

รายงานการประชุม

คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดลำพูนแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.ลำพูน) ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕

เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๔.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมจามเทวี ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดลำพูน

คณะกรรมการผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นายอนุพงษ์	วาวงศ์มูล		รองผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน ประธานการประชุมฯ
๒. นายสิงห์ทร	เทพมาลัย	(แทน)	รอง ผอ.รมน.จว.ล.พ. (ท) กรรมการ
๓. นายชาติตรี	กิตติชนดิษฐ์		ปลัดจังหวัดลำพูน กรรมการ
๔. นางพรอุมมา	หมอยา		คลังจังหวัดลำพูน กรรมการ
๕. นางจันทนา	ไวยาวิจรรย์		อุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน กรรมการ
๖. นางบำเพ็ญ	เมืองมูล		พัฒนาการจังหวัดลำพูน กรรมการ
๗. นายณัฐชัย	ชีวะศิริ	(แทน)	ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน กรรมการ
๘. นางมิ่งขวัญ	วีระชาติ		พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดลำพูน กรรมการ
๙. นางบุษบา	อนุศักดิ์	(แทน)	นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดลำพูน กรรมการ
๑๐. นายณรงค์	ทาอุประงค์		โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน กรรมการ
๑๑. นางยอดขวัญ	วิภาคกิจ		เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน กรรมการ
๑๒. นายจักรกฤษณ์	เอ่งฉ้วน		ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน กรรมการ
๑๓. นายเกษม	พรหมมิจิตร	(แทน)	ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงลำพูน กรรมการ
๑๔. นายคณิต	สัตย์ชื่อ	(แทน)	ผู้อำนวยการโครงการชลประทานลำพูน กรรมการ
๑๕. นายชูเกียรติ	ถาวรวงศ์	(แทน)	ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาค สาขาลำพูน กรรมการ
๑๖. นายวิชัย	บุญอุดมพร	(แทน)	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน กรรมการ
๑๗. นายจรรยา	คำปันทนา	(แทน)	นายกเทศมนตรีตำบลศรีบัวบาน กรรมการ
๑๘. นางสาวสุทธินี	สุริยกุล ณ อยุธยา	(แทน)	นายกสมาคมสันนิบาตเทศบาลจังหวัดลำพูน กรรมการ
๑๙. นายปรีชา	สมบุญชัย		ผู้แทนภาคประชาสังคมอำเภอป่าซาง กรรมการ
๒๐. นางอรพินธ์	อิกำเหนิด		ผู้แทนภาคประชาสังคมอำเภอบ้านธิ กรรมการ
๒๑. นายนิคม	พรหมอนันต์		ผู้แทนภาคประชาสังคมอำเภอบ้านโฮ่ง กรรมการ
๒๒. นายเอกอาทิตย์	สิทธิชัยวงศ์		ผู้แทนภาคประชาสังคมอำเภอแม่ทา กรรมการ
๒๓. นางแสงจันทร์	มนัสร้อย		ผู้แทนภาคประชาสังคมอำเภอเวียงหนองล่อง กรรมการ
๒๔. นายสำราญ	ฟุ้งฟู		ผู้แทนภาคประชาสังคมอำเภอทุ่งหัวช้าง กรรมการ
๒๕. นายวัฒนา	จันทนุพาน	(แทน)	ประธานหอการค้าจังหวัดลำพูน กรรมการ
๒๖. นายแพทย์วัชร	สนธิชัย	(แทน)	ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน กรรมการ
๒๗. นายบุญส่ง	ไชยมณี		หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน กรรมการ
			และเลขานุการ
๒๘. นายโกสินทร์	นิยะกิจ		ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์ ผู้ช่วยเลขานุการ และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
๒๙. นางดารุณี	ใจศิลป์		นักวิเคราะห์นโยบาย ผู้ช่วยเลขานุการ และแผนชำนาญการ
๓๐. นางสาวพัชรธีรัตน์	เรือนเงิน		นักวิเคราะห์นโยบาย ผู้ช่วยเลขานุการ และแผนปฏิบัติการ สำนักงานจังหวัดลำพูน

## คณะกรรมการผู้ไม่เข้าร่วมประชุม (เนื่องจากติดภารกิจ)

๑. ผู้อำนวยการนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
๒. ผู้จัดการองค์การตลาดกระทรวงมหาดไทย สาขาลำพูน
๓. ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลำพูน
๔. นายกสมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลจังหวัดลำพูน
๕. ผู้แทนภาคประชาสังคมอำเภอเมืองลำพูน
๖. ผู้แทนภาคประชาสังคมอำเภอเถลิง

## ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางหทัยา ต้นป่าเหียง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ  
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
๒. นายวิทยา ปินตาเสน ผู้อำนวยการกลุ่มวิชาการ  
แขวงทางหลวงชนบทลำพูน
๓. นายเสน่ห์ แก้วสีหมอก เจ้าพนักงานป่าไม้  
ผู้แทนผู้อำนวยการศูนย์ป่าไม้ลำพูน
๔. นางสาวรวิศา คำดี เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ  
ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน
๕. นายกรเทพ เมืองดี เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน  
สำนักงานจังหวัดลำพูน

### เริ่มประชุม

เวลา ๑๔.๓๐ น.

### ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ทราบ

ประธาน

การประชุม

การประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดลำพูน (ก.บ.จ.ลำพูน) ในครั้งนี้ เป็นครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ มีระเบียบวาระการประชุมสำคัญ คือการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการตาม แผนปฏิบัติการราชการจังหวัดลำพูนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ที่ไม่กระทบต่อวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสาระสำคัญของโครงการ และ (ร่าง) แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน

ในการประชุมฯ ในครั้งนี้ ท่านประธานคณะกรรมการฯ นายวรยุทธ เนาวรัตน์ ได้มอบหมายผม นายอนุพงษ์ วาวงศ์มูล รองประธานกรรมการฯ เป็นประธานในการประชุมในครั้งนี้

มติที่ประชุมฯ

รับทราบ

### ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ วันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๕

เลขานุการ

การประชุม

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดส่งรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดลำพูน แบบบูรณาการ (ก.บ.จ. ลำพูน) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ ให้คณะกรรมการฯ เพื่อรับรองรายงานการประชุมเรียบร้อยแล้ว หนังสือจังหวัดลำพูน ที่ ลพ ๐๐๑๗.๒/ว๑๑๒๑๒ ลงวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๕

มติที่ประชุมฯ

รับรองรายงานการประชุมฯ



๒. การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ในกรณีอื่น ๆ ให้เป็นอำนาจของ ก.บ.จ. หรือ ก.บ.ก. พิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยหารือ สำนักงบประมาณและดำเนินการตามระเบียบการบริหารงบประมาณที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ให้งานการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวให้ อ.ก.บ.ก. ที่กำกับดูแลภาคทราบภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันสิ้นไตรมาสที่ได้รับอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงโครงการ ได้แก่

๒.๑ โครงการที่ ก.บ.ก. ให้ความเห็นชอบแต่ยังไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ (โครงการที่ได้รับ ความเห็นชอบในกรอบวงเงิน และโครงการที่ได้รับความเห็นชอบเกินกรอบวงเงิน) เฉพาะโครงการตาม แผนปฏิบัติการประจำปีนั้น ๆ

๒.๒ โครงการเดิมที่มีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรม หรือ พื้นที่ดำเนินการ หรือ แผนการใช้จ่าย งบประมาณ หรือยกเลิกการดำเนินการโครงการ หรือกิจกรรมภายใต้โครงการ

๒.๓ การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของโครงการที่ไม่มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรม หรือรายการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ดังนี้

๒.๓.๑ การแก้ไขข้อความที่พิมพ์คลาดเคลื่อน ตกหล่น ให้ถูกต้องตามข้อเท็จจริงที่ได้รับ จัดสรรงบประมาณ

๒.๓.๒ การเปลี่ยนแปลงประเภทงบรายจ่าย โดยไม่มีผลทำให้เปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ ของรายการตามที่ได้รับอนุมัติไว้เดิม

๒.๓.๓ การเปลี่ยนแปลงหน่วยดำเนินงาน โดยที่วัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรม พื้นที่ดำเนินการ และกลุ่มเป้าหมายไม่เปลี่ยนแปลง

๒.๓.๔ การเปลี่ยนแปลงกิจกรรม หรือพื้นที่ดำเนินการ ที่ไม่กระทบต่อกลุ่มเป้าหมายหรือ วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๓.๕ การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของแบบรูปรายการสิ่งก่อสร้างเพื่อให้เหมาะสมกับ สภาพพื้นที่ที่จะดำเนินการก่อสร้าง

๒.๓.๖ การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดครุภัณฑ์ ชนิด จำนวน คุณลักษณะเฉพาะ (Specification) ที่ไม่มีผลกระทบต่อการใช้งาน (Capacity) หรือไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงประเภทหรือ ปริมาณครุภัณฑ์ที่ได้รับอนุมัติ

๒.๓.๗ การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกิจกรรมในงบดำเนินงาน อาทิสถานที่จัด จำนวน ผู้เข้าร่วม จำนวนรุ่น ค่าวัสดุ ค่าใช้สอย ค่าตอบแทน และระยะเวลาที่ไม่ทำให้จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ ได้รับประโยชน์น้อยลง

๒.๔ การขยายผลโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จเพื่อเพิ่มเติมเป้าหมายโครงการเดิมให้บรรลุ ผลสัมฤทธิ์มากยิ่งขึ้น

๒.๕ การใช้งบประมาณเหลือจ่าย เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ดังนี้

๒.๕.๑ การจ่ายเงินตามคำพิพากษาของศาล เฉพาะกรณีงบบริหารจัดการของจังหวัดหรือ กลุ่มจังหวัดไม่เพียงพอ

๒.๕.๒ การจ่ายเงินชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K) (กรณีกลุ่มจังหวัดเดิม ให้เบิกเงินชดเชยค่างานก่อสร้างฯ (ค่า K) จากงบประมาณเหลือจ่ายของกลุ่ม จังหวัดที่จังหวัดสังกัดในปัจจุบัน)

๒.๕.๓ ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา หรือค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ เฉพาะสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการที่ได้รับ ความเห็นชอบจาก ก.บ.ก. สำหรับการเปลี่ยนแปลงโครงการนอกเหนือจากกรณีดังกล่าวข้างต้น ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการตามระเบียบการบริหารงบประมาณที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงโครงการทุกกรณี ต้องเป็นผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการและใช้จ่าย งบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเท่านั้น เนื่องจากอยู่ใน อำนาจหน้าที่กำกับดูแลของ ก.บ.ก.

๓. ให้ ก.บ.จ. หรือ ก.บ.ก. รายงานผลการเปลี่ยนแปลงโครงการทั้งหมดให้ อ.ก.บ.ก. ที่กำกับ ดูแลภาคทราบ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ภายใน ๓๐ วันหลังจากสิ้นสุดปีงบประมาณ

มติที่ประชุม

รับทราบ

**๓.๓ เรื่อง การส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วน**

เลขานุการ  
การประชุมฯ

๑. กระทรวงมหาดไทย แจ้งว่า คณะกรรมการผู้ช่วยรัฐมนตรีได้มีการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ ห้องภาณุพันธุ์วงศ์ อาคารภาณุรังษีไปรษณียาคาร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยมีกรรมการผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำนายกรัฐมนตรี (นายทศพล เพ็งส้ม) ปฏิบัติหน้าที่ประจำกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกรรมการผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (นายเนวินธุ์ ช่อชัยทิพฐ์) เป็นประธานการประชุม ทั้งนี้ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการผู้ช่วยรัฐมนตรีได้สรุปรายงานการประชุมกราบเรียนนายกรัฐมนตรีทราบแล้ว และมีบัญชาเห็นชอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการตามประเด็นที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขอรับการสนับสนุนหรือขอความร่วมมือจากกระทรวงต่าง ๆ และรายงานผลการดำเนินการให้สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีทราบต่อไป

๒. กระทรวงมหาดไทยขอให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามประเด็นที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขอความร่วมมือด้านการส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

๒.๑ ผลักดันแผนงานโครงการบริการเมืองอัจฉริยะในทางปฏิบัติ

๒.๒ พิจารณาให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่เพื่อเสนอเข้าสู่การพิจารณาผ่านกลไกแผนพัฒนาจังหวัด โดยเสนอสู่กระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) และขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่สู่การปฏิบัติ รวมถึงการผลักดันสู่การขอรับการจัดสรรงบประมาณ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วขอให้จังหวัดรายงานผลการดำเนินการให้กระทรวงมหาดไทยทราบตามแบบฟอร์มที่กำหนดต่อไป

มติที่ประชุม

รับทราบ

**๓.๔ เรื่อง นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และกลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐**

เลขานุการ  
การประชุมฯ

สืบเนื่องจากคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค ( ก.บ.ภ. ) ได้มีมติในการประชุมครั้งที่ ๒ / ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เห็นชอบ นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ รวมทั้งหลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงโครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โดยกำหนดแนวทางให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัด ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ( พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โดยมีกรอบระยะเวลาในการดำเนินงาน ดังนี้

ลำดับ	วัน เดือน ปี	กิจกรรม
๑	๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔	ก.บ.ภ. ประชุมพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๒	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๕	จังหวัดและกลุ่มจังหวัดจัดทำแผนพัฒนา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๓	๑๕ กันยายน ๒๕๖๕	จังหวัดและกลุ่มจังหวัดส่งแผนพัฒนา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้ทีมบูรณาการกลาง
๔	๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	จังหวัดและกลุ่มจังหวัดจัดส่งแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้ทีมบูรณาการกลาง

ลำดับ	วัน เดือน ปี	กิจกรรม
๕	๑ - ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๕	ทีมบูรณาการกลางหรือและรับฟังความคิดเห็นของจังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการ เพื่อประกอบการพิจารณาการกลั่นกรองแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๖	กลางเดือนตุลาคม - กลางเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕	อ.ก.บ.ภ. ที่กำกับดูแลภาค ประชุมพิจารณาการกลั่นกรองแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๗	ต้นเดือนธันวาคม ๒๕๖๕	ก.บ.ภ.และ ก.น.จ. ประชุมพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด และกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๘	ปลายเดือนธันวาคม ๒๕๖๕	คณะรัฐมนตรีพิจารณารับทราบแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ( พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ) ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัดลำพูน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามนโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่คณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) กำหนด จึงได้จัดทำปฏิทินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ( พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ) ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัดลำพูน รายละเอียด ดังนี้

**ปฏิทินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ( พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ) ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัดลำพูน**

ที่	วัน / เดือน / ปี	กิจกรรม
๑	๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕	การประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ( พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
๒	๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕	การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัดลำพูน
๓	๙ กันยายน ๒๕๖๕	การประชุมเชิงปฏิบัติการการรับฟังความคิดเห็น ( ประชาพิจารณ์ ) ร่างแผนพัฒนา จังหวัดลำพูน ( พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของจังหวัดลำพูน
๔	๑๔ กันยายน ๒๕๖๕	การประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เพื่อพิจารณา แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของจังหวัดลำพูน
๕	๑๕ กันยายน ๒๕๖๕	จังหวัดจัดส่งแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้ทีมบูรณาการกลาง ได้แก่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) , สำนักงาน ก.พ.ร. , สำนักงานงบประมาณ และ กระทรวงมหาดไทย
๖	๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	จังหวัดจัดส่งแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัดลำพูน ให้ทีมบูรณาการกลาง ได้แก่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) , สำนักงาน ก.พ.ร. , สำนักงานงบประมาณ และกระทรวงมหาดไทย

มติที่ประชุม

รับทราบ



และวิเคราะห์ข้อมูลงบประมาณที่ต้องจ่ายเป็นค่าซ่อมแซม บำรุงรักษา เพื่อกำหนดแนวทางขับเคลื่อน ในอนาคตต่อไป และเพื่อให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดสามารถบริหารจัดการสินทรัพย์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และเกิดความคล่องตัวประกอบกับเพื่อเตรียมการสำหรับการขออนุมัติ ยกเว้นผ่อนผันการโอนครุภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีต่อคณะกรรมการวินิจฉัยในคราวต่อไป

ทั้งนี้ จังหวัดลำพูน ได้แต่งตั้งคำสั่งจังหวัดลำพูน ที่ ๒๐๑๘/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการงานสะสางสินทรัพย์คงค้างสะสมที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ ของจังหวัดลำพูน

### ๓.๖.๒ แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินการเกี่ยวกับที่ดินและสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็น ทรัพย์สินของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

กระทรวงมหาดไทยได้มีหนังสือที่ มท ๐๒๑๒.๑/ว๔๖๑๘ ลงวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ ได้หารือกรมธนารักษ์เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติกรณีการโอนที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ได้มาจากการใช้จ่าย งบประมาณของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เนื่องจากกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับที่ราชพัสดุประกอบด้วย พระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎกระทรวงการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีผลใช้บังคับ โดยกรมธนารักษ์ได้พิจารณาแล้ว จึงยกเลิกหนังสือกรมธนารักษ์ ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๓๐๔/๕๕๘๔ ลงวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๕๕ และกำหนดแนวทางให้ถือปฏิบัติ ดังนี้

๑. กรณีที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้มาซึ่งที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ขอให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัด เป็นผู้นำส่งขึ้นทะเบียนเพื่อให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการได้ทรัพย์สินนั้นมาตามมาตรา ๑๗ และ มาตรา ๑๘ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมธนารักษ์จึงมีหน้าที่จัดทำ ทะเบียนที่ราชพัสดุตามที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดนำส่งขึ้นทะเบียน โดยขอให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัด มีหนังสือแจ้งหน่วยงานที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดประสงค์จะมอบทรัพย์สินนั้นๆ ให้เป็นผู้ยื่นหนังสือ แสดงความประสงค์ขอใช้ที่ราชพัสดุต่อกรมธนารักษ์ หากไม่มีหน่วยงานใดประสงค์จะใช้ประโยชน์ ขอให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดยังคงดูแลและบำรุงรักษาที่ราชพัสดุไว้จนกว่าจะมีส่วนราชการยื่นหนังสือ แสดงความประสงค์ขอใช้ที่ราชพัสดุ ทั้งนี้ เพื่อให้มีผู้ดูแลและบำรุงรักษาที่ราชพัสดุที่ได้มาจากการ ใช้จ่ายงบประมาณของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดไม่ให้เกิดเสียหายและอยู่ในสภาพที่เหมาะสมต่อการ ใช้ประโยชน์ในราชการต่อไป

๒. กรณีจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างจากเงินงบประมาณรายจ่าย ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดบนที่ดินอื่น เช่น ที่ดินของสหกรณ์ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น หรือที่ธรณีสงฆ์ เป็นต้น ก่อนดำเนินการใดๆ ในที่ดินขอให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดจัดให้มี หลักฐานแสดงการให้ความยินยอมจากเจ้าของที่ดิน พร้อมทั้งจดทะเบียนสิทธิเหนือพื้นดินให้แล้วเสร็จ ก่อนนำทรัพย์สินส่งขึ้นทะเบียนที่ราชพัสดุ เพื่อป้องกันมิให้มีการโต้แย้งสิทธิในสิ่งปลูกสร้างภายหลัง

### ๓.๖.๓ การโอนสินทรัพย์ที่ได้จากการดำเนินโครงการตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นที่อยู่ในอำนาจของรองนายกรัฐมนตรี

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยมีหนังสือด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๓.๔/ว๔๗๔๕ ลงวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๕ แจ้งว่าได้รับหนังสือขอหารือแนวทางการโอนสินทรัพย์ ที่ได้จากการดำเนิน โครงการตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือ จำเป็นที่อยู่ในอำนาจของรองนายกรัฐมนตรีจากจังหวัดหลายจังหวัด ว่าในกรณีที่จังหวัดเสนอ โครงการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณงบกลางไปยังสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และจังหวัดได้รับอนุมัติโครงการโดย สำนักงบประมาณพิจารณาอนุมัติให้สำนักงานปลัดกระทรวง มหาดไทยเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ดำเนินโครงการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน ของประชาชนจัดสรรให้จังหวัด และให้จังหวัดดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยจังหวัดได้ขอหารือว่า



หน่วยงานใดเป็นเจ้าของทรัพย์สิน และหน่วยงานใดเป็นหน่วยงานที่มีอำนาจ/หน้าที่ในการแจ้ง คณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ เพื่อขออนุมัติยกเว้นการ ปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ได้หารือไปยังกรมบัญชีกลางในกรณีดังกล่าวข้างต้น และคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐได้พิจารณาแล้ว มีความเห็น ดังนี้

๑. เมื่อข้อเท็จจริงปรากฏว่าสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้อนุมัติในหลักการ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นที่อยู่ใน อำนาจของรองนายกรัฐมนตรีให้กับจังหวัด และสำนักงบประมาณพิจารณาอนุมัติให้สำนักงาน ปลัดกระทรวงมหาดไทยเบิกจ่ายงบประมาณดังกล่าว เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการแก้ไขปัญหา ความเดือดร้อนของประชาชนโดยจัดสรรให้จังหวัด และสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งการ โอนจัดสรรงบประมาณให้กับจังหวัด โดยหน่วยงานภายในจังหวัดผู้รับโอนจัดสรรงบประมาณ คือ สำนักงานจังหวัด ดังนั้น เมื่อจังหวัดเป็นผู้ได้รับเงินจัดสรรงบประมาณโดยการโอนจากสำนักงาน ปลัดกระทรวงมหาดไทย เงินงบประมาณจึงตกเป็นของจังหวัด เมื่อจังหวัดโดยสำนักงานจังหวัด ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยใช้จ่ายจากเงินงบประมาณของหน่วยงานของรัฐได้พัสดุนั้นย่อม เป็นของหน่วยงานของรัฐเจ้าของงบประมาณนั้น รวมถึงหน่วยงานเจ้าของงบประมาณมีหน้าที่ ที่จะลงบัญชีหรือทะเบียนเพื่อควบคุมพัสดุ และหากมีความจำเป็นที่จะต้องขออนุมัติยกเว้นหรือผ่อน ผันการปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรณีการการโอนสินทรัพย์คุณภาพดีและยังสามารถใช้งานได้สำหรับสินทรัพย์ที่ได้จาก การดำเนินโครงการดังกล่าว หน่วยงานของรัฐที่เป็นเจ้าของทรัพย์สิน สามารถขออนุมัติยกเว้น หรือผ่อนผันมายังคณะกรรมการวินิจฉัยต่อไปได้

๒. การควบคุมทรัพย์สินตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๙ ข้อ ๒๐๒ การบริหารพัสดุของหน่วยงานของรัฐ ได้ดำเนินการตามหมวดนี้เว้นแต่มีระเบียบของทางราชการหรือกฎหมายกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ดังนั้น จังหวัดจึงต้องพิจารณาตามระเบียบและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องด้วย เช่น กรณีอาคารหรือสิ่ง ปลูกสร้างที่ต้องควบคุมทรัพย์สินตามพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ (เอกสาร) หากในกรณีที่ทรัพย์สินที่ได้ จากการดำเนินโครงการฯไม่เข้าข่ายการควบคุมทรัพย์สินตามกฎหมายอื่น และหน่วยงานของรัฐ เจ้าของทรัพย์สินมีความจำเป็นที่จะต้องขออนุมัติยกเว้นหรือผ่อนผันการปฏิบัติตามระเบียบฯ กรณีการโอนสินทรัพย์คุณภาพดีสามารถขออนุมัติยกเว้นหรือผ่อนผันต่อคณะกรรมการวินิจฉัยต่อไป ได้ (เอกสาร) และในการขออนุมัติจะต้องระบุหน่วยงานของรัฐที่รับโอนทรัพย์สินและมูลค่าทรัพย์สิน อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ เมื่อจังหวัดดำเนินการตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและควบคุม ทรัพย์สินให้ถูกต้องตามภารกิจราชการของหน่วยงานที่ขอรับอนุมัติโครงการหรือหน่วยงานของรัฐ ที่มีความประสงค์จะดูทรัพย์สินจากโครงการเรียบร้อยแล้วให้สำนักงานจังหวัดดำเนินการโอน ทรัพย์สินในทางบัญชีภาครัฐของโครงการดังกล่าวในฐานะผู้โอนให้กับผู้รับโอน

๓.๗ ผลการประชุมพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วุฒิสภา

เลขานุการ  
การประชุมฯ

ในส่วนของงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดลำพูน ที่ปรากฏในร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๖๖,๕๕๘,๓๐๐ บาท โดยแบ่งเป็นงบดำเนินงาน จำนวน ๑๖,๒๐๘,๓๐๐ บาท งบลงทุนจำนวน ๑๔๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท และงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยผ่านการพิจารณาแล้วในวาระที่ ๑ - ๓ ถือว่ารู้กรอบที่ชัดเจนแล้ว และสามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามแนวทางของกระทรวงการคลังและสำนักงานงบประมาณ โดยมีเงื่อนไขว่าจะสามารถลงนามได้ก็ต่อเมื่อได้รับแจ้งการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานงบประมาณแล้ว จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ดังนี้

ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
1	เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	2	23,000,000	13.81
2	เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	2	19,772,500	11.87
3	เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์	4	21,254,800	12.76
4	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	5	93,531,000	56.16
	ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ		9,000,000	5.40
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>13</b>	<b>166,558,300</b>	<b>100</b>

ทั้งนี้ เห็นควรแจ้งไปยังหน่วยงานที่เสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดำเนินการจัดส่งรายละเอียด กิจกรรม/โครงการ มายังจังหวัดลำพูน เพื่อขอรับการอนุมัติจากผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูนและเตรียมการจัดซื้อจัดจ้าง และดำเนินการก่อนนี้ผูกพัน และถ้าสามารถดำเนินการก่อนนี้ผูกพันได้เร็วส่งผลให้ยอดเบิกจ่ายเพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับแนวทางที่สำนักงานคลังจังหวัดลำพูนได้วางแนวทางไว้ว่าถ้าหน่วยงานทราบวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรแล้วให้รีบดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยเร็ว (เอกสาร ๑)

คลังจังหวัดลำพูน

หลังจากที่หน่วยขอรับการจัดสรรงบประมาณได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดแล้วขอให้ดำเนินการทำเรื่องขออนุมัติโครงการมายังจังหวัดเมื่อได้รับการตอบกลับจากจังหวัดแล้วขอให้หน่วยงานดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในระบบ EGP ต่อไป

มติที่ประชุมฯ

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่อง เพื่อพิจารณา

๔.๑ การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดลำพูนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ที่ไม่กระทบต่อวัตถุประสงค์เป้าหมาย และสาระสำคัญของโครงการ

เลขานุการ  
การประชุมฯ

สืบเนื่องจาก ก.บ.จ.ลพ. ได้เห็นชอบการใช้เงินเหลือจ่ายสำหรับการดำเนินโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดลำพูน ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ที่ไม่กระทบต่อวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และ สาระสำคัญของโครงการ จำนวน ๑ โครงการ ดังนี้

๔.๑.๑ โครงการฝึกอบรมจัดตั้ง/ทบทวนชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ ความเข้มแข็งในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน งบประมาณ ๑,๘๑๕,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครอง จังหวัดลำพูน (โครงการ Y๓)

ผู้แทนปลัด  
จังหวัดลำพูน

ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการที่ไม่กระทบต่อวัตถุประสงค์เป้าหมาย และสาระสำคัญของโครงการ ในรายการ ดังต่อไปนี้

**๑. ค่าตอบแทน** งบประมาณ ๓๘๘,๘๐๐ บาท

ค่าสมนาคุณวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)

- ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยายจำนวน ๘ รุ่น รุ่นละ ๙ คน ๆ ละ ๑ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท

งบประมาณ ๔๓,๐๐๐ บาท

เปลี่ยนแปลงเป็น ค่าสมนาคุณวิทยากรอภิปรายและสัมมนาจำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๙ คน ๆ ละ ๑ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท งบประมาณ ๔๓,๐๐๐ บาท

เนื่องจาก เป็นโครงการฝึกอบรมที่มีลักษณะเป็นการแบ่งกลุ่มทำกิจกรรม จึงต้องปรับวิธีการดำเนินการจากการบรรยายเป็นการอภิปรายและสัมมนา เพื่อให้ ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม

**๒. ค่าใช้สอย** จากงบประมาณเดิมงบประมาณ ๙๕๔,๔๐๐ บาท เปลี่ยนเป็นงบประมาณ ๑,๐๘๒,๔๐๐ บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ**

- ค่าเช่าที่พักเจ้าหน้าที่ดำเนินโครงการ รวม ๘ รุ่น ๆ ละ ๑๐ คน ๆ ละ ๒ วัน วันละ ๓๐๐ บาท งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท

เปลี่ยนแปลงเป็น ค่าเช่ายานพาหนะสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๘ รุ่น รุ่นละ ๑๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท

เนื่องจาก ไม่ได้ตั้งงบประมาณจ้างเหมายานพาหนะ รับ – ส่ง ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จาก สถานที่ฝึกอบรมไปยังสนามยิงปืน ซึ่งทุกแห่งมีระยะทางห่างไกลกัน

**ค่าจ้างเหมาบริการ**

- ค่าเช่าเครื่องขยายเสียง ๘ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน วันละ ๑,๐๐๐ บาท

เปลี่ยนแปลงเป็น ค่าเช่าเครื่องขยายเสียง ๘ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน วันละ ๒,๐๐๐ บาท งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท

เนื่องจาก การสืบราคาค่าเช่าเครื่องขยายเสียง กรณีมีผู้เข้ารับการฝึกอบรมจำนวนประมาณ ๑๐๐ คน จะมีค่าใช้จ่ายเช่าประมาณ ๒,๐๐๐ บาท/วัน ซึ่งงบประมาณที่ตั้งไว้ ๑,๐๐๐ บาท/วัน ไม่เพียงพอ

- ค่าจ้างเหมาในการจัดทำเอกสารในการฝึกอบรม งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท

เปลี่ยนแปลงเป็น ค่าจ้างเหมาในการจัดทำเอกสารการฝึกอบรม จำนวน ๘๐๐ เล่ม ๆ ละ ๑๐๐ บาท งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท

เนื่องจาก เอกสารมีจำนวนมากขึ้น มีการปรับเนื้อหาให้สอดคล้องกับการฝึกอบรม และสามารถนำไปเป็นคู่มือการปฏิบัติหน้าที่ได้จริง

- ค่าจ้างเหมาในการจัดเตรียม ทำความสะอาด สถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๘ รุ่น รุ่นละ ๓,๐๐๐ บาท งบประมาณ ๒๔,๐๐๐ บาท

เปลี่ยนแปลงเป็น ค่าจ้างเหมาในการจัดเตรียม ทำความสะอาด สถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๘ รุ่น รุ่นละ ๕,๐๐๐ บาท งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท

เนื่องจาก การปรับจำนวนเงินค่าจัดเตรียมสถานที่ฝึกอบรม เพื่อให้มีความเหมาะสม เนื่องจากส่วนใหญ่ขอใช้สถานที่ ที่มีใช้สถานที่ราชการเป็นสถานที่ฝึกอบรม

- เพิ่มรายการค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายโครงการ จำนวน ๘ ป้าย ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท งบประมาณ ๙,๖๐๐ บาท

เนื่องจาก ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการจัดทำป้ายโครงการไว้ ซึ่งในการฝึกอบรมต้องดำเนินการจัดทำป้ายโครงการ รุ่นละ ๑ ป้าย

#### ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน งบประมาณ ๑๔๔,๐๐๐ บาท

เปลี่ยนแปลงเป็น ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน คนละ ๖ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท งบประมาณ ๑๖๘,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ วิทยากร ผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๘ รุ่น รุ่นละ ๑๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ ๆ ละ ๓๐ บาท งบประมาณ ๑๔,๔๐๐ บาท

เปลี่ยนแปลงเป็น ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่วิทยากร ผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๘ รุ่น รุ่นละ ๑๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท งบประมาณ ๑๖,๘๐๐ บาท

เนื่องจาก จากการสืบราคาอาหารว่างและเครื่องดื่มในพื้นที่แล้ว เพื่อให้ปริมาณและคุณภาพ มีความเหมาะสมในสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน เห็นควรขอปรับราคาจากชุดละ ๓๐ บาท เป็นชุดละ ๓๕ บาท

#### ๓. ค่าวัสดุ

- เสื่อกักสะท้อนแสง พร้อมสกรีน ตัวละ ๓๒๐ บาท จำนวน ๔๐๐ ตัว งบประมาณ ๑๒๘,๐๐๐ บาท ยกเลิกรายการนี้

เนื่องจาก เสื่อกักสะท้อนแสง ไม่สามารถจัดซื้อได้ตามระเบียบฯ

จากการยกเลิกรายการดังกล่าว ส่งผลให้ยอดเงินงบประมาณจากเดิมงบประมาณ ๔๗๑,๘๐๐ บาท ลดเหลือเป็น ๓๘๓,๘๐๐ บาท ทั้งนี้ การขอเปลี่ยนแปลงรายการทั้งหมดไม่กระทบต่อวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสาระสำคัญของโครงการ

(เอกสาร ๒)

มติที่ประชุม

เห็นชอบ โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

๔.๑.๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ๓-๕ ดาว จังหวัดลำพูนกิจกรรมหลักส่งเสริมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ๓-๕ ดาว งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน (โครงการ Y๒)

พัฒนาการ  
จังหวัดลำพูน  
ขอเปลี่ยนแปลงระยะเวลาดำเนินการ จากเดิมระหว่างเดือน เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๕ เปลี่ยนเป็น ระยะเวลาดำเนินโครงการระหว่างเดือน สิงหาคม ๒๕๖๕ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เนื่องจากได้รับแจ้งการจัดสรรงบประมาณเกินกำหนดระยะเวลาเดิมที่ได้ยื่นขอเสนอรับการสนับสนุนงบประมาณ จึงขอเปลี่ยนแปลงระยะเวลาดำเนินการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับระยะเวลาที่เหมาะสมต่อการดำเนินโครงการฯ

ผู้แทน  
ประธานสภา  
อุตสาหกรรม  
จังหวัดลำพูน  
โครงการดังกล่าวเป็นโครงการเดิมที่เคยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดลำพูนแบบบูรณาการแล้ว ดังนั้นระยะเวลาการดำเนินโครงการฯ ต้องเริ่มต้นดำเนินโครงการฯ ตั้งแต่เดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ - กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ หรือไม่

คลังจังหวัดลำพูน สำหรับระยะเวลาดำเนินโครงการดังกล่าว เนื่องจาก ได้รับการจัดสรรงบประมาณเกินกำหนดระยะเวลาเดิมที่หน่วยงานได้ยื่นขอเสนอรับการสนับสนุนงบประมาณ จะระบุระยะเวลาดำเนินโครงการฯ ตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๕ ไม่ได้ ควรเป็นระยะตามที่หน่วยงานปรับตามความจำเป็นและเหมาะสม

มติที่ประชุม เห็นชอบ โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

**๔.๑.๓ โครงการลำพูนเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจสร้างสุขสร้างความมั่นคงและยั่งยืน งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน (โครงการ Y๒)**

ผู้แทนวัฒนธรรม ขอเปลี่ยนแปลงระยะเวลาดำเนินการ จากเดิมระหว่างเดือน เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๕ จังหวัดลำพูน เปลี่ยนเป็นระยะเวลาดำเนินโครงการระหว่างเดือน สิงหาคม ๒๕๖๕ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เนื่องจากได้รับแจ้งการจัดสรรงบประมาณเกินกำหนดระยะเวลาเดิมที่ได้อื่นขอเสนอรับการสนับสนุนงบประมาณ จึงขอเปลี่ยนแปลงระยะเวลาดำเนินการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับระยะเวลาที่เหมาะสมต่อการดำเนินโครงการฯ

เลขานุการ โครงการประชุมฯ โครงการ (Y๒) ดังกล่าว ก.บ.จ.ลพ. เคยให้ความเห็นชอบแล้ว เมื่อคราวประชุม ก.บ.จ.ลพ. ครั้งที่ ๙/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ โดยระหว่างรองงบประมาณเงินเหลือจ่าย ส่งผลให้ระยะเวลาดำเนินโครงการไม่สอดคล้อง จึงขอขยายระยะเวลาดำเนินโครงการ

ผู้แทน ประธานสภา เพื่อดำเนินโครงการในปีงบประมาณปีถัดไปได้หรือไม่  
อุตสาหกรรม จังหวัดลำพูน

คลังจังหวัดลำพูน ตามระเบียบไม่ได้กำหนดงบประมาณเป็นงบลงทุน หรืองบดำเนินงาน ดังนั้นถ้างบประมาณเป็นงบดำเนินงานแล้วต้องหาตัวผู้รับจ้าง และก่อนนี้ผูกพันก่อนเดือนกันยายน ตามระเบียบสามารถดำเนินการกันเงินงบประมาณเบิกเหลือมปีงบประมาณถัดไปได้ ภายใน ๖ เดือนและในระหว่างระยะเวลา ๖ เดือนนั้น มีปัญหาอุปสรรคทำให้ไม่สามารถดำเนินการเบิกจ่ายได้หน่วยงานสามารถทำข้อตกลงกับกระทรวงการคลังเพื่อขอขยายระยะเวลาเพิ่มได้อีก ๖ เดือน

มติที่ประชุม เห็นชอบ โดยขอให้ดำเนินโครงการฯ ให้ปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

**๔.๒ เรื่อง (ร่าง) แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน**

เลขานุการ สำนักงานจังหวัดลำพูน ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ได้จัดทำ การประชุม (ร่าง) แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในพื้นที่จังหวัดลำพูน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ระยะ ๕ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และได้เสนอ (ร่าง) แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน ให้คณะอนุกรรมการบริหารงานจังหวัดลำพูนแบบบูรณาการ (อ.ก.บ.จ.) ด้านการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำพูน ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๓๐ น. ณ ห้องประชุม POC ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดลำพูน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน	ประเด็นในการขับเคลื่อน
๑. เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	- ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการ
๒. เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	- ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่มูลค่า
๓. เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์	- ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร - ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่มูลค่า รวมถึงการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูป
๔. พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและแก้ไขปัญหาความยากจนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	- ส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรภาครัฐในพื้นที่ - ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ สร้างสรรค์นวัตกรรม - ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ - ส่งเสริมการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชนและกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ - สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาชุมชน
๕. Mega Program การพัฒนา Smart City	<p>๑) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และระบบนิเวศที่จำเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและดิจิทัลที่จำเป็น</li> <li>- พัฒนา City Data Platform</li> <li>- พัฒนากำลังคนทักษะดิจิทัลขั้นสูง</li> <li>- จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์</li> <li>- จัดทำแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ</li> </ul> <p>๒) สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำ data catalog ของพื้นที่เพื่อให้มีชุดข้อมูลสำหรับบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ</li> <li>- สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั้งภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาครัฐ</li> </ul> <p>๓) ส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนา API เพื่อเชื่อมต่อแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่</li> <li>- จัดให้มี open data เพื่อต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์</li> </ul>

รายละเอียดปรากฏตามเอกสาร ๓

มติที่ประชุม

เห็นชอบ

### ๔.๓ เรื่อง การโอนสินทรัพย์โครงการตามแผนปฏิบัติการราชการจังหวัดลำพูน

เลขานุการ  
การประชุมฯ

จังหวัดลำพูน ได้รับแจ้งจากส่วนราชการที่มีการใช้จ่ายงบประมาณของจังหวัดลำพูน ได้รายงานสินทรัพย์ ที่เกิดจากการดำเนินโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จอันเกิดจากโครงการตามแผนปฏิบัติการราชการจังหวัดลำพูน ประจำปี ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๓ เพื่อขออนุมัติที่ประชุมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบโอนสินทรัพย์จำนวน ๕ โครงการ ดังนี้

ที่	งบประมาณปี	ประเภทสินทรัพย์	โครงการ/รายการ	งบประมาณ	หน่วยงานดำเนินการ	โอนมอบให้กับหน่วยงาน หรืออปท.
๑	๒๕๕๔		โครงการพัฒนาระบบบริการสุขภาพจังหวัดลำพูน		สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	
		ครุภัณฑ์	รถพยาบาล ยี่ห้อโตโยต้า รุ่นคอมมิวเตอร์ ๑ คัน	๑,๘๐๐,๐๐๐		โรงพยาบาลเวียงหนองล่อง
๒	๒๕๕๙		โครงการพัฒนาระบบบริการสุขภาพให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนทุกกลุ่มวัย โดยการพัฒนาระบบบริการสุขภาพทุกระดับให้ดีขึ้น (The Better Service) จังหวัดลำพูน		สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	
		ครุภัณฑ์	เครื่องตรวจอวัยวะภายใน	๑,๒๙๙,๐๐๐		โรงพยาบาลลิ้ม
		ครุภัณฑ์	เครื่องดมยาสลบชนิด ๒ แก๊ส	๑,๒๗๗,๐๐๐		โรงพยาบาลทุ่งหัวช้าง
๓	๒๕๕๕		โครงการพัฒนาระบบบริการสุขภาพจังหวัดลำพูน		โรงพยาบาลลำพูน	
		ครุภัณฑ์	เครื่องควบคุมติดตามและประเมินการทำงานของหัวใจ	๓,๓๙๕,๐๐๐		โรงพยาบาลลำพูน
๔	๒๕๕๖		โครงการพัฒนาศักยภาพการดูแลประชาชนจังหวัดลำพูน		โรงพยาบาลลำพูน	
		ครุภัณฑ์	เครื่องจี้เส้นเลือดและเนื้อเยื่อแบบเชื่อมเปิด	๑,๙๘๐,๐๐๐		โรงพยาบาลลำพูน
๕	๒๕๕๗	โครงสร้างพื้นฐาน	โครงการก่อสร้างถนน คสล. บ้านป่าดาม.๑๓ ต.บ้านโฮ้ง	๗๗๙,๙๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอบ้านโฮ้ง	องค์การบริหารส่วนตำบลเวียงกานต์

เลขานุการ  
การประชุมฯ

จังหวัดลำพูน จะได้ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลการโอนสินทรัพย์ในระบบ GFMS ให้ถูกต้องเป็นไปตามระเบียบและขั้นตอนของทางราชการ เพื่อจังหวัดลำพูนจะได้รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินการให้กระทรวงมหาดไทยทราบต่อไป

มติที่ประชุม

เห็นชอบ

## ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

เลขานุการ การประชุมฯ	ในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ จังหวัดลำพูนได้กำหนดจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จึงขอให้หัวหน้าส่วนราชการประสานทีมงานเพื่อเตรียมความพร้อมโครงการที่จะนำเสนอ โดยเป็นโครงการที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล อาทิ นโยบายเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG เป็นต้น สำหรับโครงการลักษณะสิ่งก่อสร้างขอให้ท่านเตรียมความพร้อม เรื่องแบบแปลน ปร.๔ และ ปร.๕ ความพร้อมของพื้นที่ โดยให้นำเอกสารความพร้อมดังกล่าวมาประกอบการพิจารณาในวันประชุมฯ ด้วย
มติที่ประชุมฯ	รับทราบ
ปิดการประชุม	เวลา ๑๖.๓๐ น.

กรเทพ

ผู้จัดบันทึกการประชุม

( นายกรเทพ เมืองดี )

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

( นายโกสินทร์ นิชะกิจ )

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด



เรื่อง ผลการประชุมพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วุฒิสภา

เอกสาร ๑

สรุปภาพรวมงบประมาณตามแผนปฏิบัติการจังหวัดลำพูน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

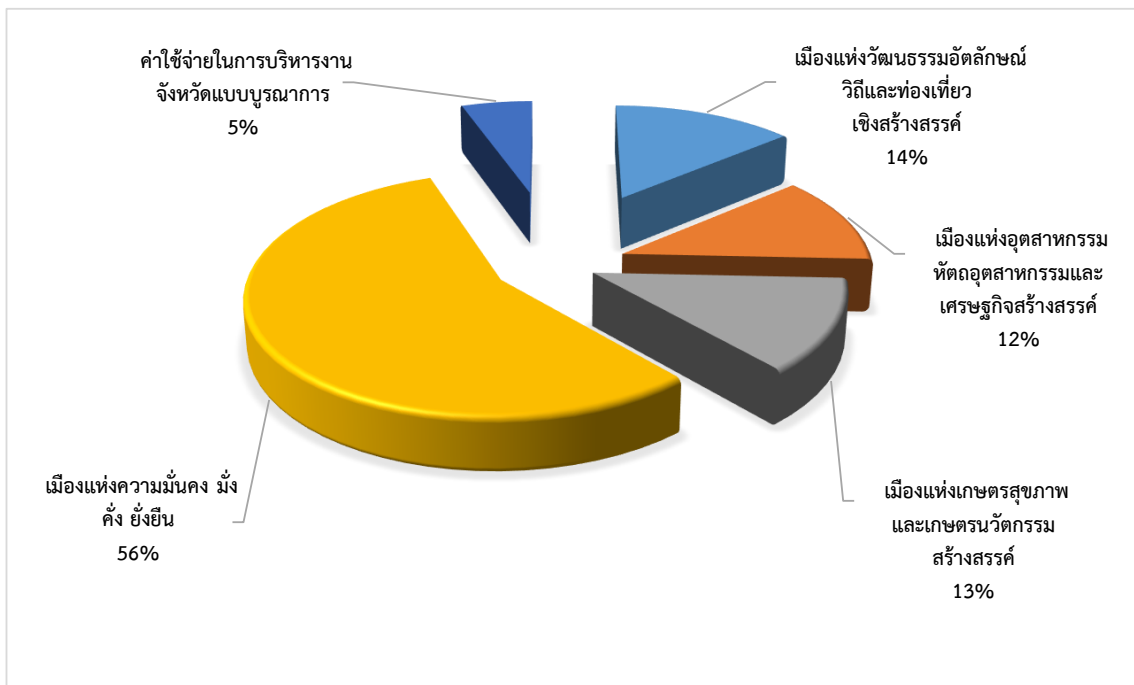
สรุปภาพรวมงบประมาณ			
งปม.ที่ได้รับ	1.งบดำเนินงาน	2.งบลงทุน	3.งบรายจ่ายอื่น
166,558,300	16,208,300	141,350,000	9,000,000
ร้อยละ	9.73	84.87	5.40



เปรียบเทียบงบประมาณ ปี 2565 และ 2566			
ปี งปม. 2565	ปี งปม. 2566	เพิ่ม	ร้อยละ
155,212,200	166,558,300	11,346,100	6.81

สรุปบัญชีงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดลำพูน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
จำแนกตามยุทธศาสตร์

จำแนกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด				
ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
1	เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	2	23,000,000	13.81
2	เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	2	19,772,500	11.87
3	เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์	4	21,254,800	12.76
4	เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	5	93,531,000	56.16
	ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ		9,000,000	5.40
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>13</b>	<b>166,558,300</b>	<b>100</b>



## บัญชีโครงการ

ตามแผนปฏิบัติการราชการจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

งบประมาณ 166,558,300 บาท

29-เม.ย.-65

ที่	โครงการ	งบประมาณ			หน่วยดำเนินการ
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมทั้งสิ้น	
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (จำนวน 2 โครงการ)</b>	3,000,000	20,000,000	<u>23,000,000</u>	
1	โครงการลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และอัตลักษณ์วิถี ส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ (1 กิจกรรม)	3,000,000		<u>3,000,000</u>	สนง.วัฒนธรรม จังหวัดลำพูน
	1.1 กิจกรรมลำพูนเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และอัตลักษณ์วิถี ส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ (1 กิจกรรมย่อย)	3,000,000		<u>3,000,000</u>	
	(1) กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาติพันธุ์	3,000,000		3,000,000	
2	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สาย ลพ.2031 แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านใหม่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน		20,000,000	<u>20,000,000</u>	แขวงทางหลวง ชนบทลำพูน
	กิจกรรมปรับปรุงซ่อมแซมถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สายลพ.2031 แยกทางหลวงหมายเลข 11 - บ้านใหม่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ระยะทาง 4.650 กิโลเมตร		20,000,000	20,000,000	
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (จำนวน 2 โครงการ)</b>	1,772,500	18,000,000	<u>19,772,500</u>	
3	โครงการส่งเสริมการค้าและพัฒนาตลาดเชิงรุกสินค้าหัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน (ชุดที่ 1) (1 กิจกรรม)	1,772,500		<u>1,772,500</u>	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลำพูน
	3.1 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดสินค้าหัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน	1,772,500		1,772,500	
4	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวหัตถอุตสาหกรรม ถนนสาย ลพ.2023 แยกทล.106 - บ้านหัวห้วย อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน		18,000,000	<u>18,000,000</u>	แขวงทางหลวง ชนบทลำพูน
	4.1 กิจกรรมปรับปรุงถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีตถนนสาย ลพ. 2023 แยก ทล.106 - บ้านหัวห้วย อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน ระยะทาง 5.630 กิโลเมตร		18,000,000	18,000,000	
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ (4 โครงการ)</b>	1,704,800	19,550,000	<u>21,254,800</u>	
5	โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม (1 กิจกรรม)	1,468,000		<u>1,468,000</u>	สำนักงานเกษตร จังหวัดลำพูน

ที่	โครงการ	งบประมาณ			หน่วยดำเนินการ
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมทั้งสิ้น	
	5.1 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม (2 กิจกรรมย่อย)	1,468,000		<u>1,468,000</u>	
	(1) กิจกรรมยกระดับการผลิตและคุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP	768,000		768,000	
	(2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดลำพูน	700,000		700,000	
6	โครงการยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตร จังหวัดลำพูน (Local to Global) (1 กิจกรรม)	236,800		<u>236,800</u>	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลำพูน
	6.1 กิจกรรมยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรจังหวัดลำพูน (Local to Global) (1 กิจกรรมย่อย)	236,800		<u>236,800</u>	
	(1) กิจกรรมสร้างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online)	236,800		236,800	
7	โครงการระบบส่งน้ำคลองสายใหญ่ (RMC เหมือนจี้) ระยะที่ 2 ตำบลเหมือนจี้ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน		15,000,000	<u>15,000,000</u>	โครงการ ชลประทานลำพูน
	7.1 กิจกรรมก่อสร้างระบบส่งน้ำคลองสายใหญ่ (RMC เหมือนจี้) ระยะที่ 2 ความยาวรวม 0.850 กิโลเมตร พร้อมอาคารประกอบ ตำบลเหมือนจี้ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน		15,000,000	15,000,000	
8	โครงการก่อสร้างบ่อเก็บน้ำ ขนาด 250 ลบ.ม. จำนวน 3 แห่ง พร้อมอาคารประกอบ ตำบลหนองปลาสรวย อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน		4,550,000	<u>4,550,000</u>	โครงการ ชลประทานลำพูน
	8.1 กิจกรรมก่อสร้างบ่อเก็บน้ำ ขนาด 250 ลูกบาศก์เมตร จำนวน 3 แห่ง พร้อมอาคารประกอบ ตำบลหนองปลาสรวย อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน		4,550,000	4,550,000	
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน (จำนวน 5 โครงการ)</b>	<b>9,731,000</b>	<b>83,800,000</b>	<b><u>93,531,000</u></b>	
9	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าจังหวัดลำพูน (1 กิจกรรม)	9,731,000	4,050,000	<u>13,781,000</u>	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดลำพูน
	9.1 กิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าจังหวัดลำพูน (3 กิจกรรมย่อย)	9,731,000	4,050,000	<u>13,781,000</u>	
	(1) กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือในการลดหมอกควันผ่านกลไกการสื่อสาร	334,000		334,000	

ที่	โครงการ	งบประมาณ			หน่วยดำเนินการ
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมทั้งสิ้น	
	(2) กิจกรรมเฝ้าระวังลาดตระเวน เพื่อลดการเกิดหมอกควัน และไฟป่าในพื้นที่เสี่ยง	8,776,400	4,050,000	12,826,400	
	(3) กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นการรับรู้และเสริมสร้างความตระหนักในการลดหมอกควันในระดับพื้นที่	620,600		620,600	
10	โครงการฟื้นฟู ป่าต้นน้ำ และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน (1 กิจกรรม)		2,250,000	<u>2,250,000</u>	ศูนย์ป่าไม้ลำพูน
	10.1 กิจกรรมฟื้นฟู ป่าต้นน้ำให้เกิดความชุ่มชื้นและแก้ไขปัญหากล้วยแล้ง (1 กิจกรรมย่อย)				
	(1) ก่อสร้างฝายถาวร จำนวน 30 แห่ง		2,250,000	2,250,000	
11	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมน้ำแม่ขนาด บ้านแม่ขนาด หมู่ที่ 8 ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน		10,500,000	<u>10,500,000</u>	สนง.โยธาธิการ และผังเมือง จ.ลำพูน
	11.1 กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมน้ำแม่ขนาด บ้านแม่ขนาด หมู่ที่ 8 ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ความยาว 350 เมตร		10,500,000	10,500,000	
12	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลำ บ้านวังหมื่น หมู่ที่ 7 ตำบลวังผาง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน		19,000,000	<u>19,000,000</u>	สนง.โยธาธิการ และผังเมือง จ.ลำพูน
	12.1 กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำลำ บ้านวังหมื่น หมู่ที่ 7 ตำบลวังผาง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน ความยาว 475 เมตร		19,000,000	19,000,000	
13	โครงการพัฒนาและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมของเมืองที่ปลอดภัย น่าอยู่ (1 กิจกรรม)		48,000,000	<u>48,000,000</u>	สนง.โยธาธิการ และผังเมือง จ.ลำพูน
	13.1 กิจกรรมพัฒนาและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมของเมืองที่ปลอดภัย น่าอยู่ (4 กิจกรรมย่อย)		48,000,000	<u>48,000,000</u>	
	(1) กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านวังสวนกล้วย หมู่ที่ 12 ตำบลน้ำดิบ อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ความยาว 150 เมตร		7,500,000	7,500,000	
	(2) กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำทา บ้านหาร่องเรือ หมู่ที่ 6 ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ความยาว 450 เมตร		13,500,000	13,500,000	

ที่	โครงการ	งบประมาณ			หน่วยดำเนินการ
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมทั้งสิ้น	
	(3) กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำกว บ้านศรีเมืองยู หมู่ที่ 6 ตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัด ลำพูน ความยาว 300 เมตร		15,000,000	15,000,000	
	(4) กิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำล บ้านดงขี้เหล็ก หมู่ที่ 5 ตำบลศรีเตี้ย อำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน ความยาว 300 เมตร		12,000,000	12,000,000	
	ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ	9,000,000		9,000,000	
	13 โครงการ (13 กิจกรรม)/ 1 แผนบริหารงานจังหวัด	25,208,300	141,350,000	166,558,300	
	ร้อยละของ งบม.	15	85		

หมายเหตุ ช่องงบดำเนินงาน วงเงิน 25,208,300.- มี 2 ส่วน คือ

1. งบดำเนินงาน	16,208,300
2. งบรายจ่ายอื่น	9,000,000

## เอกสาร ๒

เรื่อง โครงการฝึกอบรมจัดตั้ง/ทบทวนชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.)

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน

งบประมาณ ๑,๘๑๕,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน (โครงการ Y๓)



# ด่วนที่สุด

ที่ ลพ ๐๐๑๘.๔/ ๖๖



กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูล
เพื่อการพัฒนาจังหวัด
เลขรับ ๙๖๙
วันที่ ๑๙ ก.ค. ๒๕๖๕
เวลา

ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน  
ศาลากลางจังหวัดลำพูน  
ถนนซูเปอร์ไฮเวย์เชียงใหม่ - ลำปาง  
ลพ ๕๑๐๐๐

๖๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอบปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

อ้างถึง หนังสือที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน ด่วนที่สุด ที่ ลพ ๐๐๑๘.๔/๑๐๗ ลงวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปรายการขอปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (กรณีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณและไม่กระทบต่อเป้าหมายและสาระสำคัญของโครงการ) จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน ได้จัดส่งรายละเอียดโครงการที่ขอใช้เงินเหลือจ่ายสำหรับการดำเนินโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดลำพูน โครงการฝึกอบรมจัดตั้ง/ทบทวนชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน งบประมาณ ๑,๘๑๕,๐๐๐ บาท ประเภทโครงการใหม่ (Y3) ให้จังหวัดลำพูนทราบ ตามที่อ้างถึงแล้วนั้น

เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณโครงการฝึกอบรมจัดตั้ง/ทบทวนชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน จึงขอส่งสรุปรายการขอปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (กรณีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณและไม่กระทบต่อเป้าหมายและสาระสำคัญของโครงการ) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย มาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาติ กิตติรัตนดิษฐ์)  
ปลัดจังหวัดลำพูน

กลุ่มงานความมั่นคง

โทร./โทรสาร ๐ - ๕๓๕๑ - ๑๒๑๑

**สรุปการขอปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ  
แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
เห็นชอบ (กรณี การโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ และ ไม่กระทบต่อเป้าหมายและสาระสำคัญของโครงการ)**

จังหวัดลำพูน

ที่	โครงการ/กิจกรรม/รายการ	งบประมาณ (บาท)	โครงการ/กิจกรรม/รายการ (รายการใหม่)	งบประมาณ (บาท)	เหตุผลการขอโอน เปลี่ยนแปลง	ความเห็นของ หน่วยงานเจ้าภาพ
	โครงการฝึกอบรมจัดตั้ง/ทบทวนชุดวิชา ความปลอดภัยหมู่บ้าน (ขรบ.) เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและความเข้มแข็ง ในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน ประจำปี ๒๕๖๕ งบบุคลากร	๑,๘๑๕,๐๐๐		๑,๘๑๕,๐๐๐		
๑	ค่าตอบแทน (๓) ค่าสมนาคุณวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) - ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย จำนวน ๘ รุ่น รุ่นละ ๙ คน ๆ ละ ๑ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท - ค่าสมนาคุณวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๘ รุ่น รุ่นละ ๘ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๙ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท	๓๘๘,๘๐๐	- ค่าสมนาคุณวิทยากรอภิปรายและสัมมนา จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๙ คน ๆ ละ ๑ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท - ค่าสมนาคุณวิทยากรกลุ่มจำนวน ๘ รุ่น รุ่นละ ๘ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๙ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท	๓๘๘,๘๐๐	- เนื่องจากเป็นโครงการฝึก อบรมที่มีลักษณะเป็นการ แบ่งกลุ่มทำกิจกรรม จึงต้อง ปรับวิธีการดำเนินการจาก การบรรยายเป็นการอภิปราย และสัมมนา เพื่อให้ผู้เข้ารับ การฝึกอบรม ได้มีส่วนร่วมใน การจัดกิจกรรม	
๒	ค่าใช้สอย (๑) ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ - ค่าเช่าที่พักเจ้าหน้าที่ดำเนินโครงการ รวม ๘ รุ่น ๆ ละ ๑๐ คน ๆ ละ ๒ วัน วันละ ๓๐๐ บาท (๒) ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าเช่าเครื่องขยายเสียง ๘ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน วันละ ๑,๐๐๐ บาท	๙๕๔,๔๐๐	- ค่าเช่ายานพาหนะสำหรับผู้เข้ารับ การฝึกอบรม จำนวน ๘ รุ่น รุ่นละ ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าเช่าเครื่องขยายเสียง ๘ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน วันละ ๒,๐๐๐ บาท	๑,๐๘๒,๔๐๐	- เนื่องจากไม่ได้ตั้งประมาณ จ้างเหมาพาหนะ ๖ คัน – ส่ง ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จากสถานที่ ฝึกอบรมไปยังสนามยิงปืน ซึ่งทุก แห่งระยะทางต่างกัน - จากการสืบราคาเช่าเครื่อง ขยายเสียง กรณีผู้เข้ารับกร ฝึกอบรมจำนวนประมาณ ๑๐๐ คน จะมีค่าใช้จ่ายเช่าประมาณ ๒,๐๐๐ บาท/วัน ซึ่งงบประมาณ ที่ตั้งไว้ ๑,๐๐๐ บาท/วัน ไม่ เพียงพอ	

ที่	โครงการ/กิจกรรม/รายการ	งบประมาณ (บาท)	โครงการ/กิจกรรม/รายการ (รายการใหม่)	งบประมาณ (บาท)	เหตุผลการขอโอน เปลี่ยนแปลง	ความเห็นของ หน่วยงานเจ้าภาพ
๓	<p>คำวัสดุ</p> <p>(๑) วัสดุสำนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คำวัสดุ เครื่องเขียน อุปกรณ์</li> </ul> <p>(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นในการดำเนินงานโครงการ</li> </ul> <p>(๗) วัสดุสนามและกรงฝึก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบองไฟเบอร์ พร้อมของ ชุดละ ๒๐๐ บาท</li> </ul> <p>จำนวน ๔๐๐ ชุด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไฟฉายชุดละ ๑๖๒ บาท</li> </ul> <p>จำนวน ๔๐๐ กระบอก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบองไฟจราจรแบบชาร์จ กระบองละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๔๐๐ กระบอก</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสื้อกั๊กสะท้อนแสง พร้อมสกรีน ตัวละ ๓๒๐ บาท จำนวน ๔๐๐ ตัว</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเบิกกระสุนปืน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ แผ่น</li> </ul> <p>แผ่นละ ๓๐ บาท</p>	<p>๔๗๑,๘๐๐</p> <p>๔๓,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๘๐,๐๐๐</p> <p>๖๔,๘๐๐</p> <p>๑๑๒,๐๐๐</p> <p>๑๒๘,๐๐๐</p> <p>๒๔,๐๐๐</p>	<p>คำวัสดุ เครื่องเขียน ป้ายชื่อ อุปกรณ์</p> <p>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นในการดำเนินงานโครงการ</p> <p>- กระบองไฟเบอร์ พร้อมของ ชุดละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๔๐๐ ชุด</p> <p>- ไฟฉายชุดละ ๑๖๒ บาท จำนวน ๔๐๐ กระบอก</p> <p>- กระบองไฟจราจรแบบชาร์จ กระบองละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๔๐๐ กระบอก</p> <p>- ค่าเบิกกระสุนปืน สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน และ ๑๐๐ คน และ ๑ แผ่น ๆ ละ ๓๐ บาท</p>	<p>๓๘๓,๘๐๐</p> <p>๔๓,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๘๐,๐๐๐</p> <p>๖๔,๘๐๐</p> <p>๑๑๒,๐๐๐</p> <p>๒๔,๐๐๐</p>	<p>- เสื้อกั๊กสะท้อนแสง ไม่สามารถจัดซื้อได้ตามระเบียบฯ</p>	<p>ความเห็นของหน่วยงานเจ้าภาพ</p>

ที่	โครงการ/กิจกรรม/รายการ	งบประมาณ (บาท)	โครงการ/กิจกรรม/รายการ (รายการใหม่)	งบประมาณ (บาท)	เหตุผลการขอโอน เปลี่ยนแปลง	ความเห็นของ หน่วยงานเจ้าภาพ
	<p>โครงการ/กิจกรรม/รายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าจ้างเหมาในการจัดทำเอกสารใบการฝึกอบรม</li> <li>- ค่าจ้างเหมาในการจัดเตรียม ทำความสะอาด สถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๘ รุ่น รุ่นละ ๓,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียม ทำความสะอาด สนามยิงปืน จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท</li> </ul>	<p>๖๐,๐๐๐</p> <p>๒๔,๐๐๐</p> <p>๒๔,๐๐๐</p>	<p>(รายการใหม่)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าจ้างเหมาในการจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๘๐ เล่ม ๆ ละ ๑๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจ้างเหมาในการจัดเตรียม ทำความสะอาด สถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๘ รุ่น รุ่นละ ๕,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียม ทำความสะอาด สนามยิงปืน จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายโครงการ จำนวน ๘ ป้าย ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท</li> </ul>	<p>๘๐,๐๐๐</p> <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๒๔,๐๐๐</p> <p>๘,๖๐๐</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารมีจำนวนมากขึ้น เนื่องจากมีการปรับเนื้อหาให้สอดคล้องกับการฝึกอบรมและสามารถนำไปเป็นคู่มือการปฏิบัติหน้าที่ได้จริง</li> <li>- การปรับจำนวนเงินค่าจัดเตรียม สถานที่ฝึกอบรม เพื่อเพิ่มความเหมาะสม เนื่องจากส่วนใหญ่ขอใช้สถานที่ ที่มีใช้สถานที่ราชการเป็นสถานที่ฝึกอบรม</li> <li>- เนื่องจากไม่ได้ตั้งงบประมาณในการจัดทำป้ายโครงการไว้ ซึ่งในการฝึกอบรมต้องดำเนินการจัดทำป้ายโครงการ รุ่นละ ๑ ป้าย</li> </ul>	<p>ความเห็นของ หน่วยงานเจ้าภาพ</p>
	<p>(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน ๆ ละ ๗ มือ มือละ ๑๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารสำหรับเจ้าหน้าที่ วิทยากร ผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๑๐ คน คนละ ๗ มือ ๆ ละ ๑๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน คนละ ๖ มือ ๆ ละ ๓๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ วิทยากร ผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๘ รุ่น รุ่นละ ๑๐ คน ๆ ละ ๖ มือ ๆ ละ ๓๐ บาท</li> </ul>	<p>๕๖๐,๐๐๐</p> <p>๕๖,๐๐๐</p> <p>๑๔๔,๐๐๐</p> <p>๑๔,๔๐๐</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน ๆ ละ ๗ มือ มือละ ๑๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารสำหรับเจ้าหน้าที่ วิทยากร ผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๑๐ คน คนละ ๗ มือ ๆ ละ ๑๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน คนละ ๖ มือ ๆ ละ ๓๕ บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ วิทยากร ผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๘ รุ่น รุ่นละ ๑๐ คน ๆ ละ ๖ มือ ๆ ละ ๓๕ บาท</li> </ul>	<p>๕๖๐,๐๐๐</p> <p>๕๖,๐๐๐</p> <p>๑๖๘,๐๐๐</p> <p>๑๖,๘๐๐</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จากการสืบราคาอาหารว่าง และเครื่องดื่มในพื้นที่แล้ว เพื่อให้ปริมาณและคุณภาพมีความเหมาะสมในสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน เห็นควรขอปรับราคาจากชุดละ ๓๐ บาท เป็นชุดละ ๓๕ บาท</li> </ul>	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัด : จังหวัดลำพูน	งบประมาณ ปี ๒๕๖๕	คำชี้แจง
<p>แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด                      ผลผลิต : .....                      โครงการ : โครงการฝึกอบรมจัดตั้ง/ทบทวนชุดรักษา                      ความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ                      และความเข้มแข็งในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน                      ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕                      กิจกรรมหลัก : .....</p>		
<p>๑. งบดำเนินงาน</p>	๑,๘๑๕,๐๐๐	
<p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p>	๑,๘๑๕,๐๐๐	
<p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๗) ค่าสมนาคุณวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p>	๓๘๘,๘๐๐	<p>- ค่าสมนาคุณวิทยากรอภิปรายและสัมมนา จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๙ คน ๆ ละ ๑ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท                      เป็นเงิน ๔๓,๒๐๐ บาท</p>
<p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>	๘๐,๐๐๐  ๒๐๑,๖๐๐	<p>- ค่าเช่ายานพาหนะสำหรับผู้เข้ารับการศึกษาฝึกอบรม จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าเช่าเครื่องขยายเสียง จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาในการจัดทำเอกสารการฝึกอบรม จำนวน ๘๐ เล่ม ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาในการจัดเตรียม ทำความสะอาด สถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท                      เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียม ทำความสะอาด สนามยิงปืน จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท                      เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายโครงการ จำนวน ๘ ป้าย ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท</p>



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ : โครงการฝึกอบรมจัดตั้ง/ทบทวนชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕

กิจกรรมหลัก : -

วงเงิน ๑,๘๑๕,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : เมืองแห่งคุณภาพชีวิต (Quality of Life)

แผนงาน : -

หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นายชาติรี กิตติธนดิษฐ์ ตำแหน่ง : ปลัดจังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๕๑-๑๒๑๑

หน่วยสนับสนุน : ที่ทำการปกครองอำเภอ ทุกอำเภอ

#### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

นโยบายที่ ๕ : สร้างเสริมศักยภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติ เพื่อพัฒนาศักยภาพของภาครัฐ และส่งเสริมบทบาทและความเข้มแข็งของทุกภาคส่วนใน การรับมือกับภัยคุกคามทุกรูปแบบที่กระทบกับความมั่นคง

นโยบายที่ ๘ : เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน เพื่อพัฒนาศักยภาพของภาครัฐ และส่งเสริมบทบาทและความเข้มแข็งของทุกภาคส่วน ในการรับมือกับ ภัยคุกคามทุกรูปแบบที่กระทบกับความมั่นคง

นโยบายที่ ๑๕ : พัฒนาระบบงานข่าวกรองให้มีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาศักยภาพของภาครัฐ และส่งเสริมบทบาทและความเข้มแข็งของทุกภาคส่วน ในการรับมือกับภัยคุกคาม ทุกรูปแบบที่กระทบกับความมั่นคง

แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์

๑) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิต มีส่วนร่วมและมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาด้านความมั่นคง

กลยุทธ์

(๑) ส่งเสริมให้คนไทยมีความสามัคคี สังคมมีความสุข และประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นกำลังทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล หมู่บ้าน จังหวัด ภาค และประเทศชาติ ให้เป็นเครือข่ายสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติ

(๓) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของ คน ชุมชน พื้นที่ เพื่อให้มีภูมิคุ้มกันและมีขีดความสามารถในการเฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และ แก้ไขปัญหาความมั่นคงโดยเฉพาะภัยคุกคามรูปแบบใหม่ ตลอดจนมีความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ ในอนาคต รวมทั้งเสริมสร้าง ความพร้อมของประเทศที่จะเผชิญสถานการณ์ต่าง ๆ อันเกิดจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ

/ระเบียบ...

**ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการช่วยเหลือเจ้าพนักงานหน่วยกำลังคุ้มครองและรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน พ.ศ.๒๕๕๑**

ข้อ ๓ กำหนดให้มีหน่วยกำลังคุ้มครองและรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน โดยให้หมายความร่วมมือถึงชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านตามระเบียบนี้

ข้อ ๕ ให้กรมการปกครอง จัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตร ชรบ. แก่ราษฎรในพื้นที่ ใหม่จำนวนเพียงพอในการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยหมู่บ้าน ตามความจำเป็นและเหมาะสมของสถานการณ์ โดยในการฝึกอบรมจะดำเนินการเองหรือหน่วยงานอื่นเป็นผู้ดำเนินการก็ได้ ในกรณีมีความจำเป็น จังหวัดหรืออำเภอจะจัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าวในพื้นที่ของตนเองก็ได้

**(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ**

**สภาพปัญหา/ความต้องการ**

ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน กลุ่มงานความมั่นคง มีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการฝึกอบรมจัดตั้ง/ทบทวนชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านให้เป็นการช่วยเหลือดูแลรักษาความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน ในพื้นที่แต่ละอำเภอ ประกอบกับกรมการปกครองได้จัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งแต่ยังไม่เพียงพอต่อการฝึกอบรมดังกล่าว

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)**

ปกติ

**(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑. เพื่อฝึกอบรมจัดตั้ง/ทบทวนชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เป็นผู้ช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ของรัฐ

๒. เพื่อให้ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ได้มีความรู้ความเข้าใจ ในบทบาทหน้าที่ และภารกิจการเป็นผู้ช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ของรัฐ ตลอดจนมีระเบียบวินัยในการปฏิบัติหน้าที่

๓. เพื่อเป็นกำลังหลักในการเฝ้าระวัง ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด และการลักลอบการกระทำที่ผิดกฎหมาย รวมถึงการสืบสวนหาข่าวพฤติกรรมอันอาจเป็นอันตรายต่อความมั่นคงหรือความสงบเรียบร้อย

**(๒.๒) สถานภาพของโครงการ**

โครงการเดิม  โครงการใหม่

**(๒.๓) ประเภทของโครงการ**

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

**(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ..... ปี เริ่มต้นปี เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๕**

**(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)**

ในหมู่บ้าน พื้นที่จังหวัดลำพูน

**(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.)**

**(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน**

**(๔) เป้าหมาย...**



## (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

## (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

## ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๖๕
- ตัวชี้วัด ชุตรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน	คน	๘๐๐
- ตัวชี้วัด ชุตรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) มีความรู้ความเข้าใจ ในบทบาทหน้าที่และภารกิจการเป็นผู้ช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ของรัฐในการปฏิบัติหน้าที่	ระดับ	๓
- ตัวชี้วัด ชุตรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) มีความพึงพอใจในการฝึกอบรม	ระดับ	๓

(๔.๒) ผลผลิต : ที่ทำการปกครองอำเภอ มีกำลังชุตรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ชุตรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ได้รับความรู้และทักษะทางยุทธวิธีในการปฏิบัติหน้าที่

## (๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : .....

เชิงลบ : .....

## (๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ก.ค. - ก.ย. ๖๕
กิจกรรม โครงการฝึกอบรมจัดตั้ง/ทบทวน ชุตรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ จำนวน ๘ อำเภอๆ ละ ๑ รุ่นๆ ละ ๑๐๐ คน				✓

## (๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

## (๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๘๑๕,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

/(๘) ความพร้อม...

## (๘) ความพร้อมของโครงการ

## (๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

## (๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- |  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <input checked="" type="radio"/> บุคลากรมีประสบการณ์     | <input checked="" type="checkbox"/> ทั้งหมด         | <input type="checkbox"/> บางส่วน                                   | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์          |
| <input checked="" type="radio"/> เครื่องมือดำเนินการ     | <input type="checkbox"/> มีพร้อมดำเนินการได้ทันที   | <input checked="" type="checkbox"/> มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม | <input type="checkbox"/> ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม |
| <input checked="" type="radio"/> เทคนิคในการบริหารจัดการ | <input checked="" type="checkbox"/> มีประสบการณ์สูง | <input type="checkbox"/> มีประสบการณ์ปานกลาง                       | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์          |

## (๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## (๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

.....

.....

## (๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

.....

.....

## เอกสาร ๓

เรื่อง (ร่าง) แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน



depa

(ร่าง)

แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน

## บทสรุปผู้บริหาร

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการผลักดันการพัฒนาความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และเป็นแหล่งจ้างงานและที่อยู่อาศัย เพื่อกระจายความเจริญในทุกภูมิภาคของประเทศอย่างมีระบบการบริหารจัดการเมืองที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้กรอบการพัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่สูง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.) มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่ยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการขับเคลื่อนให้เกิดการประยุกต์ใช้ดิจิทัลทั้งภาครัฐกิจ ภาคสังคม และประชาชน รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล ดังนั้น สศท. จึงมีแนวคิดในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ เพื่อมุ่งเน้นเสริมศักยภาพของพื้นที่ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาพื้นที่ สร้างโอกาส ผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของจังหวัดสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

จังหวัดลำพูน เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 1,400 ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า/เมืองดั้งเดิม มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ปรากฏที่สามารถนำมาส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นจุดที่จังหวัดลำพูนได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับ 4 จังหวัดภาคเหนือบน 1 และ 8 จังหวัดภาคเหนือบน รวมทั้งระดับประเทศ มีภูมิศาสตร์ทำเลที่ตั้งเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมต่อทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และ เครื่องบินกับจังหวัดต่างๆ เป็นที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรม ศูนย์อุตสาหกรรมเครื่องสหพัฒน์ ทำให้เกิดการจ้างงาน ยังมีความพร้อมด้านสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐาน และพื้นที่ที่สามารถรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม/นิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ ให้เป็นแหล่งจ้างงานสำคัญของภูมิภาค เป็นเมืองหัตถกรรมผ้าฝ้ายที่มี อัตลักษณ์โดดเด่น และเป็นแหล่งแกะสลักไม้ที่มีชื่อเสียงของประเทศ มีความชำนาญในการผลิตทางการเกษตร มีพืชเศรษฐกิจสำคัญคือ ลำไย มะม่วง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และ ปศุสัตว์ คือ ไก่ และ มีผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองเป็นสิ่งปงชี้ทางภูมิศาสตร์ /GI. เช่น ผ้าไหมยกดอกลำพูน ลำไยเบ็ญจเขียวลำพูน ลำไยอบแห้งเนื้อสีทองลำพูน สศท. จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูนขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อ

การปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดลำพูน ให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ เพื่อยกระดับการพัฒนาจังหวัดตามศักยภาพ ความต้องการของพื้นที่บนความเข้าใจและความร่วมมือของชุมชน อีกทั้งมีเป้าหมายให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีระบบเศรษฐกิจที่สามารถอยู่ได้ด้วยตนเองจากทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่หรือท้องถิ่น

การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดลำพูน ให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นการพัฒนาตามศักยภาพและความต้องการของจังหวัด ในการก้าวสู่การเป็น “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองแบบองค์รวม ทั้งเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน มุ่งส่งเสริมระบบเกษตรอัจฉริยะให้เกิดเกษตรกรรมยั่งยืน สร้างมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า เสริมสร้างศักยภาพเชื่อมโยงระบบและกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่อัตลักษณ์การท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไปสู่การเป็นท่องเที่ยวอัจฉริยะ และการส่งเสริมการค้า การลงทุน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป็นกลไกสร้างสรรค์รูปแบบสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ ทั้งทางด้านเกษตร และการท่องเที่ยวผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Agriculture & Tourism Platform) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาพื้นที่ รวมทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัล และการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาวัฒนธรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างแพลตฟอร์มข้อมูล การส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การพัฒนา Smart City และ City Data Platform เพื่อพัฒนาจังหวัดลำพูนสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ โดยแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดจะประสบความสำเร็จเมื่อ

1. เพิ่มศักยภาพกำลังคนด้านดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 1,054 รายต่อปี
2. จำนวนธุรกิจด้านการเกษตร ท่องเที่ยว อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และธุรกิจสร้างสรรค์ที่ปรับเปลี่ยนสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 40 รายต่อปี
3. ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติต่างๆ ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ
4. เกิด Data Platforms โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ภายในปี 2567

โดยมีประเด็นการพัฒนา และการขับเคลื่อน ดังต่อไปนี้

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	1) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการ	จำนวนแรงงานและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการภาคอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม หรืออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	150 รายต่อปี
2. เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	2) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่มูลค่า	ธุรกิจหรือผู้ประกอบการ SME หรือวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวภาคอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม หรืออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	30 รายต่อปี
3. เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์	1) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	จำนวน Smart Farmer/ Young Smart Farmer ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	30 รายต่อปี
	2) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่มูลค่ารวมถึงการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูป	ธุรกิจหรือฟาร์มหรือเกษตรกรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	10 รายต่อปี
4. พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและแก้ไขปัญหาความยากจนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	1) ส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรภาครัฐในพื้นที่	กำลังคนภาครัฐที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ 10
	2) ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรม	เยาวชนระดับอาชีวศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	100 รายต่อปี
	3) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่	(1) ศูนย์การเรียนรู้แบบ Digital Coding และ Programing หรือโรงเรียนต้นแบบพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล เพื่อเป็นโรงเรียนต้นแบบ	2 โรงเรียนต่อปี

(ร่าง) แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน  
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

กรกฎาคม 2565

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		(2) เยาวชนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	500 รายต่อปี
	4) ส่งเสริมการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชนและกลุ่มเปราะบางในพื้นที่	(1) ประชาชนในพื้นที่เรียนรู้ทักษะดิจิทัล ให้ใช้ประโยชน์จากดิจิทัลในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพ	ร้อยละ 30
		(2) กลุ่มเปราะบางในพื้นที่ ที่เข้าถึงและได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	30 รายต่อปี
	5) สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาชุมชน	โครงการพัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	5 โครงการภายใน 5 ปี
5. Mega Program การพัฒนา Smart City	1) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบนิเวศที่จำเป็น - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและดิจิทัลที่จำเป็น - พัฒนา City Data Platform - พัฒนากำลังคนทักษะดิจิทัลขั้นสูง - จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ - จัดทำแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	- มีแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ที่เป็นแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่	ภายในปี 2566
		- มี City Data Platform	ภายในปี 2567
	2) สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงข้อมูล - จัดทำ data catalog ของพื้นที่ เพื่อให้มีชุดข้อมูลสำหรับบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ - สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั้งภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาครัฐ	- มี data catalog ของพื้นที่ และมี การเพิ่มชุดข้อมูลเมืองอย่างต่อเนื่อง	ภายในปี 2566
3) ส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์	- มี open data ที่เป็นชุดข้อมูลเมือง เพื่อให้นักพัฒนาต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์	ภายในปี 2568	



ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนา API เพื่อเชื่อมต่อแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่</li> <li>- จัดให้มี open data เพื่อต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์</li> </ul>		

กลไกขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน จำเป็นต้องดำเนินการผ่านการบูรณาการความร่วมมือระหว่างพันธมิตรทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐ (เช่น สำนักงานจังหวัด สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานสถิติจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด เป็นต้น) ภาคเอกชน (เช่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด และบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น) ภาควิชาการ (เช่น ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตรีปัญญา มหาวิทยาลัยธนบุรี วิทยาเขตภาคเหนือจังหวัดลำพูน วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นต้น) ภาคประชาชนในพื้นที่ และหน่วยงานในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน บรรลุตามเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ และเป็นไปตามความต้องการของประชากรในพื้นที่จังหวัดลำพูน อย่างแท้จริง โดยกลไกขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน จะแบ่งการขับเคลื่อนออกเป็น 2 กลไก ได้แก่

(1) การขับเคลื่อนระดับพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลส่วนกลาง และสำนักงานฯ สาขาภาคเหนือตอนบน จะเสนอแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน เข้าสู่การพิจารณาผ่านกลไกแผนพัฒนาจังหวัด โดยเสนอเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ตามขั้นตอนการขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ฉบับนี้จะเป็นทิศทางและแนวทางให้ส่วนราชการ/หน่วยงาน อำเภอ องค์กรส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม บูรณาการการทำงานร่วมกัน

(2) การขับเคลื่อนระดับนโยบาย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลส่วนกลาง และสำนักงานฯ สาขาภาคเหนือตอนบน จะทำหน้าที่ประสานงาน อำนวยความสะดวก และดำเนินการขับเคลื่อนแผนส่งเสริม

เศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน ร่วมกับแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดอื่นๆ ที่มีเป้าหมายการขับเคลื่อนเหมือนกันในลักษณะโครงการสำคัญหรือโครงการมุ่งเป้า (Flagship Project) เพื่อขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในรูปแบบของความร่วมมือกันผ่านแผนงาน โครงการในระดับประเทศที่มีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมสูง รวมถึงการประสานงานด้านงบประมาณผ่านกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

## สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	9
2. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในพื้นที่จังหวัดลำพูน	11
2.1 หลักการของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่	11
2.2 เป้าหมายของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่	11
2.3 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	12
2.4 ประเด็นการพัฒนา และการขับเคลื่อน	16
3. กลไกการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน	31

## 1. บทนำ

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการผลักดันการพัฒนาความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และเป็นแหล่งจ้างงานและที่อยู่อาศัย เพื่อกระจายความเจริญในทุกภูมิภาคของประเทศอย่างมีระบบการบริหารจัดการเมืองที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคมภายใต้กรอบการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่สูง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่ยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการขับเคลื่อนให้เกิดการประยุกต์ใช้ดิจิทัลทั้งภาครัฐกิจ ภาคสังคม และประชาชน รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล ที่ผ่านมาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลยังกระจุกตัวอยู่ในส่วนกลาง การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับพื้นที่ยังไม่มีแนวทางที่ชัดเจนนัก ดังนั้น สศด. จึงมีแนวคิดในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ เพื่อให้เกิดความชัดเจนและสามารถหุ้มทรัพยากรในการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของจังหวัด โดยในปี 2564 สศด. ได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ใน 5 พื้นที่ 22 จังหวัด

ในการนี้ เพื่อขยายผลการดำเนินการ สศด. จึงได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ ในปี 2565 ใน 5 พื้นที่ 26 จังหวัด และจะขยายผลการดำเนินการให้ครบ 77 จังหวัด ในระยะต่อไป โดยมีพื้นที่เป้าหมาย ดังต่อไปนี้

- 1) พื้นที่ภาคเหนือ ประกอบด้วย 6 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย ลำพูน พะเยา สุโขทัย กำแพงเพชร และเพชรบูรณ์
- 2) พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 8 จังหวัด ได้แก่ ยโสธร นครพนม บุรีรัมย์ สกลนคร มหาสารคาม นครราชสีมา ชัยภูมิ และศรีสะเกษ
- 3) พื้นที่ภาคกลาง ประกอบด้วย 2 จังหวัด ได้แก่ สิงห์บุรี และสุพรรณบุรี
- 4) พื้นที่ภาคตะวันออก ประกอบด้วย 3 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี และสระแก้ว
- 5) พื้นที่ภาคใต้ ประกอบด้วย 7 จังหวัด ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง ยะลา นราธิวาส และสตูล

จากข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด บ่งชี้ว่า จังหวัดลำพูนมีภูมิศาสตร์ทำเลที่ตั้งเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมต่อทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และ เครื่องบินกับจังหวัดต่างๆ สินค้า GI คือ ผ้าไหมยกดอกลำพูน ลำไยเบี้ยวเขียว ลำพูน ลำไยอบแห้งเนื้อสีทองลำพูน สิ่งที่น่าสนใจว่านั่นคือ เป็นแหล่งวัตถุดิบทางการเกษตร ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน มีภูมิประเทศที่อุดมสมบูรณ์ ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ อีกทั้ง เป็นเมืองเกษตรกรรมและตั้งอยู่ใกล้เมืองใหญ่ เป็นเมืองหัตถกรรมผ้าฝ้ายที่มี อัตลักษณ์โดดเด่น และเป็นแหล่งแกะสลักไม้ที่มีชื่อเสียงของประเทศ เป็นที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรม ศูนย์อุตสาหกรรมหรือสหพัฒน์ ทำให้เกิดการจ้างงาน และส่งผลให้รายได้ต่อประชากร/GDP รายได้ต่อหัว อยู่อันดับที่ 17 ของประเทศ เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 1,400 ปี มีวัฒนธรรมแบบเมืองเก่า/เมืองดั้งเดิม มีชุมชนประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาปราชญ์ที่สามารถนำมาส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว การเข้าถึงการบริการด้านสุขภาพ เขตพื้นที่อำเภอเมืองลำพูนเป็นที่ตั้งโรงพยาบาลเอกชน จำนวน 5 แห่ง เพื่อแบ่งเบาจำนวนเตียงคนไข้ในโรงพยาบาลรัฐ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการดูแลรักษาสุขภาพ แสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจน มีระบบการบริหารและจัดการด้านสาธารณสุขที่เข้มแข็งจากกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

## 2. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในพื้นที่จังหวัดลำพูน

### 2.1 หลักการของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่

แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ เป็นแผนปฏิบัติการที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลรายพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาพื้นที่ให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัด และกิจการสาขาจะให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่จังหวัดระบุเป็นความสำคัญสูงสุดเป็นลำดับแรก ส่วนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอื่นๆ ที่จังหวัดกำลังดำเนินงานอยู่ ยังคงดำเนินงานต่อเนื่องในการกิจประจำ

กรอบแนวคิดของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลร่วมกับพันธมิตรภาครัฐ ภาคเอกชน ร่วมกับหน่วยงานระหว่างประเทศให้การส่งเสริมและสนับสนุนในการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Provider) และผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในการพัฒนาเทคโนโลยี อุปกรณ์ หรือแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ทันสมัย และนำมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของธุรกิจ ชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการธุรกิจในแต่ละพื้นที่ ทั้งมิติของการพัฒนาเป็นรายบุคคล รายธุรกิจ ส่วนการพัฒนาในมิติของพื้นที่จะดำเนินการผ่านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยกลไกขับเคลื่อนสำคัญ คือ กำลังคน โดยคาดหวังว่าประชาชนทุกคนต้องมีความสามารถในการใช้ดิจิทัล รู้เท่าทัน (ระดับ Literacy) และทักษะดิจิทัลจะเป็นทักษะพื้นฐานสำหรับประชากรทุกอาชีพ รวมถึงการบ่มเพาะกำลังคนสายดิจิทัล เพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้านในอนาคต ทั้งนี้ ต้องพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเป็นปัจจัยเกื้อหนุนในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในพื้นที่

### 2.2 เป้าหมายของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่

เพื่อสนับสนุนให้จังหวัดลำพูน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสู่การเป็น “เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนความพอเพียง” แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ จะมุ่งเน้นเสริมศักยภาพของพื้นที่ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างโอกาส ผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของจังหวัดลำพูนสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ตามเป้าหมายของจังหวัด แผนฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายในระยะ 5 ปี

ระดับผลกระทบ: นัยสำคัญของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของจังหวัดลำพูน มุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ทั้งการสร้างความสำเร็จเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนา

คุณภาพชีวิตของประชาชน และพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่ โดยวัดความสำเร็จจากอัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 3

### 2.3 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่มาเสริมจุดแข็งของจังหวัดที่มีผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ เช่น ลำไยเขียวเขียวลำพูน ลำไยอบแห้งเนื้อสีทองลำพูน เป็นต้น อีกทั้งเป็นเมืองหัตถกรรมผ้าฝ้ายที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น และเป็นแหล่งแกะสลักไม้ที่มีชื่อเสียงของประเทศ มีแหล่งวัตถุดิบทางการเกษตร ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน และยังมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น และองค์ความรู้แพทย์แผนไทย แพทย์ทางเลือกที่สามารถต่อยอดได้ แต่ปัญหาสำคัญคือภาคการเกษตรในพื้นที่ยังไม่สามารถเชื่อมไปสู่ระบบอุตสาหกรรมทำให้ไม่สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้า และผลผลิตได้ ขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตรในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว การพัฒนาฝีมือแรงงานภาคอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับต่ำ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการขายสินค้าออนไลน์ ขาดโรงแรมที่พักรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล เพื่อการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาพัก และขาดระบบคมนาคมขนส่ง ที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ด้วยเหตุนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดลำพูน ให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ และมีกรอบการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้



รูปที่ 2-1 กรอบแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน

โดยการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจะมุ่งเน้นเสริมศักยภาพของพื้นที่ ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด โดยมีรายละเอียดการเชื่อมโยงแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ดังต่อไปนี้





รูปที่ 2-2 การเชื่อมโยงแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน

### 2.3.1 วัตถุประสงค์

- 1) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล และข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับภาคเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด ตลอดจนขับเคลื่อนจังหวัดเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับประชากรในทุกช่วงวัย และกำลังแรงงานของจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพของกำลังคนให้พร้อมสู่การใช้ชีวิตและการทำงานในศตวรรษที่ 21
- 3) สร้างความพร้อมของระบบนิเวศดิจิทัล ให้มีความพร้อมรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ตลอดจนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในมิติต่างๆ เพื่อแก้ปัญหาโดยรวมของพื้นที่นำไปสู่เมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ทั้งภาครัฐ เอกชน สมาคม ชุมชน กลุ่มบุคคลต่างๆ รวมถึงประชาชน ในการดำเนินงานกิจกรรม แผนงาน และโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

### 2.3.2 เป้าหมายการพัฒนา

- 1) มีพลเมืองดิจิทัลที่มีทักษะดิจิทัล มีความรู้เท่าทัน และสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลในการดำรงชีวิต และเพิ่มศักยภาพให้กับกำลังแรงงานของจังหวัดในการสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงต่อวิกฤตเศรษฐกิจและสังคมที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้
- 2) มีการขยายตัวของภาคเศรษฐกิจหลักของจังหวัด สร้างรายได้จากการประกอบอาชีพรูปแบบใหม่ ให้เกิดอาชีพ และรายได้สู่ประชาชนของจังหวัด
- 3) เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดบนพื้นฐานของข้อมูล ทำให้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการเมือง และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) เกิดระบบนิเวศดิจิทัลที่พร้อมสนับสนุน และอำนวยความสะดวกในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของจังหวัด

### 2.3.3 ตัวชี้วัด

- 1) เพิ่มศักยภาพกำลังคนด้านดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 1,054 รายต่อปี
- 2) จำนวนธุรกิจด้านการเกษตร ท่องเที่ยว อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และธุรกิจสร้างสรรค์ที่ปรับเปลี่ยนสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 40 รายต่อปี
- 3) ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติต่างๆ ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ
- 4) เกิด Data Platforms โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ภายในปี 2567

## 2.4 ประเด็นการพัฒนา และการขับเคลื่อน

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. เมืองแห่งวัฒนธรรมวิถี ลักษณะวิถีและท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์	1) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้าน ดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการ	จำนวนแรงงานและผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยวและบริการ ภาคอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม หรืออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่ได้รับ การพัฒนาทักษะดิจิทัล	150 รายต่อปี
2. เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	2) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่ มูลค่า	ธุรกิจหรือผู้ประกอบการ SME หรือ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว ภาคอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม หรืออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มีการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัล	30 รายต่อปี
3. เมืองแห่งเกษตรสุขภาพ และเกษตรนวัตกรรม สร้างสรรค์	1) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้าน ดิจิทัลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ ธุรกิจเกษตร	จำนวน Smart Farmer/ Young Smart Farmer ได้รับการพัฒนาทักษะ ดิจิทัล	30 รายต่อปี
	2) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่ มูลค่ารวมถึงการยกระดับคุณภาพ สินค้าเกษตรแปรรูป	ธุรกิจหรือฟาร์มหรือเกษตรกรมีการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัล	10 รายต่อปี
4. พัฒนาและยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน และแก้ไขปัญหาความ ยากจนเพื่อลดความ เหลื่อมล้ำ	1) ส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัล บุคลากรภาครัฐในพื้นที่	กำลังคนภาครัฐที่ได้รับการพัฒนาทักษะ ด้านดิจิทัล	ร้อยละ 10
	2) ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ สร้างสรรค์นวัตกรรม	เยาวชนระดับอาชีวศึกษาที่ได้รับการ พัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	100 รายต่อปี
	3) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัล สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่	(1) ศูนย์การเรียนรู้แบบ Digital Coding และ Programing หรือ โรงเรียนต้นแบบพื้นที่พัฒนานัก ประดิษฐ์ดิจิทัล เพื่อเป็นโรงเรียน ต้นแบบ	2 โรงเรียน ต่อปี

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		(2) เยาวชนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	500 รายต่อปี
	4) ส่งเสริมการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชนและกลุ่มเปราะบางในพื้นที่	(1) ประชาชนในพื้นที่เรียนรู้ทักษะดิจิทัล ให้ใช้ประโยชน์จากดิจิทัลในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพ	ร้อยละ 30
		(2) กลุ่มเปราะบางในพื้นที่ ที่เข้าถึงและได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	30 รายต่อปี
	5) สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาชุมชน	โครงการพัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	5 โครงการภายใน 5 ปี
5. Mega Program การพัฒนา Smart City	1) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และระบบนิเวศที่จำเป็น - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและดิจิทัลที่จำเป็น - พัฒนา City Data Platform - พัฒนากำลังคนทักษะดิจิทัลขั้นสูง - จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ - จัดทำแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	- มีแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ที่เป็นแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่	ภายในปี 2566
		- มี City Data Platform	ภายในปี 2567
	2) สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงข้อมูล - จัดทำ data catalog ของพื้นที่ เพื่อให้มีชุดข้อมูลสำหรับบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ - สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั้งภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาครัฐ	- มี data catalog ของพื้นที่ และมี การเพิ่มชุดข้อมูลเมืองอย่างต่อเนื่อง	ภายในปี 2566
3) ส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ - พัฒนา API เพื่อเชื่อมต่อแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่	- มี open data ที่เป็นชุดข้อมูลเมือง เพื่อให้ นักพัฒนาต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์	ภายในปี 2568	

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	- จัดให้มี open data เพื่อต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์		

2.4.1 ประเด็นที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และประเด็นที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าหมาย:

- 1) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของภาคเศรษฐกิจหลักด้วยดิจิทัล
- 2) พัฒนาการท่องเที่ยวแบบเต็มสู่ท่องเที่ยวอัจฉริยะ

1. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการ

เร่งพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเพิ่มทักษะ (Up-skilling) หรือเสริมทักษะใหม่ (Re-skilling) ทางด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพตามความสนใจ ให้สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดเวลา

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- จำนวนแรงงานและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ภาคอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม หรืออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล จำนวน 150 ราย ต่อปี

Box.3 ตัวอย่างทักษะที่จำเป็นสำหรับแรงงานและผู้ประกอบการท่องเที่ยว

1. ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) : ความสามารถในการรับและตระหนักถึงความสำคัญของความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันและที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งมีผลกระทบต่อการทำงานท่องเที่ยวอัจฉริยะที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเข้มข้น
2. ทักษะด้านการบริหารธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมด้วยดิจิทัล : ความสามารถในการเลือกประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และอุปกรณ์อัจฉริยะที่เหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง โดยไม่ได้มุ่งแสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเพียงอย่างเดียว มีความเชี่ยวชาญในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และการประยุกต์ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลอื่นๆ กับกิจกรรมการท่องเที่ยว และกระบวนการทางธุรกิจ คาดการณ์

ปัญหา ข้อผิดพลาด อุปสรรค และดำเนินการเชิงป้องกันในเชิงรุก เช่น การใช้ระบบ PMS ใน front office การบริหารบัญชีและการเงินแบบดิจิทัล การบริหารร้านอาหารด้วย POS และ cost control เป็นต้น

3. ทักษะด้านการตลาดดิจิทัล : ความสามารถในการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมจากเทคโนโลยีดิจิทัลหรืออุปกรณ์อัจฉริยะที่ใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ เลือก และตีความข้อมูลเพื่อระบุโอกาส ปัญหา และแนวโน้มในการตัดสินใจอย่างเป็นเหตุเป็นผล เช่น การค้นหาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาดด้วยเครื่องมือดิจิทัล (Google Analytics, Google Trend), การสร้าง Banner และวิดีโอด้วย Smartphone การสร้าง Digital Content และ Storytelling เป็นต้น
4. ทักษะดิจิทัลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว : ความสามารถในการเลือกประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชิงลึก และอุปกรณ์อัจฉริยะที่เหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง เช่น การพัฒนา AR/VR สำหรับการท่องเที่ยว การพัฒนาระบบ AI และ Big Data สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นต้น
5. ทักษะด้านภาษา: ความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มของผู้ประกอบการ EdTech เช่น Globish เป็นต้น

## 2. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่มูลค่า

- (1) มุ่งส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อุปกรณ์อัจฉริยะ ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ ตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อปรับเปลี่ยนการทำการท่องเที่ยวดั้งเดิมสู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะ เป้าหมายเพื่อเพิ่มผลผลิตด้านการท่องเที่ยวและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการหรืออุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ โดยท่องเที่ยวอัจฉริยะจะบูรณาการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นระบบ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกในการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยว สภาพอากาศ แหล่งที่พัก และการเดินทาง เพื่อเตรียมพร้อมในการเป็นจุดหมายปลายทางที่มีคุณภาพและความปลอดภัยรองรับนักท่องเที่ยว
- (2) สนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัล และสตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยว (Travel Tech) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาช่วยเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการท่องเที่ยว โดยอาจจัดให้มีการสร้างนวัตกรรมแบบเร่งด่วน (Hackathon) สำหรับการยกระดับภาคท่องเที่ยวดั้งเดิมสู่ท่องเที่ยวอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- ธุรกิจหรือผู้ประกอบการ SME หรือวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว ภาคอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม หรืออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 30 รายต่อปี

**Box.4 ตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจในช่วงโซ่อุปทานท่องเที่ยว**

1. การตลาด: ระบบจองห้องพักแบบ 3<sup>rd</sup> Party GDS, การจองห้องพักออนไลน์ (OTAs), การพัฒนา website, การเพิ่มช่องทาง social marketing
2. การบริหาร: ระบบการบริหารผลงาน (Performance Management System: PMS), ระบบขายหน้าร้าน (Point of sale system: POS), การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management: HRM)
3. การบริการ: เช็กอินด้วยตนเอง (self-check in), หุ่นยนต์บริการ (Robot Service) เช่น หุ่นยนต์มาเสิร์ฟอาหาร หุ่นยนต์ทำความสะอาด เป็นต้น, ระบบสนทนาอัตโนมัติ (Chatbot)
4. เทคโนโลยีขั้นสูง: เทคโนโลยีที่ใช้วัตถุเสมือน (Augmented Reality: AR), เทคโนโลยีการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือนจริง (Virtual Reality: VR), การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics), เทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech)
5. Travel Tech ที่สามารถนำมาใช้ในห่วงโซ่คุณค่าของการท่องเที่ยว
  - ช่วงก่อนการเดินทางของนักท่องเที่ยว (Pre-Trip) นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการท่องเที่ยว การหาข้อมูลการท่องเที่ยว การจองสายการบินที่พัก และกิจกรรมท่องเที่ยว โดยใช้บริการ Travel Tech เช่น Take Me Tour
  - ช่วงระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยว (During Trip): นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการระหว่างการเดินทางได้ เช่น การเดินทางท่องเที่ยวชุมชนกับ Local Alike
  - ช่วงหลังการเดินทางของนักท่องเที่ยว (Post-Trip) นักท่องเที่ยวสามารถส่งต่อประสบการณ์เดินทางในโซเชียลมีเดีย หรือแพลตฟอร์มของ Travel Tech
6. การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content): การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัลโดยผสมผสานเข้ากับเกม หรือคาแรคเตอร์ยอดนิยม เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุกรูปแบบ, เทคนิคการเล่าเรื่อง

(Storytelling) เพื่อการทำ Content Marketing, เนื้อหาสำหรับการเรียนแบบ e-learning/simulation เช่น การอบรม Lifeguard เป็นต้น

#### 7. การใช้ประโยชน์จากข้อมูล

- กลุ่มผู้ประกอบการที่มีข้อมูล สนับสนุนให้ดึงข้อมูลลูกค้าเก่าที่มีมาทำ Data Visualization เพื่อทำความรู้จักลูกค้าจากพฤติกรรมในมิติต่าง ๆ นำจุดขายที่มี ส่งให้ลูกค้าที่เคยมาใช้บริการ เช่น การส่ง e-mail ให้ลูกค้า ซึ่งเป็นการนำ data มาใช้ในการทำการตลาด (Digital Marketing) เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าแต่ละคน
- กลุ่มผู้ประกอบการที่ไม่เคยจัดเก็บข้อมูล สนับสนุนให้ปรับเปลี่ยนวิธีการก่อกข้อมูลของลูกค้าผ่านกระดาษสู่การกรอกข้อมูลผ่านระบบ หรือการนำข้อมูลเข้าระบบ เพื่อสามารถดึงข้อมูลเข้าฐานข้อมูลได้ทันที มีฐานข้อมูลเก็บได้ในระยะยาว และสามารถนำมาวิเคราะห์ได้ง่ายขึ้น ยกตัวอย่างเครื่องมือ เช่น Excel, google sheet เป็นต้น หรือใช้โปรแกรมแทน

#### 2.4.2 ประเด็นที่ 3 เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

เป้าหมาย:

- 1) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของภาคเศรษฐกิจหลักด้วยดิจิทัล
- 2) พัฒนาการเกษตรแบบเต็มสู่เกษตรอัจฉริยะ

#### 3. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

เร่งพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร โดยเพิ่มทักษะ (Up-skilling) หรือเสริมทักษะใหม่ (Re-skilling) ทางด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพ โดยเริ่มตั้งแต่ทักษะด้านดิจิทัลตั้งแต่ระดับพื้นฐาน (Basic) เชี่ยวชาญ (Intermediate) และเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Advance)

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- จำนวน Smart Farmer/ Young Smart Farmer ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล จำนวน 30 รายต่อปี



**Box.1 ตัวอย่างทักษะที่จำเป็นสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล**

1. **ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy):** ความสามารถในการรับและตระหนักถึงความสำคัญของความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันและที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งมีผลกระทบต่อการทำงานเกษตรอัจฉริยะ และอุตสาหกรรมเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเข้มข้น
2. **ปฏิบัติการด้านดิจิทัล (Digital Technology Operation):** ความสามารถในการเลือกประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และอุปกรณ์อัจฉริยะที่เหมาะสมกับฟาร์มของตนเอง โดยไม่ได้มุ่งแสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเพียงอย่างเดียว มีความเชี่ยวชาญในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และการประยุกต์ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลอื่นๆ กับกิจกรรมการเกษตร และกระบวนการทางธุรกิจ คาดการณ์ปัญหา ข้อผิดพลาด อุปสรรค และดำเนินการเชิงป้องกันในเชิงรุก
  - เทคโนโลยีเก็บข้อมูล เช่น sensors, drone, satellite (รวมทั้ง GPS ที่ให้ข้อมูลที่ตั้ง และเวลาแก่เครื่องรับ GPS บนโลกหรือใกล้โลก)
  - เทคโนโลยีสื่อสาร และบริหารข้อมูล เช่น Internet (ทั้งแบบใช้สาย และไร้สาย), intranet, คลื่นวิทยุดาวเทียม (microwave)
  - เทคโนโลยีประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Algorithm, Big Data Analysis, cloud computing, AI
3. **การบริหารจัดการข้อมูล (Data Monitoring, analysis and Interpretation):** ความสามารถในการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมจากเทคโนโลยีดิจิทัลหรืออุปกรณ์อัจฉริยะที่ใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ เลือก และตีความข้อมูลเพื่อระบุโอกาส ปัญหา และแนวโน้มในการตัดสินใจอย่างเป็นเหตุเป็นผล
4. **การสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication):** ความสามารถในการสื่อสาร หรือประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพในโลกดิจิทัล รวมถึงภายในองค์กร กับผู้ให้บริการดิจิทัล หน่วยงานกำกับดูแลชุมชนดิจิทัล และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ โดยอาจอาศัยช่องทางดิจิทัลเป็นเครื่องมือ รวมถึงการสร้างคอนเทนต์ (Content Creator) และทักษะในการเล่าเรื่อง (Story Telling)
5. **ทักษะด้านภาษา (Language):** ความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มของผู้ประกอบการ EdTech เช่น Globish เป็นต้น
6. **การจัดการเหตุการณ์ (Incident Management):** ความสามารถในการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบของเหตุการณ์ที่ไม่สามารถป้องกันได้ เช่น การเกิดโรคระบาด ภัยแล้ง น้ำท่วม และจัดการเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยอาศัยข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัลหรืออุปกรณ์อัจฉริยะเป็นตัวช่วย

7. การจัดการข้อมูล (Data Management): ความเข้าใจถึงความสำคัญของการกำกับดูแลข้อมูล โดยตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการรวบรวม จัดการ บันทึก จัดเก็บและกำจัดอย่างปลอดภัยและเป็นไปตามหลักการที่ขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลและไม่ใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

4. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่มูลค่า รวมถึงการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูป

- (1) มุ่งส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อุปกรณ์อัจฉริยะ เครื่องจักรอัตโนมัติ หุ่นยนต์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อปรับเปลี่ยนการทำการเกษตรดั้งเดิมสู่การเกษตรอัจฉริยะ เป้าหมายเพื่อเพิ่มผลผลิตการเกษตรและอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการหรืออุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ แต่ใช้ปัจจัยการผลิตลดลง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ และลดปัญหาขยะอาหาร เกษตรอัจฉริยะจะเปลี่ยนแปลงระบบเกษตรกรรม จากเดิมที่เกษตรกรให้น้ำ ใส่ปุ๋ยและใช้สารกำจัดศัตรูพืชเหมือนๆ กันทั้งฟาร์ม มาเป็นการใช้ปัจจัยการผลิตที่แตกต่างกันและเหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศในแต่ละพื้นที่ของฟาร์ม
- (2) สนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัล และสตาร์ทอัพด้านการเกษตร (AgriTech) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาช่วยเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกร และผู้ประกอบการเกษตร สำหรับการยกระดับภาคเกษตรดั้งเดิมสู่เกษตรอัจฉริยะ
- (3) มุ่งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและอุปกรณ์อัจฉริยะในกระบวนการเพาะปลูกและแปรรูปสินค้าเกษตร หรือประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มการตรวจสอบเพื่อการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร เพื่อให้สามารถจัดเก็บข้อมูล เชื่อมโยงข้อมูล และการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ ให้สามารถลดขั้นตอนและกระบวนการในการขอรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตรและอาหาร เช่น GAP, Organic, GMP, HACCP, ออย. และการตรวจสอบย้อนกลับ หรือยืนยันแหล่งที่มาของสินค้าเกษตร/สินค้า GI สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- ธุรกิจหรือฟาร์มหรือเกษตรกรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 10 รายต่อปี

**Box.2 ตัวอย่างเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในห่วงโซ่การเกษตร**

1. เตรียมปัจจัยและวางแผนการผลิต ทั้งกระบวนการเตรียมดิน/ ปุ๋ย, การจัดสรรน้ำ, การพยากรณ์สภาพอากาศ/ โรค, การจัดการพลังงาน หรือในฟาร์มปศุสัตว์ มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ดังนี้
  - ระบบวิเคราะห์คุณสมบัติของดิน สภาพภูมิอากาศและภูมิประเทศ และการใช้ปัจจัยและจัดการในฟาร์มในอดีต เพื่อแนะนำชนิดพืชและแผนเพาะปลูกที่เหมาะสมกับขุดดินในฟาร์ม
  - ระบบตรวจคุณภาพน้ำ ได้แก่ ค่าสารเคมี ค่าความเป็นกรด-ด่าง ค่าความเค็ม หรือค่า ORP (Oxidation-reduction potential)
  - ระบบวิเคราะห์สภาพอากาศจากข้อมูลดาวเทียม ทั้งภาพถ่าย อุณหภูมิ ความชื้น เพื่อวางแผนการรับมือ สภาพอากาศแปรปรวน
  - การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ร่วมกับเทคโนโลยีชีวภาพ (metabolic programming) เพื่อพัฒนาสายพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ
2. การให้ปัจจัยและติดตามกระบวนการผลิต ทั้งกระบวนการไถ/พรวนดิน, การให้ปุ๋ยและน้ำ, จัดการโรค/ศัตรูพืช รวมถึงปศุสัตว์ มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ดังนี้
  - ระบบการให้น้ำอัตโนมัติเพื่อการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า โดยการวิเคราะห์ข้อมูลความชื้นในดินจากเซนเซอร์ดินและสถานีสภาพอากาศในฟาร์มด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
  - ระบบการประเมินความต้องการแร่ธาตุของพืชเป็นรายต้น ด้วยการใช้เทคโนโลยี AI
  - ฟาร์มแบบปิดที่ให้อาหารพืชทางรากและปากใบด้วยละอองน้ำทางอากาศ ทำให้ไม่สูญเสียธาตุอาหารไปกับน้ำหรือดิน โดยใช้เทคโนโลยี IoT, Big Data Analysis, sensor, Cloud computing
  - หุ่นยนต์สำรวจฟาร์ม/ พื้นที่เพาะปลูก
  - sensor ตรวจสอบสุขภาพ และเก็บข้อมูลพฤติกรรมสัตว์
3. ผลผลิต ทั้งกระบวนการเก็บเกี่ยว, หลังการเก็บเกี่ยว (post-harvest) และ การรักษาความสด (shelf life) มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ดังนี้
  - หุ่นยนต์เก็บเกี่ยวในฟาร์มหรือโรงเรือน ทั้งระบบปิดและระบบเปิด
  - การใช้เทคโนโลยีสื่อสาร (RFID) ในการติดตามการเติบโต อายุ และน้ำหนักของสัตว์ เพื่อช่วยในการขายสัตว์เลี้ยงในระยะเวลาที่เหมาะสมที่สุด
  - ระบบการคัดแยกผลผลิตตามเกรดคุณภาพตามที่เกษตรกร กำหนดไว้ เช่น สี ลักษณะผิว รอยขีด รอยโรค

4. การตลาด ทั้งการกำหนดราคา, การลดการสูญเสียและขยะอาหาร (food loss/food waste) มีตัวอย่างเทคโนโลยีที่นำมาใช้ดังนี้

- แอปพลิเคชันแสดงราคาสินค้าทั้งในอดีตและปัจจุบันให้แก่เกษตรกร เพื่อใช้ประกอบการวางแผนการผลิตและช่วยลดการบิดเบือนทางการตลาด
- ระบบการบริหารจัดการงบประมาณของฟาร์ม เพื่อให้สามารถบริหารราคาสินค้าได้
- การเชื่อมโยงข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เกิดระบบ
- ระบบบริหารจัดการข้อมูล โดยการเชื่อมโยงข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทำให้วิเคราะห์และพยากรณ์ความเสี่ยงจากปัจจัยความไม่แน่นอนต่างๆ ในระบบโลจิสติกส์และความต้องการของตลาด ทำให้เกษตรกร วางแผนเพาะปลูก แผนการตลาด และการจัดส่งให้เร็วและแน่นอนล่วงหน้าได้เพื่อลดการเกิดอุปทานสินค้าส่วนเกิน

2.4.3 ประเด็นที่ 4 พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและแก้ไขปัญหาความยากจนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

เป้าหมาย:

- 1) เพิ่มปริมาณเยาวชนดิจิทัลเพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นคนพันธุ์ดิจิทัล
- 2) ยกระดับชุมชนให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่าน Digital Community
- 3) ประชาชนและกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ตระหนักรู้ ทักษะด้านดิจิทัล ในการเข้าถึงและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

5. ส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรภาครัฐในพื้นที่

มุ่งส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลทั่วไป (Generic Skills)<sup>1</sup> สำหรับบุคลากรภาครัฐในพื้นที่ โดยพิจารณารูปแบบ on demand หรือการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล และพร้อมสำหรับการขับเคลื่อนบริการดิจิทัลให้ประชาชน และรองรับวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ในยุคหลังโควิด-19 ของพื้นที่

<sup>1</sup> ทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล ตาม (ว6/2561) รายละเอียด [https://www.ocsc.go.th/digital\\_skills2](https://www.ocsc.go.th/digital_skills2)

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- กำลังคนภาครัฐอย่างน้อยร้อยละ 10 ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (ประมาณ 600 คน)

**6. ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล**

มุ่งส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ สร้างสรรค์นวัตกรรม โดยพัฒนาห้องเรียนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ (Maker Space) ในระดับ ปวช. ปวส. อาชีวะ และอุดมศึกษา ให้เกิดการพัฒนาโปรแกรมหรือประดิษฐ์อุปกรณ์อัจฉริยะ และประยุกต์ใช้งานอุปกรณ์อัจฉริยะในชุมชน เช่น อุปกรณ์อัจฉริยะเพื่อการเกษตร (โดรน อุปกรณ์อัตโนมัติ อุปกรณ์เชื่อมต่อ IoT เพื่อการเกษตร) และอุปกรณ์อัจฉริยะเพื่อการท่องเที่ยว (หุ่นยนต์เสิร์ฟอาหาร อุปกรณ์อัตโนมัติ อุปกรณ์เชื่อมต่อ IoT เพื่อการท่องเที่ยว) เป็นต้น เพื่อส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- เยาวชนระดับอาชีวศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล จำนวน 100 รายต่อปี

**7. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่**

- (1) มุ่งส่งเสริมการสร้างครุต้นแบบ และขยายผลการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ โดยมุ่งเน้นทักษะดิจิทัลตั้งแต่ระดับพื้นฐาน เช่น Coding/ Programming, Automation, Robot, Data Analytics ที่เกี่ยวข้องกับสาขาเกษตรและอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมให้เกิดพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล (depa Young Maker Space development) เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับเด็กรุ่นใหม่ที่จะก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว
- (2) มุ่งส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับครุต้นแบบ และเยาวชนรุ่นใหม่ ในการพัฒนาทักษะดิจิทัล เพื่อใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ในยุคโควิด-19

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- ศูนย์การเรียนรู้แบบ Digital Coding และ Programing หรือโรงเรียนต้นแบบพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล เพื่อเป็นโรงเรียนพี่เลี้ยง อย่างน้อย 2 โรงเรียน
- เยาวชนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล จำนวน 500 รายต่อปี

8. ส่งเสริมการสร้างความตระหนักรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชน หรือกลุ่มเปราะบางในพื้นที่  
มุ่งส่งเสริมการสร้างความตระหนักรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชน หรือกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ ใน  
การเข้าถึง และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (รู้เท่าทัน-ใช้ประโยชน์-ปลอดภัย-สร้างรายได้) ให้กับประชาชน  
ตลอดจนกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ผ่านแพลตฟอร์มกลางการเรียนรู้ รวมถึงการสร้าง Idol ขึ้นในพื้นที่  
เพื่อให้เกิดผลในวงกว้าง

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- ประชาชนในพื้นที่เรียนรู้ทักษะดิจิทัล ให้ใช้ประโยชน์จากดิจิทัลในการดำรงชีวิตและ  
ประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ผ่านระบบออนไลน์หรือออฟไลน์
- กลุ่มเปราะบางในพื้นที่ ที่เข้าถึงและได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล 30 รายต่อปี ผ่านระบบ  
ออนไลน์หรือออฟไลน์

9. สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาชุมชน

ส่งเสริมชุมชนในจังหวัดต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ดิจิทัลทั้งเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน เกษตรอัจฉริยะ ท่องเที่ยวอัจฉริยะ การดูแลสุขภาพ  
บริหารจัดการเมือง สู่การเป็นอยู่อาศัยขั้นดี นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- โครงการพัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลจำนวน 5 โครงการต่อ 5 ปี

#### 2.4.4 ประเด็นที่ 5 Mega Program การพัฒนา Smart City

เป้าหมาย:

- 1) มีแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนากำกับและติดตามผล
- 2) มีระบบข้อมูลเมืองสำหรับการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี  
และการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะด้วยข้อมูล
- 2) มีระบบนิเวศที่สนับสนุนการเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

## 10. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และระบบนิเวศที่จำเป็น

- (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและดิจิทัลที่จำเป็น ตามหลักการออกแบบอารยสถาปัตย์ (Universal design) ที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพระบบการจัดการความสงบเรียบร้อยให้เป็นเมืองแห่งความปลอดภัยและน่าอยู่
- (2) พัฒนา City Data Platform โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาระบบจัดเก็บและบริหารข้อมูลของเมือง โดยมีการเชื่อมโยงหรือการให้ใช้งานข้อมูลในการบริหารจัดการและให้บริการในพื้นที่เมืองอัจฉริยะ
- (3) พัฒนากำลังคนทักษะดิจิทัลขั้นสูง
- (4) จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น CCTV คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์
- (5) จัดทำแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่ โดยการให้คำปรึกษา และผลักดันแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ตามกระบวนการขอรับตราสัญลักษณ์เมืองอัจฉริยะประเทศไทย ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ให้ความ
- (6) ศึกษากฎหมาย ระเบียบที่เป็นอุปสรรค และเสนอปรับปรุงแก้ไข ให้เอื้อต่อการลงทุน หรือร่วมทุนในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

### ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- มีแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ที่เป็นแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่ ภายใน ปี 2566
- มี City Data Platform ภายใน ปี 2567

#### Box.5 แผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ประกอบด้วย

1. การกำหนดพื้นที่เป้าหมาย: มีการกำหนดเขตเมืองอัจฉริยะ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ประเภท และลักษณะของการพัฒนา เมืองอัจฉริยะที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน: มีแนวทางการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของเมืองอัจฉริยะ ที่ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานพลังงาน สาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐานอื่นใดที่สอดคล้องกับพื้นที่ วิสัยทัศน์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ประเภท และลักษณะเมืองอัจฉริยะ ตามข้อ 1.

3. การพัฒนาระบบข้อมูลและความปลอดภัย: มีแนวทางการพัฒนาระบบจัดเก็บและบริหารข้อมูลของเมือง (City Data Platform) โดยมีการเชื่อมโยงหรือการให้ใช้งานข้อมูลในการบริหารจัดการและให้บริการในพื้นที่เมืองอัจฉริยะ และแนวทางการบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบต่างๆ ของเมืองอัจฉริยะ และการดูแลความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
4. การให้บริการระบบเมืองอัจฉริยะ 7 ด้าน: มีรายละเอียดการพัฒนาพื้นที่เมืองอัจฉริยะ และบริการระบบเมืองอัจฉริยะ กิจกรรม หรือโครงการที่สอดคล้องกับประเภทและลักษณะของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ขอรับการพิจารณา โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องระบุลักษณะของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ขอรับการพิจารณาอย่างน้อย 2 ด้าน จาก 7 ด้านที่คณะกรรมการกำหนด โดยมีด้านบังคับ คือ สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ
  - 4.1. สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment): เมืองที่คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสถานะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เช่น การจัดการน้ำ การดูแลสภาพอากาศ การบริหารจัดการของเสียและการเฝ้าระวังภัยพิบัติ ตลอดจนเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
  - 4.2. เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy): เมืองที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจและบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น เมืองเกษตรอัจฉริยะ เมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ เป็นต้น
  - 4.3. ขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility): เมืองที่มุ่งเน้นพัฒนาระบบจราจรและขนส่งอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อนประเทศ โดยเพิ่มประสิทธิภาพและความเชื่อมโยงของระบบขนส่งและการสัญจรที่หลากหลาย เพิ่มความสะดวกและความปลอดภัยในการเดินทางและขนส่ง รวมถึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
  - 4.4. พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy): เมืองที่สามารถบริหารจัดการด้านพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความสมดุลระหว่างการผลิตและการใช้พลังงานในพื้นที่ เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงาน และลดการพึ่งพาพลังงานจากระบบโครงข่ายไฟฟ้าหลัก
  - 4.5. พลเมืองอัจฉริยะ (Smart People): เมืองที่มุ่งพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจ ตลอดจนเปิดกว้างสำหรับความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและการมีส่วนร่วม
  - 4.6. การดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living): เมืองที่มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก โดยคำนึงถึงหลักการออกแบบสากล (Universal Design) ให้ประชาชนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย และมีความสุขในการดำรงชีวิต
  - 4.7. การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance): เมืองที่พัฒนาระบบบริการภาครัฐ และ/หรือบริการสาธารณะ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และบริการต่างๆ



โดยมุ่งเน้นความโปร่งใส การมีส่วนร่วมและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่านการประยุกต์ใช้ นวัตกรรมบริการ

5. การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน: มีแนวทางการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนของพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ทั้งในรูปแบบภาครัฐหรือภาครัฐร่วมเอกชนหรือภาคชนหรืออื่นๆ ตามที่ สศต. กำหนด

### 11. สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงข้อมูล

- (1) จัดทำ Data catalog ของพื้นที่ เพื่อให้มีชุดข้อมูลสำหรับบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ
- (2) สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั้งภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาครัฐ ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):
  - มี Data catalog ของพื้นที่ และมีการเพิ่มชุดข้อมูลเมืองอย่างต่อเนื่อง ภายในปี 2566

Box.6 แผนการพัฒนาระบบจัดเก็บและบริหารข้อมูลของเมืองอัจฉริยะ (City Data Platform) ประกอบด้วย

1. Data Catalog: มีการรวบรวมชุดข้อมูล (Data set) พร้อมรายละเอียด (Metadata) ที่สอดคล้องกับ แผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่ เพื่อการสืบค้น และเข้าถึงได้ง่าย เพื่อการพัฒนาเมือง หรือการ ติดตามประเมินผล
2. Data Exchange: มีการเปิดข้อมูล (Open data) ให้มีการแลกเปลี่ยนกันตามมาตรฐานและเงื่อนไขที่ กำหนด เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
3. Data Governance: มีการบริหารจัดการข้อมูลในด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Data security) และด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

### 12. ส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์

- (1) พัฒนา API เพื่อเชื่อมต่อแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่
  - (2) จัดให้มี Open data เพื่อต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์
- ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- มี Open data ที่เป็นชุดข้อมูลเมือง เพื่อให้ นักพัฒนาต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์ ภายในปี 2568

### 3. กลไกการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน

การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูนให้บรรลุเป้าหมายในทางปฏิบัติ จำเป็นต้องดำเนินการผ่านการบูรณาการความร่วมมือระหว่างพันธมิตรทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐ (เช่น สำนักงานจังหวัด สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานสถิติจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด เป็นต้น) ภาคเอกชน (เช่น สมาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด และบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น) ภาควิชาการ โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาในพื้นที่ ภาคประชาชน และหน่วยงานในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน บรรลุตามเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ และเป็นไปตามความต้องการของประชากรในพื้นที่อย่างแท้จริง โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลส่วนกลาง และสำนักงานฯ สาขาภาคเหนือตอนบนจะทำหน้าที่ประสานงาน อำนวยความสะดวก และดำเนินการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดผ่านแผนงานในลักษณะโปรแกรมมุ่งเป้าในระดับประเทศหรือระดับพื้นที่ ตามความเหมาะสม โดยอาศัยกลไกการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลอื่นๆ ที่เป็นรูปธรรม รวมถึงประสานงานหน่วยงานในพื้นที่ และหน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง ในส่วนของกฎเกณฑ์ กติกา และข้อกฎหมายที่เป็นอุปสรรค ในการดำเนินงาน รวมถึงการประสานงานด้านงบประมาณพิเศษผ่านกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีกลไกการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติดังนี้

#### กลไกระดับนโยบาย

ตาม พรบ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ได้กำหนดให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลมีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลโดยจะต้องจัดทำให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม [มาตรา 35 (1)] และมีเนื้อหาอย่างน้อย 9 ด้านคือ (1) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ (2) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมหรืองานวิจัย ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (3) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการตลาด การลงทุน กระบวนการผลิต และการให้บริการ เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล (4) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมและ นวัตกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (5) แนวทางการส่งเสริมและพัฒนากำหนดนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม (6) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ให้ประชาชนใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยี

ดิจิทัลอย่างคุ้มค่า ประหยัดและปลอดภัย (7) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักการการออกแบบ ที่เป็นสากล และการพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก (8) แนวทางการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการลงทุนในอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (9) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล [มาตรา 41]

ด้วยเหตุนี้ แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ ซึ่งเป็นแผนที่ถอดเจตนารมณ์ของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในแผนแม่บทการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลระดับประเทศ โดยกรอบแนวคิดของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ จะมุ่งเน้นการเสริมศักยภาพของพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างโอกาส และผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลระดับจังหวัดสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ และใช้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมทั้งกำลังคนที่มีทักษะดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการทำให้ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบรรลุเป้าหมายในทุกมิติ

#### การให้ความเห็นชอบต่อแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่

ประเด็นการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดลำพูน จะถูกเสนอพิจารณาผ่านกลไกแผนพัฒนาจังหวัด โดยเสนอเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ตามขั้นตอนการขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ฉบับนี้จะเป็นทิศทางและแนวทางให้ส่วนราชการ/หน่วยงาน อำเภอ องค์กรส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม บูรณาการการทำงานร่วมกัน

#### การจัดสรรทรัพยากรสำหรับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่และประเด็นการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จะถูกบูรณาการเข้ากับแผนพัฒนาจังหวัด โดยมีช่องทางการในขอรับการจัดสรรงบประมาณ ดังนี้

1) งบประมาณรายจ่ายประจำปี หรือบปกติ โดยส่วนราชการในพื้นที่ที่สามารถเสนอของบประมาณประจำปี เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของรัฐบาลไปสู่พื้นที่เป้าหมายโดยตรง ทั้งนี้ สำหรับโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะจะต้องได้รับการพิจารณาความเหมาะสมจากคณะทำงานประเมินแผนการเป็นเมืองอัจฉริยะ 7 ด้าน และได้รับการประกาศรับรองเป็นพื้นที่เมืองอัจฉริยะโดยคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จึงจะมีโอกาสได้รับการพิจารณาจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี

2) งบประมาณจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล [มาตรา 44] และเป็นไปตาม

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนแผนแม่บท การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ ที่กำหนดกรอบนโยบายในการให้ทุน 4 ด้าน ได้แก่

- Digital Agriculture ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการเกษตรแบบเชิงรุก
- Digital Government & Infrastructure ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการออกแบบบริการภาครัฐ
- Digital Manpower ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการวางแผนการจัดการศึกษา
- Digital Technology ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการปรับเปลี่ยนสู่ยุคดิจิทัล

อนึ่ง กรอบนโยบายการให้ทุนอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยกิจการ สาขา จะมีการประสานงานและทำความเข้าใจกับหน่วยงานในพื้นที่อย่างใกล้ชิดต่อไป

นอกจากนี้ การขับเคลื่อนแผนฯ หน่วยงานต่างๆ ยังอาจขอของบประมาณจากแหล่งทุนจากกองทุนนอกงบประมาณอื่นๆ ที่มีอยู่แล้วหากเป็นภารกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง อาทิ กองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ในด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน) กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (ในด้านการพัฒนา SME) กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ในด้าน Smart City - พลังงาน) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (ในด้านการพัฒนาชุมชน) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (ในด้านการพัฒนาสื่อ) กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (ในด้านการเรียนรู้ของประชาชน)

3) งบประมาณของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ที่สำนักงานฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี ในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการกิจของสำนักงานฯ ในมิติของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระดับพื้นที่ ร่วมกับงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาของพื้นที่