องต้นของท่าอากาศยานล้านนา (Preliminary Feasibility Study) คาดว่าจะได้ที่ปรึกษาภายในเดือน สิงหาคม ๒๕๖๗ |

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

๕.๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง

พาณิชย์
จังหวัดลำพูน

ลำไยอบแห้งเนื้อสีทองของจังหวัดลำพูนเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญ ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็น “สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์” (Geographical Indications) โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ตั้งแต่ปีพ.ศ. ๒๕๕๙ เป็นต้นมา ซึ่งเป็นการรับรองผลผลิตที่เกิดจากที่ใดที่หนึ่ง โดยเชื่อมโยงไปถึงแหล่งภูมิศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการที่มีนักธุรกิจต่างด้าวจากประเทศจีน และเวียดนาม เข้ามาตั้งโรงงานรับซื้อผลผลิตลำไยสด และแปรรูปเป็นลำไยอบแห้งเนื้อสีทองในพื้นที่จังหวัดลำพูน ส่งผลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการค้าลำไยอบแห้งเนื้อสีทองขาดขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดทั้งด้านราคา ต้นทุนการผลิต แรงงาน และเสียส่วนแบ่งทางการตลาดลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง ทำให้เลิกประกอบกิจการเป็นจำนวนมาก

จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จังหวัดลำพูน ต้องตระหนักและให้ความสำคัญในการรักษาตลาดของลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง โดยการระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ส่งออก และผู้ประกอบการค้าลำไย เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวผ่านการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตลำไยอบแห้งเนื้อสีทองให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มตามความต้องการของตลาด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ส่งออก และผู้ประกอบการค้าลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง อันจะส่งผลกระทบยาวให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจภาคการเกษตรของจังหวัดลำพูน ให้มีความยั่งยืน และเกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนต่อไป

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน จึงได้เสนอโครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อส่งเสริมการแปรรูป และแก้ไขปัญหาลำไยจังหวัดลำพูน
๒. เพื่อส่งเสริมพัฒนา สินค้าลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง
๓. เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าอย่างยั่งยืน
๔. เพื่อประชาสัมพันธ์ลำไยอบแห้งเนื้อสีทองลำพูนให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ

จึงเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดพิจารณา ให้ความเห็นชอบโครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง

มติที่ประชุม

เห็นชอบ

๕.๒ การยกระดับลำไยลำพูนเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตลำไยให้ได้คุณภาพมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มตามความต้องการของตลาด (บริษัทประชารัฐรักสามัคคีลำพูน และสำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน)

ว่าที่ร้อยตรีชนะ
ไชยชนะ
ประธานวิสาหกิจ
ชุมชนพัฒนา
ผลิตภัณฑ์พืชผัก
สมุนไพรฯ

สืบเนื่องจากการหารือของวิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรและผลไม้ สภาเกษตรกรจังหวัดลำพูน แปลงใหญ่จังหวัดลำพูน และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดลำพูน เราเห็นว่าควรมีการประชาสัมพันธ์และยกระดับลำไยลำพูนเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตลำไยให้ได้คุณภาพมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มตามความต้องการของตลาด

โดยต้องเพิ่มศักยภาพการผลิตลำไยพันธุ์เบ็ญจเขียว (ผ่านการรับรอง GI) ลำไยพันธุ์สีชมพู ลำไยพันธุ์แห้ว ลำไยพันธุ์กะโหลก ลำไยอินทรีย์ เพราะลำไยพันธุ์ดังกล่าวข้างต้นของจังหวัดลำพูนมีอยู่แล้วและมีมากกว่าจังหวัดอื่นๆ เพื่อให้ได้มาตรฐานคุณภาพของพันธุ์ลำไยดังกล่าวข้างต้นควรกำหนดมาตรฐานและคุณภาพลำไยเบ็ญจเขียวที่ได้ GI แล้ว ซึ่งราคากิโลกรัมละ ๑๕๐ - ๑๘๐ บาท ลำไยสีชมพู กิโลกรัมละ ๘๐ - ๑๐๐ บาท ลำไยอินทรีย์ กิโลกรัมละ ๘๐ - ๑๐๐ บาท

ซึ่งเป็นที่น่ายินดีที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูนได้หาผู้แทนทางการค้าเงินจากนครเฉินตูมาเยี่ยมเยือนชมสวนลำไยอินทรีย์ของอำเภอทุ่งหัวช้าง และเยี่ยมชมสวนลำไยเบ็ญจเขียว GI ของตำบลอุโมงค์ อำเภอเมืองลำพูน ซึ่งผู้แทนทางการค้าเงินจากนครเฉินตู ได้ชมลำไยเบ็ญจเขียว GI แล้วบอกว่าไม่เคยทาน ลำไยอินทรีย์ ลำไยเบ็ญจเขียว GI และไม่ทราบมาก่อนเลยว่าจังหวัดลำพูนมีลำไยพันธุ์อื่นๆ อีกหลากหลาย ซึ่งผู้แทนทางการค้าเงินจากนครเฉินตูมีความต้องการลำไยพันธุ์อื่น ๆ ของจังหวัดลำพูน

น.ส.จันทร์ทิวา อินตา
ผู้แทนเกษตรจังหวัด
ลำพูน

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูนจึงจัดทำข้อเสนอโครงการพัฒนาลำไยลำพูนสู่ผลผลิตลำไยมูลค่าสูง งบประมาณทั้งสิ้น ๓,๕๕๗,๖๐๐ ประกอบไปด้วย ๔ กิจกรรมหลัก ดังนี้

กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม อบรมการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มผลผลิตลำไยเบ็ญจเขียว งบประมาณ ๓๗๔,๔๐๐ บาท

วันที่ ๑ อบรมให้ความรู้ เรื่อง การผลิตลำไยพันธุ์เบ็ญจเขียว พันธุ์อัตลักษณ์พื้นถิ่น และธาตุอาหารธรรมชาติของดิน (ธาตุอาหารอินทรีย์แทนเคมี)

วันที่ ๒ การขอรับรองมาตรฐาน GAP และ GI

กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มทักษะการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มผลผลิตลำไยเบ็ญจเขียว งบประมาณ ๓๐๘,๘๐๐ บาท

วันที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การตัดแต่งกิ่งลำไยและช่อผล และการเก็บตัวอย่างดินเพื่อวิเคราะห์คุณภาพและบำรุงดิน

วันที่ ๒ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง การผลิต การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนฯ การตลาดและการขนส่งลำไยเบ็ญจเขียว GI ณ ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์และผลิตลำไยเบ็ญจเขียวป่าเส้า

กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมอบรมการเก็บเกี่ยวผลผลิต บรรจุภัณฑ์ ขนส่งเพื่อการตลาดออนไลน์และการการตลาดออนไลน์ งบประมาณ ๒,๓๗๔,๔๐๐ บาท

วันที่ ๑ อบรมให้ความรู้การเก็บเกี่ยวผลผลิตลำไยเบ็ญจเขียวและการออกแบบตราสัญลักษณ์ / ฉลาก / บรรจุภัณฑ์พร้อมสนับสนุน

วันที่ ๒ อบรมให้ความรู้เรื่องการทำตลาดออนไลน์และการขนส่ง เพื่อการตลาดออนไลน์

กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์สินค้าลำไยเขียว GI และลำไยพันธุ์อัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อการตลาดเช่นลำไยพันธุ์สีชมพูงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน จะเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณ งบพัฒนาจังหวัดลำพูนต่อไป

จึงเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดพิจารณา ให้ความเห็นชอบโครงการพัฒนาลำไยลำพูนสู่ผลผลิตลำไยมูลค่าสูง

มติที่ประชุมฯ

เห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ ๖

เรื่อง อื่นๆ

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาล้านนาเมืองเกษตรสมดุลสร้างสรรค์ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กิจกรรม ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมการเชื่อมโยงเพื่อการเจรจาการค้า (Road Show)

นางกนกรัตน์

ยุคติรัตน์

พาณิชย์จังหวัดลำพูน

เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๗.๓๐ น. ณ ลานกิจกรรม ชั้น ๑ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลอูตร จังหวัดอุตรธานี นายอนุพงษ์ วาวงศ์มูล รองผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน เป็นประธานเปิดงาน "เกษตรเมืองเหนือ Smart Farmer & Agriculture Innovation" โดยมีนางกนกรัตน์ ยุคติรัตน์ พาณิชย์จังหวัดลำพูน กล่าวรายงานวัตถุประสงค์การจัดงาน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน ดำเนินการจัดงาน "เกษตรเมืองเหนือ Smart Farmer & Agriculture Innovation" ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ลานกิจกรรม ชั้น ๑ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลอูตร อำเภอเมืองอุตรธานี จังหวัดอุตรธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร Young Smart Farmer ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรสร้างสรรค์เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน) จำนวน ๔๐ คุหา และประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายตลอดจนเชื่อมโยงตลาดไปสู่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๑๒,๕๓๓,๘๑๓ บาท

จึงเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุม

รับทราบ



ผู้จัดบันทึกการประชุม

(นายกรเทพ เมืองดี)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน



ผู้ตรวจรายงานการประชุม

(นางสาวจันทิมา เดชพุทธวิจจน์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด